

# SNS데이터를 활용한 강릉 살리기

2023.7.24

## 1조: Factory

20171206\_장은성

20182010\_손현성

20180878\_전동환

20190480\_최상준

# 목차

- 데이터 출처 및 소개
- 데이터 시각화
- 데이터 분석
- 아이디어 도출
- 결론

지역별 분석

국가별 분석

관광산업 분석

빅데이터

관광통계/실태조사

데이터랩 소개

한국관광산업포럼  
**TOURKAZ** 한국관광공사

**데이터 얼라이언스  
데이터연구 분과  
참가자 모집**

**지원대상**  
대학교원 및 대학원생

**공모기간**  
~ 2023. 7. 14 (금) 17:00 까지

**지원대상**  
데이터랩 빅데이터를 활용한  
시각화, 연구, 강의

**신청하기 >**

## 주요 분석 메뉴

\*로그인을 하시면 즐겨찾는 데이터를 보실 수 있습니다.



지역별  
관광현황



지역관광  
시분석



중심-연관  
관광지 지도



방한 관광객  
통계



국가별  
방한 여행



관광사업체  
현황

## 공지사항 | 데이터 업데이트 주기

전체보기>

|                                    |   |          |
|------------------------------------|---|----------|
| 2023 관광 빅데이터 활용 교육 일정 안내           | - | 23.06.21 |
| KT 이동통신 일간 방문자 수 데이터 오류 안내         | - | 23.07.06 |
| 군위군의 대구광역시 편입 관련 관광데이터랩 이용 유의사항 안내 | - | 23.07.05 |
| 2023 한국관광 데이터랩 모의고사 이벤트(2차) 개최 알림  | - | 23.07.05 |
| 「데이터 얼라이언스」 ‘데이터연구 분과’ 참가자 모집      |   | 23.06.23 |

## 이슈리포트·발간보고서 | 국내외 시장동향

전체보기>

|                                    |  |          |
|------------------------------------|--|----------|
| 한류관광 마케팅 중장기전략 수립 연구보고서            |  | 23.07.05 |
| 2023년 5월 기준 국민 해외관광객 주요 목적지별 통계    |  | 23.07.04 |
| 글로벌 영상플랫폼(OTT) 연계 관광마케팅 조사연구       |  | 23.07.03 |
| 한국관광 데이터랩 브리프 - 2023년 6월호(vol.109) |  | 23.06.30 |
| 2023년 5월 한국관광통계 공표                 |  | 23.06.28 |

한국관광공사 데이터랩

<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/loc/getAreaDataForm.do#>

# 데이터 출처



## 강원특별자치도 강릉시

1. 방문자수, 숙박방문자수(18.01~23.05)
2. 방문자 성/연령 분포(22.06~23.05)
3. 업종별 신용카드 소비액 추이(18.01~23.05)
4. 성/연령별 신용카드 추이(22.06~23.05)
5. 소셜미디어 검색량(18.01~23.05)
6. 외지인 관광지 검색어(22.06~23.05)

## 부산 해운대구

1. 성별 그래프 비율 (22.06~23.05)
2. 외지인 관광지 검색어(22.06~23.05)
3. 관광소비 트렌드(22.06~23.05)
4. 방문자수, 숙박방문자수(18.01~23.05)

## 전국지역별 검색 건수 (22.6~23.5)

# 정보 및 결측치 확인

1. 데이터의 유형으로는 숙박정보, 업종별 소비액, 동행자와 목적지 유형, 여행트렌드에 대한 검색량 있다.
2. 결측치는 없고 지역명을 제외한 모든값은 정수형을 쓰고 있다는걸 알수 있다.

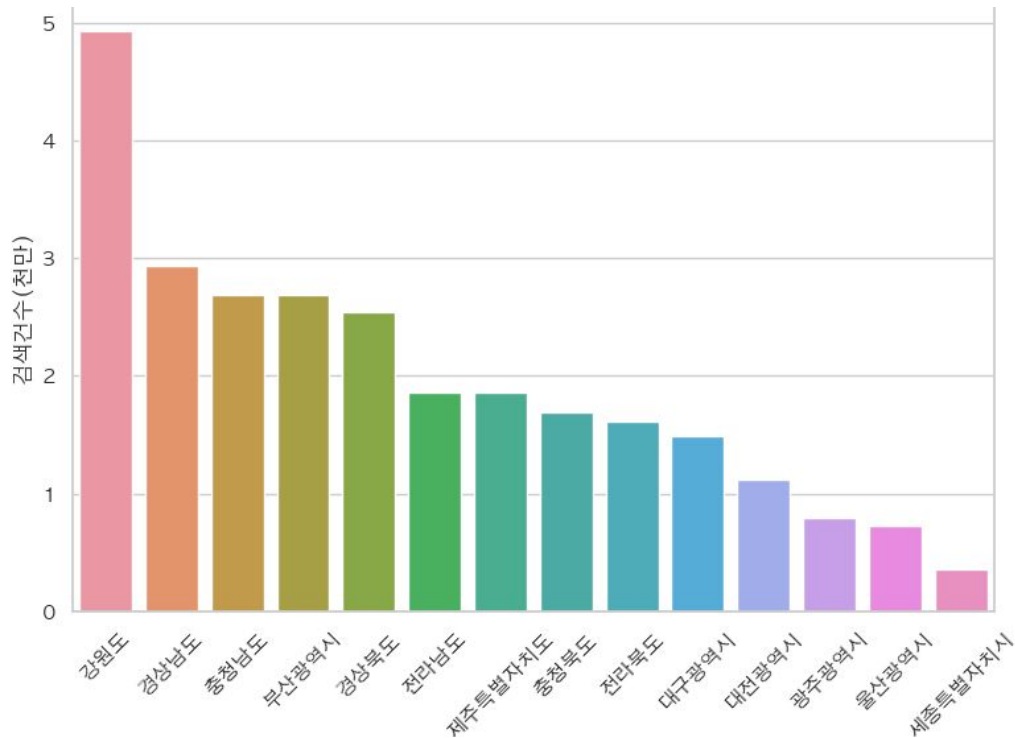
| #  | Column               | Non-Null Count | Dtype  |
|----|----------------------|----------------|--------|
| 0  | 기준연월                 | 65 non-null    | object |
| 1  | 지역명                  | 65 non-null    | object |
| 2  | 방문자 수                | 65 non-null    | int64  |
| 3  | 숙박방문자 수              | 65 non-null    | int64  |
| 4  | 신용카드 소비액(천원)         | 65 non-null    | int64  |
| 5  | 식음료업(천원)             | 65 non-null    | int64  |
| 6  | 쇼핑업(천원)              | 65 non-null    | int64  |
| 7  | 숙박업(천원)              | 65 non-null    | int64  |
| 8  | 여가서비스업(천원)           | 65 non-null    | int64  |
| 9  | 운송업(천원)              | 65 non-null    | int64  |
| 10 | 여행업(천원)              | 65 non-null    | int64  |
| 11 | 무박                   | 65 non-null    | int64  |
| 12 | 1박                   | 65 non-null    | int64  |
| 13 | 2박                   | 65 non-null    | int64  |
| 14 | 3박이상                 | 65 non-null    | int64  |
| 15 | 평균 체류시간(분)           | 65 non-null    | int64  |
| 16 | 동행자유형연급(기타가족)        | 65 non-null    | int64  |
| 17 | 동행자유형연급(친구)          | 65 non-null    | int64  |
| 18 | 동행자유형연급(부모님)         | 65 non-null    | int64  |
| 19 | 동행자유형연급(회사동료)        | 65 non-null    | int64  |
| 20 | 동행자유형연급(싱글)          | 65 non-null    | int64  |
| 21 | 동행자유형연급(자녀)          | 65 non-null    | int64  |
| 22 | 동행자유형연급(연인)          | 65 non-null    | int64  |
| 23 | 동행자유형연급(배우자)         | 65 non-null    | int64  |
| 24 | 동행자유형연급(학생)          | 65 non-null    | int64  |
| 25 | SNS 검색량(건)           | 65 non-null    | int64  |
| 26 | 목적지 유형 검색량(숙박)       | 65 non-null    | int64  |
| 27 | 목적지 유형 검색량(음식)       | 65 non-null    | int64  |
| 28 | 목적지 유형 검색량(기타관광)     | 65 non-null    | int64  |
| 29 | 목적지 유형 검색량(쇼핑)       | 65 non-null    | int64  |
| 30 | 목적지 유형 검색량(자연관광)     | 65 non-null    | int64  |
| 31 | 목적지 유형 검색량(문화관광)     | 65 non-null    | int64  |
| 32 | 목적지 유형 검색량(역사관광)     | 65 non-null    | int64  |
| 33 | 목적지 유형 검색량(체험관광)     | 65 non-null    | int64  |
| 34 | 목적지 유형 검색량(레저스포츠)    | 65 non-null    | int64  |
| 35 | 여행유형/트렌드별 검색량(레포츠)   | 65 non-null    | int64  |
| 36 | 여행유형/트렌드별 검색량(휴식/힐링) | 65 non-null    | int64  |
| 37 | 여행유형/트렌드별 검색량(체험)    | 65 non-null    | int64  |
| 38 | 여행유형/트렌드별 검색량(미식)    | 65 non-null    | int64  |
| 39 | 여행유형/트렌드별 검색량(기타)    | 65 non-null    | int64  |

dtypes: int64(38), object(2)

```
In [49]: 1 # 결측치 확인
2 data_1801.isnull().sum()
3 # 결측치 있는 열은 65개 중에 53개가 빈이므로 제거
61ms 내의 2023.07.11 15:40:05에서 실행되었습니다

Out [49]: < < 11-40 > > | 길이: 40, dtype: int64 pd.Series
          <unnamed>
여행업(천원)      0
무박              0
1박              0
2박              0
3박이상          0
평균 체류시간(분)  0
동행자유형연급(기타가족)  0
동행자유형연급(친구)  0
동행자유형연급(부모님)  0
동행자유형연급(회사동료)  0
동행자유형연급(싱글)  0
동행자유형연급(자녀)  0
동행자유형연급(연인)  0
동행자유형연급(배우자)  0
동행자유형연급(학생)  0
SNS 검색량(건)    0
목적지 유형 검색량(숙)  0
목적지 유형 검색량(음)  0
목적지 유형 검색량(...)  0
목적지 유형 검색량(소)  0
목적지 유형 검색량(...)
```

# 데이터 시각화



## 최근 1년간 지방자치도 검색건수

1. 지방자치중 검색량이 높은 강원
2. 높은 관심도의 강원도
3. 지방자치도중 관광지로서 잠재력이 높다 해석이 가능

데이터 출처 :  
강릉시 종합데이터  
(18.01~23.05)

# 데이터 상관계수

SNS 검색량

( 0.8 )



( 0.9 )

레저스포츠

휴식 / 힐링

( 0.8, 0.7 )



( 0.8, 0.8 )

기타 가족

부모님

( 0.8, 0.8 )



( 0.8, 0.8 )

1박

2박

( 1.0 )



( 0.9 )

신용카드 소비액

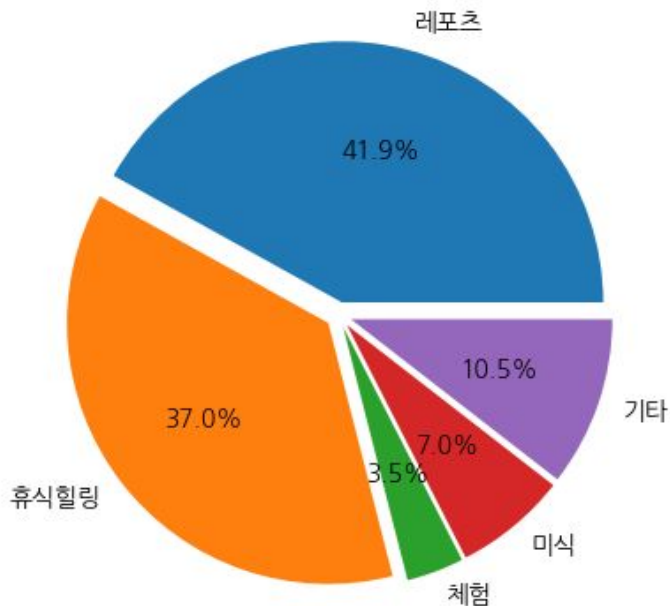
| 연도                   | 1.0  | 0.2   | 0.2     | 0.1          | 0.2      | -0.2    | 0.1 | 0.3 | 0.2  | 0.2        | 0.6           | 0.6         | 0.6          | 0.5        | 0.6            | 0.6            | 0.2              | 0.2                | 0.6                  |
|----------------------|------|-------|---------|--------------|----------|---------|-----|-----|------|------------|---------------|-------------|--------------|------------|----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------------|
| 방문자 수                | 0.2  | 1.0   | 0.9     | 0.9          | 0.9      | 0.5     | 0.9 | 0.9 | 0.7  | 0.2        | 0.6           | 0.4         | 0.5          | 0.6        | 0.7            | 0.7            | 0.7              | 0.6                | 0.6                  |
| 숙박방문자 수              | 0.2  | 0.9   | 1.0     | 0.9          | 0.9      | 0.5     | 1.0 | 0.9 | 0.6  | 0.4        | 0.5           | 0.4         | 0.5          | 0.5        | 0.8            | 0.8            | 0.8              | 0.5                | 0.6                  |
| 신용카드 소비액(천원)         | -0.1 | 0.9   | 0.9     | 1.0          | 1.0      | 0.6     | 0.9 | 0.9 | 0.5  | 0.1        | 0.5           | 0.4         | 0.5          | 0.5        | 0.8            | 0.8            | 0.7              | 0.5                | 0.6                  |
| 식음료업(천원)             | -0.2 | 0.9   | 0.9     | 1.0          | 1.0      | 0.6     | 0.9 | 0.9 | 0.5  | 0.2        | 0.6           | 0.5         | 0.6          | 0.6        | 0.8            | 0.8            | 0.7              | 0.6                | 0.7                  |
| 쇼핑업(천원)              | -0.2 | 0.5   | 0.5     | 0.6          | 0.6      | 1.0     | 0.6 | 0.4 | 0.1  | -0.1       | 0.1           | 0.1         | 0.1          | 0.1        | 0.3            | 0.3            | 0.4              | 0.1                | 0.2                  |
| 1박                   | -0.1 | 0.9   | 1.0     | 0.9          | 0.9      | 0.6     | 1.0 | 0.9 | 0.5  | 0.3        | 0.5           | 0.4         | 0.5          | 0.5        | 0.8            | 0.8            | 0.8              | 0.5                | 0.6                  |
| 2박                   | 0.3  | 0.9   | 0.9     | 0.9          | 0.9      | 0.4     | 0.9 | 1.0 | 0.7  | 0.5        | 0.6           | 0.5         | 0.5          | 0.6        | 0.8            | 0.8            | 0.8              | 0.6                | 0.7                  |
| 3박이상                 | -0.2 | 0.7   | 0.6     | 0.5          | 0.5      | 0.1     | 0.5 | 0.7 | 1.0  | 0.5        | 0.5           | 0.3         | 0.3          | 0.4        | 0.4            | 0.4            | 0.3              | 0.4                | 0.3                  |
| 평균 체류시간(분)           | -0.2 | 0.2   | 0.4     | 0.1          | 0.2      | -0.1    | 0.3 | 0.5 | 0.5  | 1.0        | 0.1           | 0.2         | 0.1          | 0.1        | 0.4            | 0.4            | 0.4              | 0.1                | 0.2                  |
| 동행자유형언급(기타가족)        | 0.6  | 0.6   | 0.5     | 0.5          | 0.6      | 0.1     | 0.5 | 0.6 | 0.5  | 0.1        | 1.0           | 0.9         | 0.9          | 1.0        | 0.7            | 0.7            | 0.4              | 0.8                | 0.8                  |
| 동행자유형언급(친구)          | 0.6  | 0.4   | 0.4     | 0.4          | 0.5      | 0.1     | 0.4 | 0.5 | 0.3  | 0.2        | 0.9           | 1.0         | 0.9          | 0.9        | 0.7            | 0.7            | 0.4              | 0.7                | 0.9                  |
| 동행자유형언급(부모님)         | 0.6  | 0.5   | 0.5     | 0.5          | 0.6      | 0.1     | 0.5 | 0.5 | 0.3  | 0.1        | 0.9           | 0.9         | 1.0          | 0.9        | 0.7            | 0.7            | 0.4              | 0.7                | 0.8                  |
| SNS 검색량(건)           | 0.5  | 0.6   | 0.5     | 0.5          | 0.6      | 0.1     | 0.5 | 0.6 | 0.4  | 0.1        | 1.0           | 0.9         | 0.9          | 1.0        | 0.6            | 0.7            | 0.4              | 0.8                | 0.9                  |
| 목적지 유형 검색량(숙박)       | 0.6  | 0.7   | 0.8     | 0.8          | 0.8      | 0.3     | 0.8 | 0.8 | 0.4  | 0.4        | 0.7           | 0.7         | 0.7          | 0.6        | 1.0            | 1.0            | 0.9              | 0.5                | 0.8                  |
| 목적지 유형 검색량(음식)       | 0.6  | 0.7   | 0.8     | 0.8          | 0.8      | 0.3     | 0.8 | 0.8 | 0.4  | 0.4        | 0.7           | 0.7         | 0.7          | 0.7        | 1.0            | 1.0            | 0.9              | 0.5                | 0.8                  |
| 목적지 유형 검색량(자연관광)     | -0.2 | 0.7   | 0.8     | 0.7          | 0.7      | 0.4     | 0.8 | 0.8 | 0.3  | 0.4        | 0.4           | 0.4         | 0.4          | 0.4        | 0.9            | 0.9            | 1.0              | 0.4                | 0.6                  |
| 여행유형/트렌드별 검색량(레포츠)   | -0.2 | 0.6   | 0.5     | 0.5          | 0.6      | 0.1     | 0.5 | 0.6 | 0.4  | 0.1        | 0.8           | 0.7         | 0.7          | 0.8        | 0.5            | 0.5            | 0.4              | 1.0                | 0.7                  |
| 여행유형/트렌드별 검색량(휴식/힐링) | -0.6 | 0.6   | 0.6     | 0.6          | 0.7      | 0.2     | 0.6 | 0.7 | 0.3  | 0.2        | 0.8           | 0.9         | 0.8          | 0.9        | 0.8            | 0.8            | 0.6              | 0.7                | 1.0                  |
| 연도                   | 연도   | 방문자 수 | 숙박방문자 수 | 신용카드 소비액(천원) | 식음료업(천원) | 쇼핑업(천원) | 1박  | 2박  | 3박이상 | 평균 체류시간(분) | 동행자유형언급(기타가족) | 동행자유형언급(친구) | 동행자유형언급(부모님) | SNS 검색량(건) | 목적지 유형 검색량(숙박) | 목적지 유형 검색량(음식) | 목적지 유형 검색량(자연관광) | 여행유형/트렌드별 검색량(레포츠) | 여행유형/트렌드별 검색량(휴식/힐링) |



# 데이터 시각화

강릉에 레저스포츠를 즐기거나 휴식 / 힐링을 목적으로  
많이 방문한다는 것을 알 수 있다.

18년1월 ~ 23년5월 강릉시 여행유형/트렌드 검색량 비율

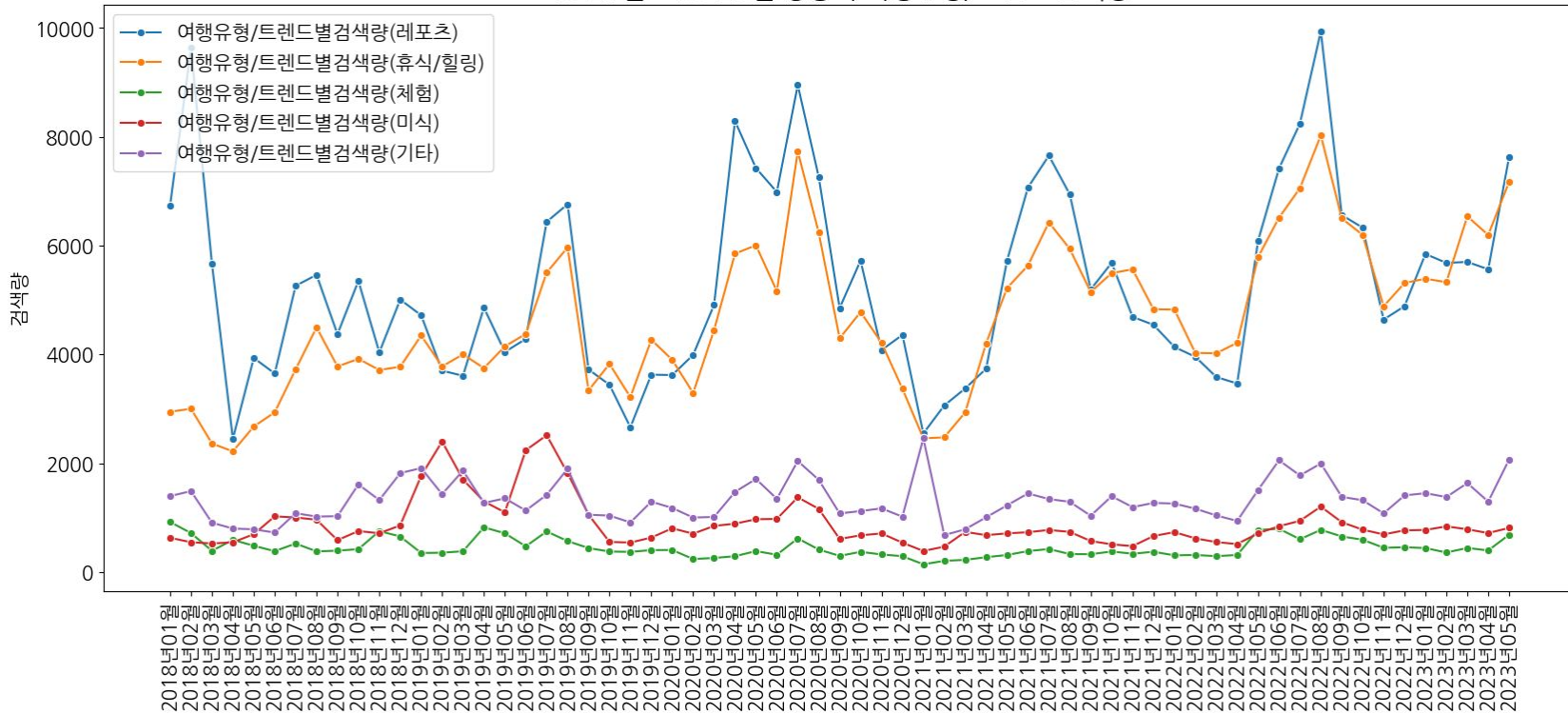




# 데이터 시각화

레포트를 즐기기 좋고, 휴식이 필요한 더운 여름철에 검색량이 높다.  
평균적으로 여름에 많이 검색

18년1월 ~ 23년5월 강릉시 여행유형/트렌드 검색량



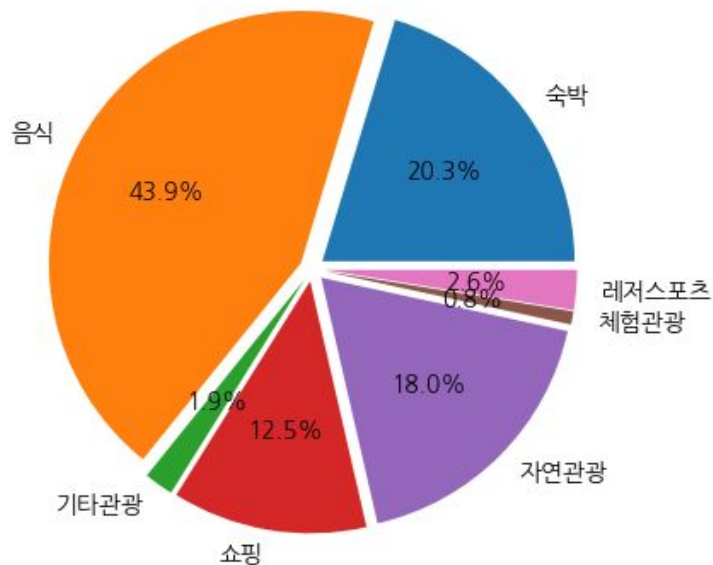
# 데이터 시각화

맛집을 찾기 위해 음식점 검색이 가장 많다.

숙박시설과 자연관광지 검색량이 그 뒤를 따랐으며

쇼핑을 위한 검색이 생각보다 많았다.

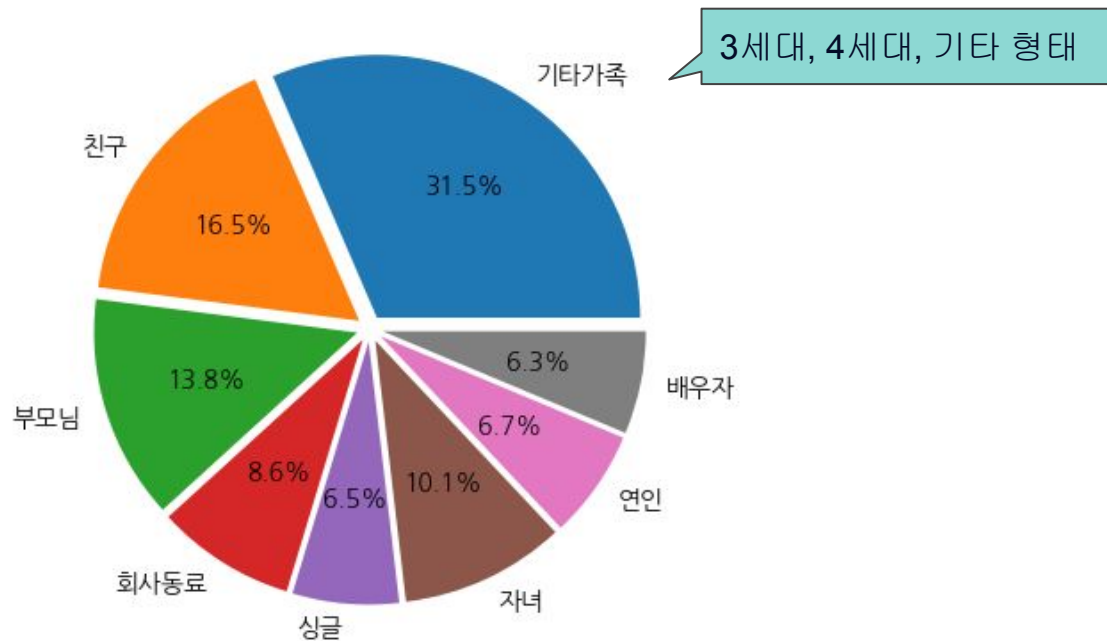
18년1월 ~ 23년5월 강릉시 목적지 유형 검색량 분포



# 데이터 시각화

기타가족,부모님,자녀, 배우자 즉  
가족단위 방문자가 약 62퍼센트로  
비중이 높다.

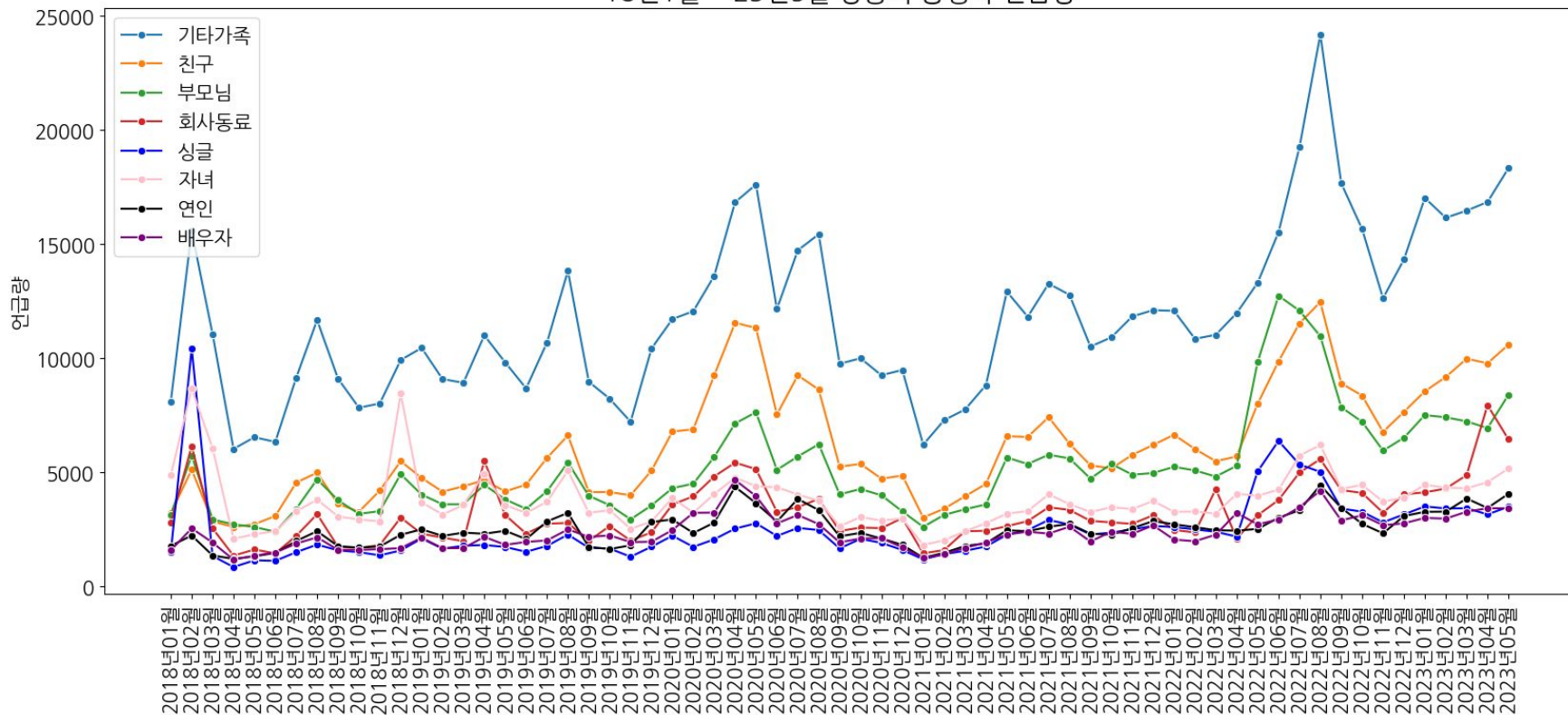
18년1월 ~ 23년5월 강릉시 동행자 유형 언급 분포



# 데이터 시각화

가족들과 휴가를 즐기기 좋은 여름철에 검색량이 높다.

18년1월 ~ 23년5월 강릉시 동행자 언급량

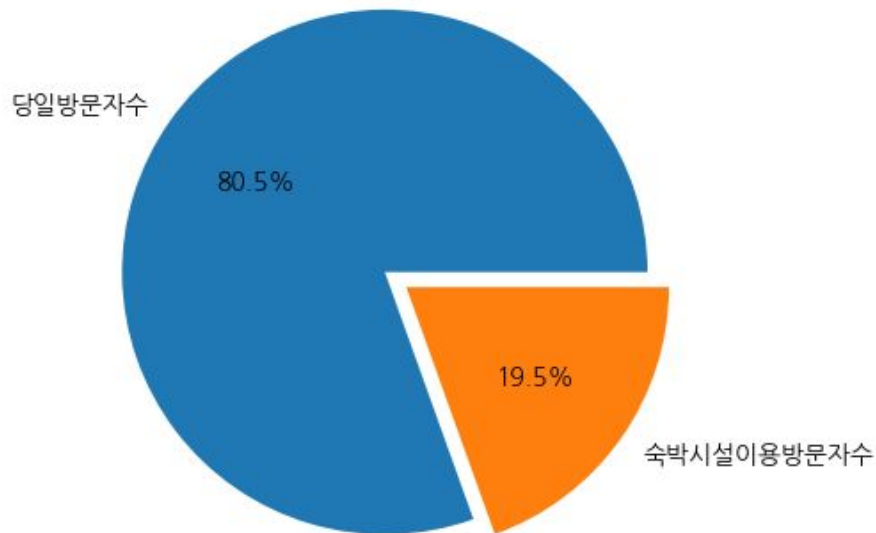


# 데이터 시각화

당일방문자 80.5%, 숙박시설이용방문자 19.5%

당일 방문자의 비율이 매우 높다는 것을 확인 할 수 있다.

18년1월 ~ 23년5월 강릉시 방문자숙박시설이용비율

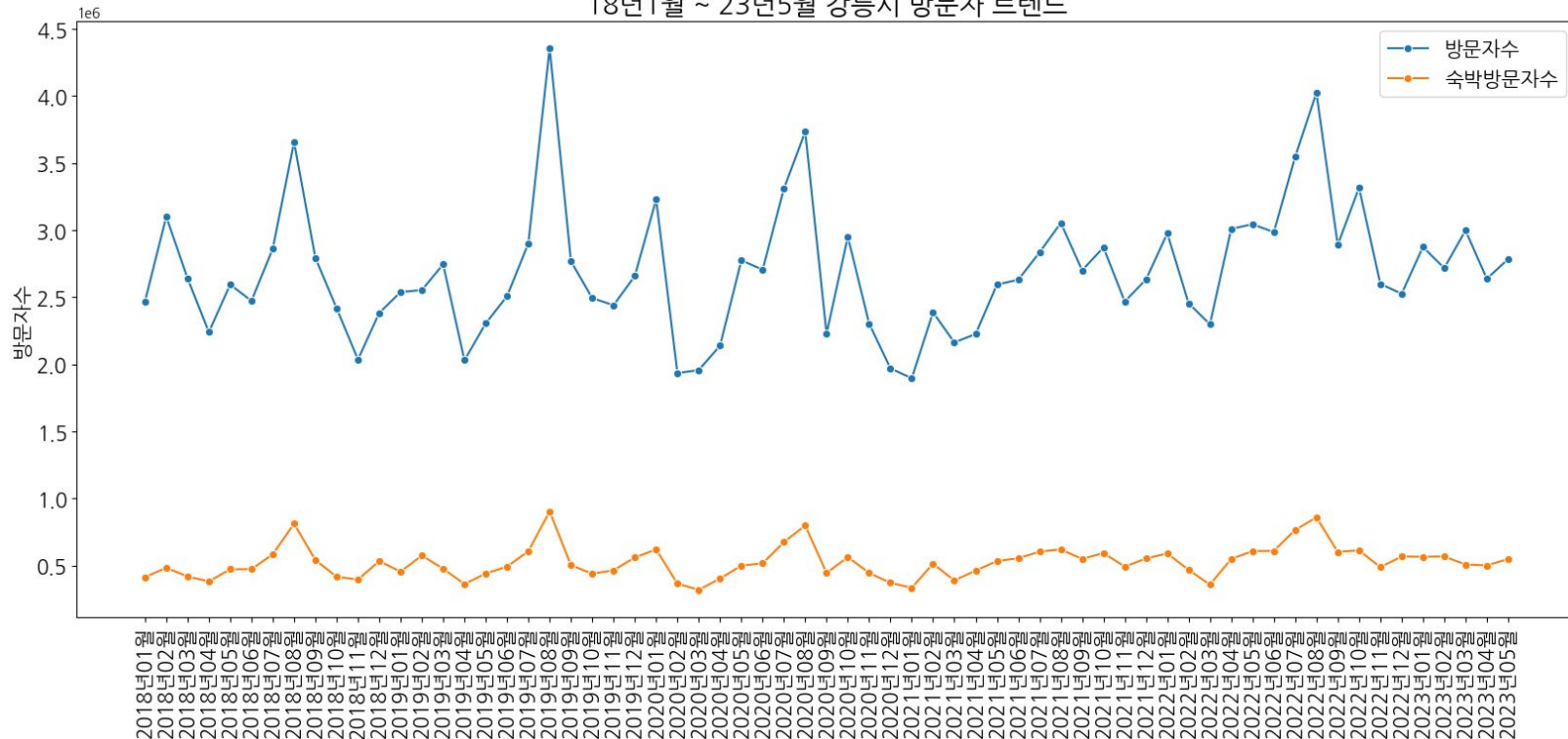


# 데이터 시각화

여름철 방문자수가 가장 많다.

숙박방문자의 수가 현저히 떨어진다는 것을 알 수 있다.

18년1월 ~ 23년5월 강릉시 방문자 트렌드

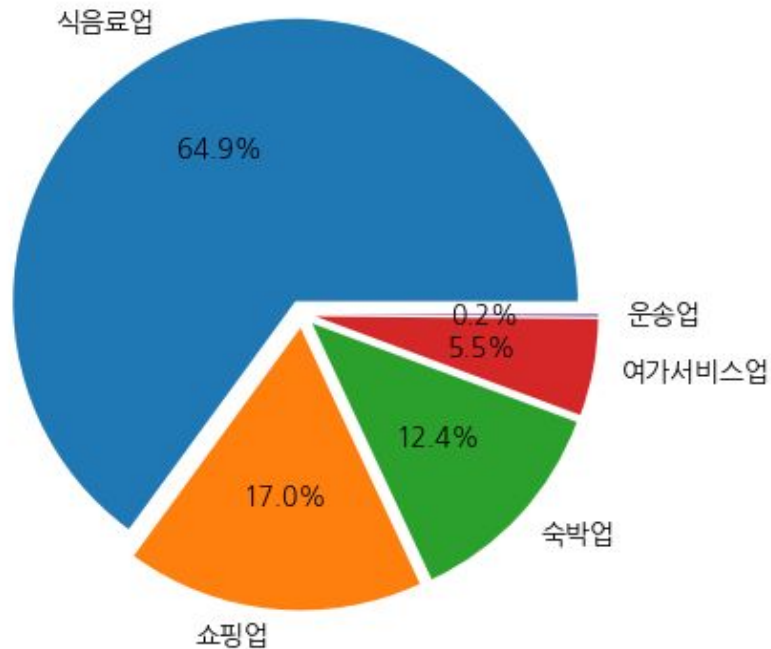


# 데이터 시각화

데이터 출처 : 강릉시  
업종별 신용카드 소비액  
추이(18.01~23.05)

18년1월 ~ 23년5월 강릉시 신용카드소비총액비율

1. 강릉의 대부분 매출은 식음료업에서 나온다. (64.9%)
2. 쇼핑업과 숙박업이 그 뒤를 따르고 있다. (쇼핑업 : 17.0%, 숙박업 12.4%)

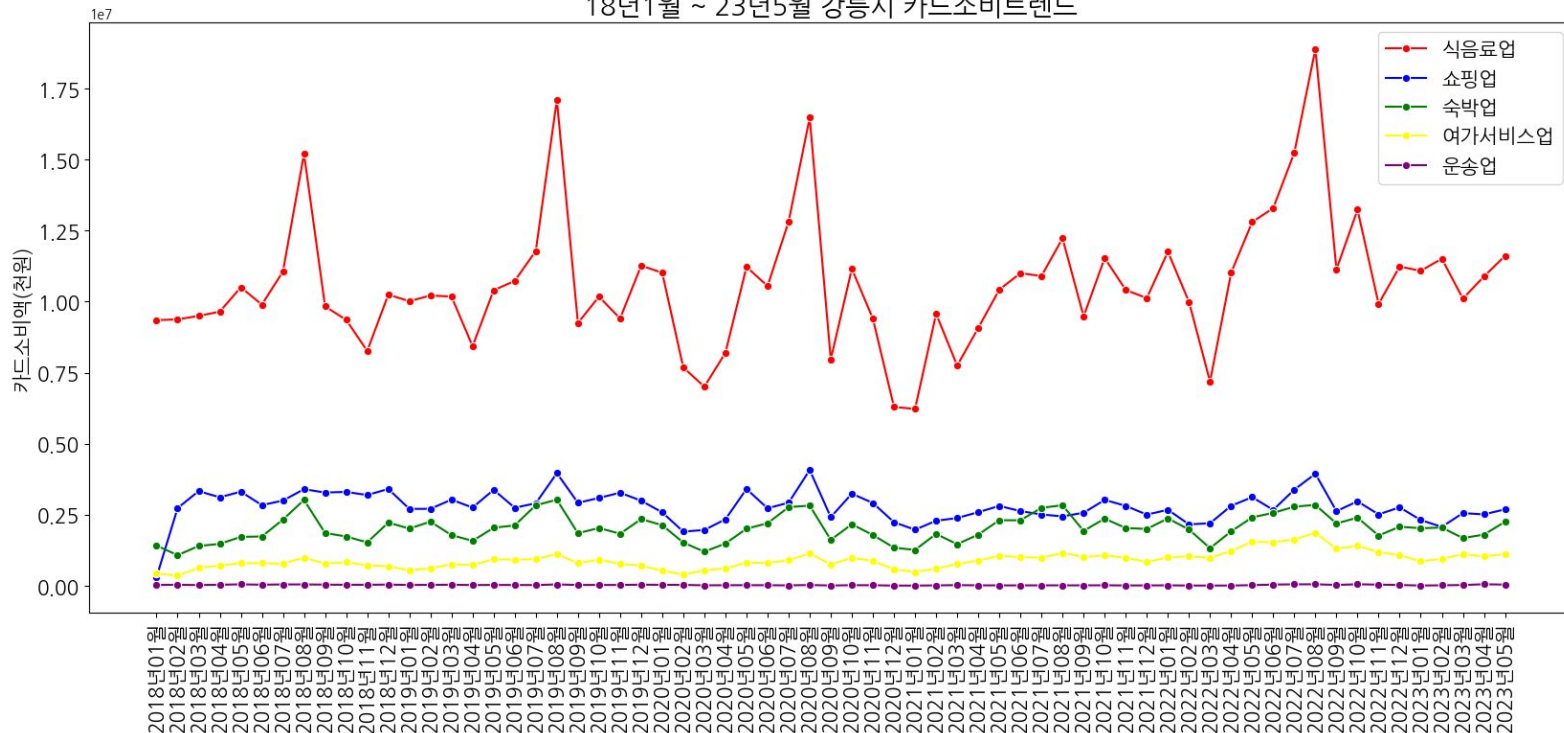




# 데이터 시각화

식음료업이 소비액에 가장 높은 비중을 차지하고 있다.  
여름철에 소비가 가장 많다는 것을 확인할 수 있다.

18년1월 ~ 23년5월 강릉시 카드소비트렌드





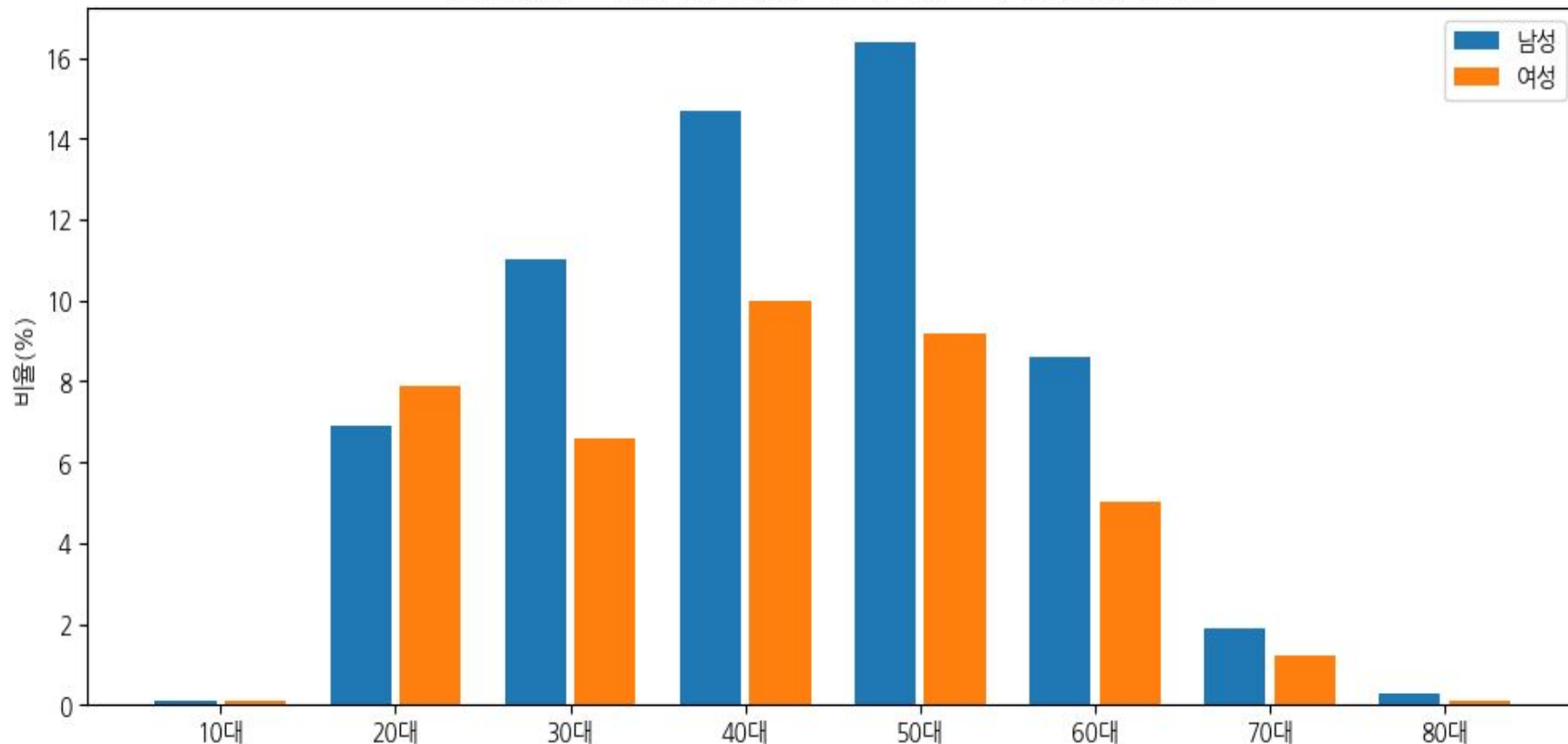


## 중간정리

1. 강릉을 방문하는 사람들은 휴식/힐링과 레저스포츠와 관련하여 많이 언급을 한다.
2. 목적지로 맛집, 숙박시설, 자연관광, 쇼핑순으로 많았다.
3. 강릉에 가족단위 방문자가 주류를 이루며 휴가철인 여름에 많이 방문한다.
4. 소비액에서 식음료업의 매출 비중이 매우 높았다.

# 강릉시 카드소비액 연령 및 성별 분포

22년6월 ~ 23년5월 강릉시 카드소비액 연령성별 분포

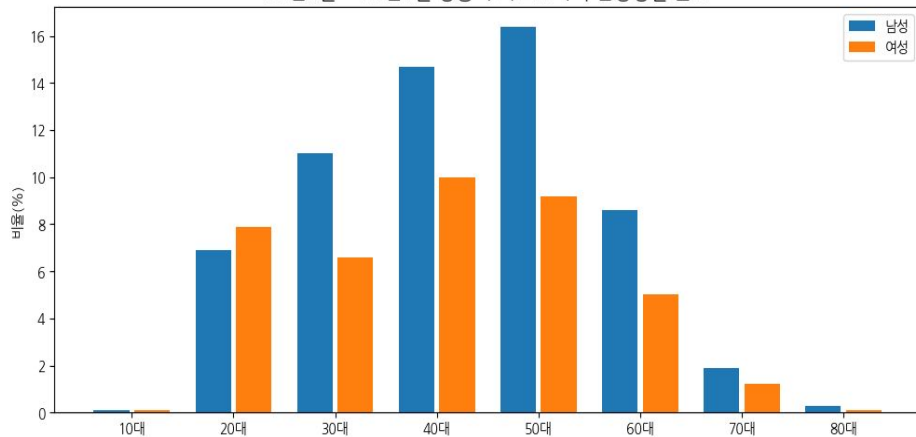


# 강릉, 부산 방문자 카드 소비액 분포

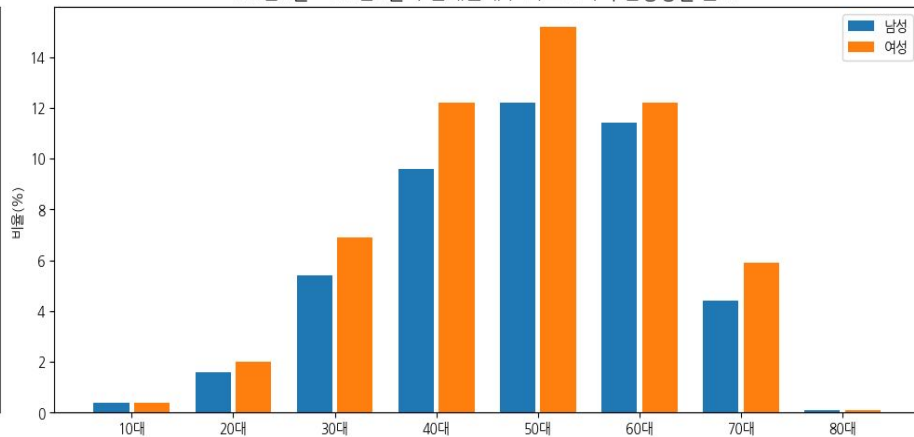
데이터 출처 :  
강릉시, 해운대구  
성/연령별 신용카드 추이  
(22.06~23.05)

강릉은 남성의 소비액이, 부산은 여성의 소비액이 높다

22년6월 ~ 23년5월 강릉시 카드소비액 연령성별 분포



22년6월 ~ 23년5월 부산해운대구 카드소비액 연령성별 분포



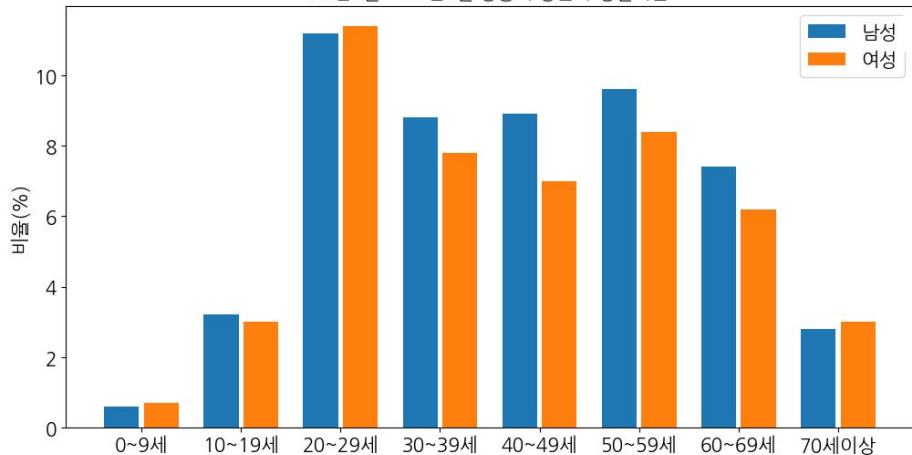
# 강릉, 부산 방문자 성별 비율 그래프

데이터 출처 :  
강릉시, 해운대구  
방문자 성/연령 분포  
(22.06~23.05)

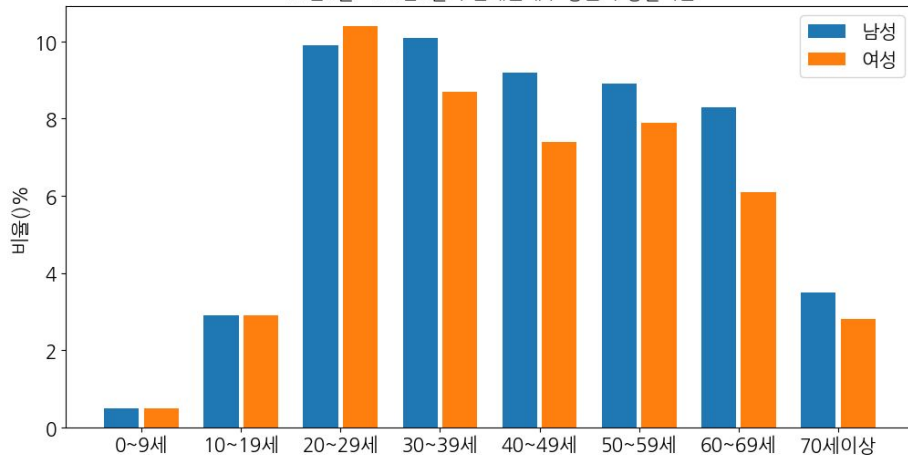
강릉과 부산 방문객의 성별비율은 큰 차이를 보이지 않는다.

성별 그래프 비율 (22.06~23.05)

22년6월 ~ 23년5월 강릉시 방문자 성별비율



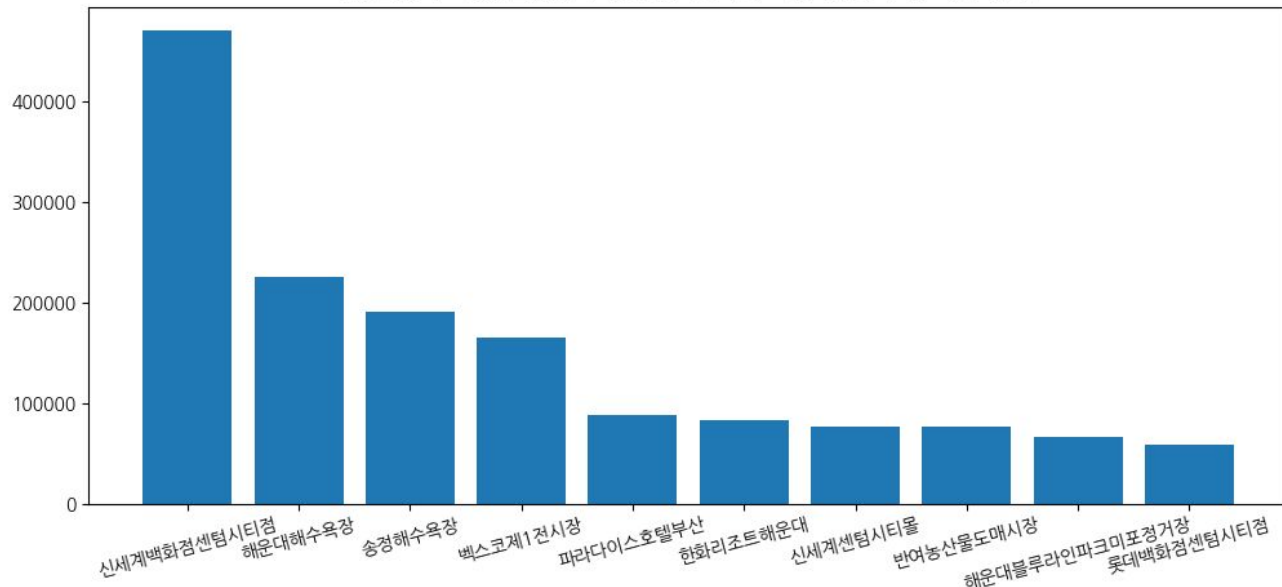
22년6월 ~ 23년5월 부산해운대구 방문자 성별비율



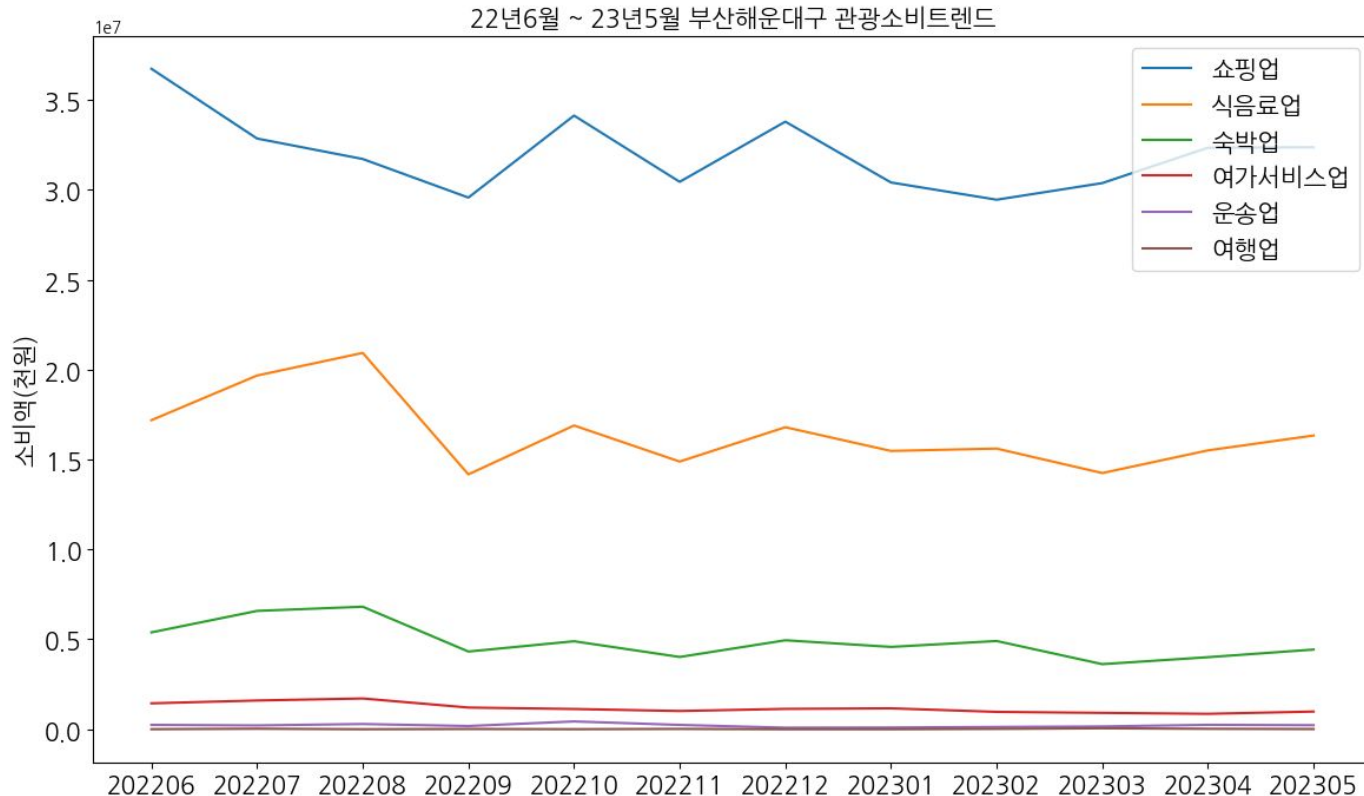
# 부산 해운대구 외지인 관광지 검색어

백화점, 시티몰, 시장 등 쇼핑에 관련된 검색어가 많음

22년6월 ~ 23년5월 부산해운대구 외지인 관광지 검색어 순위



# 부산 해운대구 관광소비 트렌드



강릉은 식음료업이  
가장 많지만  
부산 해운대구는  
쇼핑이 가장 많음

# 강릉 아울렛, 백화점 현황

여성들이 소비할만한 대형 아울렛과 대형백화점이 없다는 것을 확인할 수 있다.

Google

강릉 아울렛

X

🗨️

🗨️

🗨️

🗨️

지도

이미지

뉴스

쇼핑

통영상

도서

항공편

금융

모든 필터

도구

검색결과 약 658,000개 (0.32초)

검색 결과: 강릉시 내국동 · 지역 선택

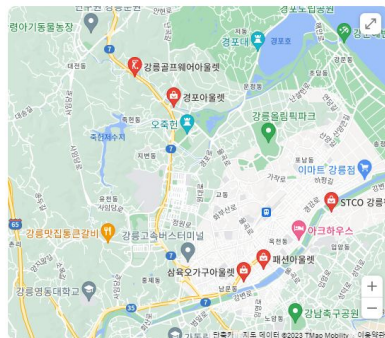
장소 : 영업시간

**성농영성시장** 패션아울렛  
리뷰 없음 · 서양인류 판매점  
성남동 61-8 · 033-645-6961  
영업 중 · 오후 8:30에 영업 종료

**경포아울렛**  
3.5 ★★★★★ (6) · 의류점  
죽헌동 을곡로 3208  
지금 영업 중  
매장 내 쇼핑

**강릉골프웨어아울렛**  
5.0 ★★★★★ (1) · 골프용품점  
033-655-7030  
영업 중 · 오후 8:00에 영업 종료  
매장 내 쇼핑

장소 더보기 →



Google

강릉 백화점

X

🗨️

🗨️

🗨️

🗨️

지도

이미지

뉴스

쇼핑

통영상

도서

항공편

금융

모든 필터

도구

검색결과 약 1,510,000개 (0.49초)

검색 결과: 강릉도 강릉시 · 지역 선택

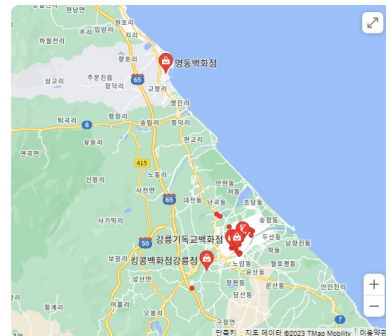
장소 : 영업시간

**강릉백화점강릉점**  
3.8 ★★★★★ (4) · 생활용품점  
회산로 348-16 · 033-655-2022  
영업 중 · 오후 7:00에 영업 종료  
매장 내 쇼핑

**주문진 수산시장** 명동백화점  
5.0 ★★★★★ (1) · 이색제품 판매점  
주문진로 구시장길 1 · 033-662-3021  
매장 내 쇼핑

**강릉고회백화점**  
리뷰 없음 · 기록고 서점  
임당동 85-10 · 033-646-5791  
매장 내 쇼핑

장소 더보기 →



# 다중선형회귀 모델

```
from sklearn.model_selection import train_test_split
```

```
x=df[['숙박방문자수', '동행자유형언급(기타가족)', '동행자유형언급(부모님)', '동행자유형언급(자녀)', '목적지유형검색량(숙박)', '동행자유형언급(배우자)',  
      '목적지유형검색량(음식)', '목적지유형검색량(쇼핑)', '여행유형/트렌드별검색량(레포츠)', '여행유형/트렌드별검색량(휴식/힐링)']]
```

```
y=df[['신용카드소비액(천원)']]
```

```
x_train, x_test, y_train, y_test = train_test_split(x,y, train_size=0.8, test_size=0.2)
```

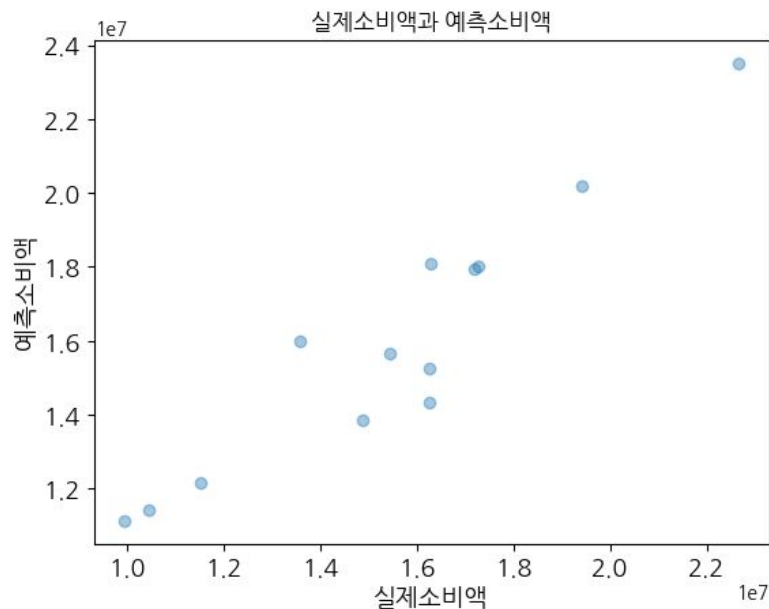
```
mlr = LinearRegression()  
mlr.fit(x_train, y_train)
```

LinearRegression  
LinearRegression()



```
mlr.score(x_train, y_train)
```

0.8926817497283533



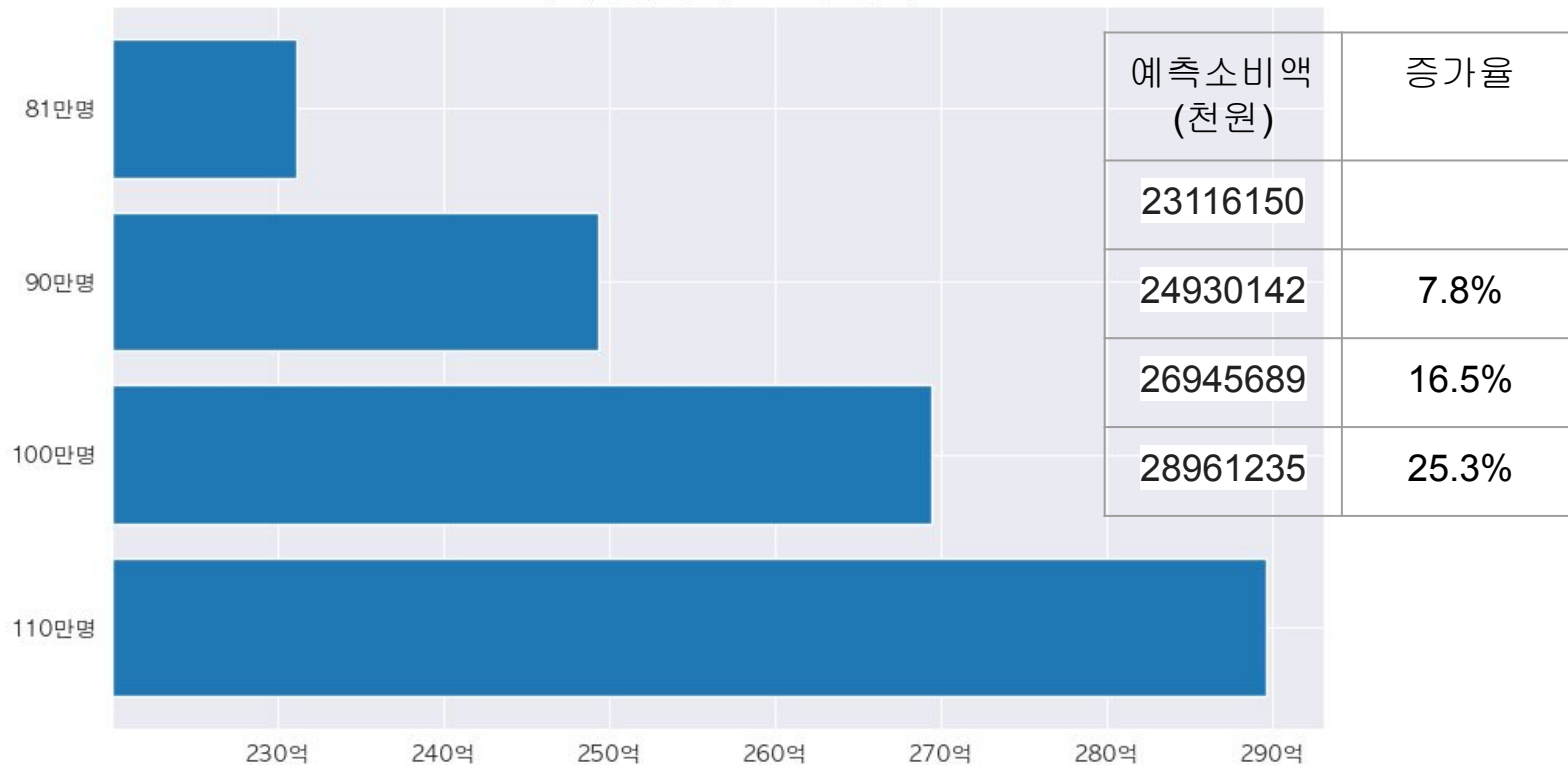


# 숙박방문자 증가에 따른 소비액 예측

데이터 출처 :  
강릉시 종합데이터  
(18.01~23.05)

숙박방문자가 증가할수록 소비액이 증가하는 것을 확인 할 수 있다.

숙박방문자 소비예측





## 개선사항

1. 여성 방문자의 소비처를 늘려야 한다.
2. 숙박 방문자를 증가시켜야한다.

# 여성소비처

백화점이나 대형아울렛 입점을 통해 여성소비 증가



SHINSEGAE

신세계백화점



현대백화점

NEWCORE  
OUTLET

뉴코아 아울렛



롯데백화점

# 여성소비처

이미지 출처 :  
한국성유신문



패션 추천 AI

패션 추천

판매처정보  
제공

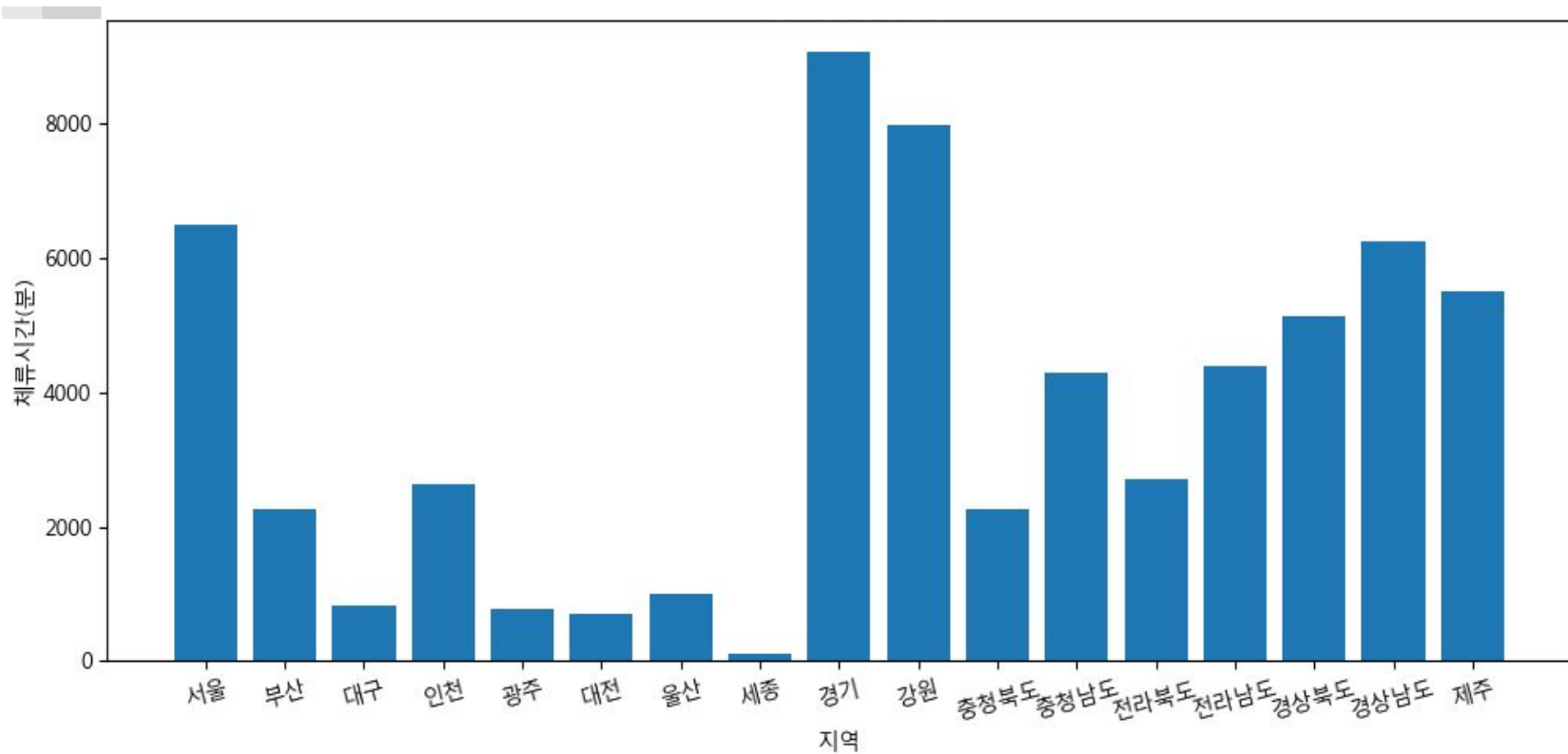
# 무박방문자의 숙박일 수 늘릴 방안



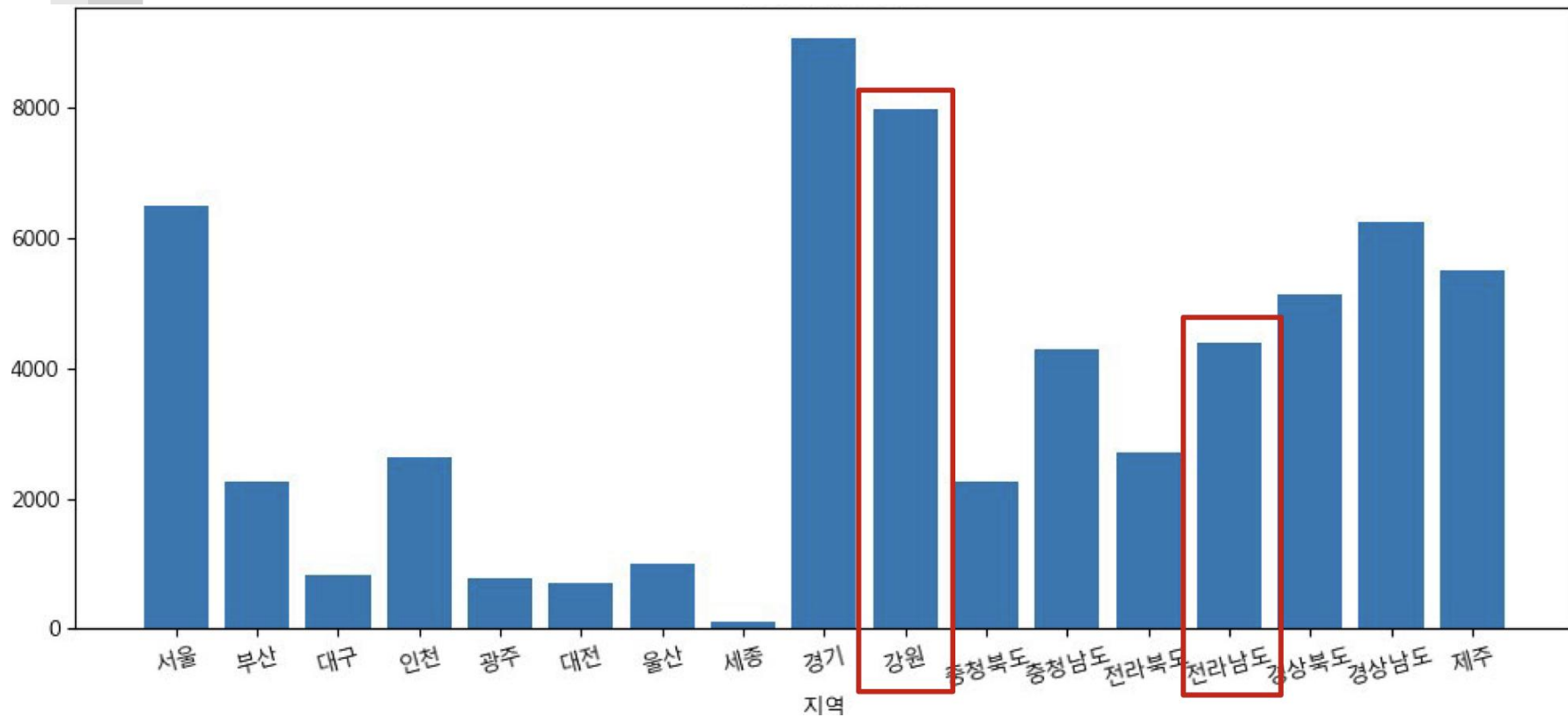
서수연 김정섭 화순군 화순읍

숙소 같은 부분이 아무래도 부족하다 보니까  
1박 2일로 오는 것보다는 당일로 오는 것을 많이 선호하는 편입니다.

# 무박방문자의 숙박일 수 늘릴 방안



# 무박방문자의 숙박일 수 늘릴 방안



# 익명 입찰제 도입

출처:  
헤이딜러 어플  
야놀자 어플 후기

지금까지 딜러 12명이  
조회했고,  
8명이 입찰했어요.

🕒 14시간 25분 58초 남음

🚫 딜러들은 서로의 견적을 알 수 없어요.

85만원

판매요청

★ 9.7 (후기 1439)

75만원

판매요청

👤 9.4 (후기 179)



BMW 5시리즈 (F10) 판매고객

★★★★★ 5일 전

감가에상했는데 너무친절하고  
업무를잘처리해주셨어요~^^ 감사합니다  
다음에차구매할때 다시연락드릴게요~



입찰가

2,000만원

매입가

2,000만원

기재해주신 내용과 동일해, 검가없이 거래됐습니다.



그랜저 뉴 럭셔리 판매고객

★★★★★ 1주 전

상세한 설명으로 거래 잘되었습니다.



감사합니다 😊

다음번 차량판매도 맡기실 수 있도록,  
열심히 준비하고 있겠습니다.



★★★★★ 10

과장님 처음부터 너무 친절하게 잘해주셔서 감사했어요~  
중고차 점검할 때 어떻게 봐야되는지 tip 주...전체보기

거래 결과

거래 완료일



최종 매입가



✓ 검차결과 >

✓ 이전등록증 >



# 익명 입찰제 도입



# 최종정리



1. 백화점 입점 및 패션제공AI서비스 모델을 도입
2. 숙박시설 익명입찰제 도입



**QnA**