

Яндекс.Дзен

Описание результатов дэшборда

Временной диапазон с 18:00 по 19:00 24.09.19

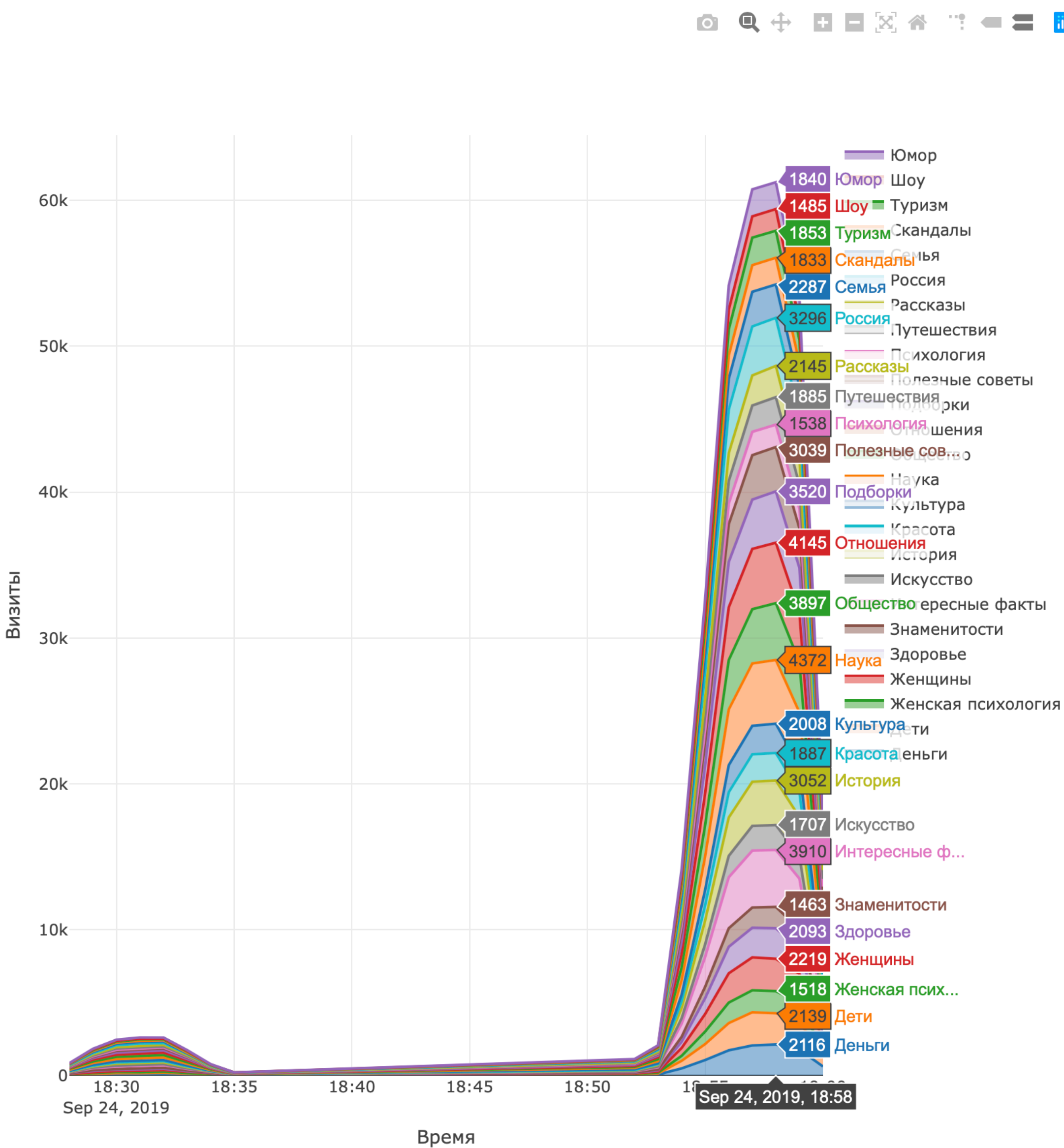
Список вопросов на которые отвечает дэшборд:

- *Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?*
- *Как много карточек генерируют источники с разными темами?*
- *Насколько хорошо пользователи конвертируются из показов карточек в просмотры статей?*

Толмачев Михаил

• Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?

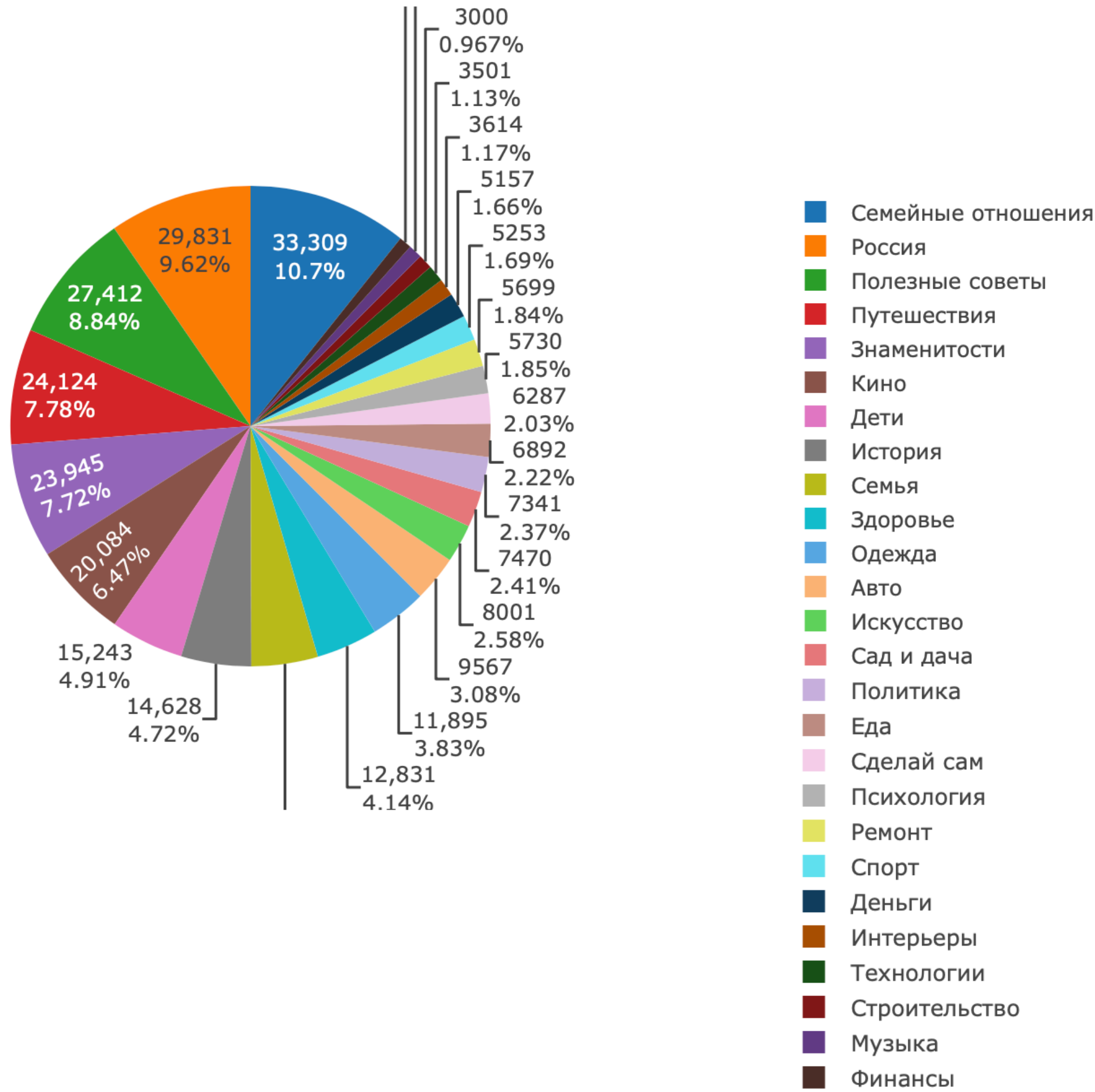
История событий по темам карточек:



- Рост пользовательской активности начинается с 18:53
- Пиковое значение взаимодействий в ~61 тыс. достигается в 18:58
- Во временном диапазоне с 18:35 до 18:52 наблюдается минимальное взаимодействие пользователей с карточками
- Больше взаимодействие происходит с темами карточек: «Наука» (4372), после «Отношения» (4145) и «Интересные факты» (3910)
- Меньшее взаимодействие происходит с темами карточек: «Знаменитости» (1463), «Шоу» (1485) и «Женская психология» (1518)

Как много карточек генерируют источники с разными темами?

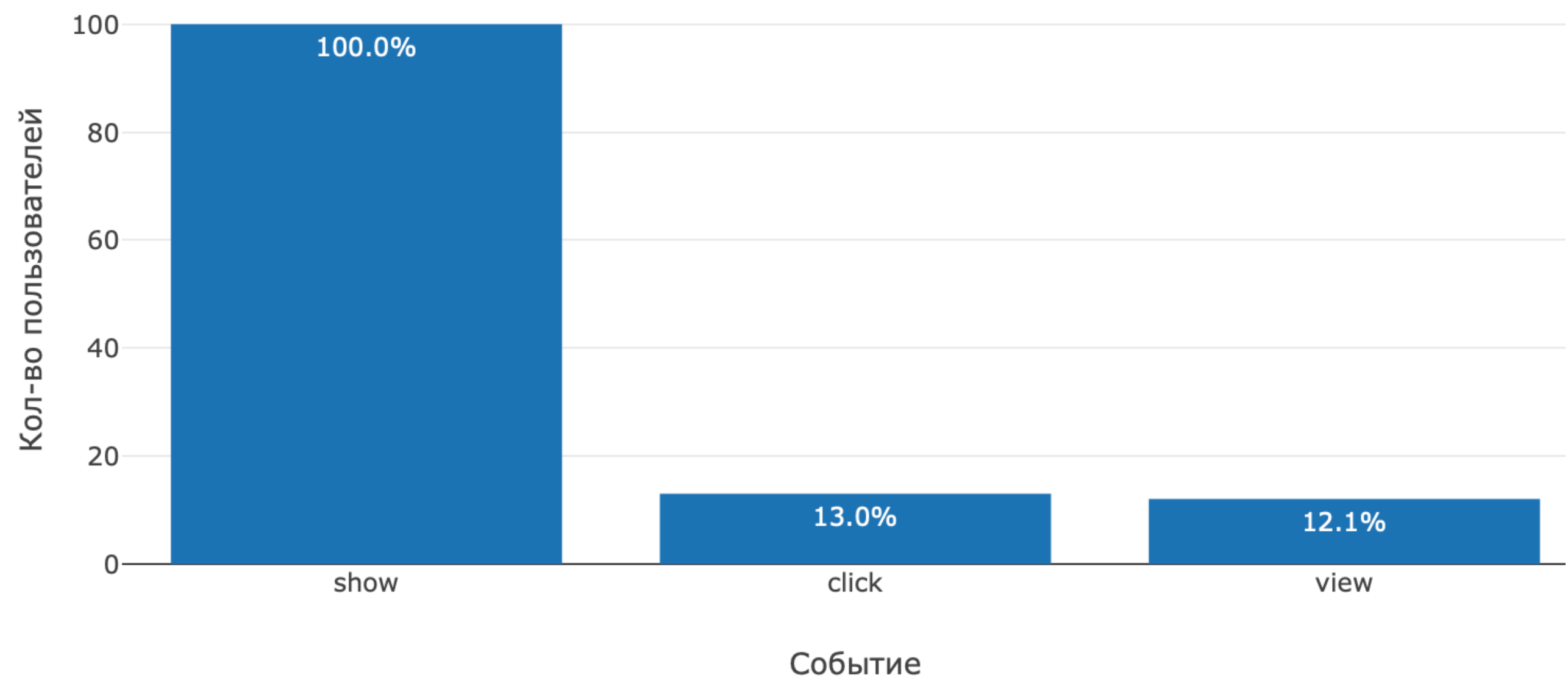
Разбивка событий по темам источников:



- Источники расположены по убыванию кол-ва карточек
- Больше всего карточек генерирует источник «Семейные отношения» 33,309 карточки и занимает 10,7% всех источников
- Меньше всего у источника «Финансы» 0.967% и 3000 карточек

Насколько хорошо пользователи конвертируются из показов карточек в просмотры статей?

Средняя глубина взаимодействия:



- Слишком маленькая часть пользователей кликает на карточку всего лишь 13%, то есть 87% пользователей остаются на экране «show»
- Если же пользователь кликнул на карточку, то большая часть просмотрит статью карточки «view», на переходе с «click» на «view», теряется всего 8% пользователей
- Главное заинтересовать пользователей кликнуть на карточку

Общий вывод:

- Активность достигнутая в 18:58 отличается от пользовательской активности в 18:33 на ~15 раз, пик ~ 61 тыс. взаимодействий.
- Между 18:35 и 18:53 взаимодействия почти отсутствуют.
- Больше всего взаимодействий с темой карточки «Наука», меньше всего «Знаменитости».
- Возможно, нужно отфильтровать генерацию некоторых источников, особенно у которых показатель взаимодействий ниже 2,5 тыс. Пользователи могут запутаться с большим кол-вом и так не интересных карточек для них.
- Категорически мало пользователей кликаю на карточку - возможно, нужно сократить кол-во материала, подаваемого на странице show, чтобы вызвать больший интерес у пользователей, в таком случае они обязательно перейдет на страницу view, так как между click и view разница в 8% процентов.