

**1. Sidney universiteti marketing amaliy tadqiqotlari** - Ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyatini isbotlaydi. Muvaffaqiyatli ijtimoiy media strategiyasining siri bu sizning biznes maqsadlaringizga mos kelishini ta'minlashdir.

Ushbu marketing keys tadqiqoti Sidney universiteti Hootsuite va Talkwalker kombinatsiyasidan qanday foydalangani va hissiyot (komment)lar, ishtirok va video ko'rishlar ortganini o'rganadi.

Universitet tadqiqot bo'yicha o'z obro'sini oshirishga, yuqori darajadagi talabalarni yanada ko'proq jalb qilishga va olomonda ajralib turadigan brend yaratishga intildi. Oldinga fikrlaydigan universitet, ijtimoiy media muqarrar ravishda katta rol o'ynaydi, shuning uchun u allaqachon Hootsuite, Talkwalker va Adobedan foydalangan holda Ijtimoiy Jamoaga ega edi.

Jamoa nima qildi? Turli fakultet jamoalarini birlashtirgan holda, u 36 ta rasmiy ijtimoiy kanallar bo'ylab kontent, maqsadlar va hisobotlarni muvofiqlashtirgan ijtimoiy media strategiyasini yaratdi.

Hissiyotlarni tahlil qilish va ijtimoiy tarmoqlarni tinglash universitetga o'z brendi obro'sini o'lchash va boshqarish imkonini berdi. Kompaniya strategiyasi haqida ma'lumot beruvchi va ijtimoiy media aloqasi orqali kayfiyatni oshirgan tushunchalarni to'plash.

COVID-19 blokirovkasi paytida kayfiyat salbiy tomonga o'zgarganida, "Hindistonda kuchli bo'ling" kampaniyasi sof hissiyot(komment) ballining 30% ga oshishiga olib keldi.

"Talkwalker bizga taqdim etgan tushunchalar aql bovar qilmaydigan va bizning kampaniyamiz strategiyasini haqiqatdan ham xabardor qildi. Bizning manfaatdor tomonlarimizga ushbu tushunchalarni taqdim etish ijtimoiy media bizning brendimiz uchun nima qilishi mumkinligini ko'rsatadi va bizga byudjetimizni ko'paytirish va jamoamizni rivojlantirish uchun investitsiyalarni ta'minlashga yordam beradi.

Ilgari, kontent bir nechta kanallar bo'ylab rejasiz baham ko'rilganda, natijalar haqida hisobot berish qiyin edi. Hootsuite Impactning joriy etilishi jamoaning ishtiroki, kampaniya samaradorligi va u haqida samarali hisobot berishi mumkinligini anglatardi.

Muvaffaqiyatli ijtimoiy media strategiyasidan bir yil o'tgach, universitet talabalar haqidagi fikrlarni to'plashni davom ettirmoqda va

yangi maqsadlarga erishish uchun ta'sirchanlarni jalb qilishni qidirmoqda.