Выводы и советы для ЛПР.

1. Исходя из полученной визуализации несложно заметить, что аудитории в основном более интересен развлекательный IRL/полу-IRL контент.
2. Также заметен спад интереса к видео, то есть в среднем просмотры падают. Это замечается для всех плейлистов.

Иными словами, вначале наиболее просматриваемый контент в новинку и интересен, но он однотипен и он надоедает людям, как следствие просмотры падают.

Что можно сделать в данной ситуации?

Вариант 1 (Сложный, но эффективный в плане просмотров).

Постоянно создавать новые интересные рубрики. Разнообразие контента может положительно сказаться.

Вариант 2 (Легкий, но просмотров будет меньше).

Найти определенный контент, который не будет однообразным, но при этом долгоиграющим, например трансляции.