



Analyse et évolution des prix des véhicules d'occasions



Présenté par :

ABDOULAYE HALIDOU SALIMOU
ALEX TRÉSOR MEZANVOU KAMDOUN
ABABACAR MBAYE
Analytes statisticiens

Sous la supervision de :

Mme. Mously DIAW
Datascientiste

SOMMAIRE

01 Introduction

02 Présentations des
données

04 Présentation de
quelques resultats

02 Conclusion



INTRODUCTION

Contexte

Le marché des véhicules d'occasion représente une part significative de l'industrie automobile, avec des transactions influencées par divers facteurs tels que l'état du véhicule, le kilométrage, la marque, la transmission et la localisation géographique. Comprendre ces tendances est essentiel pour les vendeurs, les acheteurs et les analystes du marché automobile.

Objectif

Description: Réalisez un dashboard avec Tableau ou Power BI

Thème: Analyse et évolution des prix des véhicules d'occasions

Objectif : transformer les données brutes des ventes de voitures d'occasion en visualisations



OUTIL POWERBI

Power BI est un outil de business intelligence (BI) développé par Microsoft, qui permet de transformer des données brutes en informations visuelles et interactives. Il est largement utilisé pour analyser des données, créer des rapports et des tableaux de bord, et partager des insights au sein d'une organisation.

- **Connexion à plusieurs sources de données**
- **Création de visualisations interactives :**
- **Analyse avancée avec DAX :**



PRESENTATION DE LA BASE

La base de données 558 837 entrées représentant des transactions de véhicules d'occasion, avec 16 colonnes détaillant les attributs qui contient des informations détaillées sur les ventes de véhicules d'occasion, incluant des caractéristiques techniques, des facteurs de prix et des données géographiques.

DESCRIPTION DES VARIABLES

Variable	Description	Variable	Description
Year (Années)	Année de sortie du modèle	condition	Indice de l'état du véhicule (ex : 1 à 5).
Make	Fabricant du véhicule	odometre	Nombre de kilomètres parcourus par le véhicule.
Model	Modèle spécifique du véhicule	Color	Couleur du véhicule (ex : white, gray, black).
trim	Version spécifique du modèle (LX, 1LT)	seller	Nom du vendeur ou de la société vendant le véhicule.
body	Type de carrosserie du véhicule (ex : SUV, Sedan, Convertible).	Mmr (Manheim Market Report)	Prix estimé du véhicule sur le marché (Manheim Market Report).
Transmission	Type de transmission (ex : automatique, manuelle)	sellingprice	Prix réel de vente du véhicule.



PRÉSENTATION DES RESULTAS

Pour les differents tableaux, graphiques... nous allons vous présenter le dashboard sur PowerBI avec les resultats et pouvoir les interpréter a partir de là-bas.



SOURCE

lien documentation sur PowerBI:

<https://learn.microsoft.com/en-us/power-bi/>

lien vers les données utilisées

<https://www.kaggle.com/datasets/syedanmarafri/vehicle-sales-data>

**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION**

