"MODERN SCIENCE AND RESEARCH" xalqaro ilmiy jurnali tomonidan taqdim etildi.

Maqola indekslanganligi to'g'risidagi

Magola nomi: концепция 4Р маркетинга. элементы модели.

Mualliflar: Rakhimova Lolakhon Avaz kizi

Sana: 2024-01-24

https://doi.org/10.5281/zenodo.10559747 DOI:

"Modern science and research" xalqaro ilmiy jurnali rasmiy saytiga saqlandi.

DOI:

Maqolaning takrorlanmas raqamli identifikatori. https://doi.org/10.5281/zenodo.10559747

ZENODO:

Yevropa ochiq ma'lumotlarga asoslangan xalqaro https://zenodo.org/records/10559747

Open Aire:

35 dan ortiq mamlakatda keng qo'llanadigan Yevropa ilmiy platformasi.

https://explore.openaire.eu/search/publication?pid=10.5281%2 Fzenodo.10559747

Open Access:

Jurnallar ochiq siyosat tizimi. https://explore.openaire.eu/search/publication?pid=10.5281%2 Fzenodo.10559747

DRJI:

OAK ro'yxatida 15-raqam bilan qayd etilgan xalqaro ilmiy baza http://olddrji.lbp.world/Publisher/ShowAllArticles.aspx?unam e = 2181 - 3906

Google Scholar:

Magolalarning iqtibosini oshirish uchun asosiy platforma. https://scholar.google.com/citations?view op=list works&hl=r u&user=FF85Je0AAAJ

"Modern science and research"

Xalqaro ilmiy jurnali bosh muharriri













G'.T.Boymurodov