

CLOUD, BACKUP E RAID



1. COS'E' IL CLOUD COMPUTING?

Immagina di avere un enorme magazzino pieno di computer, spazio di archiviazione e software, tutti collegati a Internet. Invece di dover comprare e gestire questi strumenti tu stesso, puoi semplicemente "affittarli" da questo magazzino quando ne hai bisogno. Questo è il cloud computing: un modo per accedere a risorse informatiche (come potenza di calcolo, spazio di archiviazione e software) tramite Internet, senza doverle possedere fisicamente.

2. PRINCIPALI FORNITORI DI SERVIZI CLOUD

Il mercato del cloud computing è dominato da tre principali fornitori, ciascuno con le proprie caratteristiche e punti di forza

2.1 AMAZON WEB SERVICES (AWS)

AWS è il pioniere e il leader di mercato nel settore dei servizi cloud. Offre una gamma estremamente ampia e profonda di servizi, che spaziano dal calcolo e l'archiviazione ai database, all'analisi dei dati, all'intelligenza artificiale e al machine learning. La sua infrastruttura globale e la sua comprovata affidabilità lo rendono la scelta preferita di molte aziende, dalle startup alle grandi imprese.

2.2 MICROSOFT AZURE

Azure è la piattaforma cloud di Microsoft, strettamente integrata con l'ecosistema Microsoft. Offre una vasta gamma di servizi, tra cui macchine virtuali, database, intelligenza artificiale, Internet delle cose (IoT) e strumenti di sviluppo. È particolarmente apprezzato dalle aziende che utilizzano già prodotti Microsoft, grazie alla sua facile integrazione e alla familiarità degli strumenti.

2.3 GOOGLE CLOUD PLATFORM (GCP):

GCP è la piattaforma cloud di Google, nota per la sua competenza nell'analisi dei dati, nell'intelligenza artificiale e nel machine learning. Offre servizi di calcolo, archiviazione, database e analisi, con un'enfasi sulla scalabilità e sull'innovazione. È una scelta popolare per le aziende che necessitano di potenti strumenti di analisi dei dati e di intelligenza artificiale.

3. MODELLI DI SERVIZIO CLOUD:

I servizi cloud sono generalmente classificati in tre modelli principali IaaS, PaaS, SaaS. Vediamoli nel dettaglio.

3.1 IaaS (Infrastructure as a Service):

In questo modello, il fornitore di servizi cloud fornisce l'infrastruttura di base, come server, archiviazione e reti. L'utente ha il controllo completo del sistema operativo, delle applicazioni e dei dati.

Vantaggi:

- Maggiore flessibilità e controllo sull'infrastruttura.
- Scalabilità on-demand, che consente di adattare le risorse alle esigenze.
- Riduzione dei costi di capitale, poiché non è necessario investire in hardware.

3.2 PaaS (Platform as a Service):

In questo modello, il fornitore di servizi cloud fornisce una piattaforma per lo sviluppo, la distribuzione e la gestione delle applicazioni. L'utente non deve preoccuparsi della gestione dell'infrastruttura sottostante.

Vantaggi:

- Sviluppo più rapido delle applicazioni, grazie agli strumenti e ai servizi preconfigurati.
- Gestione semplificata dell'infrastruttura, che consente agli sviluppatori di concentrarsi sul codice.
- Maggiore collaborazione tra gli sviluppatori, grazie agli ambienti di sviluppo condivisi.

3.3 SaaS (Software as a Service)

In questo modello, il fornitore di servizi cloud fornisce un'applicazione software completa tramite Internet. L'utente non deve installare o gestire alcun software.

Vantaggi:

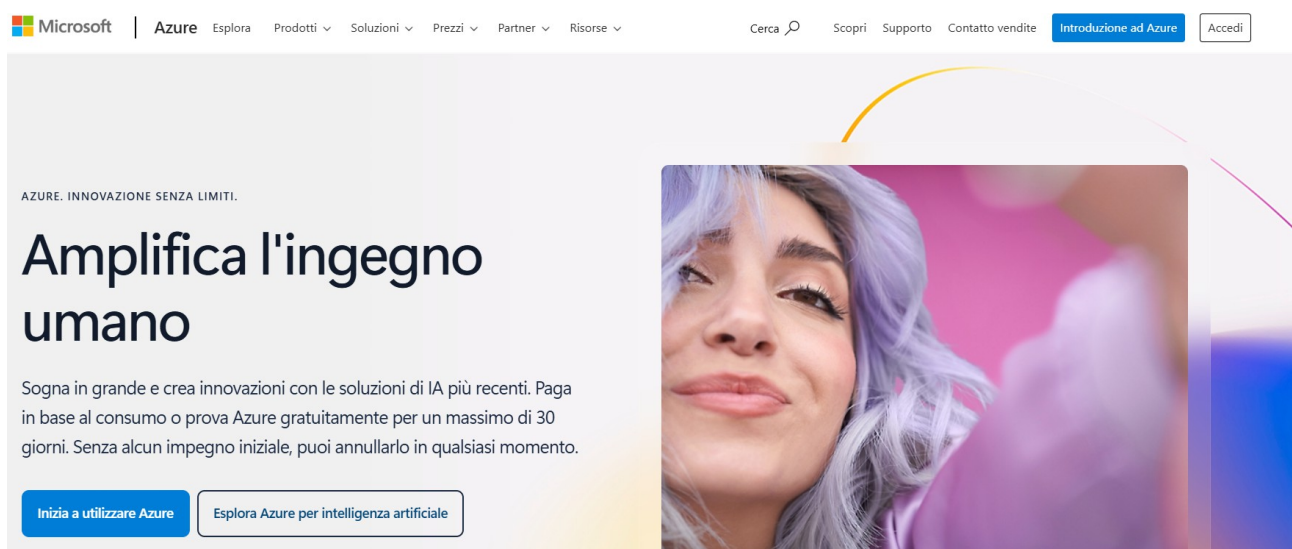
- Facile accesso alle applicazioni da qualsiasi dispositivo con connessione Internet.
- Nessuna necessità di manutenzione del software, poiché il fornitore si occupa di aggiornamenti e patch.
- Pagamento in base all'utilizzo, che consente di ridurre i costi.

4. CONSIDERAZIONI

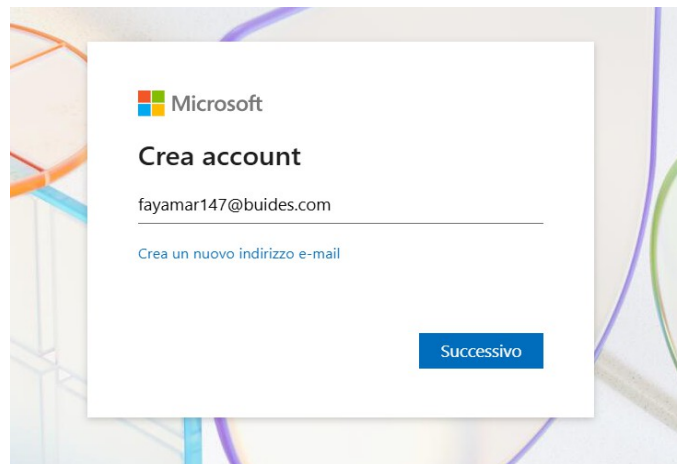
La scelta del fornitore di servizi cloud e del modello di servizio più adatto dipende dalle esigenze specifiche dell'azienda, come il tipo di applicazioni da eseguire, i requisiti di scalabilità e sicurezza e il budget disponibile. È importante valutare attentamente i costi, le prestazioni, la sicurezza e l'affidabilità dei diversi fornitori e modelli di servizio prima di prendere una decisione.

5. CREAZIONE DI UN ACCOUNT DI PROVA

Per questa parte creeremo un account di prova su MICROSOFT AZURE



Dato che ho già un profilo per Azure, per questo documento utilizzeremo una mail temporanea per effettuare la creazione di un nuovo account



Microsoft

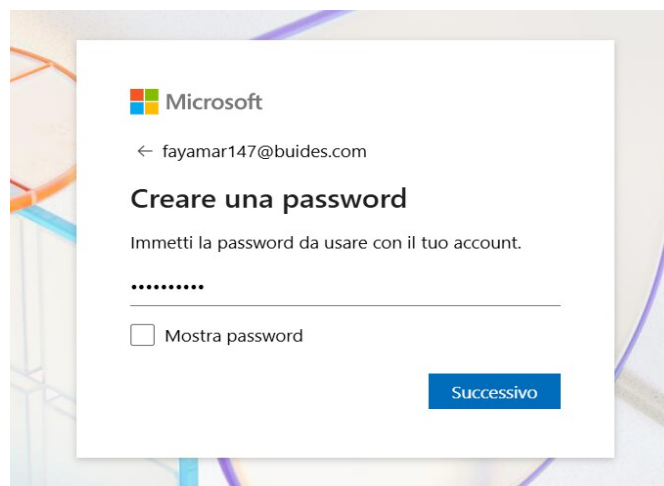
Crea account

fayamar147@buides.com

[Crea un nuovo indirizzo e-mail](#)

Successivo

Ci viene chiesto di inserire la password di accesso



Microsoft

← fayamar147@buides.com

Creare una password

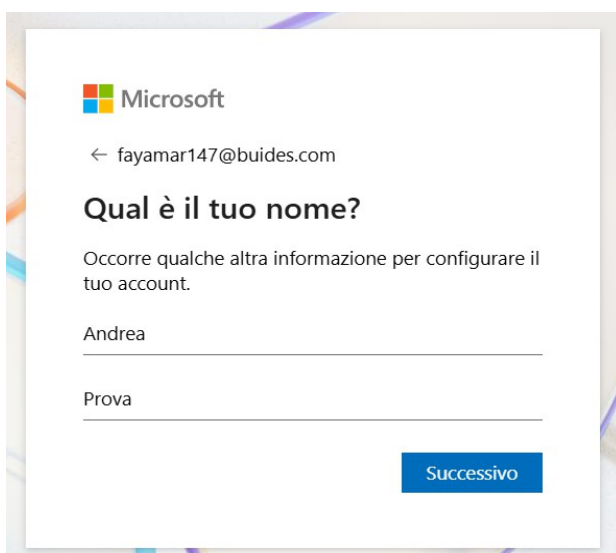
Immetti la password da usare con il tuo account.

.....

☐ Mostra password

Successivo

Inserimento dei Dati Personali



Microsoft

← fayamar147@buides.com

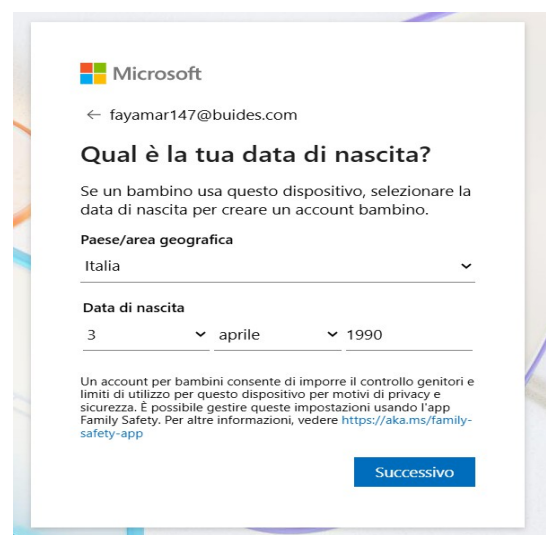
Qual è il tuo nome?

Occorre qualche altra informazione per configurare il tuo account.

Andrea

Prova

Successivo



Microsoft

← fayamar147@buides.com

Qual è la tua data di nascita?

Se un bambino usa questo dispositivo, selezionare la data di nascita per creare un account bambino.

Paese/area geografica

Italia

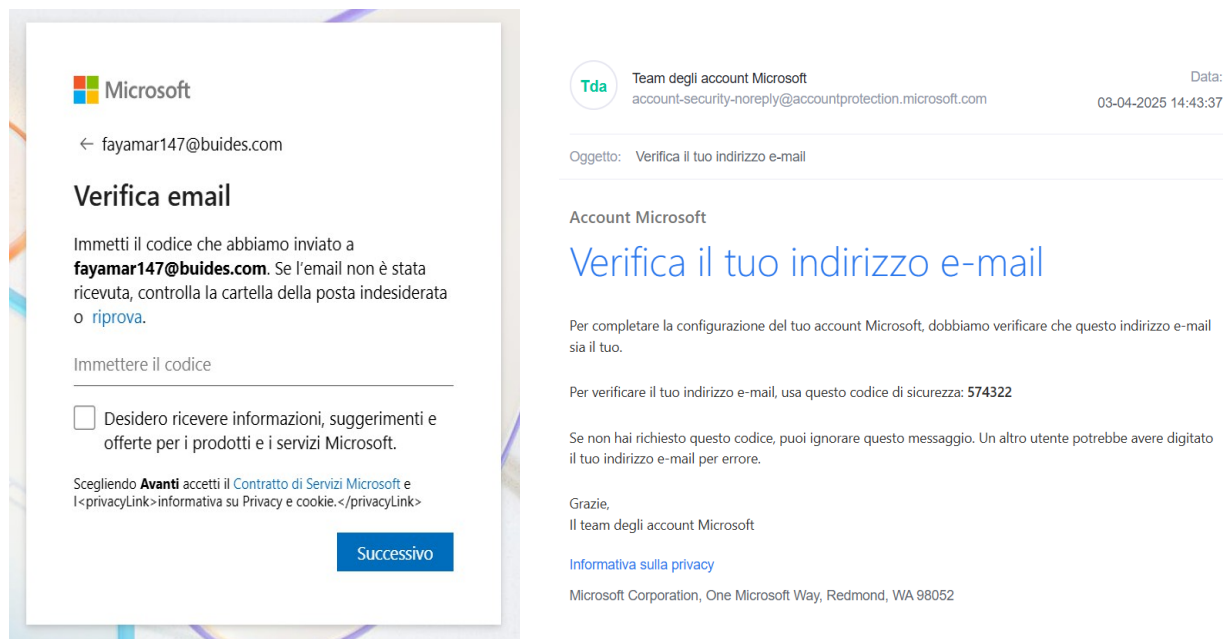
Data di nascita

3 aprile 1990

Un account per bambini consente di imporre il controllo genitori e limiti di utilizzo per questo dispositivo per motivi di privacy e sicurezza. È possibile gestire queste impostazioni usando l'app Family Safety. Per altre informazioni, vedere <https://aka.ms/family-safety-app>

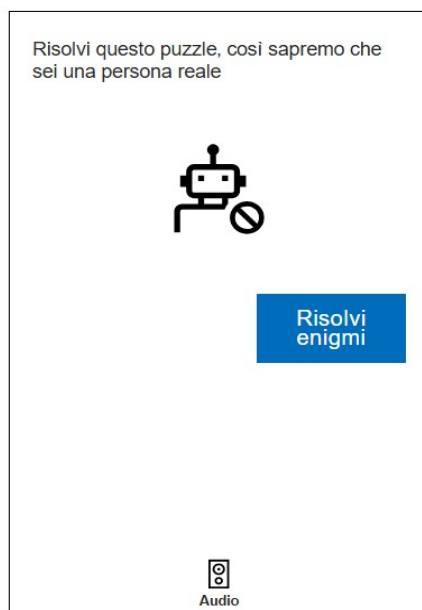
Successivo

Invio di mail di conferma per proseguire l'iscrizione



Successivamente ci viene richiesto di rispondere a delle domande per dimostrare che non siamo un robot

Aiutaci a superare i robot



La richiesta di dimostrare di non essere un robot durante l'iscrizione a Microsoft Azure, così come ad altri servizi online, è una misura di sicurezza fondamentale per diverse ragioni:

- **Prevenzione di abusi e spam:**
 - I sistemi automatizzati (bot) possono essere utilizzati per creare account multipli in modo fraudolento, per inviare spam o per eseguire altre attività dannose. Le verifiche "CAPTCHA" o simili aiutano a distinguere gli utenti umani dai bot.

- **Protezione contro attacchi automatizzati:**
 - Gli attacchi automatizzati possono sovraccaricare i server e compromettere la sicurezza dei dati. Le verifiche di non essere un robot riducono il rischio di tali attacchi.
- **Mantenimento dell'integrità del servizio:**
 - Assicurarsi che gli utenti siano umani contribuisce a mantenere un ambiente online sicuro e affidabile per tutti.
- **Sicurezza dei dati:**
 - Questo sistema contribuisce a proteggere le informazioni sensibili degli utenti dal rischio di essere rubate.

Successivamente viene richiesto l'inserimento dei dati di una carta di credito o debito. Questa richiesta, come spiegato nel fumetto che si apre, serve a Microsoft per verificare l'identità dell'utente che sta effettuando la registrazione.

Perché devo fornire una carta di credito o di debito?

Utilizziamo la tua carta di credito o debito per verificare la tua identità durante la registrazione. Potresti vedere un'autorizzazione temporanea di 1 \$ inserita sulla tua carta, che verrà annullata dopo la verifica. Non accettiamo carte prepagate.

Sulla tua carta non verranno addebitati addebiti a meno che tu non agisca per passare a un conto con pagamento in base al consumo. Una volta esaurito il credito Azure o dopo 30 giorni, a seconda dell'evento che si verifica per primo, ti chiederemo se desideri continuare con i prezzi con pagamento in base al consumo. In tal caso, la carta che hai fornito verrà utilizzata come metodo di pagamento predefinito quando autorizzi il pagamento. Puoi modificare la carta di credito o debito e l'indirizzo di fatturazione in qualsiasi momento.

Ulteriori informazioni sull'[offerta di prova gratuita](#).