

SALAH LATIFY



PROFILE

Spécialisé en analyse de données et intelligence artificielle. Passionné par ce domaine et motivé par son impact, je cherche à exploiter et développer mes compétences et contribuer au succès de l'entreprise.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONTACT

☎ 0780633575

✉ salah.latify@edhec.com

📍 Bois Colombes , île de France

EDUCATION

2023 - 2024

EDHEC BUSINESS SCHOOL

- Data Analytics & Artificial Intelligence

2020 - 2023

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

- International Business Administration

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

- Licence Management des Sciences et Technologies

COMPÉTENCES

- Python
- Big Query / SQL
- Power Bi
- Microsoft Excel
- Google Cloud Platform
- Trading de cryptomonnaie
- Connaissance de la Blockchain
- Web design / Shopify
- Sellermania

LANGUES

- Français (Courant)
- Anglais (Courant)
- Arabe (Langue maternelle)
- Espagnol (Débutant)

Modelabs Mobiles

06/2024 - 11/2024

Chef de Projet E-Commerce & Pricing Analyst

- Analyse et Prévision des Prix : Anticipation des tendances du marché.
- Optimisation des Marges sur les tendances pour maximiser la compétitivité.
- Croissance des Ventes +900% de 20K\$ à 200K\$ en 5 mois grâce à des ajustements tarifaires.
- Adaptation des prix en temps réel selon la demande.
- Développement d'un Outil de Web Scraping

Le Père Igor

06/2022 - 08/2022 et 06/2023- 08/2023

Responsable Marketing Digital & E-Commerce

- Création de campagnes alignées avec la transformation numérique, y compris des vidéos promotionnelles.
- Accroissement de la visibilité produit et optimisation du référencement organique.
- Suivi des ventes et ajustements pour maximiser conversions et engagement client.
- Identification d'opportunités d'amélioration et enrichissement de l'expérience utilisateur.

Atlas Music

06/2023 - 08/2023

Responsable Marketing & Communication

- Production de vidéos pour accompagner la transformation numérique.
- Analyse des concurrents en France et aux États-Unis pour guider les décisions stratégiques.
- Supervision des canaux pour accroître la visibilité de la marque.
- Évaluation des données de marché et de campagne pour des insights approfondis.

LATTU KIDS

06/2021 - 08/2021

Assistant Marketing Digital

- Identification d'opportunités pour optimiser les stratégies produit.
- Ajustements de l'interface web basés sur l'analyse des données d'usage.
- Maximisation de l'efficacité pour appuyer la transformation numérique de l'entreprise.