



**Samadou KODON**

## Data Analyst | Spécialiste en Analyse & Modélisation de Données

Passionné par l'analyse des données, je suis à la recherche d'un poste en CDD ou CDI en tant que Data Analyst. Fort de mon expérience chez CANAL+ Group et de mon expertise en modélisation prédictive, machine learning, et visualisation des données, j'ai développé une capacité à fournir des insights clairs et exploitables. Mon expertise technique, combinée à un excellent sens de la communication, me permet d'accompagner les entreprises dans la prise de décisions.

30 Rue Jules Vallès  
Évry (91000)

Permis B

+33(0)753633778

samadou.kodon@gmail.com

Disponible partout en France

### À propos de moi

Découvrez mes projets :  
[PORTFOLIO GITHUB](#)

### Compétences clés

#### Langages de programmation

Python (TensorFlow, PyTorch, Keras), SQL, R, SAS.

#### Big Data & Cloud

Snowflake, ETL

#### Gestion de projet

Coordination avec équipes IT & marketing

#### Machine Learning

Régression, classification, clustering, NLP, Transformers, Web Scraping, API.

#### Visualisation & Reporting

Power BI, Matplotlib, Seaborn, et Dataiku

#### Soft Skills

Rigueur, Organisation, Esprit d'analyse & synthèse

### LINKEDIN

@skodon

### RÉFÉRENCES

Coline QUILGARS

Stephane Mussard

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### DATA ANALYST ( Stage )

De février 2024 à août 2024 (6 mois)

##### Canal+ International , Issy-les-Moulineaux ( Paris )

- Optimisation des processus de reporting via Dataiku, réduisant le temps de préparation des rapports sur les abonnements gratuits
- Développement d'un modèle de machine learning pour identifier les abonnés à risque de churn ( Python, SQL et Dataiku).
- Développement des recettes Python & SQL pour l'extraction et le traitement des données volumineuses depuis Snowflake.
- Suivi et analyse des performances des KPIs stratégiques via la création de tableaux de bord interactifs sous Dataiku.

#### Analyse de Données pour une Marketplace d'Ameublement (Mission )

De novembre 2022 à janvier 2023 (2 mois)

##### Nricher, Paris

- Catégorisation automatique des produits NLP, regex) à partir des descriptions textuelles.
- Extraction d'attributs produits (dimensions & couleurs) à partir du texte.
- Analyse des ventes de matelas & impact des promotions avec une augmentation de 30% des ventes pendant les périodes promotionnelles.

#### ASSISTANT DATA ANALYST ( CDI )

De juin 2019 à août 2021 (2 ans+)

##### Gozem, Africa's Super App ( Transport et E-commerce en Afrique ), TOGO, Lomé

- Extraction et analyse des données clients pour optimiser nos stratégies, à l'aide l'ERP interne et Excel.
- Segmentation client et ciblage pour la personnalisation des offres et campagnes promotionnelles.
- Mise en place de reporting automatisé pour le suivi des indicateurs clés de performance via Gecko bord/ Google Sheets

### Diplômes et Formations

#### Mastère Big Data, Data Science & Analyse des Risques sous Python

De septembre 2023 à septembre 2024

##### Université de Montpellier, Montpellier

- **Major de promotion** | Projets en NLP & Deep Learning
- **Spécialisation** : Statistiques, Data Science, Assurance
- **Outils d'analyse** : Python (Keras, TensorFlow, PyTorch), MySQL, API.

#### Master 1 & 2 Quantification et Analyse Économique

De septembre 2021 à septembre 2023

##### Université de Franche-Comté, Besançon

- **Spécialisation** : Statistiques, Analyse de données, Économie.
- **Outils d'analyse** : SAS base, MySQL, R, Python et Power BI