

## السيناريو الموسع

شركة SmartTech Middle East متعددة الفروع في الأردن (عمّان، إربد، الزرقاء، العقبة) وتبعد 4 منتجات رئيسية:

- Laptop •
- Mobile •
- Tablet •
- Headphone •

الإدارة العليا بدها لوحة Power BI تساعدها تأخذ قرارات أسرع حول:

- الأداء المالي الكلي. •
- مقارنة المنتجات. •
- أداء المناطق. •
- تحليل الكميات المباعة. •
- توزيع المبيعات عبر الأشهر. •

## المتطلبات (Requirements)

### Card Visuals

- إجمالي المبيعات. Total Sales •
- إجمالي الكمية Total Quantity •

### . Bar / Column Chart

- مقارنة مبيعات المنتجات. Sales by Product → •
- مقارنة الكميات المباعة. Quantity by Product → •

### Pie / Donut Chart

- نسبة مبيعات كل منطقة. Sales Share by Region → •
- نسبة مبيعات المنتجات من الإجمالي. Sales Share by Product Category → •

### bar Chart

- يبين كيف اختلفت المبيعات عبر الأشهر. Sales Trend by Month → •

### Table Visual

- عرض (Region, Product, Month, SalesAmount, Quantity). •

## Slicer (Filter)

فلتر حسب :

Region

Month

Product