

Création d'un statut Ambassadeur étudiant SIA

Objectifs :

Renforcer les liens entre la SIA et les étudiants des écoles d'ingénieurs en créant un réseau d'ambassadeurs étudiants en charge de promouvoir les initiatives et événements de la SIA au sein de leurs établissements.

Ces ambassadeurs jouent un rôle clé dans la communication des actions de la SIA auprès des étudiants, et dans l'animation de la communauté étudiante de leur école autour des thématiques du secteur automobile, des mobilités et de leur décarbonation.

Idéalement chaque école serait représentée par un binôme d'ambassadeurs (2^{ème} Année et 3^{ème} Année, afin d'assurer la continuité chaque nouvelle année scolaire), et aurait pour interlocuteur privilégié un membre SIA lui-même désigné Ambassadeur SIA auprès de l'école.

A/ Avantages pour les Ambassadeurs étudiants SIA

1/ Engagement et reconnaissance :

- Intégration facilitée à un réseau professionnel reconnu, avec des opportunités de mentorat par des professionnels de l'industrie automobile (Constructeurs, équipementiers, sociétés d'ingénierie, etc.) : support à des projets étudiants, recherche de stages et/ou de sujets de thèse, etc.
- Participation exclusive à des événements réservés aux ambassadeurs, avec des rencontres privilégiées avec des experts et leaders du secteur, et contribution directe aux réflexions de la SIA.

2/ Accès à des ressources et événements :

- Abonnement gratuit à la revue bimestrielle Ingénieurs de l'Auto (format digital)
- Accès aux publications et à l'annuaire des membres SIA
- Participation gratuite aux conférences mensuelles réservés aux membres SIA
Exemples : XXX
- Tarifs réduits pour les congrès, journées d'étude, et autres événements payants organisés par la SIA
- Connexion avec des incubateurs de start-up dédiés aux mobilités, à l'industrie des transports et leur décarbonation (Ex : Pôle de compétitivité Nextmove et Station F, ou incubateur Flins en région parisienne)

3/ Développement personnel et professionnel :

- Participation gratuite à une journée d'étude SIA

Exemples de thématiques traitées en 2024 : XXX

- Accès aux replays des conférences et keynote via l'Espace Membres de l'application SIA
- Possibilité de figurer dans l'annuaire des membres de la SIA (visibilité accrue auprès des employeurs).

B/ Missions des Ambassadeurs étudiants SIA

1/ Communication et promotion :

- Promouvoir les événements, publications et initiatives de la SIA au sein de l'école, et en particulier auprès des clubs/associations (auto, robotique, IA, etc.)
- Être relais d'information entre la SIA et l'établissement, en identifiant et collaborant étroitement avec les enseignants et les administrations pertinent(e)s pour une action donnée. Ex : XXX

2/ Participation active :

- Être présent aux réunions mensuelles des ambassadeurs (Organisation et pilotage SIA, en distanciel)
- Contribuer activement aux discussions sur l'Espace Membres, en partageant des idées et en participant aux échanges avec d'autres membres de la SIA
- Faire la promotion des défis étudiants SIA au sein de l'école (Ex : 3 challenges organisés en 2025, sur les sujets suivants : XXX)
- Relayer le cas échéant les enquêtes de satisfaction, et les améliorations nécessaires.

3/ Synthèse annuelle et transmission :

- Fournir un mémo annuel à la SIA (Typiquement en juin) sur les actions menées au sein de l'école et les résultats obtenus dans ce cadre, évaluer l'efficacité de la collaboration SIA-Ecole et proposer des améliorations et opportunités à venir.
- Assurer la continuité du binôme pour l'année scolaire suivante (Proposer un/ des candidats)

C/ Critères de sélection des Ambassadeurs étudiants SIA :

- Étudiants en dernière et avant-dernière année du cursus, avec un intérêt marqué pour le secteur automobile, les mobilités terrestres et leur décarbonation.
- Capacité à créer et animer une petite communauté au sein de l'école, à communiquer efficacement, et à interfacer régulièrement avec l'ambassadeur SIA dédié.

- Engagement personnel à représenter la SIA de manière active et positive au sein de l'école.
 - Les étudiants intéressés devront soumettre une lettre de motivation, accompagnée d'un CV et d'une recommandation d'un enseignant ou d'un membre de l'administration de l'école.