

SYNERGY LOGISTICS



PROPUESTA DE ENFOQUE

ELABORADO POR:

Angélica Samantha Álvarez
Herrera

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

2

II. OPCIÓN SUGERIDA

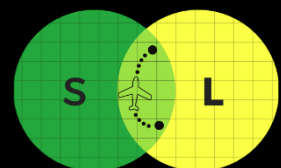
3

III. CONCLUSIÓN

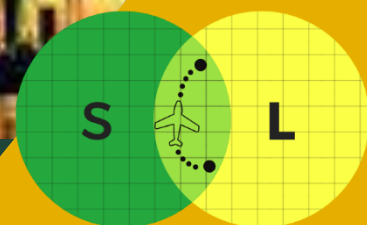
4

GITHUB:

https://github.com/Sam-Alvz/PROYECTO_02_ALVAREZ_ANG_ELICA.git



SYNERGY LOGISTICS



SYNERGY LOGISTICS

I. INTRODUCCIÓN

Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Desde el año 2015, se ha registrado los movimientos más relevantes de la empresa. Actualmente, se tiene información de la ruta seguida, la dirección del movimiento, el medio de transporte utilizado, así como la mercancía transportada junto con su valor.

Se planea realizar un análisis de la base recuperada con el propósito de seleccionar un área de dirección de las estrategias de la empresa durante el año 2021. Se examinarán 3 opciones de enfoque considerando la frecuencia y el valor del movimiento y se establecerá un criterio para elegir la mejor de estas en base a su desempeño.

Las opciones posibles son:

Opción 1

- 10 Rutas más demandadas.

Opción 2

- 3 Medios de transporte más importantes.

Opción 3

- Países que le generan el 80% del valor movido.

II. OPCIÓN SUGERIDA

Para determinar la mejor opción se van a analizar dos factores: el porcentaje de participación de las opciones en los viajes realizados y el valor transportado totales y el valor promedio transportado en cada viaje. Para calcular el porcentaje de participación, se calculó el importe total y la frecuencia de importaciones y exportaciones realizadas por Synergy Logistic durante los pasados cinco años.

Si hablamos de la **Opción 1**, sabemos que tiene como ventaja en que solo nos enfocáramos en las rutas que se utilizan con mayor frecuencia, por lo que sería menor el esfuerzo que tendría que realizar la empresa para dar seguimiento a los resultados. Si nos fijamos en la información encontrada, vemos que a pesar de que tiene el segundo mejor valor promedio exportado por viaje, al manejar pocas rutas, no se obtiene una gran participación en el valor transportado total, por lo que le sería difícil a la empresa cumplir con sus objetivos.

En el caso de la **Opción 2**, vemos que abarca una gran parte de las rutas utilizadas por la empresa, por lo que se obtiene un valor alto de importaciones y exportaciones. Sin embargo, es la ruta con menor valor promedio transportado por viaje, es decir, le lleva más vueltas transportar el mismo valor que a las otras opciones, por lo que involucra un mayor esfuerzo y gasto a realizar a la compañía.

Finalmente tenemos la **Opción 3**. Al enfocarnos en los países que representan un 80% del valor movido, tenemos la desventaja de estar incluyendo rutas que no están aportando ganancias a la empresa. Sin embargo, vemos que esta opción tiene una participación cubre una buena parte de los viajes realizados y se observa valores similares de valor transportado que en la Opción 2, pero le lleva menos viajes conseguirlo. Es además es la opción, con mayor valor promedio transportado por viaje, tanto en importaciones como exportaciones.

Synergy Logistics

Importaciones totales:
3,648

Valor: \$ 55,528,000,000

Exportaciones totales:
15,408

Valor: \$ 160,163,298,000

OPCIÓN	VIAJES REALIZADOS		VALOR TRANSPORTADO		PROMEDIO POR VIAJE	
	Importación	Exportación	Importación	Exportación	Importación	Exportación
OPCIÓN 1	1808 (49.56%)	3368 (21.85%)	\$27,992,000,000 (50.04%)	\$45,066,705,000 (28.13%)	\$15,482,300.884	\$13,380,850.653
OPCIÓN 2	3304 (90.57%)	13259 (86.05%)	\$50,051,000,000 (90.13%)	\$132,882,812,000 (82.96%)	\$15,148,607.748	\$10,022,084.018
OPCIÓN 3	2493 (68.33%)	9095 (59.02%)	\$45,182,000,000 (81.36%)	\$131,767,039,000 (82.27%)	\$18,123,545.928	\$14,487,854.755

III. CONCLUSIÓN

Se analizó la información de las rutas más importantes de Sinergy Logistics desde el 2015, para decidir un área de enfoque de las estrategias de la empresa. Se consideraron 3 opciones y se tomó como factor decisivo la participación de la opción en los de la empresa y el valor promedio de cada movimiento que realizaba.

Observamos que la Opción 3 es la que tiene mejor desempeño en ambos criterios considerados, por lo que fue esta la que se selecciona como la mejor opción para enfocar las prioridades de la estrategia operativa de Sinergy Logistics durante el año 2021.

La opción 3 sugiere que de los 23 países de origen del viaje y 34 países de destino, nos enfoquemos en 8 y 6 respectivamente. Con estos estaríamos consiguiendo más de 80% del valor transportador tanto en exportaciones como en importaciones.

Exportaciones:

País	Viajes totales	Valor	Porcentaje	Acumulado
China	1657	\$ 32,977,046,000.00	20.6%	20.6%
France	919	\$ 18,614,332,000.00	11.6%	32.2%
USA	1464	\$ 18,355,306,000.00	11.5%	43.7%
South Korea	1134	\$ 14,621,146,000.00	9.1%	52.8%
Russia	766	\$ 13,223,000,000.00	8.3%	61.1%
Japan	1257	\$ 11,948,976,000.00	7.5%	68.5%
Germany	1295	\$ 11,343,233,000.00	7.1%	75.6%
Canada	603	\$ 10,684,000,000.00	6.7%	82.3%

Importaciones:

País	Viajes totales	Valor	Porcentaje	Acumulado
Thailand	832	\$ 13,745,000,000.00	24.8%	24.8%
Mexico	432	\$ 8,894,000,000.00	16.0%	40.8%
United Arab Emirates	259	\$ 7,848,000,000.00	14.1%	54.9%
Japan	414	\$ 5,828,000,000.00	10.5%	65.4%
Germany	355	\$ 5,109,000,000.00	9.2%	74.6%
USA	201	\$ 3,758,000,000.00	6.8%	81.4%

Cabe mencionar, que a pesar de que esta opción fue señalada como la mejor, es posible mejorarla analizando las rutas de cada país seleccionado, y eliminando del enfoque de las estrategias aquellas rutas que no estén agregando valor significativo a la empresa; esto con el fin de ahorrarnos tiempo y costos en éstas.