

## «Coco Chanel kompaniyasining PESTEL tahlili»

### 1. Firma haqida

PESTEL-siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik, ekologik va huquqiy tahlilning qisqartmasi. Ushbu atrof-muhitni skanerlash vositasi asosan sanoat, ma'lum bir sektor, biznes va uning mahsulot/xizmatlar taklifiga tashqi makroiqtisodiy ta'sirlarni tushunish uchun ishlatiladi. Ushbu tashqi muhit kuchlari tashqi deb hisoblanadi, chunki ularni firma nazorat qila olmaydi. Bu menejmentga turli xil atrof-muhit omillarining biznesga ta'sirini baholashga va tashqi muhit bilan bog'liq tahdid va imkoniyatlarni aniqlashga yordam beradigan eng ko'p ishlatiladigan strategik rejalashtirish va boshqarish vositalaridan biridir.

PESTEL tahlili-bu kengroq biznes muhitini tushunishni osonlashtiradigan oddiy va qo'llash oson bo'lgan muhitni skanerlash tuzilishi. Bu tashkilot rahbariyatini strategik fikrlashga va biznes operatsiyalariga salbiy ta'sir ko'rsatmaslik yoki kamaytirish uchun atrof-muhit o'zgarishiga tezda javob berishga undaydi. Shuningdek, u menejmentni tashqi biznes muhitini turli tomonlardan tahlil qilishga undaydi. Biroq, PESTELNI batafsil tahlil qilish ko'p vaqt talab etadi va model atrof-muhitning murakkabligi haqida to'liq tasavvur bera olmaydi. Bundan tashqari, model atrof-muhitning turli xil tashqi kuchlari o'rtasidagi murakkab munosabatlarni aniq ta'kidlamaydi. Ushbu cheklovlarga qaramay, model hali ham muhim biznes qarorlarini qabul qilish uchun keng qo'llaniladi. Model, ayniqsa, firmalar xalqaro miqyosda kengaytirish to'g'risida qaror qabul qilishlari kerak bo'lganda foydali bo'ldi. Ushbu modelning samaradorligi boshqa strategik rejalashtirish vositalari bilan birlashganda yaxshilanadi.

### 2. Coco Chanel kompaniyasining PESTEL tahlili



<b>P- <u>Siyosiy omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Hukumat barqarorligi</li><li>➤ Soliq siyosati</li><li>➤ Tashqi savdo qoidalari</li><li>➤ Ijtimoiy ta'minot siyosati.</li></ul>
<b>E - <u>Iqtisodiy omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Iqtisodiy o'sish sur'ati.</li><li>➤ Foiz stavkalari.</li><li>➤ Pul massasi.</li><li>➤ Inflyatsiya.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ishsizlik.</li> <li>➤ Soliq stavkasi.</li> <li>➤ Valyuta kurslari.</li> </ul>
<b>S - <u>Ijtimoiy omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aholi demografiyasi.</li> <li>➤ Daromad taqsimoti.</li> <li>➤ Turmush tarzi o'zgarishi.</li> <li>➤ Mehnat va dam olishga munosabat.</li> <li>➤ Ta'lim darajalari.</li> </ul>
<b>T - <u>Texnologik omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tadqiqot uchun davlat xarajatlari.</li> <li>➤ Hukumat va sanoat texnologik harakatlarga e'tibor qaratadi.</li> <li>➤ Texnologiyani uzatish tezligi.</li> </ul>
<b>E - <u>Atrof-muhit omillari</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Atrof-muhitni muhofaza qilish qonunlari.</li> <li>➤ Chiqindilarni utilizatsiya qilish.</li> <li>➤ Energiya iste'moli.</li> </ul>
<b>L - <u>Huquqiy omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Raqobat qonuni.</li> <li>➤ Mehnat qonuni.</li> <li>➤ Salomatlik va xavfsizlik.</li> <li>➤ Mahsulot xavfsizligi.</li> </ul>

### **PESTEL tarkibidagi siyosiy omillar**

"Siyosiy omillar" PESTEL tizimining birinchi komponenti bo'lib, biznesga kuchli ta'sir ko'rsatadi va uning uzoq muddatli barqarorligini aniqlashda muhim rol o'ynaydi. Siyosiy omillarning ba'zi misollari - soliq siyosati va hukumatlar yil davomida joriy etishi mumkin bo'lgan umumiy biznes muhitiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan savdo qoidalari. Xalqaro maydonda kuchli ishtirok etish zamonaviy ayol A uchun moda yaratuvchi Koko Chanelni turli siyosiy, tizimli va tizimli xavf-xatarlarga nisbatan zaifroq qiladi.

Uzoq muddatli omon qolishni ta'minlash uchun Coco Chanel zamonaviy A ayoli uchun modani loyihalashda siyosiy muhitning o'zgaruvchan dinamikasiga tayyorlikni oshirish uchun quyidagi siyosiy omillarni hisobga olishi kerak:

#### **Barqarorlik**

Biznes tashkilotlari uchun siyosiy barqarorlik muhim ahamiyatga ega, chunki u mijozlar va investorlarning ishonchiga ta'sir qiladi va shuning uchun iqtisodiyotga katta ta'sir ko'rsatadi. Yuqori siyosiy beqarorlik iste'mol, investitsiyalar va biznesning iqtisodiy o'sishiga jiddiy ta'sir ko'rsatadi. Hozirgi vaqtda Coco Chanel faol ishtirok etayotgan, zamonaviy ayol A uchun moda yaratadigan geografik hudud ichki va tashqi qarama-qarshiliklar tufayli ba'zi siyosiy beqarorlikni boshdan kechirmoqda. Hukmron siyosiy betartiblikni tushunmaslik va uni boshqara olmaslik kompaniyaning o'sish maqsadlariga erishishiga to'sqinlik qilishi mumkin va rahbariyat yangi kapitalga sarmoya kiritishni istamaydi.

#### **Noaniqlik**

Siyosiy muhitdagi noaniqlik davlat siyosati va qoidalaridagi o'zgarishlarning chastotasini bildiradi. Siyosatning tez-tez o'zgarishi biznes faoliyatiga ta'sir qiladi va

noaniqlik tufayli qarorlarni qiyinlashtiradi. Zamonaviy ayol A uchun moda yaratuvchi Koko Chanel o'zgaruvchan siyosatga tez moslashishni ta'minlash va shunga mos ravishda strategik ustuvorliklarni o'zgartirish uchun siyosiy muhitni faol o'rganishi kerak.

#### Boshqarish tizimi

Hozirgi boshqaruv tizimi demokratiyaga asoslangan bo'lib, bu Coco Chanel uchun biznes muhitini qulay qiladi Zamonaviy ayol A uchun moda yaratish. Coco Chanel zamonaviy ayol uchun moda yaratadi va tadbirkorlik va erkin savdoni rag'batlantiradigan demokratik hukumat tizimi tomonidan taqdim etilgan iqtisodiy erkinlikdan foydalanishi mumkin.

#### Hukumat bosim guruhlari

Bosim guruhlari ommaviy axborot vositalarida kuchli ittifoqchilar topish orqali biznes muhitiga ta'sir qilishi mumkin. Bu guruhlar norozilik namoyishlari va marketing kampaniyalari orqali tashkilotlarga bosim o'tkazadi. Coco Chanel zamonaviy ayol uchun moda yaratadi A bu bosim guruhlari harakatlariga e'tibor qaratishlari kerak, chunki ular hukumat siyosatiga ta'sir qilishi mumkin, natijada umumiy biznes muhitiga ta'sir qilishi mumkin.

#### Shaffoflik

Shaffof boshqaruv tuzilmasi qulay biznes muhitini yaratishda muhim ahamiyatga ega. Hozirda korruptsiya va shaffoflik yo'qligi sababli bir qator muammolarga duch kelmoqda. Shaffoflikning yo'qligi asosan siyosiy noaniqlik va beqarorlik bilan bog'liq. Korruptsiya firibgarlikni ko'paytirdi, litsenziyalash va shartnoma tuzish kabi biznes operatsiyalari murakkablashdi, huquqni muhofaza qilish organlari zaiflashdi, bu manfaatdor tomonlarning biznes va davlat idoralariga ishonchini susaytirdi. Umuman olganda, byurokratik korruptsiyaning kuchayishi iqtisodiy o'sishni to'xtatadi, natijada zamonaviy ayol A uchun moda yaratuvchi Coco Chanel kabi biznes tashkilotlarining o'sish imkoniyatlari kamayadi.

#### Soliq siyosati (soliq solish)

Kengayish to'g'risida qaror qabul qilishda zamonaviy ayol A uchun moda yaratuvchi Coco Chanel sanoatning soliq siyosatini diqqat bilan tahlil qilishi kerak. Soliq siyosati davlat uchun ustuvor bo'lgan tarmoqlar uchun qulayroq bo'ladi. Hozirgi vaqtda ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlar hukumatlari to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun korporativ soliqlarni kamaytirishdan manfaatdor. Bu mamlakatlarni hisobga olish kerak, chunki ular soliq stavkasi pastligi sababli daromad olish va innovatsiyalar, yangi mahsulotlar va ilmiy-tadqiqot ishlariga sarmoya kiritishni osonlashtiradi.

#### **PESTEL doirasidagi iqtisodiy omillar**

PESTEL tizimining ikkinchi komponenti bo'lgan iqtisodiy omillar korxonalarning iqtisodiy maqsadlariga erishish qobiliyatiga bevosita ta'sir qiluvchi ko'p qirrali o'zgaruvchilarni o'z ichiga oladi. Coco Chanel zamonaviy ayol uchun moda yaratadi. Ba'zi asosiy iqtisodiy omillar quyida tavsiflanadi:

#### Moliya bozorlarining samaradorligi

Moliya bozorining yuqori samaradorligi umumiy iqtisodiy o'sish bilan chambarchas bog'liq bo'lib, kapital to'planishi va tovarlar/xizmatlar ishlab chiqarishni

osonlashtiradi. Shu sababli, Coco Chanel zamonaviy ayol A uchun moda yaratib, moliyaviy va inson kapitalini osongina to'plash uchun yuqori samarali moliyaviy bozorlarga ega mamlakatlarni tanlashi kerak. Moliyaviy bozor samaradorligini kuzatib, raqobatchilardan muvaffaqiyatli o'tib ketishi mumkin.

#### Iqtisodiy o'sish sur'atlari

Zamonaviy ayol A uchun moda yaratuvchi Coco Chanel xalqaro kengayish haqida qaror qabul qilishda mamlakatlarning iqtisodiy o'sish sur'atlarini hisobga olishi kerak. Iqtisodiy o'sish sur'atlari yuqori bo'lgan mamlakatlar uzoq muddatli rivojlanish maqsadlariga erishish uchun ko'proq imkoniyatlar yaratadi.

#### Inflyatsiya

Inflyatsiyaning o'sishi Coco Chanelning zamonaviy ayol uchun moda yaratishiga daromadlarining o'sishiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, chunki bu pulning sotib olish qobiliyatini pasaytiradi va iste'molchilarning tovar va xizmatlarga sarflanishiga to'sqinlik qiladi.

#### Ishchi kuchiga talab va taklif

Coco Chanel A zamonaviy ayol uchun moda ishlab chiqarish ko'p jihatdan uning xodimlarining malakasiga bog'liq. O'z vaqtida malakali ishchilarga ega bo'lish Coco Chanel raqobatchilardan oldinda qolish uchun juda muhimdir. Coco Chanel, bugungi A ayolining moda dizayneri, kerakli ko'nikmalarga ega bo'lgan ishchilarni qanday qilib muvaffaqiyatli yollash kerakligini tushunish uchun mehnat talab va taklif tendentsiyalarini tahlil qilishi kerak.

#### **PESTEL tarkibidagi ijtimoiy omillar**

PESTEL doirasida ijtimoiy omillar biznes tashkiloti faoliyat ko'rsatadigan jamiyatning asosiy demografik xususiyatlari, ijtimoiy qadriyatlari, me'yorlari va urf-odatlarini aks ettiradi. Zamonaviy ayol uchun moda yaratadigan Coco Chanel ijtimoiy omillarga ehtiyotkorlik bilan munosabatda bo'lishi kerak, chunki ijtimoiy-madaniy muhitga moslasha olmaslik ko'plab muvaffaqiyatli biznes tashkilotlarining qulashiga olib keldi.

#### Iste'molning tabiati

Iste'molchilarning xatti-harakatlari iqtisodiy omillar bilan chambarchas bog'liq. Iste'molchilar bir martalik daromadga ega bo'lganda va turmush tarzini yaxshilash uchun tovar va xizmatlarga ko'proq pul sarflashga tayyor bo'lganda, Coco Chanel ajoyib o'sish imkoniyatlarini yaratadi, chunki ularga yangi mahsulot va xizmatlarni taklif qilish osonroq, daromadning o'sishi ehtimoli ham yuqori bo'lib qolmoqda. Biroq, zamonaviy iste'molchilar tobora talabchan bo'lib borayotganligi sababli, Coco Chanel uchun "zamonaviy ayol a uchun moda yaratish" uchun iste'mol/xarajatlar tarkibidagi afzalliklaringizni diqqat bilan tahlil qilish juda muhim, shunda marketing aralashmasi strategiyalari mos ravishda moslashtirilishi mumkin. Demografiya

Aholining yuqori o'sishi va yosh aholi segmentining o'sib borayotgan ulushi Coco Chanel uchun ikkita qulay demografik ko'rsatkich bo'lib , u o'z mahsulotlarini/xizmatlarini yosh iste'molchilarga yo'naltiradi. Bundan tashqari, Coco Chanel uchun "zamonaviy ayol a uchun moda yaratish" mezbon mamlakatning migratsiyaga bo'lgan munosabatini o'rganish ham muhimdir, chunki turli

madaniyatlardan kelgan muhojirlarni qabul qilish nuqtai nazaridan ijobiy munosabat xilma-xillikni boshqarishning samarali usullarini joriy etish muhimligini ko'rsatadi. Coco Chanel xilma-xillik va inklyuzivlikni ta'minlash uchun marketing strategiyalarini moslashtirishi kerak. Ish joylarining xilma-xilligi ko'pincha yuqori mahsuldorlik, yaxshi innovatsiyalar va kompaniyaning umumiy ish faoliyatini yaxshilash bilan bog'liq.

#### Ijtimoiy tenglik

Ijtimoiy sinf tabaqalanishi va ierarxiyani hurmat qilish Coco Chanelning biznes, marketing va inson resurslarini boshqarish strategiyasiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan muhim ijtimoiy omillardir

#### Madaniy va ijtimoiy normalar

Har bir mamlakatning o'ziga xos madaniy me'yorlari, qadriyatlari va urf-odatlar bor, ular iste'molchilarning xatti-harakatlarini aks ettiradi. Mahsulot/xizmat takliflarini mahalliy madaniy an'analarga moslashtira olmaslik biznesga jiddiy zarar etkazishi mumkin. Coco Chanel mahalliy iste'molchilarni bilish uchun keng qamrovli tadqiqotlar o'tkazishi kerak.

#### **PESTEL ichidagi texnologik omillar**

Texnologik rivojlanish sur'atlari tezlashayotgan va biznes tashkilotlari raqobatchilardan oldinda bo'lish uchun yangi texnologiyalarga faol sarmoya kiritayotgan bugungi ish dunyosida, Coco Chanelning "Zamonaviy ayol uchun moda dizayni" uchun hozirgi va kelajakdagi texnologiya tendentsiyalarini o'rganish va taxmin qilish muhimdir.

#### Texnologik infratuzilma

Coco Chanel Zamonaviy ayollar uchun moda yaratish yaxshi rivojlangan texnologik infratuzilmaga ega bo'lgan mamlakatlarga ustunlik berish kerak, chunki qo'llab-quvvatlovchi texnologik infratuzilma firmaga xarajatlarni pasaytirish, innovatsiyalar va qiymat yaratish maqsadlariga erishishni osonlashtiradi. Yaxshi rivojlangan texnologik infratuzilma, shuningdek, shuni ko'rsatadiki, Coco Chanel Zamonaviy ayol A uchun moda yaratish, raqobatchilar tomonidan osongina nusxalanadigan texnologiyalar orqali barqaror raqobatdosh ustunlikka erishish qiyinroq bo'ladi.

#### Texnologik innovatsiyalar

Texnologik innovatsiyalarning tezligi va rivojlanishi bozorga va butun sanoatga ta'sir qilishi mumkin. Texnologik innovatsiyalarning paydo bo'lgan tendentsiyalarini o'rganib, zamonaviy ayol A uchun moda yaratuvchi Coco Chanel yangi mahsulotni ishlab chiqish tezligini, mahsulotning hayot aylanishini va iste'molchilarga eng ko'p yoqadigan innovatsion xususiyatlarni tushuna oladi. Rivojlanayotgan innovatsion raqamli texnologiyalarga iste'molchilarning munosabatini o'rganish Coco Chanelning "Zamonaviy A ayoli uchun moda yaratish" asarida elektron tijoratga o'tish jismoniy do'kon ochishdan ko'ra ko'proq foyda keltiradimi yoki yo'qligini tushunishga yordam beradi.

#### Tadqiqot va ishlanmalar

Tanlangan sanoat/mintaqadagi tadqiqot va ishlanmalar tendentsiyasi firmalarning iste'molchilar ehtiyojlari uchun innovatsion yechimlarni joriy etishdagi faolligini aks ettiradi.

Biroq, bugungi A ayolining moda dizayneri Koko Chanel rivojlanayotgan texnologik innovatsiyalar mijozlar uchun qiymat yaratishdan tashqari firmaga qanday foyda keltirishi haqidagi tushunchasini yaxshilashi kerak. Buzg'unchi texnologiyalar bilan ajralib turadigan bozorlar tadqiqot va ishlanmalarga keng sarmoya kiritishni talab qiladi. Biroq, Coco Chanel uchun uzoq muddatga e'tibor qaratish va uning tadqiqot va ishlanmalaridan qisqa muddatli daromadlarni kutmaslik kerak.

### **PESTEL doirasidagi ekologik omillar**

Atrof-muhit tahlili barqaror rivojlanish va atrof-muhitni muhofaza qilish bo'yicha manfaatdor tomonlarning hushyorligi oshishi tufayli bugungi ishbilarmonlik muhitida katta ahamiyatga ega bo'ldi. Coco Chanel sud jarayonlari va bozorda obro'ga putur etkazmaslik uchun atrof-muhit qoidalarini yaxshi bilishi kerak. Ba'zi muhim ekologik omillarning ta'siri quyida muhokama qilinadi.

#### **Atrof-muhitni muhofaza qilish qoidalar**

Ko'pgina mamlakatlarda qat'iy ekologik qoidalar korxonalarni atrof-muhitga izlarini kamaytirishga majbur qilmoqda. Bunga javoban, zamonaviy A ayoli uchun moda yaratuvchi Coco Chanel mas'uliyatli ishlab chiqarish amaliyotini amalga oshirishi, maqsadli iste'molchilar orasida mas'uliyatli iste'molni rag'batlantirishi, barqaror rivojlanish tamoyillari asosida o'z brendi imidjini yaxshilashga harakat qilishi va xalqaro va mahalliy atrof-muhitga to'liq mos kelishini ta'minlashi kerak.

#### **Qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishning o'sishi**

Tabiiy resurslarga qaramlikni kamaytirish uchun qayta tiklanadigan texnologiyalarning paydo bo'lishi turli sohalarda kuchli tendentsiyaga aylandi. Zamonaviy A ayoli uchun moda yaratuvchi Coco Chanel ushbu ekologik tendentsiyani qo'lga kiritish uchun mamlakat texnologik infratuzilmasi qayta tiklanadigan texnologiyalardan foydalanishni qanchalik qo'llab-quvvatlashini baholashi kerak. Dunyoning ayrim qismlarida hukumatlar qayta tiklanadigan energiya uchun jozibador subsidiyalar taklif qiladi. Ushbu afzallikdan foydalangan holda, bugungi A ayolining moda dizayneri Coco Chanel biznes barqarorligi maqsadlariga erishish uchun qayta tiklanadigan energiyaga sarmoya kiritishi mumkin.

Qayta ishlash, chiqindilarni boshqarish va resurslardan optimal foydalanish bo'yicha sanoat qoidalar

Ayrim mamlakatlarda aylanma iqtisodiyot tamoyilini qabul qilish ayrim sohalarda/mintaqalarda odatiy holga aylanib bormoqda. Qo'llab-quvvatlovchi institutsional tartibga ega bo'lgan sanoatlar materiallarni qayta ishlash va qayta ishlatishni osonlashtirishi mumkin.

Xuddi shunday, ba'zi mamlakatlarda mijozlar qayta ishlash jarayonida faol ishtirok etadilar. Zamonaviy ayol uchun moda yaratuvchi Coco Chanel ushbu barqarorlik tendentsiyalaridan foydalanishi va ularni nafaqat ekologik xarajatlarni kamaytirish,

balki ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish shaklida iqtisodiy maqsadlarga erishish uchun vosita sifatida ishlatishi mumkin.

#### **Ob-havo**

Nihoyat, ob-havo sharoitlarini hisobga olish kerak, chunki operatsion xarajatlar, samaradorlik va mahsuldorlik mahalliy ob-havo sharoitlariga juda bog'liq bo'lishi mumkin. Ob-havo sharoiti iste'molchilarning xatti-harakatlariga ham ta'sir qiladi va Coco Chanel A zamonaviy ayol uchun moda yaratishni ta'minot zanjiri operatsiyalarida moslashuvchan bo'lishini talab qiladi.

#### **PESTEL doirasidagi huquqiy omillar**

Kengroq ko'rinishni taklif qiladigan siyosiy omillardan farqli o'laroq, huquqiy omillar turli qonunlar va qoidalarga, jumladan, mehnat qonunlari, sog'liqni saqlash va xavfsizlik qonunlari, intellektual mulk qonunlari va inson huquqlari to'g'risidagi qonunlar bilan bog'liq batafsilroq va aniq ma'lumotlarni taqdim etadi. Coco Chanel zamonaviy ayol uchun moda yaratadi A mezbon mamlakat qonunlariga mos kelmasa, qimmatbaho da'volarga duch kelishi mumkin.

#### **Mehnat huquqi**

Mehnat to'g'risidagi qonun - bu adolatli ish haqi, tenglik, inklyuzivlik, adolat, sog'liq va xavfsizlik kabi ishchilarning huquqlarini himoya qiluvchi turli qonunlarni o'z ichiga olgan umumiy atama. Ba'zi mamlakatlarda mehnat qonunchiligini samarali tatbiq etish tizimi mavjud emas, biroq ba'zi mamlakatlarda ishchilarning belgilangan huquqlarini buzganlik uchun qattiq jazo choralari qo'llaniladi. Ushbu mamlakatlarga kelgan/ishlayotgan Coco Chanel A zamonaviy ayol uchun moda yaratmoqda, xavfsiz ish muhitini ta'minlashi kerak. Har qanday to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita kamsitishning oldini olish uchun tegishli mexanizmlarni ishga tushirish kerak.

#### **Iste'molchilar huquqlarini himoya qilish qonunlari**

Ko'pgina mamlakatlarda iste'molchilarni biznesning potentsial ekspluatatsiyasidan himoya qilish uchun turli federal va shtat qonunlari mavjud. Axborot texnologiyalari asrida iste'molchilarning shaxsiy hayotini ta'minlash uchun qonunlar yanada qat'iylashdi. Turli mamlakatlarga sayohat qilib, Coco Chanel zamonaviy ayol uchun moda yaratadi. Rahbariyat pulni qaytarish, chegirmalar, kredit shartlari, sifat, noto'g'ri reklama va maksimal narxlar (ayniqsa, asosiy tovarlarga nisbatan) bo'yicha qonunlarni o'rganishi kerak.

### **3.Xulosa**

PESTEL kuchli strategik rejalashtirish vositasi bo'lib, bugungi A ayolining moda dizayneri Coco Chanelga muvaffaqiyatli biznes strategiyalarini ishlab chiqishda qimmatli yo'l-yo'riqlar berishi mumkin. Tashqi muhit dinamikasini chuqur tushunish Coco Chanelga zamonaviy ayol A uchun moda yaratib, xalqaro biznesni kengaytirish uchun to'g'ri qaror qabul qilish imkonini beradi. Coco Chanel zamonaviy ayol uchun moda yaratadi. Yoki tashqi ishbilarmonlik muhitidagi imkoniyat va tahdidlarni o'z vaqtida aniqlab, biznes strategiyalarini shunga mos ravishda moslashtirib, raqobatchilardan oldinda qolishi mumkin.

