

1. Gong Kong Airlines marketing misoli - qanday qilib inqirozni yuqori muvaffaqiyatga aylantirish mumkin. Bu bir necha yil oldingi holatni o'rganish, ya'ni pandemiyadan oldingi kompaniyada yuz bergan voqea bilan bog'liqdir. Ushbu hodisa Los-Anjelesdan Shanxayga Gonkong havo yo'llari reysi noto'g'ri ya'ni, 561 dollarga baholanganida, iste'molchilar bu xatodan maksimal darajada foydalanishga shoshilishgan edi. Bunday vaziyatda Gongkong aviakompaniyasining marketing guruhi vaziyatdan chiqib ketish yo'lini ya'ni kompaniya tilida aytganda, kislorod niqoblarini qidirib topishdi.

Noto'g'ri baholangan chiptalarning shovqin-suroni, aviakompaniyaning reyslaridan foydalanishni jalb qilish va aviakompaniyaning katta o'sishiga olib keldi.

Ular ijtimoiy tinglash va iste'molchi razvedkasi tufayli tayyorlangan ijtimoiy media ma'lumotlari va hissiyotlar tahlilidan olingan ma'lumotlardan foydalanib, ular shunga mos ravishda rejalashtirish va o'zlarining brend obro'sini himoya qilish imkoniyatiga ega bo'lishdi.

Ijtimoiy tarmoqlarda" real vaqtda " nima sodir bo'layotganini ko'rganimizda, biz o'z vaqtida va oqilona qarorlar qabul qilishga va bu qarorlarni yaxshi yetkazishga tayyormiz. Ijtimoiy tinglash va tahlil vositalari muvaffaqiyat uchun juda muhimdir. Bunday holda, biz zararli muammo bo'lishi mumkin bo'lgan narsani fantastik PR imkoniyatiga aylantira oldik. Bir hafta ichida 4,900% ko'proq mijoz jalb qilishga erishishdi.