

## 03.01.01a -Desk research

### Tema:

I dag lever vi i en digital verden, og de sociale media fylder mest i vores hverdage. Det har derfor skabt konflikter i vores arbejdsplads samt i vores normale hverdage. Nogle mennesker har prøvet at mobbe andre igennem de sociale media og andre har oplevet at blive mobbet. Vi har alle adgang til de kendte apps som Facebook, Instagram og Snapchat. Her kan folk oprette sig en konto og indviede folks i deres hverdage. Disse bruger kan både være åbent og tilgængelige for alle og andre bruger har gjort alt deres sociale media 'private'.

I dag arbejder både Red barnet på at modarbejde dette, også har vi en Kronprinsesse, som har sin egen foundation, mod mobning.

"Mobning starter tidligt og kan ødelægge et barns liv. I Mary Fonden arbejder vi for, at alle børn føler sig trygge og accepterede" – Fra Maryfonden.dk

### Links:

Redbarnet

<https://redbarnet.dk/vores-arbejde/mobning/digital-mobning/>

Kronprinsesse Marys fond

[Maryfonden.dk](http://Maryfonden.dk)

### Video fra YouTube:

*Video optagelse fra Our efterskole.*

<https://www.youtube.com/watch?v=QQFYyNAP4Ew>

*Video fra Redbarnet.*

[https://www.youtube.com/watch?v=5pCNwMXR\\_nY](https://www.youtube.com/watch?v=5pCNwMXR_nY)

### 03.01.01b -Observationsresearch

#### Hvor: Tankstation

Jeg har valgt at observere en tankstation, da dette er en form for kø, blot for biler. Her så jeg at det var mennesker, som ikke længere har så meget benzin og derfor vælger at tanke deres biler op. De kørte enten op for at tanke eller også stod de og tankede. Derefter valgte de at gå ind at betale i selve stationen og her tog de tit en lille snack med undervejs. Tankstationer i dag har stor markedsføring for hurtige fastfood. Her skal kunderne hurtigt kunne komme ind, betale og køre igen.

Hvad jeg også fik observeret var, at de tit lignede at dem som stod og tankede, rent faktisk fik et korts tids til at 'meditere'. De var meget afslappede mens de tankede, som om at det er det eneste tidspunkt de har fået lov til at slappe af.

*Observation skrevet i note fra mobilen:*

- Indkørsel påfyldning af benzin.
- Folk der køre ind for at tanke deres gas, det er alle over 18 og begge køn.
- Nem indkørsel af bilerne, en som tanker bilen op og en som venter på at få tanket bilen op.
- Folk forholder sig roligt, da det tager tid at fylde en tank op.
- Meditations lignende.

(billede)

### 03.01.01c -Interviewresearch

#### Emne: Social medier

Interviewet: Muna, Studere på Københavns erhververs akademi, Multimedie design.

I denne interview har jeg valgt at holde den rødes tråd igennem de sociale media og mobning. Derfor valgte jeg min side makker, Muna. Muna fortalte mig nemlig om at hun brugte sin mobil meget, dog uden at selv at være aktiv på sine private bruger. Her fik vi snakket om hendes tilgang til de sociale media og hendes meninger omkring mobning, samt hvad kunne være grunden til at mobning opstod på de sociale medier. Muna fik også fortalt om en oplevelse fra 'Arto' (som dengang var et meget populært netværk for unge og deres byliv) Her udførte en fra Munas klasse kammarater, det vi kalder 'Catfish' idag. Denne historie er fra teenagersårende og hvordan hendes omgangskreds havde adgang til internettet. Hør derfor med i mit interview med Muna om de sociale medie og mobning.

\* A **catfish** is someone who creates a false online identity. Catfishing is common on social networking and online dating sites. Sometimes a **catfish's** sole purpose is to engage in a fantasy. Sometimes, however, the **catfish's** intent is to defraud a victim, seek revenge or commit identity theft.

\*Denne interview er blevet godkendt af Muna, til at bruges til studierelative opgaver.



### **03.01.01d – Survey research**

En lille beskrivelse af hvad en survey kunne bruges til:

En Survey ville kunne hjælpe mig til at opsummere nogle konkrete svar, her ville jeg kunne få svar fra anonyme mennesker og derfra tage udgangspunkt fra de dataoplysninger som er blevet besvaret fra mit spørgeskema/survey.

## 03.01.01e -Databehandling

### ***Desktop research:***

En desktop research gør som et udgangspunkt i at man undersøger det emne man gerne vil gøre sig klogere på, eller er nysgerrig på. Man laver derfor en research omkring det emne man har taget og læser frem til nogle artikler eller de forskellige oplysninger der end kunne være under det emne man vælger. Jeg har valgt at skrive om: Teenageres brug af sociale medier i forbindelse med mobning. Her fandt jeg ud af at vi alle har adgang til de sociale medier og det kan både være på godt og ondt.

### ***Observation:***

At observere noget er tit noget med at iagttage noget, noget som skal bruges til at samle en database op. Lidt ligesom desktop research, du søger noget og får samlet oplysninger op. Jeg valgte at observere en tankstation, som lå tæt på skolen. Her kunne jeg se folk køre ind til tanken for at fylde en benzin op eller folk, som skulle ind og have lidt snack.

### ***Interview:***

At interview nogle for at stille et par spørgsmål og få svar med det samme. Det gør at der er let adgang til svar her og nu, der er også let adgang til en pålidelig kilde. (hvis historien er sandt). Jeg valgte at improvisere mit interview, da jeg elsker generelt at improvisere. Jeg fandt ud af at jeg havde nemmere ved at holde den røde tråd i gang og at jeg havde en naturlig samtale med min source.

14s. Instagram er der Muna er for underholdnings skyld.

15 s. Muna fortrækker Facebook, da det er der hun skriver mest med dem hun kender.

6.17m. Ulemper ved at være på de sociale medier, catfish.

6.40m. Muna snakker om en falsk virkelighed. Som gør at man får angst, selvværds komplekser.

7m. Muna har følt en pres fra de sociale medier, f.eks., ved hendes udseende. Eller hun samlinger sig selv med andre på hendes egen alder, som måske har lidt mere succes eller pæn makeup.

8m. Muna har over 300, venner på Fb. begrund af bekendtskaber fra skoler, arbejde. Hun har haft det siden 2009.

### ***Survey:***

En Survey ville kunne hjælpe mig til at opsummere nogle konkrete svar, her ville jeg kunne få svar fra anonyme mennesker og derfra tage udgangspunkt fra de dataoplysninger som er blevet besvaret fra mit spørgeskema/survey.

I klassen besvarede vi et survey udført af en lære, denne survey handlede om hvordan vi kom til skole og hvad vi syntes om skolens kantine.

## 03.01.01f -Præsentation af research og analyse af indsigter

