

“FORD” KOMPANIYASINING PESTEL TAXLILI

1. Firma haqida

"FORD MOTOR" — jahondagi eng yirik avtomobil kompaniyalaridan biri. 1903-yilda AQSH avtomobil sanoati asoschilaridan biri, sanoatchi Genri Ford tomonidan tashkil etilgan. Boshkaruv idorasi Michigan shtatining Dirborn shahrida, eng katta zavodi Deytroyt shahrida joylashgan. Turli rusumdagi yengil, yuk avtomobillari, turli qishloq xo‘jaligi texnikasi (traktorlar) ishlab chiqaradi. "F.M." dastavval ishni arzon avtomobillarni ishlab chiqarishdan boshladi. "F.M." da jahonda birlamchi bo‘lib avtomobillarni yigishda standartlashtirish va konveyer usuli qo‘llanildi. 8 soatlik ish vaqti joriy qilindi. "F.M." 20-asrning 90-yillari oxiriga kadar yangi zavodlar qurish, boshqa avtomobil kompaniyalarini sotib olish hisobiga kengaydi. "F.M."da avtomobillarning "Ford", "[Lincoln](#)", "Mercury", "[Jaguar](#)", "[Aston Martin](#)", "Mustang" kabi 70 dan ortiq modellari yaratildi va ishlab chiqarildi. 1996-yilga kelib "F.M." konveyeridan jami 250 million avtomobil chikdi. 1998-yilda kompaniya yengil va yuk avtomobillari ishlab chiqarish hajmi bo‘yicha jahnda 2o‘rinni egalladi. "F.M." AQShdan tashqari dunyoning 30 mamlakatida o‘zining ishlab chiqarish, yig‘uv va savdo markazlariga, shuningdek, "[Mazda Motor](#)", "[Kia Motors Corporation](#)" kompaniyalari aksiyalarida ulushga ega. Ford kompaniyasi yiliga 200 milliard \$ foyda topadi.

Genri Ford — kompaniya asoschisi

1872-yilda AQShning Michigan shtati, Dirborn shahrida irlandiyalik muhojirning farzandi otasining fermasida otdan yiqilib tushadi. Aynan shu kuni bu bolakay hayvon kuchidan foydalanilmaydigan, qiyinchiliksiz boshqariladigan transport vositasi yaratishga qaror qiladi. Bu omadsiz chavandoz insoniyat tarixida ulkan iz qoldirgan avtomobil sanoati asoschilaridan biri Genri Ford edi. Genrining yoshligi fermada, ota-onasining yonida o‘tdi. U oddiy qishloq maktabida o‘qidi. 12 yoshida Genri asosiy bo‘sh vaqtlarini o‘tkazuvchi o‘zining kichik ustaxonasini yaratdi va shu yerda o‘zining kichik bug‘ mashinasini yasadi.

1879-yil Genri Detroytga ko‘chib o‘tadi va mashinist yordamchisi bo‘lib ishga kiradi. Oradan uch yil o‘tib u Dirbornga qaytib keladi, biroq besh yil davomida Detroytdagi zavodda vaqti-vaqti bilan buzilib turuvchi bug‘ dvigatellarini tuzatish bilan shug‘ullanadi.

1891-yil Genri Tomas Edison tomonidan asos solingan Edison Illuminating kompaniyasiga muhandis lavozimiga ishga kiradi. Ikki yildan so‘ng esa kompaniya bosh muhandisi etib tayinlanadi.

. Yaxshi ish haqi va ko‘proq bo‘sh vaqt paydo bo‘lishi Genriga ichki yonuv dvigatellari bilan yana-da chuqurroq shug‘ullanish imkonini beradi.

O‘zining birinchi dvigatelini uyi oshxonasida yig‘adi. Tez orada u dvigatelni to‘rt velosiped g‘ildiragi bilan ramaga joylashtirishga qaror qiladi. Shu tariqa 1896-yilda birinchi kvadrosikl yaratiladi. Bu Genri Fordning ilk avtomobili edi. 1899-yilda Edison Illuminatingdan ishdan ketgach Genri o‘zining Detroit Automobile Company firmasiga asos soladi. Keyingi yilgi bankrotlikka qaramasdan Genri bir

nechta poyga mashinalarini yig'ishga ulguradi. Fordning o'zi ham avtopoygalarda qatnashib, 1901-yilda AQSh chempioni Aleksandr Uintonni mag'lub etadi.

Kompaniyaning tashkil topishi va rivojlanishi

1903-yil 16-iyunda Genri Ford boshchiligida o'n ikki ishbilirmon Ford Motor Company kompaniyasini tuzadi. Genri Ford ushbu kompaniyaning vitse-prezidenti va bosh muhandisi bo'ladi. Kompaniyaning ilk avtomobili 1903-yil 23-iyulda sotiladi.

Fordning birinchi mashina modeli Model A deb atalib, 8 ot kuchiga ega motor bilan jihozlangan edi. Ushbu mashina bozorda "o'n besh yoshli bola ham boshqarishi mumkin bo'lgan eng ilg'or avtomobil" deya ta'riflanadi. 1906-yilda Genri Ford kompaniyaning prezidentiga va asosiy egasiga aylanadi.

Shu yili ishlab chiqarilgan Model K 40 ot kuchi va olti silindrli motorga ega edi. Model K "Jentelmenlar yo'ltanlamasi" nomini oladi. Model K 2800 dollardan sotuvga qo'yiladi, biroq avtomobilning yuqori sifatga ega emasligi uning bozorda muvaffaqiyatsizlikka uchrashiga sabab bo'ladi.

1908-yil Ford Motor Company ishlab chiqarishni qisqartiradi va yil davomida umumiy to'qqiz yuzta avtomobil ishlab chiqaradi. Model K va Model B ning muvaffaqiyatsizliklari Fordni faqat boy mijozlar uchun mashina ishlab chiqarish siyosatini o'zgartirishga majbur qiladi.

Shundan keyin Ford o'z e'tiborini arzon mashinalar ishlab chiqarishga qaratdi va iloji boricha mashinalar narxini pasytirish yo'llarini izladi.

1908-yil Ford o'zining tarixidagi eng omadli va taniqli avtobillaridan biri — Model T ni sotuvga chiqaradi. To'rt silindrli dvigatel bilan jihozlangan ushbu avtomobil million dona ishlab chiqarilgan dunyodagi birinchi mashinaga aylandi.

AQShda avtobillar o'rtacha narxi 1100-1700 dollar bo'lib turgan davrda, Model T dastlab 850 dollardan sotiladi. Keyinroq avtomobil narxi 350 dollargacha tushiriladi.

2. "FORD" KOMPANIYASINING PESTEL TAXLILI



	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Soliq siyosati ➤ Tashqi savdo qoidalar ➤ Ijtimoiy ta'minot siyosati.
E - <u>Iqtisodiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iqtisodiy o'sish sur'ati. ➤ Foiz stavkalari. ➤ Pul massasi. ➤ Inflyatsiya. ➤ Ishsizlik. ➤ Soliq stavkasi. ➤ Valyuta kurslari.
S - <u>Ijtimoiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aholi demografiyasi. ➤ Daromad taqsimoti. ➤ Turmush tarzi o'zgarishi. ➤ Mehnat va dam olishga munosabat. ➤ Ta'lim darajalari.
T - <u>Texnologik omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tadqiqot uchun davlat xarajatlari. ➤ Hukumat va sanoat texnologik harakatlarga e'tibor qaratadi. ➤ Texnologiyani uzatish tezligi.
E - <u>Atrof-muhit omillari</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atrof-muhitni muhofaza qilish qonunlari. ➤ Chiqindilarni utilizatsiya qilish. ➤ Energiya iste'moli.
L - <u>Huquqiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Raqobat qonuni. ➤ Mehnat qonuni. ➤ Salomatlik va xavfsizlik. ➤ Mahsulot xavfsizligi.

Fordga ta'sir qiluvchi siyosiy omillar

Qo'shma Shtatlarda barqaror hukumat va barqarorlashgan siyosiy muhit mavjud bo'lib, bu mamlakatda progressiv tijorat muhitini qo'llab-quvvatlaydi. AQSh federal hukumati 2030 yilgacha sotiladigan barcha avtomobillar elektr bo'lishini e'lon qildi (Wayland, 2021). Bu an'anaviy ravishda benzinli transport vositalarini ishlab chiqaradigan avtomobil kompaniyalari uchun katta ta'sir ko'rsatadi, chunki bu kompaniyalardan ishlab chiqarishni to'liq EVsga o'tkazishni talab qiladi. Bundan tashqari, AQSh federal hukumati yaqinda investitsiyalarni ko'paytirish uchun korporativ soliqni 35% dan 21% gacha kamaytirishni e'lon qildi. Bu mamlakatning avtomobilsozlik sanoatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Bundan tashqari, xalqaro miqyosda faoliyat yurituvchi kompaniyalar AQShning 85 mamlakat bilan tuzgan soliq shartnomasidan foydalanishlari mumkin, unga ko'ra AQSh kompaniyalari tomonidan bir nechta davlatlarda olingan daromadlar pastroq stavkada soliqqa tortiladi, ko'p mamlakatlardan olinadigan daromad esa soliqqa tortilmaydi (IRS, 2022). Biroq, avtomobil sanoati COVID natijasida global chip tanqisligi tufayli ishlab chiqarish muammolariga duch kelmoqda va Rossiya-Ukraina o'rtasidagi davom etayotgan urush tufayli ishlab chiqarish yanada ta'sir

qilishi mumkin, chunki Ukraina ishlab chiqarish uchun ishlatiladigan neon ta'minotining asosiy yetkazib beruvchisi hisoblanadi. yarimo'tkazgich chiplari.

Bundan tashqari, Xitoy ham avtomobil sanoati uchun asosiy bozorlardan biri hisoblanadi va Xitoy hukumati 2022 yil oxirigacha elektromobillar uchun subsidiyalarni bekor qilishini e'lon qildi. Bu kompaniyalar uchun ishlab chiqarish xarajatlarining oshishiga olib keladi. Bundan tashqari, Xitoy hukumati avtomobil ishlab chiqarishda xorijiy kompaniyalarning egaligi 50% bilan cheklangan va endi kompaniyalar o'z-o'zidan to'laqonli faoliyat yuritishi mumkin bo'lgan siyosatni bekor qildi. Bu kompaniyalarga o'z faoliyati ustidan ko'proq nazorat qilish imkonini beradi.

Qo'shimcha qilish uchun, Xitoy hukumati transport vositalari avtomobil ichidagi havo sifati sinovlaridan o'tishi kerak bo'lgan qonunni amalga oshirishni rejalashtirmoqda, shuning uchun kompaniyalar ichki qismlarni o'zgartirishi kerak.

Fordga ta'sir qiluvchi iqtisodiy omillar

AQShning 2021 yil yakuni bo'yicha o'sish sur'ati 5,7% ni tashkil etdi, bu 1984 yildan beri eng yuqori ko'rsatkichdir (Wiseman, 2022). Biroq, 2022 yilda u 4 foizga va 2023 yilda 2,6 foizga qisqarishi kutilmoqda (Shalal va Lawder, 2022). Mamlakatdagi iqtisodiy beqarorlik avtomobilsozlik sanoatiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Bundan tashqari, ishsizlik darajasi doimiy ravishda pasayib bormoqda. 2021 yil oxiriga kelib u 3,9% ni tashkil etdi va 2022 yilda 3,8% va 2023 yilda 3,5% gacha tushishi kutilmoqda (Knoema, 2021). Ishsizlik darajasining pasayishi savdoning o'sishiga olib keladi, chunki ko'proq odamlar doimiy daromad manbalariga ega bo'lar edi.

Bundan tashqari, AQShda inflyatsiya 40 yillik eng yuqori ko'rsatkich - 7,5%. Yuqori inflyatsiyaning sababi - COVID tufayli tovarlar va xizmatlar taklifining qisqarishi va taklifning hozirgi darajasi bozordagi talabni qondira olmaydi. Yuqori inflyatsiya darajasi avtomobillar narxining oshishiga olib keladi va shuning uchun ko'plab mijozlar uchun sotib olish imkoniyatini kamaytiradi.

Keyinchalik, Xitoyning iqtisodiy ko'rsatkichlari haqida gapiradigan bo'lsak, 2021 yil oxirida o'sish sur'ati 8,1% ni tashkil etdi (Patranobis, 2022). Iqtisodiyot 2022 va 2023 yillarda 5,1% gacha sekinlashishi kutilmoqda. Xitoyda aholi jon boshiga daromad 2021 yil oxirida 12 551 dollarni tashkil qildi (Global Times, 2022). 2025 yilga borib u ikki baravardan oshib, 25 307 dollarga yetishi kutilmoqda.

Daromadning yuqori o'sishi avtomobil kompaniyalari savdosining ko'p sonli o'sishiga olib keladi. Bundan tashqari, Xitoy Markaziy banki foiz stavkalarini 3,7% gacha pasaytirdi, bu avtomobil kompaniyalari uchun yaxshi yangilik bo'lishi mumkin, chunki mijozlar kreditni kamroq stavkada olishlari mumkin, bu ularning xarid qobiliyatining oshishiga olib keladi (Choudhary, 2022).

Rivojlanayotgan yana bir muhim bozor bo'lgan Janubiy Afrika haqida gapiradigan bo'lsak, 2021 yilda o'sish sur'ati 4,9% ni tashkil etdi va 2022 yilda uning yarmidan ko'prog'iga 2,1% gacha pasayishi prognoz qilinmoqda (Rolland, Marais & Spangenberg, 2022). Bundan tashqari, 2021 yil uchun yillik inflyatsiya darajasi 5 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2022 yilda u 5,3 foizgacha ko'tariladi. O'rtacha inflyatsiya darajasi narxlarga jiddiy ta'sir ko'rsatmasligini anglatadi, demak, xaridlar hajmi sezilarli darajada pasaymaydi. mijozlarning xatti-harakati.

AQShda avtomobil sanoati 82,6 milliard dollarga teng bo'lib, eng ko'p sotilgan avtomobillar segmentida 14 471 800 dona avtomobil sotilgan. Avtomobil sanoati AQSh iqtisodiyotining asosi sifatida qaraladi, chunki u mamlakat yalpi ichki mahsulotining 3 foizini tashkil qiladi (Ariella, 2021). Bundan tashqari, Shimoliy Amerikadagi avtomobil bozori CAGR darajasida 2022 va 2027 yillar orasida 6,63 foizga o'sishi kutilmoqda va prognoz davrida 970,23 milliard dollarga etadi.

Bundan tashqari, [Business Wire](#) ma'lumotlariga ko'ra, Xitoyda avtomobil sanoati 2025 yilgacha 7,5 foizga ta'sirchan CAGRda o'sishi kutilmoqda. Bundan tashqari, bozor hajmi 2025 yil oxiriga kelib 8,5 milliard dollarga yetishi kutilmoqda.

Fordga ta'sir qiluvchi ijtimoiy omillar

Elektron avtomobillar tendentsiyasi AQShda o'sib bormoqda, mijozlarning 39 foizi keyingi xaridlari sifatida elektromobil sotib olishni afzal ko'rishadi. Bundan tashqari, ming yilliklarning 57% benzinli transport vositalaridan voz kechishni afzal ko'radi (Spenser & Funk, 2021). Bundan tashqari, Xitoy, avtomobil sanoatining yana bir yirik bozori mijozlarning xarid qilish xatti-harakatlarida katta o'zgarishlarga guvoh bo'lmoqda, bunda odamlarning 85% dan ortig'i avtomashinalarni onlayn xarid qilishni afzal ko'rishadi, shuning uchun kompaniyalar o'z mahsulotlarini onlayn sotish va sotish zarurligini bildiradi. kuchli raqamli infratuzilmaga ega.

Xitoy bilan bir qatorda, Janubiy Afrikaning boshqa rivojlanayotgan bozoridagi mijozlarning 70 foizi avtomobil sotib olayotganda xavfsizlik xususiyatlarini afzal ko'radi, shuning uchun avtokompaniyalar yanada samaraliroq transport vositalarini ishlab chiqarish zarurligini bildiradi.

Umuman olganda, avtomobilsozlik sanoatida mijozlarning kayfiyati xavfsizlikni yaxshilash va barqarorlikni oshirishga moyil. Iste'molchilar avtomobil brendlari yaxshilangan xavfsizlik xususiyatlari va yanada jozibali uslublarni taklif qilishini kutishadi. Ayniqsa, yosh avlodlar orasida jozibador xususiyatlar va texnik xususiyatlarni taklif qiluvchi avtomobil brendlari juda mashhur.

Fordga ta'sir qiluvchi texnologik omillar

AQSh hukumati tadqiqot va ishlanmalarga dunyodagi eng ko'p mablag' sarflaydi. 2021 yilda u 157 milliard dollar sarfladi va 2022 yil uchun xarajatlar 171 milliard dollarni tashkil etadi, Xitoy hukumati esa 2021 yilda 2 trillion yuan sarfladi (Milliy statistika byurosi, 2022).

Avtomobil sanoatida turli xil texnologiyalar paydo bo'ldi, ular orasida avtonom avtotransport vositalari ham paydo bo'ldi, ularda transport vositalari sensorlar asosida atrofni aniqlab, o'zlarini boshqarish qobiliyatiga ega va transport vositalari avtomatik ravishda oldindagi tirbandlikdan xavfsiz masofani saqlab turishi mumkin. Bundan tashqari, turli xil avtomobil qismlarini ishlab chiqarish uchun 3D bosib chiqarish ahamiyat kasb etmoqda va turli shakllardagi ma'lumotlarni to'plash uchun katta ma'lumotlar tahlili prognozli texnik xizmat ko'rsatish uchun foydali bo'lishi mumkin, parkni boshqarish, shuningdek, rasmiylarni ogohlantirish orqali baxtsiz hodisalar ta'sirini kamaytirishga yordam beradi (Braun, 2021).).

Bundan tashqari, jismoniy zaryadlovchi talab qilinmaydigan elektr transport vositalarida simsiz zaryadlash kontsepsiyasi elektr transport vositalarini jamoat joylarida zaryadlashda mijozlarga ko'proq qulaylik yaratadi. Kompaniyalar, shuningdek, grafenga asoslangan texnologiyada ishlaydigan va atigi 15 soniyada

to'liq quvvatlana oladigan ilg'or batareyalar bilan tajriba o'tkazmoqda (Driivz, 2020).

Bundan tashqari, EV segmentida avtomobil sanoatining kelajagini buzadigan turli xil [batareya texnologiyalari mavjud](#). Kompaniyalar ushbu texnologiyalardan qanchalik tez foydalanishga intilishadi, ularning raqobatdosh ustunligi shunchalik katta bo'ladi.

Fordga ta'sir qiluvchi huquqiy omillar

AQShda avtomobil sanoatini tartibga soluvchi qoidalarga yangi qabul qilingan Infratuzilma to'g'risidagi qonun va Milliy yo'l harakati va avtotransport xavfsizligi to'g'risidagi qonun hamda monopoliyaga qarshi qonunlar kiradi. Infratuzilma to'g'risidagi qonunga ko'ra, avtoullov kompaniyalari baxtsiz hodisalarning oldini olish uchun avtoullovlarda spirtli ichimliklarni nazorat qilish tizimini o'rnatishi majburiy bo'ladi (Goodkind, 2021).

Bundan tashqari, kompaniyalar uglerod oksidini kamaytirish uchun 2024 yildan boshlab avtomashinani avtomatik ravishda o'chirish uchun kalitsiz ateşleme moslamalari va ichki yonuv dvigateli qurilmasi yoki tizimini o'rnatishi shart.

Bu talablar avtomobillar narxini oshiradi. Milliy yo'l harakati va avtotransport xavfsizligi to'g'risidagi qonun transport vositalarini loyihalash, ishlab chiqarish va ulardan foydalanish bilan bog'liq xavfsizlik standartlari bilan bog'liq. Milliy avtomobil yo'llari harakati xavfsizligi boshqarmasi transport vositalarining ishlash standartlarini ta'minlash uchun javobgardir va u ishlab chiqarish korxonalarida tekshiruv o'tkazish huquqiga ega va xavfli transport vositalarini chaqirib olish vakolatiga ega bo'lgan transport vositalariga xavfsizlik reytinglarini beradi.

Monopoliyaga qarshi qonunga ko'ra, kompaniyalarga bozorda raqobatni kamaytirish maqsadida birlashishga kirishish taqiqlanadi va qonunlarni buzgan kompaniya 100 million dollargacha jarimaga tortilishi mumkin, rahbarlar esa 10 yil muddatga ozodlikdan mahrum etilishi mumkin. . Bundan tashqari, Sherman qonuniga binoan narxlarni belgilash, bozorlarni bo'lish yoki takliflarni o'rnatish noqonuniydir (Federal Savdo Komissiyasi, 2022).

AQSh bilan bir qatorda, avtomobil sanoati Xitoyda ham ma'lum qoidalarga rioya qilishi kerak. Bularga Mehnat to'g'risidagi qonun, Ma'lumotlarni tartibga solish to'g'risidagi qonun va boshqalar kiradi. Xitoy hukumati Ma'lumotlarni tartibga solish to'g'risidagi qonunga o'zgartirish kiritdi, unda kompaniyalar tomonidan to'plangan ma'lumotlar Xitoy hududida saqlanishi va tartibga soluvchining oldindan ruxsatisiz chet elga uzatilishi mumkin emas. Bu avtonom transport vositalari bilan shug'ullanadigan kompaniyalarga ta'sir qiladi (Chen, 2021).

Bundan tashqari, mehnat qonunchiligiga ko'ra, korxonalar kamida xodimni ishga qabul qilishning birinchi oyi oxirigacha mehnat shartnomasini tuzishlari shart va agar tashkilot shartnoma tuzmasa, u kelishilgan miqdorning ikki baravari miqdorida to'lashi kerak. ish haqi va kompaniyalar ommaviy ishdan bo'shatishga qodir emas. Agar kompaniya o'z ishchilarining 10% dan ko'prog'ini ishdan bo'shatishi kerak bo'lsa, u mehnat byurosining roziligini olishi kerak (Acclime, nd). Xitoy hukumati innovatsiyalarni keng miqyosda targ'ib qiladi, bunda u patentlarni 20 yil muddatga beradi va keyinchalik patentlar maxsus qoidalar bo'yicha 5 yil muddatga uzaytirilishi mumkin.

Hindiston, shuningdek, avtomobil sanoati uchun rivojlanayotgan bozorlardan biridir va sanoatni boshqaradigan asosiy qonunga hukumat yaqinda o'zgartirishlar kiritgan va kompaniyalar uchun 2023 yildan boshlab avtomobillarda 6 ta xavfsizlik yostig'ini o'rnatishi majburiy bo'lgan Avtotransport vositalari to'g'risidagi qonunni o'z ichiga oladi. avtomobillar narxining oshishiga olib keladi.

Umuman olganda, avtomobil sanoatini tartibga soluvchi qonunlar tez o'zgarib, qattiqroq bo'lib bormoqda. Kompaniyalar o'zgaruvchan huquqiy muhitdan kelib chiqadigan ushbu qiyinchiliklarga moslashish uchun samarali [o'zgarishlarni boshqarishga](#) tayanishi kerak .

Fordga ta'sir qiluvchi ekologik omillar

Avtomobil sektori AQShning issiqxona gazlari chiqindilariga katta hissa qo'shadi. Har bir avtomobildan chiqadigan chiqindilar yiliga 4,6 tonnani tashkil qiladi. Emissiyaga oid qonunlarni ishlab chiqish uchun mas'ul bo'lgan idoralarga Atrof-muhitni muhofaza qilish agentligi (EPA), Milliy avtomobil yo'llari harakati xavfsizligi boshqarmasi (NHTSA) va Kaliforniya havo resurslari kengashi (CARB) kiradi.

Federal hukumat nol emissiya standartlariga rioya qilgan holda yengil avtomobillar va engil yuk mashinalarining 50 foizi ishlab chiqariladigan nol emissiyali avtomobil dasturini ishga tushirdi. Bu kompaniyalar uchun xarajatlarning oshishiga olib keladi, chunki ular transport vositalarini ishlab chiqarish uchun yangi texnologiyalarni tadqiq qilishlari kerak edi.

Bundan tashqari, Xitoy hukumati yangi me'yorlarni joriy etdi, unga ko'ra kompaniyalar o'z dvigatellarini milliy 6 ga yangilashlari kerak edi. Bu 2023 yilga kelib azot oksidi emissiyasini 40% dan 50% gacha kamaytirish uchun qilinmoqda. Bundan tashqari, avtomobil sanoati Janubiy Afrika hukumati uglerod chiqindilarini deyarli uchdan bir qismga kamaytirish maqsadini e'lon qilganligi sababli yashil operatsiyalarga o'tish kerak edi (Farand, 2021).

Qo'shimcha qilish uchun, avtomobil kompaniyalari EV ishlab chiqarish bilan shug'ullanishi mumkin, chunki AQSh va Hindiston kabi hukumatlar rag'batlantirish orqali uning ishlab chiqarishini rag'batlantirmoqda. Bundan tashqari, odamlar orasida atrof-muhitning ifloslanishi haqida ko'proq xabardorlik ko'rinishidagi o'zgaruvchan tendentsiya odamlarning benzinli transport vositalaridan uzoqlashishiga va ko'proq EV larni afzal ko'rishiga olib keladi.

Batareyani bir necha soniya ichida zaryad qilish imkonini beradigan texnologiya muvaffaqiyatli bo'lsa, kompaniyalar katta foyda olishlari mumkin. Kompaniyalar atrof-muhit siyosatining o'zgarishidan xabardor bo'lishlari kerak, bunda AQSh hukumati 2030 yildan boshlab ishlab chiqariladigan avtomobillarning yarmini ishlab chiqarishni maqsad qilib qo'ygan va Xitoy hukumati ham emissiya normalarini kuchaytirgan. Kompaniyalar hukumat sharoitlariga moslashish uchun yangi texnologiyalarni tadqiq qilishlari kerak edi.