

Papyrus

Créer la base

SOMMAIRE

Contenu

I. PRESENTATION

I.1 LE CAHIER DES CHARGES

II. CREATION DE LA BASE DE DONNEES

II.1 LE DICTIONNAIRE DES DONNEES

II.3 DESCRIPTION DES CONTRAINTES

III. LE TRAVAIL A EFFECTUER

III.1 PHASE 1

III.1.1 Implémenter la base

III.1.2 Les vues

III.1.3 Le script

III.2 PHASE 2

I. PRESENTATION

I.1 LE CAHIER DES CHARGES

Le souci majeur de M. PURCHASE, chef de la production informatique de la société BIDOUILLE EXPRESS, est d'assurer la gestion et le suivi des produits consommables tels que :

- papier listing en continu sous toutes ses formes,
- papier pré imprimé (commandes, factures, bulletins paie, ...)
- rubans pour imprimantes
- bandes magnétiques,
- disquettes,
-

Pour chacun de ces produits, il existe plusieurs fournisseurs possibles ayant déjà livré la société ou avec lesquels M. PURCHASE est en contact. De plus, de nombreux représentants passent régulièrement vanter leurs produits et leurs conditions de vente : ceci permet à M. PURCHASE de conserver leurs coordonnées pour d'éventuelles futures commandes ou futurs appels d'offre.

Un appel d'offre se matérialise par un envoi de courrier précisant la nature de la demande (type de consommable, quantité prévisible de la commande, quantité annuelle, délai de livraison courant, délai de livraison en cas de rupture de stock, ...) aux fournisseurs susceptibles de faire une offre valable. En retour, les fournisseurs intéressés par le marché renvoient leurs conditions de vente et M. PURCHASE peut faire son choix.

La commande est envoyée au fournisseur pour l'achat de un ou plusieurs produits pour une quantité donnée. Cette quantité peut être livrée en plusieurs fois. Les seules informations mémorisées sur la livraison sont la date de dernière livraison ainsi que la quantité livrée totale.

II. CREATION DE LA BASE DE DONNEES

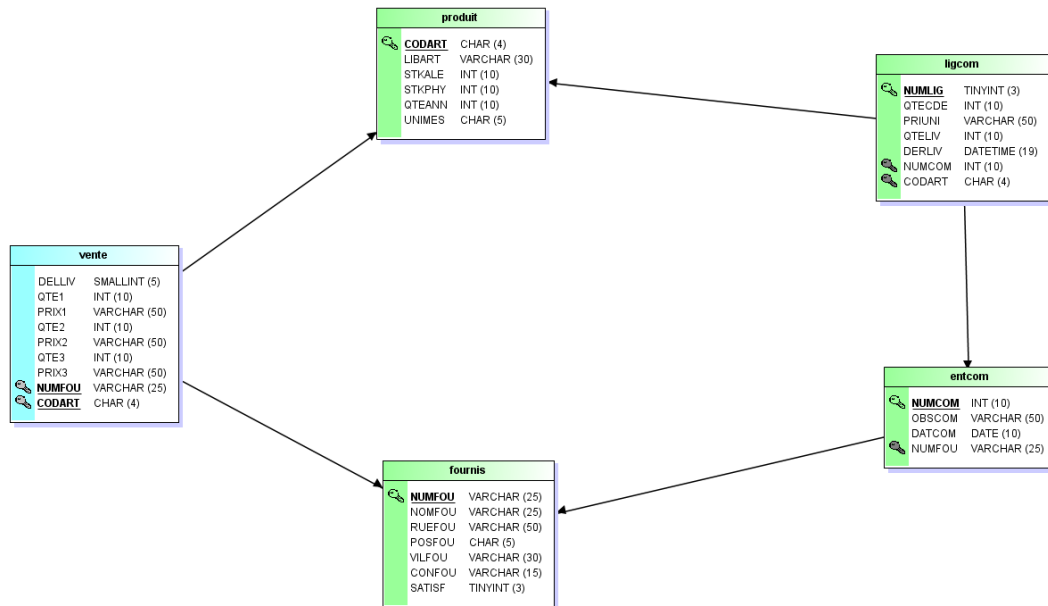
II.1 LE DICTIONNAIRE DES DONNEES

Les champs utilisés dans les différentes tables sont listés dans le tableau ci-dessous

CODART	Code produit	char(4)
CONFOU	Contact chez le fournisseur	varchar(15)
DATCOM	Date de commande	datetime
DELLIV	Délai de livraison	smallint
DERLIV	Date dernière livraison	datetime
LIBART	Libellé Produit	varchar(30)
NUMCOM	Numéro de commande	int
NUMFOU	N° de compte fournisseur	tinyint
NUMLIG	N° de ligne commande	tinyint
NOMFOU	Nom fournisseur	varchar(25)
OBSCOM	Observations	varchar(50)
POSFOU	Code postal fournisseur	char(5)
PRIUNI	Prix unitaire de vente	decimal(9, 2)
PRIX1	Prix unitaire 1	decimal(9, 2)
PRIX2	Prix unitaire 2	decimal(9, 2)
PRIX3	Prix unitaire 3	decimal(9, 2)
QTE1	Borne quantité livraison 1	int
QTE2	Borne quantité livraison 2	int
QTE3	Borne quantité livraison 3	int
QTEANN	Quantité annuelle	int
QTECDE	Quantité commandée	int
QTELIV	Quantité livrée	int
RUEFOU	Adresse fournisseur	varchar(50)
SATISF	Indice satisfaction	tinyint
STKALE	Stock d'alerte	int
STKPHY	Stock physique	int
UNIMES	Unité de mesure	char(5)
VILFOU	Ville fournisseur	varchar(30)

II.2 LE MODELE PHYSIQUE

La base de données relationnelle PAPYRUS est constituée des relations suivantes



PRODUIT (CODART, LIBART, STKALE, STKPHY, QTEANN, UNIMES)

ENTCOM (NUMCOM, OBSCOM, DATCOM, NUMFOU)

LIGCOM (NUMCOM, NUMLIG, CODART, QTECDE, PRIUNI, QTELIV, DERLIV)

FOURNIS (NUMFOU, NOMFOU, RUEFOU, POSFOU, VILFOU, CONFOU, SATISF)

VENTE (CODART, NUMFOU, DELLIV, QTE1, PRIX1, QTE2, PRIX2, QTE3, PRIX3)

II.3 DESCRIPTION DES CONTRAINTES

● Table PRODUIT

- o Tous les champs sont obligatoires

● Table ENTCOM

- o Tous les champs sont obligatoires sauf les champ OBSERVATIONS et NUMFOU
- o Le numéro de commande est un champ compteur auto incrémenté de 1
- o La date de commande est par défaut la date du jour
- o Le code fournisseur doit exister dans la table FOURNIS ou être nul

● Table LIGCOM

- o Tous les champs sont obligatoires, sauf la quantité livrée
- o Le numéro de commande doit exister dans la table ENTCOM
- o Le code produit doit exister dans la table PRODUIT

● Table FOURNIS

- o Tous les champs sont obligatoires, sauf SATISF
- o Le code postal est constitué de 5 chiffres
- o L'indice de satisfaction est compris dans une échelle de 1 à 10

● Table VENTE

- o Tous les champs sont obligatoires sauf QTE2, PRIX2 et QTE3, PRIX3
- o Le code produit doit exister dans la table PRODUIT
- o Le code fournisseur doit exister dans la table FOURNIS

III. LE TRAVAIL A EFFECTUER

III.1 PHASE 1

III.1.1 Implémenter la base

Certaines tâches peuvent être réalisées au moyen du langage LDD, mais aussi grâce aux assistants graphiques : testez les 2 manières de faire.

En utilisant MariaDB et HeidiSQL :

- 1) Créer la base de données PAPYRUS avec les paramètres par défaut.
- 2) Faites un inventaire des contraintes à implémenter par type de contraintes et compléter la base de données.
Pour les contraintes de clé étrangères, réfléchissez au cas par cas aux actions à entreprendre en cas de suppression ou de mise à jour.
- 3) Créez un index sur la colonne NUMFOU de la table ENTCOM.

III.1.3 Le script

Pour générer le script de la base, clic droit sur la base concernée, sélectionner Exporter la base de données en SQL.

Conservez les valeurs par défaut et exportez votre base, puis testez le résultat.