



# E-CASE

(ESTUCHE DE CELULAR ECOLOGICO)





# Tendencia de consumo responsable





## ¿CUÁLES SON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES EN 2025?

- Sostenibilidad y responsabilidad social, los consumidores buscarán productos y servicios que sean amigables con el medio ambiente debido a la preocupación del cambio climático y el impacto ambiental obligara la incrementara los productos reciclables
- Personalización y experiencias a medida, los consumidores querrán productos y servicios personalizados que se adapten a sus gustos y necesidades individuales
- Accesibilidad y precios justos, la actual economía del ecuador hace que los consumidores sean sensibles al precio por que las empresas deberán encontrar un equilibrio entre ofrecer productos de calidad y mantener precios competitivos.





## ¿QUÉ PROBLEMAS BUSCAN RESOLVER?

- Buscan resolver las degastas de recursos naturales, ya que las practicas sin sostenibilidad afectan a la biodiversidad y los ecosistemas y generan un desgaste acelerado de los recursos naturales
- Desigualdad económica y laboral, ya que los consumidores muchas veces compran productos importados o de marca dejando productos locales y artesanales a un lado, afectando a emprendimientos dejándolos vulnerables.





### **¿QUÉ TIPO DE EXPERIENCIAS VALORAN MÁS?**

- El tipo de experiencia más valorado sería el ahorro y la satisfacción por ser parte de una solución más sostenible y tratar de evitar la huella de carbono.





# E - CASE

- Nuestro logo y nombre se basa en la tecnología y lo ecológico que es a su vez.

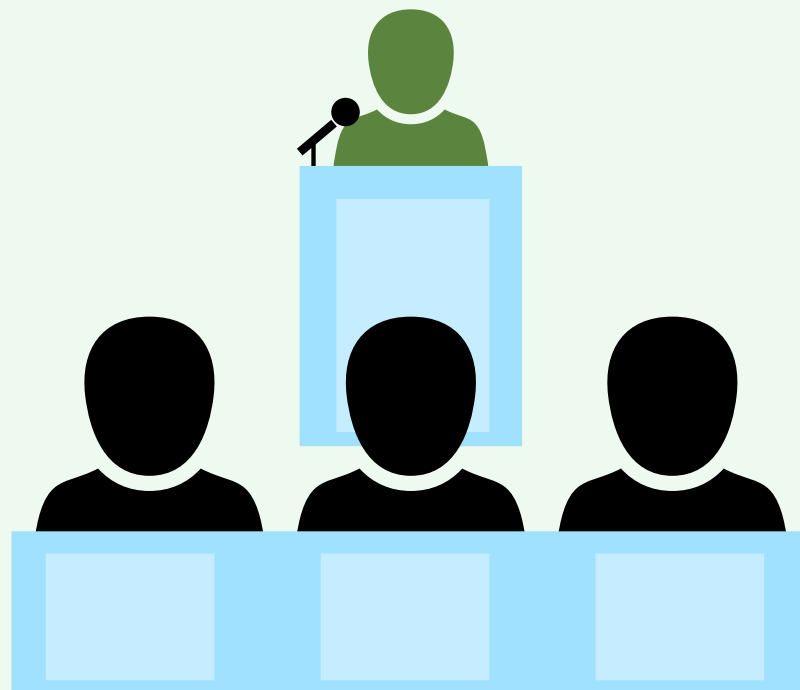




## ¿QUÉ ES Y QUÉ FUNCIÓN CUMPLE?

- Es un accesorio tecnológico que combina la protección de tu teléfono y lo recarga de una manera ecológica y renovable





## PÚBLICO OBJETIVO

Edad: 20-40 años (por mayor libertad financiera)

Género: Masculino y femenino

Ingresos: +500

Ocupación: Estudiantes universitarios, empresarios y asesores comerciales

Clase social: Media-Alta

Tendencia: Usuarios de Apple



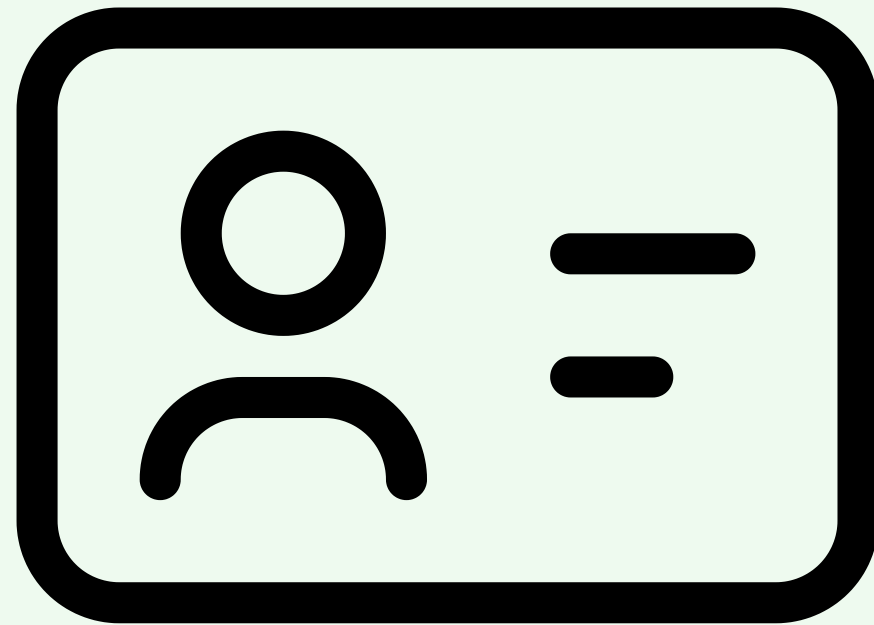


## PROPUESTA DE VALOR

Es versátil sin consumir recursos adicionales, se adapta a cualquier tipo de teléfono, actualmente en el mercado de ecuador no existe.



# IDENTIDAD DE MARCA



## Misión:

- Ofrecer a nuestros clientes una solución práctica, ecológica y confiable para la carga de dispositivos móviles en cualquier lugar, mediante estuches con cargadores solares de alta calidad. Nos comprometemos a promover el uso de energías renovables, ofreciendo productos innovadores que mejoran la experiencia del usuario y contribuyen a un estilo de vida más sostenible.

## Visión:

- Ser la marca líder en el mercado de accesorios tecnológicos ecológicos, proporcionando productos funcionales y de alta calidad que faciliten la vida diaria de nuestros clientes, mientras fomentamos el cuidado del medio ambiente. Buscamos crear una comunidad global consciente del impacto positivo que puede generar el uso de energías limpias y soluciones tecnológicas inteligentes.



# PERSONALIDAD DE MARCA



- **Amigable y Cercana:** La marca puede ser vista como una opción accesible para consumidores conscientes, con una comunicación clara y amigable sobre cómo el uso de tus productos contribuye a un planeta más verde.
- **Innovadora y Responsable:** Reflejar una personalidad de marca que se identifique con la tecnología avanzada y la responsabilidad social. Los valores de tu marca pueden centrarse en ofrecer soluciones inteligentes para un estilo de vida moderno y ecológico.
- **Fiable :** Dar a nuestros clientes una garantía del estuche de un año.



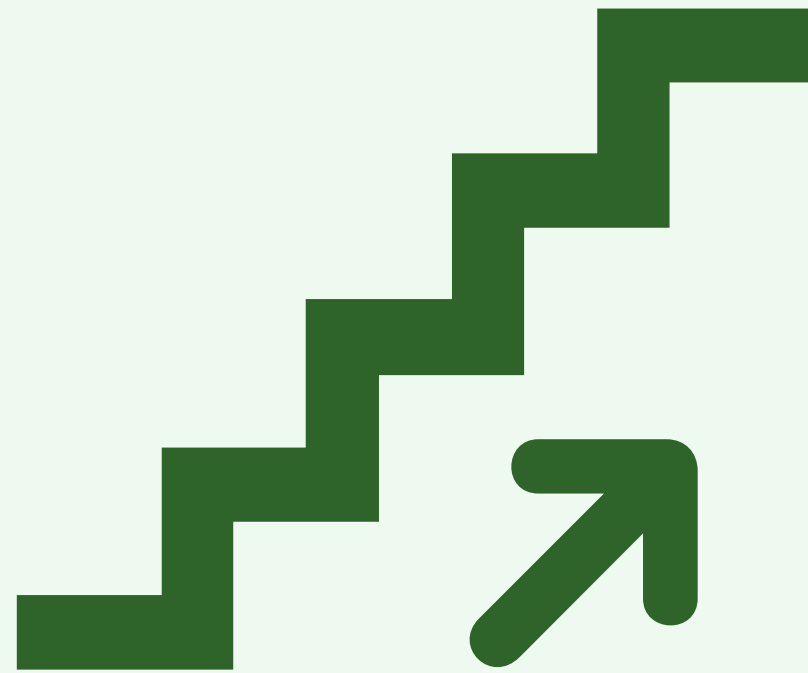


## ELEMENTOS VISUALES BÁSICOS

- El verde comunica valores de sostenibilidad, respeto por el medio ambiente y bienestar, lo que refuerza la percepción de que el producto es amigable con el entorno. Además, el verde genera una sensación de frescura y confianza, ayudando a los consumidores a sentir que están tomando una decisión responsable al elegir productos ecológicos



## **MENSAJE CLAVE**



**Recarga inteligente,  
energía limpia.**



# INTEGRANTES

- Salomé Durán
- Lisbeth Pinzón
- Marcos Luna
- Cristian Luna
- Erick Soria

