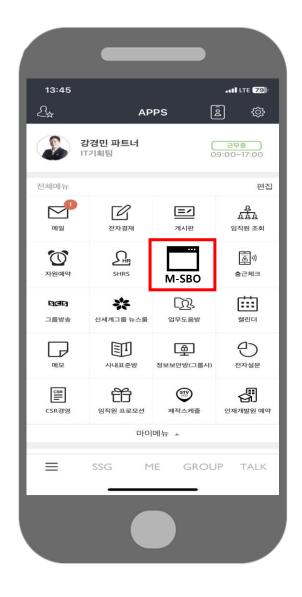
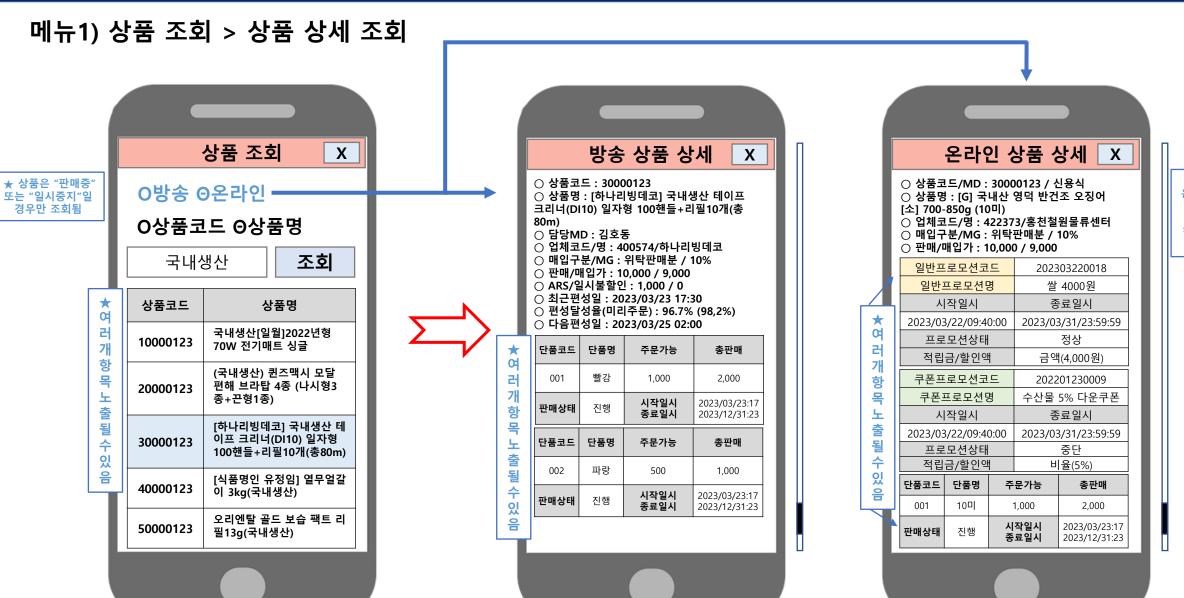
## 화면연결) 모바일블라섬 > M-SBO





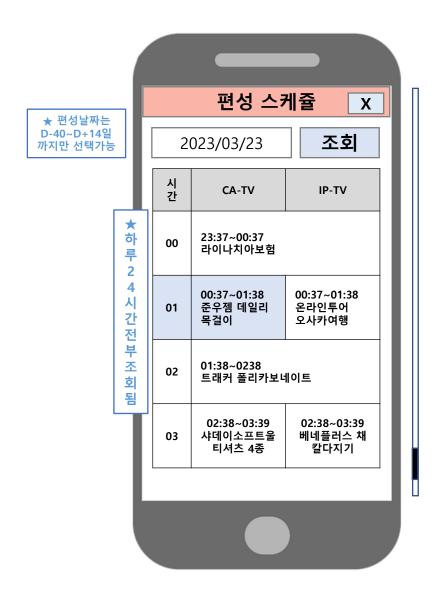


## 로우코드 outsystems 활용 POC 진행 (案)



★ 프로모션 은 "해당MD" 또는 "MD팀 장"이 등록 한 경우만 조 회됨

## 메뉴2) 편성 스케쥴 > 편성 상세 조회





편성 상세 조회 최송 MD 미주달성율 달성율 94.2 목표 취급액 계 12,600,000 예상 취급액 계 11,872,560 미주 예상취급액 계 12,201,608 매출 계약 금액 계 20042264 준우젬 18K 베스트 데일리 목걸이 컬렉션 (총6 종)(M) 매입가 판매가 63,545 44,740 편성 주문 금액 1,842,805 미리 주문 금액 3,786,510 MG 전환율 38 단품코드 단품명 주문가능 실시간주문 합계 150 18K골드 100 18K화이트

★ 여

러

개

목

노

출

될수있음

Χ

여가희

96.8

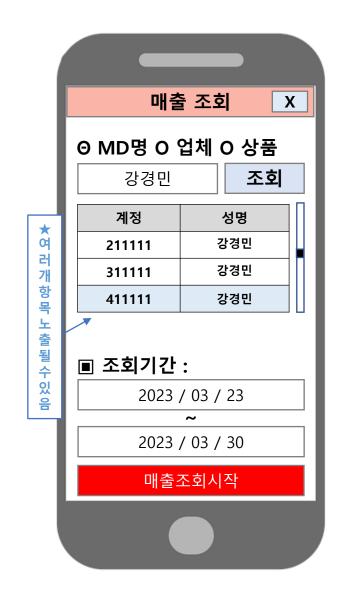
999,999

80

50

30

## 메뉴3) 매출조회 > 구분별 매출 조회





구분별 매출 조회 X 합계 취급액 계 2,000,000 순주문액 계 1,000,000 순주문수량 계 1,000 TV 취급액 100,000 순주문액 50,000 순주문수량 모바일/PC 취급액 1,600,000 순주문액 800,000 순주문수량 외부제휴 취급액 200,000 순주문액 100,000 순주문수량 100 포털제휴 취급액 100,000 순주문액 50,000 순주문수량 50

★ 매

별합계금액

화면1)상품조회				
구분1 구분2		비고		
	1.방송	필수선택1		
1.조회구분	2.온라인			
2.상품조회	1.상품코드	TI A 12694		
	2.상품명	필수선택1		

1-1."방송"선택시>방송 상품 상세			
구분1	비고	구분2	비고
		1.상품코드	
		2.상품명	
		3.담당MD	
		4-1.업체코드	
		4-2.업체명	
1.마스터정보		5-1.매입구분	
		5-2.마진	
		6-1.판매가	
		6-2.매입가	
		7-1.ARS할인액	
		7-2.일시불할인액	
		8.최근편성일	
2. 편성정보		9-1.편성달성율	※편성전체
2. 원명보		9-2.미주달성율	1×편경선제
		10.다음편성일	
		1.단품코드	
	N7II	2.단품명	
		3.주문가능수량	
3-1.단품별정보		4.총판매수량	※ 단품코드별로 조회되므로 추가될 수 있음
		5.판매상태	
		6-1.재고판매시작일자	
		6-2.재고판매종료일자	
	N7ff	1.단품코드	※ 단품코드별로 조회되므로 추가될 수 있음
		2.단품명	
		3.주문가능수량	
3-2.단품별정보		4.총판매수량	
		5.판매상태	
		6-1.재고판매시작일자	
		6-2.재고판매종료일자	

1-2."온라인"선택시>온라인상품 상품 상세					
구분1	비고	구분2	비고		
		1-1.상품코드			
		1-2.MD명			
		2.상품명			
		3-1.업체코드			
1.마스터정보		3-2.업체명			
		4-1.매입구분			
		4-2.마진			
		5-1.판매가			
		5-2.매입가			
		1.일반프로모션코드			
		2.일반프로모션명			
		3.시작일시	1		
2-1.일반프로모션정보	N7H	4.종료일시	- ※ 프로모션코드별로 조회되므로 추가될 수 있음		
		5.프로모션상태			
		6-1.적립금/할인액정보			
		6-2.적립금/할인액금액(율)	1		
		1.일반프로모션코드			
		2.일반프로모션명			
		3.시작일시	1		
2-2.일반프로모션정보	N7H	4.종료일시	- ※ 프로모션코드별로 조회되므로 추가될 수 있음		
		5.프로모션상태	1		
		6-1.적립금/할인액정보	-		
		6-2.적립금/할인액금액(율)	1		
		1.쿠폰프로모션코드			
		2.쿠폰프로모션명	1		
		3.시작일시	1		
3-1.쿠폰프로모션정보	N7H		 ※ 프로모션코드별로 조회되므로 추가될 수 있음		
5-1.구는프도로인정보	IN/II	4.종료일시	※ 프로모인고드릴로 조외되므로 무기를 구 있음		
		5.프로모션상태	+		
		6-1.적립금/할인액정보	-		
		6-2.적립금/할인액금액(율)			
		1.쿠폰프로모션코드	-		
		2.쿠폰프로모션명	-		
		3.시작일시	-		
3-2.쿠폰프로모션정보	N7H	4.종료일시	※ 프로모션코드별로 조회되므로 추가될 수 있음		
		5.프로모션상태	4		
		6-1.적립금/할인액정보	-		
		6-2.적립금/할인액금액(율)			
		1.단품코드	-		
		2.단품명	-		
		3.주문가능수량	4		
4-1.단품별정보	N7H	4.총판매수량	※ 단품코드별로 조회되므로 추가될 수 있음		
		5.판매상태	_		
		6-1.재고판매시작일자			
		6-2.재고판매종료일자			
		1.단품코드			
		2.단품명	1		
		3.주문가능수량			
4-2.단품별정보	N7H	4.총판매수량	※ 단품코드별로 조회되므로 추가될 수 있음		
		5.판매상태	]		
		6-1.재고판매시작일자			
		6-2.재고판매종료일자	]		

화면2)편성스케쥴			
구분1	구분2	비고	
1.조회구분	1.날짜	선택	

선택조회>편성 상세 조회				
구분1	비고	구분2	비고	
		1.담당MD명		
		2.담당PD명		
		3.종합달성율		
1.편성종합정보		4.미리주문달성율		
1.원영등합영보		5.목표취급액합계		
		6.예상취급액합계		
		7.미리주문예상취급액합계		
		8.매출계약금액		
		1.상품코드		
		2.상품명		
		3.판매가		
		4.매입가		
		5.편성주문금액	WAR-10-14	
	N개	6.미리주문금액	※상품코드별	
		7.마진		
2-1.상품코드별편성정보		8.전환율		
		9.주문가능수량합계	WARTER	
		10.편성주문수량합계	※상품코드별	
		11.미리주문수량합계		
		12.단품코드		
	N. 78	13.단품명		
	N개	14.주문가능수량	WELTH	
		15.실시간주문수량	※단품별	
	+	1.상품코드		
		2.상품명		
		3.판매가		
	N7H	4.매입가		
		5.편성주문금액		
		6.미리주문금액	※상품코드별	
		7.마진		
2-1.상품코드별편성정보		8.전환율		
		9.주문가능수량합계	※상품코드별	
		10.편성주문수량합계		
		11.미리주문수량합계		
	N7H	12.단품코드		
		 13.단품명		
		 14.주문가능수량		
		15.실시간주문수량	※단품별	

화면3)매출조회			
구분1 구분2		비고	
	1.MD명		
1.조회구분	2.업체명	필수택1	
	3.상품코드		
a <b>z</b> ±1 =1 =1	1.시작년월	보다!!그이 중 취/된 그리네까지 나타!\	
2.조회기간	2.종료년월	최대7일조회(최근1년까지선택)	
3.조회버튼	1.매출조회		

선택조회>구분별 매출 조회			
구분1	비고	구분2	비고
		1.취급액합계	
1.매체별매출합계		2.순주문금액합계	(+-)발생될 수 있음
		3.순주문수량합계	
		1.매체별취급액계	
2.TV매체		2.매체별순주문금액계	
		3.매체별순주문수량계	
		1.매체별취급액계	
3.모바일/PC매체		2.매체별순주문금액계	
		3.매체별순주문수량계	
		1.매체별취급액계	
4.외부제휴매체		2.매체별순주문금액계	
		3.매체별순주문수량계	
		1.매체별취급액계	
5.포털제휴매체		2.매체별순주문금액계	
		3.매체별순주문수량계	