Portfolio

지원직무: AI 리서칭 인턴	이름: 김윤성

Project 1. LearnAlive(LMS)

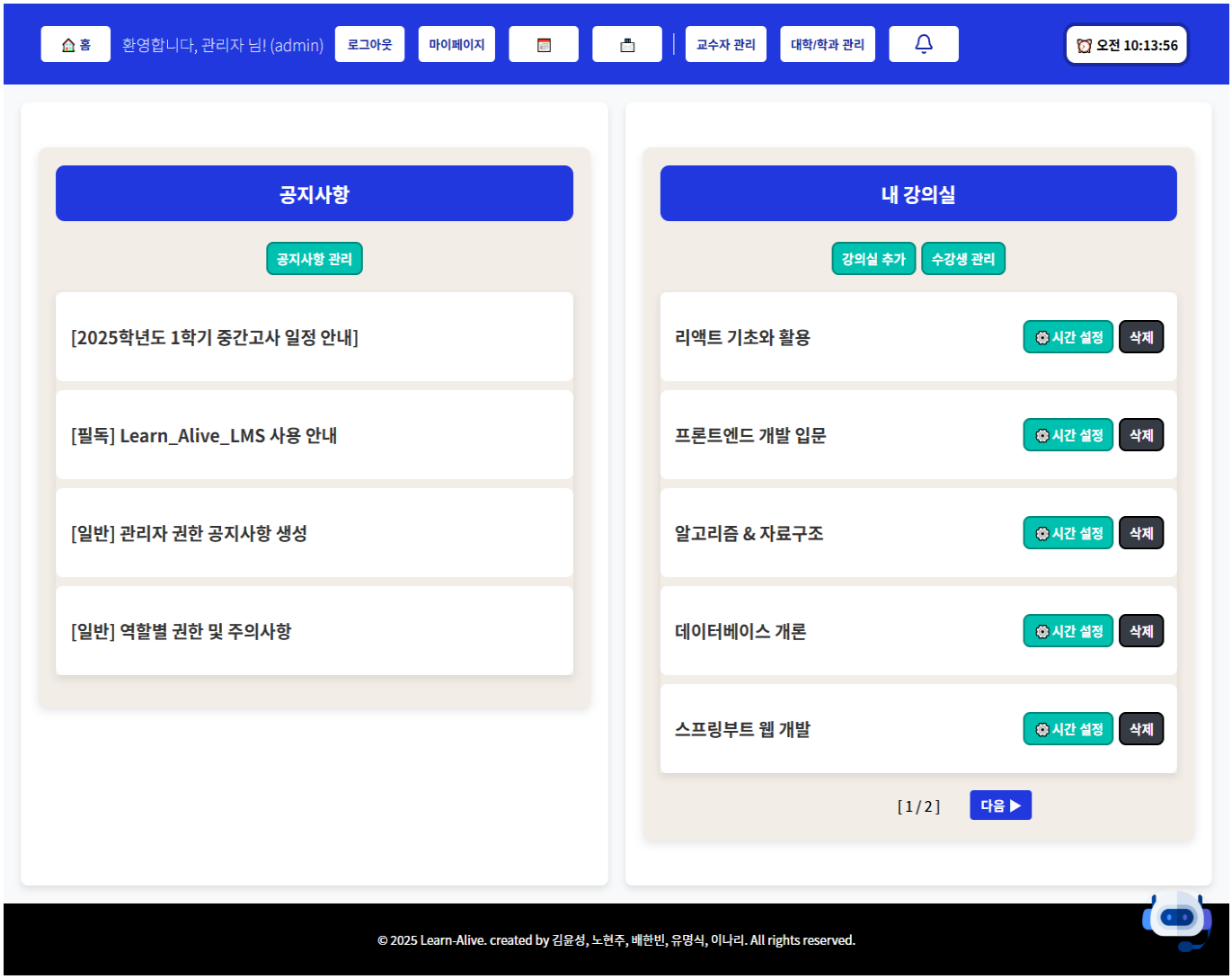
Project 2. 고려대학교 계절학기 학사관리 애플리케이션

Project 3. 투썸플레이스 브랜딩 광고 기획서

Project

Projects Name : LearnAlive (LMS, Learning Management System)

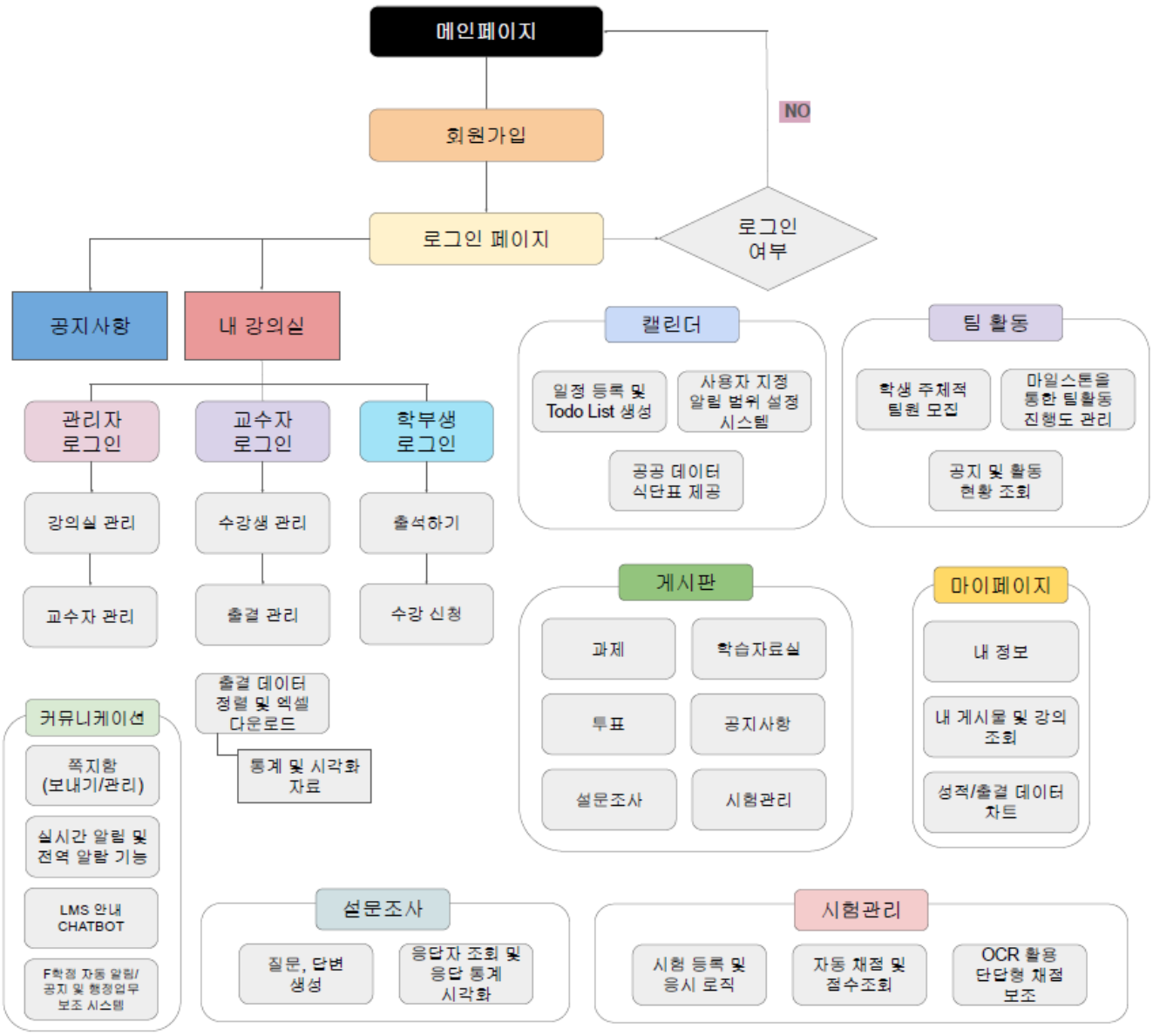
프로젝트 개요



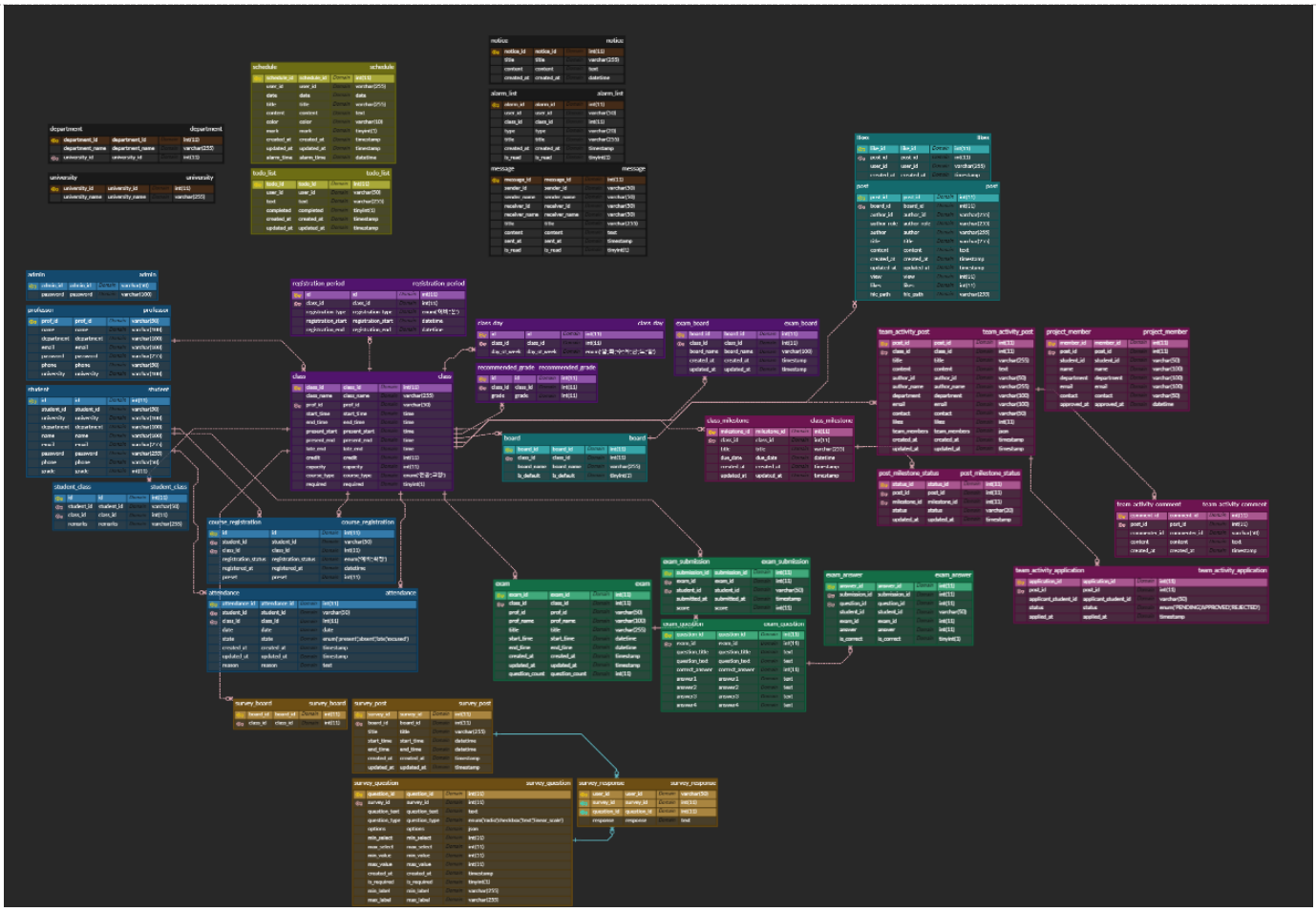
프로젝트 기간	25.02.06 ~ 25.04.03 (8 주)	**참여인원**	5 명
담당 역할	· 팀장 · 발표자 · 출결 관리, 설문조사 관리, 수강신청, 종합 통계 제작 · 협업 notion, WBS 관리	**개발환경 / Tech Stack**	● Front end ○ React, node.js, React Api, WebSocket ● Back end ○ Java, Tomcat, Spring Boot, Spring Security, JWT, WebSocket ● Database ○ MySQL, Mybatis(미들웨어), JawsDB

			+ GitHub, Notion, Heroku, Naver Cloud
내용	· **대상** : 현장 강의에 편리한 추가적인 기능을 원하는 LMS 관리자, 강의를 진행하는 교수자, 수강생 · **기획의도** : 기존 LMS 는 각종 게시판에서 데이터를 분석하거나 활용하는 기능이 부족해 구글 폼이나 드라이브 같은 외부 애플리케이션에 의존해 추가적인 업무를 처리하는 경우가 많았기에 기존보다 데이터 기반 의사결정이 강화된 기능들로 현장 교육과 직관적으로 연계된 시스템을 구축하여 사용자 경험을 향상시키고, 데이터를 동적으로 분석·활용할 수 있는 웹 애플리케이션을 개발		
핵심기능	· 학생의 결석 횟수가 기준 횟수 초과시 교수자와 해당 수강생 모두에게 F학점 경고, 고지 알림 자동 발송 · 팀편성시 집계 데이터를 기반으로 한 팀 편성 프로그램 제공, 학생들이 주체적으로 팀을 구성할 수 있도록 보조 · 자동 채점 시스템이 포함된 시험 기능으로 교수자에게 제공하는 편의성 증대 · 정렬된 출석 데이터 엑셀 다운로드 구현 (별도의 엑셀 작업 없이 정렬 알고리즘 반영해서 출력) · 게시판 생성 시 게시판 카테고리 설정 기능 (설문 게시판은 각 컬럼들에 대해 막대그래프나 파이차트 선택 여부에 따라 자동 제공) · 게시글 별 좋아요 로직 구현 (데이터 집계 범위 확대)		
링크	· 프로젝트 기획서: https://drive.google.com/file/d/1s2Nf7eIwbRJ2b-J8un1brySgv2nCsqse/view?usp=drive_link · 웹 사이트 URL: https://learn-alive-5d351ee528be.herokuapp.com/ - 관리자 test 계정 - id: admin / password: 1234 - 교수자 test 계정 - id: prof001 / password: 1234 - 수강생 test 계정 – id: st001 / password: 1234 · 시연 영상: https://drive.google.com/file/d/18HPgKU2AxJuRlbPc7n4Pcg1z670EuS-_/view?usp=drive_link		

Process
<플로우 차트>



- 메인 페이지에서 권한 없이 접근 가능한 부분은 전체 공지사항만 해당하며, 로그인 시 해당 아이디가 속한 테이블의 권한을 부여
- 유저들은 권한에 맞는 접근 권한을 가지며 관리자, 교수자, 수강생 순으로 포함관계로 설계되어 관리자가 가장 큰 권한을 가지고 교수자와 수강생에 대해 편집 권한을 소유

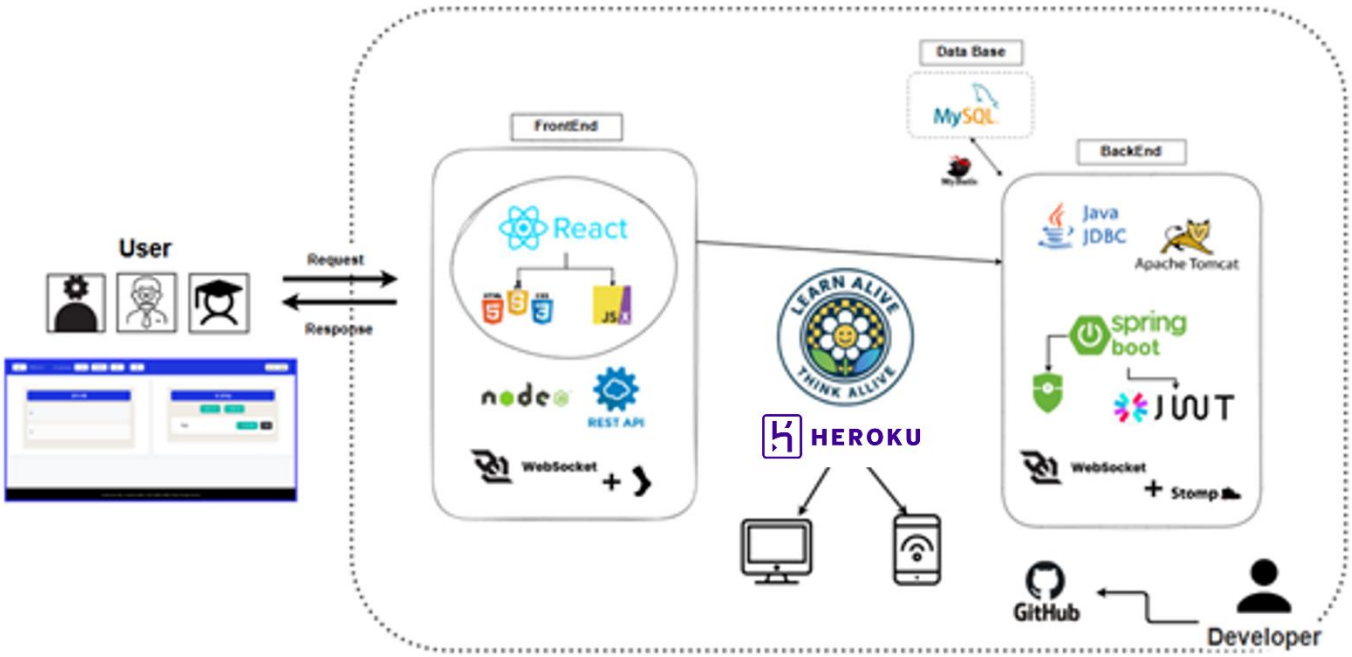


- 데이터베이스 자체는 고유한 컬럼들을 가지도록 설계하지만 **User 모델 설계 및 객체지향 활용**
- 어플 내에서 빈번하게 검증하고 활용해야 하는 역할은 세가지로, 관리자, 교수자, 학부생이 존재
- 이 데이터들을 매번 다른 서비스와 쿼리로 가져오는 것은 복잡하기에 **공통적으로 가져오는 속성들**인 id, name, department, email 같은 속성들을 user 객체에 담아 **역할 검증만 거쳐 통일해서 활용**
- 공통 프로퍼티를 **하나의 User 클래스가 관리**하므로, 별도의 모델/쿼리를 **중복 작성 불필요**
- **유지보수 용이**: 나중에 **조교, 대학원생** 같은 역할이 늘어나도, User 모델의 role 만 추가하면 되므로 높은 확장성
- 상위 항목과 하위 항목을 명확히 구분하여 crud 의 흐름이 자연스럽도록 설계
- 게시판(board)의 하위 항목으로 들어가는 설문조사(survey), 게시글(post), 퀴즈(test) 등은 delete on cascade 속성으로 편성하여 자연스럽게 삭제되도록 구성

<학습용 노션>

- 모든 팀원이 프로젝트 전체 과정을 이해한 상태에서 협업할 수 있도록 상호 이해 기반을 마련
- 강의 자료, 서적, ChatGPT 를 종합적으로 활용해 내용을 검증하고 예제와 설명을 정리하여 공유
- 팀원들의 피드백을 주기적으로 반영해 학습 자료와 협업 방식을 지속적으로 개선

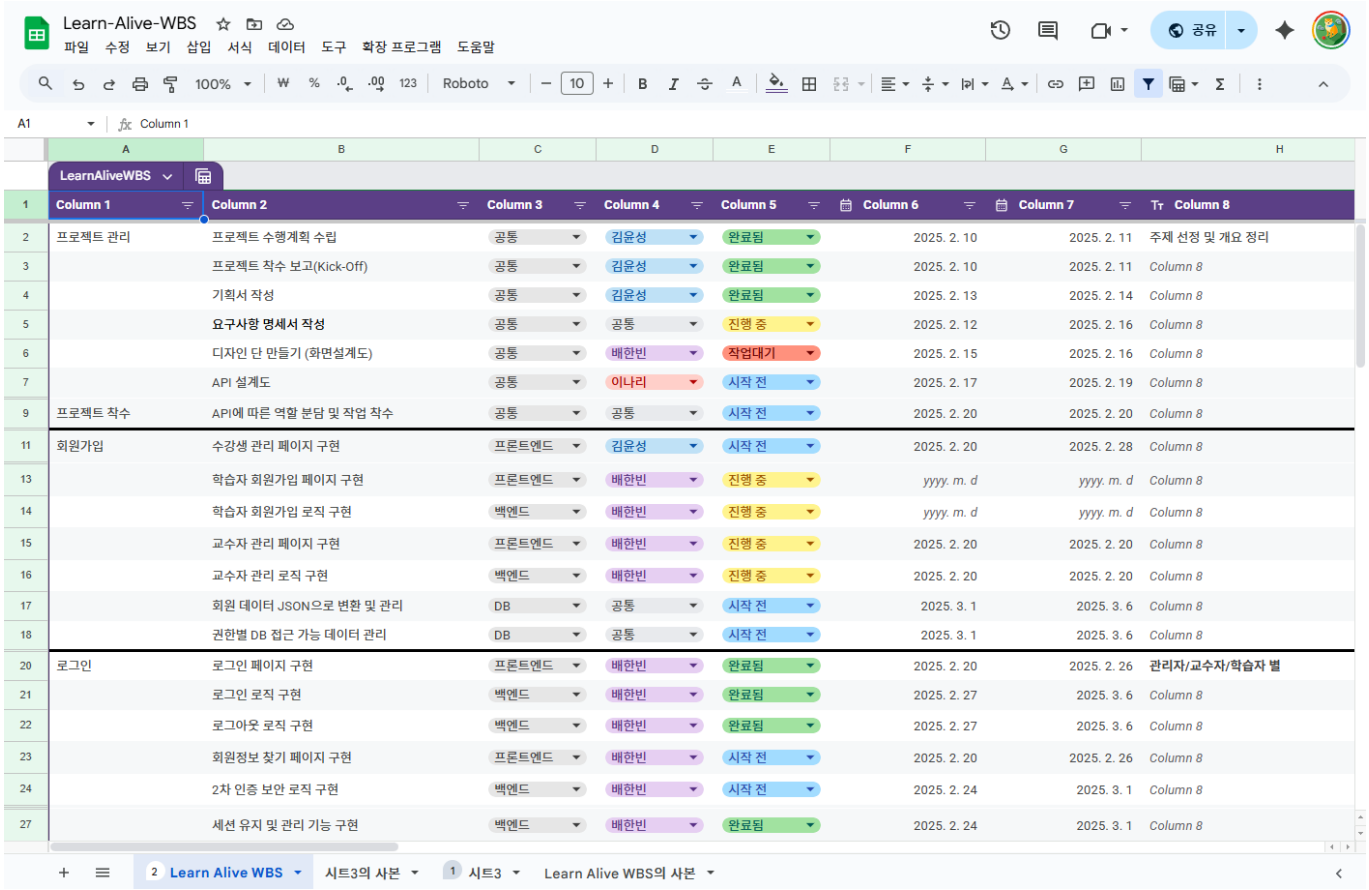
<시스템 아키텍처>



- Front end
  - React, node.js, React Api, WebSocket
- Back end
  - Java, Tomcat, Spring Boot, Spring Security, JWT, WebSocket
- Database
  - MySQL, Mybatis(미들웨어), JawsDB

+ GitHub, Notion, Heroku

<WBS>



Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5	Column 6	Column 7	Column 8
프로젝트 관리	프로젝트 수행계획 수립	공통	김윤성	완료됨	2025. 2. 10	2025. 2. 11	주제 선정 및 개요 정리
	프로젝트 착수 보고(Kick-Off)	공통	김윤성	완료됨	2025. 2. 10	2025. 2. 11	Column 8
	기획서 작성	공통	김윤성	완료됨	2025. 2. 13	2025. 2. 14	Column 8
	요구사항 명세서 작성	공통	공통	진행 중	2025. 2. 12	2025. 2. 16	Column 8
	디자인 단 만들기 (화면설계도)	공통	배한빈	작업대기	2025. 2. 15	2025. 2. 16	Column 8
	API 설계도	공통	이나리	시작 전	2025. 2. 17	2025. 2. 19	Column 8
프로젝트 착수	API에 따른 역할 분담 및 작업 착수	공통	공통	시작 전	2025. 2. 20	2025. 2. 20	Column 8
회원가입	수강생 관리 페이지 구현	프론트엔드	김윤성	시작 전	2025. 2. 20	2025. 2. 28	Column 8
	학습자 회원가입 페이지 구현	프론트엔드	배한빈	진행 중	yyyy. m. d	yyyy. m. d	Column 8
	학습자 회원가입 로직 구현	백엔드	배한빈	진행 중	yyyy. m. d	yyyy. m. d	Column 8
	교수자 관리 페이지 구현	프론트엔드	배한빈	진행 중	2025. 2. 20	2025. 2. 20	Column 8
	교수자 관리 로직 구현	백엔드	배한빈	진행 중	2025. 2. 20	2025. 2. 20	Column 8
	회원 데이터 JSON으로 변환 및 관리	DB	공통	시작 전	2025. 3. 1	2025. 3. 6	Column 8
	권한별 DB 접근 가능 데이터 관리	DB	공통	시작 전	2025. 3. 1	2025. 3. 6	Column 8
로그인	로그인 페이지 구현	프론트엔드	배한빈	완료됨	2025. 2. 20	2025. 2. 26	관리자/교수자/학습자 별
	로그인 로직 구현	백엔드	배한빈	완료됨	2025. 2. 27	2025. 3. 6	Column 8
	로그아웃 로직 구현	백엔드	배한빈	완료됨	2025. 2. 27	2025. 3. 6	Column 8
	회원정보 찾기 페이지 구현	프론트엔드	배한빈	시작 전	2025. 2. 20	2025. 2. 26	Column 8
	2차 인증 보안 로직 구현	백엔드	배한빈	시작 전	2025. 2. 24	2025. 3. 1	Column 8
	세션 유지 및 관리 기능 구현	백엔드	배한빈	완료됨	2025. 2. 24	2025. 3. 1	Column 8

- 구글 스프레드 시트로 제작해 팀원들과 실시간으로 진행상황을 공유
- 작업 진행 상태를 기록하고 기한 내에 제작할 수 있도록 협업

구현 기능 및 개발과정

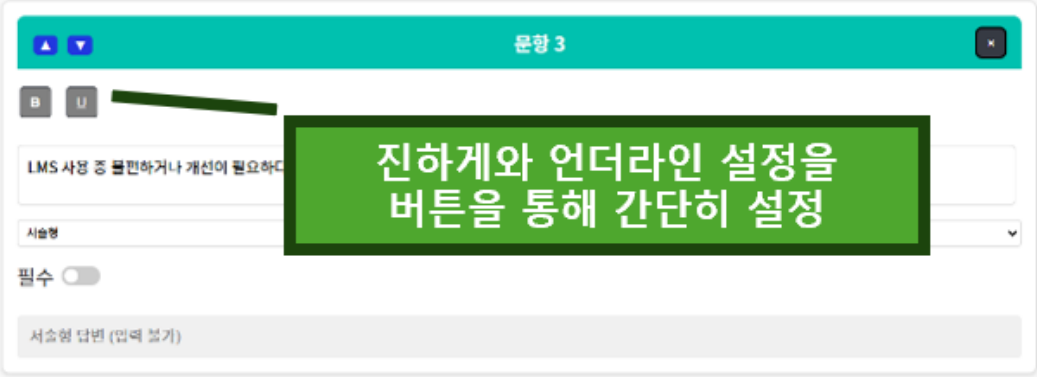
<출석 관리 및 F 학점 알림 시스템>

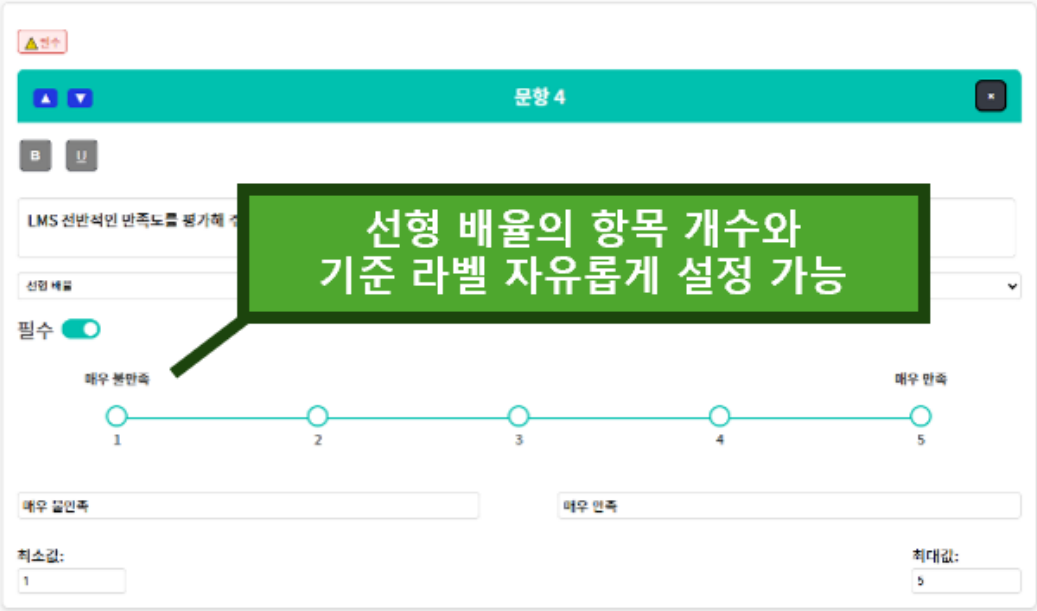
- **date picker 라이브러리**로 조회하고자 하는 날짜를 선택할 수 있게 구현
- **xlsx 라이브러리**로 데이터 차트 엑셀 다운로드 구현
- 출결 기준치(결석 2 회 / 지각 2 회=결석 1 회)를 초과한 출결 사항이 등록된 경우 **WebSocket 알림 실시간 발송**으로 출결 현황 파악

<설문조사 관리>

홈
환영합니다, 이윤수 님! (professor)
로그아웃
마이페이지
오전 11:31:06
리액트 기초와 활용
교수자: 이윤수
이메일: leeyh@college.ac.kr
출석 관리
공지사항
학습자료실
자유
설문조사
팀 활동
통합 분석
게시판 추가
게시판 삭제
뒤로가기
설문조사
LMS 사용 만족
캘린더로 설문 진행 기간을 설정
설문 시작 시간:
2025-08-28 오전 11:00
설문 종료 시간:
2025-09-28 오후 12:30
필수 질문 항목으로 설정 시
반드시 답변하도록 설정 가능
필수
LMS를 가장 많이 사용하는 목적은 무엇입니까?
객관식 (단일 선택)
필수
다중 선택 허용
강의자료 열람
과제 제출
출석 확인
시험 응시
게시판/공지 확인
+ 선택지 추가

문항 2
LMS를 사용하면서 편리하다고 느낀 기능을 모두 선택해 주세요. (최소 2개, 최대 4개)
필수
다중 선택 허용
다중 선택을 허용하면 범위에
따라 복수 답변을 허가
+ 선택지 추가
최소 선택:
2
최대 선택:
4


문항 3
진하게와 언더라인 설정을
버튼을 통해 간단히 설정
필수


문항 4
선형 배율의 항목 개수와
기준 라벨 자유롭게 설정 가능
필수
매우 불만족
매우 만족
1
2
3
4
5
매우 불만족
매우 만족
최소값:
1
최대값:
5

- 설문조사에 자주 쓰이는 단일 선택 객관식, 다중 선택 객관식, 서술형, 선형 배율을 작성자가 원하는 순서와 개수로 생성하고 편집할 수 있도록 설계
- 폰트 디자인 요소(진하게, 언더라인)은 toggle button 에 style 함수를 정의해 작동
- 작성자가 설정한 기간 동안에만 답변 가능하도록 구성
- 필수 요소로 설정할 시 설문 참여자가 반드시 응답하도록 설정 가능

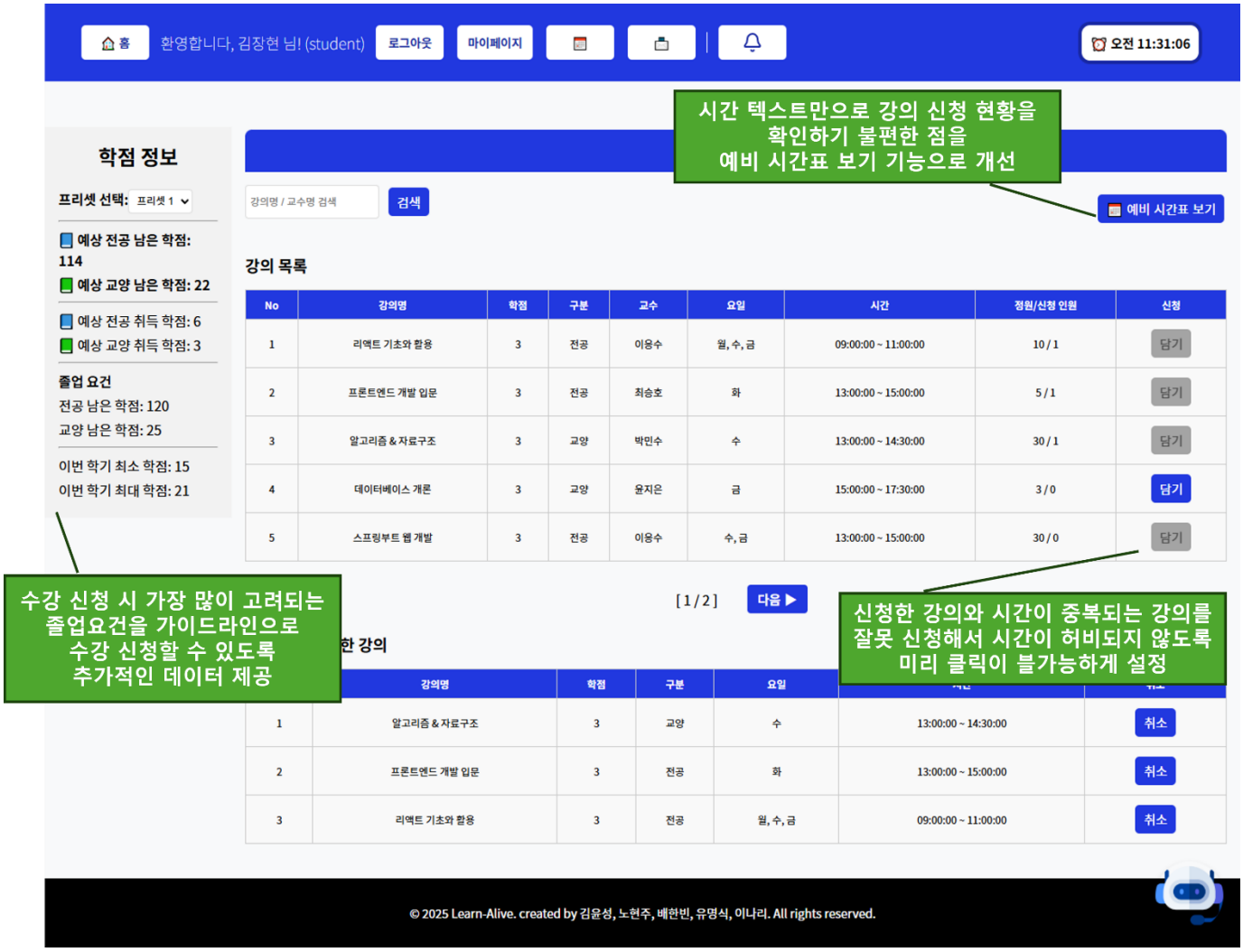
<설문 응답 통계 분석>

돌아가기
설문 응답 시각화
LMS를 가장 많이 사용하는 목적은 무엇입니까?
3
2.25
1.5
0.75
0
설문 응답을 도표로 시각화
한눈에 보기 편하게 구성
LMS를 사용하면서 편리하다고
4
3
2
1
0
과제/시험 관리 기능
모바일 접근성
성적 확인 기능
알림 기능
출석 관리 기능
LMS 사용 중 불편하거나 개선이 필요하다고 생각되는 점을 자유롭게 작성해 주세요.
김 김도훈 (st001) - 정보통신학과
수강 신청시 매번 학업 이수 가이드를 확인해야 하는 점
이 이준호 (st002) - 정보통신학과
F학점까지 결석 점수가 얼마나 남았는 지 확인하고 싶습니다.
박 박서연 (st003) - 광고홍보학과
궁금한 점을 챗봇으로 해결하고 싶습니다.
이 이서윤 (st004) - 컴퓨터공학과
팀 편성 시에 형평성을 높일 수 있는 도구가 있었으면 좋겠습니다.
서술형 응답은 줄글이 아닌 직관적
UI 디자인으로 가독성을 향상
LMS 전
3
2.25
1.5
0.75
0
4
5

단과대학	학과	학번	이름	비고	응답 여부
공과대학	정보통신학과	st001	김도훈	-	응답 완료
공과대학	정보통신학과	st002	이준호	-	응답 완료
공과대학	정보통신학과	st007	박지훈	-	미응답
공과대학	정보통신학과	st009	류민정	-	미응답
공과대학	컴퓨터공학과	st004	이서윤	재수강	응답 완료
공과대학	컴퓨터공학과	st005	김도현	조교	미응답
공과대학	컴퓨터공학과	st008	[illegible]	[illegible]	미응답
사회과학대학	광고홍보학과	st003	[illegible]	[illegible]	응답 완료
사회과학대학	광고홍보학과	st006	강승민	-	미응답

- 설문 응답 여부를 실시간으로 확인하고 엑셀 차트로 다운로드 할 수 있는 기능
- 설문 응답 내용 역시 분석에 용이하도록 시각화하고 가독성 높은 UI 디자인 채택

<수강신청 관리>



- 수강신청 시 학생들이 겪는 불편사항들을 반영해 제작
- **학업 이수 가이드라인을 함께 확인하며 수강신청해야 하는 기존의 문제점**을 학생의 수강 이력 데이터를 활용해 **졸업 요건에 따라 맞춤형 제공**하여 개선
- **선착순으로 수강 신청이 이루어지기 때문에** 시간이 중복되는 강의를 신청하려 했을 경우 **시간이 중복되어 신청할 수 없다는 메시지를 보기 위해 서버 대기가 발생**
  –> DB 상으로 시간이 중복되는 강의가 신청되어 있으면 **자동으로 다른 중복 시간대의 강의가 신청 불가능 하도록 설정**
- **시간 텍스트만으로 현재 신청 상황을 확인해야 하기 때문에 시간표 외부 어플리케이션으로 내 시간표를 도표로 확인하며 신청하는 불편**을 **예비 시간표 보기 기능**을 통해 해소

<강의실 통합 분석>

- Recharts 라이브러리를 활용해 통계 데이터 시각화 제공

- 다른 컴포넌트에서 수집한 데이터들을 종합적으로 분석할 수 있는 통계 분석 페이지 구성

결과/성과

- 최종 프로젝트 최우수상 수상
- 게시글, 출결, 설문조사, 좋아요 등의 복합 분석 가능한 지표들을 차트로 시각화하고 종합 분석할 수 있도록 가공하여 데이터 기반 의사 결정 강화
- Ngrok, Heroku 를 활용해 서버 상의 개발 환경을 유지해 개발 속도를 높이고 팀원들과 원활하게 소통하며 작업 진행
- 학습용 Notion 제작과 구글 스프레드 시트 WBS 를 통해 팀원들의 전체 프로젝트 이해도를 높은 상태로 유지시키고 진행도를 실시간으로 공유하여 프로젝트 완성도 향상
- User 모델을 설계해 공통적으로 가져오는 속성들인 id, name, department, email 같은 속성들을 user 객체에 담아 역할 검증만 거쳐 통일해 객체지향 활용으로 확장성이 높은 모델 설계
- 로그인 시 JWT 토큰으로 역할별 토큰 인증을 거치게 해 spring security 구현

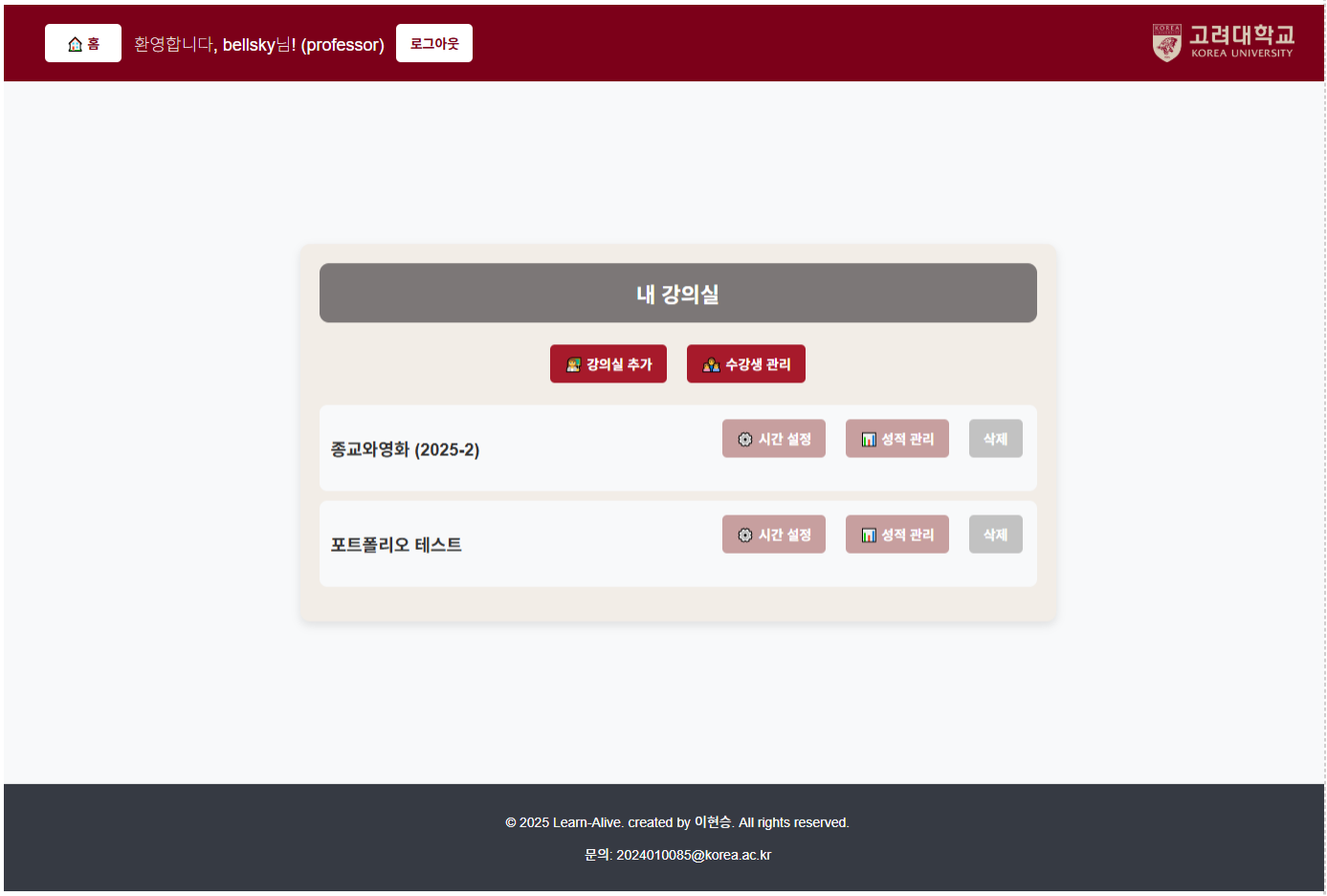
리뷰

- WBS, 요구사항 정의서, 피그마를 통한 디자인단 문서화 등 문서 작성 방법 습득
- Heroku 로 배포했지만 네이버 클라우드, AWS 등 Heroku 외의 새로운 클라우드 환경에서도 배포가 가능하도록 확장할 필요성을 인식
- Mybatis 로 db 연결을 관리했으나 신속한 개발을 위해 annotation 기반의 mapper 를 주로 사용했으나 개발 과정에서 복합적으로 데이터 join 이 늘어나며 xml mapper 활용의 필요성을 인식
- JawsDB 와 같이 클라우드 DB 를 사용할 경우 DB 시간 자체를 편집하기 어렵기 때문에 코드 상에서 시간대를 Asia/Seoul 로 설정하거나 불가능한 경우 함수에 UTC 시간 기준으로 추가 계산이 필요함을 인식
- 개발 환경에 따라 날짜 데이터 파싱 시에 null 처리 방식이나 파싱 기준 문자열이 달라 크로스 브라우징 문제가 발생함을 확인하고 브라우저에 맞는 날짜 파싱 방법을 습득

Project

Projects Name : 고려대학교 계절학기 학사관리 애플리케이션

프로젝트 개요

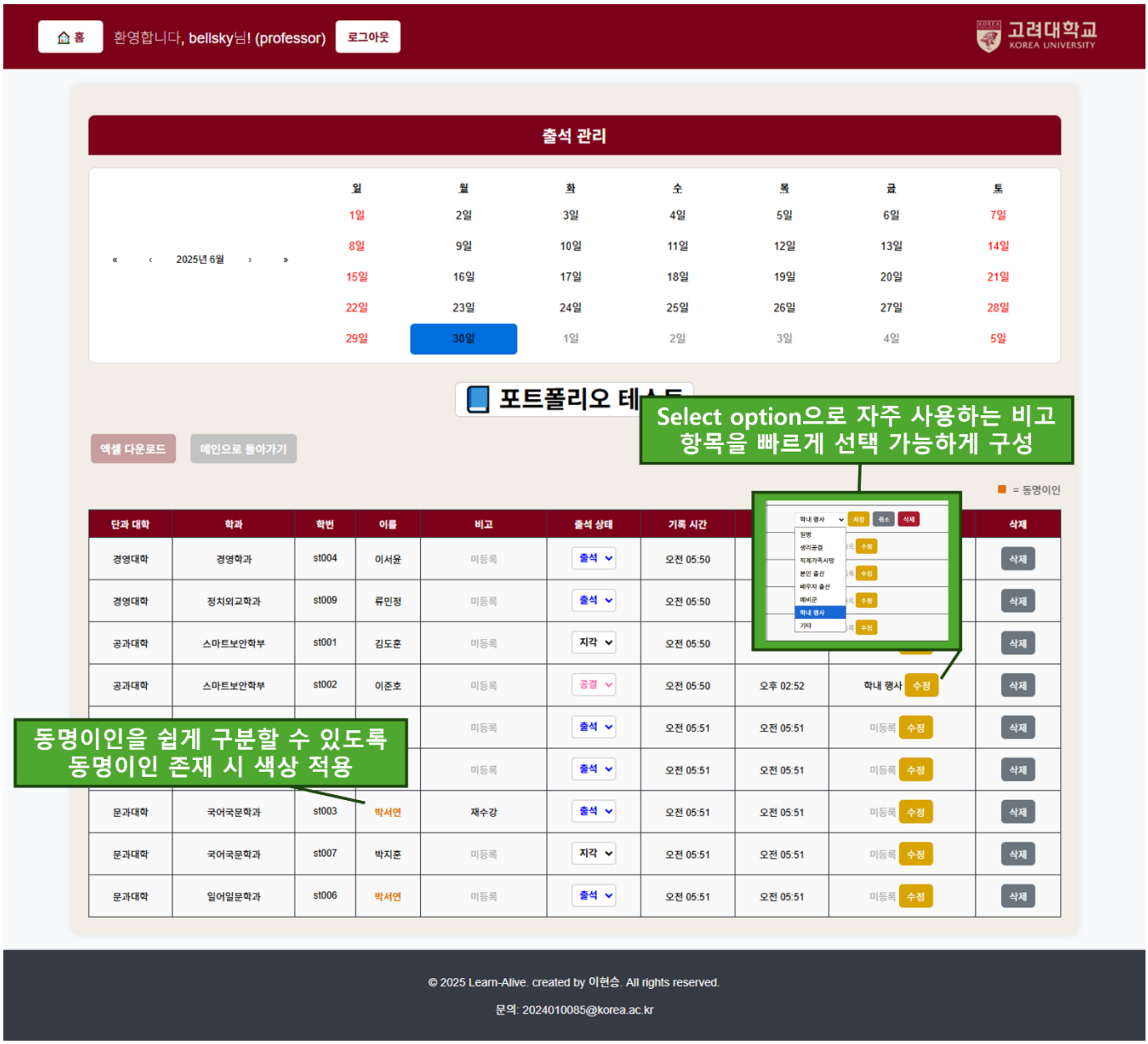


프로젝트 기간	25.04.20 ~ 25.08.19 (17 주 운영 및 유지보수, 실제 제작 기간: 4 주)	**참여인원**	1 명
담당 역할	· 서버관리 및 유지 보수 · 출결 관리, 성적 관리 제작 · 종합 통계 차트 제작	**개발환경 / Tech Stack**	Java, Spring Boot, MySQL, Mybatis, JawsDB, React, Heroku
내용	· **대상** : 계절학기 교수자와 수강생 · **기획의도** : 학교의 공식 LMS 출결 시스템을 계절학기에 지원하지 않아서 구글 폼을 통해 설문으로 학생들의 출석을 수기기록 하고 있는 문제를 해결하기 위해 계절학기용 웹 애플리케이션을 제작, 이후 출석 기능에서 확장하여 계절학기 시험 채점과 점수 관리도 추가적으로 제작		
핵심기능	· 강의실 crud 와 강의 시간 설정에 따라 출결 로직을 설정 · 학생들의 출결 사항을 확인하고 컬럼별 정렬 후 정렬 상태대로 엑셀 차트 다운로드 · 중간고사와 기말고사 성적 평가와 통계 데이터 제공 및 시각화로 학점 배정 점수 구간(ex. 90~100 점 = A+)을 설정을 결정하는데 필요한 데이터 제공		

링크	· 웹사이트 URL: https://korea-attendance-96b0a03da0c9.herokuapp.com/ · GitHub URL: https://github.com/SallangE/KoreaAttendance

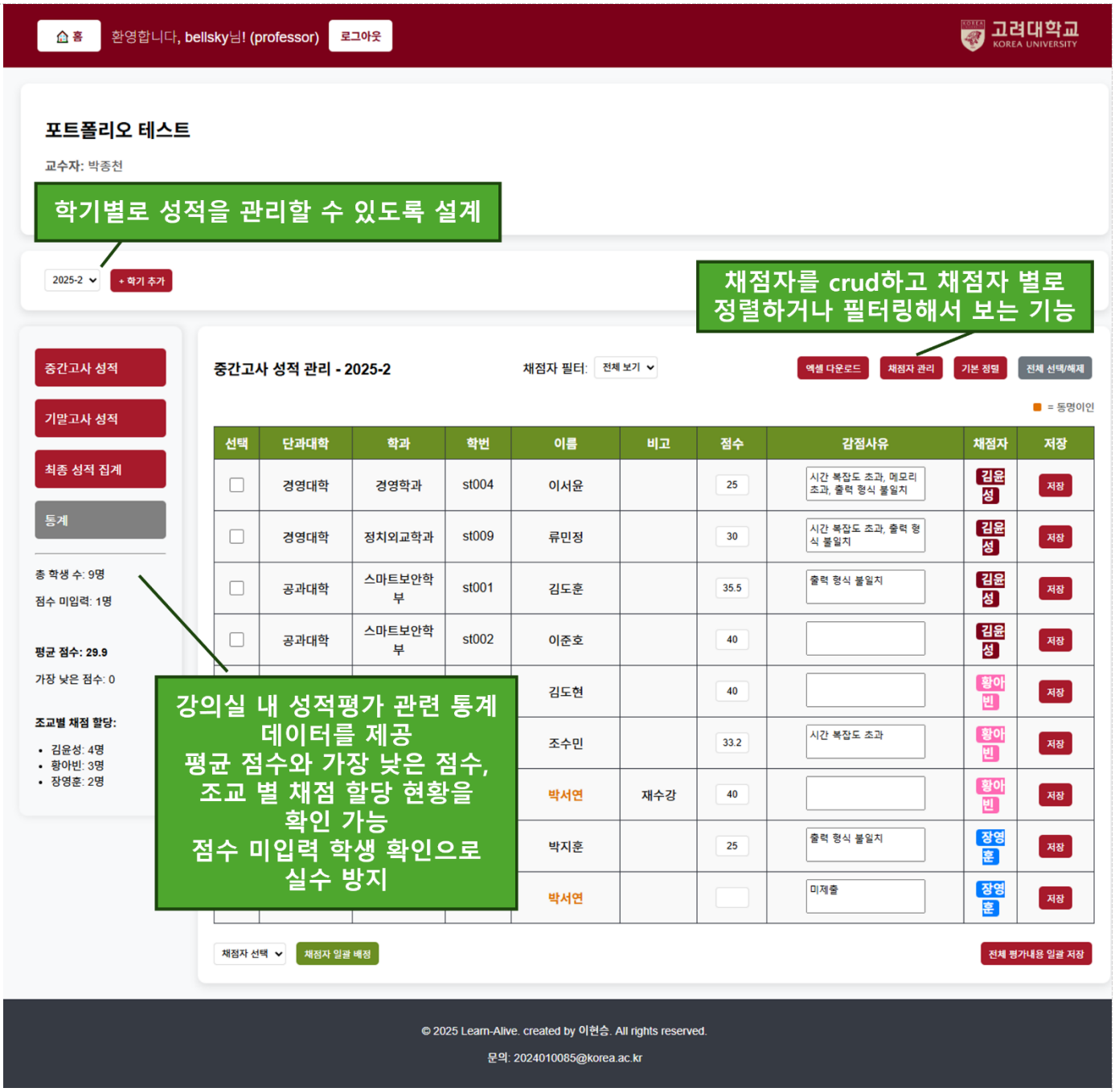
구현 기능 및 개발과정

<출결 관리>



- 동명이인을 쉽게 구분할 수단이 필요하다는 요구사항에 맞춰 해당 강의실 테이블에서 DB 상 이름 컬럼이 중복인 경우 볼드 처리와 색상을 적용하도록 구성
- 클라이언트로부터 자주 사용하는 비고 목록을 받아서 select option 으로 편리하게 선택할 수 있도록 제작하고 기타를 선택할 경우 직접 입력이 가능하도록 설계

<성적, 채점자 관리>



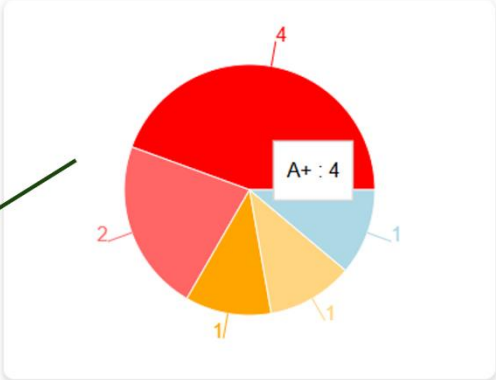
- 채점 조교들을 해당 학기 참여 인원 수에 맞게 조절하여 crud 하고 채점자 별로 정렬할 수 있게 하여 성적 평가 시 혼동을 겪지 않도록 설계
- 채점에 도움이 되는 평균 점수, 가장 낮은 점수, 배정 채점자 수, 점수 미 입력 학생 수를 실시간으로 제공해 채점 시 실수가 생기지 않도록 구성

<최종 성적 집계>

최종 성적 집계

점수 구간 설정 | 채점 모드 | 엑셀 다운로드 | 기본 정렬

학점 별 편성 비율을 한눈에
알아보기 쉽게 파이 차트로 제공



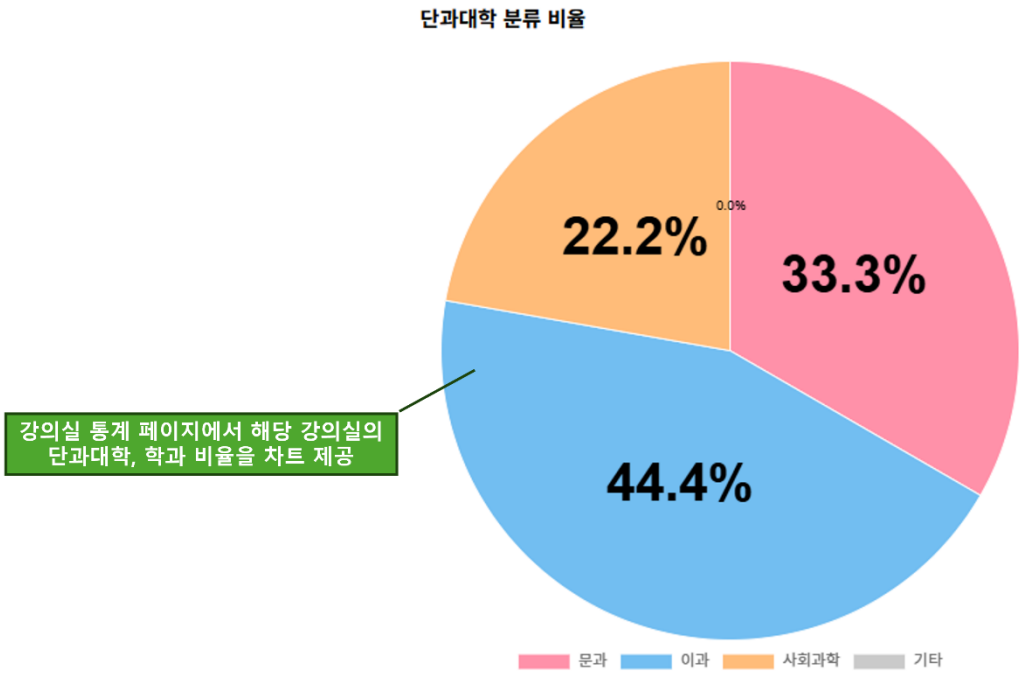
단과대학	학과	학번	이름	비고	출석(20)	중간(40)	기말(40)	총점	등급
경영대학	경영학과	st004	이서윤		20	25	25	70	B+
경영대학	정치외교학과	st009	류민정		20	30	30	80	A
공과대학	스마트보안학부	st001	김도훈		20	35.5	35	90.5	A+
공과대학	스마트보안학부	st002	이준호		20	40	40	100	A+
공과대학	스마트보안학부	st005	김도현		20	40	40	100	A+
공과대학	스마트보안학부	st008	조수민		20	33.2	40	93.2	A+
문과대학	국어국문학과	st003	박서연	재수강	20	40	22.2	82.2	A
문과대학	국어국문학과	st007	박지훈						B
문과대학	일어일문학과	st006	박서연						D

기본 점수 구간(10점 단위)에 맞춰서
자동으로 기본 학점 부여
select option에서 수동 변경 가능

- 중간고사 점수와 기말고사 점수, 출결 점수를 각 테이블에서 가져와 합산한 후 통계 제공
- 학점 별 편성 비율을 recharts 라이브러리로 파이 차트로 제공
- 기본 점수 구간(10 점 단위, 90~100: A+)에 맞춰 자동으로 학점이 부여되고 수동으로 변경 가능

<계절학기 강의 통계>

2025-2 통계



- 강의실 내 수강생 정보에 의거하여 단과대학, 학과 별 학생 비율을 확인하고 분석에 활용 가능

결과/성과

- 교수자와 수강생들의 편의성 개선으로 인해 만족도가 매우 높아 강의 평가가 상승(클라이언트로부터 리뷰)
- Adobe color 와 고려대학교 공식 컬러를 종합적으로 활용해서 학교 애플리케이션으로 이질적이지 않은 디자인
- 약 400 명의 traffic 을 관리하며 서버와 DB 의 수용량을 고려해 운영

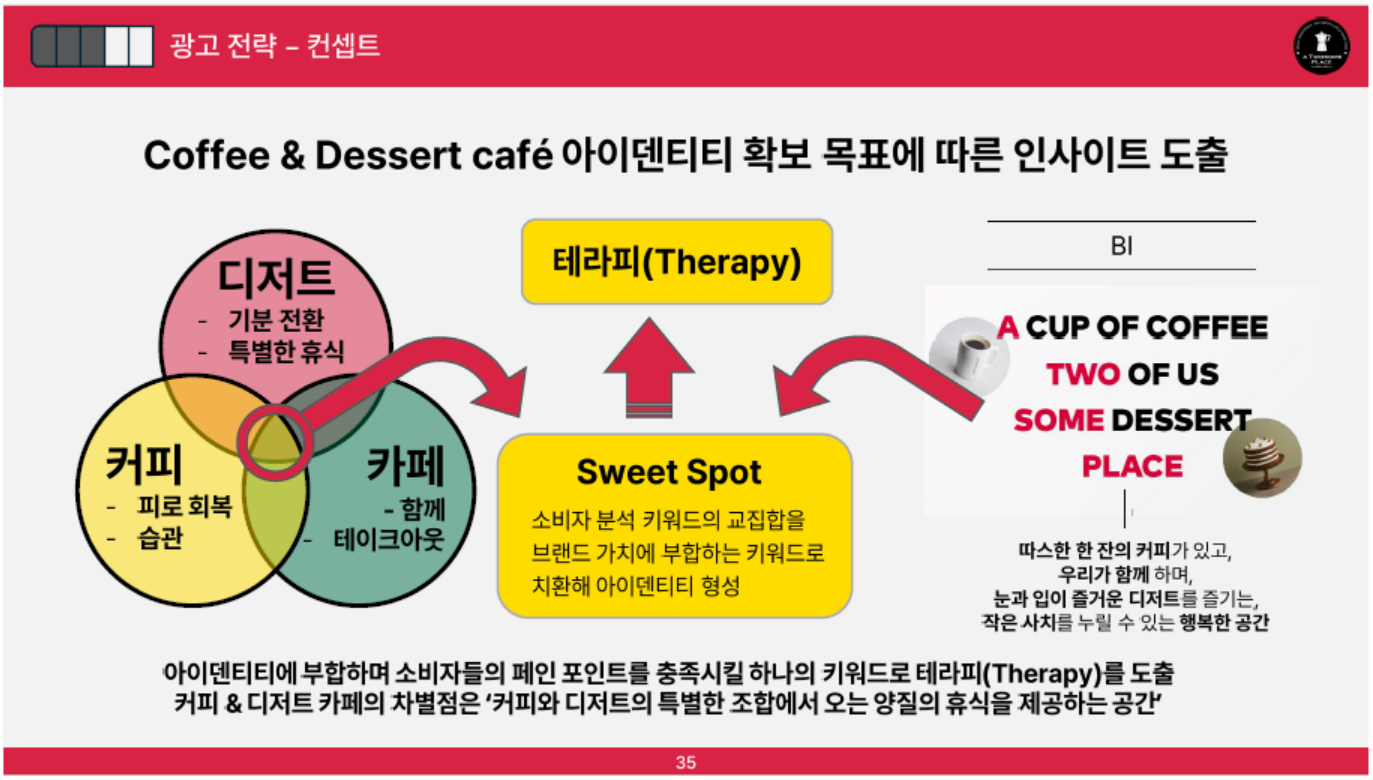
리뷰

- 실제 교육 현장에 필요한 요구사항들을 클라이언트로부터 직접 듣고 문제를 해결
- 특히 동명이인을 구분하기 쉽게 하거나 자주 쓰는 비고를 선택형으로 전환하고 싶다는 요구사항에서 현장의 니즈를 더 구체적으로 확인할 수 있는 기회
- 해외 DB 를 사용하면서 서버 traffic 외로 DB 연결 지연이 생기는 문제가 발생, 관리 규모가 더 커지면 국내에 위치한 서버로 이전할 필요성 인식

Project

Projects Name : 투썸의 본질 - 디저트와 커피의 시너지를 소비자 니즈로 재정의하다

프로젝트 개요

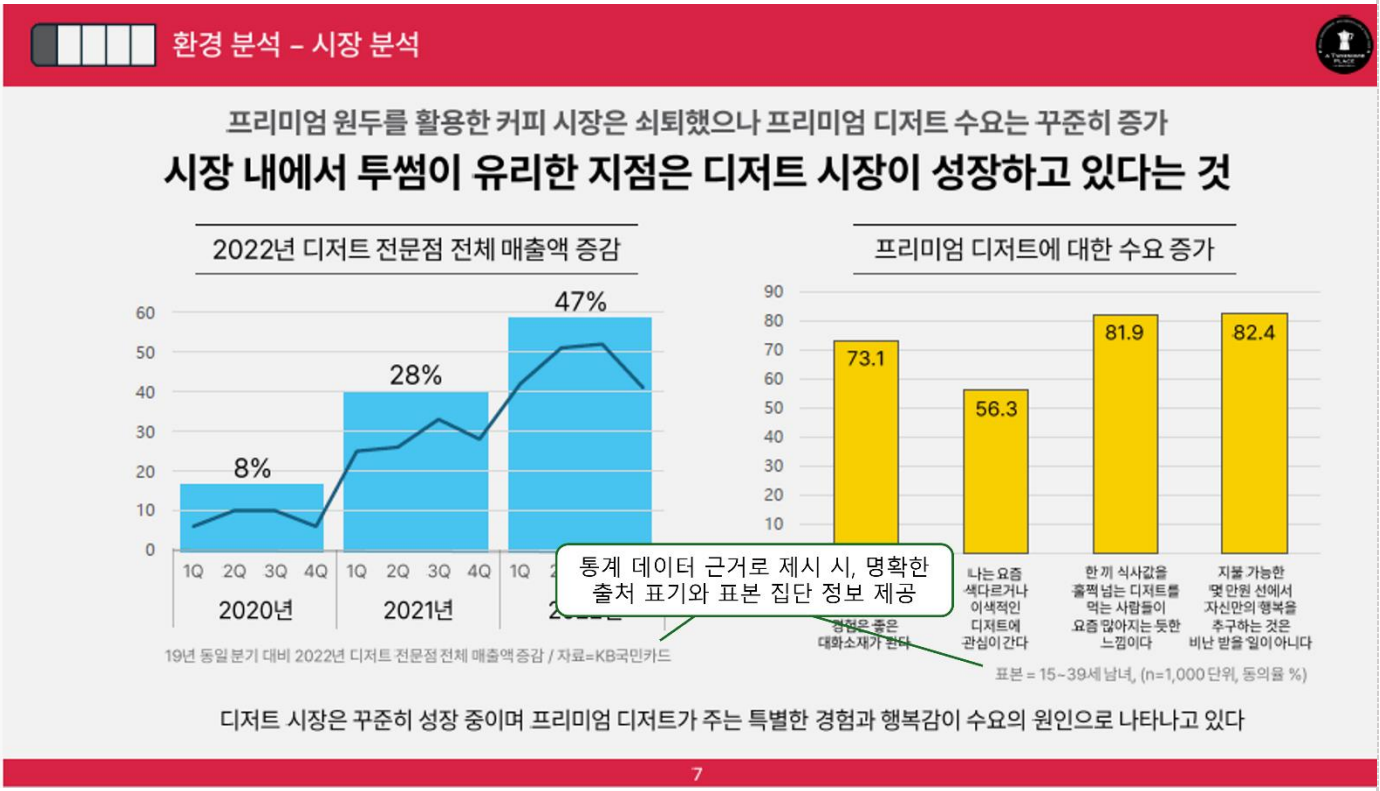


프로젝트 기간	24.05.17 ~ 00.06.14 (4 주)	**참여인원**	1 명
담당 역할	· 시장 분석 · 문제점 분석 · 광고 전략 · 크리에이티브 전략 · 예산 및 스케줄링	**기획환경**	빅카인즈, 썸트렌드, 기업 뉴스룸, SNS(Instagram, twitter), YouTube
내용	· **대상** : 바쁜 일상 속 회복이 필요한 3040 직장인 · **기획의도** : 저가 커피 브랜드들과 개인 카페의 성장과 증가로 하락한 입지를 회복하고 브랜드 아이덴티티의 강화가 필요 · 초기 브랜드 아이덴티티인 커피&디저트 카페를 소비자들에게 어필하고자 하였으나 지속적인 마케팅 캠페인에도 여전히 디저트 카페로만 인식되고 있는 상황 해결		
핵심기능	· 시장, 자사 및 경쟁사, 소비자, 커뮤니케이션 활동 분석을 통해 브랜드의 입지를 분석하고 '브랜드와 디저트에 관한 인식은 호의적이나, 커피는 열세'라는 문제점 도출로 연결 · SWOT 분석과 브랜드 목표를 종합해서 문제점을 해결하고 도달해야 할 목표를 명확히 정의(디저트 카페에서 커피 & 디저트 카페로 리포지셔닝)하고 인사이트 도출 · 인사이트(브랜드 아이덴티티인 two of us 의 가치에 주목)의 중심에 있는 타겟과 가장 효율적으로 해결에 접근할 수 있는 컨셉을 도출		

	· 전략을 시행할 월별 스케줄링과 예산 편성으로 현실성 있는 광고 기획
링크	· 기획서 URL: https://drive.google.com/file/d/1dk0BL1209EFfmvP9VZUwbe0Th01RQV-C/view?usp=drive_link

환경 분석

<시장 분석>



- 빅카인즈를 통해 기사분석 시에 전국일간지와 경제일간지, 방송사들을 필터링하여 신뢰도 높은 대형 기업들의 기사들을 중심으로 비교 검증 분석하여 근거 자료를 강화
- 분석 내용의 핵심을 담은 문장을 제목과 소제목으로 구성해 주요 내용 가독성 향상

<SWOT 분석>

문제점 분석 – SWOT 분석

앞선 분석들을 바탕으로 SWOT 분석 진행

강점(Strength)	약점(Weakness)
• 자체 생산 디저트의 높은 인기 • 원두 이원화로 다양한 선택지 제공 • 많은 상을 수상해 온 SNS 브랜디드 콘텐츠	• 상대적으로 부정적인 커피 맛 인식 • 줄어든 시장 점유율과 매장으로 접근성 하락 • 프리미엄 브랜드로서 높은 가격
기회(Opportunities)	**위협(Threats)**
• 디저트 카페 시장의 성장 • 프리미엄 디저트에 대한 소비자 관심 증가 • 코로나 종식 이후 외출과 특별한 경험 수요 증가	• 저가 커피 시장의 인기와 성장 • 다양한 디저트 전문 카페의 증가 • 카페 시장의 포화로 지역 밀집도가 높아짐

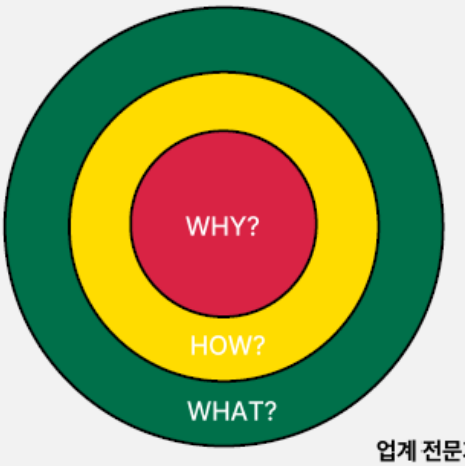
29

- 앞선 시장 분석에서 도출한 문제점 인사이트들을 SWOT 도표에 종합하여 가장 해결해야 할 문제점을 구체화

<컨셉트 강화>

광고 전략 – 컨셉트

Why에서 출발하는 사이먼 사이넥의 골든 서클 이론



WHY? : 왜 이 일을 하는가?

투썸은 **다른 카페에서는 경험할 수 없는 특별한 휴식으로 함께 소통하면서 고객들에게 행복을 나누고 싶어 시작한 브랜드**입니다.

HOW? : 어떻게 할 것인가?

피로 회복과 기분 전환, 어느 한 쪽도 놓칠 수 없는 달콤한 휴식이죠. 당신의 하루에 어울리는 완벽한 **커피와 디저트의 페어링**으로, **바쁜 일상 속 가장 편안하고 행복한 휴식을 제공**할 것입니다.

WHAT? : 무엇을 하는가?

이를 위해 투썸은 커피의 **원두 이원화**을 비롯해 다양한 커피 메뉴들과 **자사에서 직접 관리하는 직영 공장에서 케이크 메뉴들을 개발**하였고 투썸에 방문하시는 순간부터 최적의 휴식과 행복을 경험하실 수 있도록 **업계 전문가들과 함께 완벽한 조합을 찾아내기 위한 연구를 멈추지 않고 있습니다.**

프리미엄 브랜드의 톤앤매너에 맞게 소비자의 니즈에 대한 대답을 WHY(브랜드 아이덴티티)에서부터 형성

36

- **브랜드 아이덴티티 정립이라는 목표에 맡는 미국의 전략 커뮤니케이션 전문가 사이먼 사이넥의 골든 서클 이론을 활용하여 컨셉트의 도출 과정을 기술해 근거를 갖춘 솔루션을 제안**

전략 및 스케줄링

<컨셉 도출>

- 생성형 AI 와 포토샵을 복합적으로 활용해 컨셉 이미지 제작
- 앞선 컨셉에 맞는 카피 문구를 작성하고 적절한 폰트(상업적 사용 가능 여부)와 색상 조합(adobe color 활용)을 적용

<크리에이티브 전략>

광고 전략 – 오프라인 매장

오프라인 매장 – 새롭게 구성한 메뉴를 선보이는 특화 매장

투썸테라피를 홍보할 수 있는 경험 중심 특화 매장

기대 효과 – 디저트 전문 개인 카페들의 강점인 인테리어와 특별한 분위기를 구현해 디저트 카페 시장에서 압도적인 입지 확보 / 커피와의 시너지를 홍보하는 오프라인 공간

'투썸플레이스 종각점 활용'

종각 지점이 가지는 장점

- 서울 중심가에 위치하여 3040 직장인 대상 높은 접근성
- 2층부터 5층까지 투썸 매장으로, 넓은 공간과 층마다 다른 테마로 구성하여 공간의 분리가 가능

2층 – 메인 이벤트 홀 : 커피와 디저트의 시너지를 테마로 메인 홀 구성
3층 – 커피 : 투썸의 원두 이원화를 비롯해 음료 메뉴들의 특징이 테마
4층 – 디저트 : 투썸의 다양하고 화려한 디저트의 비주얼 테마
5층 – 카페 : 새롭게 페어링한 시너지 메뉴들을 중심으로 스토리텔링 공간
ex. 이탈리아의 오후 = 이탈리아풍 인테리어 / 그린 하모니 = 숲 테마

40

- 크리에이티브 전략 아이디어 구체화 이미지 역시 기본적인 스케치 작업은 생성형 AI 를 활용하고 2 차 가공하는 방식으로 신속하게 제작
- 전략 별 달성 목표와 전략 내용, 기대효과가 명확히 담기도록 개조식으로 작성

<예산 및 스케줄링>

예산 및 스케줄링 – 캠페인 스케줄

캠페인 스케줄

45

- 기대 효과에 따라 캠페인 별 마케팅 기간을 월별로 설정하고 서로 부정적인 영향을 주지 않도록 편성
- 투썸플레이스의 월간 기업 매출액에서 광고비에 투자하는 비율(매출의 3~5% 정도)를 상정하고 현실성 있는 광고비를 편성

결과/성과

- 동국대학교 광고홍보학과 졸업 심사 합격
- 크리에이티브 제작에 생성형 AI 와 편집툴(포토샵) 복합 활용
- 빅카인즈, 썸트렌드 등의 분석 도구를 활용해 트렌드와 관련 통계 자료를 조사하고 정리하여 자료 재구성
- 자사 분석, 경쟁사 분석을 통해 브랜드의 입지와 아이덴티티를 정의

리뷰

- 기업 광고 예산안 편성 시 자사 마케팅 전략 간의 충돌과 적절한 편성 비용에 대한 연구가 필수적임을 인식
- 트렌드는 시간이 흐름에 따라 매우 빠르게 변화하기 때문에 프로젝트 기간이 일정시간(1~2 주) 지나면 조사했던 자료를 재 검증하는 방식으로 자료의 정확성 향상
- 생성형 이미지 외에도 영상 AI 를 활용해 스토리보드를 간단한 영상물로 제작할 수 있도록 추가 학습 진행