

Scrum y cultura ágil

Ser ágil vs hacer ágil

¿Por qué surge el agilismo? Procesos empíricos

En procesos definidos se presupone que con los mismos pasos se llegaría al mismo resultado, pero no que las mismas entradas dan las mismas salidas.

Ser ágil: Institucionalización de principios sobre la agilidad

Hacer ágil: Se refiere a ciertas prácticas sobre la aplicación del agilismo

Agilismo tres pilares

- Transparencia
- Inspección
- Adaptación

Manifiesto ágil: Surge a partir de congreso de desarrolladores

Scrum 2020

Marco de trabajo que aplica principios de agilidad y procesos empíricos

Liviano se refiere a que no tiene definiciones estrictas sobre las practicas a realizar

Eventos concretos **Agregar refinement**

Timebox: Límites que se ponen para optimizar tiempo y asegurarse de entregas de software tempranas y frecuentes. Previsibilidad de tiempo en el que se va a conseguir incremento de producto.

En producto backlog las US deben estar refinadas y priorizadas. Deben cumplir con modelo INVEST para ser incluidas en Product Backlog. No puede haber tareas.

En sprint backlog pueden ir tareas como tal.

Daily Scrum: Qué voy a hacer, qué hice y qué problemas tuve. No suele participar el PO.

Sprint review: Se presenta incremento de producto a PO. Se aceptan o se rechazan US.

Sprint Retrospective: Analisis del Sprint como tal. Tomar positivos y corregir negativos. Despersonalizar los problemas.

Definition of ready: Acuerdo entre el equipo que dice qué tiene que tener una US para considerarla lista para entrar al Sprint Backlog

Definition of done: Acuerdo entre el equipo que dice qué tiene que tener la US implementada para que genere un incremento

Timebox: En PP están los tiempos específicos. Refinamiento 10% de tiempo de Sprint

Capacidad del equipo en Sprint: Cantidad de horas lineales para poder ejecutar tareas del Sprint.

Descomponer US en story points es tarea de producto backlog

Taskboard: Desglozar tareas de US. Ejemplo en PP

Sprint Burndown: Herramienta. Indica cantidad de tareas todavía pendientes

Métricas en ambientes ágiles:

- RTF Running Tested Feature: La menos usada. Muestra el incremento del producto en término de features. Lo malo es que solo cuenta cantidad hecha, no el valor del producto.
- Capacidad: En PP.
- Velocidad: Cantidad de story points quemados en un Sprint **COMPLETAS, nada intermedio**. Se cuenta cantidad de Story Points que ingresa al producto, se mostraron en review y el PO las acepta.

El software funcionando es la principal medida de progreso.

Para satisfacer al cliente es necesario hacer entregas tempranas y continuas.