"MODERN SCIENCE AND RESEARCH" xalqaro ilmiy jurnali tomonidan taqdim etildi.

Maqola indekslanganligi to'g'risidagi

MA'LUMOTNOMA

Maqola nomi: Yangi mahsulotni yangi bozorga chiqarishda marketing strategiyasini

ISHLAB CHIQISH VA REKLAMANI KUCHAYTIRISH

Mualliflar: Baqoyev Sunnatillo Burxon o'g'li

Sana: 2024-02-22

DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.10693478

"Modern science and research" xalqaro ilmiy jurnali rasmiy saytiga saqlandi.

DOI:

Maqolaning takrorlanmas raqamli identifikatori. https://doi.org/10.5281/zenodo.10693478

ZENODO:

Yevropa ochiq ma'lumotlarga asoslangan xalqaro bazasi. https://zenodo.org/records/10693478



Open Aire:

35 dan ortiq mamlakatda keng qo'llanadigan Yevropa ilmiy platformasi.

https://explore.openaire.eu/search/publication?pid=10.5281%2 Fzenodo.10693478



Open Access:

Jurnallar ochiq siyosat tizimi.

https://explore.openaire.eu/search/publication?pid=10.5281%2 Fzenodo.10693478



DRJI:

OAK roʻyxatida 15-raqam bilan qayd etilgan xalqaro ilmiy baza http://olddrji.lbp.world/Publisher/ShowAllArticles.aspx?uname=2181-3906



Google Scholar:

Maqolalarning iqtibosini oshirish uchun asosiy platforma.

https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=FF85Je0AAAAJ



"Modern science and research"

Xalqaro ilmiy jurnali bosh muharriri

G'.T.Boymurodov