

“기술주도성장을 위한 AI 대전환 정책 아이디어” 2025 미래한국 아이디어 공모전

미래 대한민국의 바람직한 발전방향을 모색하기 위한
창의적이고 실효성 있는 정책 아이디어를 공모하는
2025 미래한국 아이디어 공모전을 실시합니다.

■ 공모주제 :

‘AI를 활용한 기술주도성장하는 미래한국을 위한 아이디어’를 주제로
분야 무관 자유롭게 제시 가능

* (예시) ① AI 성장 경제활력 ② AI 녹색전환 ③ 안심 AI 사회안전망

■ 참가자격 :

- 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀, 팀은 4인 이하)
- 정책제안서, 카드뉴스, 영상(스토리보드) 부문 교차지원 불가능

■ 1차 접수기간 : 2025년 9월 1일(월) ~ 10월 19일(일)

· 제출서류 : ①

정책제안서 부문	①지원서(응모작 포함) (A4 5쪽 이외의 정책 제안서)
카드뉴스 부문	①지원서(응모작 포함) (6컷 이상의 자유형식)
영상 부문	①지원서(응모작 포함) (스토리보드(콘티))

※ 팀 단위 참여의 경우, 저작자 모두의 참가서약서 제출

※ 제안서·카드뉴스·영상 내용에 아이디어 제안 배경, 현황 및 정책 여건 분석, 정책 내용, 예상 파급효과 등 포함

- 심사기간 : 2025년 10월 22일(수) ~ 10.27.(월)
- 심사결과발표 : 2025년 10월 29일(수) “10건 선정”

■ 대국민 투표 : 2025년 10월 29일(수) ~ 11월 3일(월)

※ 온라인 설문조사로 정책제안에 대한 대국민 피드백 수렴, 예상 정책수요자 면담 등

■ **토론회** : 2025년 11월 7일(금)

- 대국민 투표로 선정된 상위 4건과 심사위원 토론 진행
- **제출서류** : 대국민 피드백을 반영한 발표 자료 제출 필요
 - ※ 영상 제출자의 경우, 분량 제한 없는 정책제안 SNS 영상 URL 기재
 - ※ 영상 제출자도 발표본(PPT) 준비 必

■ **시상식** : 2025년 11월 13일(목)

- 최종 수상작 시상
 - ※ 세부 일정은 추후 변동 가능

■ **시상 및 혜택**

상 명	시상주체	수량(건)	상금
대상	부총리 겸 기획재정부장관	1	500만원
최우수상	한국연구개발원장상	1	300만원
우수상	서울경제사장상	8	각 100만원

■ **문의** : 기획재정부 미래한국 아이디어 공모전 운영사무국(02-6327-0118)

붙임 1	정책제안서 지원서			
응모부문		<input checked="" type="checkbox"/> 정책제안서 부문		
참가구분		<input checked="" type="checkbox"/> 개 인 <input type="checkbox"/> 단 체		
개 인	성명	박연우	생년월일	1990/06/20
	소속/직업	무직	휴대폰	010-2153-1208
	주소	경기도 용인시 기흥구 마북동 보정로 87 죽현마을 아이파크 202동 2102호		
	E-mail	yeonwoopark40@gmail.com		
단 체	팀명	※공공기관 및 기관명으로 접수 불가		
	소속		대표자	
	신청자		휴대폰	
	E-mail			
	주소			
응모작(정책제안서_A4 5쪽 내외 분량)				
아이 디어 명	AI K-푸드 및 K-컬처 스크립터 (AI K-Culture Scriptor) (부제: '대장금', '케데헌', '폭군의 셰프' 같이 넷플릭스 OTT 내 K-콘텐츠 시청 경험을 활용한 AI 기반 인터랙티브 문화-경제 플랫폼)			
핵심 아이 디어	'폭군의 셰프'의 넷플릭스 내 영어 제목인 'Bon appetit, your majesty (맛있게 드세요, 황제님)'과 같이 외국 사람들 취향에 맞춘 적절한 제목 번역과 드라마에서 소개되는 한국의 전통 음식의 레시피, 관련 추천 맛집 및 명소, 문화 등 AI가 정보를 전달 받아서 방한을 하는 외국인 관광객들에게 맞춤형 가이드를 제공 (E.g.: 경복궁, 창덕궁, 민속촌 등과 같은 전통 문화 장소에서 '대장금', '폭군의 셰프'에 등장한 한국 전통 음식들을 직접 무료 시식하게 할 수 있는 기회 제공 그리고 해당 음식과 관련된 주변 추천 맛집 등의 가이드라인 제공)			

문제 정의
(아이디어 선정 배경)

- 관련 기술 및 활용 현황
 - (기술 현황) Vision AI(객체 인식), 생성형 AI(정보 생성 및 다국어 • 번역) 등 관련 기술은 Google Gemini AI Pro 유료화 버전을 통해 • 이미 고도화 단계에 진입하여 상용 서비스 적용이 충분히 가능함.
 - (활용 현황) 현재 OTT 플랫폼은 배우, 배경음악 등 제한적인 정보만 • 제공하며, 시청자의 문화적 궁금증 해소나 실질적인 경제 활동으로 • 연결하는 데는 한계가 명확함.
 - (넷플릭스 내 정보 제공 한계) 외국인 뷰어들을 대상으로 각종 언어 • 자막 위주로만 제공되고 있으나, '폭군의 셰프' 같이 한국 음식 요리 • 를 주제로 하는 콘텐츠 내에서, 한국의 전통 음식 및 문화에 대한 • 상세 정보가 실시간으로 제공하는 부분까지는 한계가 있을 수 있음.
- 문제 배경 및 원인 분석
 - 넷플릭스가 본격적으로 글로벌화된 시점은 2020년 '사랑의 • 불시착' 및 '이태원 클라쓰'였고, 하필 그 때 코로나가 유행된 • 시기라서 재택 생활 부분이 늘어난 부분으로 인해서 넷플릭 • 스 OTT가 한참 인기 급상승한 때, 각종 언어 자막 서비스 정 • 도만 제공하고 그 외 한국에 대한 내용을 알려 준 부분에 있 • 어서는 한계점이 있었음.
 - K-콘텐츠의 세계적 인기에도 불구하고, 시청자의 관심이 문화 상품 • 구매, 음식 소비, 한국 방문 등 연관 산업의 실질적인 가치 창출로 • 이어지는 연결고리가 매우 취약함.
 - 시청자는 영상 속 정보가 궁금할 때 시청 흐름을 끊고 별도로 검색 • 해야 하는 불편함을 겪으며, 이는 잠재적 소비 기회의 상실로 이어 • 짐.
 - 단순 번역 자막만으로는 K-콘텐츠에 담긴 깊이 있는 문화적 맥락과 • 뉘앙스를 전달할 수 없어, 한류의 질적 심화를 저해함. (특히 영어 부분의 경우는 존칭, 겸양 등의 다른 별도의 존경 말투 없이 한결 같이 한 언어로 표현)
 -
- 문제 재정의 : *이제 한국 드라마가 실시간으로 넷플릭스 OTT를 통해 실시간으로 글로벌화되어 있는 만큼, 어떻게 하면 K-콘텐츠의 '수동적 시청'을 AI 기술을 통해 '능동적인 문화 학습 및 경제 활동'으로 전환하여, 문화 강국을 넘어 새로운 수출 동력을 창출할 것인가?*

<p>해결 방안 (아이 디어 실시 를 위 한 구체 적 내 용</p>	<p>- 문제를 해결할 수 있는 아이디어 제시 : 정부, OTT 플랫폼, AI 기술 기업, 넷플릭스 같은 콘텐츠 제작사가 협력하는 'AI K-컬처 스크립터' 플랫폼을 구축하여 K-콘텐츠를 넷플릭스를 통해 새로운 서비스이자 수출의 관문(Gateway)으로 활용. -- >> 넷플릭스 월별 구독료 (약 15000원) Premium 플랜을 통해 콘텐츠 시청 무제한 서비스 뿐만 아니라 넷플릭스 OTT 내 Gemini AI 서비스를 연동해서 넷플릭스 구독 시청자들이 '폭군의 셰프' 같은 한국 전통 음식 및 문화를 소개하는 콘텐츠 내, 시청을 멈추고 난 후가 아닌 재생하면서 실시간으로 상세 정보를 전달하게 하는 방안을 제시해야 함.</p> <p>- 아이디어 상세 내용 기재 :</p> <p>a. AI 기반 정보 제공: 시청 중 영상 속 음식, 장소, 상품 등을 클릭하면, AI가 해당 객체의 기본 정보, 문화적 의미, 관련 레시피, 역사 등을 사용자의 언어로 실시간 제공.</p> <p>b. 경험-소비 연계:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (음식): AI가 사용자 위치를 기반으로 주변 한식당을 추천하거나, 온라인 쇼핑 물의 식재료/밀키트 구매 링크를 바로 연결. • (관광): 드라마 촬영지에 대한 상세 정보와 함께 한국관광공사의 공식 관광 상품, 주변 숙소/맛집 정보를 연동하여 잠재적 관광 수요를 창출. • (상품): 등장인물이 사용하는 제품(PPL 상품)을 인식하여 공식 판매처로 즉시 연결. <p>- 필요시 도식, 순서도, 표 등 사용</p>
---	---

K-DRAMA VIEWING



This Dalkbokjeum-tang looks delicious!

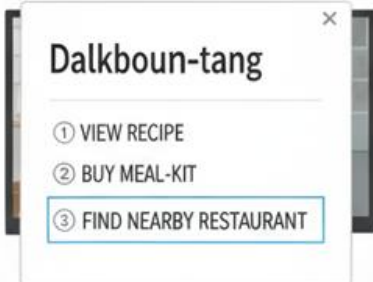
USER VIEWING

AI RECOGNITION & INTERACTION



AI RECOGNITION & USER CLICK

INFORMATION WINDOW ACTIVE



INTERACTIVE INFORMATION

INTERACTIVE INFORMATION

SELECT MEAL-KIT ACTIVE



E-COMMERCE LINKAGE

**ECONOMIC
VALUE
CREATION!**

K-Food Export Boosts
Tourism Linkage!
New Revenue Stream

GLOBAL IMPACT

기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 수혜자에 따른 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> • (국민/시청자): K-콘텐츠 시청의 즐거움 극대화, 정보 검색의 불편 해소, 자연스러운 문화 학습 기회 획득. • (기업): K-콘텐츠를 활용한 전 세계 대상의 새로운 마케팅 및 판매 채널 확보 (식품, 소비재, 관광 업계 등). OTT 플랫폼은 차별화된 서비스로 경쟁력 강화. • (정부/사회): K-콘텐츠를 매개로 연관 산업의 동반 성장을 유도하는 강력한 'AI 성장 경제활력' 정책 모델 구축. 문화 수출을 넘어 한국 제품 및 서비스의 전반적인 수출 증대 효과. 국가 브랜드 이미지 제고. - 예상 문제점 및 대응 방안 <ul style="list-style-type: none"> • (문제점) 콘텐츠 저작권 및 PPL 상품의 상업적 활용에 대한 권리 문제. • (대응 방안) 플랫폼 구축 시, 콘텐츠 제작사 및 PPL 참여 기업과 사전에 수익 공유(Revenue Sharing) 모델을 명확히 하여, 모든 참여자가 상생하는 생태계 조성. (특히 해당 각종 상품 PPL 간접 광고에 대한 논란 최소화) - 생산성 향상, 비용절감 등 구체적 효과 <ul style="list-style-type: none"> • K-콘텐츠를 시청하는 잠재 고객에게 직접 상품 정보를 노출하고 구매까지 연결함으로써, 불필요한 해외 마케팅 비용을 획기적으로 절감. • 시청 데이터 분석을 통해 국가별 선호 K-푸드, K-뷰티 상품 등을 파악하여 데이터 기반의 정교한 수출 전략 수립 가능.
출처 및 첨부 파일	<ul style="list-style-type: none"> - 한국관광공사, '한류 관광 시장 동향 및 분석 보고서' - https://www.ilyo.co.kr/?ac=article_view&entry_id=499877 - https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20250916/132397415/2 - (그 외 넷플릭스 출처 관련 기사들)
기타 사항 (해당 시)	N/A

붙임 2	카드뉴스 지원서			
	응모부문	<input type="checkbox"/> 카드뉴스 부문		
	참가구분	<input type="checkbox"/> 개 인 <input type="checkbox"/> 단 체		
	개 성명		생년월일	
	인 소속/직업		휴대폰	

	주소			
	E-mail			
단 체	팀명	※공공기관 및 기관명으로 접수 불가		
	소속		대표자	
	신청자		휴대폰	
	E-mail			
	주소			
응모작(6장 이상의 자유형식)				
아이 디어 명	- 과제명이 아닌 아이디어의 명칭을 기재			
핵심 아이 디어	- 아이디어의 핵심내용에 대한 설명(1문장으로 작성) - 다수의 아이디어 제안 시, 각각을 요약하여 작성			
문제 정의 (아이 디어 선정 배경)	- 관련 기술 및 활용 현황 - 문제 배경 및 원인 분석 - 문제 재정의			
해결 방안 (아이 디어 실시 를 위 한 구체 적 내 용	- 문제를 해결할 수 있는 아이디어 제시 - 아이디어 상세 내용 기재 - 필요시 도식, 순서도, 표 등 사용			
기대 효과	- 수혜자에 따른 기대효과 작성 추천(기업, 정부, 국민, 사회 등) - 예상 문제점 및 대응 방안 - 생산성 향상, 비용절감 등 기대효과를 구체적 작성			

출처 및 첨부 파일	- 웹사이트, 유튜브, 관련 문서 등 출처 작성 - 추가 첨부 문서명		
	기타 사항 (해당 시)	- 아이디어 관련 수상여부(있는 경우에 해당 출처를 반드시 기재) - 해당 아이디어를 바탕으로 이미 사업을 진행하고 있거나 추후 권리화를 염두에 둔 제안자는 해당 내용 반드시 기재	

붙임 3

영상 지원서

응모부문		<input type="checkbox"/> 영상 부문		
참가구분		<input type="checkbox"/> 개 인 <input type="checkbox"/> 단 체		
개 인	성명		생년월일	
	소속/직업		휴대폰	
	주소			
	E-mail			
단 체	팀명	※공공기관 및 기관명으로 접수 불가		
	단체명		대표자	
	신청자		휴대폰	
	E-mail			
	주소			
응모작(자유형식의 스토리보드)				
아이 디어 명	- 과제명이 아닌 아이디어의 명칭을 기재			
핵심 아이 디어	- 아이디어의 핵심내용에 대한 설명(1문장으로 작성) - 다수의 아이디어 제안 시, 각각을 요약하여 작성			

스토 리보 드(콘 티)	
출처 및 첨부 파일	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트, 유튜브, 관련 문서 등 출처 작성 - 추가 첨부 문서명
기타 사항 (해당 시)	<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 관련 수상여부(있는 경우에 해당 출처를 반드시 기재) - 해당 아이디어를 바탕으로 이미 사업을 진행하고 있거나 추후 권리화를 염두에 둔 제안자는 해당 내용 반드시 기재

※1차 스토리보드 심사 통과 시, 토론회 전 완성된 영상 또는 영상 URL 제출