



Dora SARKIS

Gérante & Directrice



Téléphone
06 90 59 69 69



Mail
leroyalriviera@gmail.com



Adresse
53 résidence Les Citronnelles

Compétences Clés



Gestion d'entreprise

Négociation commerciale

Relation client



Organisation d'événements



Management & gestion administrative



Sens de l'organisation, autonomie

Profil Professionnel

Gérante et directrice polyvalente disposant de plus de 10 ans d'expérience dans la création, la gestion et le développement de structures commerciales et culturelles. Spécialisée dans la négociation, la relation client et l'organisation d'événements à forte valeur ajoutée. Habituee à piloter des équipes pluridisciplinaires et à assurer le suivi administratif et financier d'activités variées. Passionnée par le droit commercial et immobilier, elle conjugue rigueur, autonomie et sens aigu de l'organisation pour faire croître les projets qui lui sont confiés.

Expérience Professionnelle



Gérante – Boutique & Locaux commerciaux 2019 – Présent

Pointe-à-Pitre

- Supervision d'une boutique de détail et gestion locative de plusieurs espaces commerciaux.
- Négociation avec fournisseurs et locataires, suivi administratif et comptable complet.
- Mise en place d'actions commerciales visant à accroître la fréquentation et le chiffre d'affaires.



Directrice – Salle de spectacle 2012 – 2018

- Pilotage de la programmation et de l'organisation logistique d'événements culturels variés.
- Management opérationnel des équipes et gestion budgétaire de la structure.
- Développement de partenariats afin d'optimiser la fréquentation et la rentabilité.



Gérante fondatrice – Joykiss 2008 – 2012

- Création et gestion d'une boutique spécialisée dans le mariage, incluant services de wedding planning et design.
- Négociation avec prestataires, accompagnement personnalisé des clients et développement de nouvelles offres.
- Mise en place de processus internes assurant qualité de service et rentabilité.

Formation



Formation en décoration événementielle

Centre ABC, 2008

Approfondissement des techniques de design et scénographie pour événements.



BTS Commerce international (inachevé)

CNED, 2008

Enseignements orientés négociation, import-export et pratiques commerciales internationales



Baccalauréat professionnel Commerce

CNED, 2006

Formation axée sur la vente, la gestion de la relation client et le marketing opérationnel