Brief11_Reproduire-un-site-existant-l-aide-d-un-CMS-avec-modification-de-contenu

La plupart des entreprises se tournent vers les systèmes de gestion de contenu (CMS) lorsqu'elles développent leur site Web. Un CMS permet à l'utilisateur de gérer son site Web sans nécessairement avoir besoin de connaissances en programmation, ce qui est souvent une caractéristique recherchée dans les petites et moyennes entreprises. Le principal avantage qu'offre un CMS est sa simplicité à gérer le contenu du site, c'est beaucoup plus facile d'utiliser que du code HTML et CSS.

Il existe une grande variété de CMS disponibles sur le marché, chacun ayant ses forces et ses faiblesses, et ce, tout dépendant du type de site Web à développer. Il existe des CMS plus ou moins complexes, destinés à différents types de sites Web, comme des blogues, boutiques en ligne, sites Web informatifs, intranets, etc. Il s'agit seulement de choisir celui qui colle le mieux au projet. Ci-dessous les 10 CMS les plus populaires, parmi eux, Wordpress est le plus utilisé.

 WordPress
 62.6%

 Joomla!
 4.4%

 Shopify
 3.6%

 Drupal
 2.9%

 Squarespace
 2.6%

 Wix
 2.3%

 Bitrix
 1.6%

 Blogger
 1.6%

 Magento
 1.4%

 PrestaShop
 1.0%

Installation WORDPRESS

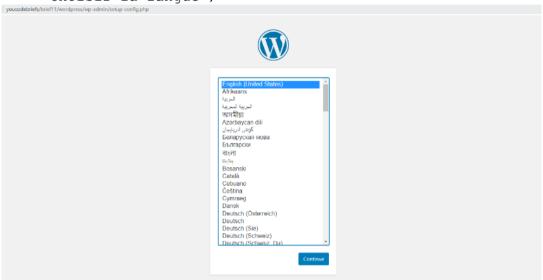
Télécharger wordpress depuis le site wordpress.org ;

Extraire à l'intérieur d'un virtual host ;

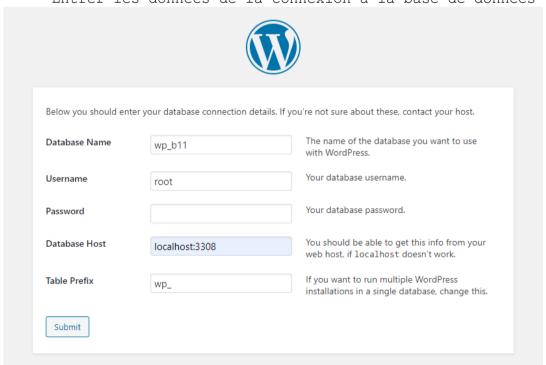
Créer la base de données (wp_b11) ;

Continuer l'installation :

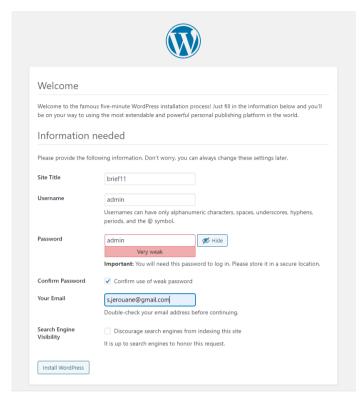
- Choisir la langue ;

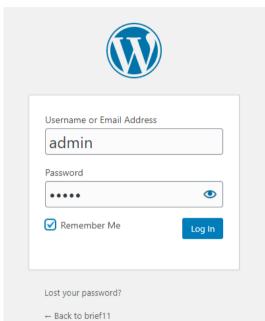


- Entrer les données de la connexion à la base de données ;

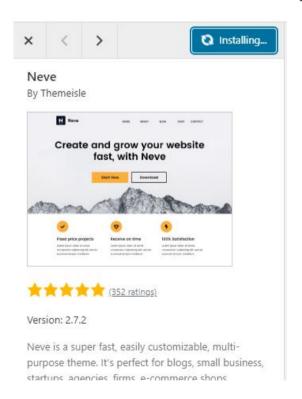


- Continuer l'installation avec les données nécessaires et se connecter avec l'utilisateur créé auparavant ;





- Installer le thème demandé/préféré et commencer le travail ;



Les pages créés avec wordpress sont sous forme de captures d'écran, nommées par : home.png, cv.png, contact.png