# "MODERN SCIENCE AND RESEARCH" xalqaro ilmiy jurnali tomonidan taqdim etildi.

Maqola indekslanganligi to'g'risidagi

## MA'LUMOTNOMA

Magola nomi: Marketing of Social Services in the field of Tourism

Mualliflar: Olimova Sadokat Olim qizi

Sana: 2024-01-24

DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.10559726

"Modern science and research" xalqaro ilmiy jurnali rasmiy saytiga saqlandi.

#### DOI:

Maqolaning takrorlanmas raqamli identifikatori. https://doi.org/10.5281/zenodo.10559726

#### ZENODO:

Yevropa ochiq ma'lumotlarga asoslangan xalqaro bazasi. https://zenodo.org/records/10559726



#### Open Aire:

35 dan ortiq mamlakatda keng qo'llanadigan Yevropa ilmiy platformasi.

https://explore.openaire.eu/search/publication?pid=10.5281%2 Fzenodo.10559726



### Open Access:

Jurnallar ochiq siyosat tizimi.

https://explore.openaire.eu/search/publication?pid=10.5281%2 Fzenodo.10559726



#### DRJI:

OAK roʻyxatida 15-raqam bilan qayd etilgan xalqaro ilmiy baza <a href="http://olddrji.lbp.world/Publisher/ShowAllArticles.aspx?uname=2181-3906">http://olddrji.lbp.world/Publisher/ShowAllArticles.aspx?uname=2181-3906</a>



#### Google Scholar:

Maqolalarning iqtibosini oshirish uchun asosiy platforma.

https://scholar.google.com/citations?view\_op=list\_works&hl=ru&user=FF85Je0AAAAJ



#### "Modern science and research"

Xalqaro ilmiy jurnali bosh muharriri

G'.T.Boymurodov