







Agencia Digital

TOP 5 de marcas que lo hacen increíble en redes sociales

Netflix, KFC e Ikea

Lo que hace diferente la presencia en redes sociales de estas marcas con respecto al de la competencia es lo humanizadas que están.

En ningún momento le venden nada a sus seguidores, simplemente les hablan de 'tú a tú' y les cuentan una historia: "somos capaces de resolver tu necesidad".

Tipografía principal: Está en el logo, no se usa en todos los post.

Tipografía secundaria: La más usada para escribir los títulos de los post, se aplicarán todas sus variaciones (regular, bold, italic, bold italic).

Tipografía terciaria: usada para escribir textos, en especial textos largos, se aplicarán todas sus variaciones (regular, bold).

Paleta de colores





