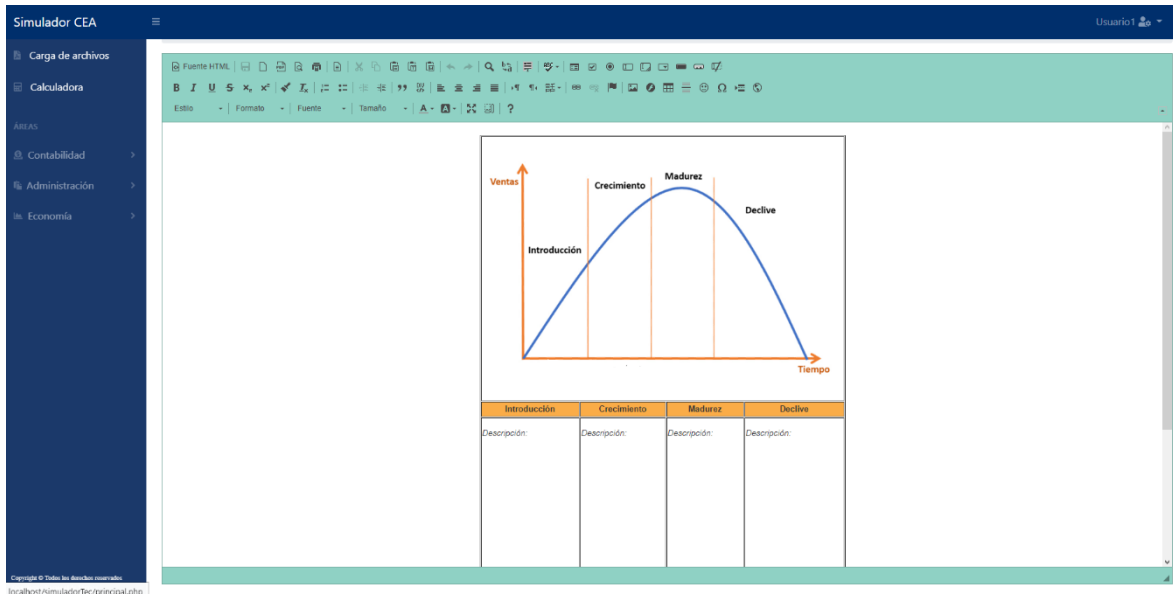


Ciclo de vida del producto

Establecer la etapa del ciclo de vida en que se encuentran los productos de la organización y diseñar por lo menos una estrategia a cada uno para lograr su competitividad en el mercado. Así mismo, al terminar de realizar tu ejercicio deberás descargarlo en formato PDF para posteriormente poder subirlo en el apartado “Carga de archivos”.

Elaborar el ciclo de vida del producto con base a los datos que se encuentran en el Reactivo Integrador Multidisciplina. (RIM), en la siguiente plantilla.



Nota: Una vez terminado el el análisis del Balanced Scored Card, no olvides guardarlo en formato PDF y subirlo en el apartado carga de archivos.

