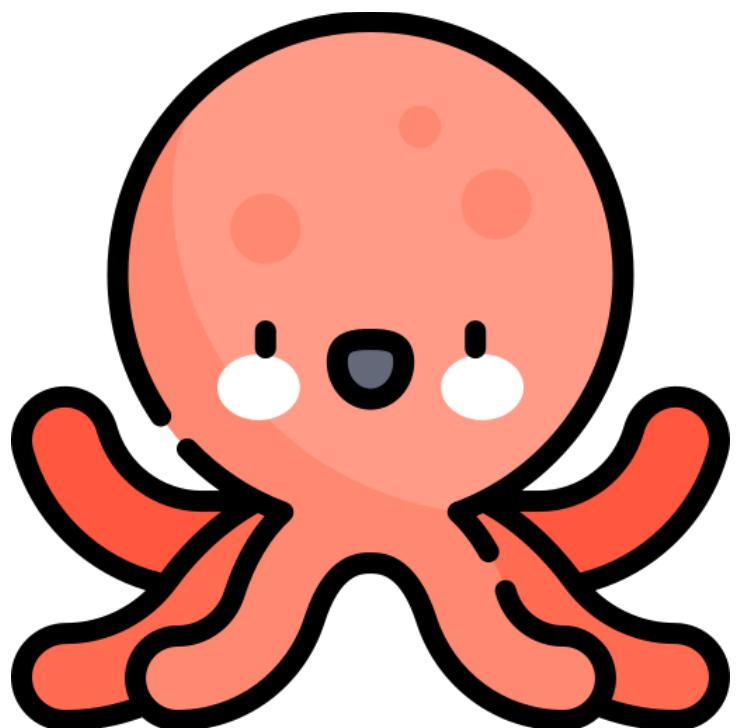


*Requirements
Analysis Document
Progetto
OctoPlus*



Revision History

| Data | Versione | Descrizione | Autore |
|------------|----------|--|----------------------|
| 19/10/2023 | 0.1 | Prima stesura | Tomeo Orlando |
| 20/10/2023 | 0.2 | Revisione del documento + aggiunta casi d'uso | Tutto il team |
| 20/10/2023 | 0.3 | Aggiunta sezione Revision History | Donnarumma Salvatore |
| 21/10/2023 | 0.4 | Individuazione dei casi d'uso per ogni scenario, ulteriori modifiche di alcuni casi d'uso e individuazione di alcune perplessità da risolvere, aggiunto RF3.17 e inglobati RF3.13 e RF3.15, aggiunti CdU3.8 e CdU3.9 | Donnarumma Salvatore |
| 22/10/2023 | 0.5 | Casi d'uso lato utente + revisione generale | Tomeo Orlando |
| 24/10/2023 | 0.6 | Casi d'uso modificati secondo le direttive del professore | Tomeo Orlando |
| 27/10/2023 | 0.7 | Revisione dei casi d'uso e modifica della struttura delle tabelle. Aggiunti i casi d'uso: <i>eliminazione utente-gestore, aggiunta di un nuovo gestore, modifica prodotto, inserimento nuovo prodotto, logout.</i> | Donnarumma Salvatore |
| 28/10/2023 | 0.8 | Aggiunti casi d'uso visualizzazione storico ordine, ricerca e rimozione ordine | Donnarumma Salvatore |
| 31/10/2023 | 0.9 | Dizionario Oggetti | Tomeo Orlando |
| 31/10/2023 | 1.0 | Revisione dizionario + aggiunto caso d'uso cancellazione prodotto dal catalogo. | Donnarumma Salvatore |
| 01/11/2023 | 1.1 | Inseriti più oggetti nel dizionario | Tomeo Orlando |
| 03/11/2023 | 1.2 | Aggiunti Use case diagrams + caso d'uso ordina visualizzazione prodotti nel catalogo | Donnarumma Salvatore |
| 07/11/2023 | 1.3 | Aggiunti <<include>> dei casi d'uso Visualizzazione Dati e Ordini Personalni in | Donnarumma Salvatore |

| | | Visualizzazione Profilo | |
|------------|-----|--|----------------------|
| 14/11/2023 | 1.4 | Aggiunti ulteriori Control Objects | Donnarumma Salvatore |
| 19/11/2023 | 1.5 | Aggiunti Mockups del sito | Donnarumma Salvatore |
| 21/11/2023 | 1.6 | Aggiunto ClassDiagram | Tutto il team |
| 21/11/2023 | 1.7 | Associati mockup a scenari, aggiunto indice al documento | Tomeo Orlando |
| 21/11/2023 | 1.8 | Aggiunte relazioni <> all'interno degli use case diagram | Donnarumma Salvatore |
| 24/11/2023 | 1.9 | Aggiunto scenario al gestore (cambio password), aggiunti diagrammi navigazionali | Tomeo Orlando |
| 25/11/2023 | 2.0 | Aggiunti ulteriori RNF | Tutto il team |
| 09/12/2023 | 2.1 | Revisione documento | Tomeo Orlando |
| 23/12/2023 | 2.2 | Aggiunta sezione Sequence Diagram | Tutto il team |
| 30/12/2023 | 2.3 | Revisione Architettura | Tutto il team |
| 15/01/2024 | 2.4 | State Diagrams | Tutto il team |
| 19/01/2024 | 2.5 | Aggiornati Casi D'Uso, Sequence Diagram | Donnarumma Salvatore |
| 31/01/2024 | 2.6 | Requisiti Funzionali aggiornati | Tomeo Orlando |
| 05/02/2024 | 2.7 | Revisione Generale | Tomeo Orlando |
| 08/02/2024 | 2.8 | Modifiche Finali | Tutto il team |

REQUIREMENTS ANALYSIS DOCUMENT, progetto OctoPlus

Sommario

| | | |
|-----|---|---|
| 1. | Introduzione | 4 |
| 1.1 | Scopo del sistema | 4 |
| 1.2 | Ambito del sistema | 4 |
| 1.3 | Obiettivi e criteri di successo del sistema | 5 |
| 1.4 | Definizioni Acronimi e abbreviazioni | 5 |
| 1.5 | Riferimenti | 5 |
| 2. | Sistema Corrente..... | 5 |
| 3. | Sistema Proposto | 6 |
| 3.1 | Overview..... | 6 |
| 3.2 | Requisiti Funzionali..... | 6 |
| 3.3 | Requisiti non Funzionali..... | 7 |

| | | |
|---------|--------------------------------|----|
| 3.4 | System Models..... | 8 |
| 3.4.1 | Scenari | 8 |
| 3.4.1.1 | - ACQUISTO DI UN PRODOTTO..... | 8 |
| 3.4.1.2 | - GESTIONE UTENTI..... | 9 |
| 3.4.1.3 | -GESTIONE CATALOGO..... | 9 |
| 3.4.1.4 | -CANCELLAZIONE PRODOTTO | 9 |
| 3.4.1.5 | GESTIONE ORDINI..... | 10 |
| 3.4.2 | Use Case Model..... | 10 |
| 3.4.3 | Casi d'Uso | 12 |
| 3.4.4 | Class Diagram | 27 |
| 3.4.5 | Sequence Diagram..... | 27 |
| 3.4.6 | Statechart Diagrams..... | 47 |
| 3.4.7 | Diagrammi Navigazionali | 48 |
| 3.4.8 | Mockup | 50 |

1. Introduzione

1.1 Scopo del sistema

Il sistema di e-commerce per l'attrezzatura per snorkeling e subacquea è progettato per offrire agli appassionati di snorkeling e subacquea un'esperienza di acquisto online completa e soddisfacente. Lo scopo principale del sistema è quello di fornire agli utenti un accesso facile e intuitivo a una vasta gamma di prodotti di alta qualità per le loro attività aquistiche. Il sistema mira a semplificare il processo di ricerca, selezione e acquisto di attrezzatura per snorkeling e subacquea, offrendo funzionalità avanzate e un'interfaccia utente intuitiva. OctoPlus sarà dunque una piattaforma e-commerce all'avanguardia finalizzata alla vendita di prodotti per le attività di scuba-diving e snorkeling. Naturalmente il software dovrà rispettare tutti gli standard di mercato odierni al fine di essere competitivo nel suo dominio.

1.2 Ambito del sistema

Il sistema sarà progettato per consentire agli utenti di cercare, visualizzare e acquistare attrezzatura per snorkeling e subacquea attraverso una piattaforma online. Le funzionalità principali includeranno:

- **Navigazione del catalogo:** Gli utenti potranno esplorare una vasta gamma di prodotti per snorkeling e subacquea, suddivisi per categorie come maschere, pinne, mute, guanti, ecc.
- **Ricerca avanzata:** Gli utenti potranno effettuare ricerche avanzate utilizzando filtri per categoria, prezzo, nome dei prodotti.
- **Visualizzazione dettagliata del prodotto:** Gli utenti potranno visualizzare informazioni dettagliate su ogni prodotto, comprese immagini, descrizioni, specifiche tecniche.
- **Carrello e checkout:** Gli utenti potranno aggiungere prodotti al carrello e procedere al

checkout in modo sicuro e intuitivo. Sarà possibile inserire indirizzi di spedizione e confermare gli ordini.

- **Gestione degli account utente:** Gli utenti potranno creare account personali per gestire le loro informazioni personali, ordini passati e dati di pagamento.

1.3 Obiettivi e criteri di successo del sistema

Obiettivi:

1. Sviluppare una piattaforma di e-commerce user-friendly per la vendita di attrezzatura per snorkeling e subacquea.
2. Fornire una vasta gamma di prodotti di alta qualità, tra cui maschere, pinne, mute, attrezzatura subacquea e accessori.
3. Implementare opzioni avanzate di ricerca e filtraggio per facilitare la scoperta dei prodotti per gli utenti.
4. Garantire processi di checkout sicuri e senza intoppi per i clienti.
5. Offrire account utente personalizzati per gestire ordini e preferenze.
6. Fornire servizi efficienti di assistenza clienti per gestire richieste e risolvere problemi.
7. Integrarsi con vari gateway di pagamento per offrire opzioni di pagamento flessibili.

Criteri di Successo:

1. Aumentare il traffico sul sito web e i tassi di conversione nel tempo.
2. Mantenere un basso tasso di carrelli abbandonati durante il processo di checkout.
3. Raggiungere obiettivi di vendita e obiettivi di ricavo fissati per la piattaforma di e-commerce.
4. Garantire un basso tasso di resi prodotto e lamentele dei clienti.
5. Mantenere un sito web sicuro e affidabile con un minimo di tempo di inattività.
6. Mantenere livelli di inventario accurati e aggiornati per evitare esaurimenti di magazzino.

1.4 Definizioni Acronimi e abbreviazioni

Nelle scritture del seguente documento sono state utilizzate le seguenti abbreviazioni:

- SX: scenario numero X
- RF X: requisito funzionale numero X
- RNF X: requisito non funzionale numero X
- CdU X: caso d'uso numero X
- SD X: sequence diagram numero X
- DN X: diagramma navigazionale X

1.5 Riferimenti

Riferimenti ad altri documenti:

- Problem Statement (PS)
- System Design Document (SDD)

2. Sistema Corrente

Attualmente, i sistemi esistenti nel settore dell'e-commerce per attrezzature subacquee offrono agli utenti la possibilità di esplorare una vasta gamma di prodotti per lo snorkeling e la subacquea, come maschere, pinne, mute, attrezzatura subacquea e accessori. Tuttavia, questi sistemi possono presentare alcune limitazioni, tra cui una selezione limitata di prodotti, informazioni dettagliate non sempre disponibili e un'esperienza di shopping online non ottimale.

Nella scelta delle attrezzature subacquee, gli appassionati spesso si affidano a rivenditori fisici o a siti web generici, dove la disponibilità dei prodotti e le informazioni fornite possono non essere sempre soddisfacenti. Di conseguenza, molte persone potrebbero non trovare facilmente l'attrezzatura desiderata o potrebbero non essere sicure della qualità dei prodotti.

3. Sistema Proposto

3.1 Overview

Con il nostro sistema proposto, miriamo a superare queste limitazioni fornendo agli utenti una piattaforma completa e intuitiva per l'acquisto di attrezzature subacquee. Offriremo una vasta gamma di prodotti di alta qualità, accompagnati da descrizioni dettagliate, immagini, per consentire agli utenti di prendere decisioni informate sugli acquisti. Inoltre, ci impegheremo a fornire un'esperienza di shopping online sicura, affidabile e conveniente, rendendo il processo di acquisto semplice e intuitivo per gli appassionati di snorkeling e subacquea.

3.2 Requisiti Funzionali

Utente ospite potrà all'interno del sito:

- **RF 3.2.1 Registrazione:**
 - Gli utenti devono poter creare un account.
 - **Priorità:** Alta

Utente ospite e utente registrato al sito avranno a disposizione le seguenti funzionalità:

- **RF 3.2.2 Visualizzazione della lista dei prodotti:**
 - Visualizzazione dei prodotti con relativa descrizione, dettagli, immagini e prezzi.
 - **Priorità:** Alta
- **RF 3.2.3 Ricerca Prodotti:**
 - Funzionalità di ricerca avanzata e filtri per facilitare la navigazione.
 - **Priorità:** Medio-Alta
- **RF 3.2.4 Gestione Carrello:**
 - Possibilità di aggiungere, rimuovere prodotti al carrello e aumentarne la quantità da acquistare.
 - **Priorità:** Alta
- **RF 3.2.5 Ricerca filtrata dei prodotti**
 - Visualizzazione di prodotti specifici appartenenti ad una specifica categoria
 - Visualizzazione dei prodotti tramite il nome
 - **Priorità:** Medio-Alta

Funzionalità riservate solo ad un utente registrato:

- **RF 3.2.6 Log-in:**
 - Gli utenti devono autenticarsi al sito.
 - **Priorità:** Alta
- **RF 3.2.7 Checkout:**
 - Processo di checkout semplice e intuitivo per finalizzare il pagamento.
 - **Priorità:** Medio-Bassa
- **RF 3.2.8 Visualizzazione degli Ordini:**
 - Possibilità di visualizzare i propri ordini e i dettagli di ogni ordine.
 - **Priorità:** Alta
- **RF 3.2.9 Gestione del Profilo Utente:**
 - Modifica del profilo utente.
 - Modifica dati carta.
 - **Priorità:** Medio- Alta

Funzionalità riservate al gestore degli ordini:

- **RF 3.2.10 Storico degli ordini per gli utenti registrati.**

- Possibilità di visualizzare lista di ordini effettuati nella piattaforma.
 - **Priorità:** Alta
- **RF 3.2.11 Ricerca per data e per e-mail di determinati ordini**
 - Visualizzazione di ordini di una specifica data o di uno specifico utente.
 - **Priorità:** Medio-Alta
- **RF 3.2.12 Gestione ordini**
 - Possibilità di modificare lo stato di uno specifico ordine.
 - **Priorità:** Alta

Funzionalità riservate al gestore del catalogo:

- **RF 3.2.13 Rimozione e aggiunta degli articoli:**
 - Aggiunta e rimozione di articoli dal prodotto
 - **Priorità:** Alta
- **RF 3.2.14 Modifica dei parametri di un articolo:**
 - Possibilità di modificare descrizione, quantità disponibili, taglia e nome di un articolo
 - **Priorità:** Alta

Funzionalità riservate al gestore degli utenti:

- **RF 3.2.15 Gestione Utenti**
 - Aggiunta e rimozione dei gestori del sito.
 - **Priorità:** Alta
 - Modifica password gestori del sito.
 - **Priorità:** Media

Funzionalità riservate ai gestori e utenti registrati:

- **RF 3.2.16 Logout**
 - Gli utenti devono avere la capacità di effettuare il logout dal sistema in qualsiasi momento.
 - **Priorità:** Alta
- **RF 3.2.17 Assistenza**
 - Gli utenti devono avere la possibilità di avere dei contatti di assistenza da poter contattare in caso di bisogno per la risoluzione dei problemi.
 - **Priorità:** Bassa

3.3 Requisiti non Funzionali

- **RNF 3.3.1 Sicurezza:**
 - Crittografia: protezione dei dati sensibili degli utenti; quando l'utente si registra per la prima volta al sito, sul database verrà salvata la password crittografata.
 - Utilizzo di connessioni sicure (HTTPS).
 - **Priorità:** Alta
- **RNF 3.3.2 Usabilità:**
 - Facilità d'uso: Il sito deve essere intuitivo e la navigazione deve risultare semplice e piacevole per gli utenti, indipendentemente dalla loro esperienza online.
 - **Priorità:** Alta
- **RNF 3.3.3 Accessibilità:**
 - Supporto per dispositivi mobili e desktop garantito dal layout responsivo.
 - **Priorità:** Alta
- **RNF 3.3.4 Compatibilità:**
 - Compatibilità con diversi browser e sistemi operativi. Il sito deve predisporre di un'interfaccia grafica responsiva che permetta la navigazione anche da dispositivi mobile.
 - **Priorità:** Media
- **RNF 3.3.5 Gestione degli errori:**
 - Il sito dovrebbe fornire messaggi di errore chiari e suggerimenti per aiutare gli utenti a risolvere eventuali problemi. Questo include segnalare eventuali errori come

- l'inserimento di credenziali errate o indicare il formato corretto da usare in un determinato campo di un form.
 - **Priorità:** Medio
- **RNF 3.3.6** Gestione delle aree private:
 - Il sito non deve permettere ad utenti di uno specifico ruolo di accedere alle funzionalità di utenti di altri ruoli (es. utente non gestore prova ad accedere ad aree private riservate ai gestori).
 - **Priorità:** Alta
- **RNF 3.3.7** Persistenza:
 - Il sito deve garantire la persistenza dei dati relativi a utenti, prodotti e ordini effettuati, è necessario l'impiego di un database relazionale in verranno memorizzate queste informazioni.
 - **Priorità:** Alta
- **RNF 3.3.8** Capacità:
 - Il sito deve essere in grado di gestire picchi di utenza e deve essere in grado di lavorare correttamente anche con un afflusso medio-alto di utenti
 - **Priorità:** Medio
- **RNF 3.3.9** Tempi di caricamento:
 - Il sito deve avere caricamenti veloci per garantire una navigabilità fluida agli utenti.
 - **Priorità:** Alta
- **RNF 3.3.10** Robustezza:
 - Il sito non deve permettere utilizzi pericolosi e impropri.
 - **Priorità:** Alta
- **RNF 3.3.11** Modello Three-Tier:
 - L'architettura del sito deve ispirata al modello Three-Tier per favorire la modularità, manutenibilità e estendibilità.
 - **Priorità:** Alta

3.4 System Models

3.4.1 Scenari

Possiamo identificare quattro principali tipi di attori:

- Utente non gestore
- Utente gestore, diviso in gestore utenti, gestore prodotti e gestore ordini.

3.4.1.1 - ACQUISTO DI UN PRODOTTO

L'utente Giacomo Raspadori ha intenzione di acquistare una nuova muta da sub e due paia di guanti per le sue prossime immersioni; con il suo motore di ricerca accede dunque alla piattaforma e-commerce “OctoPlus” (*vedi Mockup 1*).

Un amico gli ha caldamente consigliato un particolare modello di muta: “DefinitionSteamer”, Giacomo dunque decide di inserire il nome nella barra di ricerca del sito (*vedi Mockup 3*) che, fortunatamente, ha disponibilità della muta interessata.

L'utente decide di aggiungerlo al carrello.

Siccome Giacomo ha bisogno anche di due paia di guanti, decide di usufruire dei filtri del catalogo in modo tale da visionare tutti i guanti che la piattaforma offre (*vedi Mockup 2*).

Scorrendo il catalogo si sofferma su “Asciutto Blu” e decide di controllarne le specifiche tecniche; pertanto, clicca sul prodotto e accede alla pagina di visualizzazione di quel prodotto (*vedi Mockup 15*). Letti i dettagli dell'articolo e decide di aggiungerlo al carrello (*vedi Mockup 8*).

Giacomo accede al carrello e aumenta la quantità dei guanti che vuole acquistare perché li rompe spesso. Decide di eseguire l'acquisto.

L'utente vorrebbe procedere all'acquisto ma si accorge di non essersi ancora registrato; pertanto, il sito automaticamente lo porta alla pagina per il Login (*vedi Mockup 4*).

Giacomo, essendo un utente nuovo alla piattaforma, accede alla pagina per la registrazione (*vedi Mockup 6*) e inserisce le informazioni richieste la propria e-mail e una password, nome, cognome e numero di telefono.

Inserisce l'e-mail giaraspa@gmail.com e come password "giacomo98" che però risulta essere troppo corta; il sistema gli notifica immediatamente l'errore(*vedi Mockup 7*). Ritenta con una nuova password, "giacomoRasp98" e il form accetta la password. Dopo aver inserito il numero di telefono nel formato richiesto, "310-1748599", ora Giacomo può ultimare la registrazione.

Il carrello di Giacomo è stato salvato durante la registrazione; pertanto, può procedere all'acquisto tramite la pagina di checkout accedendovi tramite il carrello. Giunto al carrello Giacomo ha dei ripensamenti sull'acquisto dei guanti e decide di rimuovere il prodotto "ASCIUTTO BLU" dal carrello confermando il solo acquisto della muta "Definition Steamer" ancora presente nel carrello. Nella pagina di checkout (*vedi Mockup 11*) inserisce i dati della propria carta rispettando i formati richiesti nei vari campi: dei dati personali gli vengono richiesti nome completo, indirizzo, città, stato e CAP mentre dei dati di pagamento il nome e numero della carta, mese e anno di scadenza e CVV. Confermati i dati il pagamento viene ultimato e il sistema avverte della buona riuscita dell'operazione.

3.4.1.2 - GESTIONE UTENTI

Il gestore utenti Matteo Politano ha recentemente fatto dei cambiamenti nel suo personale di gestori; pertanto, deve eliminare l'ex dipendente, Lorenzo Insigne, e inserire il neoassunto Sandro Tonali.

Accede quindi alla pagina di login dove inserisce le sue credenziali (e-mail e password). Il sistema riconosce che è un gestore e lo fa accedere alla pagina del gestore utenti (*vedi Mockup 14*).

Qui individua la mail di Lorenzo Insigne procede ad eliminarlo dalla lista.

Aggiunge poi il nuovo gestore: accede ad una nuova pagina dove gli verrà richiesto di inserire le credenziali del nuovo gestore da voler aggiungere. Fornisce dunque l'e-mail sandroTonaliGestore@gmail.com e password "passwordGestore" che saranno le credenziali nel nuovo gestore Sandro.

Infine Matteo deve cambiare la password del gestore ordini, Andrea Colpani, il quale ha subito un furto di dati; scorre, dunque, per trovare il nome interessato e poi clicca su "modifica password", gli vengono mostrati tre campi da riempire: nel primo il gestore dovrà inserire la vecchia password di Andrea "AndreCol8900", successivamente inserisce la nuova password scelta "AmmOrdAC77" e, infine, nel terzo campo inserisce nuovamente la password nuova per confermare. Preme sul bottone "cambia password" e, siccome i dati sono stati inseriti correttamente, il sistema notifica che le modifiche sono state salvate con successo;

3.4.1.3 -GESTIONE CATALOGO

Sono arrivati cento paia di pinne "GoSportFin", un prodotto di forte domanda negli ultimi mesi.

Luigi, uno dei gestori responsabili al catalogo, accede al sito per aggiornare il catalogo della piattaforma. Accede alla pagina di Login e si autentica inserendo la sua email luigiRonofrio@gmail.com e password "passwordAdmin". Entra dunque nella pagina catalogo dove vengono visualizzati prodotti presenti attualmente nel catalogo (*vedi Mockup 10*), utilizza l'ordinamento per categoria per arrivare alle pinne interessate e clicca sull'opzione di modifica.

Il gestore dunque cambia la quantità disponibile e aumenta il prezzo di 10 euro per massimizzare i profitti. Oltre alle pinne è arrivato un nuovo prodotto: coltelli per immersione della marca "Tk15". Siccome il prodotto non è ancora presente nel catalogo Luigi dovrà inserirlo: entra in nuova pagina dove compila un form fornendo prezzo di lancio, quantità disponibile, descrizione e foto del prodotto da aggiungere (*vedi Mockup 13*). Dopo aver letto e verificata la correttezza delle informazioni inserite, aggiunge il prodotto al catalogo. Finito il lavoro, il gestore esegue il logout.

3.4.1.4 -CANCELLAZIONE PRODOTTO

Il deposito di Avellino ha subito un furto: sono stati rubati tutti i coltelli della marca "BCKNIFE"; uno dei gestori del catalogo, Luigi Donnarumma, pertanto, è costretto a rimuovere il prodotto dal catalogo a causa della sua indisponibilità in magazzino e in quanto non ne vuole più permettere la vendita in quanto difficili da vendere e reperire.

Una volta avuto accesso alla homepage del sito, procede quindi ad accedere alla pagina di login per l'inserimento delle sue credenziali e loggare come gestore; Luigi, tuttavia, digita velocemente le credenziali sbagliando la password; pertanto, la pagina gli notifica che l'e-mail o la password sono incorrette (*vedi Mockup 5*).

Luigi digita la password più lentamente per evitare errori di battitura, questa volta è corretta ed accede al

catalogo autenticato come gestore. Entra nella pagina gestione prodotti per poi scorrere fino al prodotto interessato ed eliminarlo. Il sistema notifica il gestore che la rimozione del prodotto è stata effettuata con successo. Dopo una breve verifica termina la sua sessione facendo Logout.

3.4.1.5 GESTIONE ORDINI

L'utente Manuel Locatelli ha recentemente effettuato un acquisto di una muta "K2" accorgendosi però, in un secondo momento, che la taglia acquistata è errata ed è troppo grande per lui.

Manuel, infatti, aveva effettuato l'accesso al catalogo e, dopo aver scelto velocemente la muta che voleva acquistare, l'ha inserita nel carrello dal quale ha provato a finalizzare l'acquisto. Purtroppo, Manuel aveva dimenticato di effettuare il login, necessario per procedere al checkout. Si è visto dunque obbligato ad accedere al suo account, inserendo le sue credenziali (corrette) nella pagina di login, per poi tornare al carrello e procedere all'acquisto fornendo i dati per il pagamento.

Qualche ora dopo Manuel decide di controllare l'ordine.

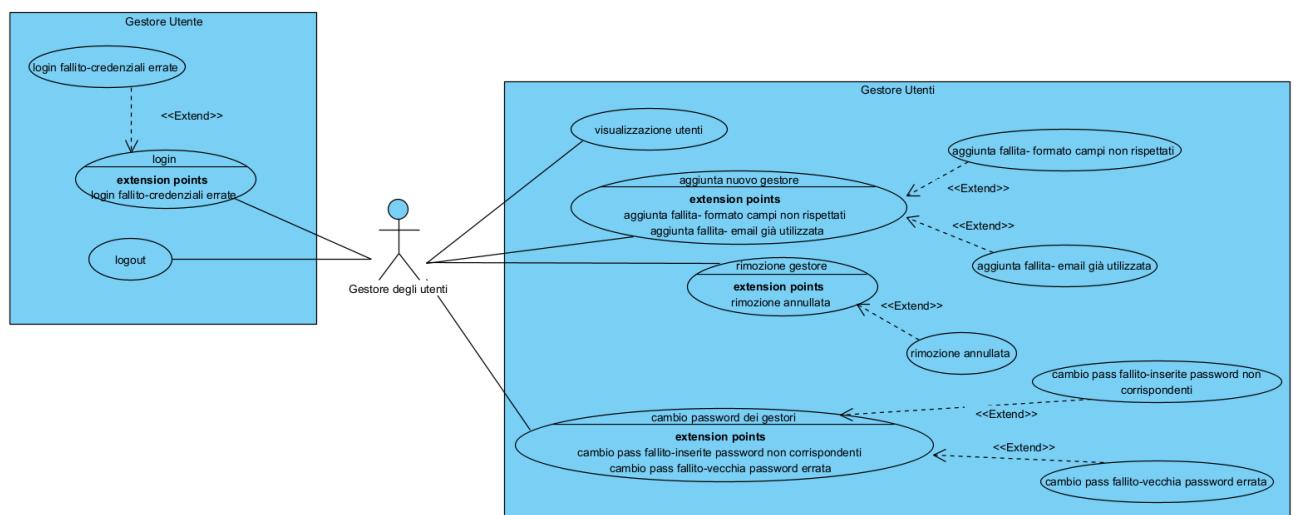
Visita la pagina di login dove inserisce la propria e-mail moriocho@gmail.com e password "morioallungata" e accede come utente registrato. Entrato nel catalogo, visita la pagina dedicata al profilo personale (*vedi Mockup 16*). Qui vengono visualizzati tutti gli ordini che Manuel ha effettuato da quando si è registrato a "OctoPlus" e clicca sul più recente con ID #98. Visualizza i dettagli dell'ordine e viene indirizzato in una nuova pagina (*vedi Mockup 12*), la quale mostra tutti i prodotti acquistati nell'ordine #98. Si accorge di aver acquistato una taglia troppo grande per lui.

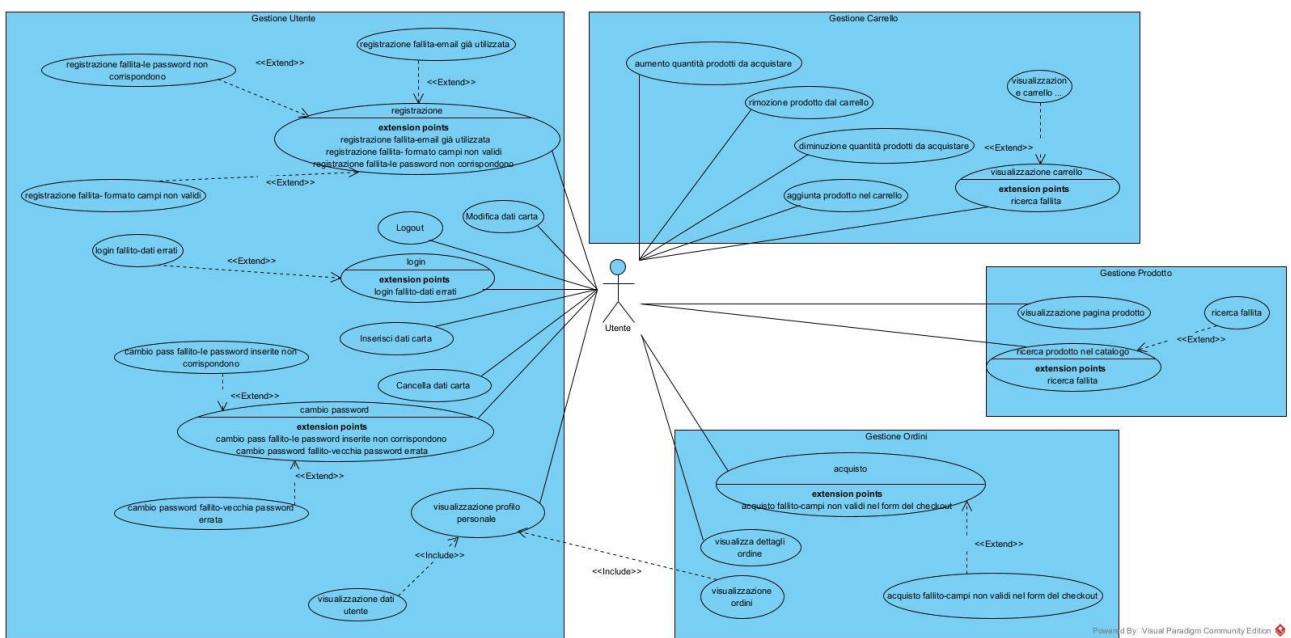
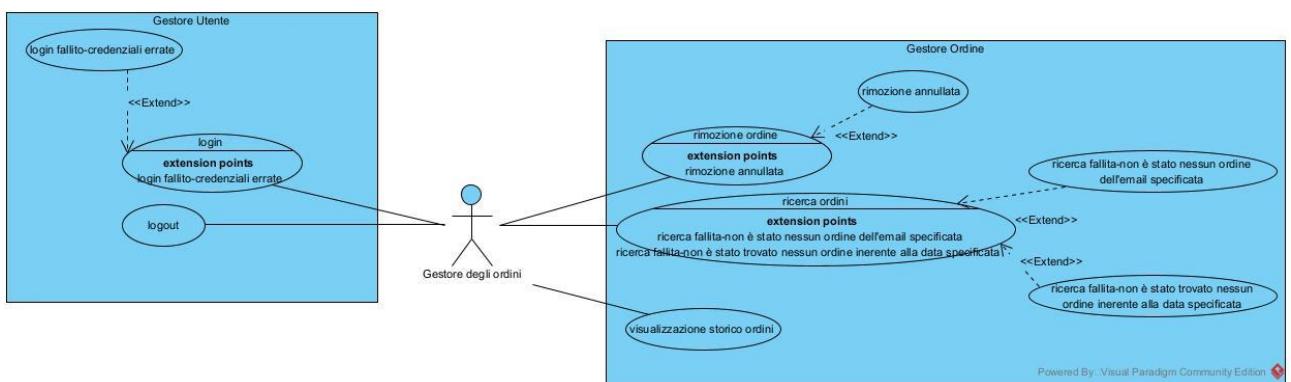
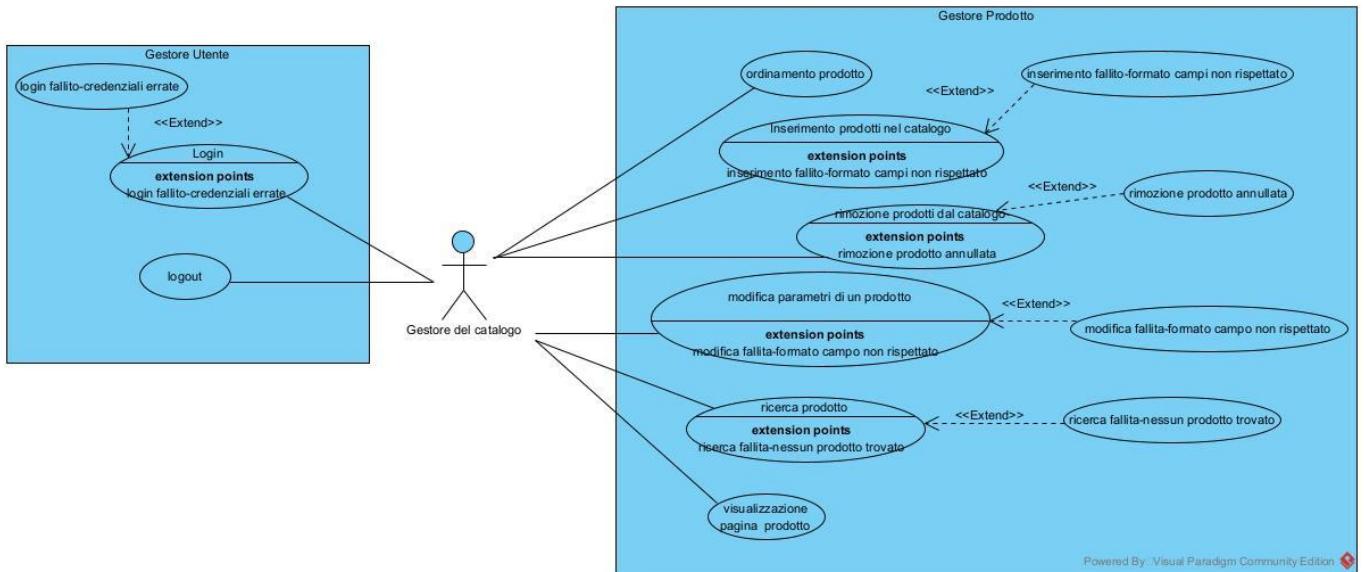
Decide quindi di contattare l'assistenza utilizzando i contatti forniti nel footer del sito e chiede di annullare l'ordine prima della spedizione. Il gestore Giovanni Di Lorenzo riceve la mail del cliente e procede ad avviare la procedura per la cancellazione dell'ordine e il rimborso.

Giovanni, dunque, entrato nella pagina di login, inserisce la propria e-mail gioGestore@gmail.com con relativa password "AdminItalia2021". In seguito, visita la pagina di gestione ordini (*vedi Mockup 17*), cerca l'ordine di Manuel facendo riferimento all'email e data indicate da quest'ultimo, individua l'ID dell'ordine e procede alla cancellazione. Il sistema segnalerà la riuscita della cancellazione dell'ordine.

Più tardi, Manuel accede nuovamente al sito per verificare la rimozione dell'ordine errato e per effettuare un nuovo acquisto. Visita la pagina di login dove inserisce le proprie credenziali e accede come utente registrato. Accede quindi alla propria pagina profilo utente. Nota che l'ordine più recente risale a quello fatto un mese prima e ritorna al catalogo per acquistare la muta della giusta taglia. Trovata la muta tramite la barra di ricerca, visita la pagina del prodotto, legge i dettagli dell'articolo per evitare ulteriori errori d'acquisto e sceglie la taglia giusta da acquistare.

3.4.2 Use Case Model





3.4.3 Casi d'Uso

CdU3.4.1: Visualizzazione pagina prodotto

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Prodotto</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente sta visualizzando un elenco di prodotti. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | L'utente sceglie un prodotto da visualizzare e clicca su di esso. | Il sistema preleva i dati del prodotto [nome, prezzo, immagine, descrizione] e li mostra all'utente. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente si trova sulla pagina di visualizzazione del prodotto scelto | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.2: Ricerca di un prodotto nel catalogo

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Ricerca Prodotto</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente sta visualizzando un elenco di prodotti. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | L'utente inserisce il nome nella barra di ricerca di un articolo che vuole cercare, usa inoltre i filtri offerti dal sito per stabilire un range di prezzo. | Il sistema cerca corrispondenze. Se il sistema trova una o più corrispondenze, visualizza l'elenco dei prodotti che soddisfa la ricerca mostrando nome, prezzo e immagine. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Il sistema non ha trovato corrispondenze e viene visualizzato "nessun prodotto trovato". | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente visualizza un elenco di prodotti filtrato secondo le sue esigenze. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.3: Aggiunta di un prodotto al carrello

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Aggiunta di un Prodotto al Carrello</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente sta visualizzando un singolo prodotto o un elenco. Inoltre, l'operazione non può essere eseguita se la quantità del prodotto è pari a 0. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | L'utente aggiunge un prodotto al carrello premendo sull'apposito bottone. | Il sistema aggiunge il prodotto al carrello. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | Il prodotto viene aggiunto al carrello. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.4: Visualizzazione del carrello

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizza Carrello</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente si trova in qualsiasi pagina del sito. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | L'utente clicca sull'icona del carrello | Il sistema mostra i prodotti presenti nel carrello in caso il carrello non sia vuoto. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Al passo 2 non sono presenti prodotti nel carrello, pertanto viene mostrato all'utente il messaggio "il carrello è vuoto". | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente si trova nella pagina del carrello | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.5: Login

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Login</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente si trova nella pagina di login. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | L'utente clicca sull'icona "ACCEDI" | Il sistema mostra dei campi da riempire per effettuare l'autenticazione. |
| | L'utente inserisce le proprie credenziali [e-mail, password]. | Il sistema controlla se i dati inseriti sono corretti, autentica l'utente con successo e recupera il suo carrello precedentemente salvato. |
| | | |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Se al punto 4 il sistema rileva che l'e-mail o la password non sono validi, notifica l'utente con un messaggio "e-mail o password non validi". | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente effettua con successo il login. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4..6: Eliminazione di un utente.

| | | |
|--------------------------------------|---|---|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Eliminazione di un gestore</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore degli utenti si trova sulla pagina dove vengono visualizzati la lista di gestori e utenti. | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore degli Utenti</i> | |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | Il gestore degli gestori clicca sul bottone per la cancellazione del gestore licenziato. | Il sistema notifica della cancellazione di un utente-gestore dalla piattaforma. Il sistema rimuove l'utente. |
| | | |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore degli utenti si trova nella pagina di visualizzazione utenti con la lista aggiornata. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.7: Inserimento di un nuovo gestore.

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Inserimento nuovo gestore</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore degli utenti si trova sulla pagina dove vengono visualizzati la lista di gestori e utenti. | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore degli utenti</i> | |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | Il gestore degli utenti clicca sul bottone relativo all'inserimento di un nuovo gestore | Il sistema mostra all'utente un form in cui poter inserire le credenziali del nuovo gestore. Verranno richieste di inserire [email, password, conferma password, numero di telefono]. |
| | Il gestore degli utenti inserisce le credenziali richieste rispettando i formati richiesti nel modulo da compilare | Il sistema controlla se i dati inseriti sono validi: password e conferma password devono combaciare, l'email inserita non deve già essere usata per un'altra utenza all'interno del sito e il numero di telefono deve essere stato inserito nel modo corretto. Il sistema registra il nuovo gestore |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Se al punto 4 il sistema rileva che l'e-mail, password o numero di telefono non sono validi non permetterà la registrazione del nuovo gestore. | |
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore degli utenti si trova nella pagina di visualizzazione utenti con la lista aggiornata. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.8: Registrazione

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Registrazione utente al sito</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente non è autenticato. Si trova nella pagina di autenticazione. | |
| <i>Attori</i> | <p><i>Utente</i></p> <p>L'utente clicca sull'icona "REGISTRAMI"</p> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | L'utente inserisce i dati richiesti nel form registrazione, ossia: [nome, cognome, e-mail, password, conferma password, numero di telefono] e clicca su "REGISTRAMI" | Il sistema mostra all'utente dei campi da riempire per completare la registrazione. |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | | Il sistema controlla se i dati sono formattati correttamente e soddisfano il formato richiesto nei campi. Controlla se la e-mail inserita è già stata utilizzata. Il sistema crea un nuovo utente e ne memorizza le credenziali. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | <p>Se al passo 5 il sistema rileva un formato non valido di uno o più campi allora non permette la registrazione mostrando l'errore sopra al relativo campo.</p> <p>Se al punto 6 viene rilevata una e-mail già utilizzata, viene bloccata la registrazione e l'utente è invitato ad inserire un'altra e-mail.</p> | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente si è registrato con successo, inoltre è già autenticato. | |
| <i>Quality Requirements</i> | I dati devono essere memorizzati in maniera sicura. | |

CdU3.4.9: Aumento-diminuzione quantità carrello

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Aumento Quantità Carrello</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente si trova nel carrello in cui è presente almeno un elemento. | |
| <i>Attori</i> | <p><i>Utente</i></p> <p>L'utente clicca sull'icona per aumentare o diminuire la quantità del prodotto</p> | |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | | Il sistema controlla se il prodotto è disponibile e aumenta la quantità inserita nel carrello oppure diminuisce. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | <p>Il prodotto non è disponibile in maggiore quantità ed il sistema notifica l'utente.</p> <p>Non sarà possibile diminuire la quantità oltre 1.</p> | |
| <i>Exit Condition</i> | Il prodotto sarà presente nel carrello nella quantità scelta dall'utente. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.10: Rimozione prodotto dal carrello.

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Rimozione Prodotto dal Carrello</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente si trova nel carrello in cui è presente almeno un elemento. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | L'utente clicca sull'icona del cestino per rimuovere il prodotto dal carrello. | |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | | Il sistema rimuove il prodotto dal carrello. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | Il prodotto non è più presente nel carrello. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.11: Modifica dei parametri di un prodotto

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Modifica caratteristiche di un prodotto</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore del catalogo è autenticato e si trova nella pagina dove vengono visualizzati i prodotti presenti nel catalogo. | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore del catalogo</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | Il gestore del catalogo individua il prodotto da modificare e clicca sul bottone "modifica" | |
| | | Il sistema mostra al gestore del catalogo un form in cui è possibile modificare le caratteristiche del prodotto. |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | Il gestore del catalogo ha la possibilità di modificare i campi presenti nel form, ossia: [nome, categoria, prezzo, descrizione, immagine e dettagli] e clicca su "Salva le modifiche" | |
| | | Il sistema controlla se i dati sono formattati correttamente e soddisfano il formato richiesto nei campi. Il sistema modifica le caratteristiche del prodotto con le nuove informazioni inserite nei campi. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Se al passo 4 il sistema rileva un formato non valido di uno o più campi allora non permette la modifica del prodotto mostrando l'errore sopra al relativo campo. | |
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore del catalogo si trova nella pagina dove vengono visualizzati i prodotti | |

| | |
|-----------------------------|--|
| <i>Quality Requirements</i> | presenti nel catalogo, il prodotto modificato presenta i nuovi parametri inseriti. |
|-----------------------------|--|

CdU3.4.12: Inserimento di un nuovo prodotto nel catalogo

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Inserimento di un nuovo prodotto al catalogo</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore del catalogo è autenticato e si trova nella pagina dove vengono visualizzati i prodotti presenti nel catalogo. | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore del catalogo</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | Il gestore del catalogo clicca sul bottone “Inserisci nuovo prodotto” | Il sistema mostra al gestore del catalogo un form in cui è possibile inserire le caratteristiche del prodotto da inserire. |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | Il gestore del catalogo deve inserire i campi richiesti nel form, ossia: [nome, categoria, prezzo, descrizione, immagine e dettagli] e clicca su “Salva le modifiche” | |
| | | Il sistema controlla se i dati sono formattati correttamente e soddisfano il formato richiesto nei campi. Il sistema inserisce il prodotto nel catalogo. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Se al passo 4 il sistema rileva un formato non valido di uno o più campi allora non permette la modifica del prodotto mostrando l'errore sopra al relativo campo. | |
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore del catalogo si trova nella pagina dove vengono visualizzati i prodotti presenti nel catalogo, il nuovo prodotto inserito sarà presente nella lista dei prodotti visualizzati nella pagina. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4..13: Logout

| | | |
|----------------------------|--|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Logout</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente ha effettuato il login o la registrazione al sito | |
| <i>Attori</i> | <i>Qualsiasi utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | L'utente sceglie l'ordine e clicca sul pulsante di Logout | Il sistema salva in maniera persistente il carrello dell'utente e termina la sessione dell'utente. |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente si trova nella pagina di Login. |
| <i>Quality Requirements</i> | |

CdU3.4.14: Visualizzazione Profilo Personale

| | | |
|--------------------------------------|---|---|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Profilo</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente si è autenticato nel sito. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | L'utente clicca sull'icona del profilo personale | Il sistema recupererà le informazioni inerenti a quell'utente e le visualizzerà a quest'ultimo. <i><<include>> Visualizzazione Dati Personalni</i> <i><<include>> Visualizzazione Ordini Personalni</i> |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente si trova nella pagina del proprio profilo personale. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.15: Visualizzazione ordini dalla pagina profilo utente

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Ordini Personalni</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente ha effettuato il login, si trova nella pagina dedicata al suo profilo personale. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | | Il sistema mostra l'elenco degli ordini che quell'utente ha effettuato da quando si è registrato al sito. Per ogni ordine vengono visualizzati dettagli relativi a [numero ordine, data creazione, data consegna prevista, stato, totale (prezzo)] |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Se non c'è nessun ordine effettuato viene mostrato all'utente un messaggio a video "Nessun ordine effettuato" | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente si trova nella pagina profilo con gli ordini mostrati. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.16: Visualizzazione dettagli ordine

| | | |
|--------------------------------------|---|----------------|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Dettagli Ordine</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente ha effettuato il login, si trova nella pagina dedicata al suo profilo personale ed ha effettuato almeno un ordine. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | L'utente sceglie l'ordine da visualizzare e clicca su "visualizza dettagli" | |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | Il sistema reindirizza l'utente sulla pagina di visualizzazione ordine, recupera le informazioni e per ogni prodotto presente nell'ordine verrà visualizzato [nome, foto prezzo e quantità], inoltre sarà mostrato il totale. | |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente si trova nella pagina visualizzazione ordine. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.17: Visualizzazione dati personali

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Dati Personalini</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente ha effettuato il login, si trova nella pagina dedicata al suo profilo personale. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | | Il sistema mostra l'elenco i dati personali dell'utente. Verranno mostrati dati relativi a [Nome, Cognome, Email, Numero di telefono]. |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | | |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente si trova nella pagina profilo con i propri dati mostrati. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.18: Acquisto

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Acquisto</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente si trova nella pagina del carrello, il quale non è vuoto. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | <p>L'utente clicca sul pulsante "Acquista".</p> <p>L'utente inserisce i propri dati [nome, cognome, indirizzo, proprietario della carta, numero di carta, cvv] ed effettua il pagamento.</p> | <p>Il sistema controlla che l'utente sia autenticato</p> <p>Il sistema mostra il riepilogo dell'ordine [Per ogni prodotto: Nome, Prezzo, Immagine, Quantità] e form per l'inserimento dei dati di pagamento.</p> <p>Il sistema controlla la correttezza dei dati.</p> <p>Il sistema aggiorna la quantità di prodotto nel magazzino.</p> <p>Il sistema crea un nuovo ordine con i prodotti contenuti nel carrello.</p> <p>Il sistema svuota il carrello.</p> <p>Il sistema notifica il cliente che il pagamento è andato a buon fine.</p> |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | <p>Se al punto 5 il sistema rileva un formato non valido di uno o più campi allora il sistema non permette di proseguire mostrando l'errore sopra al relativo campo.</p> <p>Se al punto 2 il sistema rileva che l'utente non è autenticato reindirizza l'utente sulla pagina di login.</p> <p>Se al punto 9 il pagamento non è andato a buon fine allora il carrello non viene svuotato, l'ordine viene cancellato e vengono ripristinate le quantità precedenti all'acquisto.</p> | |
| <i>Exit Condition</i> | Viene creato un ordine con l'acquisto effettuato del cliente. | |
| <i>Quality Requirements</i> | Il pagamento deve avvenire entro un tempo ragionevole di 30 secondi. | |

CdU3.4.19: Cambio password

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Cambio password</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | L'utente ha effettuato il login e si trova nella pagina dedicata al suo profilo personale. | |
| <i>Attori</i> | <i>Utente</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | L'utente clicca sull' opzione "cambia la tua password" | Il sistema reindirizza l'utente sulla pagina dedicata al cambio password. Il sistema mostra un form per l'inserimento della vecchia password, quella nuova e la relativa conferma. |
| | L'utente riempie i tre campi. | Il sistema confronta la vecchia password, controlla che la nuova password sia valida e aggiorna il database. Il sistema notifica che la password è stata cambiata con successo. |
| | | |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Al punto 5 l'utente può aver sbagliato la vecchia password; il sistema notifica l'errore. Al punto 5 l'utente non ha messo una password valida in quanto non rispetta lo standard di sicurezza; il sistema gli impone di scegliere una nuova password. Al punto 5 l'utente ha riempito il campo di conferma della password in modo errato; il sistema gli notifica che la nuova password e la relativa conferma devono combaciare. | |
| <i>Exit Condition</i> | La password dell'utente viene aggiornata. | |
| <i>Quality Requirements</i> | La vecchia password deve essere eliminata, mentre quella nuova deve essere inserita in maniera sicura. | |

CdU3.4.20: Visualizzazione storico ordini.

| | | |
|------------------------|--|----------------|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Storico Ordine</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore degli ordini si è autenticato alla piattaforma | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore degli ordini</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| | Il gestore degli ordini si autentica alla piattaforma inserendo le sue credenziali [email, password] | |

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <i>Flusso degli Eventi</i> | | Il sistema riconosce che l'utente che si è autenticato è un gestore che gestisce gli ordini e reindirizza il gestore alla pagina degli ordini. Il sistema recupera le informazioni inerenti agli ordini e le mostra. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | | Il gestore degli ordini si trova nella pagina di visualizzazione ordini |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.21: Ricerca di un ordine.

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Storico Ordine</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore degli ordini sta visualizzando un elenco di ordini | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore degli ordini</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | Il gestore degli ordini utilizza i filtri per cercare gli ordini di una determinata data oppure ricerca ordini di una specifica email. | Il sistema cerca corrispondenze. Se il sistema trova una o più corrispondenze, visualizza l'elenco degli che soddisfa la ricerca mostrando ID dell'ordine, email, stato e data. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Il sistema non ha trovato corrispondenze e viene visualizzato "nessun ordine trovato". | |
| <i>Exit Condition</i> | L'utente visualizza un elenco di ordini filtrato secondo le sue esigenze. | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.22: Cancellazione di un ordine.

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Storico Ordine</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore degli ordini sta visualizzando un elenco di ordini | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore degli ordini</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | Il gestore degli ordini dopo aver trovato l'ordine interessato clicca sul bottone aggiornando lo stato in [RIMOSSO] | Il sistema chiede al gestore di confermare la rimozione dell'ordine. Il sistema aggiornerà lo stato dell'ordine in [RIMOSSO] |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Il gestore ha cliccato su "No" e l'ordine non viene cancellato | |

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore si troverà nella pagina di visualizzazioni ordini aggiornata |
| <i>Quality Requirements</i> | |

CdU3.4.23: Cancellazione di prodotto dal catalogo.

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Rimozione prodotto nel catalogo</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore del catalogo sta visualizzando il catalogo. | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore del catalogo</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | Il gestore del catalogo dopo aver trovato il prodotto interessato i clicca sul bottone “RIMUOVI PRODOTTO”. | Il sistema chiede al gestore di confermare la rimozione del prodotto. Il sistema rimuove il prodotto dal catalogo. |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Il gestore ha cliccato su “No” e il prodotto non viene rimosso | |
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore si troverà nella pagina di visualizzazione catalogo aggiornata | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.24: Ordinamento visualizzazione prodotti nel catalogo

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Ordinamento prodotti nel catalogo</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore del catalogo sta visualizzando il catalogo. | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore del catalogo</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | Il gestore del catalogo può scegliere se visualizzare i prodotti in ordine alfabetico (per il nome), oppure raggruppati per categoria. | Il sistema aggiorna la lista in base all'ordine scelto |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | | |
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore si troverà nella pagina di visualizzazione catalogo aggiornata | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

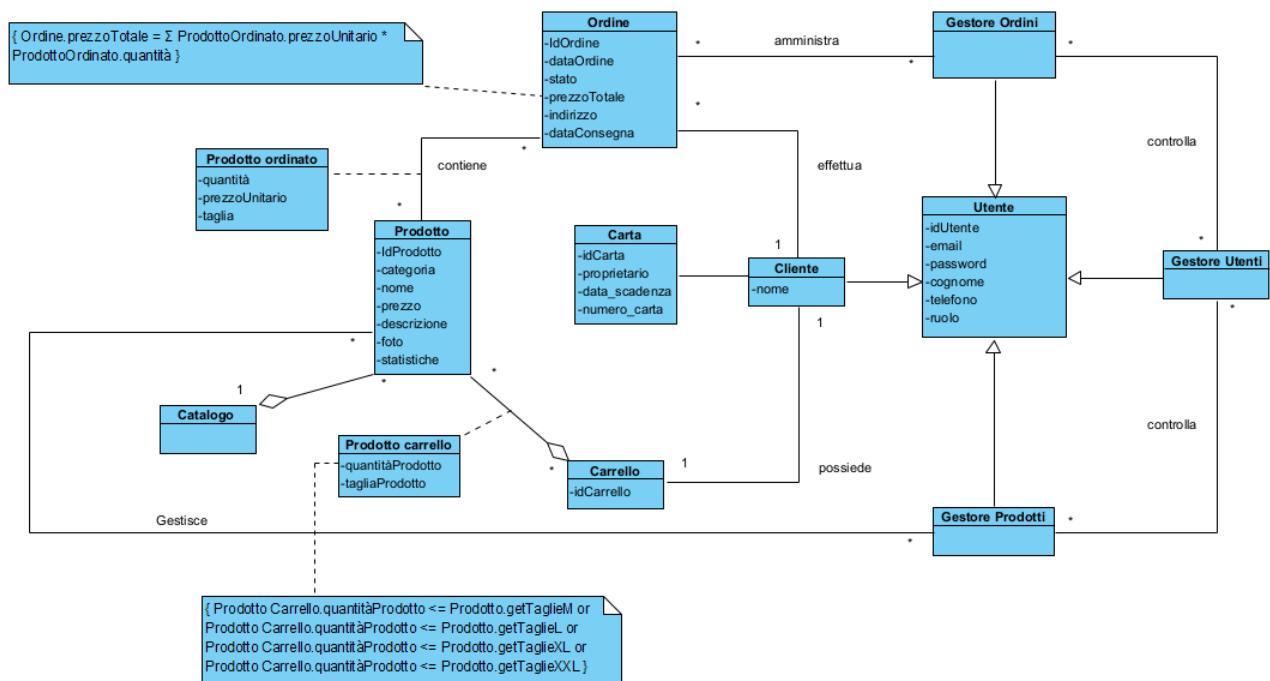
CdU3.4.25: Cambio stato di un ordine.

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Visualizzazione Storico Ordine</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore degli ordini sta visualizzando un elenco di ordini | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore degli ordini</i> | |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | <p><i>Utente</i></p> <p>Il gestore degli ordini dopo aver trovato l'ordine interessato clicca sul bottone per cambiare il suo stato [IN ELABORAZIONE] in [IN CONSEGNA] oppure [IN CONSEGNA] in [CONSEGNATO].</p> | <p><i>Sistema</i></p> <p>Il sistema chiede al gestore di confermare la il cambio di stato dell'ordine. Il sistema cambia lo stato dell'ordine.</p> |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | Il gestore ha cliccato su “No” e l'ordine non viene cancellato | |
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore si troverà nella pagina di visualizzazioni ordini aggiornata | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

CdU3.4.26: Cambio password di un gestore

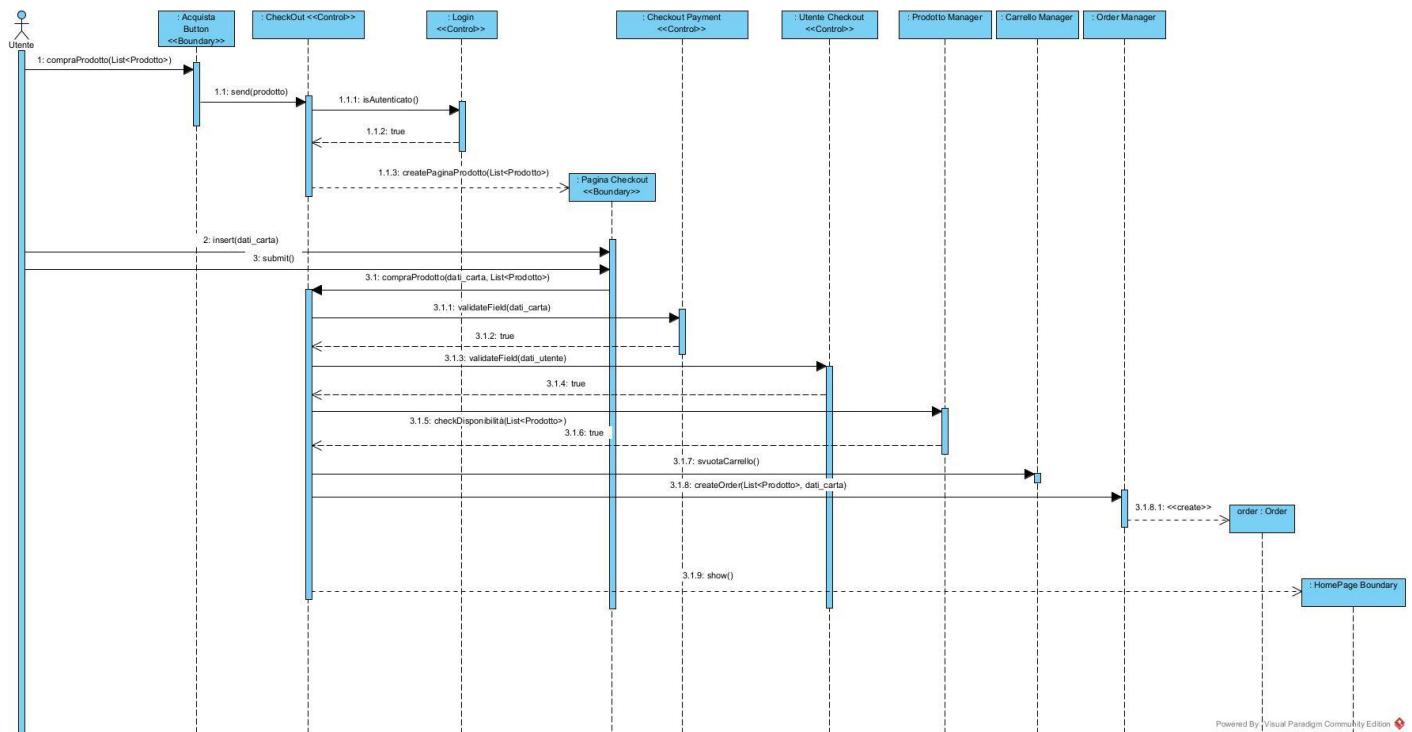
| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| <i>Caso d'Uso</i> | <i>Cambio password di un Gestore</i> | |
| <i>Entry Condition</i> | Il gestore degli utenti sta visualizzando la lista di utenti nella sua area personale | |
| <i>Attori</i> | <i>Gestore degli Utenti</i> | |
| | <i>Utente</i> | <i>Sistema</i> |
| <i>Flusso degli Eventi</i> | <p>Il gestore degli utenti può, per questioni di sicurezza, cambiare la password dei gestori ordini e dei gestori catalogo cliccando sul bottone "Cambia password"</p> | <p>Il sistema reindirizza il gestore Utenti in una nuova pagina in cui gli verrà mostrato un form in cui sarà possibile cambiare la password dell'email richiesta.</p> |
| | <p>Il gestore inserisce le informazioni richieste nei campi. [vecchia password, nuova password, conferma nuova password] e conferma l'immissione dei dati.</p> | |
| | | <p>Il sistema controlla se la nuova password rispetta il formato richiesto [password non può essere più corta di 12 caratteri], se la vecchia password inserita è corretta, se la password di conferma è corretta.</p> <p>Il sistema cambia la password associata a quell'email e salva le modifiche.</p> |
| <i>Eccezioni /Flusso Alternativo</i> | <p>Se al punto 4 viene rilevato un formato non richiesto, la password vecchia inserita è errata, la nuova password e quella di conferma non sono uguali, il sistema non permette il cambio password segnalando l'errore.</p> | |
| <i>Exit Condition</i> | Il gestore si troverà nella pagina di visualizzazione catalogo aggiornata | |
| <i>Quality Requirements</i> | | |

3.4.4 Class Diagram

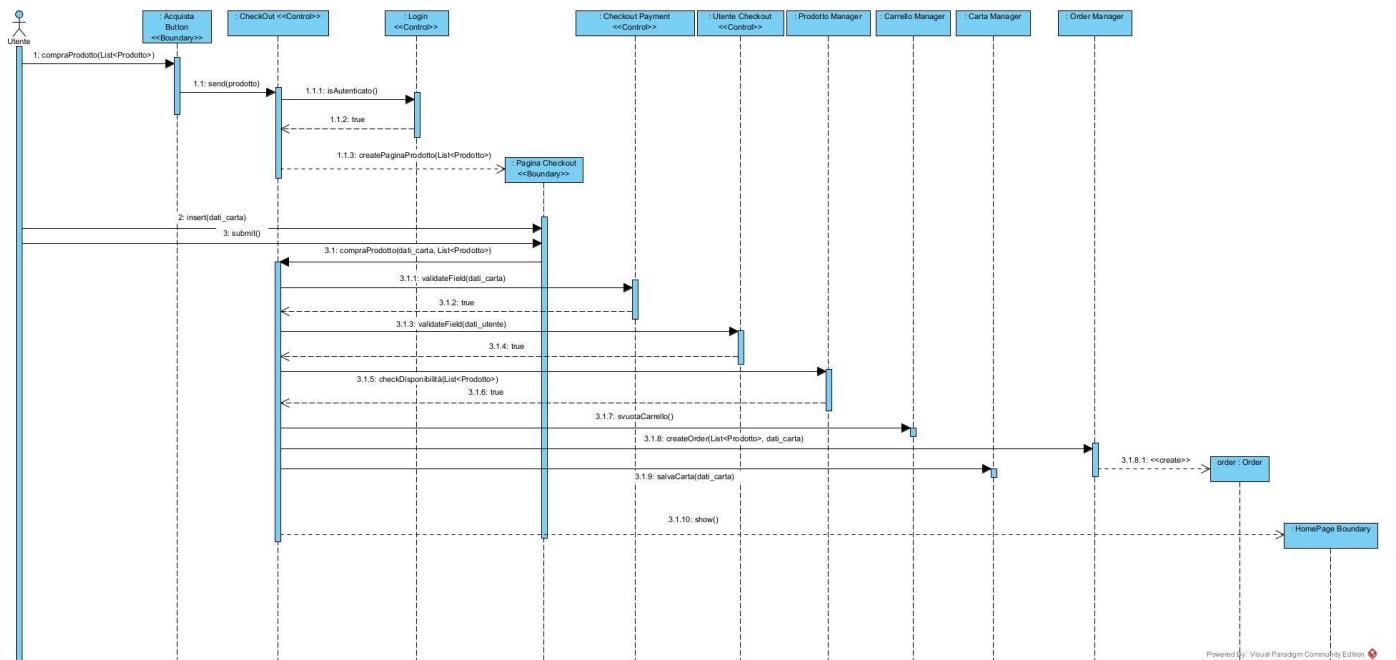


3.4.5 Sequence Diagram

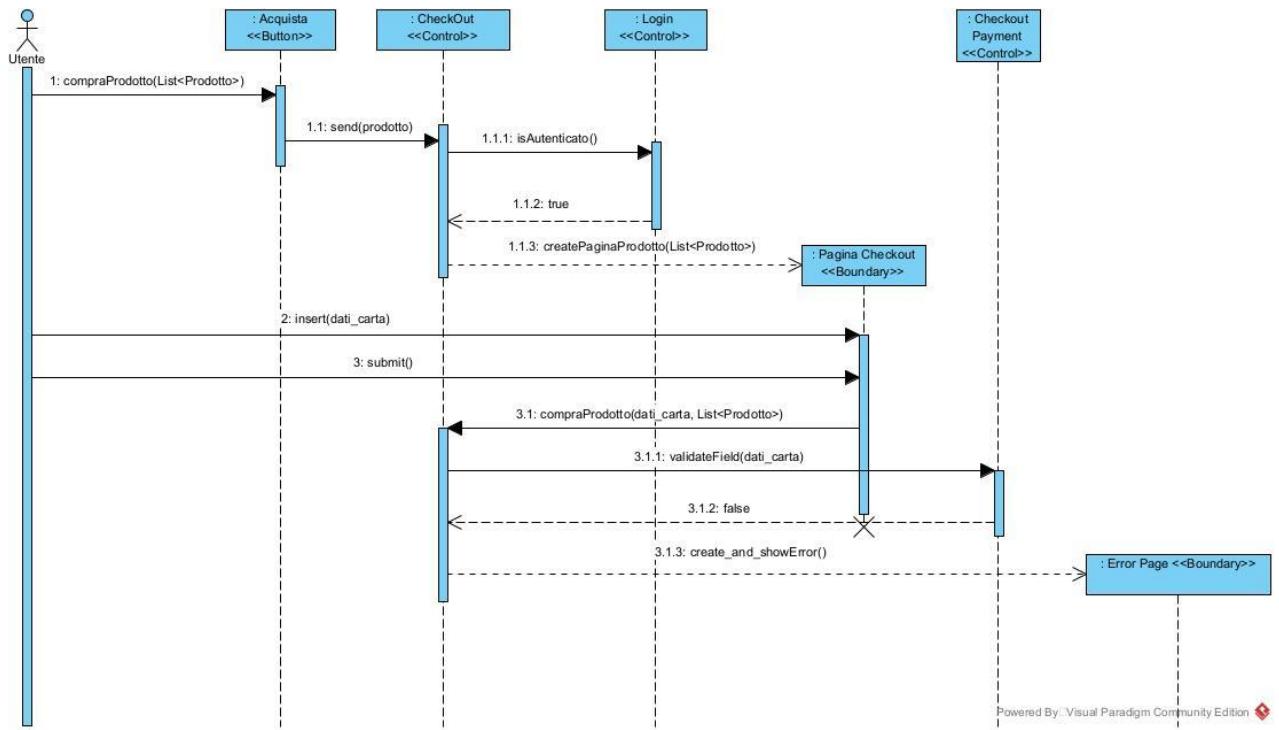
SD5.1.1: Acquisto Prodotto



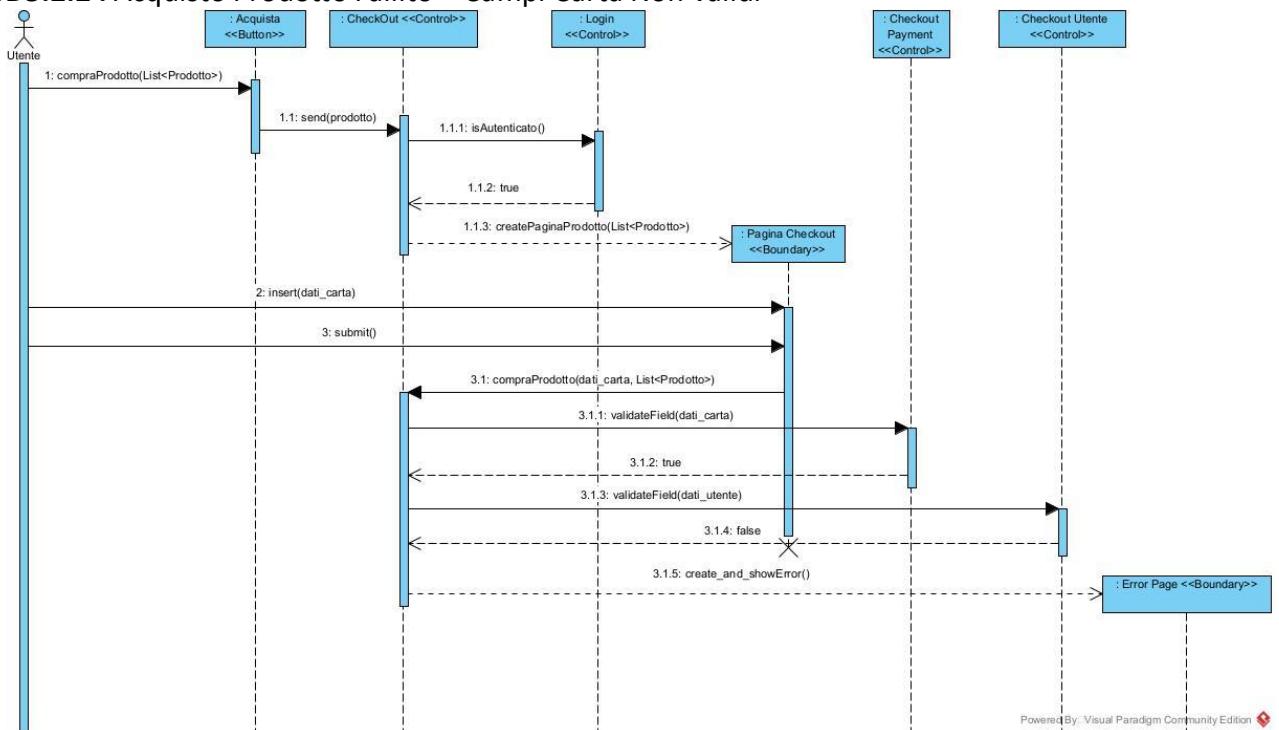
SD5.1.2: Acquisto Prodotto – Salvataggio Dati Carta



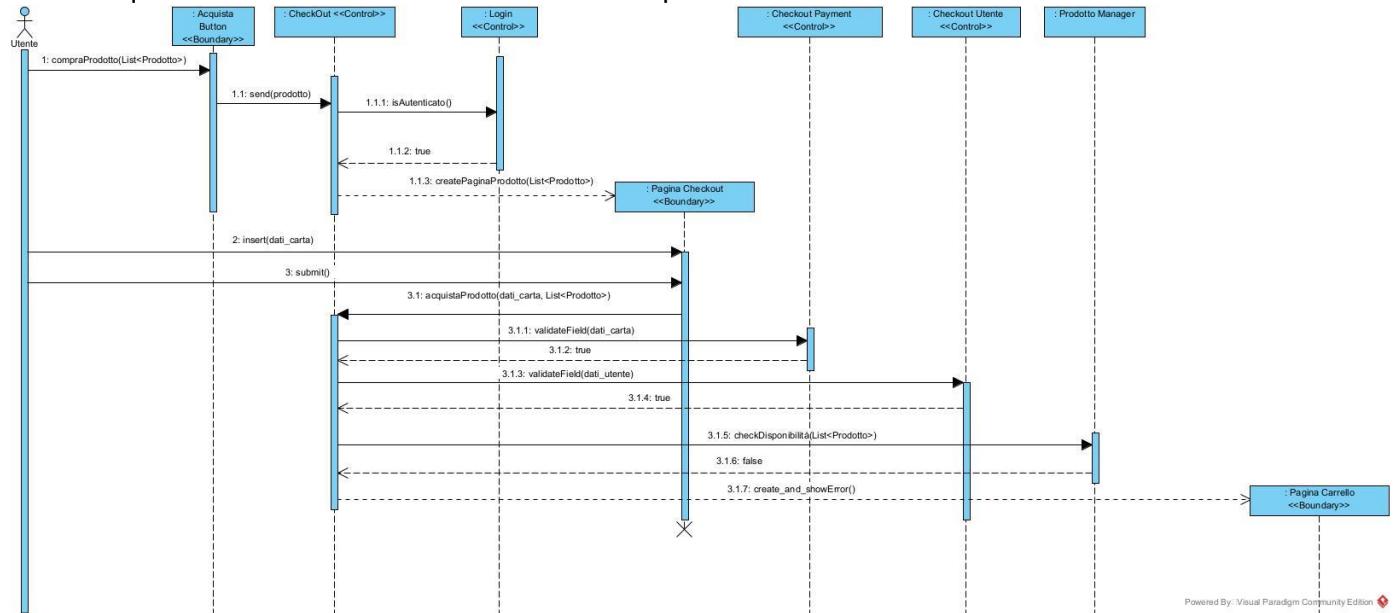
SD5.2.1: Acquisto Prodotto Fallito – Campi Carta Non Validi



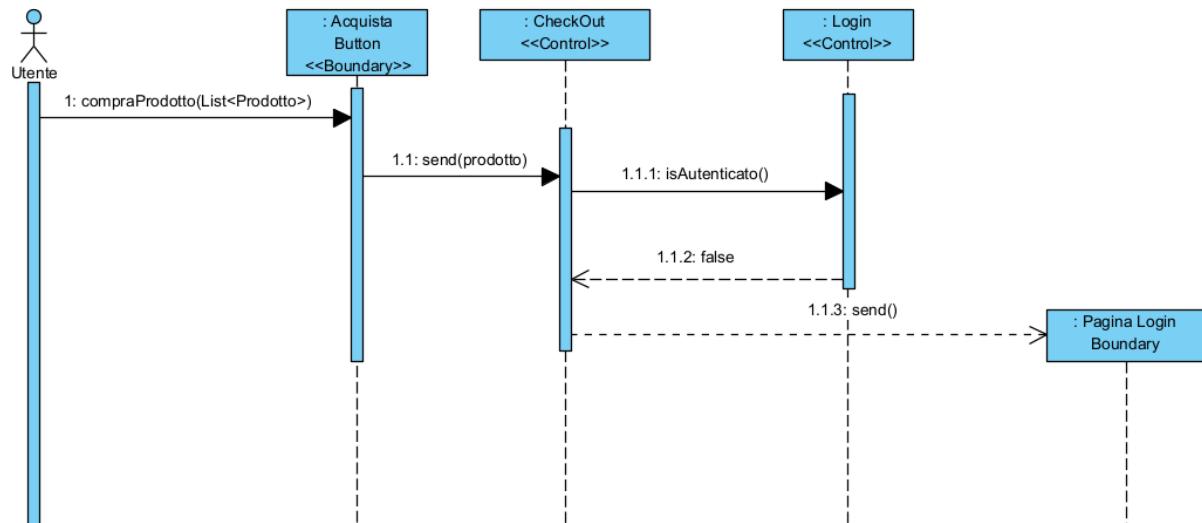
SD5.2.2 : Acquisto Prodotto Fallito – Campi Carta Non Validi



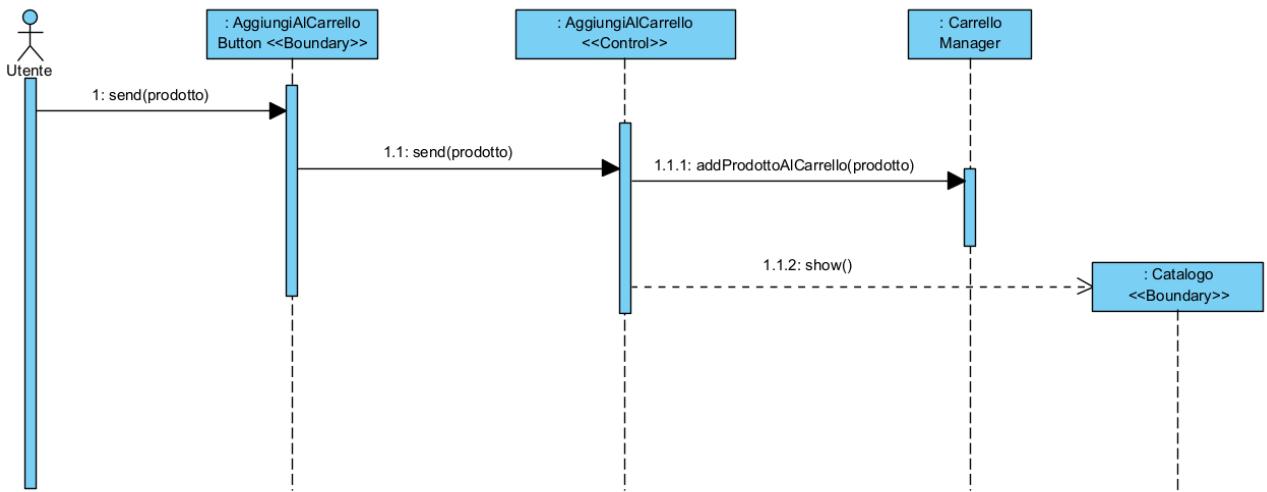
SD5.3: Acquisto Prodotto Fallito – Prodotto Non Disponibile



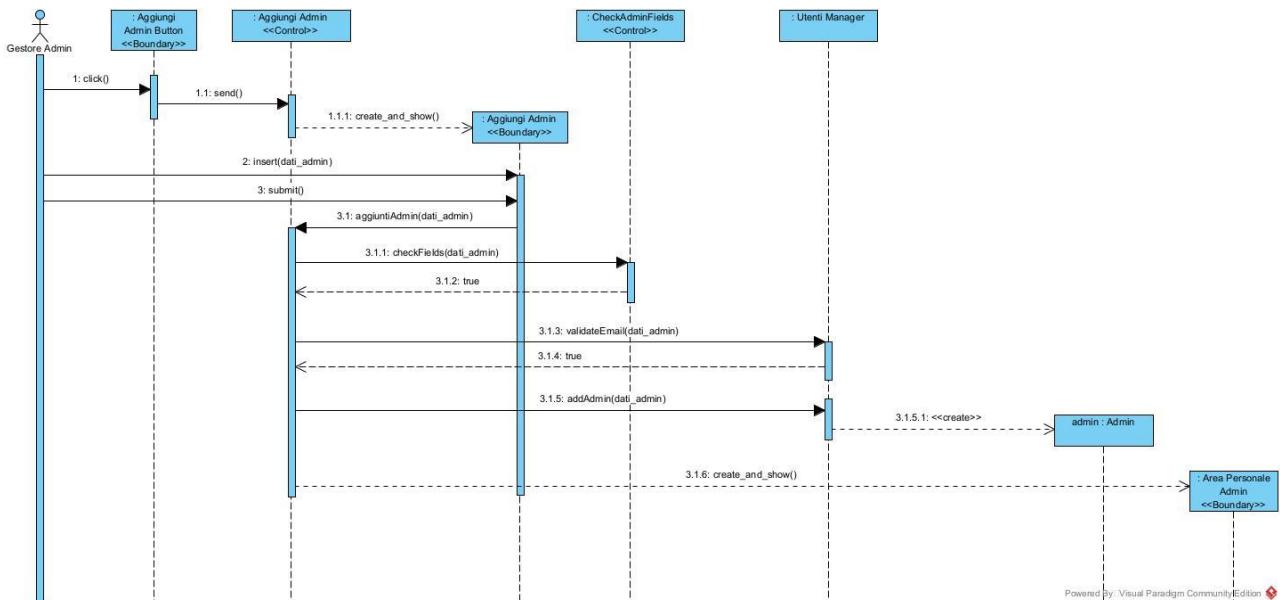
SD5.4: Acquisto Prodotto Fallito – Utente Non Autenticato



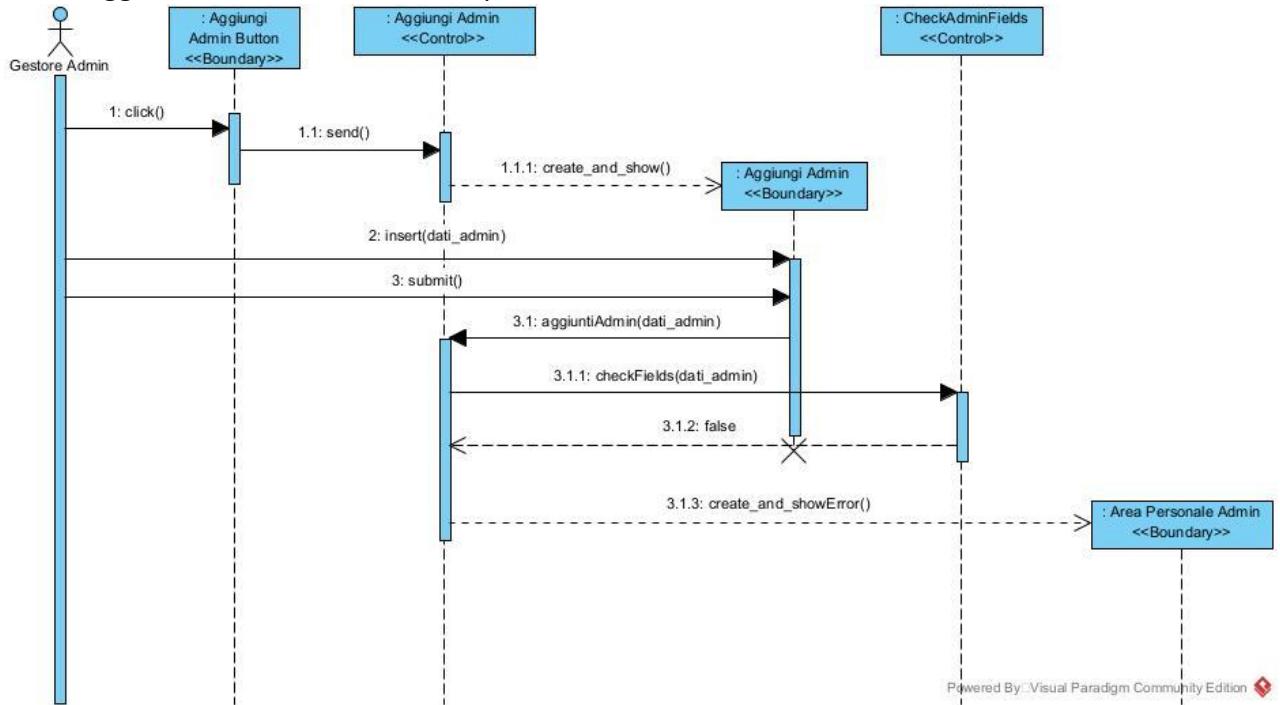
SD5.5: Aggiungi Prodotto Al Prodotto



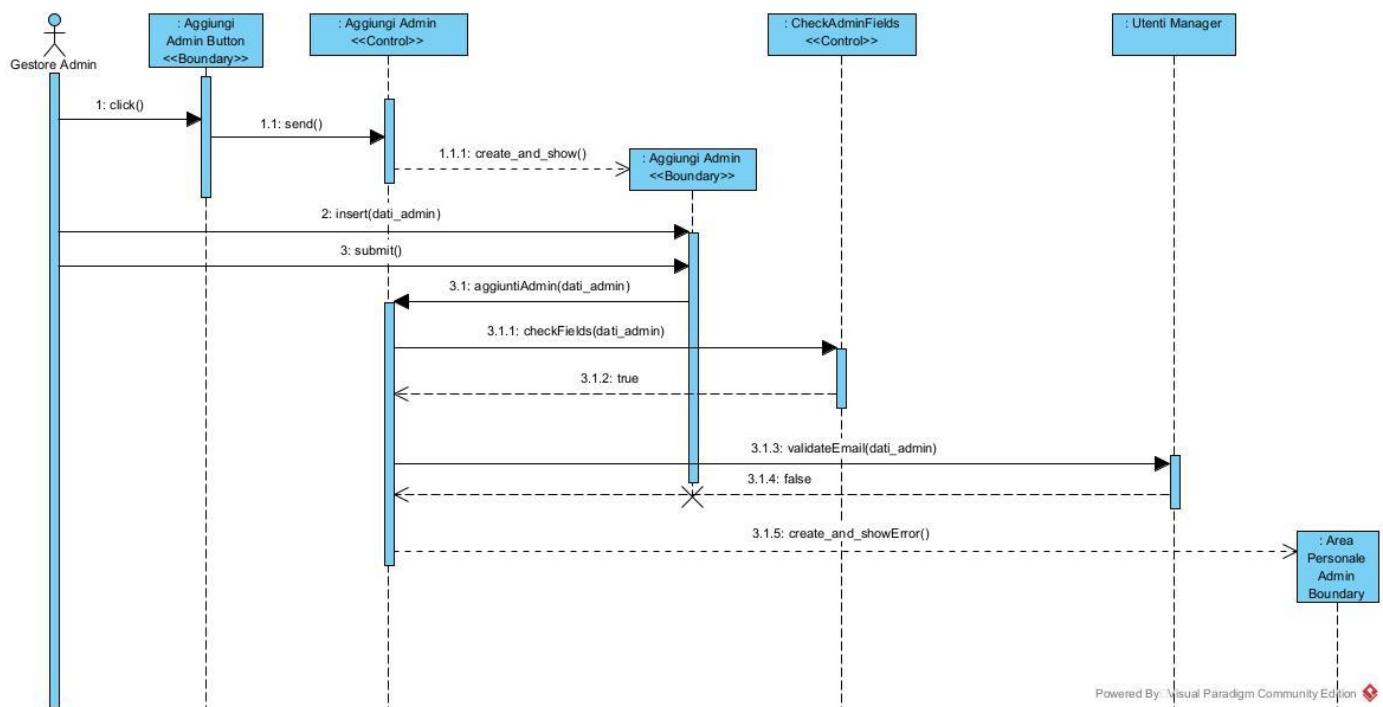
SD5.6: Aggiunta Gestore



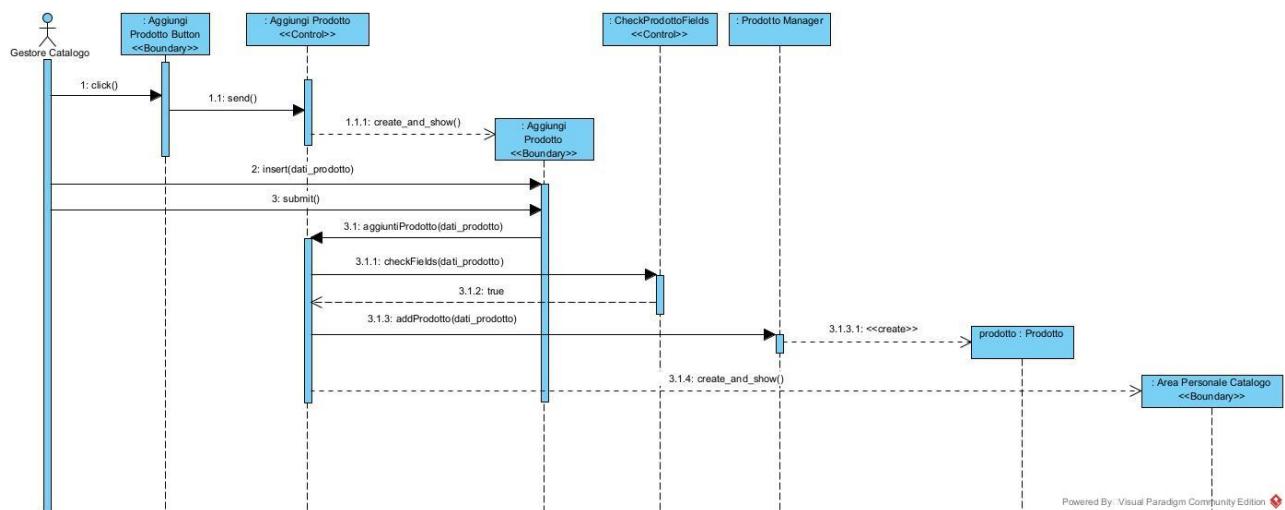
SD5.7: Aggiunta Gestore Fallito – Campi Form Non Validi



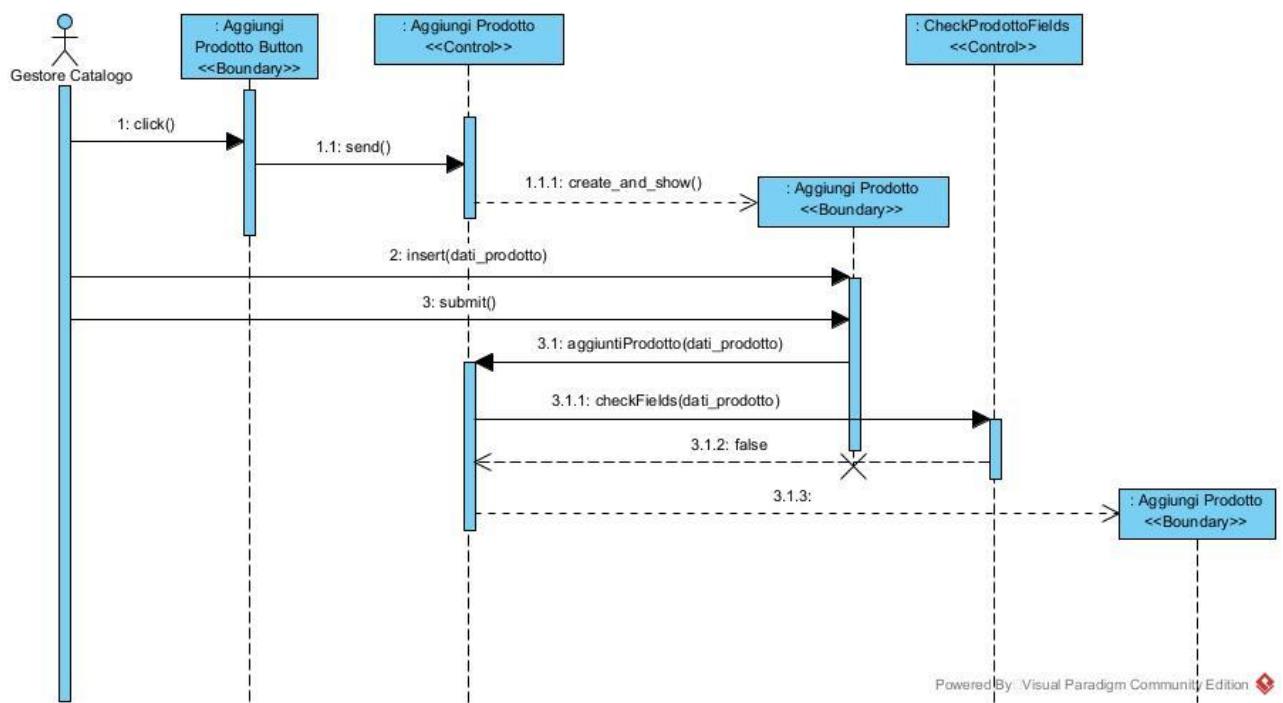
SD5.8: Aggiunta Gestore Fallita – Email Già Esistente



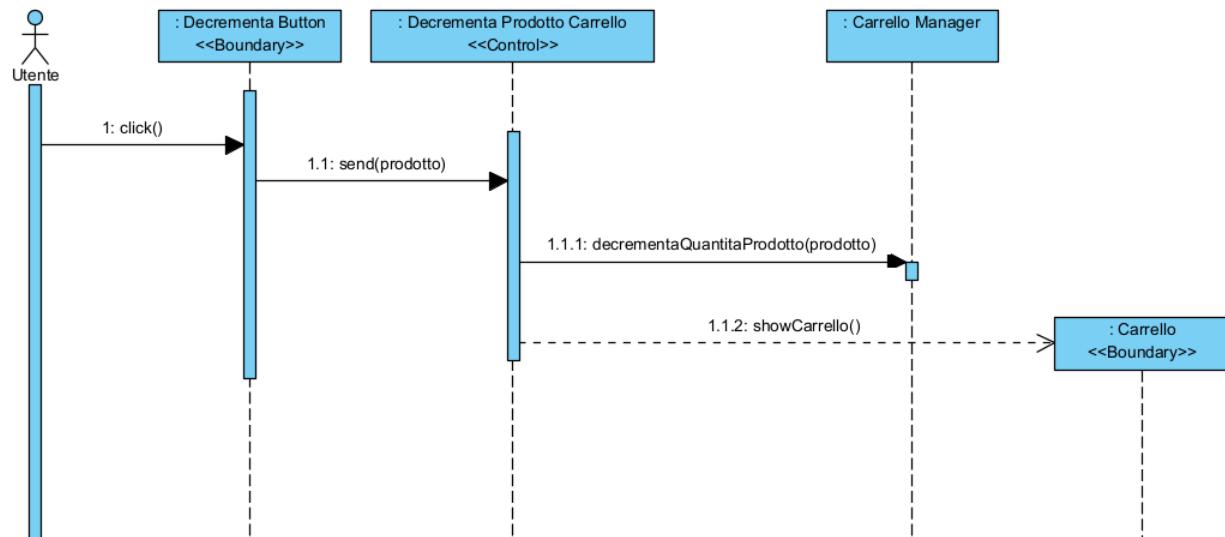
SD5.9: Aggiunta Prodotto Da Gestore Prodotti



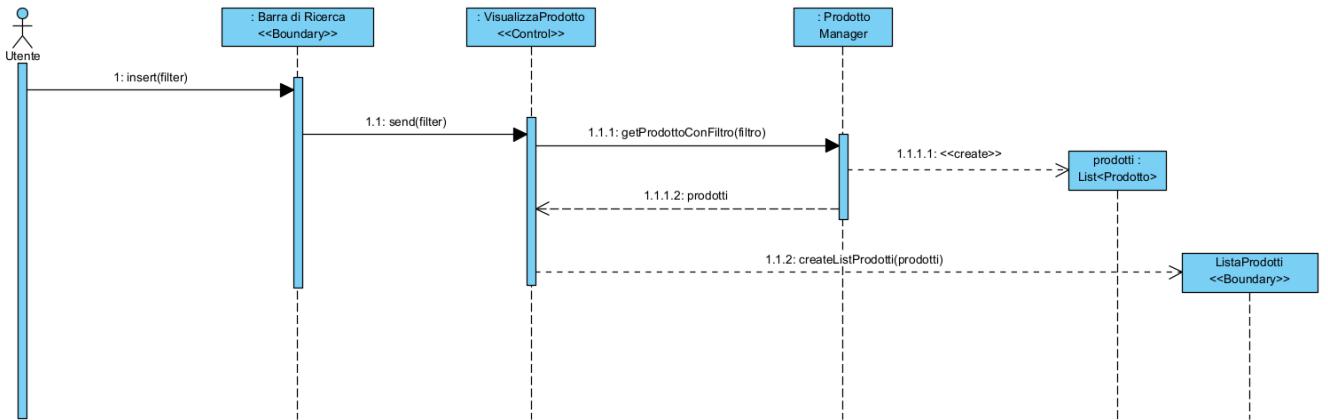
SD5.10: Aggiunta Prodotto Fallita – Campi Form Non Validi



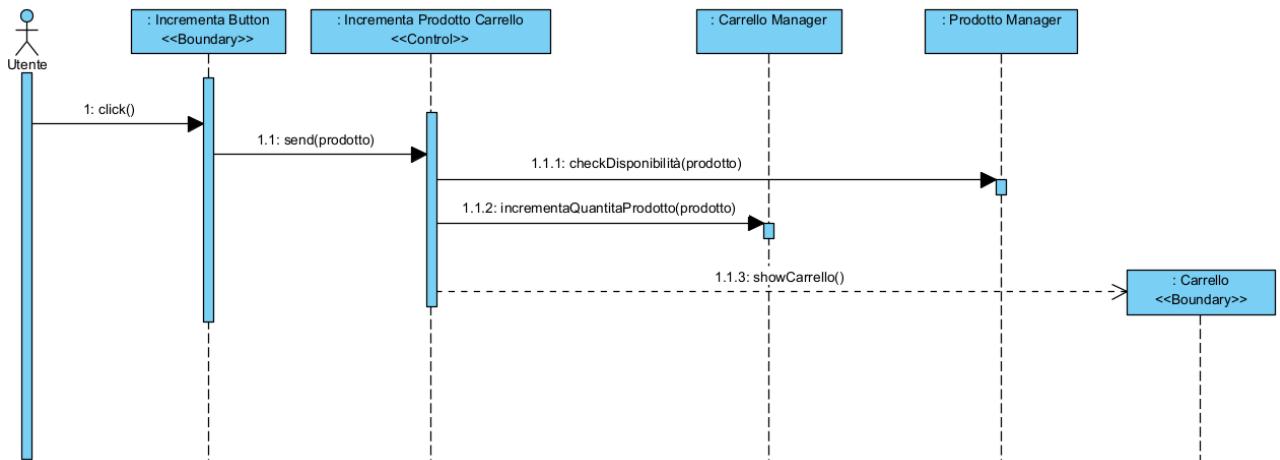
SD5.11: Decrementa Qnt Prodotto Dal Carrello



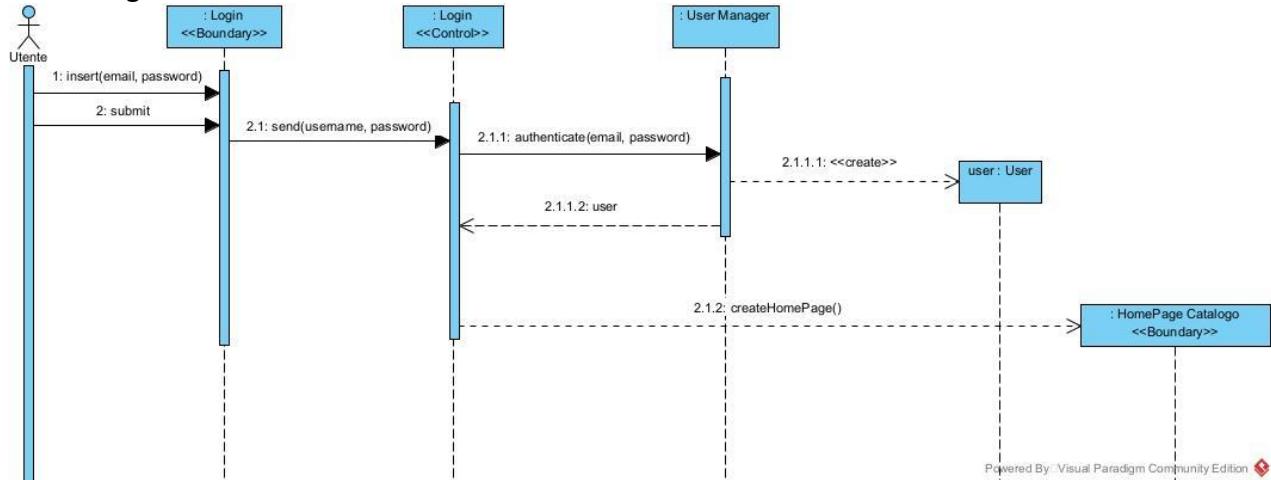
SD5.12: Filtro Prodotto



SD5.13: Incrementa Qnt Prodotto Dal Carrello

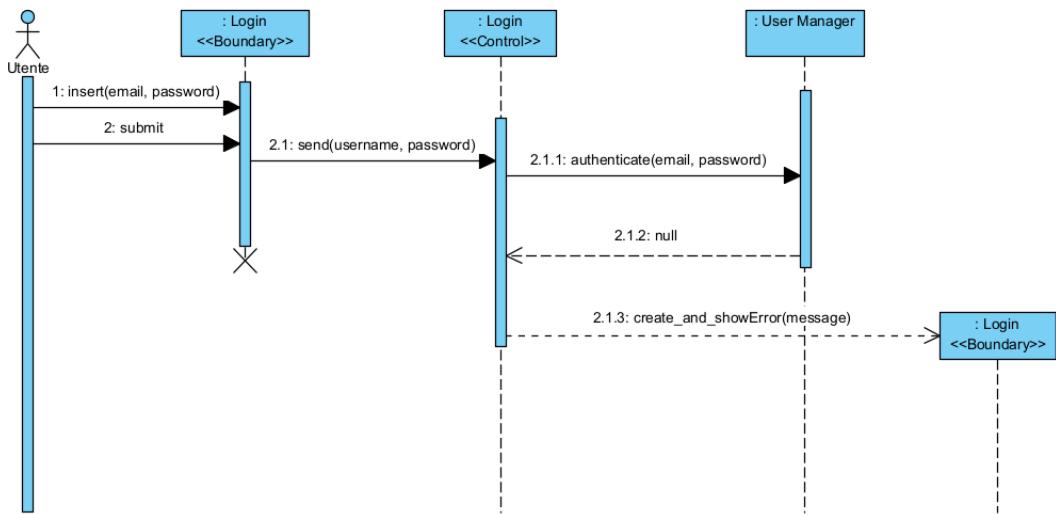


SD5.14: Login

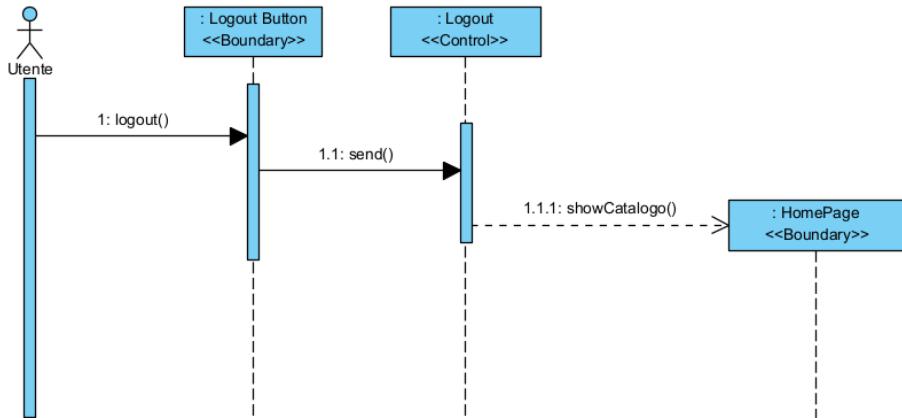


SD5.15: Login Fallito – Credenziali Errate

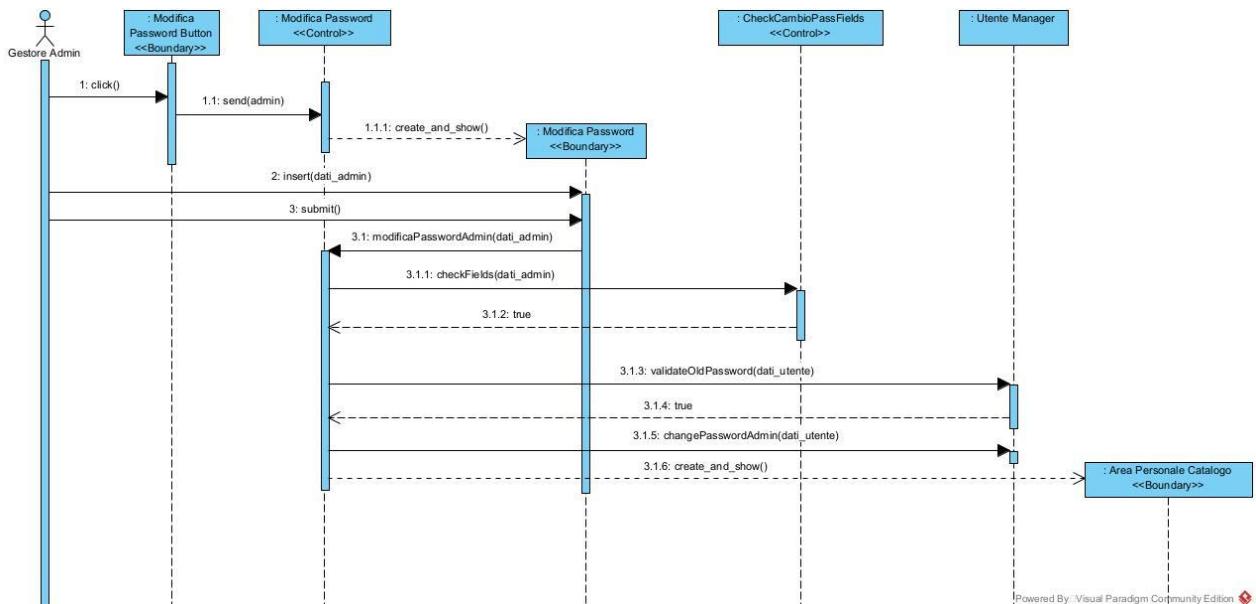
Powered By: Visual Paradigm Community Edition



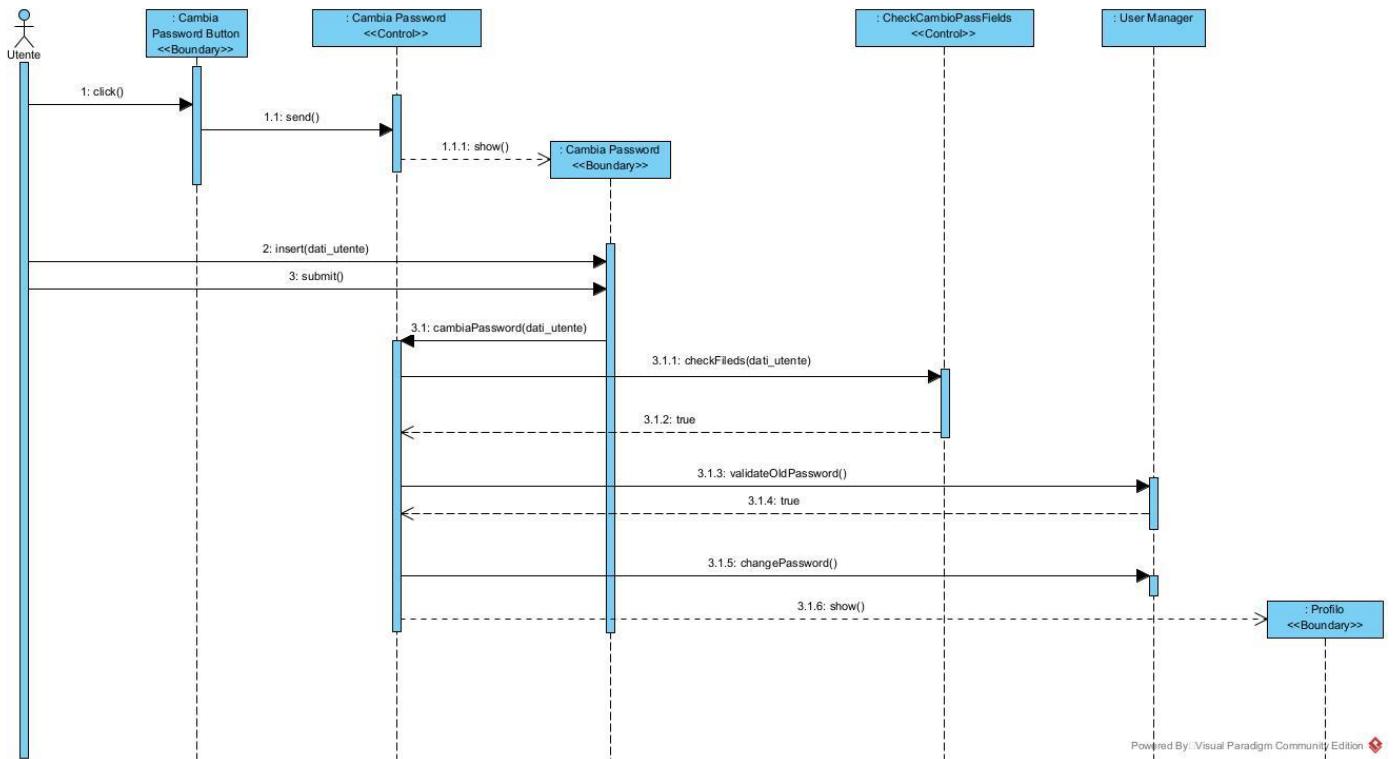
SD5.16: Logout



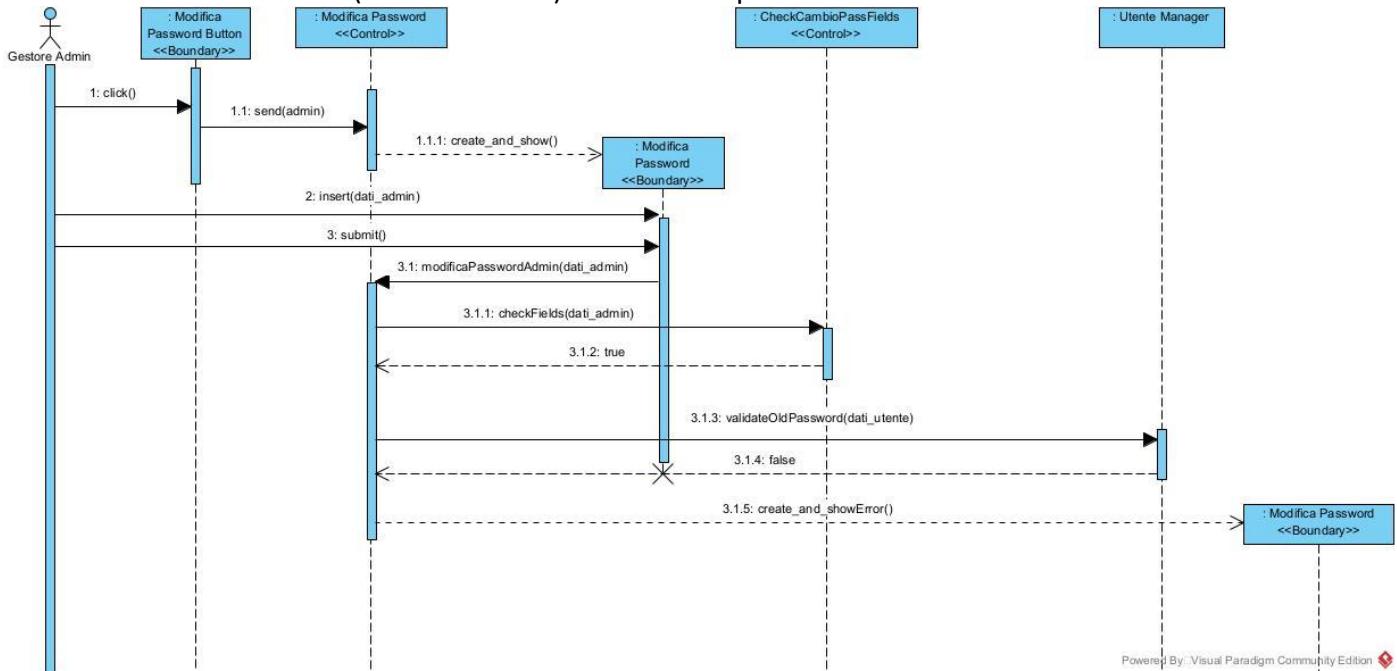
SD5.17: Modifica Password (Gestore Utente)



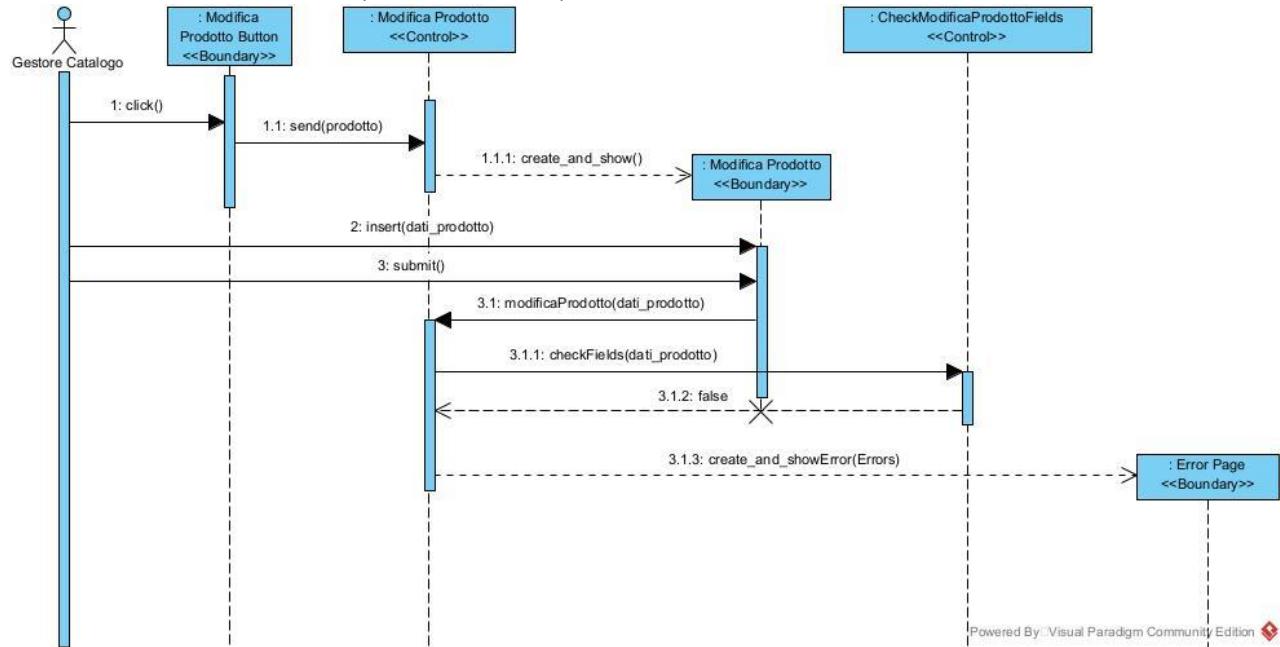
SD5.17: Modifica Password (Utente)



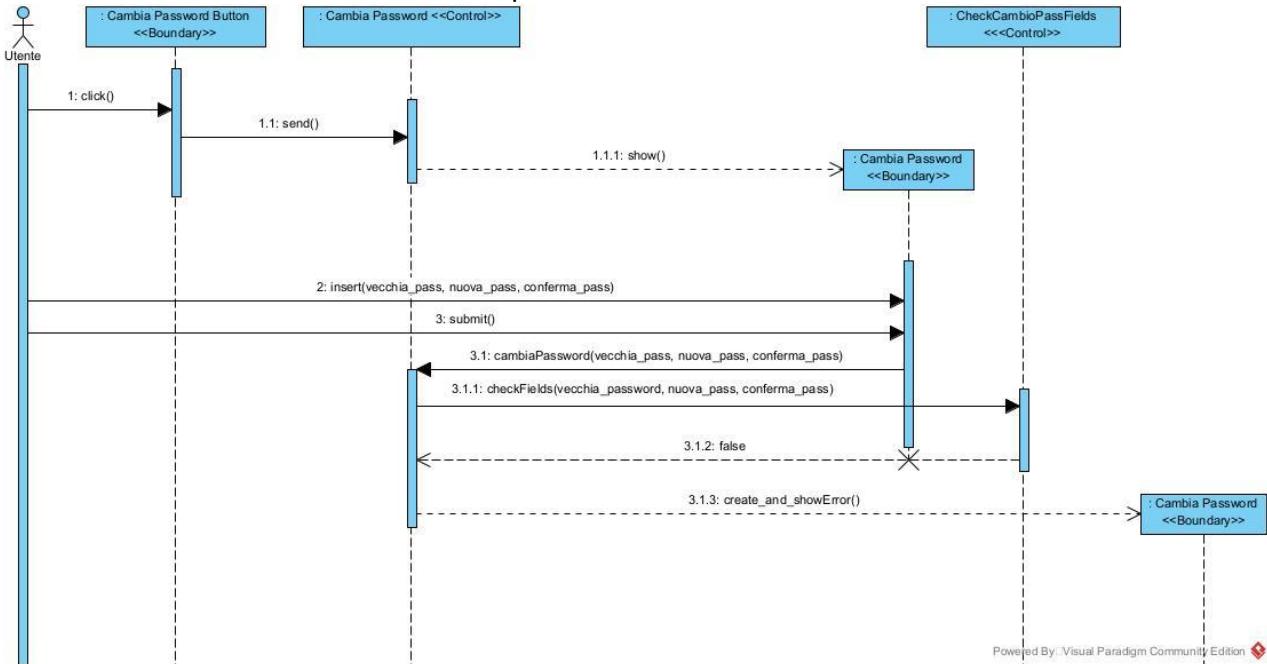
SD5.19: Modifica Password (Gestore Utenti) Fallita – Campi Non Validi



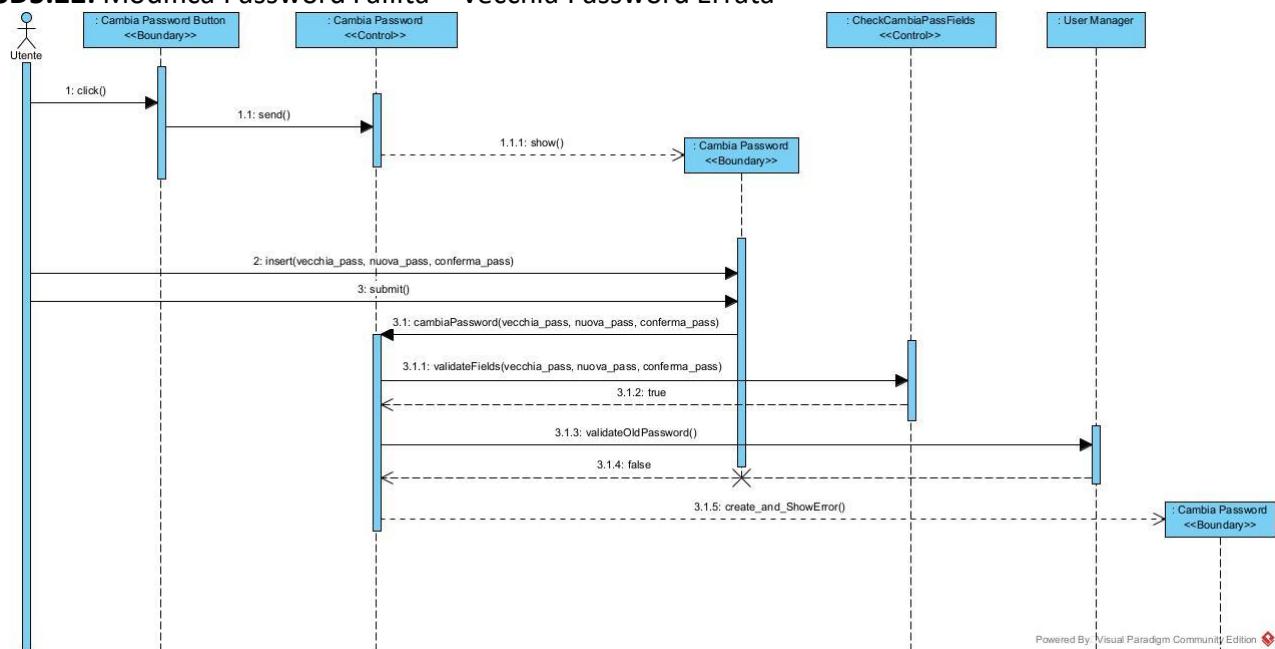
SD5.20: Modifica Password (Gestore Utenti) Fallita – Vecchia Password Errata



SD5.21: Modifica Password Fallita – Campi Non Validi

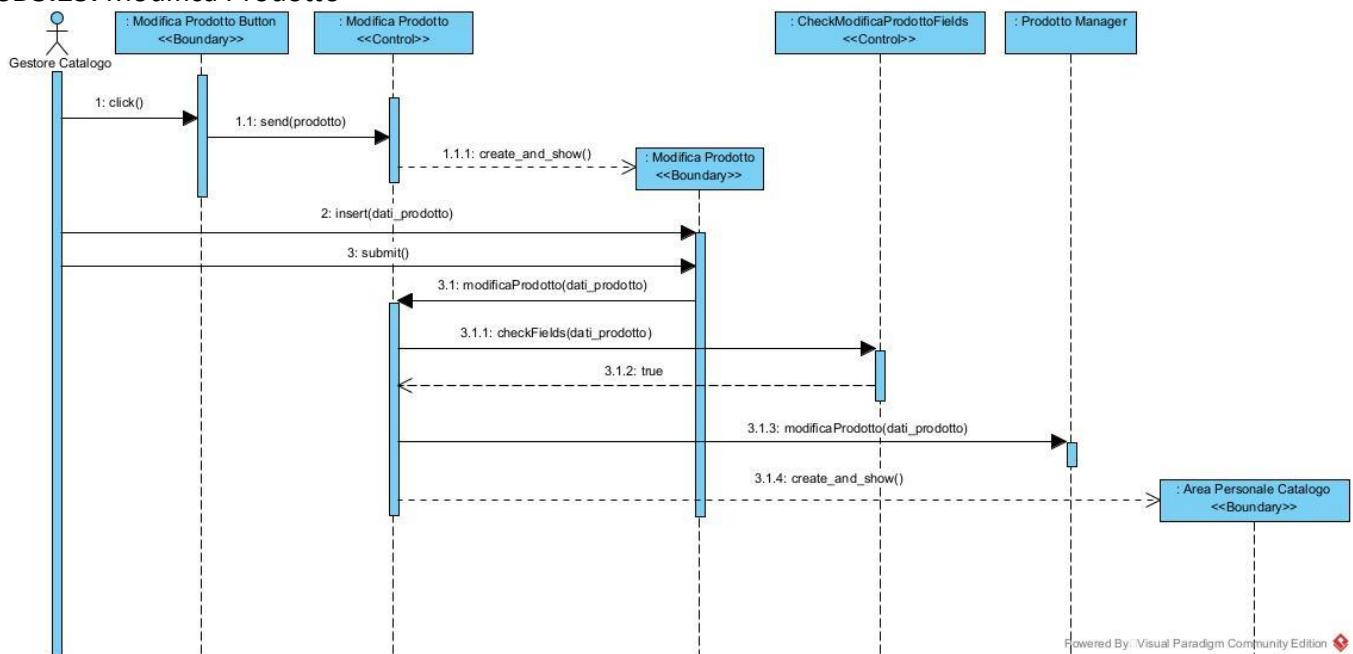


SD5.22: Modifica Password Fallita – Vecchia Password Errata



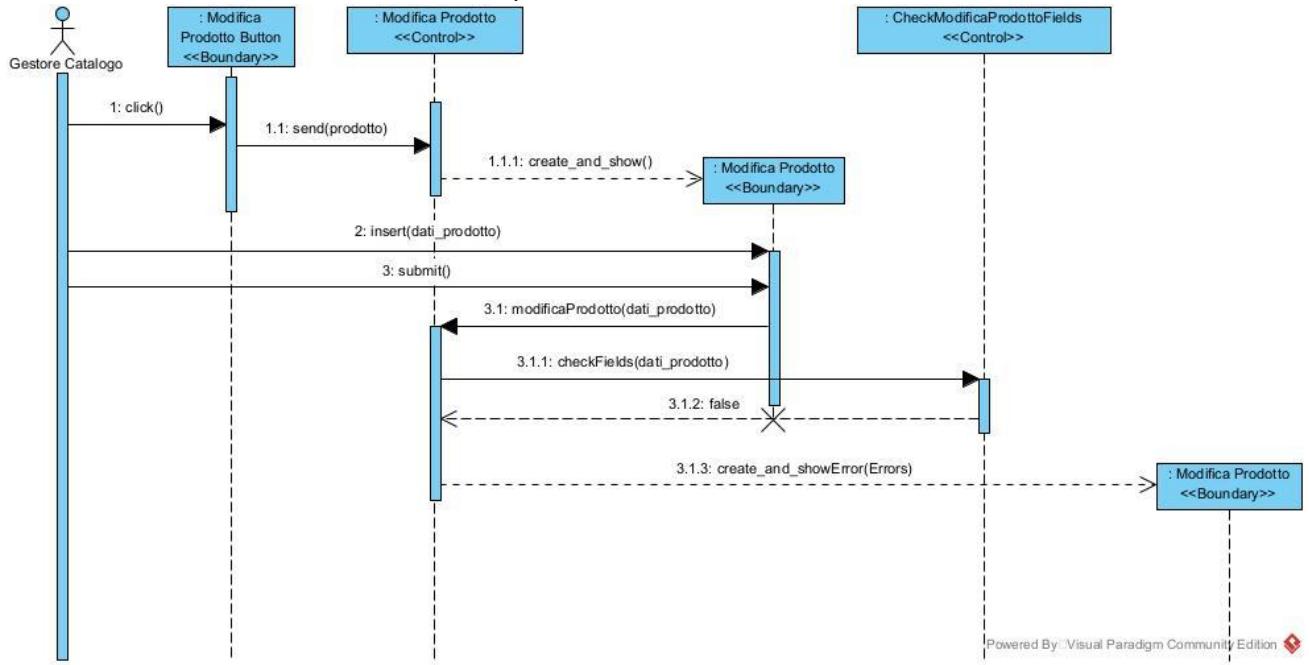
Powered By Visual Paradigm Community Edition

SD5.23: Modifica Prodotto

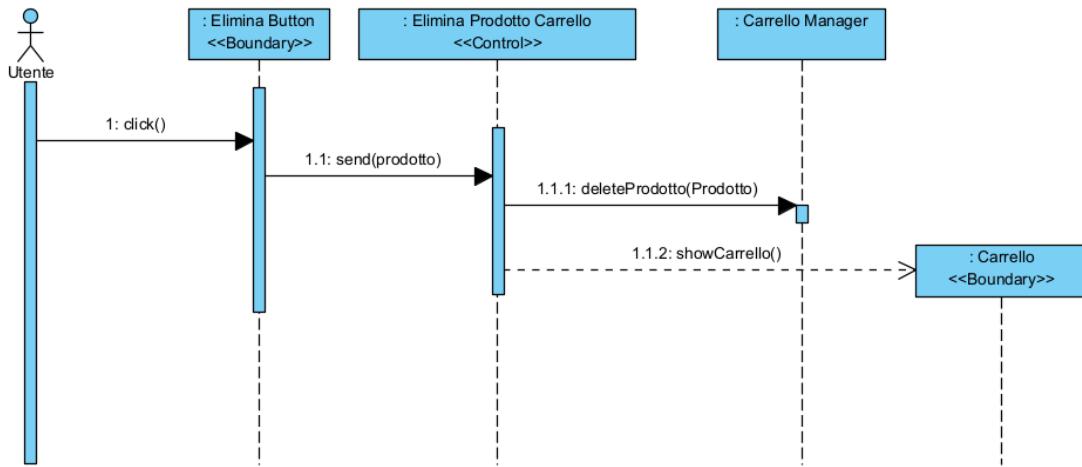


Powered By Visual Paradigm Community Edition

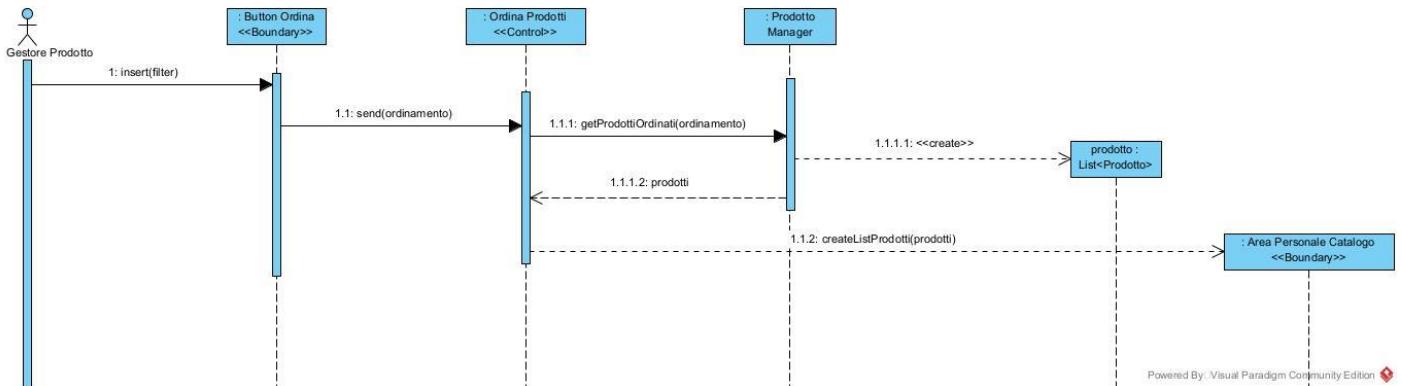
SD5.24: Modifica Prodotto Fallita – Campi Form Non Validi



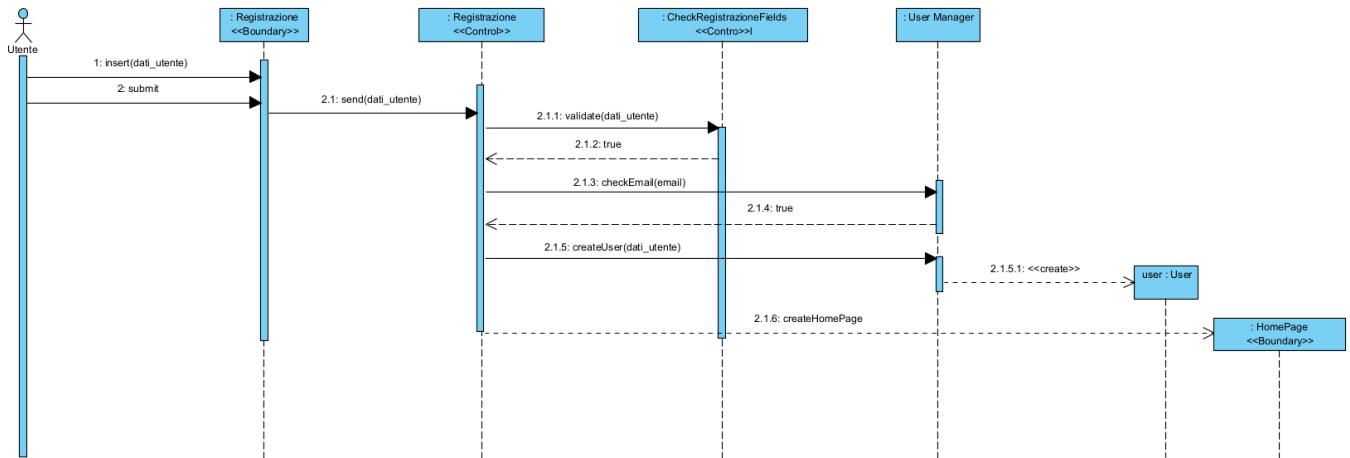
SD5.25: Modifica Qnt Prodotto Nel Carrello



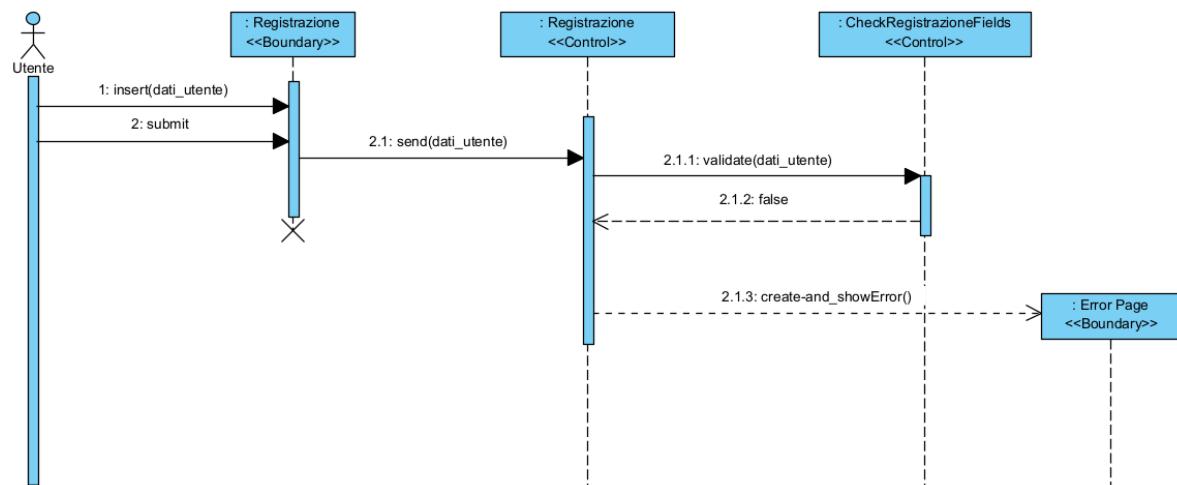
SD5.26: Ordina Lista Prodotti



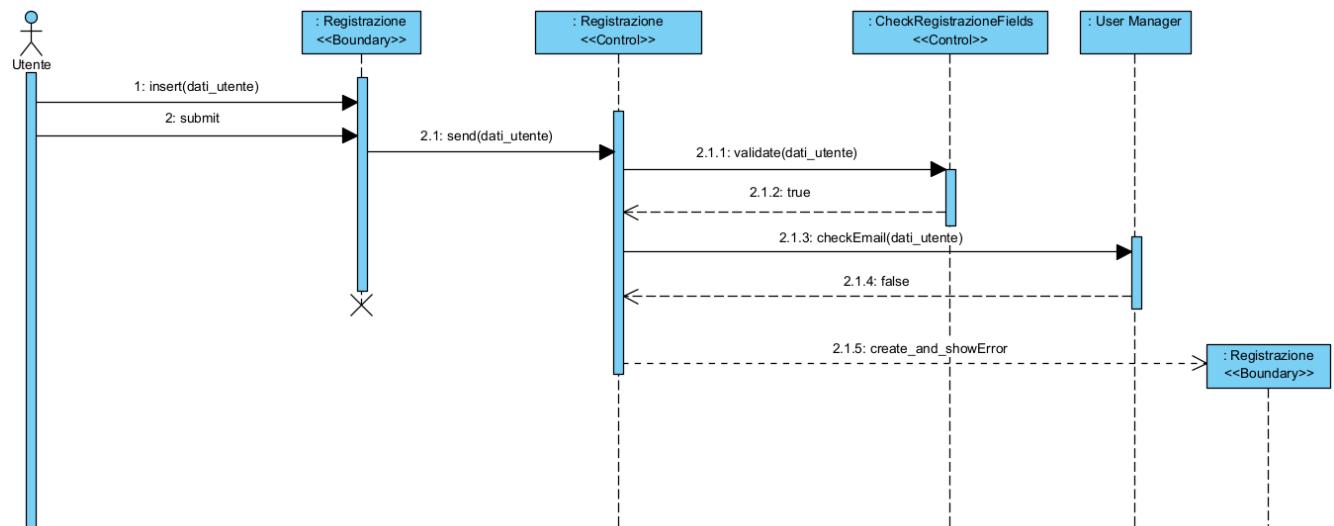
SD5.27: Registrazione Utente



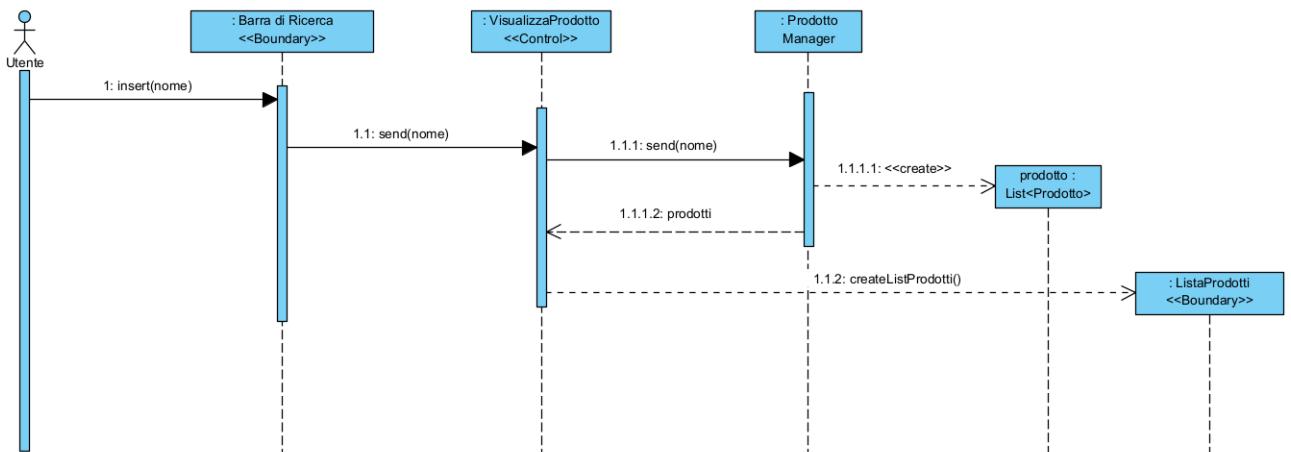
SD5.28: Registrazione Utente Fallita – Campi Non Validi



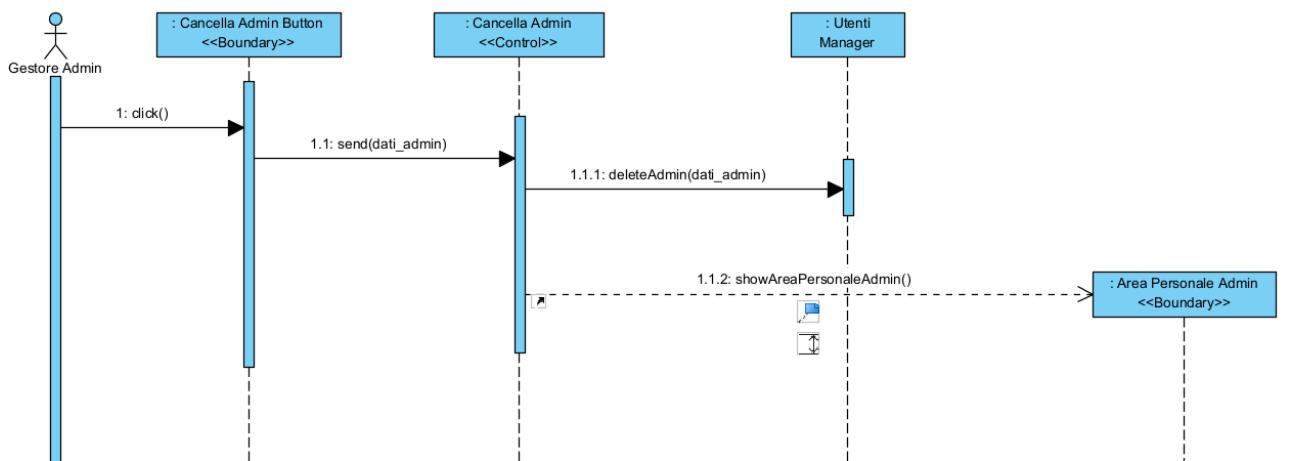
SD5.29: Registrazione Utente Fallita – Email Già Esistente



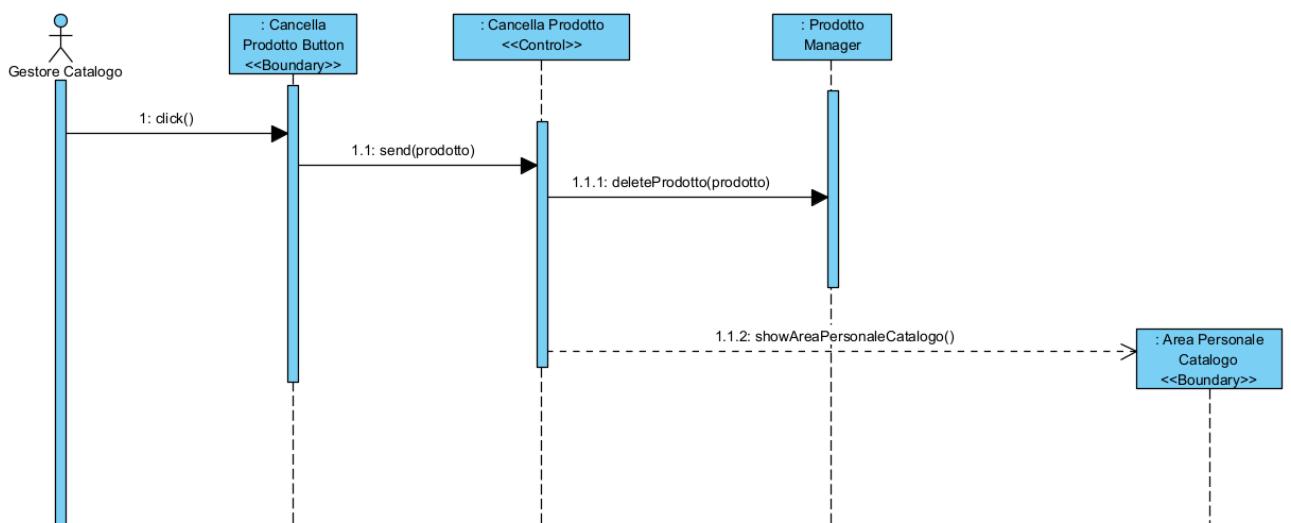
SD5.30: Ricerca Prodotto



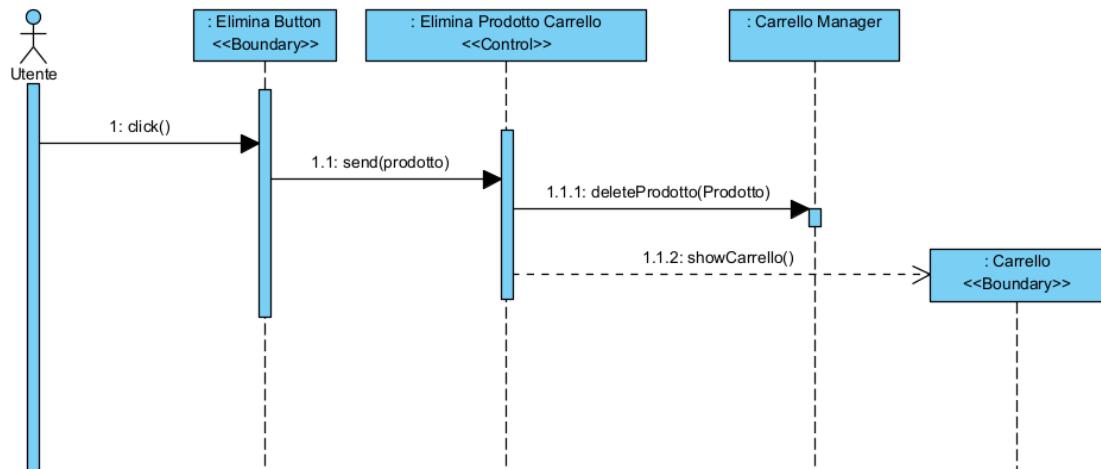
SD5.31: Rimuovi Gestore



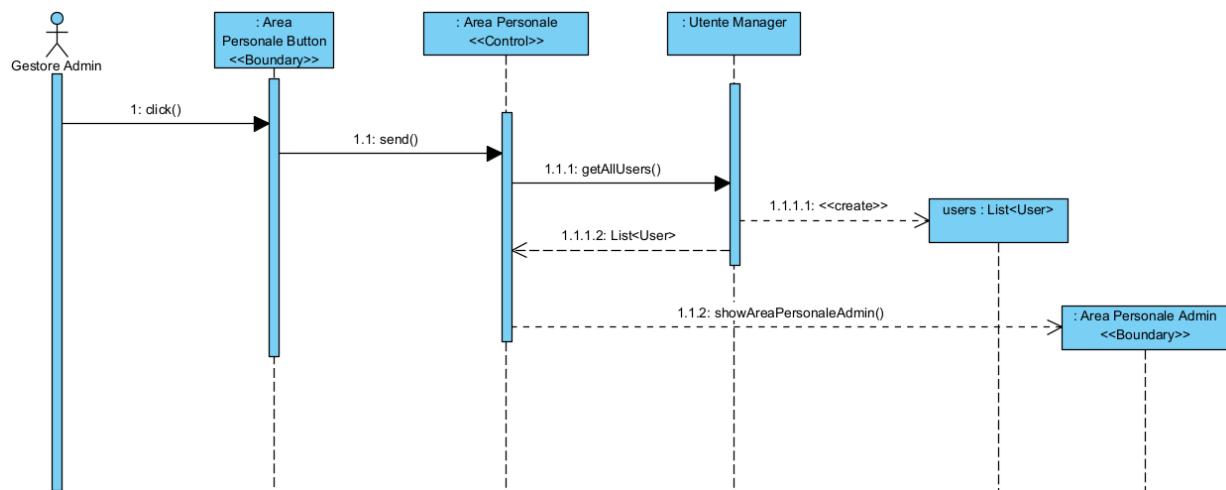
SD3.32: Rimuovi Prodotto



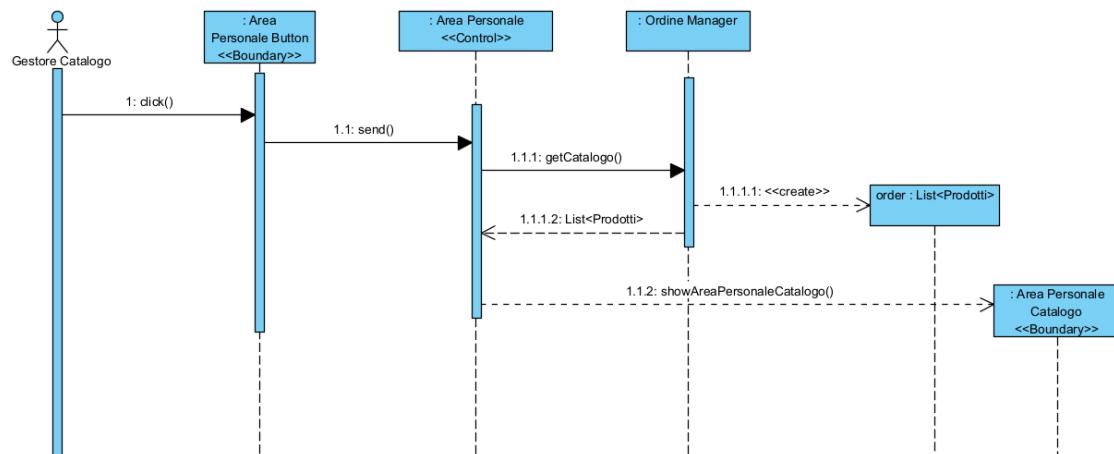
SD3.33: Rimuovi Dal Carrello



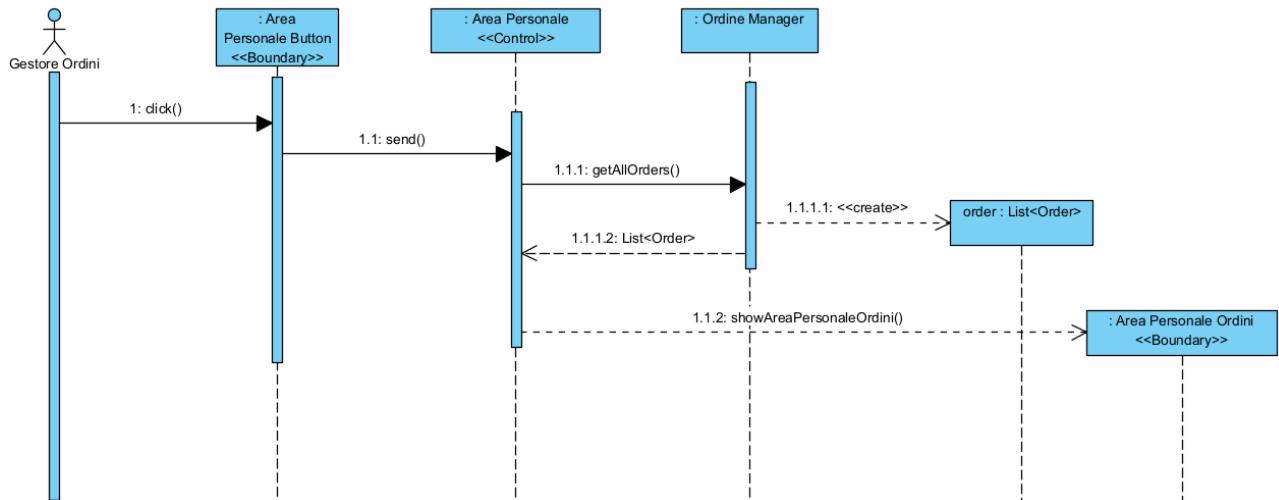
SD3.34: Visualizza Area Personale (Gestore Utenti)



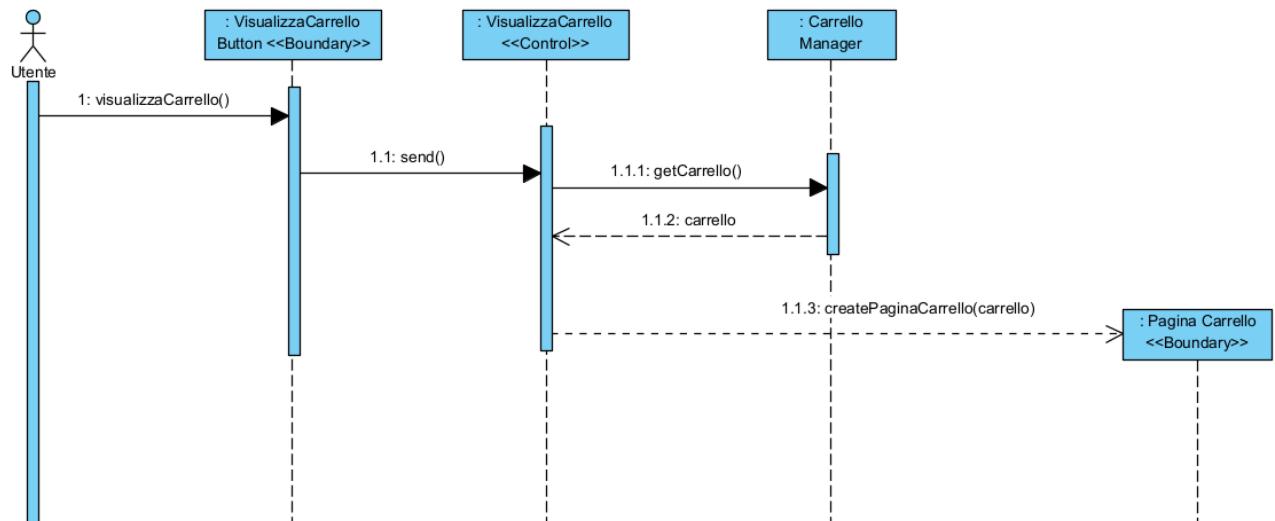
SD3.35: Visualizza Area Personale (Gestore Prodotti)



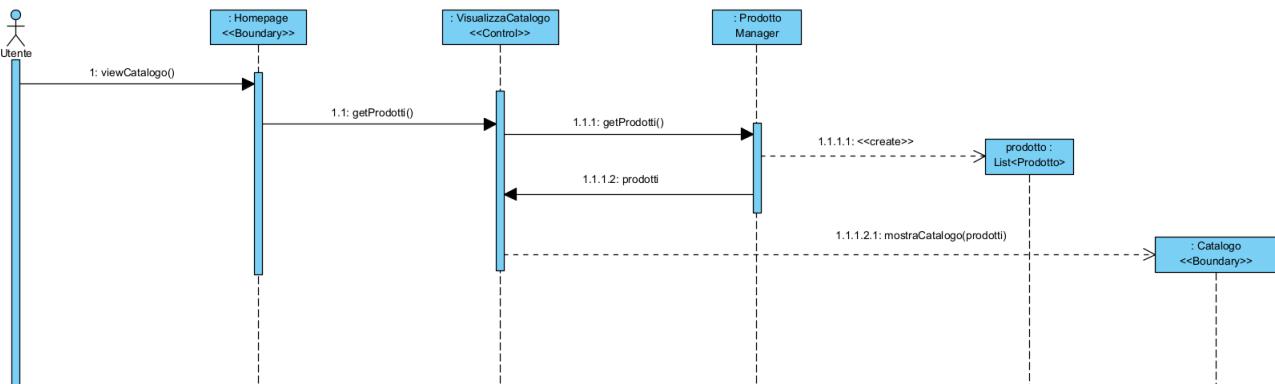
SD5.36: Visualizza Area Personale (Gestore Ordini)



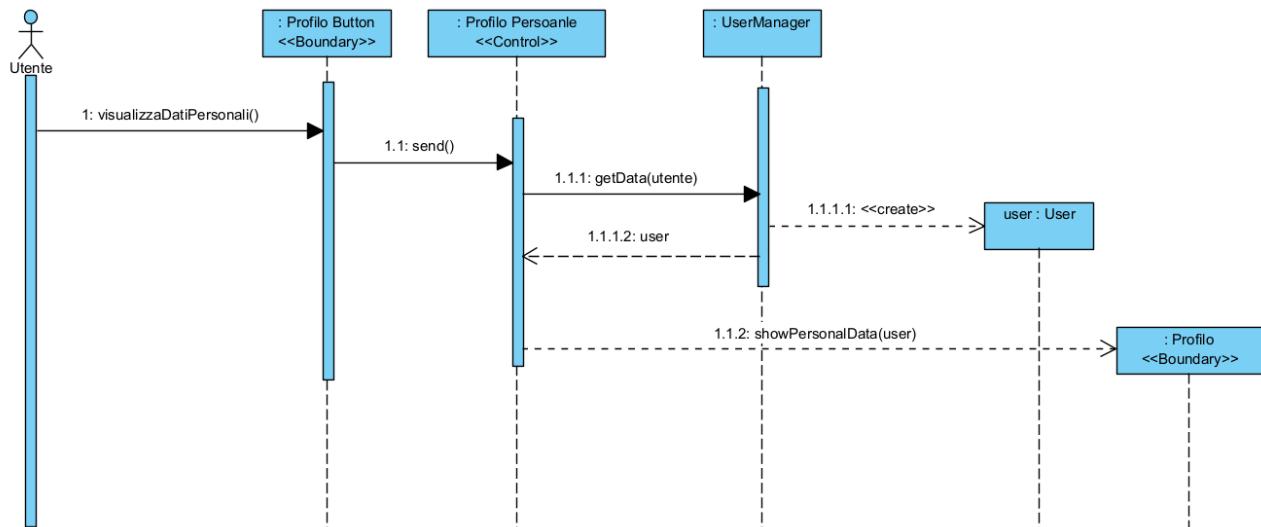
SD5.37: Visualizza Carrello



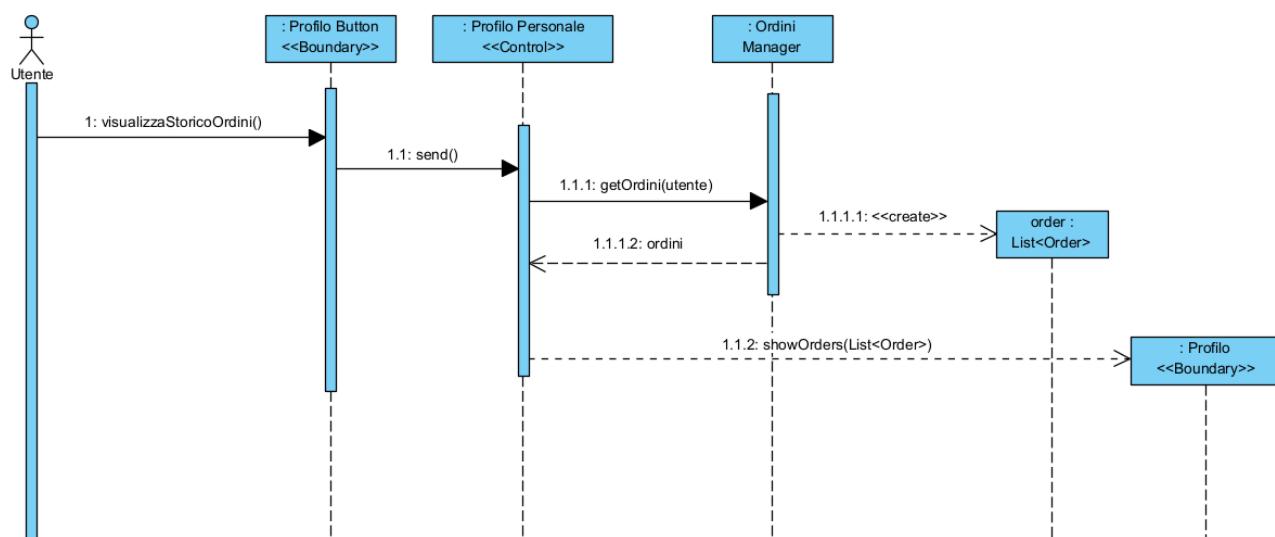
SD5.38: Visualizza Lista Prodotti (Utente)



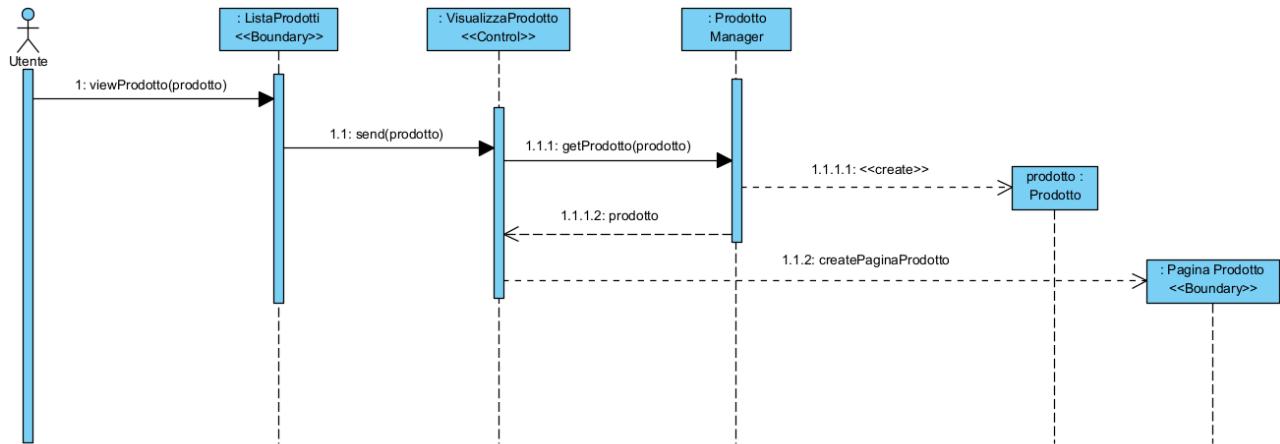
SD5.39: Visualizza Dati Personalni (Utente)



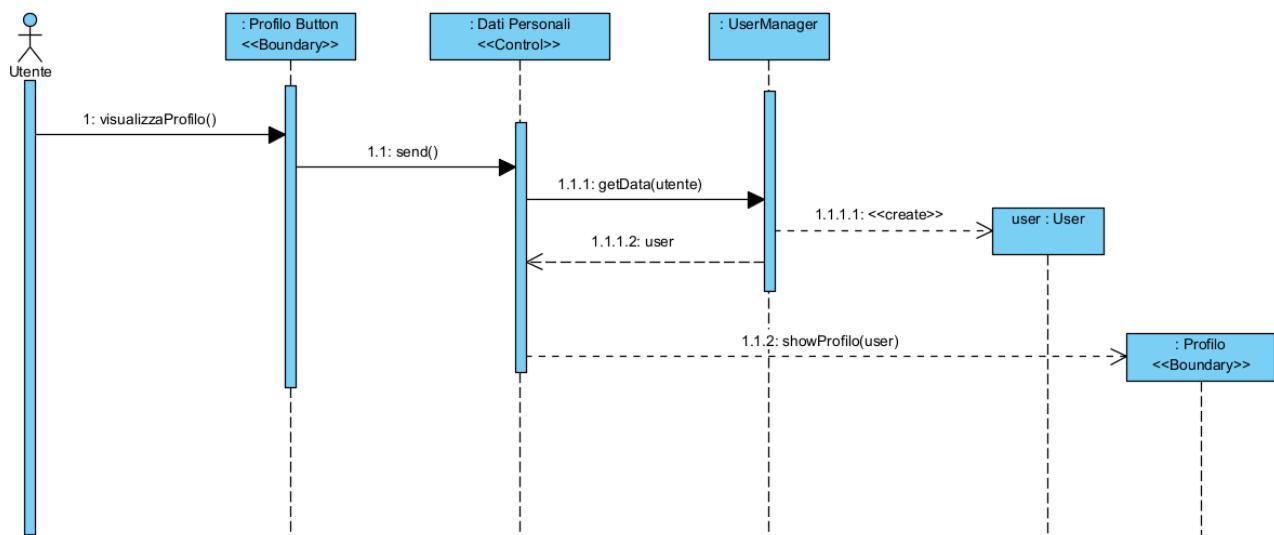
SD5.40: Visualizza Ordini Personalni



SD5.41: Visualizza Pagina Prodotto

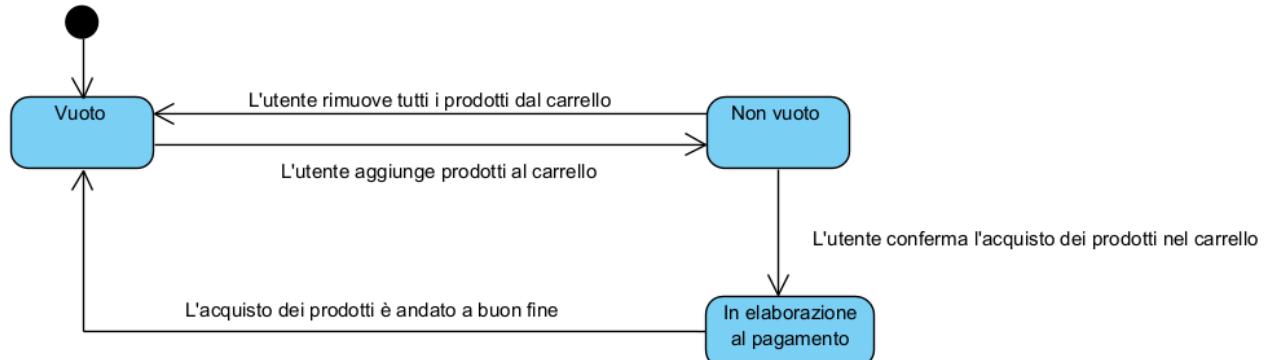


SD5.42: Visualizza Profilo

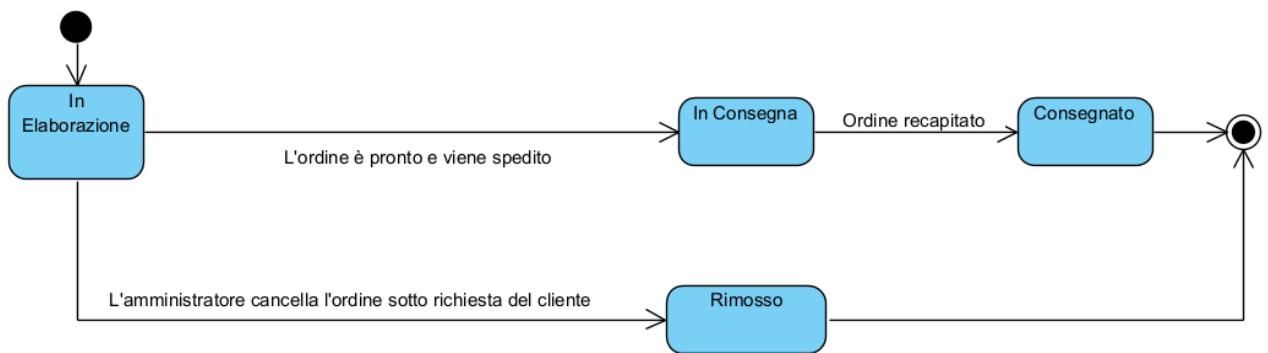


3.4.6 Statechart Diagrams

a. Carrello

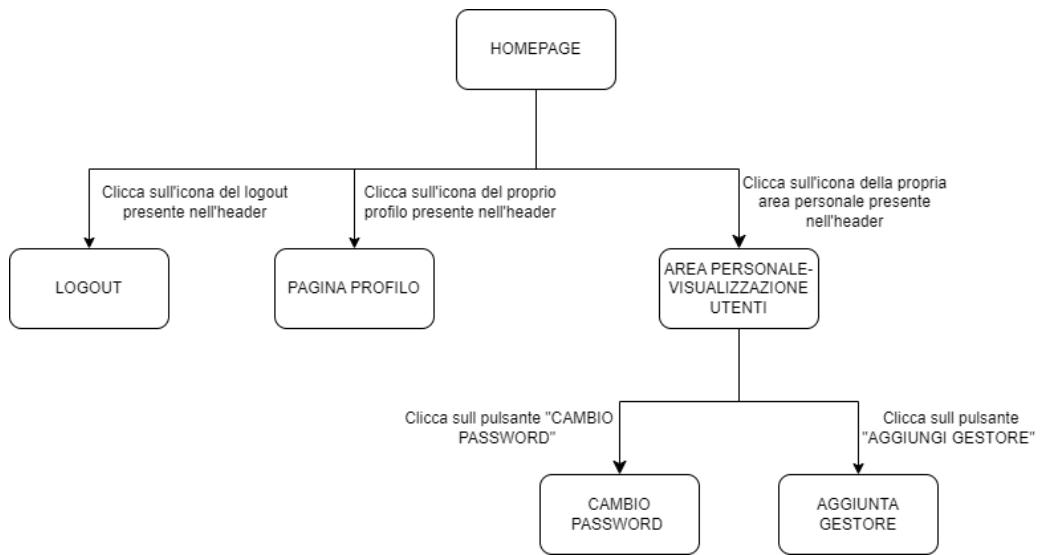


b. Ordine

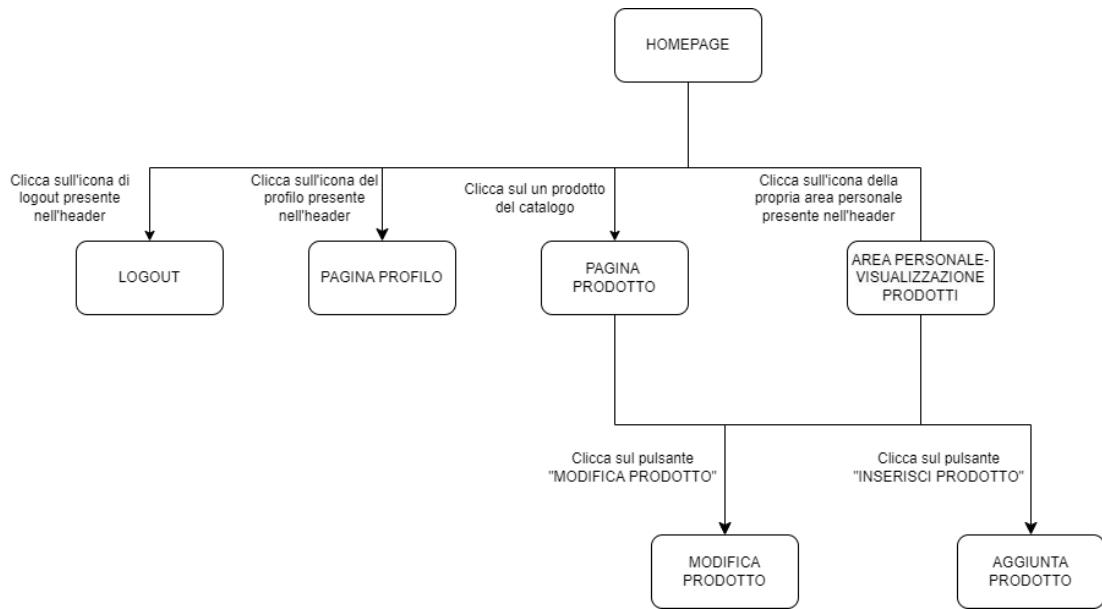


3.4.7 Diagrammi Navigazionali

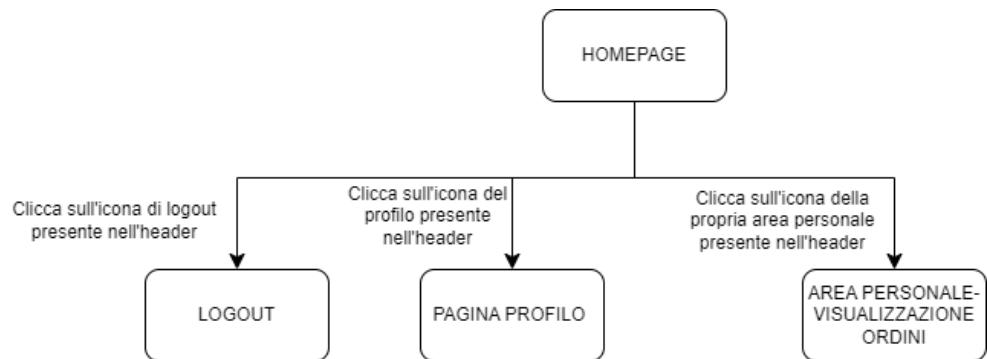
DN1: Gestore Utenti



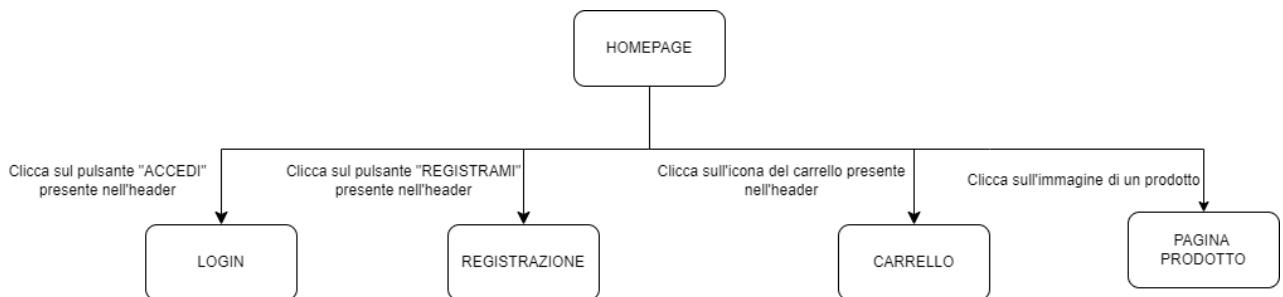
DN2: Gestore Prodotti



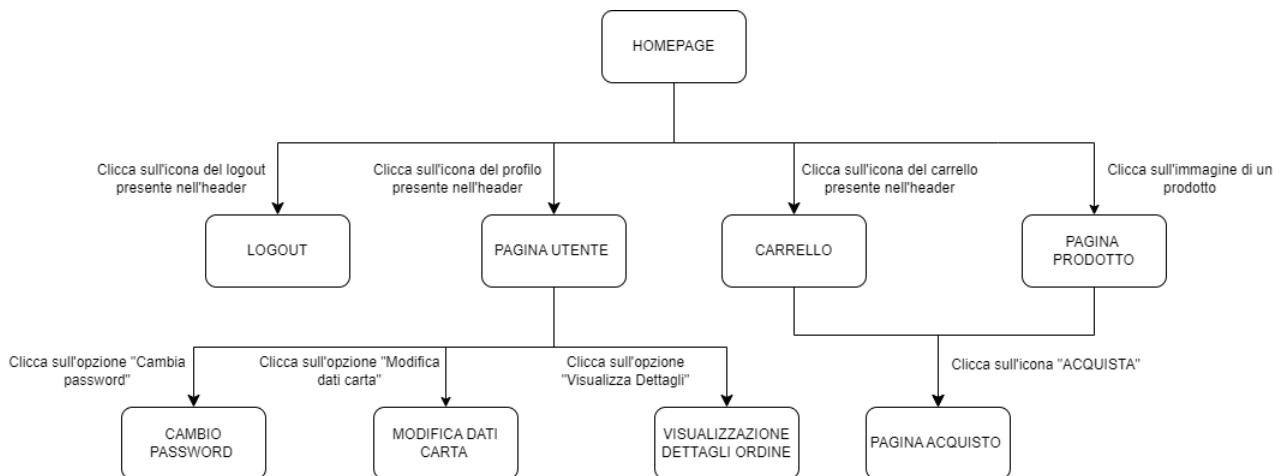
DN3: Gestore Ordini



DN4: Utente non Registrato

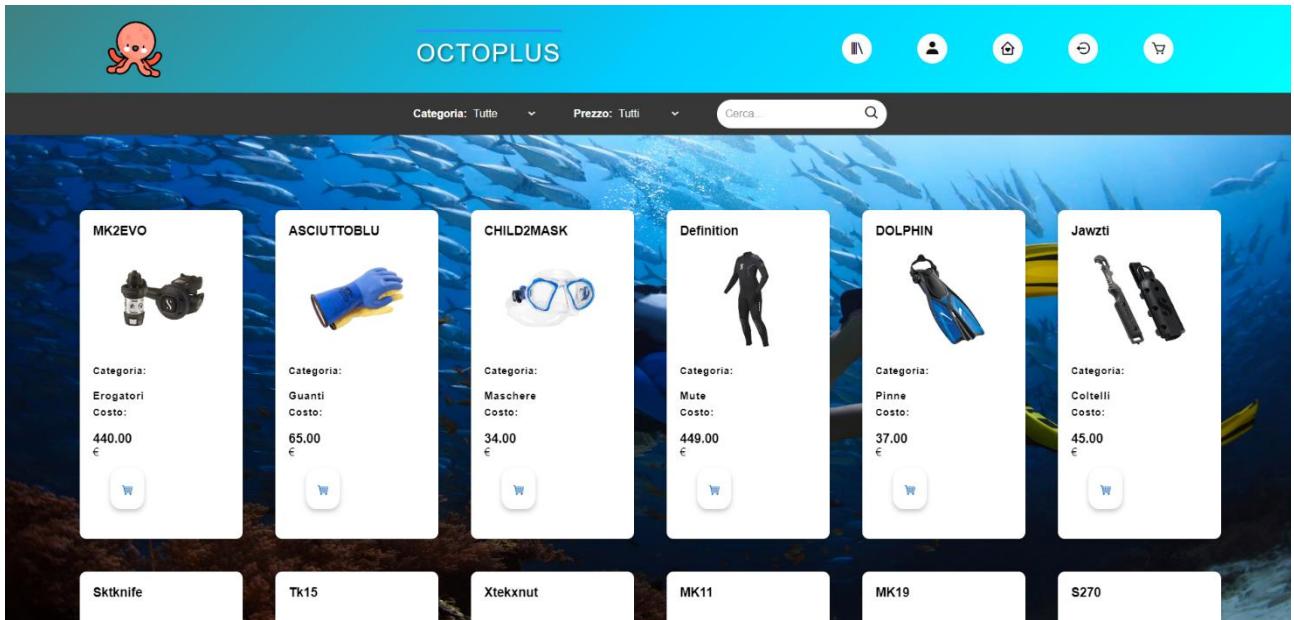


DN5: Utente Registrato

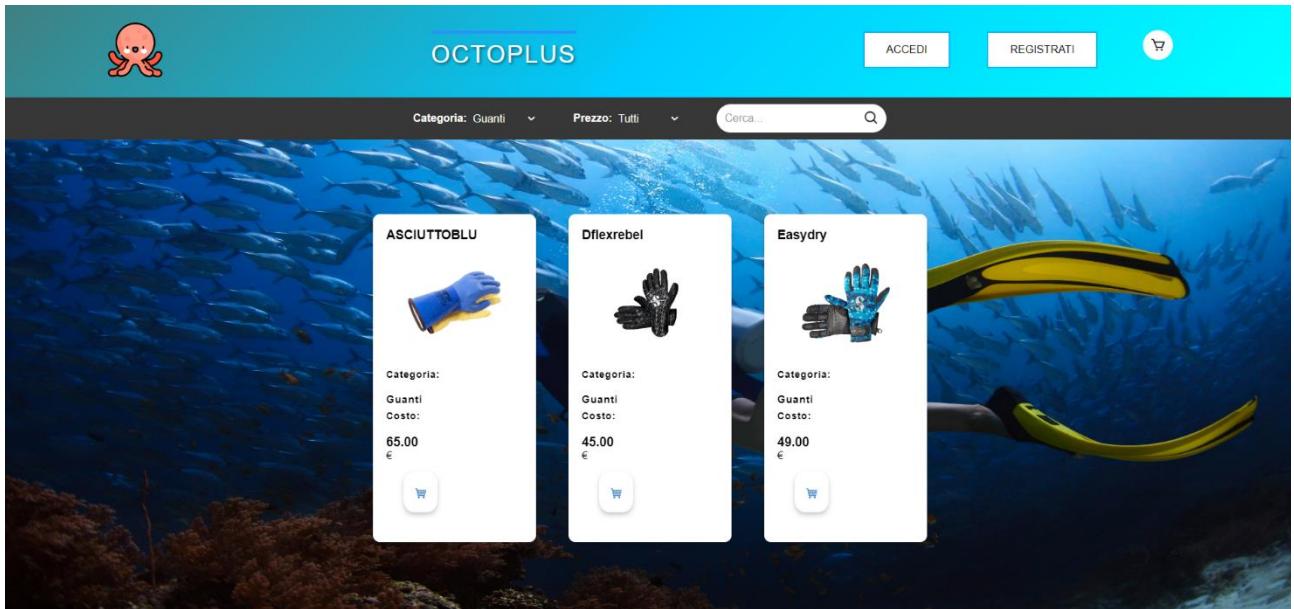


3.4.8 Mockup

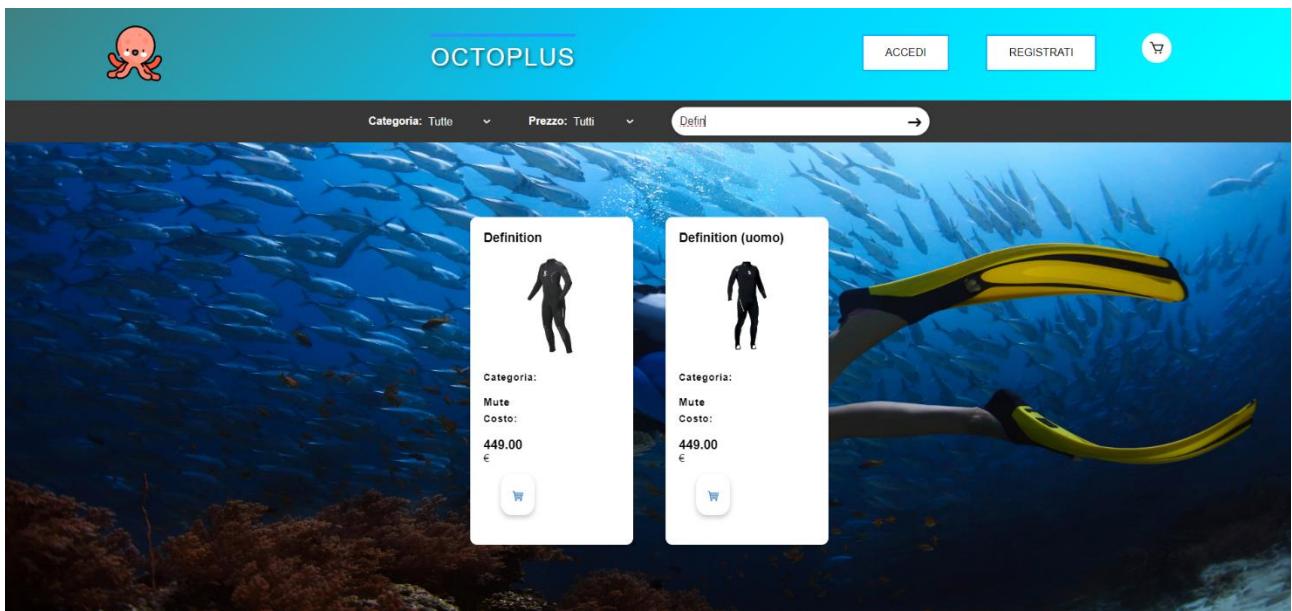
Mockup 1: Catalogo



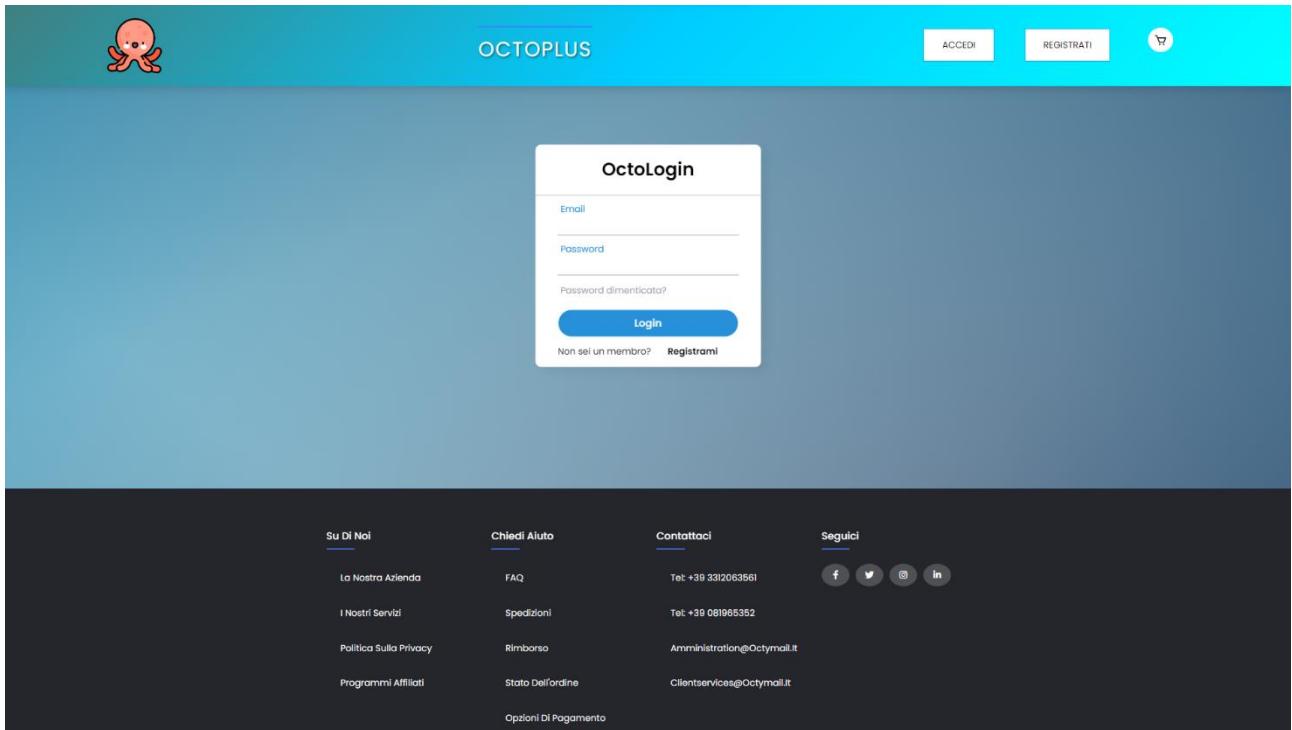
Mockup 2: Catalogo, uso del filtro Categoria



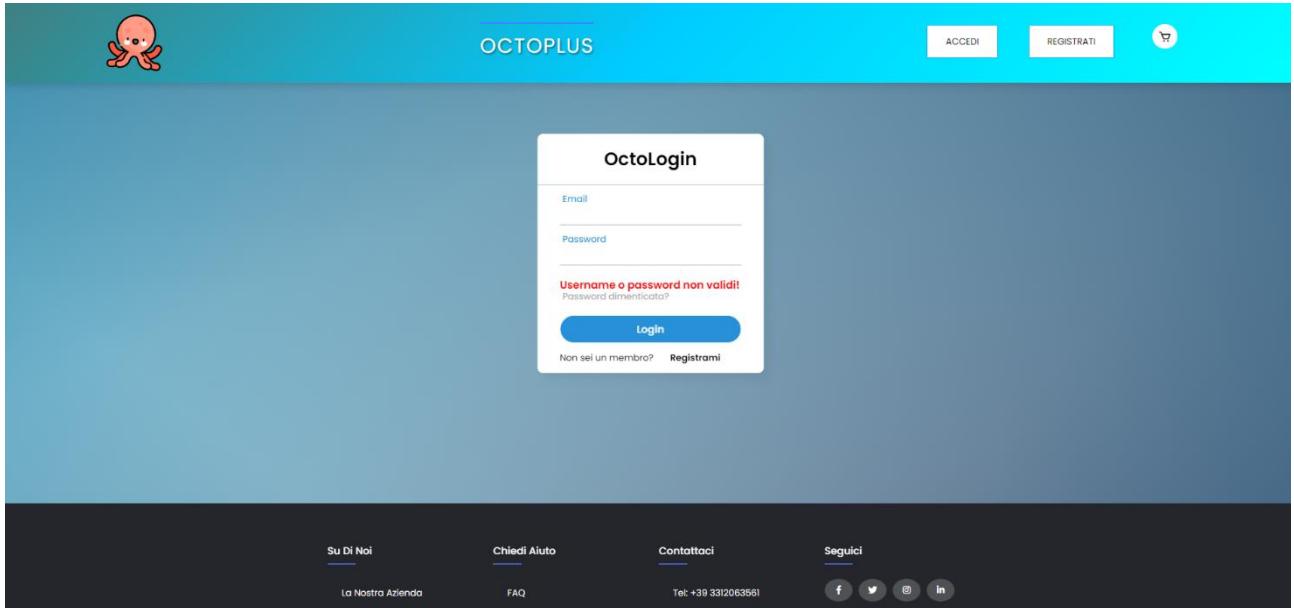
Mockup 3: Catalogo, uso della ricerca per Nome



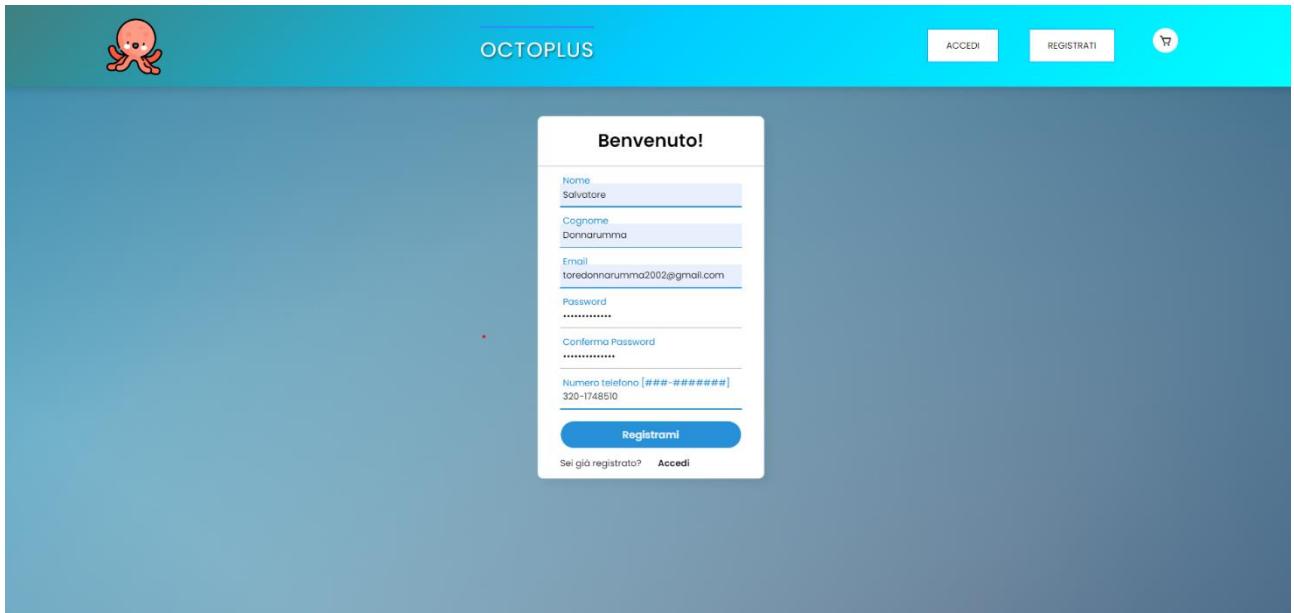
Mockup 4: Login



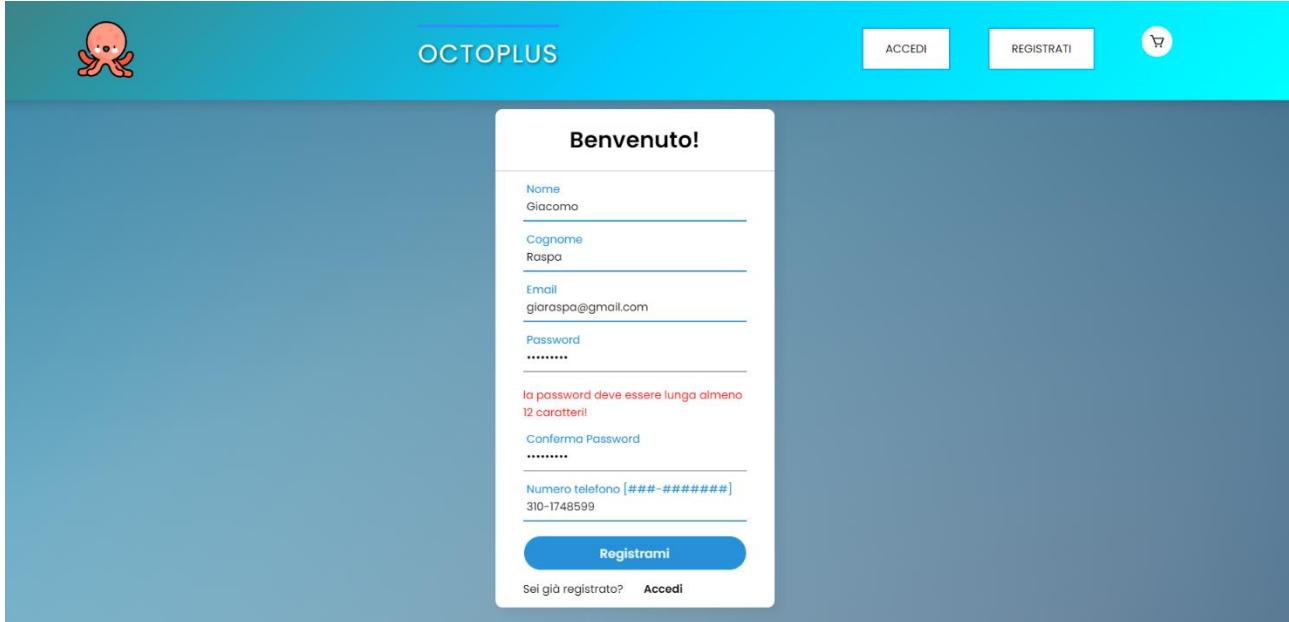
Mockup 5: Login Fallito



Mockup 6: Registrazione

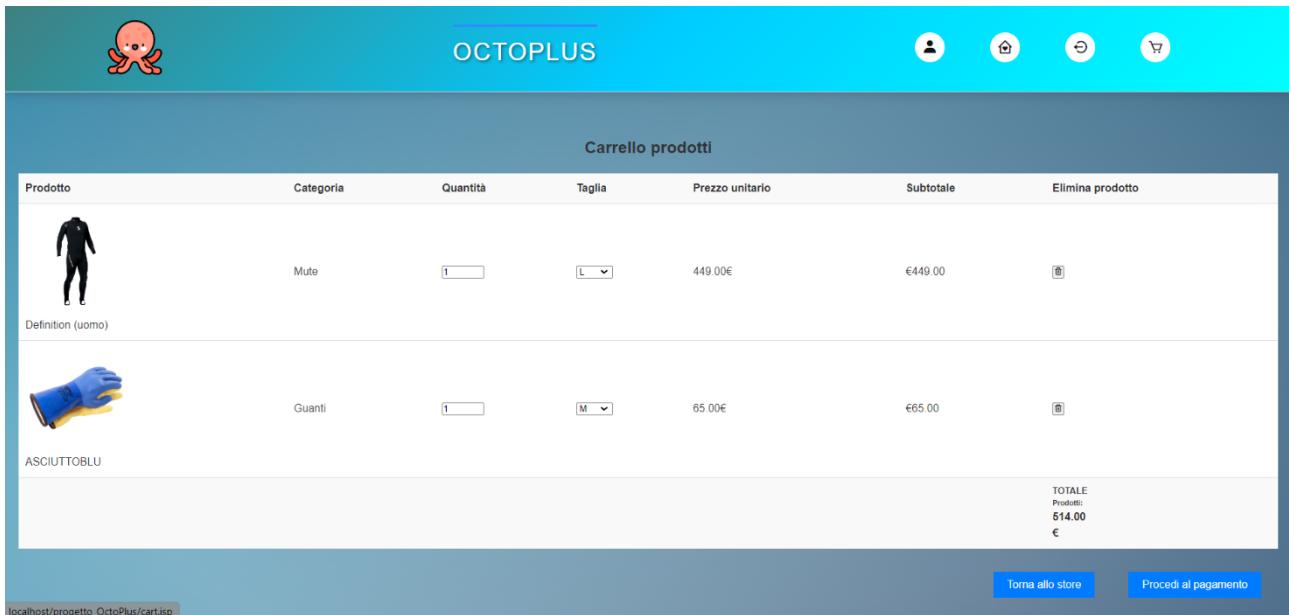


Mockup 7: Registrazione fallita



The screenshot shows the OctoPlus registration page. At the top, there is a logo of an orange octopus, the word "OCTOPLUS", and three buttons: "ACCEDI" (Log In), "REGISTRATI" (Register), and a shopping cart icon. The main area is titled "Benvenuto!" (Welcome!). It contains fields for Name (Giacomo), Surname (Raspa), Email (giaraspa@gmail.com), and Password (a series of dots). A red error message below the password field states: "La password deve essere lunga almeno 12 caratteri!" (The password must be at least 12 characters long!). There is also a field for "Conferma Password" (Confirm Password) with a series of dots. Below these fields is a phone number input field with the placeholder "Numero telefono [###-#####]" and the value "310-1748599". At the bottom is a blue "Registrarmi" (Register) button, and below it, a link "Sei già registrato? Accedi" (Already registered? Log in).

Mockup 8: Carrello



The screenshot shows the OctoPlus shopping cart page. At the top, there is a logo of an orange octopus, the word "OCTOPLUS", and four circular icons for user profile, home, search, and cart. The main title is "Carrello prodotti" (Cart products). The table lists two items:

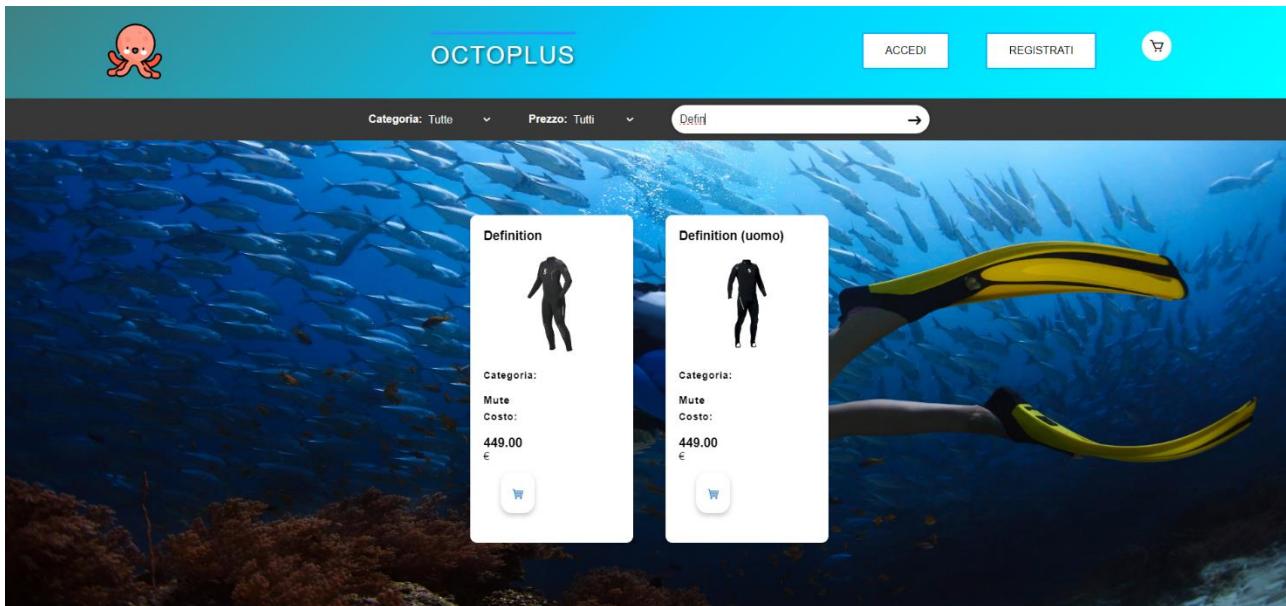
| Prodotto | Categoria | Quantità | Taglia | Prezzo unitario | Subtotale | Elimina prodotto |
|---|-----------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------|---|
|  | Mute | <input type="text" value="1"/> | <input type="button" value="L"/> | 449,00€ | €449,00 |  |
| Definition (uomo) | | | | | | |
|  | Guanti | <input type="text" value="1"/> | <input type="button" value="M"/> | 65,00€ | €65,00 |  |
| ASCIUTTOBLU | | | | | | |

TOTALE
Prodotti: 514,00
€

[Torna allo store](#) [Procedi al pagamento](#)

localhost/progetto_OctoPlus/cart.jsp

Mockup 9: Uso dei filtri su una lista dei prodotti



Mockup 10: Visualizzazione catalogo da Gestore Prodotti, uso ordinamento per categoria

| | | | | | | | |
|-----|-------|------------|-------|--|---|---|--|
| 98 | Mute | K2 (uomo) | 299.0 | Rash Guard a maniche lunghe da uomo con protezione UPF 80+. Può essere utilizzato per gli sport acquatici. Realizzato in un materiale leggero ad asciugatura rapida e confortevole. | A black wetsuit with long sleeves and a full-length zipper. | MODELLO: Rash Guard MATERIALE: Nylon / Spandex taglia M=0 taglia L=4 taglia XL=3 taglia XXL=3 | <button>Cancella</button> <button>Modifica</button> |
| 39 | Pinne | DOLPHIN | 37.0 | Queste versatili pinne sono caratterizzate da un design a tallone aperto per poter essere indossate, per chi lo preferisce, assieme a dei calzini in neoprene. Nonostante ciò, l'allungamento per il piede è così morbido e di sostegno che possono tranquillamente essere indossate anche a piedi nudi. | A blue and black swim fin with an open heel design. | Buoyancy Neutra Tipologia Prodotto Marketing - Pinne Lama, Scarpetta Aperta Materiali - Pinne Doppio composito Peso Prodotto 0.95 lb Heel Straps Pinne Gomma regolabile Attività Snorkeling, Tempo libero, Viaggio | <button>Cancella</button> <button>Modifica</button> |
| 99 | Pinne | GoSportFin | 32.0 | GoSportFin è una pinna con design semplice e scarpetta molto confortevole e una pala efficiente per maggiore facilità nello snorkeling. È il modello perfetto per la pratica di snorkeling o turismo subacqueo e piscina. Sono dotate di pala in Eva super resistente che agevolano la pinneggia e assicurano grandi prestazioni in acqua grazie a materiali di alta gamma. | A pink swim fin with a closed heel design. | - Pinna da snorkeling a scarpetta chiusa ultra comfort - Design della scarpetta ultra confortevole - Pala in Eva super resistente per una pinneggia fluida - Grandi prestazioni in acqua grazie a materiali di alta gamma - Tecnologia robusta e durevole | <button>Cancella</button> <button>Modifica</button> |
| 100 | Pinne | GoTravel | 159.0 | Le pinne sub GoTravel superano le consolidate prestazioni del modello tradizionale grazie all'utilizzo di nuovi materiali che ne ottimizzano l'efficienza. Maggiore reattività e potenza di spinta con un look ancora più accattivante e Bungee Strap di serie. La consolle ha tecnologia Channel Thrust che rende la pinna versatile e perfetta in ogni condizione di immersione. | A white swim fin with a closed heel design. | - Design a 4 canali per maggiore propulsione - Materiale altamente flessibile che ottimizza l'efficienza della pala - Tecnologia Channel Thrust - Scarpetta in gomma termoplastica e pala in tecnopoliomer "Tecralene" - Alette stabilizzatrici | <button>Cancella</button> <button>Modifica</button> |
| 101 | Pinne | JetClub | 475.0 | La pinna da apnea X-Wing C-S è dotata di pale al 100% in carbonio. La forma della pala permette l'ottimizzazione della spinta ideata per gli apneisti che ricercano l'agilità. | A blue swim fin with a closed heel design. | - pala realizzata con carbonio preimpregnato al 100% per garantire elevata qualità - carbonio da 300 filamenti per filato con fibre tessute a 0 e 90° - grazie al minor numero di incroci tra le fibre aumenta la reattività della pala - pala con spessore variabile e flessione parabolica ad alte prestazioni - la pala ha un'ampiezza di 185 mm e una lunghezza di 600 mm - processo di fabbricazione di alta qualità'. | <button>Cancella</button> <button>Modifica</button> |
| 105 | Pinne | Supernova | 159.0 | La scarpetta di nuova concezione presenta vistose perforazioni (che impediscono il cosiddetto "effetto paracadute") e le articolazioni nel punto di giunzione con la pala assorbono l'energia cinetica. La pala, con la sua lamella centrale estremamente larga, assicura un forte effetto di canalizzazione. Disponibili dalla taglia M alla XL. | A silver swim fin with a closed heel design. | MATERIALE: Thermoplastic rubber MODELLO: Open Heel LUNGHEZZA LAMA: 38cm / 15in (size R) PESO SINGOLA PINNA: 0.9kg / 2lb (size R) KIT COLORE: false taglia M=1 taglia L=2 taglia XL=2 taglia XXL=5 | <button>Cancella</button> <button>Modifica</button> |
| 102 | Torce | Goodman | 145.0 | La nuova torcia Goodman è una luce subacquea elegante compatta ma potente, progettata pensando per i pescatori sub in apnea. Questa innovativa lampada per immersioni è ricca di funzionalità ed è rispettosa dell'ambiente in quanto progettata al fine di creare una cultura subacquea sostenibile. | A compact blue underwater torch. | - Led cree da 1053 lumen - Fascio luminoso potente - Fascio molto concentrato - Spia luminosa per la carica della batteria - Interruttore facile da usare - Maneggevole e compatta | <button>Cancella</button> <button>Modifica</button> |
| 103 | Torce | Nova250R | 229.0 | La torcia subacquea Nova250R è una torcia ricaricabile con potenza 1010 lumen e 135 minuti di autonomia. Le lampadine a led assicurano una luce costante per tutta la durata ed un ampio fascio luminoso. Ricaricabile anche con cavo USB. Ideale come torcia subacquea primaria per immersioni notturne, nelle immersioni diurne. | A black underwater torch. | - 1010 lumen - Intensità luminosa regolabile - 135 minuti di autonomia (a potenza massima) - Batteria ricaricabile integrata - Cavo di ricarica usb - Indicatore di ricarica a led - Ampio fascio luminoso - Interruttore magnetico multifunzione, con sicura | <button>Cancella</button> <button>Modifica</button> |

Mockup 11: Pagina Checkout

Da voler acquistare:

Definition (uomo)

Categoria: Mute
Taglia: L Quantita': 1
Prezzo: 449.0

Prezzo dell'ordine: 449.00€

Conferma acquisto

Dati Utente

Nome completo: Jonathan Joestar

Indirizzo: Via XXXXXX, YYYY

Città: Morioh Cho

Stato: JJ
CAP: 10001

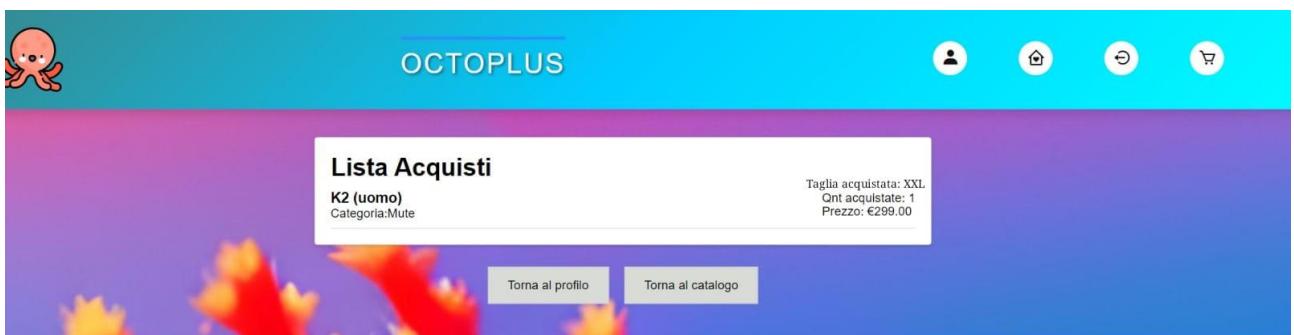
Pagamento

Carte Accettate

Nome sulla carta: Giovanna
Numero di carta di credito: 1111-2222-3333-4444
Mese di scadenza: Settembre
Anno di scadenza: 2018
CVV: 352

Continue to checkout

Mockup 12: Visualizzazione dettagli ordine



OCTOPLUS

Lista Acquisti

K2 (uomo)
Categoria:Mute

Taglia acquistata: XXL
Qnt acquistate: 1
Prezzo: €299.00

Torna al profilo Torna al catalogo

Su Di Noi

La Nostra Azienda
I Nostri Servizi
Politica Sulla Privacy
Programmi Affiliati

Chiedi Aiuto

FAQ
Spedizioni
Rimborso
Stato Dell'ordine
Opzioni Di Pagamento

Contattaci

Tel: +39 3312063561
Tel: +39 081965352
Amministration@Octymail.it
Clientservices@Octymail.it

Seguici

f t g in

Mockup 13: Inserimento di un nuovo prodotto nel catalogo

INSERISCI PRODOTTO

Name:
Tk15

Categoria:
Coltelli

Description:
Coltello da pesca...

Price:
119

Quantità:
Taglia M: 11
Taglia L: 5
Taglia XL: 3
Taglia XXL: 2

Statistiche:
Descrizione prodotto....

Mockup 14: Visualizzazione utenti e gestori registrati al sito



OCTOPLUS

Tabella utenti

| Email | Sort | Nome | Cognome | Sort | Numero telefono | Admin | Action |
|---------------------------------|------|---------|------------|------|-----------------|-------|--------|
| mariocho@gmail.com | . | Mario | Rossi | | 123-1234567 | false | Delete |
| salvoDonnarumma2002@gmail.com | | null | Donnarumma | | 320-1748510 | true | Delete |
| orlandoTomeo2002@gmail.com | | null | Tomeo | | 331-2063560 | true | Delete |
| luigistruzzo@gmail.com | | Luigi | Struzzo | | 111-1231234 | false | Delete |
| giaraspa@gmail.com | | Giacomo | Raspadori | | 310-1748599 | false | Delete |
| matteoNapolitanoAdmin@gmail.com | | null | Napolitano | | 000-0000000 | true | Delete |
| lorenzolInsigneAdmin@gmail.com | | null | Insigne | | 111-1231234 | true | Delete |

Mockup 15: Visualizzazione pagina prodotto

The screenshot shows a product page for 'ASCIUTTOBLU Guanti'. At the top, there's a navigation bar with a cartoon octopus logo, the brand name 'OCTOPLUS', and buttons for 'ACCEDI' and 'REGISTRATI'. Below the navigation is a breadcrumb trail: Home > Store > Prodotto. The main content features a large image of a blue and yellow glove. To the right, product details are listed: 'ASCIUTTOBLU Guanti', price '65.0 €', size selection dropdown ('Selezione taglia: M'), quantity input ('Quantità: 1'), and two buttons: 'Aggiungi al Carrello' and 'Compra adesso'. Below this, a section titled 'Dettagli prodotto' includes compatibility information ('Compatibile Con Sistemi Di Tenuta Guanti Oberon') and statistics ('Statistiche'). It also mentions the product weight ('Peso Prodotto 0.507 lb Attività Tecnico').

The screenshot shows the footer navigation bar. It includes links for 'Su Di Noi', 'Chiedi Aiuto', 'Contattaci', and 'Seguici'. Below these are links for 'La Nostra Azienda' and 'FAQ'. On the right, there's a phone number 'Tel: +39 3312063561' and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn.

Mockup 16: Visualizzazione Area Personale

The screenshot shows the 'Area personale' (Personal Area) page. At the top, there's a header with the 'OCTOPLUS' logo and a user icon. The main content area is titled 'Informazioni personali' and displays the user's details: Nome: UserCinque, Cognome: Cinque, Email: user5@gmail.com. There are links for 'Cambia password' and 'Modifica dati carta di pagamento'. Below this, a section titled 'I tuoi ordini' (Your Orders) lists five orders with columns for Order Number, Date, Status, Total, and 'Visualizza dettagli prodotti' (View Product Details). The orders are: #152 (2024-01-30T12:15:48.7256558, IN ELABORAZIONE, 449.00€), #153 (2024-01-30T12:16:09.294021, IN ELABORAZIONE, 71.00€), #155 (2024-02-02T12:47:44.1441088, IN ELABORAZIONE, 127.00€), #165 (2024-02-05T23:05:49.7899889, IN ELABORAZIONE, 483.00€). At the bottom, there are links for 'Torna allo store' (Return to store) and 'Logout'.

Mockup 17: Visualizzazione ordini (gestore degli ordini), uso di ricerca e filtri data



OCTOPLUS

Data inizio: Data fine: Cerca ordine, di un cliente, via email...

Elenco Ordini

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|
| Ordine:#100 Cliente: moriocho@gmail.com Data: 2024-01-09T23:37:52.6464097 Stato: CONSEGNATO Cambia stato ordine: <input type="button" value="CONSEGNATO"/> Stato: Via Morio, 99 Totale: 60.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | Ordine:#106 Cliente: user1@gmail.com Data: 2024-01-10T00:34:48.3854041 Stato: RIMOSSO Cambia stato ordine: <input type="button" value="RIMOSSED"/> Stato: Via Morio, 99 Totale: 528.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | Ordine:#107 Cliente: user1@gmail.com Data: 2024-01-10T00:37:30.4768253 Stato: CONSEGNATO Cambia stato ordine: <input type="button" value="CONSEGNATO"/> Stato: Via Morio, 99 Totale: 483.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | Ordine:#108 Cliente: user1@gmail.com Data: 2024-01-10T00:41:19.1545859 Stato: IN ELABORAZIONE Cambia stato ordine: <input type="button" value="IN ELABORAZIONE"/> Stato: Via Morio, 99 Totale: 514.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | Ordine:#109 Cliente: user1@gmail.com Data: 2024-01-10T13:35:55.1312166 Stato: IN CONSEGNA Cambia stato ordine: <input type="button" value="IN CONSEGNA"/> Stato: Via Morio, 1 Totale: 150.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | Ordine:#113 Cliente: moriocho@gmail.com Data: 2024-01-12T00:23:29.9689907 Stato: IN ELABORAZIONE Cambia stato ordine: <input type="button" value="IN ELABORAZIONE"/> Stato: Via Morio, 99 Totale: 94.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! |
| Ordine:#114 Cliente: user2@gmail.com Data: 2024-01-12T00:28:06.2075855 Stato: IN ELABORAZIONE Cambia stato ordine: <input type="button" value="IN ELABORAZIONE"/> Stato: Via Due, 22 Totale: 176.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | Ordine:#115 Cliente: user2@gmail.com Data: 2024-01-12T00:29:02.2782804 Stato: IN ELABORAZIONE Cambia stato ordine: <input type="button" value="IN ELABORAZIONE"/> Stato: Via Due, 22 Totale: 60.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | Ordine:#116 Cliente: moriocho@gmail.com Data: 2024-01-14T01:16:46.2809121 Stato: RIMOSSED Cambia stato ordine: <input type="button" value="RIMOSSED"/> Stato: Via Morio, 99 Totale: 779.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | Ordine:#117 Cliente: user2@gmail.com Data: 2024-01-14T23:31:54.7720385 Stato: IN ELABORAZIONE Cambia stato ordine: <input type="button" value="IN ELABORAZIONE"/> Stato: Via User, 02 Totale: 364.00€ Metodo di pagamento: Carta di credito Per rimuovere l'ordine clicca qui! | | |