

# Data Visualization con Tableau



Progetto di

**Salvatore Nizza**



# Descrizione Progetto

Il progetto si propone di esplorare lo **stato della felicità** a livello globale, avvalendosi dei dati forniti dal **World Happiness Report**.

Questo importante rapporto, pubblicato annualmente il 20 marzo, classifica **oltre 150 Paesi** in base al loro livello di felicità e i suoi indicatori sono ampiamente utilizzati da governi, organizzazioni e società civile per informare le proprie decisioni politiche.

Il report si basa sui punteggi e sulle classifiche derivati dal sondaggio **Gallup World Poll**. Per gli scopi specifici di questa iniziativa, il dataset a disposizione copre l'indice di felicità dei vari Paesi nel periodo che va **dal 2015 al 2019**.

Operando come un'organizzazione no profit che supporta le amministrazioni locali nella creazione di politiche pubbliche orientate al benessere, l'**obiettivo** di questo progetto è **ottenere informazioni utili** da fornire a governi e amministrazioni interessati a migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Gli Enti così potranno usare questi dati come base per decisioni strategiche, identificando **aree di forza e criticità** per orientare la creazione di politiche pubbliche efficaci e mirate al benessere delle persone: questo si realizza presentando insight sulla situazione e il trend annuale della felicità e dei suoi indicatori.

# Fonte dati e Metodo - Come misuriamo la Felicità

Per questo progetto sono stati utilizzati dei dati messi a disposizione dal Gallup World Poll consultabili al seguente [link](#)

Per l'analisi sono state prese in considerazione le 6 metriche (**KPI**) che contribuiscono alla felicità (**Happiness**) di uno Stato:



L'analisi si è concentrata principalmente sui seguenti aspetti:

## Overview

- medie KPI e Happiness e il loro rapporto a livello sia globale sia regionale nei diversi anni nel periodo tra il 2015 e 2019
- classifiche KPI e Happiness a livello globale nei diversi anni nel periodo tra il 2015 e 2019

## Evoluzione 2015 - 2019

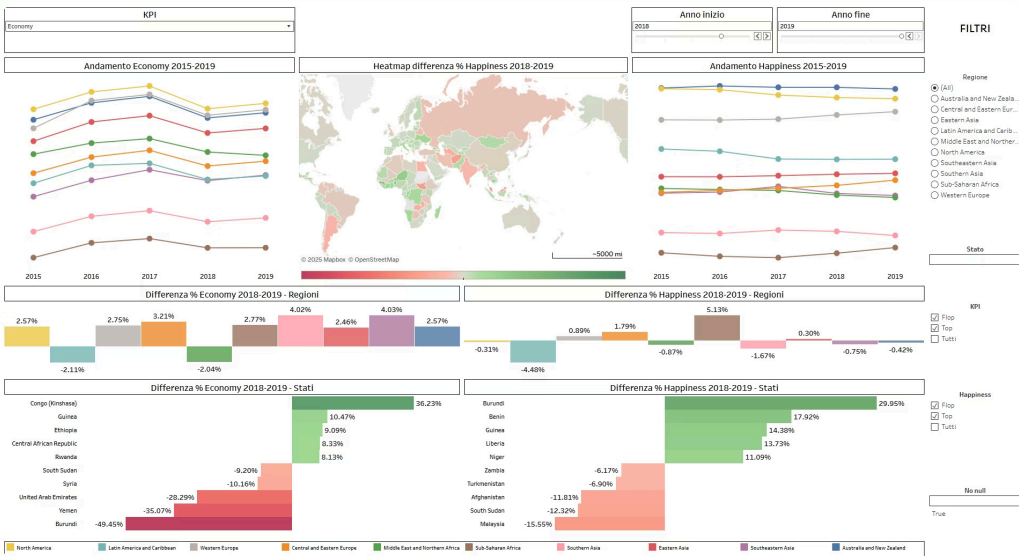
- variazione KPI e Happiness a livello regionale nel periodo tra il 2015 e il 2019
- classifiche differenza percentuale KPI e Happiness tra due anni di riferimento nel periodo tra il 2015 e 2019

# Dashboard

## Overview



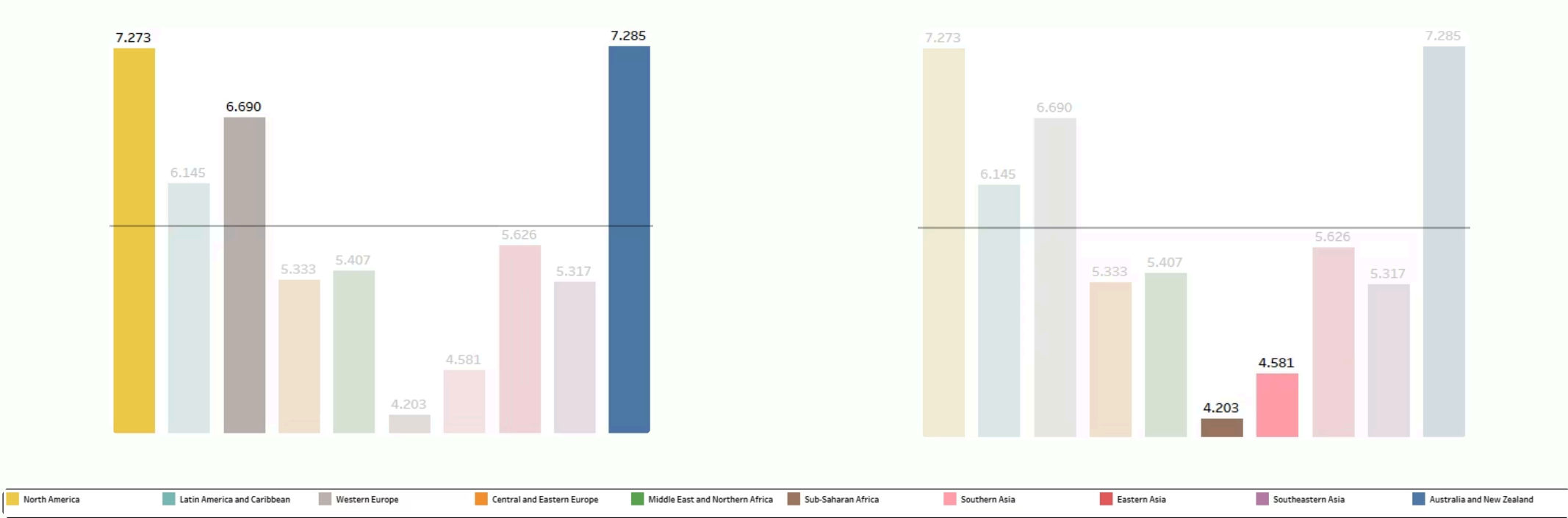
## Evoluzione 2015 - 2019



# Cosa rende Felice il mondo? - Overview

L'analisi ha evidenziato una notevole stabilità nei trend di felicità e dei suoi fattori tra il 2015 e il 2019. Per questo motivo verrà preso come esempio l'anno 2015.

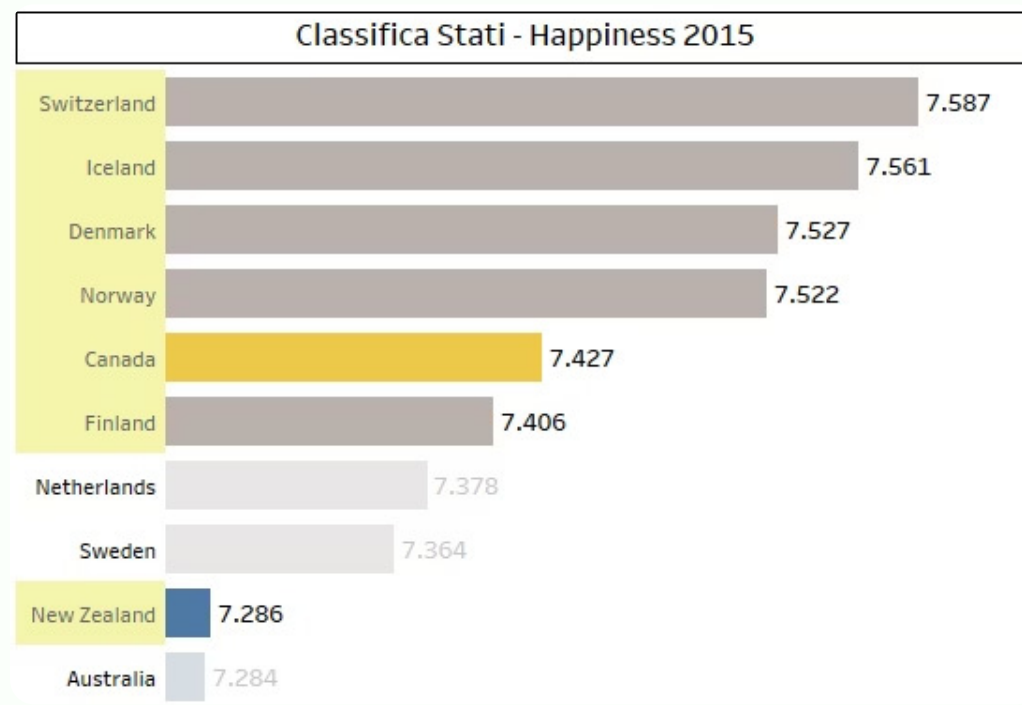
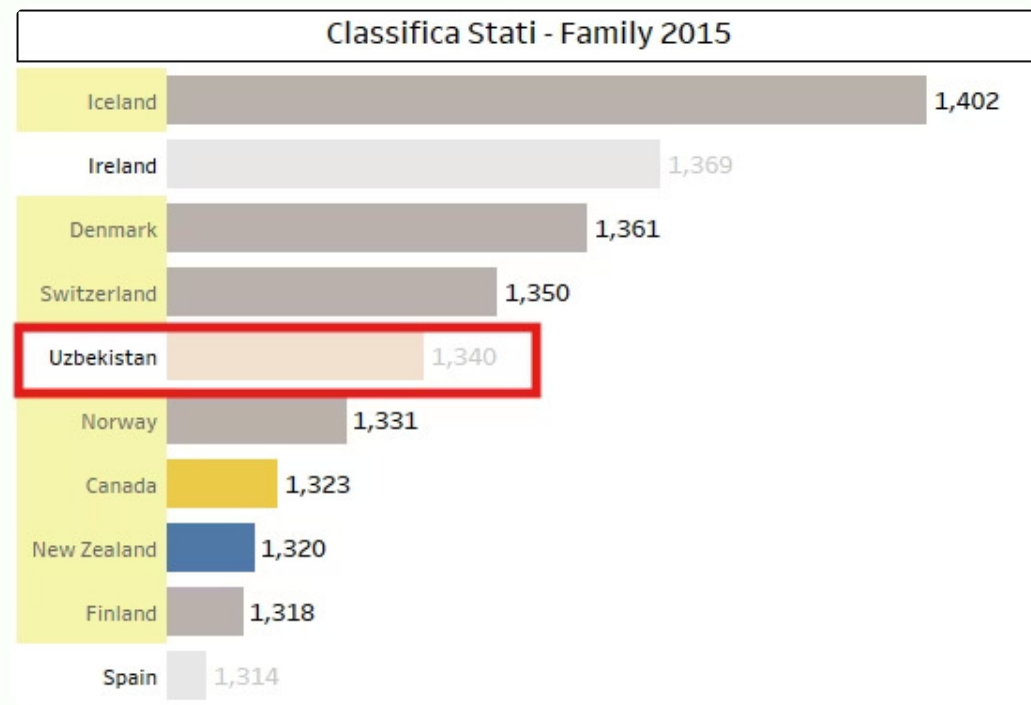
Emerge che Nord America, Europa Occidentale Australia e Nuova Zelanda sono le Regioni più felici, mentre l'Africa Sub-Sahariana e l'Asia del Sud le meno felici.



Va comunque sottolineato che i dati per Nord America e Australia e Nuova Zelanda si basano su un numero limitato di stati e alcuni stati presentano dei valori mancanti, il che richiede cautela nell'interpretazione.

# Il ruolo chiave del Supporto sociale

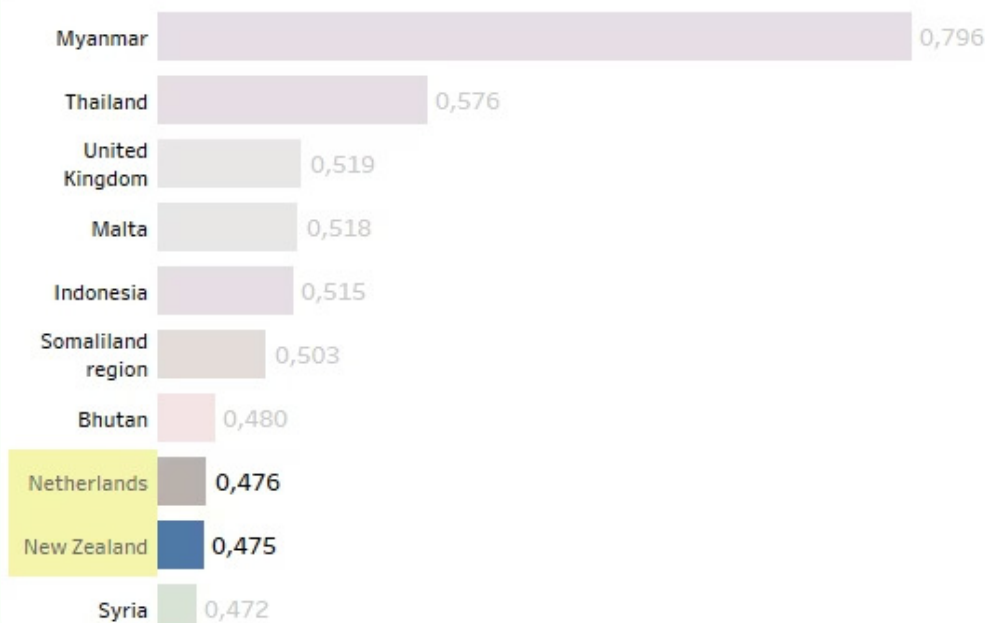
Esiste una significativa correlazione tra la **Family** e la felicità tant'è che la Top 10 è quasi sovrapponibile alla classifica di felicità al netto di un'eccezione, l'**Uzbekistan**.



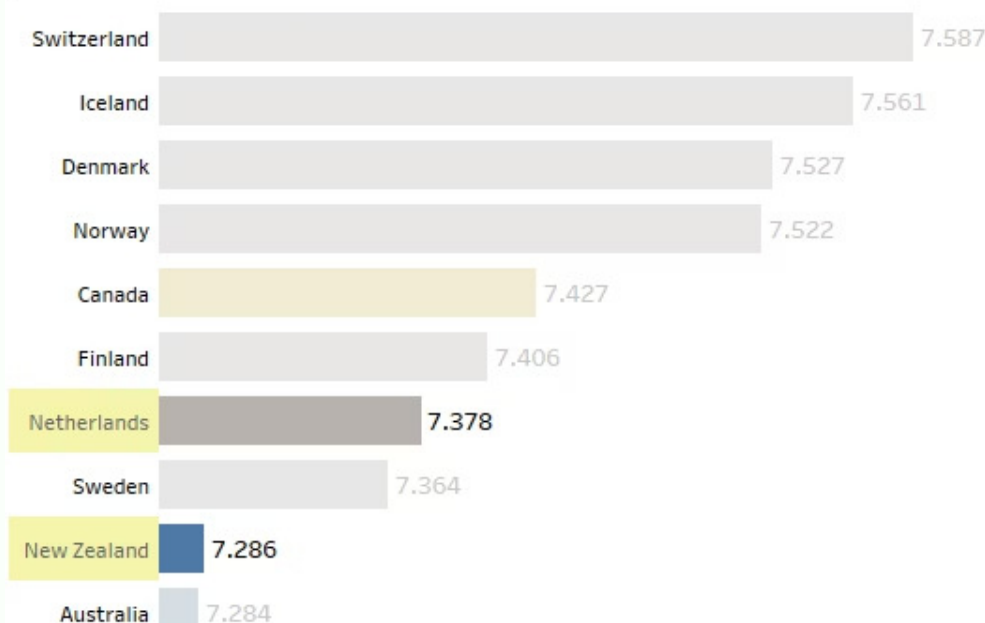
# Generosità e Felicità - Un legame tenue

D'altro canto, la **Generosity** ha una bassa correlazione con la felicità e non la influenza in modo altrettanto significativo. Infatti, nella Top 10 sono presenti diversi Stati che non ritroviamo nei primi posti della classifica di felicità.

Classifica Stati - Generosity 2015

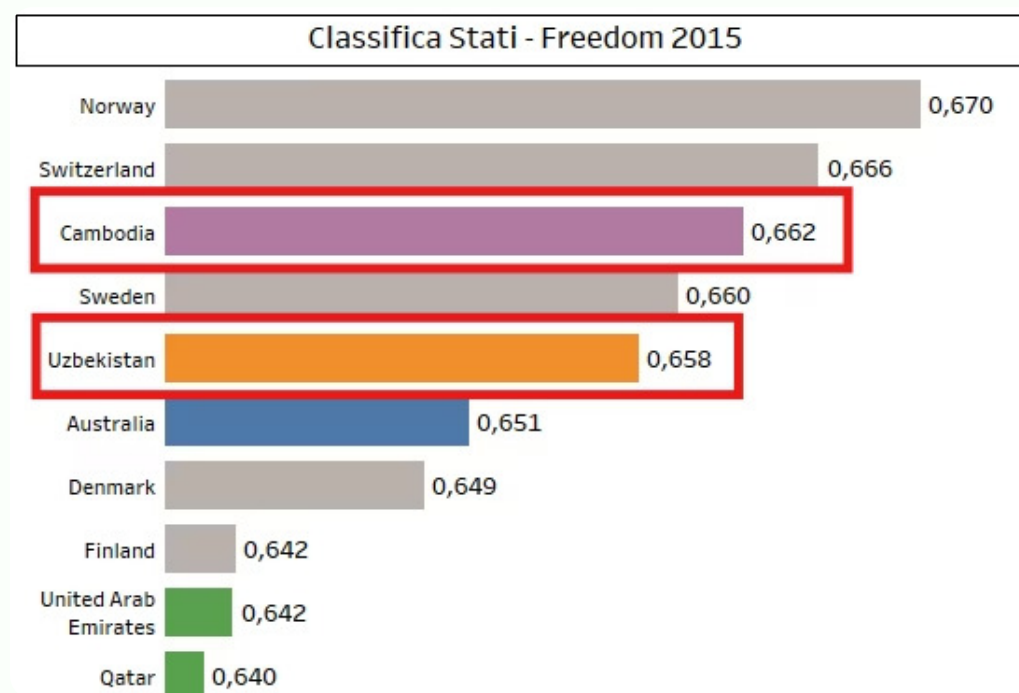
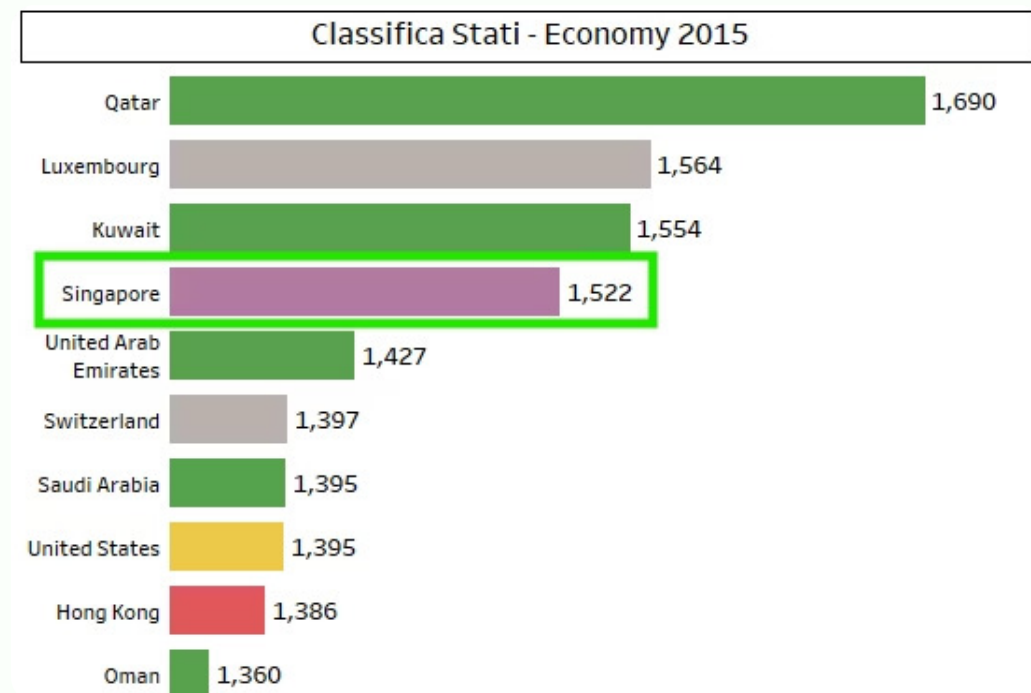


Classifica Stati - Happiness 2015



# Oltre Famiglia e Generosità - Gli altri indicatori

Le altre metriche influenzano discretamente i valori di felicità. **Singapore** spicca in ben tre fattori come Economy, Health e Trust, in Freedom ritroviamo l'**Uzbekistan** e compare la **Cambogia** e, infine, in Trust due Paesi dell'Africa Sub-Sahariana, il **Ruanda** e il **Somaliland**. Da notare gli **Stati esportatori di petrolio e gas naturale** nelle prime posizioni in Economy e gli **Stati dell'Est asiatico** in Health.



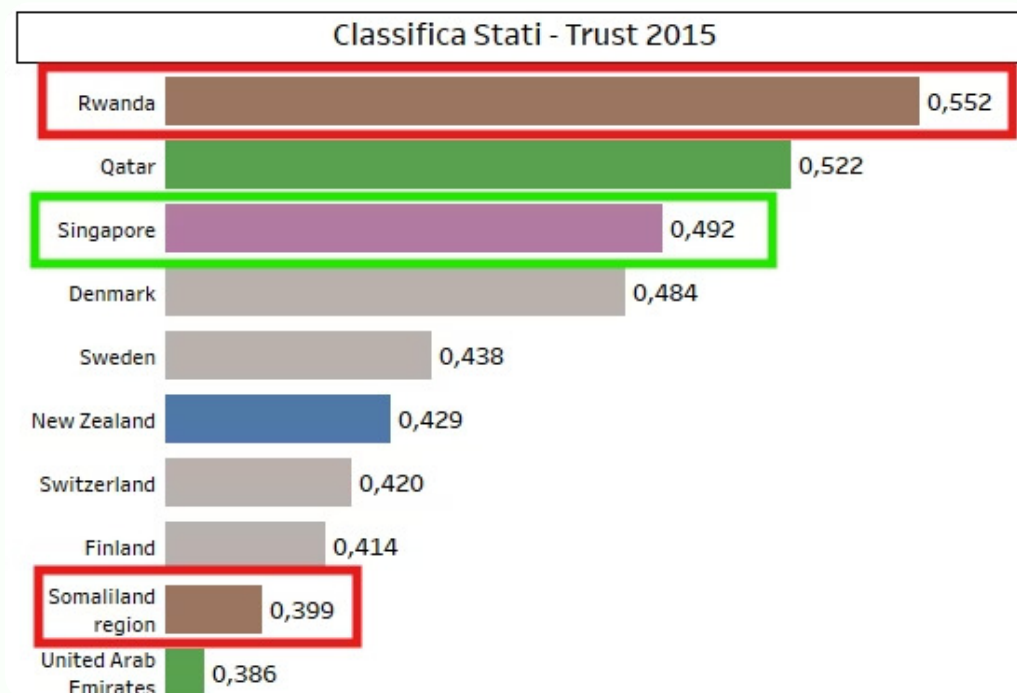
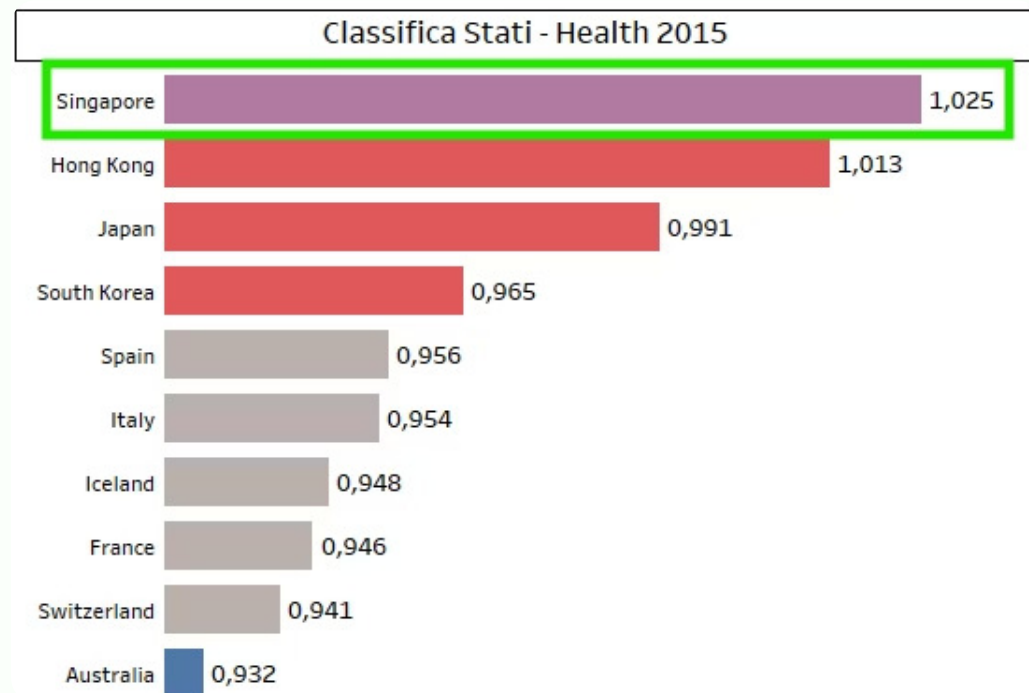
Segue

Made with GAMMA



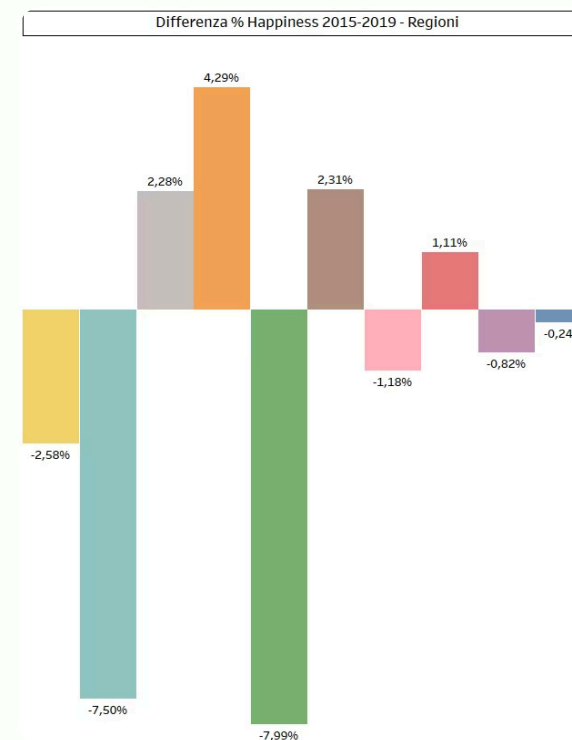
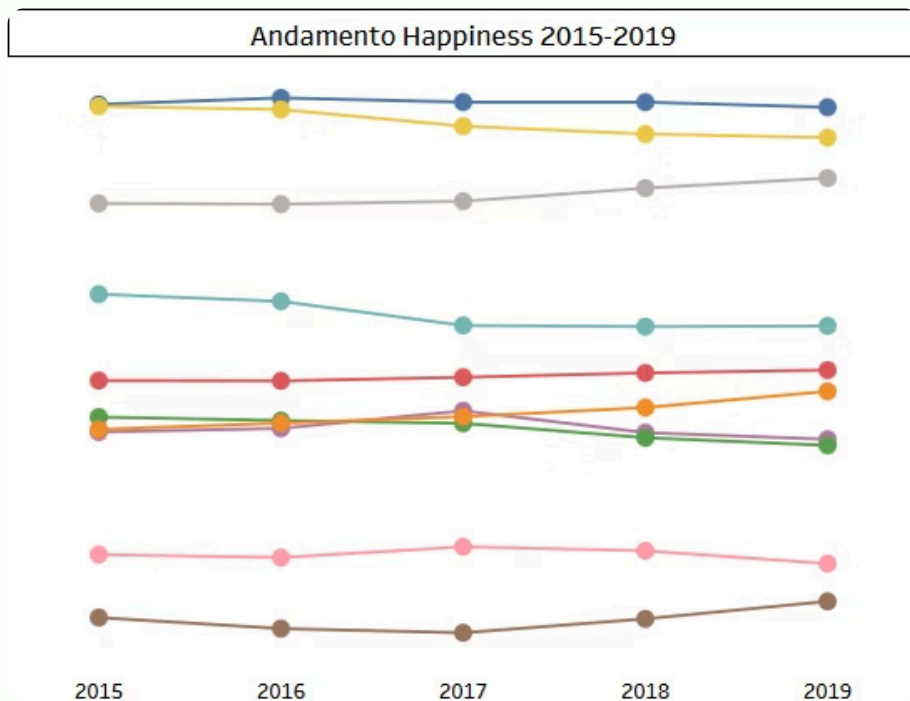
# Oltre Famiglia e Generosità - Gli altri indicatori

Le altre metriche influenzano discretamente la felicità. **Singapore** spicca in ben tre fattori come Economy, Health e Trust, in Freedom ritroviamo l'**Uzbekistan** e compare la **Cambogia** e, infine, in Trust due Paesi dell'Africa Sub-Sahariana, il **Ruanda** e il **Somaliland**. Da notare gli **Stati esportatori di petrolio e gas naturale** nelle prime posizioni in Economy e gli **Stati dell'Est asiatico** in Health.



# La Felicità nel tempo - Evoluzione 2015-2019

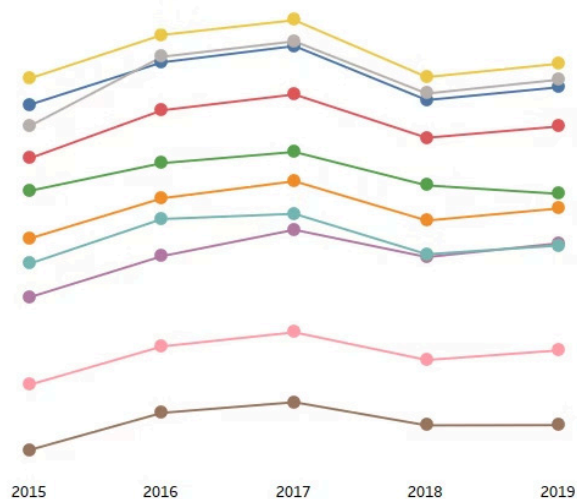
Il comportamento della felicità negli anni mostra una notevole stabilità generalmente per tutte le Regioni, confermata anche da una contenuta variazione in termini percentuali tra il 2015 e il 2019



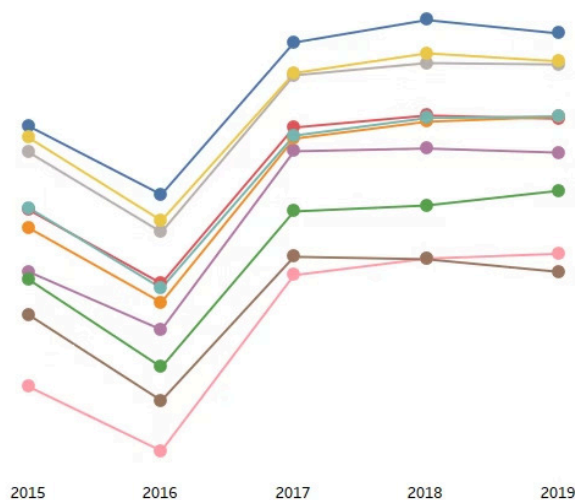
# Quando la stabilità sfida il cambiamento

Alcuni fattori mantengono una certa crescita o stabilità nel tempo, al netto di qualche flessione (vedi Economy nel 2018 e Family nel 2016), suggerendo che sono aspetti che resistono meglio ai mutamenti.

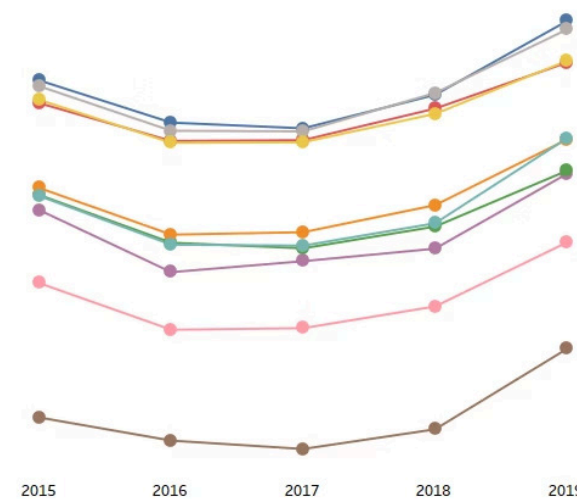
Andamento Economy 2015-2019



Andamento Family 2015-2019



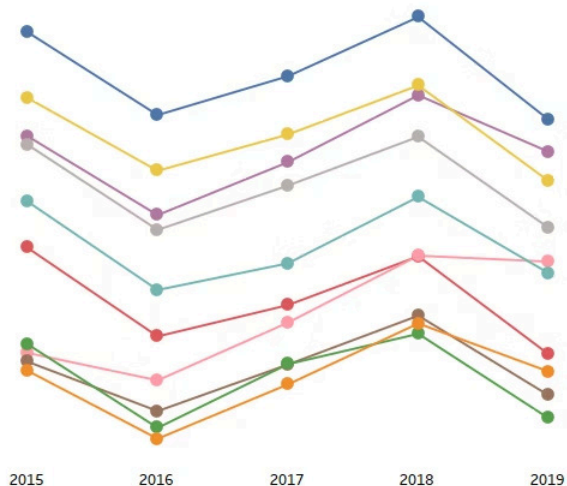
Andamento Health 2015-2019



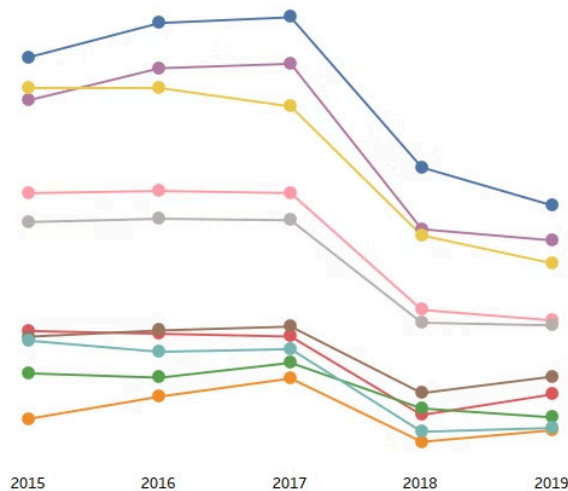
# Quando l'instabilità rivela segnali sociali

Altri mostrano comportamenti altalenanti o decrescenti, segno di una maggiore sensibilità alle variazioni globali il che li rendono ottimi indicatori di stress o di cambiamento sociale.

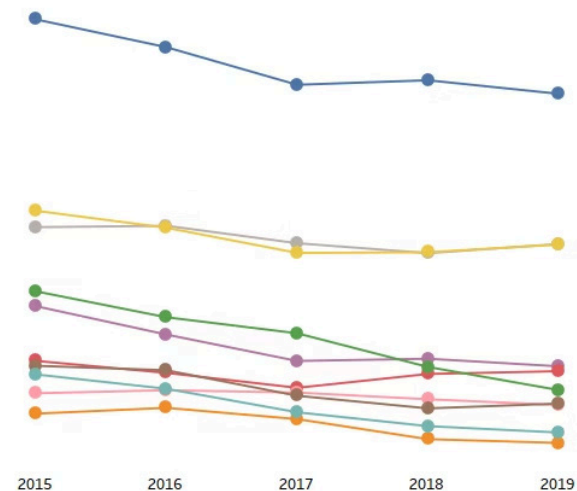
Andamento Freedom 2015-2019



Andamento Generosity 2015-2019

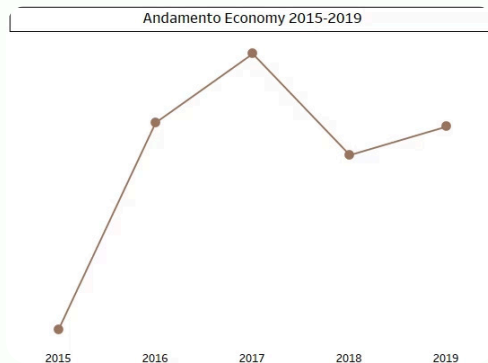
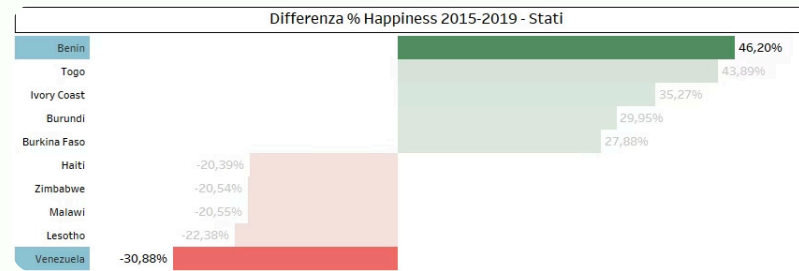
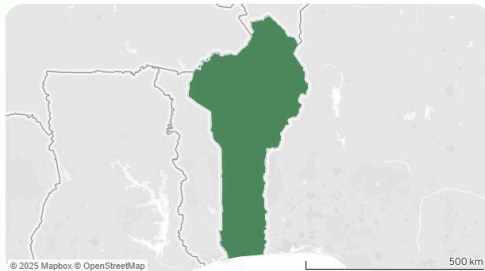


Andamento Trust 2015-2019



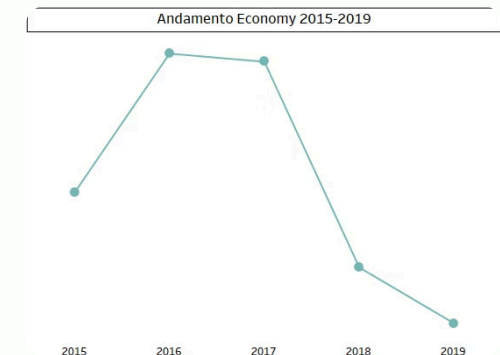
# Chi sale e chi scende

Prendiamo in esame il **Benin** e il **Venezuela**, rispettivamente gli Stati che durante il periodo tra il 2015 e il 2019 hanno presentato la maggiore crescita (**+46 %**) e la maggiore decrescita (**-31 %**) in termini di felicità.



Nonostante si registrino dei trend simili per i vari fattori (positivo per Family e Health, negativo per Freedom, Generosity e Trust) per entrambi gli Stati, è interessante constatare come in questo specifico caso la **Economy** amplifica così tanto la differenza di comportamento in termini di felicità.

Diviene quindi importante capire il contesto sociale di ogni singolo Stato per comprenderne le necessità.



## Opportunità

### **Promuovere la Libertà Individuale**

Politiche che rafforzano le libertà civili, economiche e personali hanno un impatto positivo, spesso con una crescita nella percezione del benessere.

Monitorare gli outlier può fungere da segnale anticipatore di crisi.

### **Investire nel Supporto Sociale e nella Salute**

Programmi di supporto comunitario, accesso a servizi sanitari di qualità e reti di sicurezza sociale sono cruciali poiché sono fattori più stabili e resistenti ai mutamenti.

### **Contrastare la Corruzione (rafforzando la Fiducia)**

Politiche di trasparenza e buona governance possono migliorare la fiducia e la felicità. Visto che si osservano le variazioni più elevate, è un fattore sensibile che lo rende un ottimo indicatore di stress o cambiamento sociale.

### **Incoraggiare la Generosità**

Iniziative che incoraggiano la solidarietà e l'impegno civico possono rafforzare il tessuto sociale il che lo rendono dei fattori sensibili al cambiamento sociale e un indicatori di stress.

## Criticità

### **Paesi in declino e Disparità regionali**

Le politiche devono adattarsi ai contesti locali poiché possono verificarsi forti disomogeneità anche all'interno delle stesse regioni, pertanto è necessario fare attenzione e indagare sulle cause sottostanti per proporre interventi mirati specialmente nei paesi che sono in presenza di regressione sistemica.

### **Fattori culturali e contestuali**

Per spiegare il divario che spesso emerge tra gli indicatori e la felicità è cruciale integrare l'analisi comprendendo da un lato le specificità del contesto e dall'altro l'impatto di variabili come politica, ambiente e demografia.



# Riflessioni finali

Le **disuguaglianze globali** sono ancora forti e c'è una netta polarizzazione regionale nella distribuzione della felicità

Il **monitoraggio continuo** è essenziale per valutare l'impatto delle politiche e per anticipare segnali di crisi

Il **progresso del benessere** può essere guidato con politiche pubbliche mirate, basate su modelli virtuosi identificati

Non esistono soluzioni universali, le **strategie** devono essere adattate ai contesti locali e considerando anche variabili esterne

# Risorse utili

Ai link [Overview](#) e [Evoluzione 2015 - 2019](#) è possibile visionare il lavoro svolto su Tableau

A questo [link](#) è possibile visionare la cartella drive all'interno della quale sono presenti le seguenti risorse

i dataset utilizzati per questo progetto

le linee guida per navigare tra le Dashboard su Tableau