

MIGUEL CASTELÁN RIOJA

Calle Jalapa No. 40. Departamento 305. Colonia Las Flores. CP: 03456
México, Distrito Federal. Teléfono: 0000 0000. Celular: 55
Correo electrónico: micari@hotmail.com
RFC: CARM-711125LG5

INFORMACIÓN PERSONAL

- Estado civil: Soltero
- Edad: 36 años
- Lugar de nacimiento: México, Distrito Federal

OBJETIVO PROFESIONAL

Laborar en una empresa trasnacional donde pueda crecer profesionalmente y llevar a la compañía al ranking de las mejores cinco a nivel República Mexicana

PERFIL

- Experiencia en Mercadotecnia
- Habilidades de negociación, planeación y desarrollo de un product

EXPERIENCIA LABORAL

DIRECTOR DE PUBLICIDAD FINANCIERA

Fondo Extranjero de la Industria (FONEXIN)

Marzo 2003 a la fecha

- Di realce a la imagen del FONEXIN y con ello se posicionó como el fondo extranjero más importante de Latinoamérica
- Cree el Fondo Filantrópico FONEXIN donde se auspician más de 100 escultores y pintores de la provincia mexicana
- Acrecenté la inversion extranjera alemana y sueca en México en un 43% de las empresas que tienen más de 10 años de existencia y son vitivinícolas y chocolateras
- Llevé a cabo la realization de un programa de apoyo a la micro, pequeña y mediana industria del norte como Durango, Zacatecas y Aguascalientes

SUBDIRECTOR DE PUBLICIDAD MÉXICO

Grupo EXXTO Francés

Julio 1997 – Marzo 2003

- Generé la investigación en el mercado mexicano para el jabón francés EXXTO, que actualmente está posicionado como uno de los cinco más vendidos
- Realicé alianzas con siete compañías mexicanas dedicadas a los productos de limpieza para ser portavoces del cancer de mama en el año 2000. La campaña se llamó “Quiérete”
- Cree nuevos canales de distribución en Sudamérica para los suavizantes para ropa EXXTO, particularmente en países como Chile, Perú y Argentina
- Obtuve un reconocimiento internacional por su posicionamiento de la empresa EXXTO como una de las empresas jaboneras más importantes del mundo

COORDINADOR DE MERCADOTECNIA

Cervecería Cadina

Febrero 1992 – Julio 1996

- Desarrollé programas publicitarios para posicionar a la cerveza Cadina dentro del gusto de las mujeres de 30 a 40 años, las ventas se incrementaron en un 56%
- Integré a las micros y pequeñas industrias en el panorama de Latinoamérica. Hoy 13 se esas pequeñas industrias gozan de un renombre a nivel internacional

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (titulado) Universidad Nacional Autónoma de México

OTROS

- Manejo complete de las plataformas Mac y PC
- Idiomas: 90% de inglés hablado y escrito y comprensión de textos en francés
- Participación en la X Semana Cultural de las Escuelas Administrativas Contables en el área de Mercadotecnia