

Socios clave Transportes del estado de durango Autobuses naranjas	Actividades clave Publicidad (utilizaríamos redes sociales para expandir el mensaje) Servicio de atención al cliente (Principalmente por la atención que los clientes estarían recibiendo al obtener este servicio de autobús exprés) Aplicación móvil (Mediante la app podrás checar todas las rutas, incluso para las personas que son turistas pueden utilizarla como guía)	Propuestas de valor Tener mejor control del tiempo en el que se manejan las unidades. Obtener la mejor ruta, todos los días, con la ayuda en tiempo real de otros conductores.	Relación con clientes El cliente podrá visualizar mediante su app los camiones que próximamente estarán pasando, los horarios y las rutas de los autobuses. Esto provocara mayor conformidad con el transporte publico y seguridad.	Segmentos de clientes Estudiantes Trabajadores Personas de la 3ra edad Publico en general que necesite utilizar el transporte público.
	Recursos clave Coordinación y optimización de recursos debido a que, al implementar tecnología, se tendría una inversión mínima.		Canales Aplicación móvil Aplicación vía web	
Estructura de costos Aplicación móvil Modulo GSM Servicios de Google			Fuente de ingresos Seria el aumento de usuarios	