

BMW компаниясининг Pestel таҳлили

BMW-ning PESTLE tahlili brendni biznes taktikasi bo'yicha tahlil qiladi. BMW PESTLE tahlili siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik (PEST) kabi turli xil tashqi omillarni o'rganadi, bu uning biznesiga qonuniy va ekologik omillar bilan ta'sir qiladi. PESTLE tahlili brend biznesiga ta'sir qiluvchi turli xil tashqi stsenariylarni ta'kidlaydi.

PESTLE tahlili BMW kabi kompaniyalar uchun zarur bo'lgan asosdir, chunki u bozor dinamikasini tushunishga va uning biznesini doimiy ravishda yaxshilashga yordam beradi. PESTLE tahlili PESTEL tahlili deb ham ataladi.

Keling, BMW PESTLE tahlilini boshlaylik:

Ushbu maqolada:

- **Siyosiy omillar**
- **Iqtisodiy omillar**
- **Ijtimoiy omillar**
- **Texnologik omillar**
- **Huquqiy omillar**
- **Atrof-muhit omillari**

Siyosiy omillar:

BMW PESTLE tahlilidagi siyosiy omillarni quyidagicha izohlash mumkin:

BMW dunyodagi yetakchi hashamatli avtomobil ishlab chiqaruvchilardan biridir. Yaqinda BMW-ga ta'sir qilgan ikkita asosiy siyosiy omil mavjud. Birinchidan, AQSh va Xitoy o'rtasidagi savdo urushining kuchayishi. Ikkinchidan, Buyuk Britaniyaning Yevropa Ittifoqidan chiqish qarori tufayli Yevropadagi siyosiy noaniqlikning kuchayishi. Chunki AQSH va Xitoy o'rtasida savdo qilinadigan tovarlarga yuqori soliqlar o'rnatildi; u fond bozorlarini zaiflashtirdi va shu sababli avtomobil sanoatida aksiyalar narxining pasayishiga olib keldi. Ikki davlat o'rtasidagi savdo keskinligidan tashqari, Evropa Ittifoqi tomonidan AQShga po'lat va alyuminiy importiga yuqori bojlar kiritildi. Shuningdek, Brexit, ya'ni Buyuk Britaniyaning Yevropa Ittifoqidan chiqishi kompaniyaga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, chunki u savdo cheklovlarini oshiradi, bu esa xarajatlarning oshishiga va hajmning pasayishiga olib keladi. Qolaversa, AQSH tomonidan savdo cheklovining kuchayishi boshqa mamlakatlarning AQSh bilan savdo qilinadigan tovarlarga tariflarini oshirishiga ham sabab bo'lishi mumkin.

Iqtisodiy omillar:

Quyida BMW kompaniyasining PESTLE tahlilidagi iqtisodiy omillar keltirilgan:

Evropa Ittifoqidan tashqari, BMW daromadining katta qismi Xitoy va Qo'shma Shtatlardan keladi.

Demak, bu mamlakatlarda hukm surayotgan har qanday noaniqlik BMW'ga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. BMW tomonidan o'zlarining harakatlantiruvchi tizimlarini (g'ildiraklarni quvvat bilan ta'minlash uchun mas'ul bo'lgan) elektrlashtirish uchun qilingan sarmoyaning ortishi uning xarajatlarini sezilarli

darajada oshirishi mumkin. Shuningdek, kompaniya ishlab chiqarish markazlarini kengaytirishni maqsad qilgan. Ushbu omillar tufayli kompaniya soliqlardan oldingi foydani 10675 million evrodan 9815 million yevrogacha sezilarli darajada kamaytirishni kutmoqda. Oxirgi investitsiyalar tufayli 2018-yilda BMW-ning ishlagan kapitali rentabelligi (ROCE) ham 2017-yilga nisbatan pasaygan. BMW uchun yana bir tashvish uyg'otadigan jihat shundaki, avtomobil sektori 2019-yilda ham o'sishi kutilmaydi. AQSh va Xitoyda salbiy o'sish kuzatilishi mumkin, ya'ni mos ravishda 1,6% va 2,4%.

Ijtimoiy omillar:

BMW PESTLE tahliliga ta'sir qiluvchi ijtimoiy omillar quyidagilardir:

BMW guruhi 140 dan ortiq mamlakatlarda mavjud. BMW guruhi 3 ta bo'limga ega, ya'ni avtomobil segmenti, mototsikllar va moliyaviy xizmatlar. BMW daromadlarining asosiy qismi avtomobilsozlik segmentidan tushadi, uning barcha brendlari premium segmentga mos keladi. BMW o'z mijozlarining qoniqishini oshirishga e'tibor qaratadi. O'z avtomobillaridan mijozlar qoniqishini oshirishdan tashqari, BMW ularning tajribasini yaxshilash uchun qo'shimcha xizmatlarni taqdim etishni maqsad qilgan. BMW CarData xizmatining joriy etilishi o'z mijozlariga olingan ma'lumotlar asosida yaratilgan talablarga muvofiq xizmatlarni olish imkonini berdi. Shunday qilib, Cardata xizmati o'z mijozlariga moslashtirilgan echimlarni taqdim etadi. BMW Mini o'z mijozlari tajribasini yaxshilash uchun "BMW Connected" xizmatidan foydalanadi.

Texnologik omillar:

BMW ning PESTLE tahlilidagi texnologik omillar quyida keltirilgan:

BMW Group o'z avtomobillarida va taqdim etayotgan xizmatlarda texnologiyani integratsiya qilish muhimligini tushunadi. BMU yaqinda Germaniyada avtomatlashtirilgan transport vositalarini loyihalashda yordam beruvchi avtonom haydash kampusini ochdi. Talabalar shaharchasi IT sohasiga tegishli odamlar uchun 1300 ga yaqin ish o'rni yaratdi. Ushbu odamlarning yordami bilan BMW sun'iy intellekt kabi texnologiyalarni o'rganishni va ularni o'z yechimlariga integratsiyalashni maqsad qilgan. Shuningdek, Xitoyning Pekin shahrida ham yangi inshoot ochildi. Avtomatlashtirishdan tashqari, ushbu ob'ekt yangi raqamli xizmatlarni ishlab chiqishda va yangi davr dizaynlari ustida ishlashda ham yordam beradi. Kompaniya e'tiborni raqamlashtirishga qaratgani sababli, u kiberhujumlarga moyil bo'lib qolmoqda.

Garchi kiberjinoyatlar bilan bog'liq xavflarni hech qachon yumshatib bo'lmasa-da, ammo BMW doimiy ravishda o'z va mijozlar ma'lumotlarini himoya qilish uchun yanada xavfsizroq usullarni joriy etish ustida ishlashi kerak.

Huquqiy omillar:

BMW PESTLE tahlilidagi huquqiy omillar quyidagilardir:

BMW Group butun dunyoda turli huquqiy muammolarga duch kelgan. 2017-yilda BMW'ning 100 dan ortiq mijozlari haydash paytida dvigatelning nosozligidan shikoyat qilgan. Ularning 30 ga yaqini bu masalani ham sudga bergan. Shuningdek, 2018-yilda 2007-2011-yillarda ishlab chiqarilgan 3 000 000 dan ortiq avtomobillar orqaga chaqirildi, chunki ular haydash paytida dvigatelning to'liq ishdan chiqishiga ham moyil edi. Shu kungacha BMW'ning 90 ga yaqin

mijozlari o'zlarining to'xtab turgan BMW avtomobillaridagi sirli yong'inlar haqida ham shikoyat qilishgan. Janubiy Koreya hukumati BMW guruhiga dvigatellaridagi yong'inlar bilan bog'liq muammolarni yashirganlikda ayblanib, 9,9 million dollar miqdorida katta miqdorda jarima undirdi

Atrof-muhit omillari:

BMW PESTLE tahlilida uning biznesiga ta'sir qiluvchi atrof-muhit elementlari quyidagilardan iborat:

BMW guruhi har doim barqarorlikni ta'minlashga hissa qo'shayotgani bilan mashhur tashkilot bo'lib kelgan. Guruh 2001 yildan beri BMTning Atrof-muhit bo'yicha dasturiga o'z hissasini qo'shib kelmoqda. Darhaqiqat, Guruh avtomobil sohasida birinchi bo'lib Atrof-muhit bo'yicha mutaxassis lavozimini egallagan. BMW guruhi, shuningdek, Yevropa avtomobillarining CO2 chiqindilarini 42% ga kamaytirish orqali uglerod izini kamaytirdi.

MBA Skool Team tomonidan nashr etilgan, Oxirgi yangilangan: 2020-yil 8-mart BMW-ning PESTLE tahlili brendni biznes taktikasi bo'yicha tahlil qiladi. BMW PESTLE tahlili siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik (PEST) kabi turli xil tashqi omillarni o'rganadi, bu uning biznesiga qonuniy va ekologik omillar bilan ta'sir qiladi. PESTLE tahlili brend biznesiga ta'sir qiluvchi turli xil tashqi stsenariylarni ta'kidlaydi.

PESTLE tahlili BMW kabi kompaniyalar uchun zarur bo'lgan asosdir, chunki u bozor dinamikasini tushunishga va uning biznesini doimiy ravishda yaxshilashga yordam beradi. PESTLE tahlili PESTEL tahlili deb ham ataladi.

Keling, BMW PESTLE tahlilini boshlaylik:

Ushbu maqolada:

- **Siyosiy omillar**
- **Iqtisodiy omillar**
- **Ijtimoiy omillar**
- **Texnologik omillar**
- **Huquqiy omillar**
- **Atrof-muhit omillari**

Siyosiy omillar:

BMW PESTLE tahlilidagi siyosiy omillarni quyidagicha izohlash mumkin:

BMW dunyodagi yetakchi hashamatli avtomobil ishlab chiqaruvchilardan biridir. Yaqinda BMW-ga ta'sir qilgan ikkita asosiy siyosiy omil mavjud. Birinchidan, AQSh va Xitoy o'rtasidagi savdo urushining kuchayishi. Ikkinchidan, Buyuk Britaniyaning Yevropa Ittifoqidan chiqish qarori tufayli Yevropadagi siyosiy noaniqlikning kuchayishi. Chunki AQSH va Xitoy o'rtasida savdo qilinadigan tovarlarga yuqori soliqlar o'rnatildi; u fond bozorlarini zaiflashtirdi va shu sababli avtomobil sanoatida aksiyalar narxining pasayishiga olib keldi. Ikki davlat o'rtasidagi savdo keskinligidan tashqari, Evropa Ittifoqi tomonidan AQShga po'lat va alyuminiy importiga yuqori bojlar kiritildi. Shuningdek, Brexit, ya'ni Buyuk Britaniyaning Yevropa Ittifoqidan chiqishi kompaniyaga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, chunki u savdo cheklovlarini oshiradi, bu esa xarajatlarning oshishiga va hajmning pasayishiga olib keladi. Qolaversa, AQSH tomonidan savdo cheklovining kuchayishi boshqa

mamlakatlarning AQSh bilan savdo qilinadigan tovarlarga tariflarini oshirishiga ham sabab bo'lishi mumkin.

Rasm: pixabay

Iqtisodiy omillar:

Quyida BMW kompaniyasining PESTLE tahlilidagi iqtisodiy omillar keltirilgan: Evropa Ittifoqidan tashqari, BMW daromadining katta qismi Xitoy va Qo'shma Shtatlardan keladi.

Demak, bu mamlakatlarda hukm surayotgan har qanday noaniqlik BMW'ga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. BMW tomonidan o'zlarining harakatlantiruvchi tizimlarini (g'ildiraklarni quvvat bilan ta'minlash uchun mas'ul bo'lgan) elektrlashtirish uchun qilingan sarmoyaning ortishi uning xarajatlarini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Shuningdek, kompaniya ishlab chiqarish markazlarini kengaytirishni maqsad qilgan. Ushbu omillar tufayli kompaniya soliqlardan oldingi foydani 10675 million evrodan 9815 million yevrogacha sezilarli darajada kamaytirishni kutmoqda. Oxirgi investitsiyalar tufayli 2018-yilda BMW-ning ishlagan kapitali rentabelligi (ROCE) ham 2017-yilga nisbatan pasaygan. BMW uchun yana bir tashvish uyg'otadigan jihat shundaki, avtomobil sektori 2019-yilda ham o'sishi kutilmaydi. AQSh va Xitoyda salbiy o'sish kuzatilishi mumkin, ya'ni mos ravishda 1,6% va 2,4%.

Ijtimoiy omillar:

BMW PESTLE tahliliga ta'sir qiluvchi ijtimoiy omillar quyidagilardir:

BMW guruhi 140 dan ortiq mamlakatlarda mavjud. BMW guruhi 3 ta bo'linga ega, ya'ni avtomobil segmenti, mototsikllar va moliyaviy xizmatlar. BMW daromadlarining asosiy qismi avtomobilsozlik segmentidan tushadi, uning barcha brendlari premium segmentga mos keladi. BMW o'z mijozlarining qoniqishini oshirishga e'tibor qaratadi. O'z avtomobillaridan mijozlar qoniqishini oshirishdan tashqari, BMW ularning tajribasini yaxshilash uchun qo'shimcha xizmatlarni taqdim etishni maqsad qilgan. BMW CarData xizmatining joriy etilishi o'z mijozlariga olingan ma'lumotlar asosida yaratilgan talablarga muvofiq xizmatlarni olish imkonini berdi. Shunday qilib, Cardata xizmati o'z mijozlariga moslashtirilgan echimlarni taqdim etadi. BMW Mini o'z mijozlari tajribasini yaxshilash uchun "BMW Connected" xizmatidan foydalanadi.

Texnologik omillar:

BMW ning PESTLE tahlilidagi texnologik omillar quyida keltirilgan:

BMW Group o'z avtomobillarida va taqdim etayotgan xizmatlarda texnologiyani integratsiya qilish muhimligini tushunadi. BMU yaqinda Germaniyada avtomatlashtirilgan transport vositalarini loyihalashda yordam beruvchi avtonom haydash kampusini ochdi. Talabalar shaharchasi IT sohasiga tegishli odamlar uchun 1300 ga yaqin ish o'rni yaratdi. Ushbu odamlarning yordami bilan BMW sun'iy intellekt kabi texnologiyalarni o'rganishni va ularni o'z yechimlariga integratsiyalashni maqsad qilgan. Shuningdek, Xitoyning Pekin shahrida ham yangi inshoot ochildi. Avtomatlashtirishdan tashqari, ushbu ob'ekt yangi raqamli xizmatlarni ishlab chiqishda va yangi davr dizaynlari ustida ishlashda ham yordam beradi. Kompaniya e'tiborni raqamlashtirishga qaratgani sababli, u kiberhujumlarga moyil bo'lib qolmoqda.

Garchi kiberjinoyatlar bilan bog'liq xavflarni hech qachon yumshatib bo'lmasa-da, ammo BMW doimiy ravishda o'z va mijozlar ma'lumotlarini himoya qilish uchun yanada xavfsizroq usullarni joriy etish ustida ishlashi kerak.

Huquqiy omillar:

BMW PESTLE tahlilidagi huquqiy omillar quyidagilardir:

BMW Group butun dunyoda turli huquqiy muammolarga duch kelgan. 2017-yilda BMW'ning 100 dan ortiq mijozlari haydash paytida dvigatelning nosozligidan shikoyat qilgan. Ularning 30 ga yaqini bu masalani ham sudga bergan. Shuningdek, 2018-yilda 2007-2011-yillarda ishlab chiqarilgan 3 000 000 dan ortiq avtomobillar orqaga chaqirildi, chunki ular haydash paytida dvigatelning to'liq ishdan chiqishiga ham moyil edi. Shu kungacha BMW'ning 90 ga yaqin mijozlari o'zlarining to'xtab turgan BMW avtomobillaridagi sirli yong'inlar haqida ham shikoyat qilishgan. Janubiy Koreya hukumati BMW guruhiga dvigatellaridagi yong'inlar bilan bog'liq muammolarni yashirganlikda ayblanib, 9,9 million dollar miqdorida katta miqdorda jarima undirdi.

Atrof-muhit omillari:

BMW PESTLE tahlilida uning biznesiga ta'sir qiluvchi atrof-muhit elementlari quyidagilardan iborat:

BMW guruhi har doim barqarorlikni ta'minlashga hissa qo'shayotgani bilan mashhur tashkilot bo'lib kelgan. Guruh 2001 yildan beri BMTning Atrof-muhit bo'yicha dasturiga o'z hissasini qo'shib kelmoqda. Darhaqiqat, Guruh avtomobil sohasida birinchi bo'lib Atrof-muhit bo'yicha mutaxassis lavozimini egallagan. BMW guruhi, shuningdek, Yevropa avtomobillarining CO2 chiqindilarini 42% ga kamaytirish orqali uglerod izini kamaytirdi.

Shuningdek, elektr transport vositalarining joriy etilishi bilan CO2 emissiyasi yanada kamaydi. BMW i3 uglerod chiqindilari nolga teng bo'lgan to'liq elektrdir. Gibrid modellarida esa CO2 emissiyasi 45 g/km dan kam.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, yuqoridagi BMW PESTLE tahlili uning biznes samaradorligiga ta'sir qiluvchi turli elementlarni ta'kidlaydi. Ushbu tushuncha har qanday brend uchun tashqi biznes omillarining tanqidiyligini baholashga yordam beradi.

[Ushbu maqola Kontent va tadqiqot guruhi](#) tomonidan o'rganilgan va mualliflik qilgan. U MBA Skool Team tomonidan ko'rib chiqilgan va nashr etilgan. MBA Skool-dagi kontent faqat ta'lim va akademik maqsadlar uchun yaratilgan.

BMW PESTLE Analysis'ga o'xshash ko'proq brend va kompaniyalar tahlilini ko'rib chiqing. Ushbu bo'lim ko'plab brendlar va kompaniyalarni qamrab oladi.