

تکلیف اول درس مباحث ویژه ۱

با استفاده از تگ های HTML و یک نرم افزار ویرایشگر مثل Notepad ++ موارد زیر را پیاده سازی نمایید.

- **توجه:** در صورت تمایل به تایپ فارسی در ویرایشگر Notepad++، از منوی Encoding، گزینه UTF8 را انتخاب نمایید. همچنین در قسمت head صفحات وب خود نیز تگ زیر را قرار دهید:

<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=utf-8">

میخواهیم یک وبسایت فروش کالاهای دیجیتالی راه اندازی نماییم. این وبسایت شامل ۳ صفحه است. صفحه نمایشگاه کالاها، درج کالا و منوی اصلی.

۱- در صفحه نمایشگاه کالاها، تعدادی کالا به همراه مشخصات آنها به صورت دسته بندی شده در دسته های مختلف (موبایل، لپتاپ، لوازم جانبی موبایل و لوازم جانبی لپتاپ) نمایش داده می شود. این صفحه را طراحی نمایید به گونه ای که موارد زیر لحاظ شود (اطلاعات کالاها و فونت ها و رنگبندی و ... سلیقه ایست):

- صفحه به بخش های مجزا بر اساس دسته بندی کالاها بخش بندی و عنوان گذاری شده باشد و برای هر دسته، حداقل اطلاعات ۲ کالا وجود داشته باشد.
- اطلاعات جانبی مرتبط با هر کالا شامل عنوان، دسته بندی، نام فروشنده، قیمت، توضیحات و ۳ تصویر می باشد.
- مشخصات هر تصویر داخل جدولی شبیه به فرمت ذیل درج شود:

تصویر با اندازه ۲۰۰×۱۰۰			عنوان
			دسته محصول
			نام فروشنده
تصویر ۳ ۵۰×۲۵	تصویر ۲ ۵۰×۲۵	تصویر ۱ ۵۰×۲۵	قیمت
			توضیحات

- هر کدام از تصاویر کوچک به نحوی لینک شده باشند که با کلیک بر آن، تصویر مربوطه در اندازه بزرگتر در بخش تصویر بزرگ نمایش داده شود.
- در انتهای هر دسته از کالاها، یک لینک به ابتدای صفحه جاری ایجاد نمایید به گونه ای که پنجره مقصد آن، فریم جاری باشد.

۲- در صفحه درج کالا، یک فرم اطلاعاتی ایجاد کنید به گونه ای که اطلاعات مرتبط با کالا را به شرح زیر دریافت نماید. (دو دکمه ارسال اطلاعات و پاک کردن فرم نیز ایجاد نمایید).

- عنوان کالا و نام فروشنده، جعبه متن
- دسته موضوعی، دکمه های رادیویی و حالت پیش فرض آن "موبایل" باشد.
- قیمت به صورت جعبه متنی که تنها کاراکترهای رقمی را بپذیرد.
- توضیحات، در قالب یک بخش متن شامل چند سطر و ستون
- سه جعبه فایل برای انتخاب تصاویر

تکلیف اول درس مباحث ویژه ۱

۳- یک صفحه به عنوان صفحه اصلی سایت طراحی کنید که شامل دو فریم شبیه به شکل زیر باشد. در قسمت فهرست، بر روی هر لینکی که کلیک شد، محتوای صفحه مقصد مرتبط با آن، در فریم سمت چپ باز شود.

- لازم به ذکر است که در صورت کلیک بر روی هر کدام از دسته های کالا، باید آن قسمت از صفحه ی **نمایشگاه کالاها** که حاوی کالاهای مربوطه است، در فریم چپ بدون نیاز به اسکرول، قابل مشاهده باشد.

<p>محل نمایش محتوای مقصد هر کدام از لینکها که کلیک شد</p>	<p>فهرست:</p> <ul style="list-style-type: none">• نمایشگاه کالاها<ul style="list-style-type: none">○ موبایل○ لپتاپ○ لوازم جانبی موبایل○ لوازم جانبی لپتاپ• درج کالا
---	--