



**Samadou KODON**

## Data Analyst | Python, SQL, Power BI | Analyse, Modélisation, Reporting

Data Analyst orienté Pilotages de performances et automatisation, je conçois des outils décisionnels au service des équipes métier. Chez Canal+, j'ai mené des projets d'analyse comportementale, de segmentation client et de reporting automatisé (Power BI, SQL), tout en collaborant étroitement avec les directions marketing. Aujourd'hui, je souhaite mettre mes compétences en Python, datavisualisation et gestion de la donnée au service d'une structure innovante, avec une vraie culture de la donnée.

30 Rue Jules Vallès  
Évry (91000)

Permis B

+33(0)753633778

samadou.kodon@gmail.com

Disponible partout en France

### Compétences clés

#### Visualisation et Reporting

Power BI, Google Sheets  
(formules avancées)

#### Analyse et consolidation de données

Collecte, nettoyage, analyse et consolidation de données techniques.

#### Outils techniques

Python, R, SQL, SAS, Excel (maîtrise avancée), Power BI, et Dataiku

#### Analyse de données

Statistiques descriptives, modélisation prédictive, segmentation client.

#### Documentation technique, support client

#### Gestion de bases de données

Extraction, transformation et chargement (ETL), maintenance et optimisation des bases de données.

#### Gestion de projet

Coordination inter-équipes, suivi et pilotage de projets structurants

#### Data Visualisation & Data Cleaning

#### Soft Skills

Rigueur, esprit d'analyse, collaboration, force de proposition.

### LINKEDIN

Samadou KODON

### À propos de moi

Découvrez mes projets :

[PORTFOLIO GITHUB](#)

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### DATA ANALYST

De février 2024 à août 2024 (6 mois)

##### Canal+ International, Issy-les-Moulineaux ( Paris )

- Analyse des performances marketing et comportement de visionnage (TV, Replay).
- Modélisation du churn et segmentation des abonnés (DROM + Afrique).
- Création de dashboards Power BI (suivi chaînes, KPI marketing).
- Automatisation des flux entrants et sortants avec Python + Dataiku.
- Restitution des analyses auprès des équipes marketing et business.
- Participation à la documentation des processus (wiki, support interne)
- Collaboration avec les équipes métiers (réunions, visios, mails)

#### ASSISTANT DATA ANALYST (CDI )

De juin 2019 à août 2021 (2 ans+)

##### Gozem, Africa's Super App ( Transport et E-commerce en Afrique ), TOGO, Lomé

- Ciblage client via une segmentation CRM (offres ciblées, scoring).
- Création d'indicateurs d'aide à la vente pour les équipes terrain.
- Suivi des parcours clients & ventes via Google Sheets & GeckoBoard.
- Mise en place de tableaux de bord interactifs (Google Sheets & GeckoBoard)
- Nettoyage, enrichissement des bases clients et produits
- Réduction de 20 % du temps de traitement des données grâce à l'automatisation.

### Diplômes et Formations

#### Mastère Big Data, Data Science & Analyse des Risques sous Python

De septembre 2023 à septembre 2024

##### Université de Montpellier, Montpellier

- Major de promotion – Mention Excellent
- Machine Learning, DataViz, Modélisation, API

#### Master 1 & 2 Quantification et Analyse Économique

De septembre 2021 à septembre 2023

##### Université de Franche-Comté, Besançon

- Spécialisation** : Statistiques, Analyse de données, Économie.
- Outils d'analyse** : SAS base, MySQL, R, Python et Power BI

### Projet Data – Assurance Vie & Analyse Contrats

- Pilotage d'indicateurs clés : encours, ancienneté, statuts
- Identification de profils à relancer ou valoriser
- Contrôle qualité automatisé & visualisations
- [Accéder à l'App](#)