

Università degli Studi di Salerno
Corso di Ingegneria del Software

**AniTouR
Requirements Analysis Document (RAD)
Versione 1.0**

AniTouR

Data: 28/10/2025

Progetto: AniTouR	Versione: 1.0
Documento: RAD	Data: 28/10/2025

Indice

1. Introduction
 - 1.1 Purpose of the system
 - 1.2 Scope of the system
 - 1.3 Objectives and success criteria of the project
 - 1.4 Definitions, acronyms, and abbreviations
 - 1.5 References
 - 1.6 Overview
2. Current system
3. Proposed system
 - 3.1 Overview
 - 3.2 Functional requirements
 - 3.3 Nonfunctional requirements
 - 3.3.1 Usability
 - 3.3.2 Reliability
 - 3.3.3 Performance
 - 3.3.4 Supportability
 - 3.3.5 Implementation
 - 3.3.6 Interface
 - 3.3.7 Packaging
 - 3.3.8 Legal
 - 3.4 System models
 - 3.4.1 Scenarios
 - 3.4.2 Use case model
 - 3.4.5 User interface—navigational paths and screen mock-ups
4. Glossary

1. Introduction

1.1 Purpose of the system

Lo scopo del software AniTou è offrire una piattaforma di e-commerce specializzata nella vendita di tour tematici dedicati alla cultura nerd, con particolare attenzione al mondo degli anime, dei videogiochi e della cultura pop giapponese. Il sistema consente agli utenti di scoprire, prenotare e acquistare viaggi organizzati in base ai propri interessi specifici, offrendo esperienze personalizzate che combinano turismo e passioni culturali. AniTou mira a semplificare l'intero processo di scelta e prenotazione dei tour, garantendo un'interfaccia intuitiva, un catalogo aggiornato e un'esperienza di acquisto fluida e coinvolgente.

1.2 Scope of the system

AniTou si rivolge a un pubblico sia di appassionati/viaggiatori (clienti) sia di organizzatori di tour (fornitori), offrendo funzionalità di ricerca, selezione, personalizzazione, acquisto e gestione di pacchetti viaggio, incluse le funzionalità di pubblicazione, modifica e gestione tour da parte degli organizzatori.

1.3 Objectives and success criteria of the project

- Offerta di un'esperienza di prenotazione integrata per tour tematici ispirati ad anime, videogiochi e cultura nerd/pop giapponese.
- Unificazione di servizi turistici eterogenei in un unico portale fruibile tramite browser web.
- Personalizzazione dinamica dei pacchetti e suggerimenti automatizzati basati sugli interessi utente.
- Interfaccia responsive e fluida.
- Performance: tempi risposta sempre <2s, alta affidabilità per almeno 500 utenti simultanei.
- Sicurezza: protezione dati personali e transazioni certificate.

1.4 Definitions, acronyms, and abbreviations

- UI: User Interface (Interfaccia utente)
- UX: User Experience (Esperienza utente)
- DBMS: Database Management System
- CRUD: Create Read Update Delete
- Guest: utente non autenticato
- Cliente: utente autenticato che può acquistare tour
- Organizzatore: utente che può creare e gestire i tour
- Operatore: personale di AniTou abilitato alla revisione/approvazione dei tour

1.5 References

- Problem Statement AniTou v1.1
- Linee guida di progetto e documentazione del corso

1.6 Overview

AniTou è una piattaforma digitale per la ricerca, prenotazione, pubblicazione e gestione di tour tematici.

2. Current system

Attualmente non esiste un sistema integrato con tali specializzazioni; l'offerta di tour nerd è frammentaria e affidata a singole agenzie o forum, senza management centralizzato, strumenti di prenotazione unificati o verifica qualità.

3. Proposed system

3.1. Overview

Il sistema proposto fornisce catalogo e gestione pacchetti tour, autenticazione e gestione ruoli (guest, cliente, organizzatore, operatore), workflow di acquisto integrato, strumenti per l'organizzazione e la pubblicazione, backend di amministrazione per operatori, notifiche e pagamenti sicuri.

3.2. Functional requirements

AniTour supporta quattro tipi di utenti:

- L'*operatore* deve essere in grado di gestire i tour e gli utenti presenti sul sito.
- L'*organizzatore* deve essere in grado di creare e gestire i propri tour.
- Il *cliente* deve essere in grado di navigare il sito, cercare tour e finalizzarne l'acquisto.
- Il *guest* deve essere in grado di navigare liberamente sul sito e visualizzare tour, ma non ha la possibilità di procedere all'acquisto (occorre la creazione del proprio account).

3.3. Nonfunctional requirements

- L'architettura deve permettere di gestire almeno 500 utenti simultanei.
- Il sito deve essere pienamente operativo su browser moderni (Chrome, Firefox, Edge, ecc...).
- Il sito deve disporre di un layout fluido e responsive, per permetterne la visualizzazione su dispositivi mobili con schermi di dimensioni variabili.
- Il codice sorgente deve essere strutturato in moduli indipendenti, in modo che nuove funzionalità (es. nuovi tipi di tour o categorie) possano essere aggiunte senza modificare i componenti esistenti.

3.3.1. Usability

Interfaccia utente esplicita, layout responsive e chiaro su diversi dispositivi

3.3.2. Reliability

Uptime annuo >=99.5%, failover su servizi critici

3.3.3. Performance

Almeno 500 utenti in contemporanea senza degrado

3.3.4. Supportability

Codice in moduli disaccoppiati, facile manutenzione ed evoluzione

3.3.5. Implementation

Web app accessibile da browser moderni, senza installazione

3.3.6. Interface

API RESTful per integrazione esterna

3.3.7. Packaging

Deploy automatico per ambienti di test e produzione

3.3.8. Legal

GDPR compliance e privacy by design

3.4. System models

3.4.1. Scenarios

Caso d'uso utente:

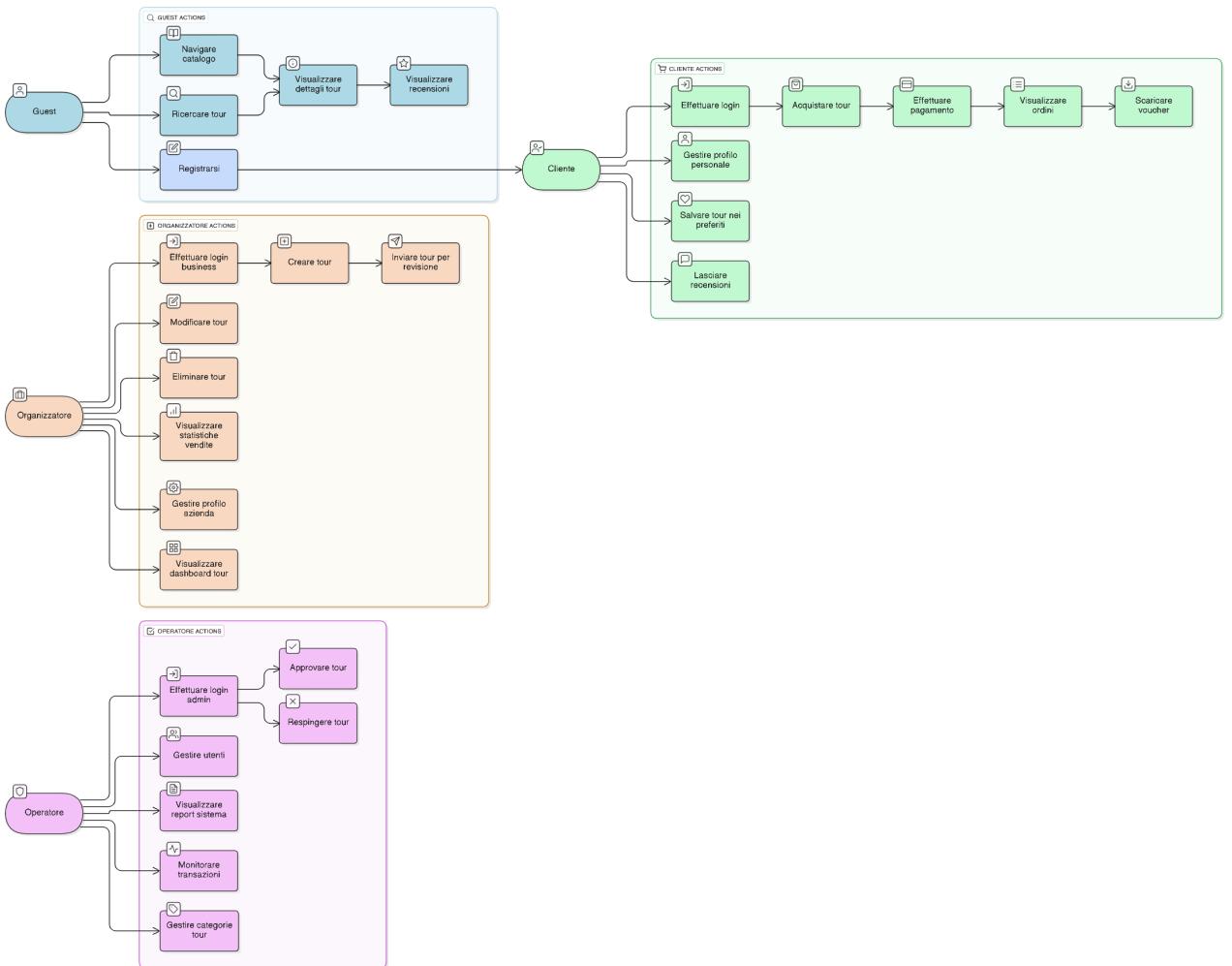
1. L'utente apre il browser e naviga all'URL "www.anitour.it"
2. Nella homepage, l'utente utilizza la barra di ricerca inserendo il testo "Persona"
3. Il sistema visualizza 3 risultati. L'utente seleziona il tour "Persona 5 Tour"
4. Il sistema mostra la pagina di dettaglio del tour con le seguenti informazioni:
 1. Titolo: "Persona 5 Tour"
 2. Organizzatore: "Japan Games Adventures S.r.l."
 3. Date: 15/03/2026 – 22/03/2026
 4. Prezzo: €5.000
 5. Tappe: Shibuya Station, Yongen-Jaya, Shinjuku, Akihabara
5. L'utente seleziona dal menù a tendina "Numero partecipanti" il valore "2" e clicca sul pulsante "Aggiungi al carrello".
6. Il sistema mostra il carrello con:
 1. 2x "Persona 5 Tour"
 2. Totale: €10.000
7. L'utente clicca sul pulsante "Procedi all'acquisto".
8. Il sistema rileva che l'utente non è autenticato e reindirizza alla pagina di login.
9. L'utente clicca sul link "Registrati".
10. L'utente compila il form di registrazione con i seguenti campi:
 - **Username** (campo testuale): aldopersonafan04
 - **Nome** (campo testuale): Aldo
 - **Cognome** (campo testuale): Esposito
 - **Email** (campo testuale email): aldoesp@email.it
 - **Password** (campo password): ILovePersona5!
 - **Conferma password** (campo password): ILovePersona5!
 - **Telefono** (campo testuale): +39333234567
 - **Indirizzo** (campo testuale): Via Roma 1
 - **CAP** (campo numerico): 8000

- **Città** (campo testuale): Napoli
 - **Paese** (menù a tendina): Italia
 - **Sesso** (menù a tendina): seleziona "Uomo"
11. L'utente clicca sul pulsante "Registrati"
12. Il sistema convalida i dati, crea l'account e reindirizza automaticamente al carrello
13. L'utente clicca sul pulsante "Procedi al pagamento"
14. Il sistema mostra il form di pagamento. L'utente inserisce:
- Numero carta (campo numerico): 4532 1234 5678 9012
 - Intestatario (campo testuale): Aldo Esposito
 - Scadenza (due menù a tendina mese/anno): 05 / 2029
 - CVV (campo numerico): 123
15. L'utente clicca sul pulsante "Conferma pagamento"
16. Il sistema elabora il pagamento e mostra la pagina di conferma ordine con:
1. Numero ordine: #ORD-2025-00001
 2. Data: 19/10/2025
 3. Importo totale: €10.000
 4. Ricevuta inviata a: aldoesp@email.it
17. L'utente riceve via email i voucher del tour

Caso d'uso organizzatore di tour:

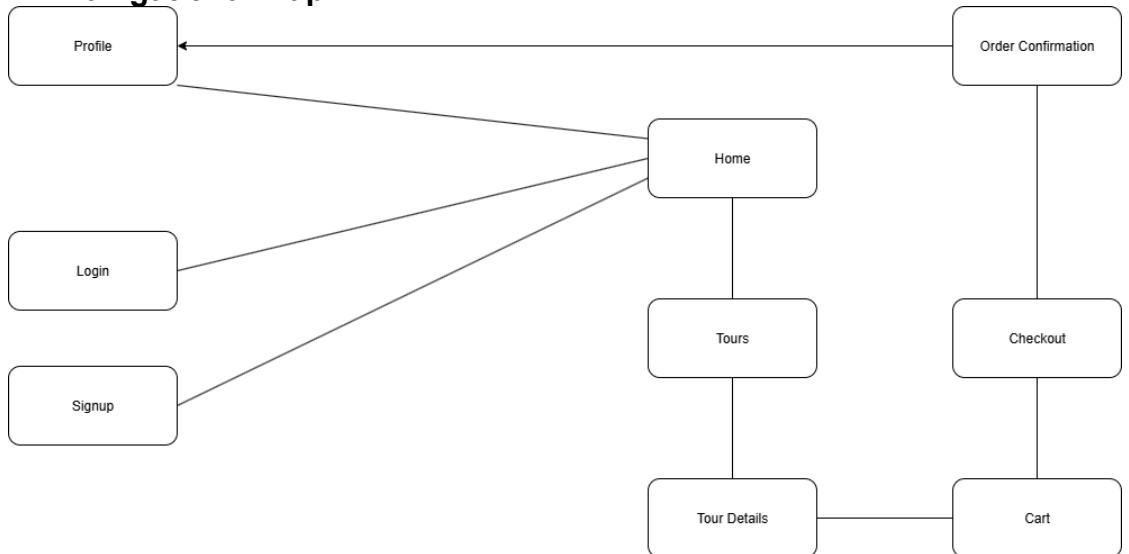
1. Un organizzatore di viaggi che può essere un'azienda o un privato in possesso di Partita IVA desidera sponsorizzare un tour a tema anime da lui ideato.
2. Poiché è difficile ottenere visibilità nel vasto mercato turistico, decide di promuovere il proprio tour su *AniTour*, hub centrale dedicato ai viaggi tematici di questo tipo.
3. L'organizzatore accede al sito e clicca su "Registrazione", selezionando la modalità registrazione per organizzatori, dove inserisce i propri dati personali (stessa procedura di registrazione per utenti normali) e la Partita IVA.
4. Una volta completata la registrazione, gli operatori di *AniTour* verificano l'autenticità delle informazioni fornite e la validità della Partita IVA. In caso di esito positivo, l'organizzatore riceve un'e-mail di conferma che dovrà accettare per attivare il profilo.
5. L'organizzatore può quindi proporre un nuovo tour, compilando i campi richiesti nella pagina dedicata e curando la descrizione per renderla chiara e coinvolgente. È tenuto inoltre a indicare le aziende di trasporto che verranno utilizzate per gli spostamenti.
6. Una volta completata la proposta, l'organizzatore invia una richiesta di approvazione agli operatori di *AniTour*, che ne verificano la validità e l'affidabilità. In caso di approvazione, riceve un'e-mail di conferma e il tour viene pubblicato sul sito; in caso contrario, la proposta viene respinta e non resa visibile al pubblico.

3.4.2. Use case model



3.4.3. User interface-navigational paths and screen mock-ups

3.4.3.1. Navigational Map



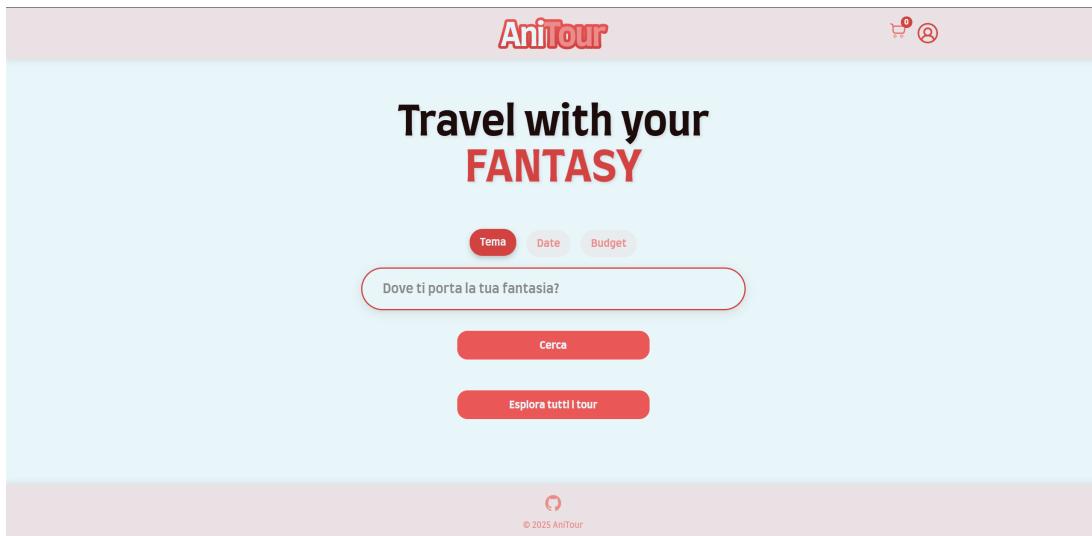
3.4.3.2. Screen mockups

M-01: Homepage

Attori coinvolti: Guest, Cliente

Use Cases correlati: UC-01 (Navigare catalogo), UC-02 (Ricercare tour)

Descrizione: Pagina di accesso principale che presenta pulsante per mostrare il catalogo tour con funzionalità di ricerca e filtro. Accesso a login/registrazione per utenti non autenticati.



M-02: Visualizza tour disponibili

Attori coinvolti: Guest, Cliente

Use Cases correlati: UC-01 (Visualizzare tour), UC-02 (Ricercare tour)

Descrizione: Pagina di visualizzazione di tour dopo la ricerca o dopo aver cliccato sul pulsante per mostrarli tutti.

A screenshot of the AniTour tour listing page titled "TOUR DISPONIBILI". The page features three tour cards with the following details:

- Persona 5**: Includes a thumbnail image of the game, a brief description about joining the Persona 5 Phantom Thieves, and the price "da 2.039,49€". It also includes the dates "Dal 01/05/2025 al 15/05/2025".
- Bloodborne**: Includes a thumbnail image of the game, a brief description about the永夜森林 (Eternal Forest) tour, and the price "da 770,49€". It also includes the dates "Dal 01/09/2025 al 10/09/2025".
- Sekiro: Shadows Die Twice**: Includes a thumbnail image of the game, a brief description about the tour, and the price "da 1.200,00€". It also includes the dates "Dal 01/10/2025 al 15/10/2025".

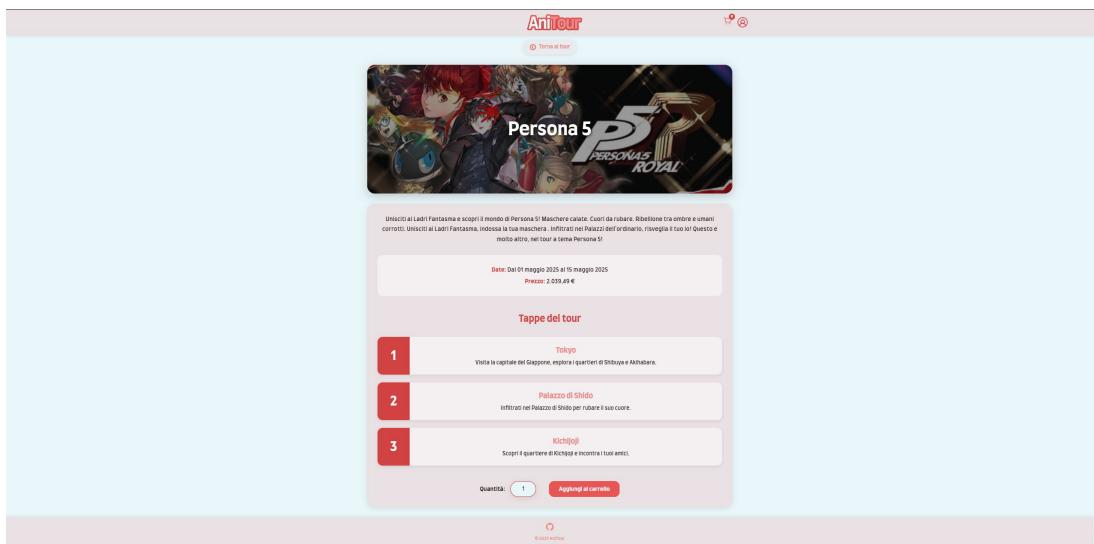
The background of the page has a light blue gradient.

M-03: Dettagli tour

Attori coinvolti: Guest, Cliente

Use Cases correlati: UC-01 (Visualizzare tour), UC-05 (Acquistare tour)

Descrizione: Pagina dettagliata di un tour specifico con descrizione completa, tappe, prezzi e pulsante di acquisto.



4. Glossary

- Tour: Pacchetto viaggio tematico su base nerd/anime/videogiochi/giapponese
- Guest: Non autenticato
- Cliente: Registrato/autenticato che acquista
- Organizzatore: Crea/gestisce tour
- Operatore: Gestore del sistema
- Voucher: Documento PDF ricevuto dopo acquisto tour

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
28/10/2025	1.0	Creazione documento RAD	Vincenzo Chiocca

Partecipanti:

Nome	Matricola

Vincenzo Chiocca	0512119182
Salvatore Merola	0512120979