

美妝守門人

指導老師：蕭瑞祥

109 學年度



組員：姜柏丞



組長：李冠弦



組員：萬俊揚



組員：葉詠心



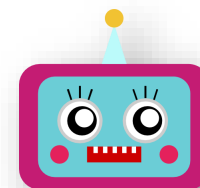
組員：林怡彤



組員：周亮吟



組員：李岱蓉



CONTENT



發想動機



系統介紹



系統特色



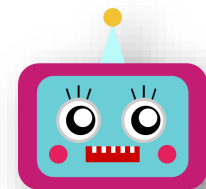
系統營收



Demo



未來展望





發想動機



美妝品的成長率

藥品、醫療及化妝品零售業營業額持續成長

各類商品銷售占比

單位：%



營業額及年增率

金額(億元) 年增率(%)



營業額達1919億
年增4.6%!

全文閱讀

資料來源：經濟部統計處2018年調查報告，

https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=9&html=1&menu_id=18808&bull_id=5661



美妝品成分真相？



首頁 周刊

藥草養生術 | 就算天然保養品 也要注意成分

/ 郭姿均 2019年12月15日 06:00

956
人氣

小

中

大



有毒的化妝品

巷」亡

美妝品成分所造成的
的新聞層出不窮



介紹影片



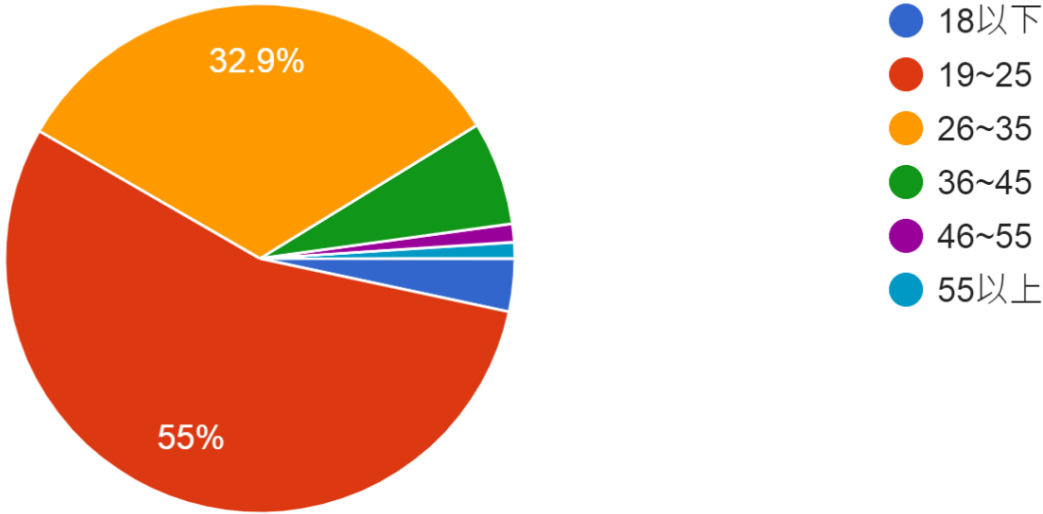


根據調查...

年齡
684 responses

性別	
男性	女性
68	616

總人數：684位

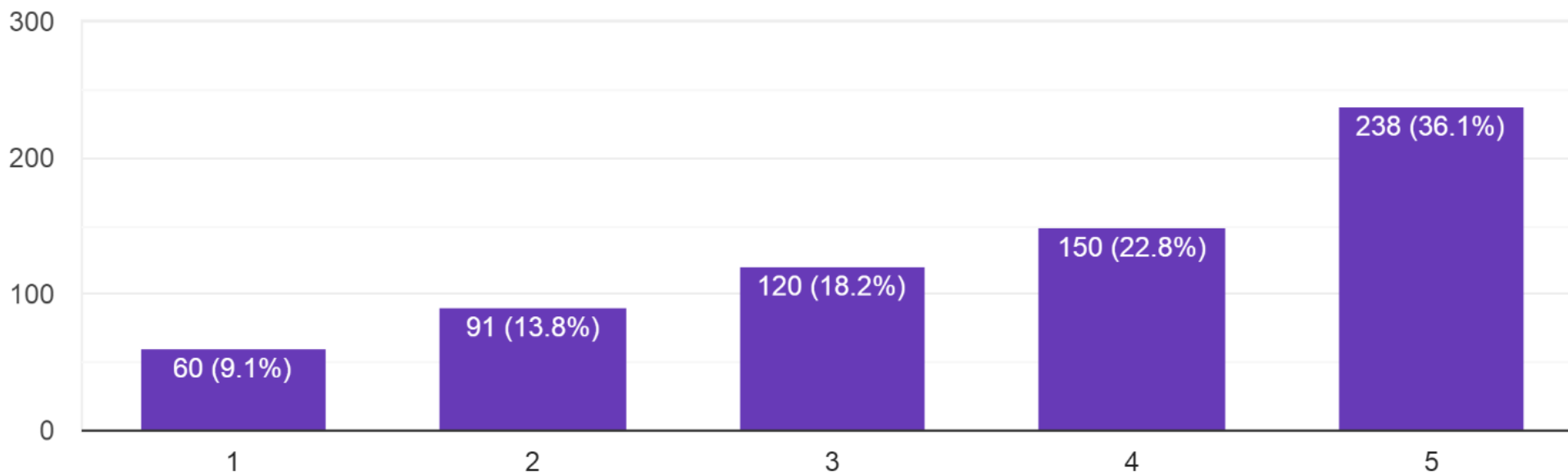




根據調查...成分疑慮

你曾經因美妝品/保養品中的成分而導致皮膚不適（如過敏/脫皮/泛紅/痕癢/其他）

659 responses

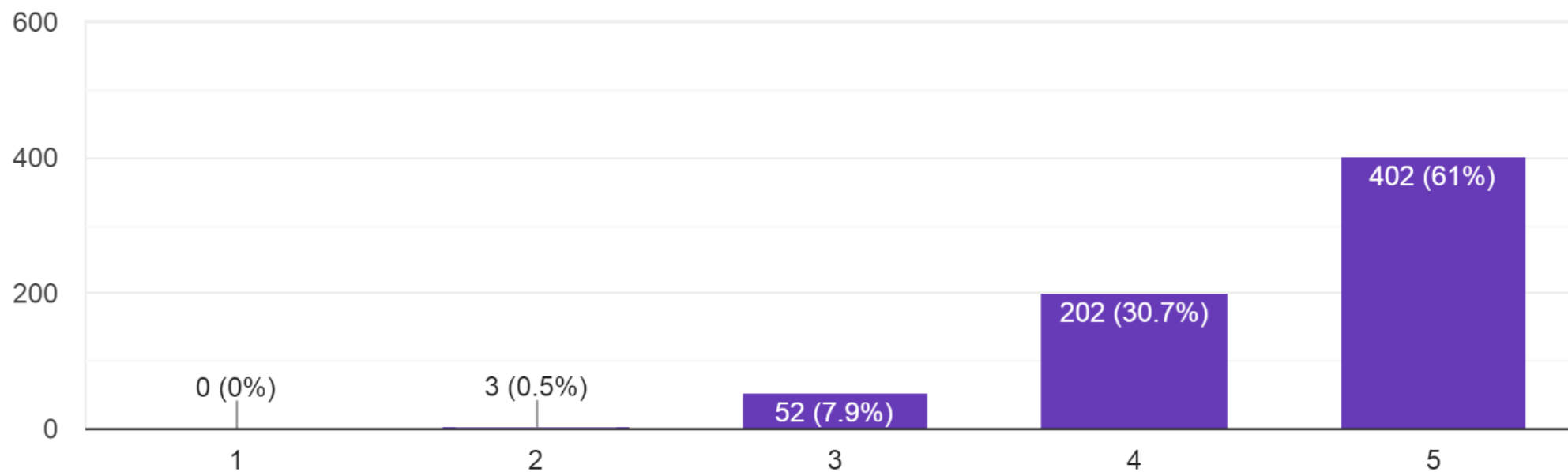




根據調查...成分疑慮

你認為美妝品/保養品的成分很重要

659 responses





消費者的狀況

不知如何挑選適合商品



成分資訊散亂



皮膚產生問題



時間、金錢、
身體的耗損



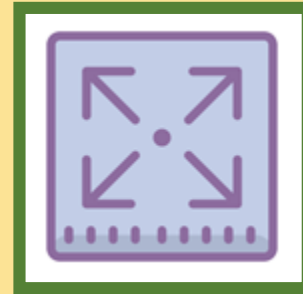
實現平台—「Line」的優點



方便性



使用率



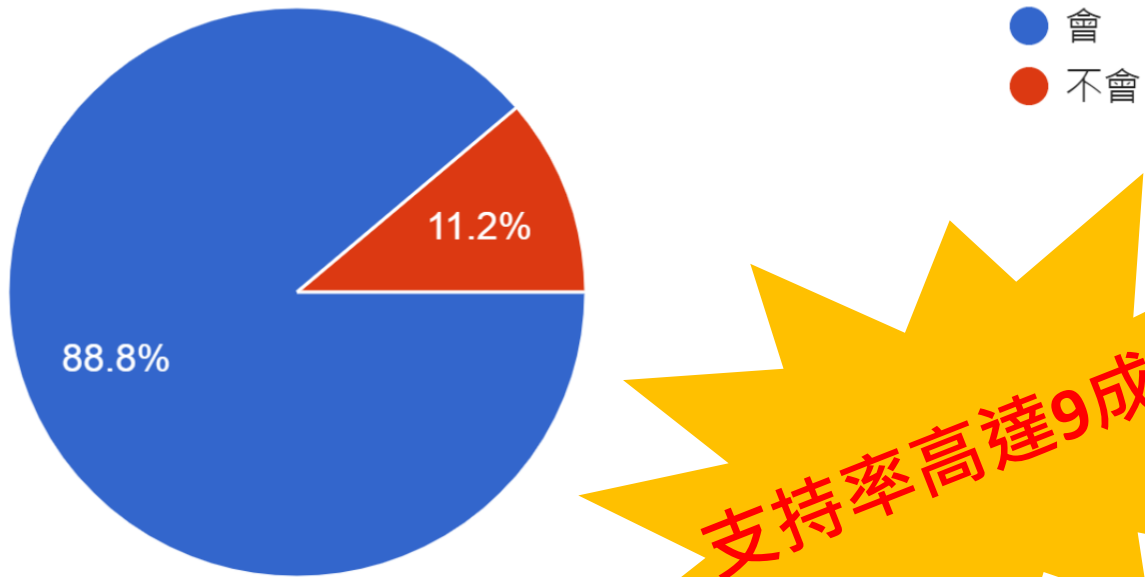
擴充性



根據調查...實現平台

若line可幫你記錄你購買過的美妝品/保養品，你會使用嗎？

659 responses



支持率高達9成！



系統介紹

系統功能

紀錄

比對

搜尋

推薦

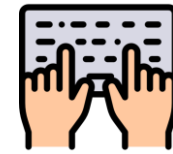
美妝新聞

回報





系統功能-記錄功能



1.手動輸入



2.Qrcode掃描



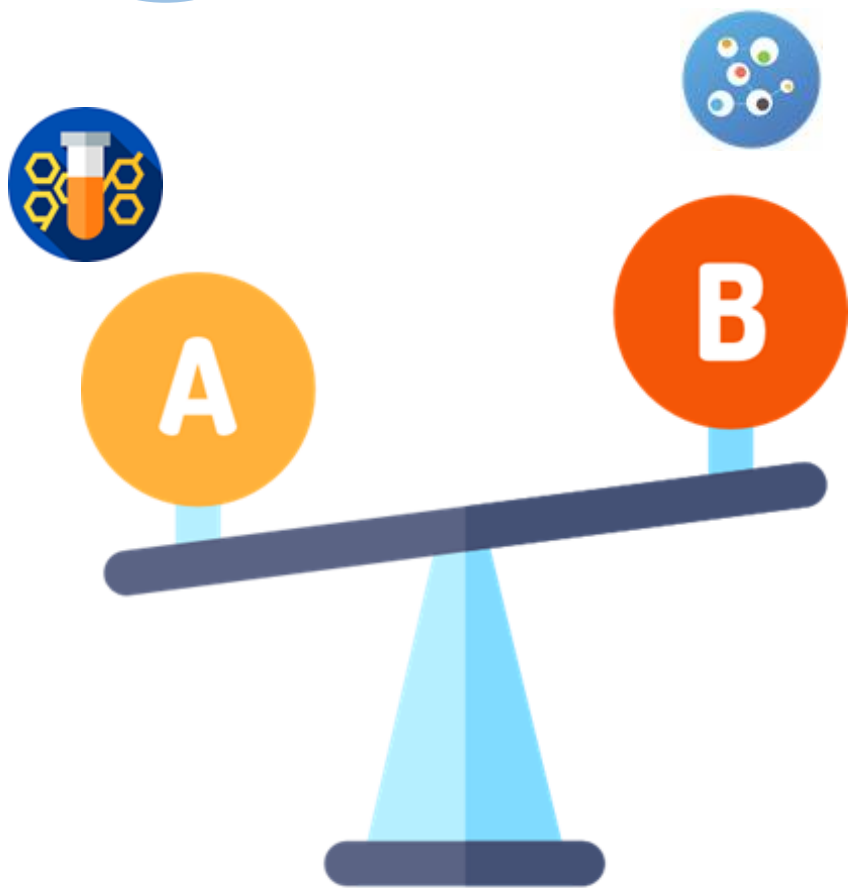
3.產品條碼



4.已紀錄頁面



系統功能-成分比對



將使用者記錄
的已知產品成
分比對新產品
成分





系統功能-產品推薦





系統特色

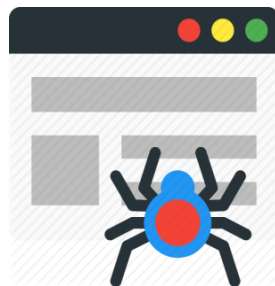


系統特色-基本架構





系統特色-基本架構



BeautifulSoup



Google Cloud Platform



中華民國
財政部
Ministry of Finance, R.O.C.



UrCosme
@cosme | TAIWAN

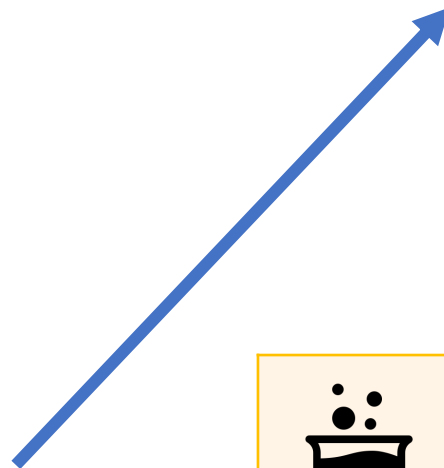
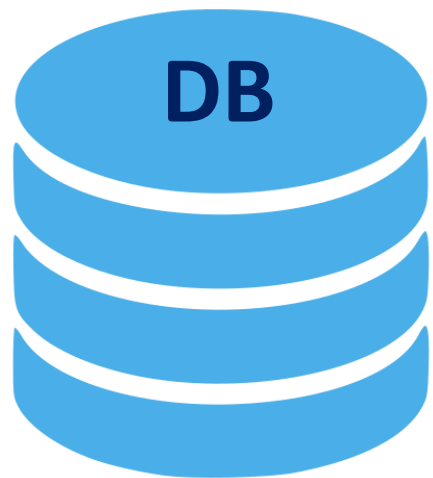
PubChem | OPEN
CHEMISTRY
DATABASE

CosDNA

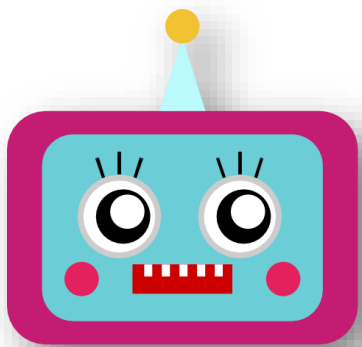
san francisco's original acne clinic
skinSALVATION




系統特色-成分比對



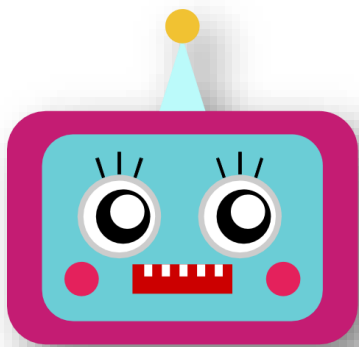
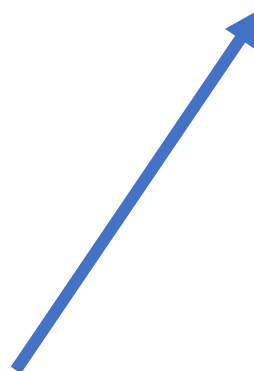
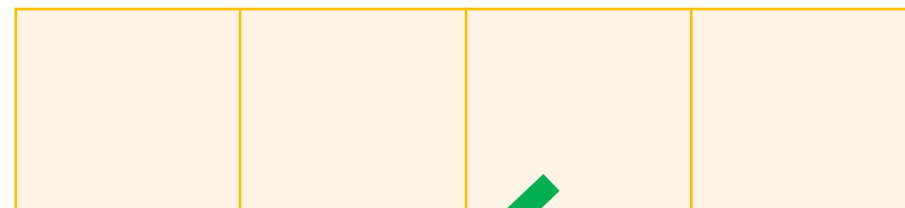
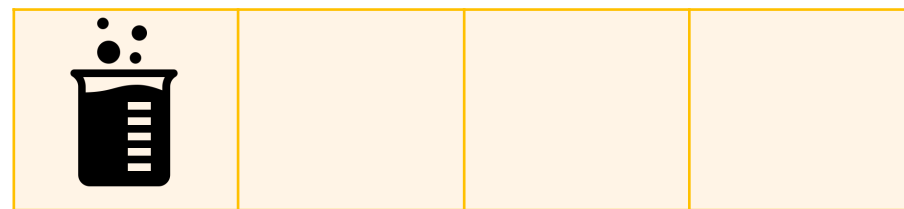
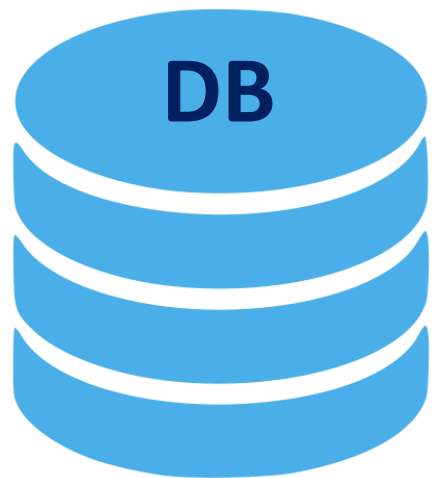
相同的成分



			
---------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



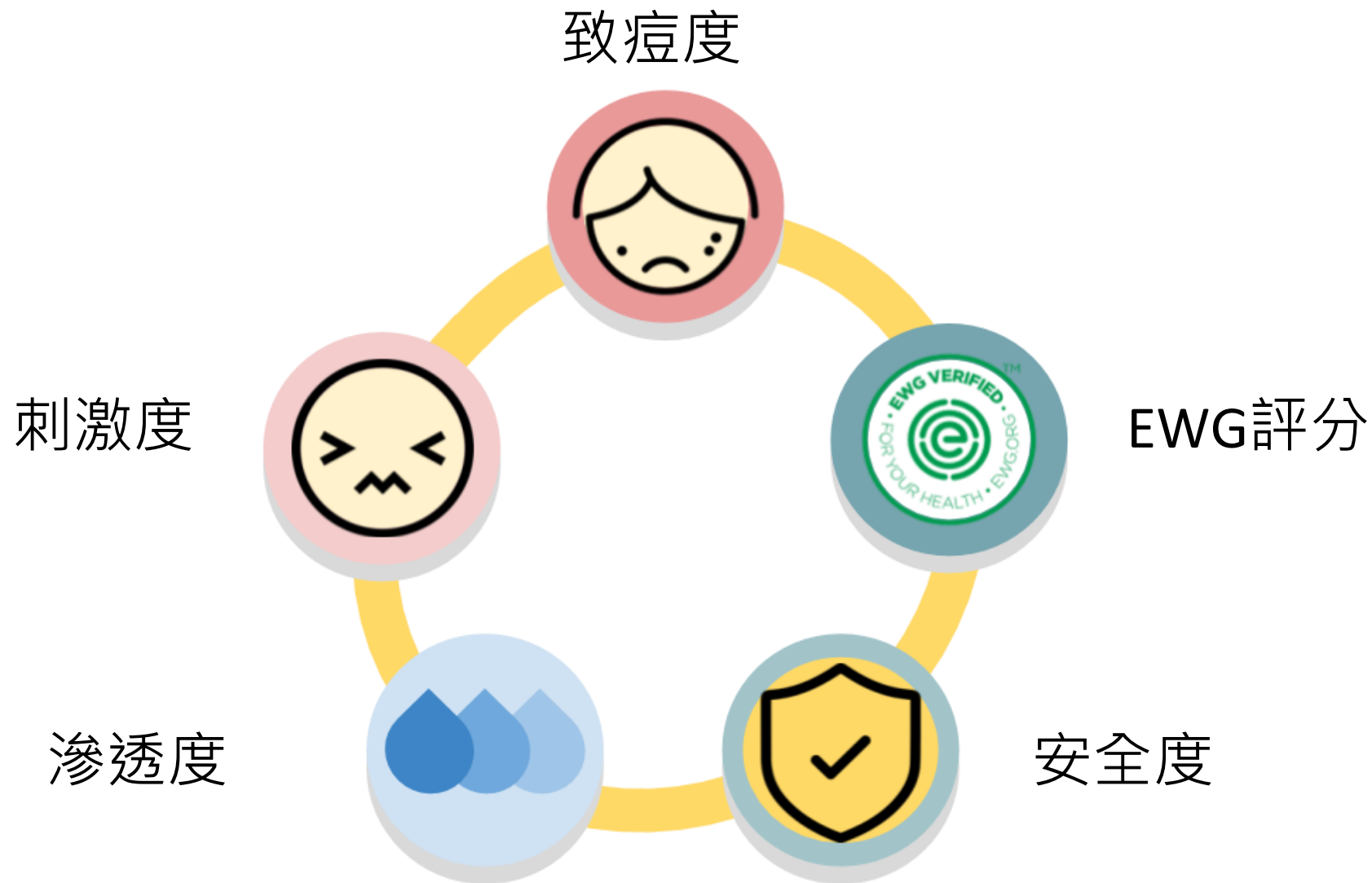
系統特色-成分比對





系統特色-成分指標

我們透過五大成分 指標分析成分

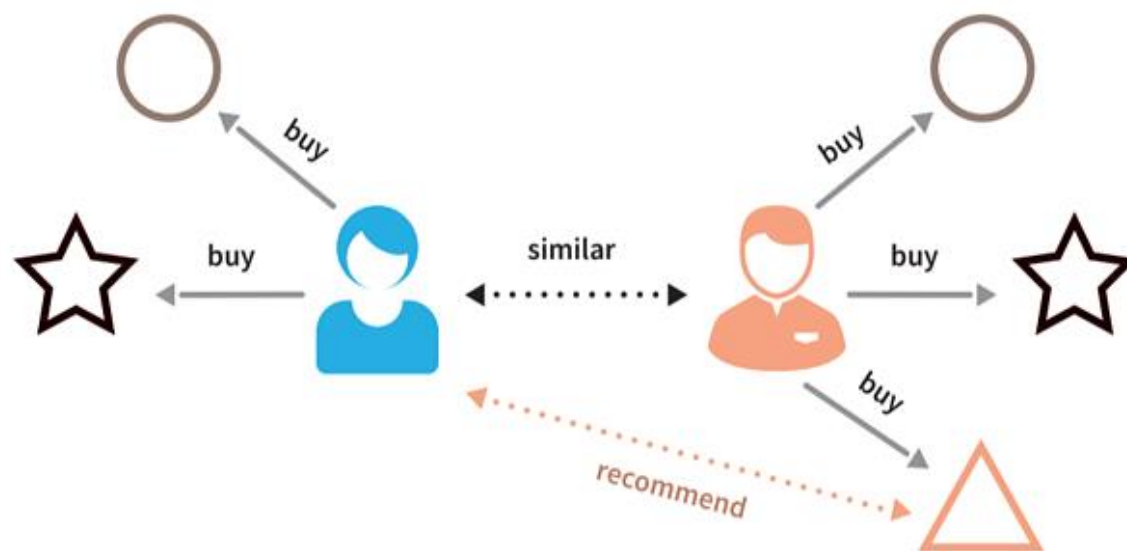




系統特色-推薦演算法

基於用戶（ User-based ）的協同過濾演算法：
user-based collaborative filtering (CF)

- 經過使用者需求篩選
- 建立同時購買的物品列表
- 經過運算求出相對的相似度列表
- 以使用者所記錄過的產品做為偏好依據(例:品牌)





系統特色-推薦演算法

Item/item	a	b	c	d	e
a	-	0.33	0	0.62	0
b	-	-	0.24	0.31	0.28
c	-	-	-	0.22	0.41
d	-	-	-	-	0
e	-	-	-	-	-

$$w_{ij} = \frac{|N(i) \cap N(j)|}{\sqrt{|N(i)| * |N(j)|}}$$



系統特色-推薦演算法

Id/item	a	b	c	d	e
u	1	?	?	3	?

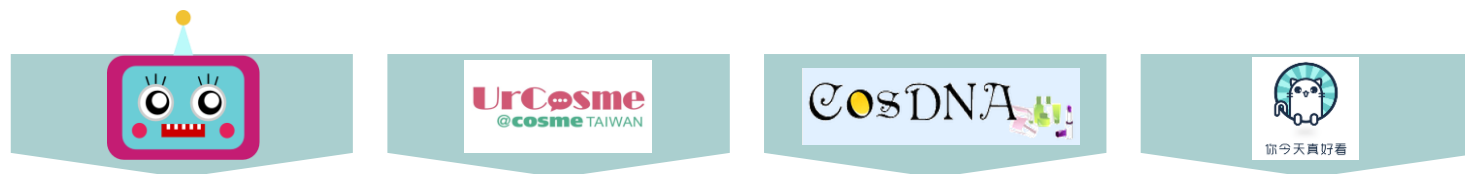
$$p(u, b) = w_{ba} * r_{ua} + w_{bd} * r_{ud} = 0.33 * 1 + 0.31 * 3 = 1.26$$

$$p(u, c) = w_{ca} * r_{ua} + w_{cd} * r_{ud} = 0 * 1 + 0.22 * 3 = 0.66$$

$$p(u, e) = w_{ea} * r_{ua} + w_{ed} * r_{ud} = 0 * 1 + 0 * 3 = 0$$



系統特色-產品比較



呈現方式		LINE	網頁	網頁	APP
👑	紀錄	✓	✗	✗	✗
👑	成分比對	✓	✗	✗	✗
	搜尋	✓	✓	✓	✓
👑	推薦	✓	✗	✗	✗



系統營收



商業模式

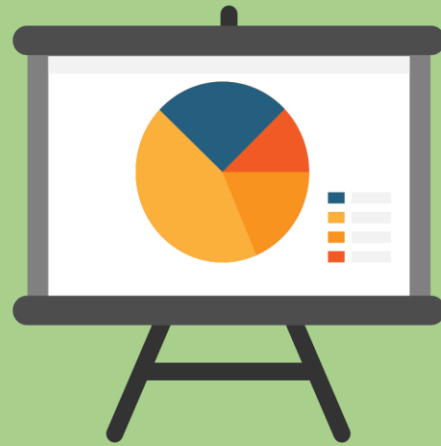
重要夥伴	關鍵服務	價值服務	客戶關係	客戶群體
開發成員 分析成員 技術成員 廣告代理商	記錄系統 分析系統 條碼掃描	減少使用者買到不適用品的機率 透過了解藥妝品組成成分找出適合自身的產品	提供紀錄使用產品 分析致敏源成分	對保養品/化妝品有在消費的客群
	核心資源		渠道通路	主要以年輕女性為主
	Line HTML Python Django 藥妝成分來源網		網路平台 公開社群 APP	想要在使用產品前了解是否適合自己的人
成本結構			收入來源	
建立資料庫費用 開發APP費用 營銷推廣費用			廣告 廠商推銷廣告	



系統營收

我們提供產品廣告，或是廠商合作產品宣傳





Demo



Demo時間



Step 2 :
認識功能
瞭解產品功能
瞭解產品成分
瞭解產品
及成分指標



未來展望



未來展望



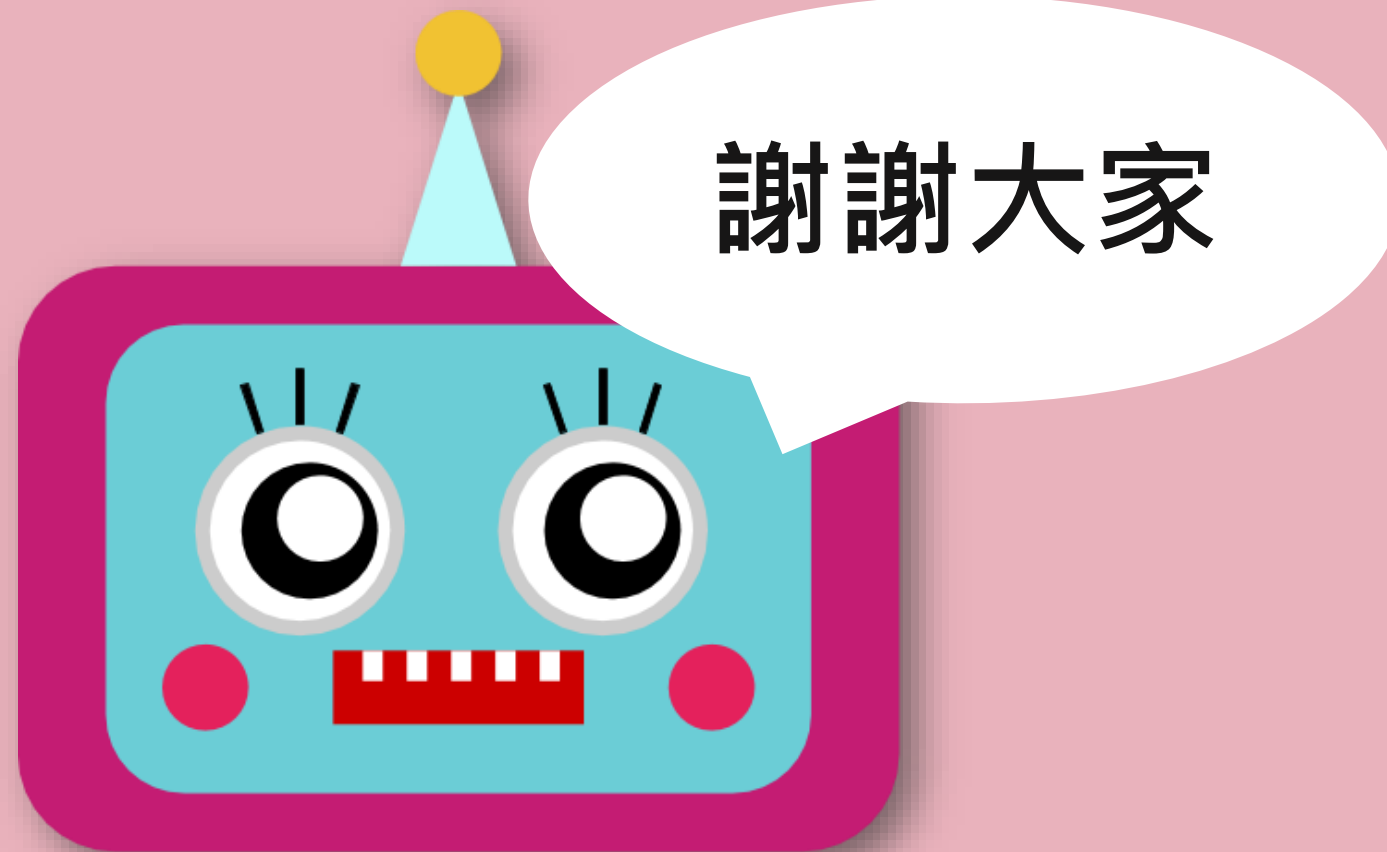
與廠商合作



成分學術探討

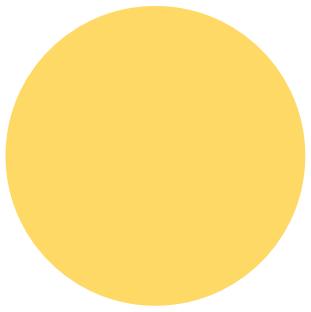


結合拍賣電商



美妝守門人

美妝成分由我守護



附件-爬蟲網站



<https://www.urcosme.com/>



<http://www.cosdna.com/cht/product.php>



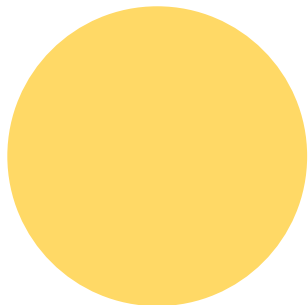
<https://skinsalvationsf.com/>



<https://pubchem.ncbi.nlm.nih.gov/>



<https://www.ewg.org/>



附件-新聞來源

ETtoday健康雲

搜尋

健康焦點 醫藥新聞 飲食 美體 兩性 親子 中醫 百科 寵物 黃金貴族 影音 專欄 專題

ETtoday新聞雲 > ETtoday健康雲

2019年06月07日 16:49

健康 熱門新聞

當心保養品有毒！這6成份「超殘害肌膚」...購買前得先看標示

點評：成份很重要

培根只排第4！吐司機量Top8曝光
「冠軍含1.5匙油」網驚：小孩超愛

一張嘴驚見「烤棉花糖」！他舌頭全黑...嚇歪醫：整排食道還發霉

堅持急救...老父七孔流血亡！5年後他「骨斷尿滿床」 醫嘆：我輸了

<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=546383>

ETtoday新聞雲

看電影 找演員 法律網 愛心網 應酬網
保險網 遊戲網 行銷網

最新 焦點 熱門 播吧 專題 政治 社會 娛樂 旅遊 生活 國際 大陸 財經 雲論 健康 財經 體育 時尚 房產 車雲 寵物

ETtoday新聞雲 > 民生消費 2014年04月03日 16:31

民生消費 消費焦點 消費新聞 好康資訊 ET廚房

美妝聖身 / 品味家居 / 名車情報

美妝保養品毒成分知多少？

文／節錄自《後毒物時代》
圖／高寶書版

有毒的化妝品

熱門新聞

- 1 李維維夫推下懸崖！先環抱離一口再斷臉：去死吧
- 2 參與武界壇救難！他學生還著第一反應氣炸：一句謝謝沒
- 3 男粉得照照線：想他 養善真的開價
- 4 2天縱慾7次爆紅！25歲電眼護手地毒「女友手腳全癱」
- 5 快訊／韓女星吳仁惠續教無效享年36歲
- 6 頑固反抗18禁 網美噶2人再實機係
- 7 快訊／首屆1歲男嬰堂4F「彈藥防火巷」亡

<https://www.ettoday.net/news/20140403/342167.htm>

要聞 美國 地方 生活 國際 中國 台灣 專題 周刊 影藝 地產 論壇

首頁 周刊

藥草養生術 | 就算天然保養品 也要注意成分

/ 郭姿均 2019年12月15日 06:00

956

人氣

小

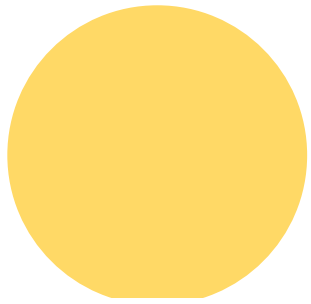
中

大



<https://www.worldjournal.com/6660868/article-%E8%97%A5%E8%8D%89%E9%A4%8A%E7%94%9F%E8%A1%93%E2%94%82%E5%B0%B1%E7%AE%97%E5%A4%A9%E7%84%B6%E4%BF%9D%E9%A4%8A%E5%93%81-%E4%B9%9F%E8%A6%81%E6%B3%A8%E6%84%8F%E6%88%90%E5%88%86/>

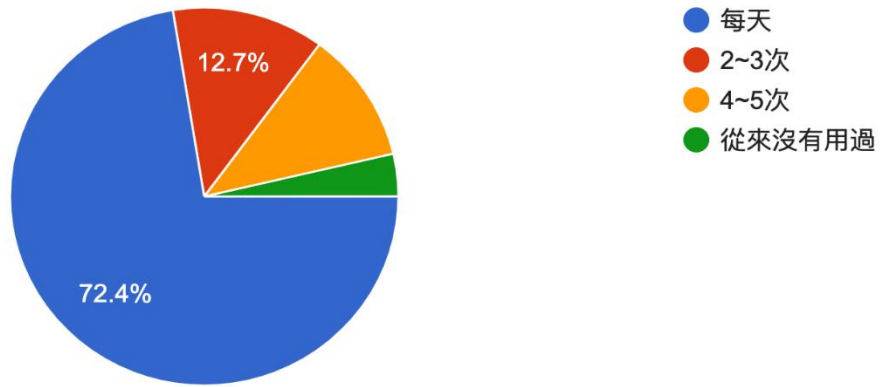




附件-問卷調查

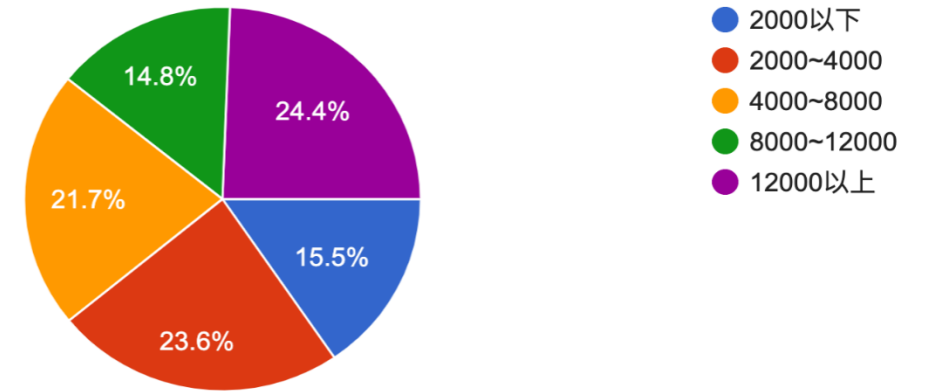
你一週使用美妝品/保養品的頻率為？

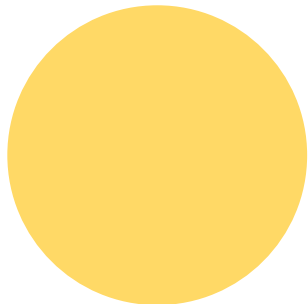
685 則回應



過去一年在美妝品/保養品的花費金額

660 則回應

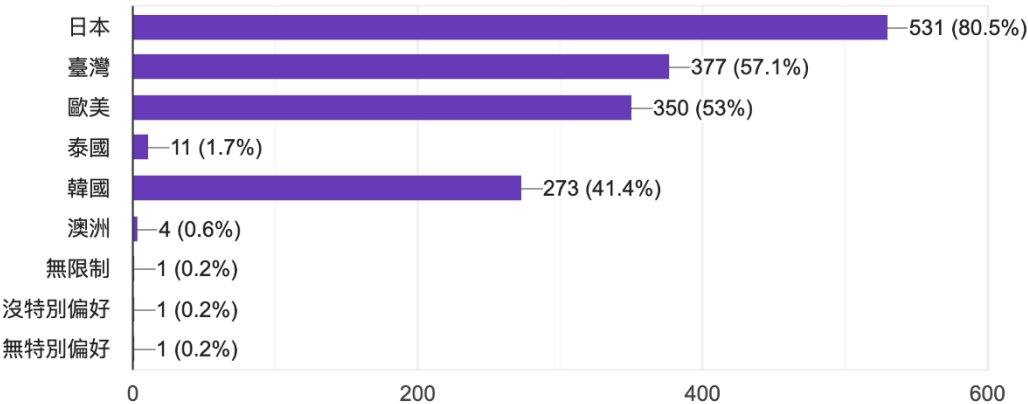




附件-問卷調查

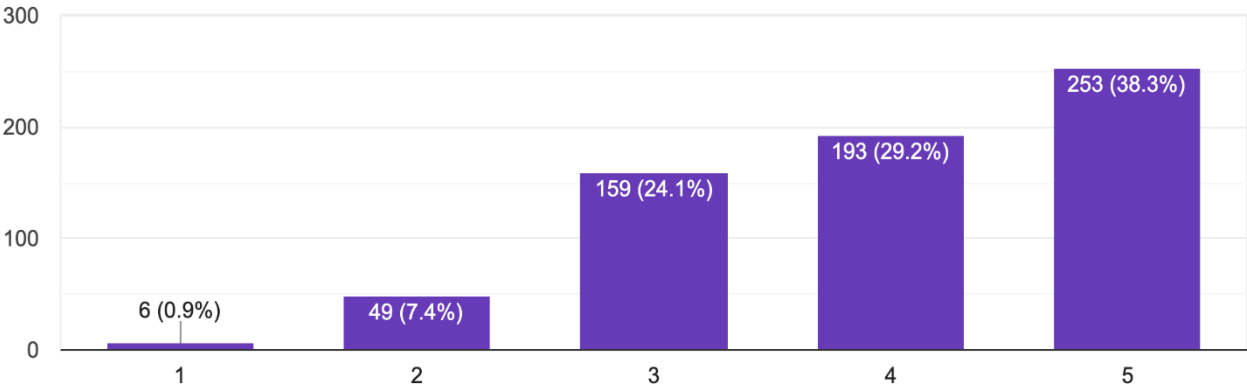
美妝品/保養品的品牌偏好（以地區為例）

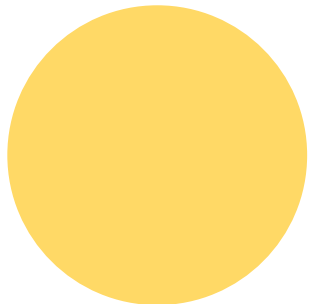
660 則回應



你會因為美妝品/保養品含有某種成分而不選購該產品（如酒精/香料/其他）

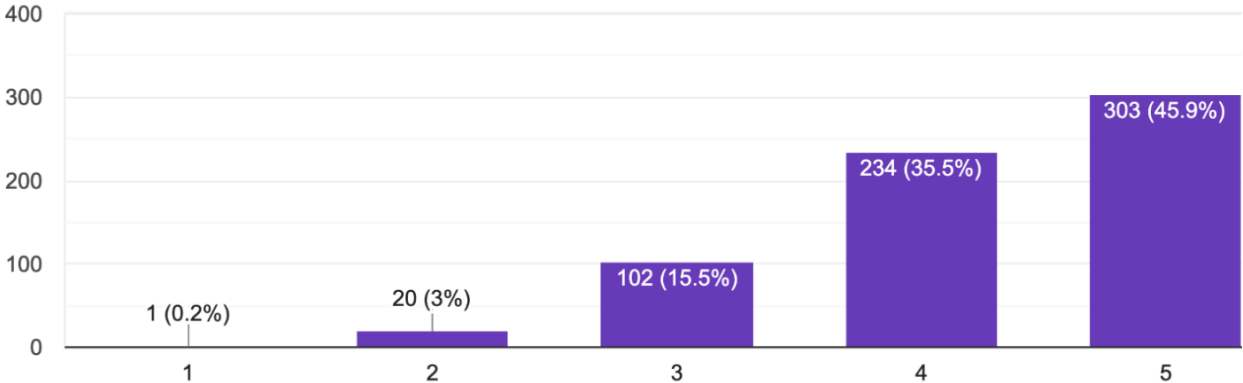
660 則回應





附件-新聞來源

你願意花一點時間研究美妝品/保養品的成分再考慮購買
660 則回應



你希望可以有更便捷的方式告訴你各成分的影響
660 則回應

