

Naam student: El Harrouni Lamrabti Salaheddine

Klas: GMW_A_1G

Academiejaar + semester:

GMW 1^{ste} jaar (2023-2024)/2^{de} semester

Leerwerkplek: De Peperfabriek

Voorstelling organisatie en doelgroep

Formuleer een antwoord op onderstaande vragen door in gesprek te gaan met je mentor werkpleklers, collega's, de doelgroep zelf, door dingen op te zoeken, door interessante documenten op te vragen om na te lezen, ...

Achteraf vraag je je mentor werkpleklers om je opdracht na te lezen, zijn/haar feedback wordt genoteerd onderaan de opdracht.

1. Naam van de organisatie

De naam van de organisatie is de peperfabriek.

2. Situering van de organisatie in de sector (Check hiervoor je cursus identiteit van de MW'er en ga in gesprek met je mentor en begeleider). Leg de link met de onderverdeling van de sector van het maatschappelijk werk die wordt gemaakt in de cursus Identiteit van de MW'er.

De Peperfabriek, wat vroeger ook nog Elcker-ik genoemd werd. Er was een doorbraak in het nieuwe sociale bewegingen tussen de jaren 68 en 70. Er kwamen Mensen dat van verschillende delen van de wereld op om een betere wereld wouden. hier geloofde ze in de krachten en vormingswerken van de mensen. Elcker-ik werd een plek voor ontmoeting waar verschillende mensen met een diverse achtergrond zich konden ontwikkelen. de organisatie werd niet alleen een plek voor ontmoeting, maar ook een plek waar organisaties zich konden ontwikkelen. In de loop van tijd heeft Elcker-ik een belangrijk rol gespeeld in de nieuwe sociale beweging. (Voorbeelden dat ik hier kan toevoegen zijn vredes-, milieu- en derdewereldbeweging). Het heeft ook nog gestreden tegen racisme en steunde kwetsbare groepen (jeugdzorg, respect tegen fysieke en mentale kwetsbaarheid, etc.). In 2020 besloot Elcker-ik een nieuwe identiteit aan te nemen als De Peperfabriek. Deze naamswijziging symboliseerde een terugkeer naar de oorspronkelijke missie, met een vernieuwde focus op het betrekken van jongeren en het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen. De

Peperfabriek blijft zich inzetten voor rechtvaardigheid, duurzaamheid en het bieden van alternatieve oplossingen voor een betere samenleving. De Peperfabriek behoort tot de nulde lijn waar hun deuren openstaan voor iedereen.

3. Doelgroep

- a. Geef een omschrijving van de doelgroep waarmee de organisatie werkt op basis van volgende aspecten: socio-economische status, leeftijd, gender, vrijwillige of verplichte deelname.

De Peperfabriek is een organisatie met twee vaste medewerkers en een toegewijd team van vrijwilligers. Ze werken samen met diverse partnerorganisaties en andere socio-culturele groepen in Antwerpen. De bezoekers van de Peperfabriek zijn divers, inclusief mensen met een psychische en/of maatschappelijke kwetsbaarheid. De organisatie stelt geen diagnoses, maar bieden aan ondersteuning en ruimte voor iedereen. De doelgroepen verschilt in leeftijd vanaf 12 jaar en ouder. De activiteiten dat hierbij kunnen aansluiten zijn scoutinggroepen voor 12-plussers, praatgroepen voor 45-plussers en leesgroepen voor 65-plussers. De Peperfabriek organiseert zowel betaalde als gratis activiteiten, waarbij sommige om een vrijwillige bijdrage vragen. Deze activiteiten worden bekendgemaakt via de nieuwsbrief en/of sociaal media(facebook).

- b. Wat is de meerwaarde van de organisatie voor de doelgroep?

De meerwaarde van de Peperfabriek is de diversiteit binnen haar doelgroep, wat leidt tot samenwerking en nieuwe inzichten bij projecten met verschillende partnerorganisatie die ze in huis omarmen. De organisatie verwelkomt iedereen en biedt een veilige plek waar respect en vrijheid van meningsuiting vooropstaan. De Peperfabriek organiseert taalklassen voor iedereen die Nederlands wilt komen leren en je hoeft geen verblijfsdocumenten voor te leggen waardoor meer mensen zonder verblijfsdocumenten en bieden ondersteuning aan kwetsbare groepen. Het doel is om een inclusieve omgeving te creëren waarin iedereen zijn talenten kan ontwikkelen en integreren in de samenleving.

- c. Met welke aandachtspunten moet je rekening houden als je met deze doelgroep werkt.

Wat je zal rekening moeten houden is dat sommige organisaties andere visie en missies hebben waardoor bepaalde thema's en doelen gevoelig liggen bij andere organisaties. Hierdoor kan het zijn dat er zware discussies en onverschilligheid kan lijden. Voorbeelden dat ik hier kan geven is een thema over de politieke partijen. Elk individu strijd voor zijn eigenwaarde en rechten en is belangrijk om begrip te tonen voor elke situatie zonder oordeel en/of vooroordeel.

- d. Bespreek de samenwerking van je werkplek met een partnerorganisatie. Geef een duidelijk uitgewerkt voorbeeld waarbij je aandacht hebt voor volgende aspecten: Welke organisatie? Waarom een samenwerking? Hoe wordt er samengewerkt? Wat is de meerwaarde voor de doelgroep?

De peperfabriek werkt samen met organisatie met zowel interne als externe partnerorganisaties, bouwt vertrouwen, loyaliteit en allianties op. Hier zijn enkele voorbeelden van samenwerkingen:

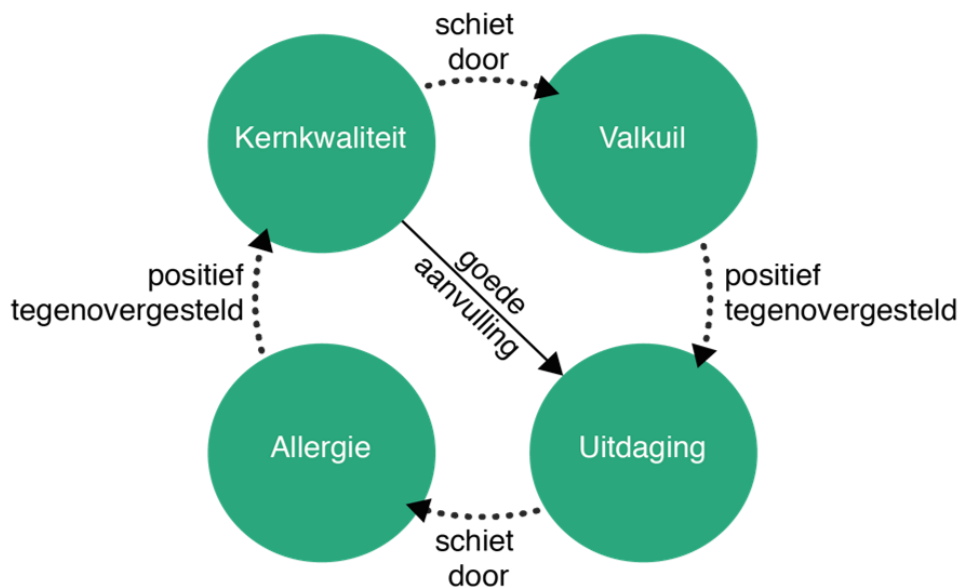
- Hart boven hard: De Peperfabriek werkt al jaren samen met deze organisatie. Hart boven hard zet zich in voor een inclusieve en duurzame samenleving. Ze behandelen bepaalde onderwerpen zoals eerlijke belasting, armoedebestrijding, leefbare buurten, diversiteit, klimaat en meer. Bij het organiseren worden ideeën uitgewisseld van betoging bij vormingen over thema's, een voorbeeld dat ik kan opkomen is racisme.
- Climaxi: Zij streven naar een sociaalecologische verandering voor een duurzame en rechtvaardige samenleving met hogere democratische participatie en sociale gelijkheid met als visie een structurele veranderingen dat sociale kwesties (klimaat- en milieuproblemen) waarbij biodiversiteit en klimaatcrisis nauw verbonden zijn. willen bijdragen aan een proces van sociaalecologische verandering in de richting van een duurzame, ecologische, solidaire en sociaal rechtvaardige maatschappij.
- Taal Onthaal: Deze organisatie werkt om lessen te geven aan nieuwkomers die diverse achtergronden en geen geldige verblijfsvergunningen hebben. De lessen worden in kleine groepen gegeven, en deelnemers kunnen tegen een kleine vergoeding deelnemen (1 euro). De Peperfabriek heeft lokalen waar de lessen kunnen plaatsvinden.
- De Peperfabriek werkt ook samen met het district Antwerpen met bepaalde projecten. Deze samenwerking heeft vaak financiële doeleinden, waarbij De Peperfabriek subsidies aanvraagt om evenementen of activiteiten uit te voeren. Daarnaast kunnen er samenwerkingen plaatsvinden met bibliotheken, universiteiten en musea, afhankelijk van de context.

4. Wat zijn de taken en wat is de functie van de maatschappelijk werker in de organisatie? Welke competenties heb je hiervoor nodig (geef er minstens 3)? Ga in gesprek met je mentor werkplekleren en je collega's.

Momenteel ga ik met hen in gesprek en luister ik naar cliënten en maak ik een dossier van hun situatie. De taken waarvan ik verwacht dat ze naar voren zullen komen, zijn communicatieve vaardigheden, een open leerhouding en het begeleiden van anderstaligen.

1. Communicatieve vaardigheden: Dit lijkt een noodzakelijk als een maatschappelijke werker om op een respectvolle manier te communiceren, waarbij ik niet alleen praat, maar ook actief luister en observeer.

2. Openen leerhouding: als een maatschappelijk werker is het belangrijk om een open houding te vertonen omdat het hen in staat stelt om voortdurend te leren en zich aan te passen waardoor er persoonlijke groei wordt aangemoedigd.
 3. Anderstaligen begeleiden: hier vindt ik het als een maatschappelijk werker, in staat om cliënten met een diverse achtergrond kan begeleiden en hen een plaats te vinden in de samenleving.
5. Kijk terug naar vraag 4. Kies een competentie die jij hebt en die van pas zou komen bij het uitvoeren van deze taak en functie. Maak een kernkwadrant (zie leergroep basishouding) op basis van de competentie die je gekozen hebt. Probeer te ontdekken wat de match is tussen jou en de organisatie. Bekijk het takenprofiel op je werkplek en koppel dit met je kernkwaliteit/ valkuil, ...



Kernkwaliteit: **geduldig** → ik ben geduldig naar anderen te luisteren en complexe situaties te begrijpen.

Valkuil: **passief** → kan mijn vooruitgang versoepelen waardoor ik te lang wacht voordat ik actie onderneem

Uitdaging: **initiatief** → actief zijn om doelgericht op werk te gaan

Allergie: **opdringerig** → ik heb een hekel aan opdringerigheid en probeer hier op een respectvolle communicatie en samenwerking te brengen.

6. Kijk terug naar vraag 4. Kies de competentie die je nog verder gaat ontwikkelen om deze taak en functie goed te kunnen uitvoeren. We komen hierop terug in de laatste opdracht, neem dit mee gedurende de rest van je praktijkverkenning.

[Wat ik zal proberen ontwikkelen is mijn communicatieve vaardigheden. Dit lijkt mij een belangrijk onderdeel dat ik in de nabije toekomst waar ik het zal gebruiken op het werkveld.](#)

7. Feedback van de mentor werkpleklers over de opdracht:

Feedback van de mentor werkpleklers over de opdracht: