

**AniTour**  
**Requirements Analysis Document (RAD)**  
**Versione 1.0**



Data: 28/10/2025

Progetto: AniTour	Versione: 1.0
Documento: RAD	Data: 28/10/2025

# Indice

1. Introduction
  - 1.1 Purpose of the system
  - 1.2 Scope of the system
  - 1.3 Objectives and success criteria of the project
  - 1.4 Definitions, acronyms, and abbreviations
  - 1.5 References
  - 1.6 Overview
2. Current system
3. Proposed system
  - 3.1 Overview
  - 3.2 Functional requirements
  - 3.3 Nonfunctional requirements
    - 3.3.1 Usability
    - 3.3.2 Reliability
    - 3.3.3 Performance
    - 3.3.4 Supportability
    - 3.3.5 Implementation
    - 3.3.6 Interface
    - 3.3.7 Packaging
    - 3.3.8 Legal
  - 3.4 System models
    - 3.4.1 Scenarios
    - 3.4.2 Use case model
    - 3.4.5 User interface—navigational paths and screen mock-ups
4. Glossary

# 1. Introduction

## 1.1 Purpose of the system

Lo scopo del software AniTour è offrire una piattaforma di e-commerce specializzata nella vendita di tour tematici dedicati alla cultura nerd, con particolare attenzione al mondo degli anime, dei videogiochi e della cultura pop giapponese. Il sistema consente agli utenti di scoprire, prenotare e acquistare viaggi organizzati in base ai propri interessi specifici, offrendo esperienze personalizzate che combinano turismo e passioni culturali. AniTour mira a semplificare l'intero processo di scelta e prenotazione dei tour, garantendo un'interfaccia intuitiva, un catalogo aggiornato e un'esperienza di acquisto fluida e coinvolgente.

## 1.2 Scope of the system

AniTour si rivolge a un pubblico sia di appassionati/viaggiatori (clienti) sia di organizzatori di tour (fornitori), offrendo funzionalità di ricerca, selezione, personalizzazione, acquisto e gestione di pacchetti viaggio, incluse le funzionalità di pubblicazione, modifica e gestione tour da parte degli organizzatori.

## 1.3 Objectives and success criteria of the project

- Offerta di un'esperienza di prenotazione integrata per tour tematici ispirati ad anime, videogiochi e cultura nerd/pop giapponese.
- Unificazione di servizi turistici eterogenei in un unico portale fruibile tramite browser web.
- Personalizzazione dinamica dei pacchetti e suggerimenti automatizzati basati sugli interessi utente.
- Interfaccia responsive e fluida.
- Performance: tempi risposta sempre <2s, alta affidabilità per almeno 500 utenti simultanei.
- Sicurezza: protezione dati personali e transazioni certificate.

## 1.4 Definitions, acronyms, and abbreviations

- UI: User Interface (Interfaccia utente)
- UX: User Experience (Esperienza utente)
- DBMS: Database Management System
- CRUD: Create Read Update Delete
- Guest: utente non autenticato
- Cliente: utente autenticato che può acquistare tour
- Organizzatore: utente che può creare e gestire i tour
- Operatore: personale di AniTour abilitato alla revisione/approvazione dei tour

## 1.5 References

- Problem Statement AniTour v1.1
- Linee guida di progetto e documentazione del corso

## 1.6 Overview

AniTour è una piattaforma digitale per la ricerca, prenotazione, pubblicazione e gestione di tour tematici.

## 2. Current system

Attualmente non esiste un sistema integrato con tali specializzazioni; l'offerta di tour nerd è frammentaria e affidata a singole agenzie o forum, senza management centralizzato, strumenti di prenotazione unificati o verifica qualità.

## 3. Proposed system

### 3.1. Overview

Il sistema proposto fornisce catalogo e gestione pacchetti tour, autenticazione e gestione ruoli (guest, cliente, organizzatore, operatore), workflow di acquisto integrato, strumenti per l'organizzazione e la pubblicazione, backend di amministrazione per operatori, notifiche e pagamenti sicuri.

### 3.2. Functional requirements

*AniTour* supporta quattro tipi di utenti:

- L'*operatore* deve essere in grado di gestire i tour e gli utenti presenti sul sito.
- L'*organizzatore* deve essere in grado di creare e gestire i propri tour.
- Il *cliente* deve essere in grado di navigare il sito, cercare tour e finalizzarne l'acquisto.
- Il *guest* deve essere in grado di navigare liberamente sul sito e visualizzare tour, ma non ha la possibilità di procedere all'acquisto (occorre la creazione del proprio account).

### 3.3. Nonfunctional requirements

- L'architettura deve permettere di gestire almeno 500 utenti simultanei.
- Il sito deve essere pienamente operativo su browser moderni (Chrome, Firefox, Edge, ecc...).
- Il sito deve disporre di un layout fluido e responsive, per permetterne la visualizzazione su dispositivi mobili con schermi di dimensioni variabili.
- Il codice sorgente deve essere strutturato in moduli indipendenti, in modo che nuove funzionalità (es. nuovi tipi di tour o categorie) possano essere aggiunte senza modificare i componenti esistenti.

#### 3.3.1. Usability

Interfaccia utente esplicita, layout responsive e chiaro su diversi dispositivi

#### 3.3.2. Reliability

Uptime annuo  $\geq 99.5\%$ , failover su servizi critici

#### 3.3.3. Performance

Almeno 500 utenti in contemporanea senza degrado

#### 3.3.4. Supportability

Codice in moduli disaccoppiati, facile manutenzione ed evoluzione

### 3.3.5. Implementation

Web app accessibile da browser moderni, senza installazione

### 3.3.6. Interface

API RESTful per integrazione esterna

### 3.3.7. Packaging

Deploy automatico per ambienti di test e produzione

### 3.3.8. Legal

GDPR compliance e privacy by design

## 3.4. System models

### 3.4.1. Scenarios

#### Caso d'uso utente:

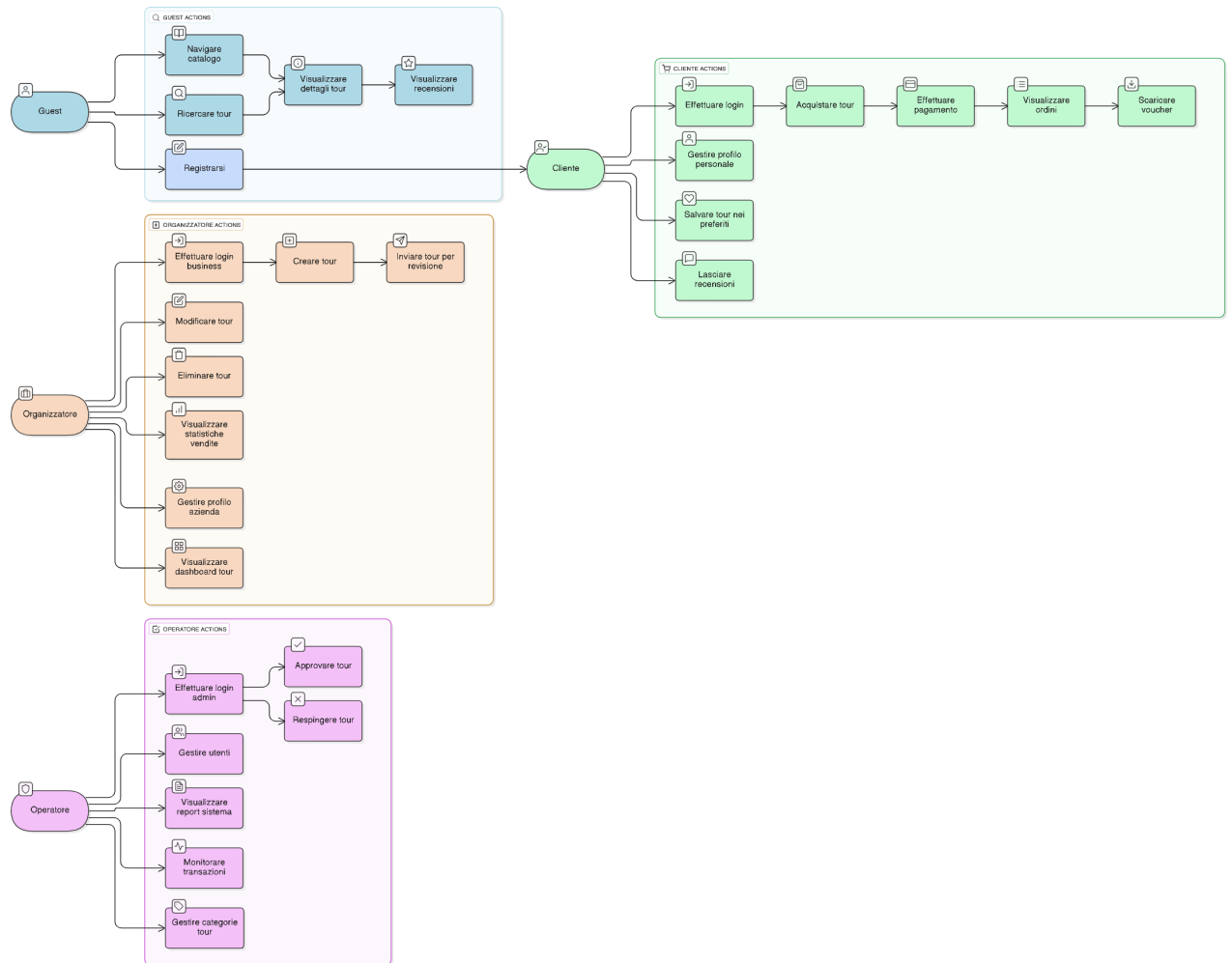
1. L'utente apre il browser e naviga all'URL "www.anitour.it"
2. Nella homepage, l'utente utilizza la barra di ricerca inserendo il testo "Persona"
3. Il sistema visualizza 3 risultati. L'utente seleziona il tour "Persona 5 Tour"
4. Il sistema mostra la pagina di dettaglio del tour con le seguenti informazioni:
  1. Titolo: "Persona 5 Tour"
  2. Organizzatore: "Japan Games Adventures S.r.l."
  3. Date: 15/03/2026 – 22/03/2026
  4. Prezzo: €5.000
  5. Tappe: Shibuya Station, Yongen-Jaya, Shinjuku, Akihabara
5. L'utente seleziona dal menù a tendina "Numero partecipanti" il valore "2" e clicca sul pulsante "Aggiungi al carrello".
6. Il sistema mostra il carrello con:
  1. 2x "Persona 5 Tour"
  2. Totale: €10.000
7. L'utente clicca sul pulsante "Procedi all'acquisto".
8. Il sistema rileva che l'utente non è autenticato e reindirizza alla pagina di login.
9. L'utente clicca sul link "Registrati".
10. L'utente compila il form di registrazione con i seguenti campi:
  - **Username** (campo testuale): aldopersonafan04
  - **Nome** (campo testuale): Aldo
  - **Cognome** (campo testuale): Esposito
  - **Email** (campo testuale email): aldoesp@email.it
  - **Password** (campo password): ILovePersona5!
  - **Conferma password** (campo password): ILovePersona5!
  - **Telefono** (campo testuale): +39333234567
  - **Indirizzo** (campo testuale): Via Roma 1
  - **CAP** (campo numerico): 8000

- **Città** (campo testuale): Napoli
  - **Paese** (menù a tendina): Italia
  - **Sesso** (menù a tendina): seleziona "Uomo"
11. L'utente clicca sul pulsante "Registrati"
  12. Il sistema convalida i dati, crea l'account e reindirizza automaticamente al carrello
  13. L'utente clicca sul pulsante "Procedi al pagamento"
  14. Il sistema mostra il form di pagamento. L'utente inserisce:
    - Numero carta (campo numerico): 4532 1234 5678 9012
    - Intestatario (campo testuale): Aldo Esposito
    - Scadenza (due menù a tendina mese/anno): 05 / 2029
    - CVV (campo numerico): 123
  15. L'utente clicca sul pulsante "Conferma pagamento"
  16. Il sistema elabora il pagamento e mostra la pagina di conferma ordine con:
    1. Numero ordine: #ORD-2025-00001
    2. Data: 19/10/2025
    3. Importo totale: €10.000
    4. Ricevuta inviata a: aldoesp@email.it
  17. L'utente riceve via email i voucher del tour

#### **Caso d'uso organizzatore di tour:**

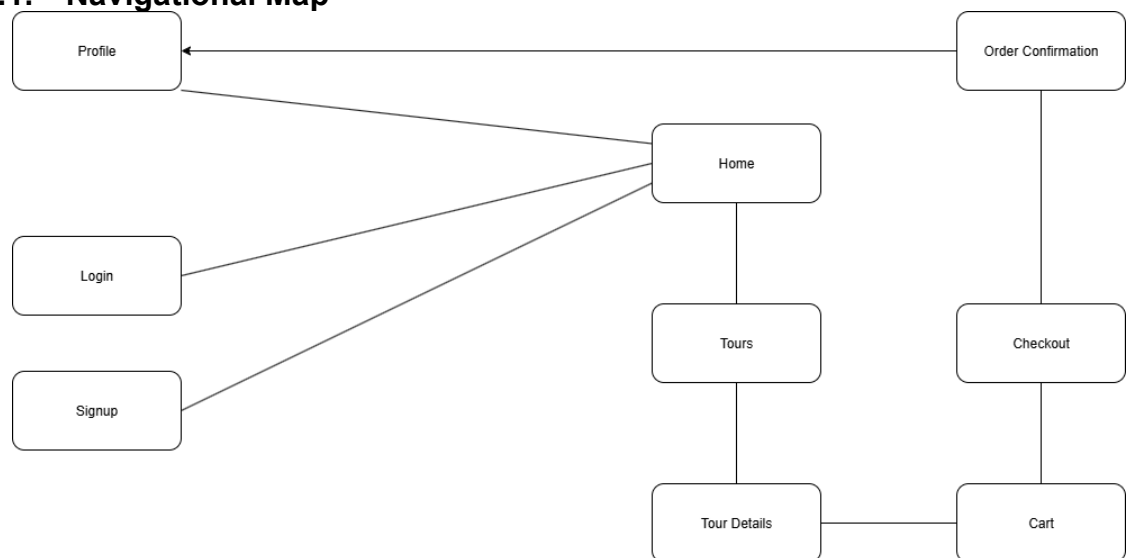
1. Un organizzatore di viaggi che può essere un'azienda o un privato in possesso di Partita IVA desidera sponsorizzare un tour a tema anime da lui ideato.
2. Poiché è difficile ottenere visibilità nel vasto mercato turistico, decide di promuovere il proprio tour su *AniTour*, hub centrale dedicato ai viaggi tematici di questo tipo.
3. L'organizzatore accede al sito e clicca su "Registrazione", selezionando la modalità registrazione per organizzatori, dove inserisce i propri dati personali (stessa procedura di registrazione per utenti normali) e la Partita IVA.
4. Una volta completata la registrazione, gli operatori di *AniTour* verificano l'autenticità delle informazioni fornite e la validità della Partita IVA. In caso di esito positivo, l'organizzatore riceve un'e-mail di conferma che dovrà accettare per attivare il profilo.
5. L'organizzatore può quindi proporre un nuovo tour, compilando i campi richiesti nella pagina dedicata e curando la descrizione per renderla chiara e coinvolgente. È tenuto inoltre a indicare le aziende di trasporto che verranno utilizzate per gli spostamenti.
6. Una volta completata la proposta, l'organizzatore invia una richiesta di approvazione agli operatori di *AniTour*, che ne verificano la validità e l'affidabilità. In caso di approvazione, riceve un'e-mail di conferma e il tour viene pubblicato sul sito; in caso contrario, la proposta viene respinta e non resa visibile al pubblico.

#### **3.4.2. Use case model**



### 3.4.3. User interface-navigational paths and screen mock-ups

#### 3.4.3.1. Navigational Map





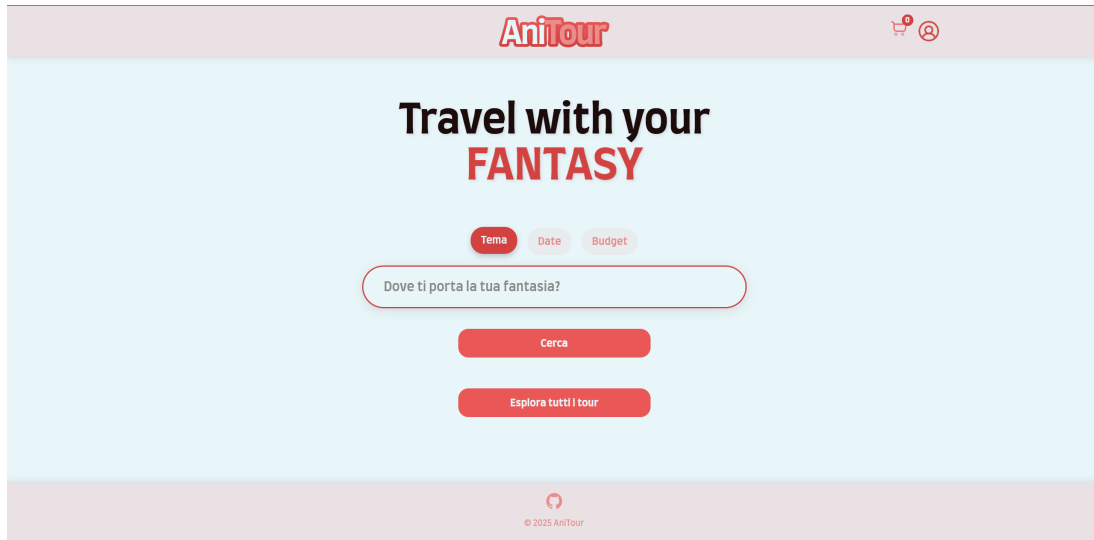
### 3.4.3.2. Screen mockups

M-01: Homepage

Attori coinvolti: Guest, Cliente

Use Cases correlati: UC-01 (Navigare catalogo), UC-02 (Ricerca tour)

Descrizione: Pagina di accesso principale che presenta pulsante per mostrare il catalogo tour con funzionalità di ricerca e filtro. Accesso a login/registrazione per utenti non autenticati.

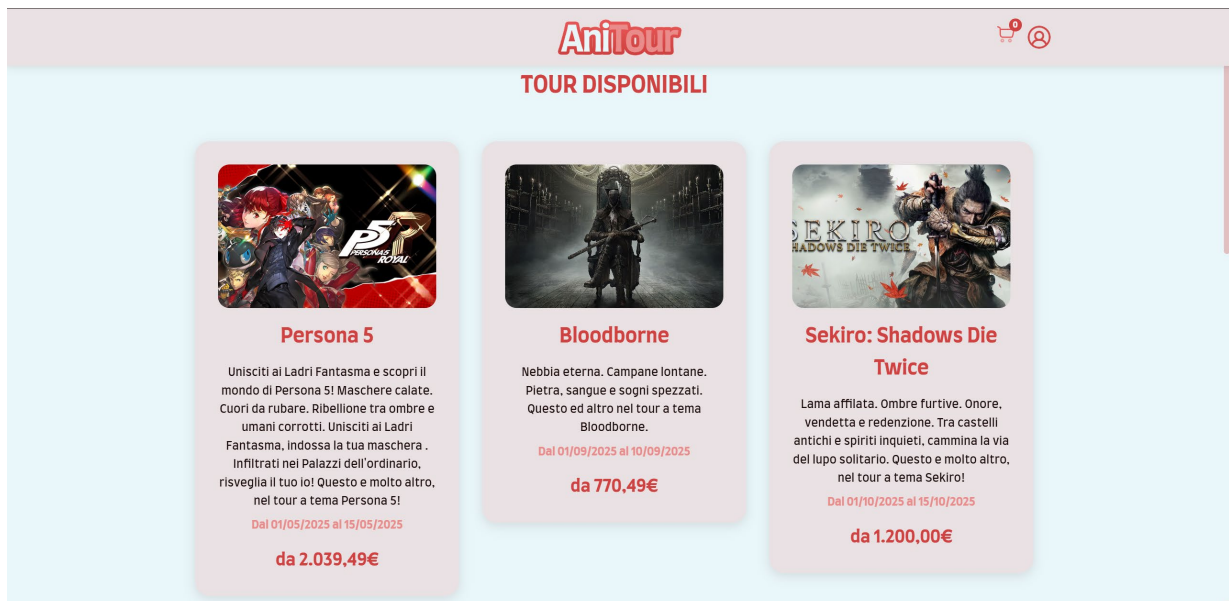


M-02: Visualizza tour disponibili

Attori coinvolti: Guest, Cliente

Use Cases correlati: UC-01 (Visualizzare tour), UC-02 (Ricerca tour)

Descrizione: Pagina di visualizzazione di tour dopo la ricerca o dopo aver cliccato sul pulsante per mostrarli tutti.

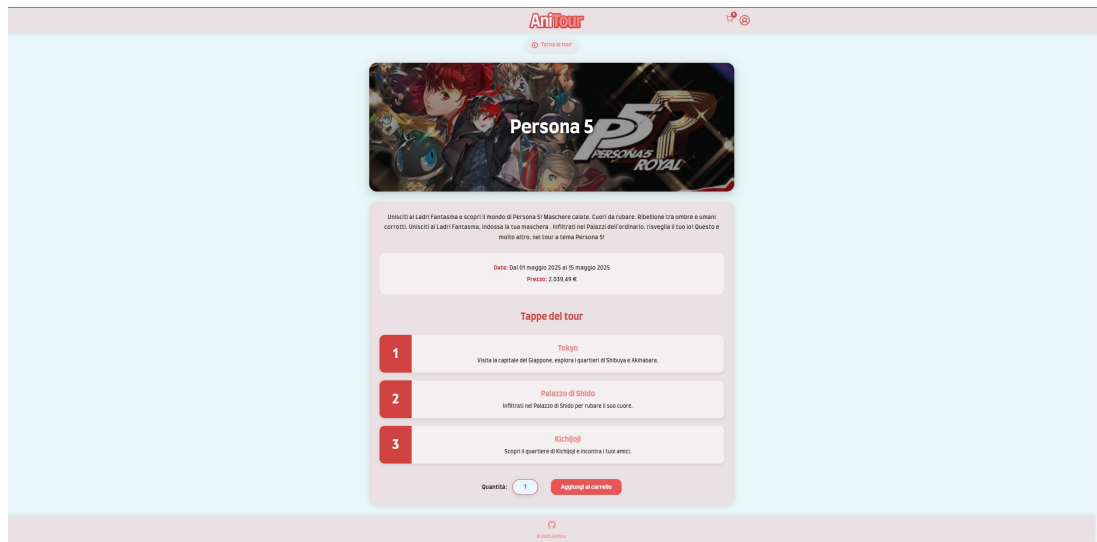


M-03: Dettagli tour

Attori coinvolti: Guest, Cliente

Use Cases correlati: UC-01 (Visualizzare tour), UC-05 (Acquistare tour)

Descrizione: Pagina dettagliata di un tour specifico con descrizione completa, tappe, prezzi e pulsante di acquisto.



## 4. Glossary

- Tour: Pacchetto viaggio tematico su base nerd/anime/videogiochi/giapponese
- Guest: Non autenticato
- Cliente: Registrato/autenticato che acquista
- Organizzatore: Crea/gestisce tour
- Operatore: Gestore del sistema
- Voucher: Documento PDF ricevuto dopo acquisto tour

## Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
28/10/2025	1.0	Creazione documento RAD	Vincenzo Chiocca

## Partecipanti:

Nome	Matricola

<b>Vincenzo Chiocca</b>	<b>0512119182</b>
<b>Salvatore Merola</b>	<b>0512120979</b>