



Samadou KODON

Business Analyst Data | Automatisation | Reporting Power BI | Expérience Canal+

Data Analyst passionné, j'ai mené des projets concrets chez Canal+ et dans des environnements innovants. Mon approche : traduire les besoins métiers en solutions automatisées, visuelles et orientées performances. À l'aise sur les aspects fonctionnels et techniques, je conçois des dashboards Power BI, j'optimise des workflows Dataiku et j'accompagne les utilisateurs dans la prise de décision.



30 Rue Jules Vallès
Évry (91000)



Permis B



+33(0)753633778



samadou.kodon@gmail.com



Bordeaux

À propos de moi

Découvrez mes projets :

[PORTFOLIO GITHUB](#)

Compétences clés

Fonctionnel & Coordination

- Recueil des besoins métier (Ateliers, specs fonctionnelles)
- Recettes fonctionnelles (Plan de test, validation des workflows)
- Rédaction & documentation (Wiki, fiches projet)

Analyse & Reporting

- Tableaux de bord Power BI interactifs (KPI, suivi performance)
- Dataiku, automatisation de reporting

Automatisation & Processus

- Scénarios automatisés avec Dataiku,
- Optimisation des workflows

Modélisation & Segmentation

- Modèles prédictifs (churn, scoring), clustering clients

Méthodes

- Coordination transverse, accompagnement utilisateurs

Outils & Techs

- SQL, Python, R, SAS, Snowflake, Dataiku, Excel
- Power BI - Certification Microsoft en cours
- ETL, Pipedrive, API

LINKEDIN



Samadou KODON

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

BUSINESS & DATA ANALYST (Stage)

De février 2024 à août 2024 (6 mois)

Canal+ International, Issy-les-Moulineaux (Paris)

- Recueil des besoins pour automatisation via Dataiku (projets marketing & CRM)
- Rédaction de recettes fonctionnelles, scénarios de tests utilisateurs (Power BI)
- Préparation des recettes fonctionnelles pour valider les workflows automatisés
- Référencement et documentation des projets sur wiki interne (projets en production)
- Conception de tableaux de bord Power BI pour suivre les KPIs clés
- Segmentation clients et scoring pour ciblage marketing personnalisé

ASSISTANT DATA ANALYST (CDI)

De juin 2019 à août 2021 (2 ans+)

Gozem, TOGO, Lomé

- Tableaux de bord automatisés sur Google Sheets
- Analyse de performance commerciale & ciblage promotionnel
- Suivi parcours client via Pipedrive + reporting sur Gecko Board

Mission Analyse de Données

De novembre 2023 à janvier 2024 (2 mois)

Nricher, Paris

Catégorisation de produits :

- Catégorisation automatique des produits via NLP et regex.
- Extraction d'attributs produits (dimensions & couleurs) à partir du texte.
- Analyse des ventes avant / après promotions : +30%

[Lien GitHub](#)

Diplômes et Formations

Mastère Big Data, Data Science

De septembre 2023 à septembre 2024

Université de Montpellier, Montpellier

- Major de promo
- Projet 1 : Prédiction de churn assurance (meilleure note), visualisation, interprétabilité
- Projet 2 : Extraction NLP de mentions clients – spaCy, TF-IDF
- Outils : Python, SQL, API, R

Master 1 & 2 Quantification et Analyse Économique

De septembre 2021 à septembre 2023

Université de Franche-Comté, Besançon

- Statistiques, analyse de données, modélisation
- Projet : dashboard Power BI sur l'octroi de crédit bancaire par région
- Outils : SAS Base, MySQL, Python, Power BI