

Audit de l'entreprise COSMOS Madagascar
réalisé par l'agence marketing Hashtag





L'agence Marketing

Hashtag est une entreprise qui est spécialisée dans le marketing digital. Elle a été fondée en 2022 et compte désormais 5 collaborateurs situés à Fianarantsoa et Antananarivo, Madagascar.

Comme l'entreprise œuvre dans le numérique, on a opté pour un nom qui est un élément marquant le digital même, d'où **Hashtag**.

Le logo parle de lui-même: un hashtag assez neutre mais pourtant en y regardant de plus près il est possible d'apercevoir l'aspect d'une échelle symbolisant le caractère de toujours vouloir atteindre des objectifs plus élevé voire plus grand.

Les collaborateurs et responsabilités:

- RAHOLIMALALA Salohy
Agence Marketing et Audit SEO
- RAFENOMANJATO Henintsoa
Le client et son entreprise
- RANAIVO Hasina
Audit et étude de marché
- RAJAOMANAMPISOA Stéphenson
Audit SEA et Rédaction Web
- HENINTSAMBATRA Manovosoa
Marketing et Communication Digital

Organisation des tâches

Semaine 1:

- Phase de concertation
- Chacun était en charge de finir les parties qui lui ont été attribuées.

Semaine 2:

- Révision et correction
- Mise en page

Les outils de communications

Facebook: Pour une messagerie instantanée

Trello: Pour l'organisation des tâches

Teams: Pour les briefings occasionnels





Le client et son entreprise



Pour démarcher notre client, nous avons envoyé un mail pour leurs exposer l'utilité de la démarche mais aussi pour leurs montrer l'avantage qu'ils peuvent avoir à la fin des études que nous allons effectuer.

Ils nous ont donné un rendez-vous dans leur local à Ankondrano.

On s'est présenté, expliquer le programme D-CLIC, décrire les étapes de notre étude. Bien-sûr ils ont été intrigué et ont accepté.

Enfin on s'est mis d'accord sur les informations dont on avait besoin, leur besoin en termes de marketing et de communication digitale et sur le livrable.

COSMOS

Cosmos est l'un des plus grands spécialistes à Madagascar dans la vente de Meuble, Électroménager, Téléphonie, TV, Hifi, Instrument de musique et Multimédia. Il s'engage sur les meilleurs services, le plus large choix et les offres les plus attrayantes. S'inscrivant dans une politique de proximité, Cosmos a inauguré son premier magasin à Antananarivo en 2015 et a pu se développer rapidement et étoffer son réseau.

Ces clients sont : les particuliers, les fonctionnaires, les salariés, les travailleurs indépendants.

Aujourd'hui, il compte 15 magasins dans tout Madagascar :

- 7 magasins à Antananarivo (Ankondrano, Analakely, Tanjombato, La City Ivandry, Behoririka, Andranomena et Tsaralalana)
- 2 magasins à Majunga (Majunga Be, et Mahabibo)
- Des magasins à Diégo-Suarez, Ambilobe, Tamatave, Antsirabe, Fianarantsoa, et Tuléar

Cosmos est une enseigne orientée 100% client qui se différencie dans son domaine d'activité par :

- ✓ Le plus grand choix de produits, avec plus de 3000 références
- ✓ Un large réseau commercial de magasins ouverts 7 jours sur 7
- ✓ La livraison et l'installation gratuites des articles achetés
- ✓ Un Service Après-Vente (SAV) 100% garanti
- ✓ Des conseils à l'achat, à l'installation et à l'utilisation
- ✓ Facilité de paiement avec la vente à crédit Cosmos par Mirindra qui est disponible dans tous les magasins Cosmos (sauf dans le magasin COSMOS Tsaralalana)

Les marques que Cosmos vend : APPLE, ARISTON, ASUS, BLACK AND DECKER, CALOR, COSMOS, EMPTOP, FUNMAX, GENROX, GREEN POWER, HAVIT, HUAWEI, IBANEZ, INFINIX, IPRO, ITEL, JBL, KORG, KYOCERA, LG, MIDEA, MOULINEX, ORAIMO, OSAKI, PANASONIC, PFAFF, PHILIPS, RICO, RINNAI, ROWENTA, SAMSUNG, SEB, SONY, TCL, TEFAL, TRUST, UFIT, VIEWSONIC, VMARK, ZHONDA, ZHONDA FITNESS.

Comme mentionné plus haut, COSMOS vend des produits électroménagers, audio-visuel, meubles et décorations, fitness, vélos, moto, téléphonie et informatique.

L'évolution de son chiffre d'affaire durant les 3 dernières années :





Année	Evolution en %
2019	32
2020	30
2021	38

Lors de notre bief, il nous a fait part de son besoin en termes de marketing et de communication, il veut augmenter leurs followers sur Facebook à 250 000 d'ici fin de l'année 2022.

En termes de communication digitale, COSMOS est présent sur 3 réseaux sociaux dont Facebook, Instagram et TIK TOK.

Il est à noter que le SEO de COSMOS est prise en main par une agence externe.

Récapitulatif de l'état de son page Facebook

-Les abonnés sur leur page Facebook comptent actuellement 166 449.

-Fréquence de publication 2 à 3 fois quotidienne.

-En format vidéo avec texte ou photo avec texte

-Type de contenu publié sont :

Publicité des produits

Jeux et concours

Publicité utilisant des influenceurs et artistes

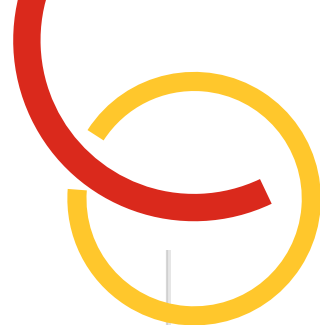
Publication divertissante (quizz, memes, et question réponse).

Remarque : Leur illustration respecte toujours leur charte graphique (Jaune et rouge)

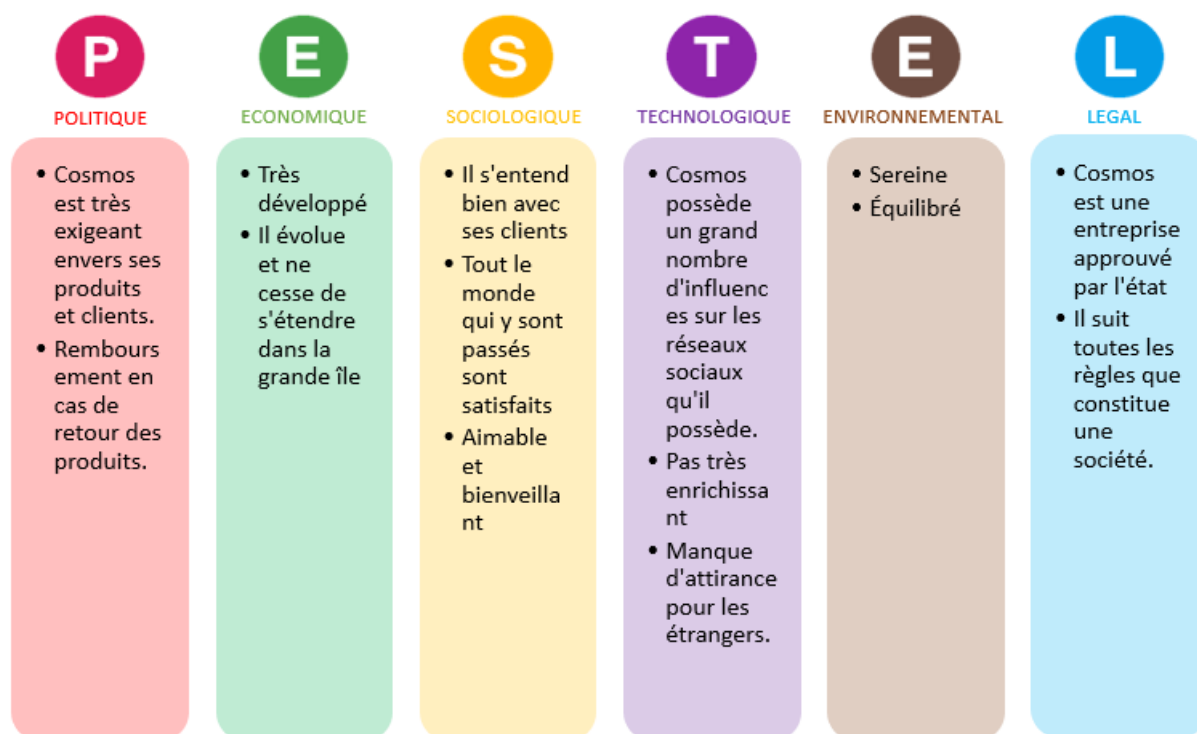
Récapitulatif de son compte Instagram.

Il a 901 abonnés avec seulement 64 publications en tout, donc pas très actif.





Audit et étude de marché



5 FORCES DE PORTER

Menace des nouveaux entrants	Cosmos est toujours prêt à progresser pour ne pas être dépassé par ses concurrents.
Degré de rivalité avec les concurrents	Pas très élevé
Menace des produits de substitution	
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Satisfaisant
Pouvoir de négociation des clients	Très enrichissant

SWOT

FORCES	FAIBLESSES
Forte en relation public Prix raisonnable Mode de vente satisfaisante Produits de bonnes qualités et variées Marques de produits connues du publics	Pas très développé mondialement Peu d'étrangers y vont
OPPORTUNITES	MENACES
Faire du déstockage des produits pour les fêtes et fin d'année Réduction du prix de vente (promotion)	Multiplication des concurrents Évolution de ces concurrents Manques de produits par marques Prix dérisoire de certains produits





Résumé récapitulatif des différents éléments à prendre en compte pour la mise en place d'une stratégie

Cosmos est une entreprise très fidèle à sa clientèle ; réputé pour la qualité de ses produits à des prix raisonnables. Mais il n'est pas très connu du grand public international. C'est une entreprise locale florissante. Côté concurrentiel, Cosmos Madagascar possède pas mal de concurrents mais l'écart reste grand.

Cosmos n'est présent que sur certains réseaux sociaux.

2. Les concurrents de l'entreprise

a.-

2 concurrents directs

Catherine Aloï

Ballou Andraharo

1 concurrent indirect

Yomi-Home

b- Présentation des entreprises concurrentielles

Catherine Aloï :

C'est une entreprise spécialisée dans la vente des appareils électroménagers, matériel de pâtisserie, matériel de cuisson, ustensiles de cuisine. Elle se situe 184 Avenue Prince Hinoï 98713 Papeete

Ballou Andraharo

BALLOU, comme dans **MERALLI BALLOU**, nom de famille de son fondateur. En 1963, M. Djaffaraly MERALLI BALLOU ouvre un magasin de vente de tissus dans les pavillons du quartier d'Analakely à **Antananarivo, MADAGASCAR**. La boutique fait alors 12 m².

C'est naturellement et par extension, que la gamme des produits s'élargit et BALLOU se diversifie pour être un des leaders dans l'**équipement de la maison à MADAGASCAR** plus d'un demi-siècle plus tard !

Aujourd'hui portée par une équipe jeune et passionnée, BALLOU est à l'écoute de vos besoins et vous propose de nombreux articles provenant d'Europe et alliant qualité, design et s'adaptant parfaitement à vos intérieurs. Ces quelques produits : meubles ; literie, salle de bain-toilette, art de la table, ustensiles de cuisine, petit électroménagers, décoration, enfant.... ; elle se situe Rue du Docteur Joseph Raseta Andraharo Antananarivo Madagascar.





Yomi-Home

Yomi-home.com est une filiale de la société France Food Company Limited (FFCL) enregistrée à Hong Kong.

Sensible au fait que les produits asiatiques sur le marché européen sont souvent de qualité médiocre ou proposés à des prix exorbitants, Yomi-Home cherche à offrir des produits asiatiques de qualité irréprochable, souvent inconnus du marché européen, et à un prix juste.

En effet, implantée à Hong Kong et en France depuis plus de 20 ans, notre proximité avec les meilleures marques asiatiques, en particulier japonaises, tant s'agissant des appareils électroménagers et que les produits alimentaires, nous permet de vous obtenir le meilleur prix et un suivi de qualité sur place.

Yomi-Home propose actuellement une grande collection de produits électroménagers, principalement de cuiseurs à riz, qui est fréquemment complétée par des nouveautés.

En outre, Yomi-Home est sensible aux demandes et aux suggestions de nos clients pour compléter notre gamme de produits. Alors si vous ne trouvez pas le produit de vos rêves sur notre site, n'hésitez pas à nous laisser quelques lignes avec le nom du produit et sa référence, nous vous renverrons un devis gratuitement dans les plus brefs délais. Quelques exemples de leurs produits : cuiseurs de riz ; appareils de cuisine...

c- Analyse de la communication des concurrents

c.1- Réseaux sociaux

Catherine Aloï :

Facebook : Magasin Catherine Aloï

Abonnements





Magasin Catherine Aloï

28 K J'aime • 7 abonnements

Intro

Magasin Catherine Aloï : Agent Exclusif Panasonic



Page · Shopping et vente au détail



184 avenue prince hinoi, Papeete, French Polynesia



+689 40 54 00 80



catherine.aloi@mail.pf



catherinealoi.pf



Fermé ▾



Retrait en magasin ▾



Fourchette de prix · €€



Évaluation · 4,5 (194 avis) ⓘ

Type de poste



Facebook



Ballou

@ballou.madagascar · ★ 4,5 8 avis · Grand magasin

Balou Andraharo

Photos prises par Magasin Catherine Aloï

Photos identifiées

Albums



Communauté

👍 78 321 mentions J'aime au total

➕ 79 481 d'abonnés au total

Instagram



À propos

[Voir tout](#)



Ballou est un acteur majeur de l'équipement de la maison à Madagascar.

Contact :

+261 20 23 223 33

+261 34 02 340 02

+261 32 07 223 33

78 321 personnes aiment ça, dont 14 de vos amis

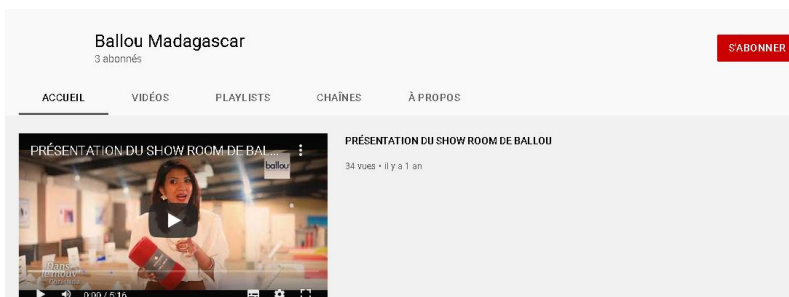


79 481 personnes sont abonnées

214 personnes ont visité ce lieu

<http://www.ballou.mg/>

Youtube



Exemples de postes





Facebook



Yomi-Home

★ 3 2 avis ⓘ · Site web

Communauté

👍 23 mentions J'aime au total

➕ 27 d'abonnés au total



Jean Pierre Jagniak ⭐ ne recommande pas Yomi-Home. ...

6 janvier · 🌐

En permettant de mettre un article dans le panier



J'aime



Commenter



Partager



Écrivez un commentaire...



Appuyez sur Entrée pour publier votre commentaire.



Louis Wong ⭐ recommande Yomi-Home. ...

31 mars 2017 · 🌐

1 commentaire



J'aime



Commenter



Partager



Jean Pierre Jagniak
on ne peut rien mettre dans le panier sur ce site.

J'aime Répondre 28 sem



c.2- Site

Catherine Aloï : www.catherinealoi.pf

Ballou Andraharo : www.ballou.mg

Yomi-Home : www.yomi-home.com

c.3-Autres présences dans le numérique

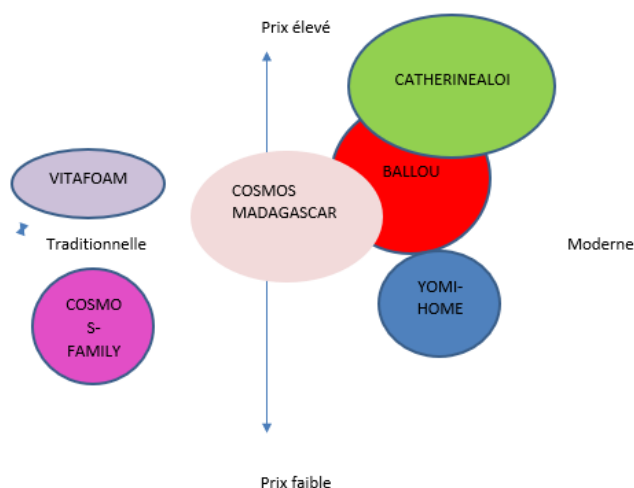
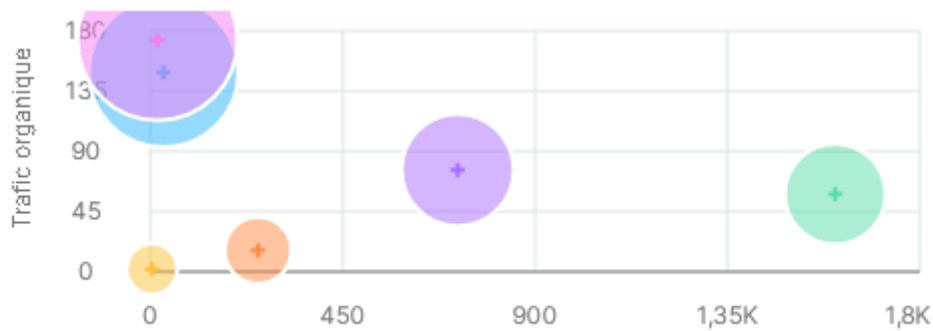
Pas de présences.

d- Positionnement de l'entreprise face à ses concurrents

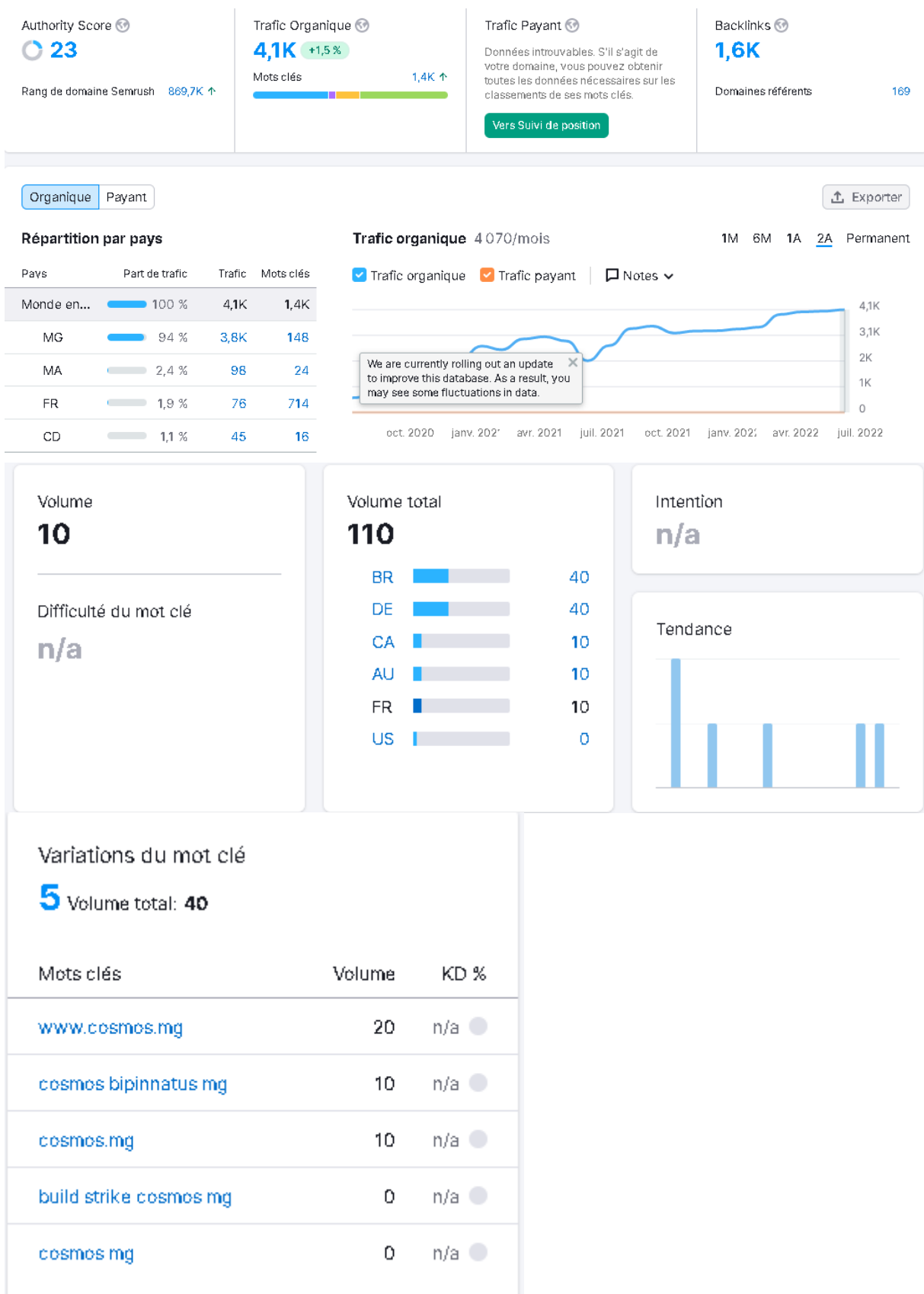
Mapping concurrentiel

Carte de positionnement de la concurrence

● yomi-home.com ● catherinealoi.pf ● ballou.mg
● cosmos-familyy... ● vitafoam.mg ● cosmos.mg



Cosmos reste une entreprise puissante face à ses concurrents. Elle est très connue et a beaucoup de réseaux sociaux pour se faire connaître que ses concurrents.



Organique Payant

↑ Exporter

Répartition par pays

Pays	Part de trafic	Trafic	Mots clés
Monde en...	100 %	4,1K	1,4K
MG	94 %	3,8K	148
MA	2,4 %	98	24
FR	1,9 %	76	714
CD	1,1 %	45	16

Trafic organique 4 070/mois

1M 6M 1A 2A Permanent

☒ Trafic organique ☒ Trafic payant ☐ Notes ▾

We are currently rolling out an update to improve this database. As a result, you may see some fluctuations in data.

Volume

10

Difficulté du mot clé

n/a

Volume total

110

BR 40

DE 40

CA 10

AU 10

FR 10

US 0

Intention

n/a

Tendance

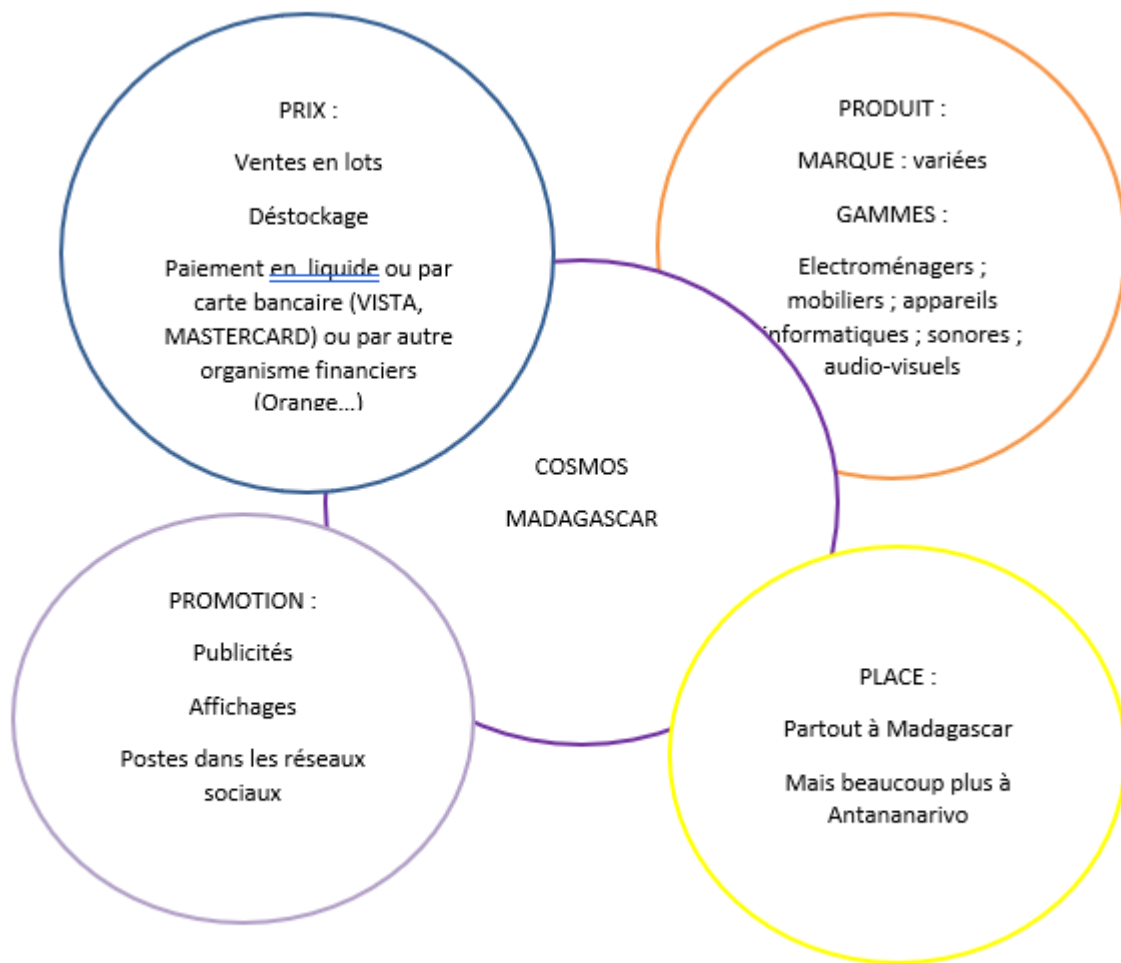
Variations du mot clé

5 Volume total: 40

Mots clés	Volume	KD %
www.cosmos.mg	20	n/a
cosmos bipinnatus mg	10	n/a
cosmos.mg	10	n/a
build strike cosmos mg	0	n/a
cosmos mg	0	n/a



e- Construction du Marketing Mix




Analyse des clients de l'entreprise

a. Les cibles

Sarah est une jeune femme de 26ans qui travaille dans une société spécialisée dans la vente et fabrication de produits ménager et cosmétique. Elle est la représentante commerciale et responsable des ventes de la société. Elle est fiancée et attend un bébé. Elle et son mari souhaitent acheter des meubles et appareils électroménagers pour leur nouvelle maison. Leur objectif est de trouver ce qu'ils veulent à prix raisonnable et de bonne qualité. Agrandir leur maison avec des meubles pour leur enfant. Ils sont très sélectifs et suspicieux au niveau des qualités des produits. Ils n'aiment pas les choses hors prix et de mauvaise qualité. Leur attente est d'avoir des produits de bonne qualité et durable à des prix raisonnables.

Mathieu est un jeune homme de 17 ans, lycéen et vit dans une ville paisible. Il aime beaucoup jouer aux jeux vidéo et cherche des appareils informatiques : ordinateurs, téléphones, casque.... Compatible à ses jeux et à prix raisonnable. Son objectif est d'avoir des outils nécessaires et adéquats. Jouer à ses jeux favoris sans problème.

PERSONA








Intitulé de poste
représentante commercial

Age
28 ans

Niveau d'études
Master ou diplôme équivalent

Réseaux sociaux

Secteur d'activité
Vente

Taille de l'entreprise
51 à 200 salariés

Sarah

Outils nécessaires au quotidien

- Tableaux de bord de données commerciales

Statut matrimonial

fiancée et enceinte

Moyen de communication préféré

- E-mail
- Réseaux sociaux
- Téléphone
- Face à face

Indicateurs de performance

productivité de l'équipe

Responsabilités

gestion des produits, ventes et négociation auprès des clients.

Objectifs

trouver des meubles et appareils électoménagers pas trop chères. Agrandir sa maison pour son enfant

Supérieur hiérarchique

responsable des ventes

Principaux défis

- Communications et relations avec les clients
- Gestion des projets et organisation
- Communication interne
- Collaboration et créativité

Personnalités


très exigeante

très sélectifs

suspicieuse

créatifs




déteste les produits hors portés





Age
17 ans

Niveau d'études
lycée

Réseaux sociaux

Mathieu

Outils nécessaires au quotidien

- ordinateur
- téléphone portable
- autres appareils informatiques
- tous types de logiciels informatiques

Scolarité

- étudiant

Moyen de communication préféré

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- TikTok
- Snapchat

Personnalités

- addictif aux jeux vidéos
- sociable
- intelligent
- créatif
- dynamique
- déteste être dérangé pendant qu'il joue ou étudie

Objectifs

- disposer de toutes les appareils informatiques les plus fous compatibles à ses jeux.

Principaux défis

- passer le plus de temps possible derrière l'écran





Marketing et Communication Digital

1 Les objectifs que nous nous sommes fixés sur notre client sont

Pour se faire, il faut communiquer les objectifs régulièrement. Le faire en début d'année est important mais aussi les rappeler pour que personne ne les perde de vue.

-Le premier geste à adopter la segmentation du marché en marketing, car un segment de marché correspond à une catégorie de consommateurs chez qui nous avons identifié des besoins et des demandes communes.

- améliorer / aider le lancement des nouveaux produits ;
- améliorer l'efficacité des relations publiques ;
- réduire les coûts d'étude de marché ;

2.les moyens de communication existant de notre client sont;

- **Les médias**

Les médias sont des moyens de communication efficaces qui permettent d'informer le public cible sur le lancement d'un nouveau produit, la promotion d'une marque ou encore l'organisation événementielle. Parmi les outils de communication médiatiques, on peut citer les spots TV, les spots radio, les parutions sur presse et les affichages.

- **La communication hors média**

La communication hors média ou le marketing direct est aussi un autre moyen de communiquer avec les clients potentiels et les prospects. Parmi les moyens de communication hors média, on peut citer le mailing, le publipostage, le fax-mailing, le phoning, le couponing, la vente jumelée, les jeux concours, le sponsoring et le mécénat. Ces outils de communication permettent à l'entreprise de communiquer directement avec ses clients, d'attirer de nouveaux prospects et de fidéliser les clients potentiels.

- **La communication sur le lieu de vente et l'événementiel**

La communication sur le lieu de vente est également une autre manière de communiquer avec les clients. Elle regroupe généralement les animations de vente en magasin, les démonstrations et l'affichage de supports visuels sur les vitrines du magasin. Les événementiels comme les salons, les foires, les congrès, les conférences, les colloques, les journées portes ouvertes, les soirées de networking, les boutiques éphémères sont aussi des moyens de communication efficaces pour faire des échanges avec les clients.





Owned, Paid et earned média.

PAID MEDIA		
	Oui : O Non : X	COSMOS L'Univers d'électroménager de Cosmos , COSMOS Madagascar (@cosmosmadagascar) • Photos et vidéos Instagram , Vente Univers d'Électroménager , remarques...
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)	O	facebook, instagram, Youtube HUAWEI ,INFINIX ,ITEL, JBL, LG,ARISTON ASUS ,CHIGO, COSMOS ,FUNMAX, GREEN POWER,SAMSUNG,SONITEC ,TCL, TRUST , VMARK, PANASONIC...
Annonce sur moteur de recherche (Google)	X	Copier-coller l'annonce
Display (Affiche, pub dans magazine...)		Magazine: Spot publicitaire (télévision:(TVM,TV PLus) radio,...),
Article sponsorisé (blog)	O	Liens vers le blog





OWNED MEDIA		
Site Internet de la marque		Lien : COSMOS L'Univers d'électroménager de Cosmos
Blog de la marque		Lien : Global - itel mobile (itel-life.com) , COSMOS , ASUS (cosmos.mg) , INFINIX (cosmos.mg) ,
Réseaux sociaux		Instagram, Facebook, LinkedIn,
Newsletter/ emailing		service.client@cosmos.mg
Vidéo		Lien : (3413) COSMOS Madagascar - YouTube
EARNED MEDIA		
Influenceurs		ANITA : (1) ANITA, Commercial Cosmos Fianarantsoa Facebook , kaloina.love.soyluna:https://www.tiktok.com/@kaloina.love.soyluna?is_from_webapp=1&sender_device=pc
Mention sur les réseaux sociaux		Réseau :
Lien ou mention sur un blog		Lien: Flash Deal (cosmos.mg)
Avis de consommateurs		Liens ; (1) Cosmos Madagascar Facebook
Article de presse		Liens : À propos - Cosmos

3-Quels sont ceux que vous souhaiteriez lui créer ?

Faites une liste en triant via Owned, Paid et earned média.

Argumentez vos choix sur les actions que vous prévoyez de mettre en place.





4. la ligne éditoriale de votre stratégie de communication: Cosmos



Facebook Nombre de fans: 173 798 personnes sont abonnées, 170 164 personnes aiment ça, Croissance: L'augmentation du nombre de fans dans une période donnée est élevée . Interaction: Clic:, commentaire: Plus des centaines partage: moyenne Impressions: Nombre de visualisation d'une publication entre 1 K vues à Portée organique: Taux d'engagement: Environ 65% Taux de réponse Sentiment: Positif: plus 50%, neutre: négatif 20%	Tiktok Nombre D'abonnés: 15 Abonnés Croissance: L'augmentation du nombre de fans dans une période donnée est faible Taux d'engagement: Environ 0.15%	instagram Nombre D'abonnés: 916 personnes sont abonnées, Croissance: L'augmentation du nombre de fans dans une période donnée est moyenne . Taux d'engagement: Environ 9.16% Hashtags/ Mentions Regram: Aucun	Linkedin Nombre D'abonnés: 631 abonnés Croissance: L'augmentation du nombre de fans dans une période donnée est faible. Taux d'engagement: 6.31%	Youtube Nombre D'abonnés: 32 abonnés, Croissance: L'augmentation du nombre de fans dans une période donnée est faible. Nombre de vues: 3 611 vues Nombre de partages: Aucune partage Nombre de J'aime/J'aime pas: un peu Commentaires: Un peu de commentaire.
--	--	---	--	---





5. le Tunnel de conversion d'Inbound Marketing en sélectionnant pour chaque phase des moyens de communication



Prenons l'entreprise à la cosmos et voyons comment son tunnel de vente se décompose et se traduit dans la navigation du site.

1ère étape : page d'accueil





Lorsque vous arrivez sur le site de cosmos.mg, c'est la page que vous voyez. Pas de texte à rallonge, leur page d'accueil est centrée sur 3 points :

La promotion de leurs nouvelles réalisations avec le « See what's next » et les affiches de films présentes en arrière-plan

La promesse de flexibilité : les contenus sont consultables depuis n'importe quel appareil et leur offre est sans engagement.

Le Call To Action qui propose une période d'essai d'un mois gratuit.

6. Déterminez les actions mises en place selon le tunnel de conversion de l'inbound

Marketing afin de promouvoir l'activité de votre client.

Pour chaque action, déterminez l'objectif SMART

7. Quelles sont les KPI que vous prendrez en compte dans votre stratégie à chaque niveau

du tunnel de conversion d'inbound Marketing.

8. Construire un calendrier éditorial sur 2 mois

9. Créez différents types de contenus que vous avez proposés à votre client (vidéo, newsletter, posts, stories, articles, etc.).

10. À combien évaluez-vous le budget de votre stratégie de marketing / communication digitale ?









Audit SEO

Analyse de concurrence:

	Marque	Description	<u>Gamme</u> <u>et prix</u>	Nombre d'abonnées	Site Web
Directe	Catherine Aloï	C'est une entreprise spécialisée dans la vente des appareils électroménagers, matériel de pâtisserie, matériel de cuisson, ustensiles de cuisine. Elle se situe 184 Avenue Prince Hinoï 98713 Papeete		78.332	www.catherinealoi.pf
	Ballou Andraharo	BALLOU, comme dans MERALLI BALLOU, nom de famille de son fondateur. En 1963, M. Diaffaraly MERALLI BALLOU ouvre un magasin de vente de tissus dans les pavillons du quartier d'Analakely à Antananarivo, <u>MADAGASCAR</u> . La boutique fait alors 12 m². C'est naturellement et par extension, que la gamme des produits s'élargit et BALLOU se diversifie pour être un des leaders dans l'équipement de la maison à MADAGASCAR plus d'un demi-siècle plus tard !		79 481	www.ballou.mg





Indirecte	Yomi-Home	<p>Yomi-home.com est une filiale de la société France Food Company Limited (FFCL) enregistrée à Hong Kong.</p>		27	www.yomi-home.com
		<p>Sensible au fait que les produits asiatiques sur le marché européen sont souvent de qualité médiocre ou proposés à des prix exorbitants, Yomi-Home cherche à offrir des produits asiatiques de qualité irréprochable, souvent inconnus du marché européen, et à un prix juste.</p> <p>Yomi-Home propose actuellement une grande collection de produits électroménagers, principalement de cuiseurs à riz, qui est fréquemment complétée par des nouveautés.</p>			

« Comme l'entreprise a tenu à garder confidentiels les accès Analytics, Google Console, à la préprod, aux logs et l'autorisation d'IP crawler, les analyses ont été faites via SEMrush pour la plupart et via recherches google pour le reste. »

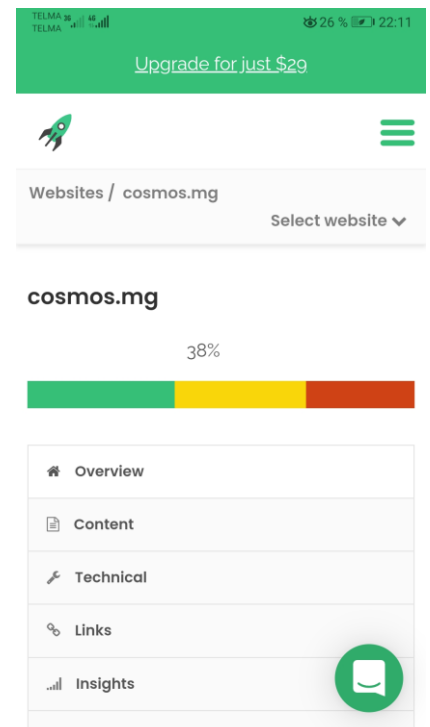




Les points techniques à respecter lors de la création d'un site web:

Après avoir minutieusement vérifier les lignes de codes, nous avons pu observer ces aspects du site.

Présence de la balise <title> : OK
Balise title entre 60-65 caractères : 43caractères
Structure Hn des articles : 347 h1, 233 h2, 439 h3, 229 h4, 131 h5
Mise en gras via la balise : OK
Balise ALT sur les images: 289 alt mais certaines images n'en possèdent pas
Balise ALT <= 80 caractères: OK
Balise TITLE sur les images: NON
Nom des fichiers images: OK
Balise TITLE sur un lien: NON
Balise meta description: OK
Balise meta description entre 160-165 caractère: OK
Favicon: OK
Structure de contenus: OK
Interstitial et pop-ups en mobile: NON
Balise meta charset: OK
Balise H1: OK
Indexation des catégories: OK
Indexation des pages auteur: OK
Plan du site: OK
La balise news_keywords: NON
DOCTYPE: OK
Transcription des fichiers audio et vidéo : NON
Image textuelle : NON
iFrame : OK
Element masqué en permanence : OK
Document PDF: NON
Document PDF en duplicate: NON
Version imprimable : OK
Redirection des URL avec WWW <=> SANS WWW: redirection vers le même site
Présence du HTTPS : OK
Redirection HTTP vers HTTPS : OK
URL avec et sans / à la fin : OK
Nombre de page dans l'index Google: 4
Balise style non surchargé : OK
Mobile Friendly : OK
Headless CSS/JS : OK
Liens via ahref : OK





Site-wide checks

404 headers

404 page working correctly.

SSL certificate

Your site has an SSL certificate.

Visitors redirected to secure connection.

Your SSL certificate is not expiring.

Redirect to www

Redirect to www or non-www works.

Trailing slash

Correct redirect for pages with or without trailing slash.

Robots.txt

There is no robots.txt file in the root of this site..

Liens dupliqués

Page	Page title
/cms/3/questions-frequentes	Cosmos
/cms/2/conditions-generales-de-vente	Cosmos
/cms/10/services-gratuits-et-payants	Cosmos
/cms/6/Service-apres-vente	Cosmos
/cms/9/credit-mirindra	Cosmos
/module/twovbrandsglossary/glossary	Cosmos

Pages sans meta description

Page	Length	Meta description
/cms/3/questions-frequentes	-	No meta description
/cms/2/conditions-generales-de-vente	-	No meta description
/cms/10/services-gratuits-et-payants	-	No meta description
/cms/6/Service-apres-vente	-	No meta description
/magasin	-	No meta description



Meta description trop long

Page	Length	Meta description
/	241	Achetez original avec garantie chez Cosmos Madagascar le Spécialiste de la vente de Meubles, Électroménager, Téléphonie, Audiovisuel et Fitness. La vente à crédit Cosmos par Mirindra, livraison et

Meta description trop court

Page	Length	Meta description
/cms/1/a-propos	8	À propos
/cms/3/questions-frequentes	0	
/cms/2/conditions-generales-de-vente	0	
/cms/10/services-gratuits-et-payants	0	
/cms/6/Service-apres-vente	0	

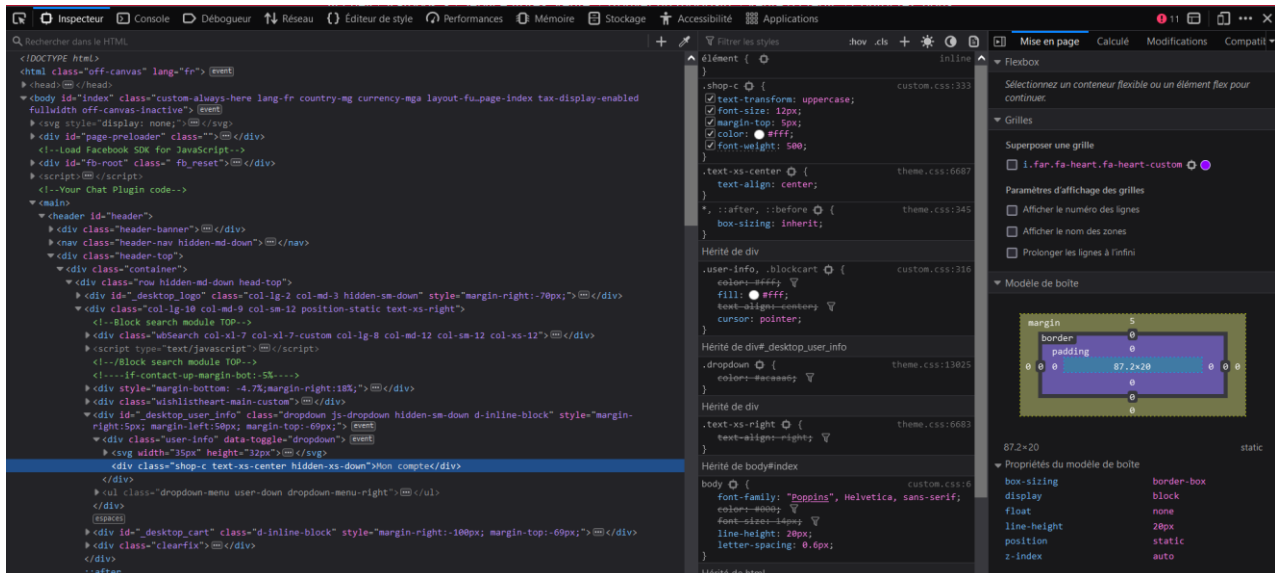
Plusieurs h1 sur une page

Page	# H1	First H1
/	105	PROMOTIONS
/44-electromenagers	14	ÉLECTROMENAGERS
/207-cosmos	13	COSMOS
/211-itel	13	ITEL





Extrait du code



Sitemap

SITEMAP			
Accueil			
Nos Offres	Catégories	Votre Compte	Pages
Nos Marques	Tous les produits	Se connecter	Qui Sommes-Nous ?
Nouveaux produits	Téléphonie & Informatique	Créer un nouveau compte	cgv
Promotions	Fitness, Motos Et Velos		Nos magasins
Meilleures ventes	Électromenagers		Contactez-nous
	Meubles Et Decorations		Conditions Générales De Vente
	Audio-visuel		Livraison
	Autres		Politique De Retour
			Service Après-Vente
			Questions Fréquentes





Contenu



☆☆☆☆☆
TEXAS TABLE A MANGER 4 PLA...
2 550 000 Ar TTC



☆☆☆☆☆
JBL ÉCOUTEUR JBLT660NC RO...
356 000 Ar TTC



☆☆☆☆☆
JBL CHARGE4 NOIR
820 000 Ar TTC



☆☆☆☆☆
ASUS COREI3 15.6"13-1115G4 D...
2 550 000 Ar TTC 2-999-000-Ar



☆☆☆☆☆
SAMSUNG GALAXY A03S SM-...
1 063 000 Ar TTC



☆☆☆☆☆



☆☆☆☆☆



☆☆☆☆☆



☆☆☆☆☆



☆☆☆☆☆



Icones





Quelques erreurs prélevées lors de l'audit:

Erreurs (6) ⓘ

794 éléments de données structurées ne sont pas valides [Explication et correction du problème](#)

63 pages ont des descriptions Meta en double [Explication et correction du problème](#)

7 pages ont une vitesse de chargement lente [Explication et correction du problème](#)

5 problèmes de balises de titre en double [Explication et correction du problème](#)

2 pages ont renvoyé les codes de statuts 4XX [Explication et correction du problème](#)

2 pages posent des problèmes de contenu en double [Explication et correction du problème](#)

La liste complète des problèmes liés aux pages AMP n'est disponible qu'avec l'abonnement Business

Avis (6) ⓘ

480 liens ne comportent pas de texte d'ancrage [Explication et correction du problème](#)

69 pages ont plus d'un titre h1 [Explication et correction du problème](#)

11 pages n'ont qu'un lien interne entrant [Explication et correction du problème](#)

2 sous-domaines ne prennent pas en charge HSTS [Explication et correction du problème](#)

1 page a bloqué le robot Semrush [Explication et correction du problème](#)

Robots.txt introuvable [Explication et correction du problème](#)





Avertissements (11)

5,876 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non compressés [Explication et correction du problème](#)

3,845 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non minimisés [Explication et correction du problème](#)

419 liens internes sortants contiennent un attribut nofollow [Explication et correction du problème](#)

94 pages présentent un faible ratio texte / HTML [Explication et correction du problème](#)

78 pages ont des balises H1 et de titre en double [Explication et correction du problème](#)

29 pages n'ont pas suffisamment de texte dans les balises de titre [Explication et correction du problème](#)

2 liens mènent vers une page HTTP sur vos pages HTTPS [Explication et correction du problème](#)

2 pages n'ont pas de titre h1 [Explication et correction du problème](#)

2 pages comportent des tirets du bas dans l'URL [Explication et correction du problème](#)

1 image n'a pas d'attribut alt [Explication et correction du problème](#)

Sitemap.xml introuvable [Explication et correction du problème](#)

Analyse des Backlinks

Pour cette étude, nous avons effectué deux types d'analyse:

- La première étant l'analyse des liens toxiques de cosmos.mg en examinant 700 liens et où on a pu remarqué que 76 pages ont le même titre de domaine.

Les figures ci-après récapitulent cette première analyse.





Overall Toxicity Score

Medium

Domains by Toxicity Score



3%

5 toxic

18%

28 pot. toxic

79%

121 non-toxic

Referring domains


154

Analyzed Backlinks

700



Audit Masquer les infos

▼  Réseaux de liens potentiels

Examiner





















105 Link network (by URL path)

76 Same page title domains

[À propos](#)

Correction du problème

- Placez les backlinks dans Suppression et contactez les propriétaires des sites pour qu'ils les suppriment.
- Placez les backlinks les plus toxiques dans Désaveu, exportez-les dans un fichier, puis transférez le fichier vers l'outil [Disavow de Google](#).
- Ajoutez les backlinks dont vous êtes certain de la fiabilité à la liste blanche.

<input type="checkbox"/>	Titre de la page URL source URL cible 1-50 sur 154 domaines (total de backlinks : 700)	Ancre	AS ▼	TS	Actions
<input type="checkbox"/>	Table Basse Frigo Enceinte Source: https://evans-danielhin5570.firebaseio.com/table-b... Cible: https://cosmos.mg/300-large_default/trust-refrigerateur-s... Nouveau	Trust Refrigerateur Simple Porte Rouge Texte Money ▼	0	69 ▼	    Commentaire
<input type="checkbox"/>	Comment Nettoyer Micro Ondes Hotte Samsung Source: https://farinefourchettef.netlify.app/comment-nettoyer... Cible: https://cosmos.mg/297-home_default/samsung-microond... Nouveau Domaine: +4 Sous-chemin: +2 Titre: +2	Micro Ondes Texte Money ▼	0	68 ▼	    Commentaire
<input type="checkbox"/>	Hotte Encastrable 60 Cm Avis Source: https://farinefourchettea.netlify.app/hotte-encastrable... Cible: https://cosmos.mg/862-medium_default/midea-hotte-60c... Nouveau Domaine: +4 Sous-chemin: +2 Titre: +2	Midea Hotte 60cm A24mebof49 Texte Money ▼	0	68 ▼	    Commentaire
<input type="checkbox"/>	Meilleure Hotte Aspirante Encastrable Jbl Source: https://farinefourchetteh.netlify.app/meilleure-hotte-as... Cible: https://cosmos.mg/529-large_default/jbl-xtreme-2-black.j... Nouveau Domaine: +4 Sous-chemin: +8 Titre: +8	Jbl Xtreme 2 Black Texte Money ▼	8	67 ▼	    Commentaire
<input type="checkbox"/>	abstrait instinct Sac machine à laver 6kgs mosaïque politique g Source: https://yousuckatmarriage.com/machine-%C3%A0-lav... Cible: https://cosmos.mg/309-large_default/midea-fl-machine-a... Nouveau Domaine: +26 Sous-chemin: +1	MIDEA FL MACHINE A LAVER 6KG - ARGENT Texte Money ▼	17	60 ▼	    Commentaire

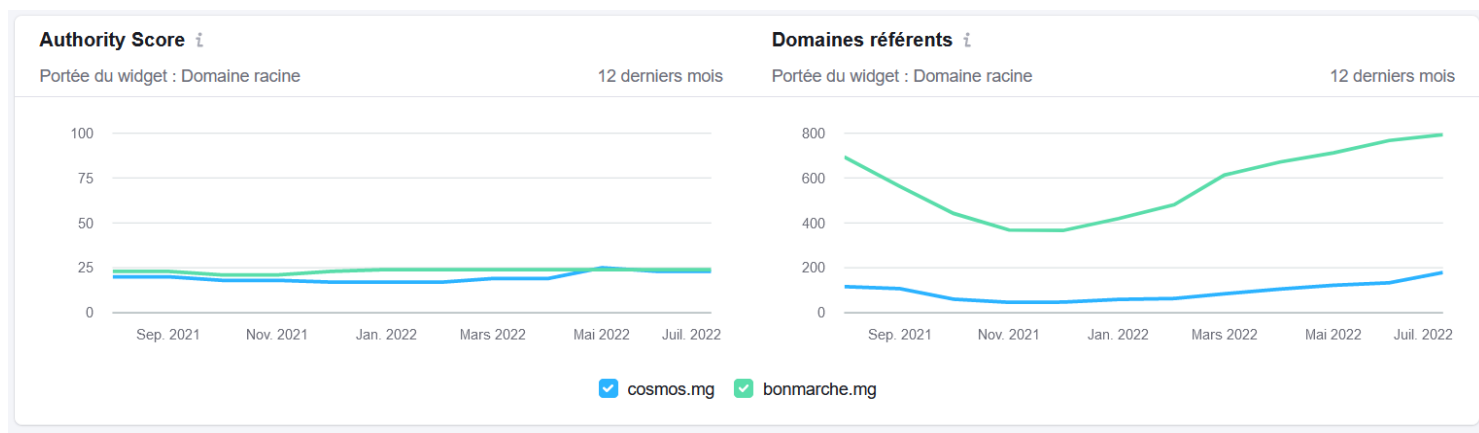




- Pour cette deuxième initiative, nous avons choisi de faire une analyse comparative entre Cosmos.mg et bonmarche.mg qui est aussi une entreprise spécialisée dans la vente des produits électroménagers.

Nous avons ainsi prélevé quelques différences qui seront présentées dans les graphes ci-après.

Domaine/URL	Authority Score	Domaines référents	Backlinks	Adresses IP référentes	Visites mensuelles	Mots clés
cosmos.mg	23	179	1,7 K	155	12,4 K	1,4 K ▼
bonmarche.mg	24	793	8,1 K	549	68,1 K	2,4 K ▼





Type de backlinks

● Texte ● Image ● Forme ● Frame



Attributs de liens

● Follow ● Nofollow + Sponsored + UGC



Top des catégories de domaines référents

Catégories	cosmos.mg	bonmarche.mg
Commerce et industrie	38	111
Internet et télécom	33	76
Internet et télécom > Services Web	29	70
Informatique et électronique	25	70
Shopping	23	66

Domaines référents par Authority Score

Portée du widget : Domaine racine

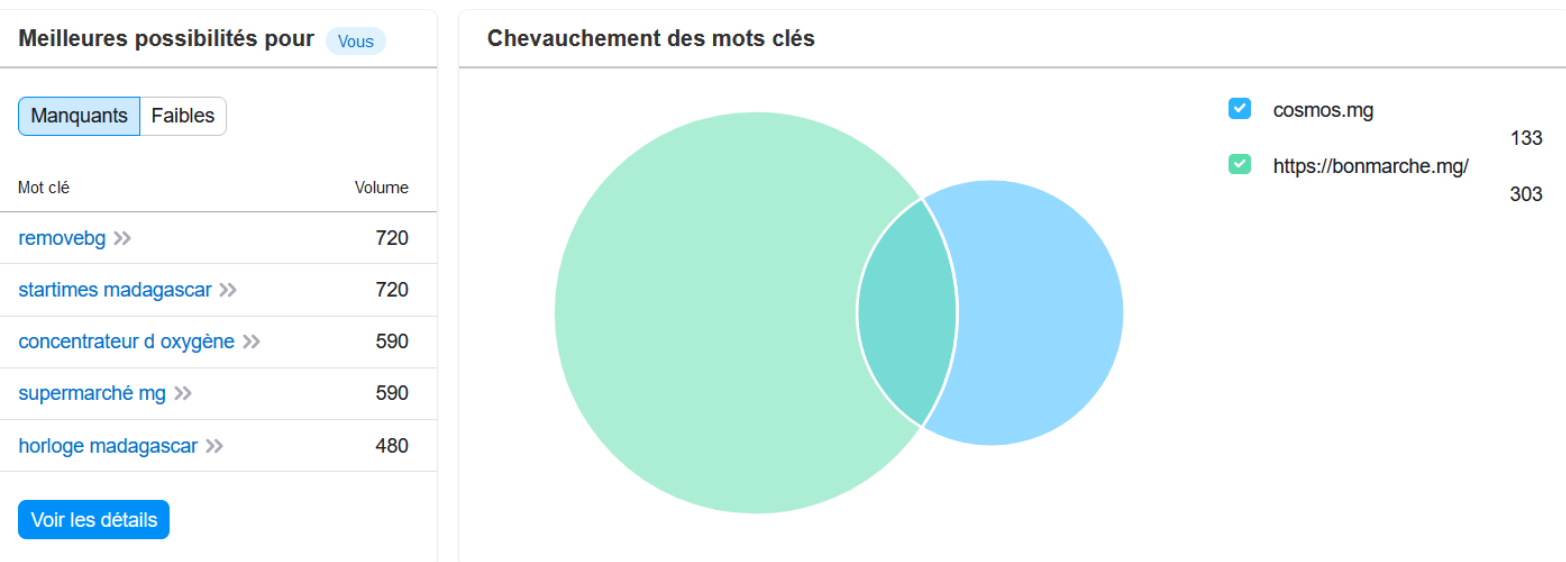
Plage Authority Score	cosmos.mg	bonmarche.mg
81 - 100	0	2
61 - 80	2	8
41 - 60	11	16
21 - 40	62	210
0 - 20	104	574





Mots clés:

Ici aussi, nous avons fait une analyse comparative avec une entreprise locale pour voir où se situe l'entreprise Cosmos Madagascar.



Partagés 38 Manquants 265 Faibles 10 Forts 28 Inexploité 265 Uniques 95 Tous 398										
+ Ajouter à la liste de mots clés Exporter										
<input type="checkbox"/>	Mot clé	Intention	cosmos.mg	https://bonmarche.mg/	Volume	KD%	CPC (USD)	Conc.	Résultat	
<input type="checkbox"/>	vente en ligne madagascar >>	C	47	3	480	13	0,15	0,29	8,8M	
<input type="checkbox"/>	itel >>	I	1	3	390	11	0,00	0	49,6M	
<input type="checkbox"/>	infinix >>	I	2	3	320	17	0,00	0	116M	
<input type="checkbox"/>	groupe electrogene >>	C	14	49	260	21	0,20	0,08	7,7M	
<input type="checkbox"/>	123 orange mg accueil >>	N T	34	40	210	31	0,00	0	54	
<input type="checkbox"/>	bouilloire >>	I	1	29	210	35	0,00	0,23	11,9M	
<input type="checkbox"/>	jumbo score madagascar en ligne >>	I	28	43	170	26	0,00	0	46	
<input type="checkbox"/>	ordinateur portable madagascar >>	C	19	24	170	14	0,08	0,17	83	
<input type="checkbox"/>	tcl >>	N	3	9	140	24	0,00	0,01	200M	
<input type="checkbox"/>	chauffe eau >>	I	5	49	110	14	0,00	0,05	109M	





Analyse du contenu Newsletter

NEWSLETTER

S'inscrire à la News Letter

Entrer votre Email.....

S'INSCRIRE

Blog

L'entreprise ne possède pas de blog.

Landing page

Accueil

1 Informations Personnelles

Créez votre compte | Connexion

Titre

☐ M ☐ Mme

Prénom

Nom

E-mail

Mot de passe

MONTREZ

Date de naissance

DD/MM/YYYY
(Ex. : 31/05/1970)

Optionnel

☐ Recevoir les offres de nos partenaires

☐ Recevoir notre newsletter
Vous pouvez vous désinscrire à tout moment. Vous trouverez pour cela nos informations de contact dans les conditions d'utilisation du site.

Continuer

1 article	
afficher les détails	
Sous-total Livraison	4 660 000 Ar gratuit
Vous avez un code promo ?	
Total TTC Taxes Incluses	4 660 000 Ar 776 667 Ar





Conseils d'amélioration

Création d'un blog ou un forum pour aider les clients à comprendre la manipulation de certains produits. Partager de astuces pour bien choisir les gammes de produits.

Sites d'autorités

Sarafi

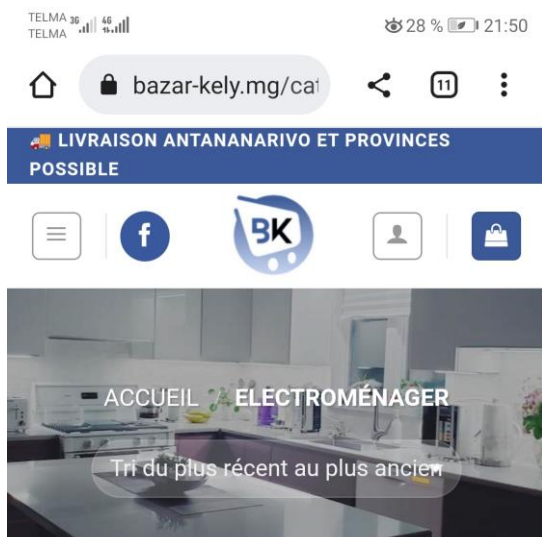




Jumia



Bazar kely



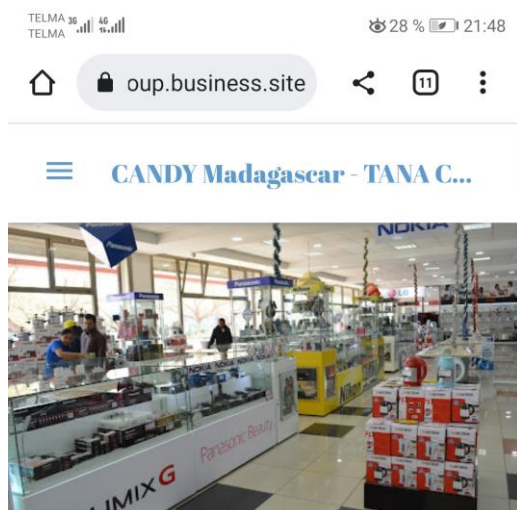
HOTTE DE CUISINE
31 PRODUITS

Vente en ligne Electroménager à

Eureka



Candy



CANDY Madagascar - TANA CONFORT GROUP

Magasin D'électroménager
Ouvre à 09:00 demain

Ce site utilise des cookies provenant de Google.

En savoir plus



Devis



Appeler



Itinéraire













