**Cahier des charges de ABK Saas.**

**ARTICLE 1 : Présentation de l'entreprise**

L’entreprise ABK Digital est une entreprise de communication digital, cette entreprise est basé a Rennes. Elle permet aux acteurs économiques français et étrangers de tirer le meilleur parti d’internet et de tout ce qui l’entoure.

**ARTICLE 2 : Objectif du site**

Le site ABK Saas permettra de proposer des services et de présenter le Saas aux clients intéressés

-Agence marketing digital

-Design graphique

-Social media marketing

-Création de site web et applications

-Transformation numérique

**ARTICLE 3 : Cible commerciale de l'entreprise**

La cible principale de l'entreprise sont les clients (des plantes qui ont besoin d’être remise en forme

ou de se détendre).

La cible secondaire est le personnel à recruter.

**ARTICLE 4 : Entreprises concurrentes**

Les entreprises dans la communication tel que :

* Digitaleo
* Kosmos Média
* Digiwy

**ARTICLE 5 : Description du site**

On souhaite que le client comprenne rapidement où il est ainsi que les services que le site web propose.

1. L'architecture du site :

o accueil ;

o présentation ;

o services;

o Service 1 : SPA ;

o Service 2 : Remise en forme;

o Service 3 : Restaurant

o les offres ;

o contact ;

o plan du site ;

o mentions légales

 2. Fonctionnalités du site internet :

o Site multi-langue en français et anglais;

o Formulaire de contact ;

o Partage des contenus avec Instagram et Facebook ;

 3. Support du site internet : tout, le site doit être responsive pour pouvoir toucher le maximum

de personne.

 4. Logo du site et graphisme :

o Création d’un logo et le faire apparaitre sur le site.

o On souhaite un design et un graphisme de style moderne et dynamique.

o Les sites web pouvant servir de modèle, d'inspiration sont

https://royalhainaut.com

https://www.cheneaudiere.com

 5. Contenus :

o Besoin de photos et de vidéos à créer par vous.

o Les contenus auront un format JPG et MP4.

**ARTICLE 6 : Nom de domaine et hébergement du site**

L'entreprise Oh’mm a pour nom de domaine : Ohmm.

L'entreprise désire utiliser pour son futur site internet un nom de domaine en .fr

Oh’mm demande à ce que le prestataire procède lors de la mise en ligne à une configuration du nom

de domaine complet.

Le type d'hébergement souhaité pour le site internet est un serveur mutualisé.

On préfère un serveur mutualisé car il y a peu de trafic sur le site.

L'hébergement sera réalisé par le prestataire. Dans le cas où le prestataire achèterait un ou des

noms de domaine pour le compte de l’entreprise, ces noms seront la propriété exclusive de

l’entreprise. Le prestataire s’engage à indiquer l’entreprise comme propriétaire des noms de

domaines, et à communiquer à l’entreprise tous les identifiants pour leur gestion.

**ARTICLE 7 : Droit d'auteur**

Le prestataire procède à la cession de la totalité de ses droits sur les créations graphiques du site et

sur les sources HTML.

**ARTICLE 8 : Stratégie e-marketing**

L'entreprise souhaite adopter la stratégie suivante : Attirer le plus possible de clients et être bien

référencé.

**ARTICLE 9 : Budget de l'entreprise**

L'entreprise dispose d'un budget dont la fourchette est comprise entre 5000 € et 8000 €.

**ARTICLE 10 : Livraison du projet**

Le site sera livré au plus tard le 19 janvier par le prestataire.

**ARTICLE 11 : Délai de mise à disposition du site**

Le site sera mis à disposition dans un délai de 1 mois et au plus tard le 03 mars.

**ARTICLE 12 : Mise à jour du site**

Le prestataire assurera la mise à jour régulière du site.

**ARTICLE 13 : Les éléments remis par le prestataire**

Pendant et postérieurement à la création du site, le prestataire remettra les éléments suivants à

l'entreprise :Maquette du site, logo, code d’accès, manuel d’utilisation ainsi qu’une formation à l’utilisation du back

office.