

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Inteligencia Artificial Avanzada para la Ciencia de Datos

Módulo 1. Big Data.

Samuel Méndez Villegas – A01652277

26 de octubre del 2022

Generación de Dashboard en Tableau

1.- Definir mínimo 3 métricas y configurar un gráfico en donde se muestre la información deseada.

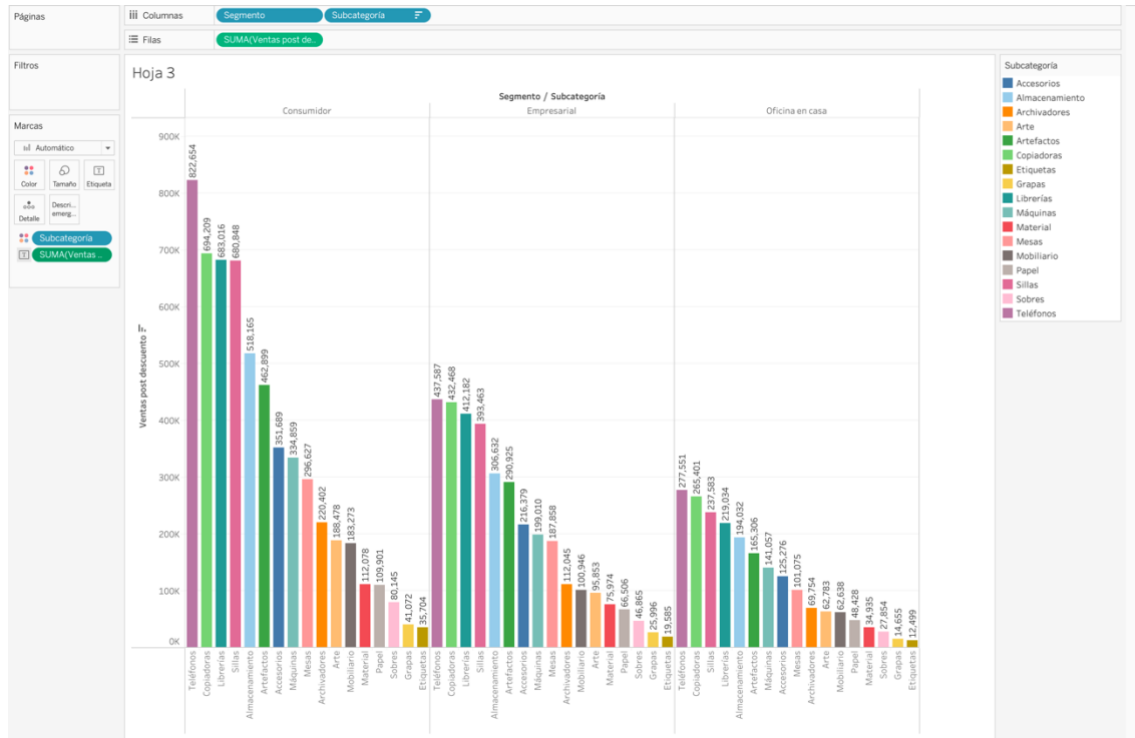
- Métrica 1: Tiempo de envío

Se creo un campo calculado utilizando las variables de fecha de pedido y fecha de envío con el objetivo de visualizar el tiempo transcurrido entre pedido y envío, es decir, las variables se restaron. Posteriormente se generó un gráfico de barras que muestra el promedio del tiempo de envío por país. A este gráfico se le agregó el filtro para poder visualizar los datos por región, y de igual forma el color indica el promedio de tiempo de envío por país.



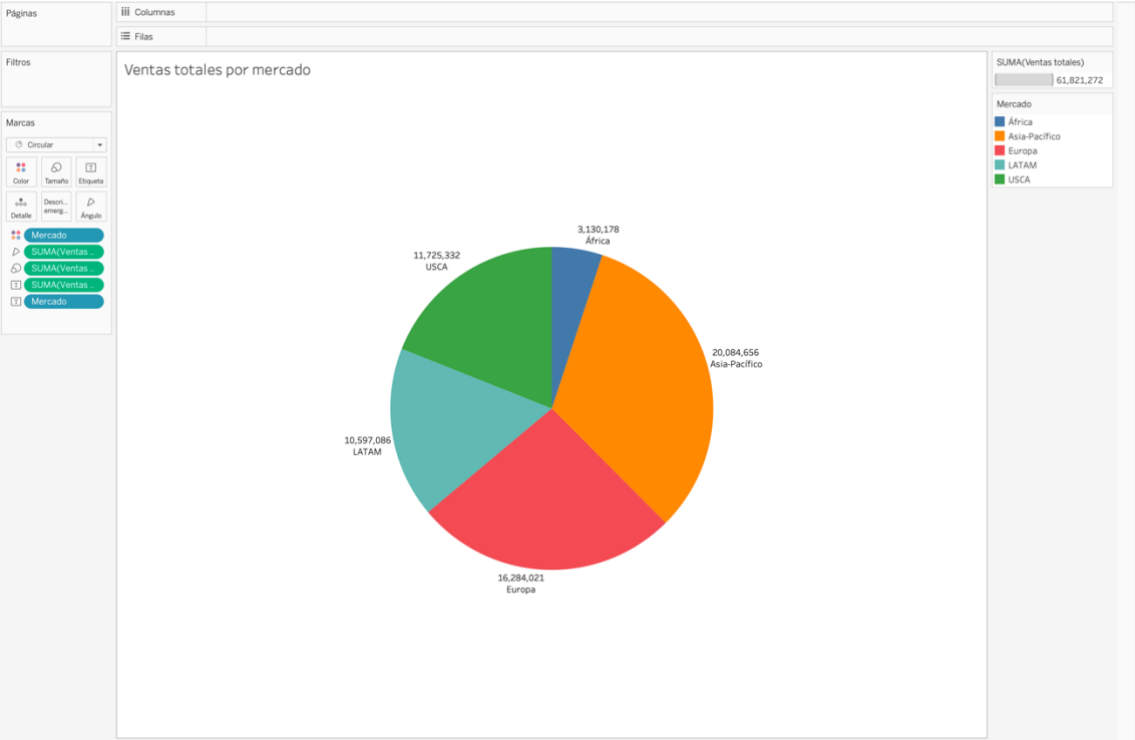
- Métrica 2: Ventas después de descuento

Se creó un campo calculado en donde se multiplica la variable ventas por la unidad menos el descuento realizado con el objetivo de ver el total de las ventas después de realizar el descuento. Posteriormente se realizó un gráfico de barras paralelas en donde se visualiza las ventas después del descuento según la subcategoría y el segmento al que pertenecen. Los colores en esta ocasión representan a cada una de las subcategorías.



- Métrica 3: Ventas totales

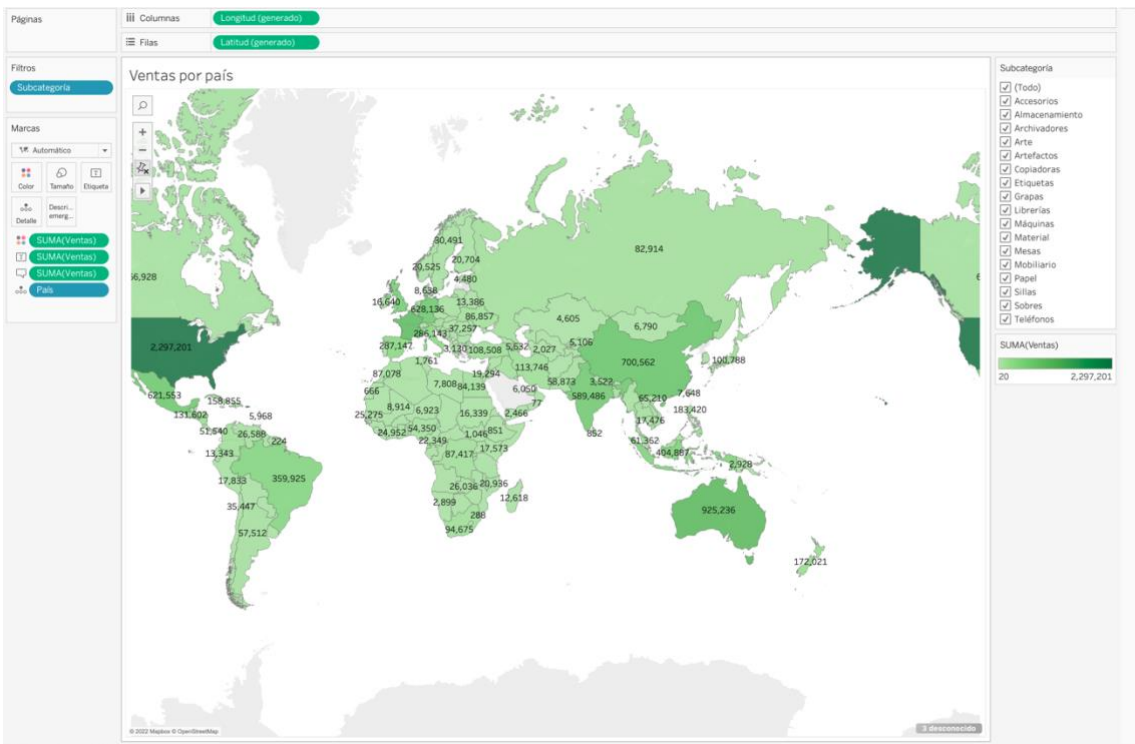
Finalmente, se creó el campo calculado de ventas totales al multiplicar las ventas totales por la cantidad. Posteriormente se generó un gráfico de pastel con la métrica calculada y la variable mercado para así poder visualizar cuál es el mercado con mayor suma de ventas. Se añadieron etiquetas para que sea más fácil identificar el valor, sin embargo aquí no se adjuntaron filtros.



2.- Configurar etiquetas, colores, filtros, crear una métrica utilizando dos valores de la tabla original.

- Métrica creada: Ventas por país

Se realizó un gráfico que muestra un mapa con los diferentes países que tienen ventas. La intensidad de los colores de los países indica qué tantas ventas hubo, pues mientras más pronunciado sea el color, mayor número de ventas hubo. De igual forma se agregó como filtro la variable subcategoría, la cual permite ver las ventas por país de cada subcategoría de productos. Como etiqueta se muestran las ventas de cada país.



3.- Generar un dashboard en donde se muestren los gráficos generados.

Finalmente, con los gráficos generados anteriormente, se genera un dashboard en donde se visualizan todos.

