

## คำถามทบทวน บทที่ 9

1. ระบบสารสนเทศทางด้านบัญชีมีกี่ประเภท อะไรบ้าง

ตอบ มี 2 ประเภท

1. ระบบบัญชีการเงิน (Financial Accounting System)
2. ระบบบัญชีบริหาร (Managerial Accounting System)

2. สารสนเทศที่นักการตลาดต้องการมีอะไรบ้าง จงอธิบาย

ตอบ ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์(Product) ราคา (Price) สถานที่ (Place) และการโฆษณา

3. ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการตลาดมีอะไรบ้างจงอธิบายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ

ตอบ

1. ระบบสารสนเทศสำหรับการขาย
2. ระบบสารสนเทศสำหรับการวิจัยตลาด
3. ระบบสารสนเทศสำหรับการส่งเสริมการขาย
4. ระบบสารสนเทศสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
5. ระบบสารสนเทศสำหรับพยากรณ์การขาย
6. ระบบสารสนเทศสำหรับการวางแผนกำไร
7. ระบบสารสนเทศสำหรับการกำหนดราคา
8. ระบบสารสนเทศสำหรับการควบคุมค่าใช้จ่าย

4. การวางแผนควบคุมความต้องการวัตถุดิบ (MRP) คืออะไรเหมือนหรือต่างจากระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างไรจงอธิบาย

ตอบ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM) เป็นกระบวนการในการดูแลและควบคุมกระบวนการขับเคลื่อนของสินค้าจากการผลิตและบริการให้กับลูกค้า

MRP (Material Requirements Planning) คือ แผนหรือตารางความต้องการวัตถุดิบ(Items) ในแต่ละวันของการผลิต และตามสูตรการผลิต(Bill of Material: BOM)ของสินค้าหนึ่ง ๆ

5. การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลต้องพิจารณาปัจจัยอะไรบ้าง จงอธิบาย

**ตอบ** 5 ปัจจัยในการพัฒนา HRIS

1. ความสามารถ (Capability) ...
2. การควบคุม (Control) ...
3. ต้นทุน (Cost) ...
4. การติดต่อสื่อสาร (Communication) ...
5. ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

6. จงยกตัวอย่างระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลในระดับปฏิบัติว่า มีระบบอะไรบ้าง พร้อมยกตัวอย่างประกอบคำอธิบาย

**ตอบ** 1. ข้อมูลบุคลากร เป็นข้อมูลสมาชิกแต่ละคนขององค์การ ซึ่งประกอบด้วยประวัติ เงินเดือนและสวัสดิการ เป็นต้น

2. ผังองค์การ แสดงโครงสร้างองค์การการจัดหน่วยงานและแผนกำลังคน ซึ่งแสดงทั้งปริมาณและการจัดสรรทรัพยากรบุคคล

3. ข้อมูลจากภายนอกระบบบริหารทรัพยากรบุคคลมีใช้ระบบปิดและดูแลสมาชิก ภายในองค์การเท่านั้น

7. เราสามารถใช้ระบบสารสนเทศด้านการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับงานใดได้บ้าง

**ตอบ** ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย (R-System Plus) ระบบค้นหางานวิจัยมหาวิทยาลัยสวนดุสิต (e-Research)