

Polo Ralf Lauren brendining PESTEL tahlili

1.Firma haiqda.“Ralph Lauren Corporation” - bu Ralf Lauren korporatsiyasiga tegishli bo'lgan Amerikaning yuqori sifatli kiyim-kechaklar, aksessuarlar, parfyumeriya, mebel va boshqa uy-ro'zg'or buyumlari brendi hisoblanadi. 2006- yil oxirida u Amerikaning eng yirik kompaniyalari ro'yxatiga kirdi, “Fortune 1000” reytingda 657 - o'rinni egalladi.

Ralf Laurenning PESTEL tahlili asosan Ralf Laurenga bevosita ta'sir qilishi mumkin bo'lgan siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik, ekologik va huquqiy kabi tashqi omillarga qaratiladi.

PESTELning batafsil tahlili kompaniya boshqaruvchilariga uchta o'zaro bog'liq muhitni, ya'ni kompaniya joylashgan umumiy sanoat muhitini, u o'z faoliyatini olib boradigan geografik bozorni yoki mamlakatni hamda kengroq ijtimoiy-iqtisodiy omillarni o'rganishga yordam beradi. Mazkur kurs ishida tanlangan kompaniyaning PESTEL tahlili bosqichma-bosqich holda ko'rsatilgan.

Polo Ralf Lauren brendining rivojlanish yo'li

Kompaniya Nyu-Yorkda 1966- yilda sobiq Rossiya imperiyasidan (Belorussiya) muhojirlarning o'g'li Ralf Loren (tug'ilgan Ralf Livshits) tomonidan tashkil etilgan. 1967 - yilda kiyim-kechak ishlab chiqaruvchi Norman Hilton yangi moda dizayneriga 50 ming dollar sarmoya kiritdi, bu birinchi kompaniya do'konini ochishga va Polo brendi ostida galstuklar bilan savdo qilishni boshlashga imkon berdi. Kompaniyaning logotipi Polo o'yinchisining otda chopayotgani tasviri edi.

1968 -yilda Ralf Loren Bloomingdalesda o'z bo'limini ochdi, 1971- yilda Rodeo Drivedagi Beverli-Hillzdagi kompaniya do'koni. Xuddi shu yili ayollar kiyimlarining birinchi qatori ishga tushirildi.

1970-yillarning boshlarida Polo Fashion bankrotlik arafasida edi. Yangi investor Piter Smit inqirozdan chiqishga yordam berdi. Shu bilan bir qatorda Piter Smit kompaniya prezidenti bo'ldi.

1970-yillarda Ralf Lorenning sport ko'ylaklari 24 ta keng assortimentida ishlab chiqarilgan.

1974- yilda Ralph tomonidan ishlab chiqarilgan sport kiyimlari liniyasi, shuningdek Ralf ko'zoynaklar to'plami.

1978- yilda birinchi parfyumeriya to'plamlari ishlab chiqarildi: erkaklar, ayollar va o'g'il bolalar uchun bolalar kiyimlari liniyasi, so'ngra qizlar va chaqaloqlar uchun kiyim-kechak liniyalari ishga tushirildi. 1979- yilda Chaps xushbo'y hidi, 1980 - yilda ichki kiyim va charm buyumlarning birinchi to'plami chiqarildi. 1981- yilda Londonda kompaniyaning birinchi xorijiy do'koni — “Polo Fashion” ochildi.

1984- yilda Nyu-Yorkda, Madison avenyu va 72-ko'chaning burchagidagi eski qasrda Polo Ralf Lauren brendining savdo belgisi ochildi.

1991- yilda Safari parfyumeriyasi Fifi mukofotlarini "yangi — ayollar ifori" nominatsiyasida oldi. 1993- yilda ushbu xushbo'y hidning erkaklar versiyasi "yangi — erkaklar xushbo'y ifori" mukofotiga sazovor bo'ldi va 1994 -yilda "yilning eng yaxshi erkak xushbo'y ifori" mukofotiga sazovor bo'ldi. Shuningdek, "Ralf Loren" parfyumeriya kompaniyasi ayollar parfyumeriyasining eng yaxshi milliy reklama kompaniyasi uchun mukofotlarga sazovor bo'ldi.

1997- yilda Polo Ralf Lauren korporatsiyasining aksiyalari Nyu-York fond birjasida joylashtirildi, birozdan keyin tashkilot Club Monaco brendini sotib oldi va web — saytni ishga tushirdi, birinchi navbatda erkaklar kiyimlari va 2002- yilda uy-ro'zg'or buyumlarini taqdim etdi. 2003- yilda saytda "o'zingizni yarating" bo'limi paydo bo'ldi, bu xaridorlarga o'zlari uchun Polo ko'ylak dizaynini yaratishga imkon beradi. 2006 -yil oxirida Polo Ralf Lauren korporatsiyasi Fortune jurnali ma'lumotlariga ko'ra AQShdagi eng yirik kompaniyalar ro'yxatiga kiritilgan. Shu bilan birga, kompaniya o'zining birinchi do'konini Tokioda, 2007- yilda esa Moskvada ochadi.

2. Polo Ralph Laurenda PESTEL analizini qo'llash



P- <u>Siyosiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hukumat barqarorligi ➤ Soliq siyosati ➤ Tashqi savdo qoidalari ➤ Ijtimoiy ta'minot siyosati.
E - <u>Iqtisodiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iqtisodiy o'sish sur'ati. ➤ Foiz stavkalari. ➤ Pul massasi. ➤ Inflyatsiya. ➤ Ishsizlik. ➤ Soliq stavkasi. ➤ Valyuta kurslari.
S - <u>Ijtimoiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aholi demografiyasi. ➤ Daromad taqsimoti. ➤ Turmush tarzi o'zgarishi. ➤ Mehnat va dam olishga munosabat. ➤ Ta'lim darajalari.
T - <u>Texnologik omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tadqiqot uchun davlat xarajatlari. ➤ Hukumat va sanoat texnologik harakatlarga e'tibor qaratadi. ➤ Texnologiyani uzatish tezligi.
E - <u>Atrof-muhit omillari</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atrof-muhitni muhofaza qilish qonunlari. ➤ Chiqindilarni utilizatsiya qilish. ➤ Energiya iste'moli.

L - Huquqiy omillar

- Raqobat qonuni.
- Mehnat qonuni.
- Salomatlik va xavfsizlik.
- Mahsulot xavfsizligi.

PESTEL - siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik, ekologik va huquqiy tahlilning qisqartmasi (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, and Legal Analysis). Ushbu muhitni tahli qilish vositasi asosan sanoat, ma'lum bir sektor, biznes va uning mahsulot/xizmat takliflariga tashqi makroiqtisodiy ta'sirlarni tushunish uchun ishlatiladi. Ushbu ekologik kuchlar tashqi deb hisoblanadi, chunki ularni firma nazorat qila olmaydi. Biroq, Ralf Laurenning chuqur PESTEL tahlili kompaniyalarning tashqi ekologik turbulentlikni boshqarishga tayyorligini oshirishi mumkin. Bu turli xil atrof-muhit omillarining biznesga ta'sirini baholashda va tashqi muhitda yashaydigan tahdid va imkoniyatlarni aniqlashda menejmentga yordam beradigan eng keng tarqalgan strategik rejalashtirish va boshqarish vositalaridan biridir. Tashqi muhit haqida chuqur tushunchaga ega bo'lish orqali menejment asosiy kontekstga muvofiq oqilona strategik qarorlar qabul qilishi mumkin.

PESTEL doirasidagi siyosiy omillar

“Siyosiy omillar” PESTEL doirasining biznesga kuchli ta'sir ko'rsatadigan birinchi komponenti bo'lib, biznesning uzoq muddatli barqarorligini aniqlashda muhim rol o'ynaydi. Siyosiy omillarning ayrim misollari soliq siyosati va savdo qoidalari bo'lib, hukumatlar yil davomida undirishi mumkin va bu umumiy biznes muhitiga ta'sir qilishi mumkin. Xalqaro bosqichda kuchli ishtirok etish Ralf Laurenning turli xil siyosiy, tarkibiy va tizimli xatarlarga nisbatan zaifligini oshiradi. Uzoq muddatli omon qolishni ta'minlash uchun Ralf Loren o'zgaruvchan siyosiy muhit dinamikasiga tayyorligini oshirish uchun quyidagi siyosiy omillarni hisobga olishi kerak:

— barqarorlik

Siyosiy barqarorlik biznes tashkilotlari uchun muhimdir, chunki u mijozlar va investorlarning ishonchiga ta'sir qiladi va shuning uchun iqtisodiyotga keng ta'sir ko'rsatadi. Yuqori siyosiy beqarorlik biznesning iste'moli, sarmoyasi va iqtisodiy o'sishiga jiddiy ta'sir ko'rsatadi. Hozirgi vaqtda Ralf Loren faol ishtirok etayotgan geografik hudud ichki va tashqi ziddiyatlar tufayli ba'zi siyosiy beqarorlikni boshdan kechirmoqda. Mavjud siyosiy betartiblikni tushunish va hal qila olmaslik kompaniyaning o'sish maqsadlariga erishishiga to'sqinlik qilishi mumkin va menejment yangi kapitalga sarmoya kiritishni istamaydi.

— noaniqlik

Siyosiy muhitdagi noaniqlik hukumat siyosati va qoidalaridagi o'zgarishlar chastotasini anglatadi. Siyosatning tez-tez o'zgarishi biznes samaradorligiga ta'sir qiladi va noaniqlik tufayli qaror qabul qilishni qiyinlashtiradi. Ralf Lauren o'zgaruvchan siyosat bilan tez moslashishni ta'minlash va shunga mos ravishda strategik ustuvorliklarni tiklash uchun siyosiy muhitni faol ravishda skanerlashi kerak.

— boshqaruv tizimi

Amaldagi boshqaruv tizimi demokratiyaga asoslangan bo'lib, bu biznes muhitini Ralf Loren uchun qulay qiladi. Ralf Loren tadbirkorlik va erkin savdoni rivojlantiradigan demokratik boshqaruv tizimi tomonidan taqdim etilgan iqtisodiy erkinlikdan foydalanishi mumkin.

— hukumatdagi bosim guruhlari

Bosim guruhlari ommaviy axborot vositalarida kuchli ittifoqchilarni topish orqali ishbilarmonlik muhitiga ta'sir qilishi mumkin. Ushbu guruhlar norozilik namoyishlari uyushtirish va marketing kampaniyalarini o'tkazish orqali tashkilotlarga bosim o'tkazadilar. Ralf Loren ushbu bosim guruhlarining faoliyatini kuzatishi kerak, chunki ular hukumat siyosatiga ta'sir qilishi mumkin, bu esa oxir-oqibat umumiy biznes muhitiga ta'sir qilishi mumkin. Ralf Loren ushbu guruhlar bilan ularning ishonchini qozonish uchun yaqindan hamkorlik qilishi va jamiyat bilan yaqin aloqalarni rivojlantirish uchun axloqiy va ijtimoiy faoliyatga sarmoya kiritishi kerak.

— shaffoflik

Shaffof boshqaruv tuzilmasi do'stona ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish uchun juda muhimdir. Ralf Loren hozirda korruptsiya va shaffoflikning yo'qligi sababli bir nechta muammolarga duch kelmoqda. Ushbu shaffoflikning etishmasligi asosan siyosiy noaniqlik va beqarorlik bilan bog'liq. Korruptsiya tufayli firibgarlik faoliyati kuchaymoqda, litsenziyalash va shartnoma tuzish kabi tadbirkorlik faoliyati yanada qiyinlashdi va huquqni muhofaza qilish organlari zaiflashdi, bu esa manfaatdor tomonlarning tadbirkorlik sub'ektlari va davlat muassasalariga bo'lgan ishonchiga to'sqinlik qilmoqda. Umuman olganda, o'sib borayotgan byurokratik korruptsiya iqtisodiy o'sishni to'xtatmoqda, natijada Ralf Lauren kabi biznes tashkilotlari uchun o'sish imkoniyatlari kamayadi.

— fiskal siyosat (soliq)

Kengaytirish qarorlarini qabul qilishda Ralf Lauren sohaga oid soliq siyosatini diqqat bilan ko'rib chiqishi kerak. Soliq siyosati hukumatning ustuvor yo'nalishlarida bo'lgan tarmoqlar uchun yanada qulayroq bo'ladi. Hozirgi vaqtda ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlar hukumatlari to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish maqsadida korporativ soliqlarni kamaytirishdan manfaatdor. Ralf Loren ushbu mamlakatlarni ko'rib chiqishi kerak, chunki soliq stavkasi pastligi sababli foyda olish va innovatsiya, yangi mahsulot va ilmiy-tadqiqot va rivojlanish faoliyatiga sarmoya kiritish osonroq bo'ladi.

— savdo siyosati

Ralf Laurenning biznesni kengaytirish to'g'risidagi qarori, shuningdek, mavjud savdo qoidalarini ko'rib chiqishi kerak va menejment erkin yoki moslashuvchan savdo shartnomalari bo'lgan hududlarni afzal ko'rish kerak. Ko'rib chiqilayotgan mintaqa hozirda xorijiy biznes ishtirokchilari uchun muhitni engillashtirish uchun savdo cheklovlarini kamaytirmoqda, bu esa xalqaro biznesni rivojlantirish imkoniyatlarini izlayotgan Ralf Lauren uchun ushbu mintaqaning jozibadorligini oshiradi.

PESTEL tahlilidagi iqtisodiy omillar

Iqtisodiy omillar nima?

Iqtisodiy omillar-PESTEL doirasida ikkinchi komponenti, bevosita ularning iqtisodiy maqsadlarga erishish uchun biznes qobiliyatini ta'sir ko'p qirrali o'zgaruvchilar o'z ichiga oladi. Ralf Lauren tanlangan sektorda qisqa muddatli va uzoq muddatli biznes o'sishini kutish uchun ushbu omillarni chuqur tushunishi kerak. Ba'zi asosiy iqtisodiy omillar quyida keltirilgan:

—moliyaviy bozorlarning samaradorligi

Moliya bozorining yuqori samaradorligi umumiy iqtisodiy o'sish bilan kuchli ijobiy munosabatlarga ega bo'lib, kapital to'planishi va tovarlar/xizmatlar ishlab chiqarishni osonlashtiradi. Shuning uchun Ralf Loren moliyaviy va inson kapitalini osongina to'plashi uchun yuqori samarali moliyaviy bozorlarga ega mamlakatlarni tanlashi kerak. Moliya bozori samaradorligini kuzatib, Ralf Lauren raqobatchilardan oldinda qolishi mumkin.

— iqtisodiy o'sish sur'ati

Ralf Lauren xalqaro kengayish qarorlarini qabul qilishda mamlakatlarning iqtisodiy o'sish sur'atlarini ko'rib chiqishi kerak. Iqtisodiy o'sish sur'atlari yuqori bo'lgan mamlakatlar uzoq muddatli o'sish maqsadlarini amalga oshirish uchun ko'proq imkoniyatlar yaratadilar. Sekin iqtisodiy o'sish sur'ati iste'molchilar tomonidan ehtiyotkorlik bilan sarflashga olib keladi, bu esa Ralf Lorenning daromadlari o'sishiga bevosita ta'sir qilishi mumkin.

—inflyatsiya

Inflyatsiya darajasining ko'tarilishi Ralf Laurenning daromad o'sishiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, chunki u pulning xarid qobiliyatini pasaytiradi va tovar va xizmatlarga iste'mol xarajatlarini kamaytiradi.

—birja va foiz stavkasi

Valyuta kursining o'zgarishi biznes rentabelligiga ta'sir qilishi mumkin. Ralph Lauren savdo va biznesning istalmagan oqibatlaridan qochish uchun aniq kutish uchun valyuta kursining o'zgarishini o'rganishi kerak. Yuqori foizli stavka Ralf Lorenning yuqori foizli to'lovlarni amalga oshirishini anglatadi va olingan kreditlar uzoq muddatda qimmatroq bo'ladi.

—sanoatning hayot aylanishi bosqichi

To'yinganlik nuqtasiga yaqinlashayotgan etuk sohalarga kirish Ralf Lauren uchun o'sish maqsadlariga yanada qiyinroq bo'lishi mumkin. Shu sababli, xalqaro kengayish uchun mamlakatlarni tanlashda sanoatning hayot aylanish bosqichini hisobga olish kerak.

—mehnatga talab va taklif

Ralf Laurenning ishlashi uning ishchi kuchining mahorati va malakasiga bog'liq. Ralf Lauren uchun malakali ishchilarning o'z vaqtida mavjudligi raqobat oldida qolish uchun juda muhimdir. Ralf Lauren kerakli ko'nikmalarga ega bo'lgan ishchilarni qanday qilib muvaffaqiyatli jalb qilish mumkinligini tushunish uchun mehnatga talab va taklif tendentsiyalarini tahlil qilishi kerak. Kuchli ishchilar kasaba uyushmalariga ega bo'lgan qattiq mehnat bozori Ralf Loren uchun turli muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Masalan, bu bosim o'tkazishi mumkin

Ralf Lauren nohaq ish haqini oshirish uchun yoki ish tashlash orqali ishlab chiqarish jarayonini to'xtatishi mumkin. Demak, mehnat bozori dinamikasini tahlil qilish, asosiy tendentsiyalarni oldindan bilish va iste'dodlarni boshqarish strategiyasini mos ravishda moslashtirish muhimdir.

PESTEL analizidagi ijtimoiy omillar

Ijtimoiy omillar nima?

PESTEL doirasida ijtimoiy omillar biznesni tashkil etish faoliyat yuritadigan jamiyatning asosiy demografik xususiyatlarini, ijtimoiy qadriyatlarini, me'yorlarini va urf-odatlarini aks ettiradi. Ralf Lauren ijtimoiy omillarni diqqat bilan ko'rib chiqishi kerak, chunki ijtimoiy-madaniy muhitga moslasha olmaslik ko'plab muvaffaqiyatli biznes tashkilotlarini muvaffaqiyatsizlikka olib keldi. Quyida Polo Ralf Loren uchun ba'zi muhim ijtimoiy omillarning oqibatlarini muhokama qilinadi .

—iste'mol qilish harakati

Iste'mol xatti-harakati iqtisodiy omillar bilan kuchli aloqaga ega. Iste'molchilar bir martalik daromadga ega bo'lsa va turmush tarzini yaxshilash uchun tovarlar va xizmatlarga ko'proq pul sarflashga tayyor bo'lsa, bu Ralf Laurenga ajoyib o'sish imkoniyatlarini beradi , chunki bu mijozlarga yangi mahsulotlar va xizmatlarni joriy etish osonroq bo'ladi va daromadlarning o'sishi ehtimoli ham yuqori bo'lib qoladi. Biroq, zamonaviy iste'molchilar tobora talabchan bo'lib borayotganligi sababli, Polo Ralf Lauren uchun marketing aralashmasi strategiyalari mos ravishda moslashtirilishi uchun iste'mol/sarflash naqshlarining afzalliklarini diqqat bilan tahlil qilish muhimdir. Ralf Loren uchun iste'mol utilitar yoki gedonik motivlar bilan bog'liqligini tushunish ham muhimdir. Polo Ralf Laurenning ishlashiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan yana bir muhim iste'molchi xulq-atvori darajasi etnosentrizm. Yuqori etnosentrizm xalqaro bozorlarda ishlayotganda Ralf Loren uchun ishbilarmonlik muhitini yanada qiyinlashtirishi mumkin.

—demografiya

Aholining yuqori o'sishi va yosh aholi segmentining o'sishi Ralf Lauren uchun ikkita qulay demografik ko'rsatkich bo'lib , u o'z mahsulotlari/xizmatlari bilan yosh iste'molchilarga qaratilgan. Bundan tashqari, Ralf Lauren uchun mezbon mamlakatning migratsiyaga bo'lgan munosabatini o'rganish ham muhimdir, chunki turli madaniy kelib chiqishi bo'lgan muhojirlarni kutib olish nuqtai nazaridan ijobiy munosabat xilma-xillikni boshqarishning samarali amaliyotini qo'llash muhimligini ko'rsatadi. Ralf Lauren marketing strategiyasini xilma-xillik va inklyuziyani ta'minlash uchun moslashtirishi kerak. Migratsiyaga ijobiy munosabat, shuningdek, Polo Ralf Loren turli xil madaniy kelib chiqishi bo'lgan xodimlarni osongina jalb qilishi mumkinligini aks ettiradi. Yuqori ish joyidagi xilma-xillik ko'pincha yuqori mahsuldorlik, yaxshi innovatsiyalar va umumiy firma ish faoliyatini yaxshilash bilan bog'liq.

—ijtimoiy tenglik

Ijtimoiy sinf tabaqalanishi va ierarxiyani hurmat qilish Ralf Lorenning biznes, marketing va inson resurslarini boshqarish strategiyasiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan ba'zi muhim ijtimoiy omillardir . Rasmiy ish madaniyatiga ega ierarxik tuzilma Ralf Lorenga yuqori quvvat masofasiga ega mamlakatlarga kirishda mos

keladi. Xuddi shunday, yuqori ijtimoiy tabaqalanish ham samarali bozor segmentatsiyasi strategiyasini qabul qilish zarurligini ko'rsatadi, chunki Ralf Loren bir xil marketing aralashmasi bilan turli xil ijtimoiy sinflarning bir nechta segmentlarini nishonga ololmaydi.

—madaniy va ijtimoiy normalar

Har bir mamlakatda iste'molchilarning xatti-harakatlarini aks ettiruvchi o'ziga xos madaniy me'yorlar, qadriyatlar va an'analar mavjud. Mahsulot/xizmat takliflarini mahalliy madaniy an'analarga moslashtira olmaslik biznesga jiddiy zarar etkazishi mumkin. Ralf Loren mahalliy iste'molchilar bilimlarini olish uchun keng qamrovli tadqiqotlar o'tkazishi kerak. Madaniy jihatdan uzoq uy bozoridagi xalqaro firma bo'lib, Ralf Lauren rahbariyati uchun nozik madaniy nuanslarni tushunish qiyin bo'lishi mumkin. Shu maqsadda Polo Ralf Lauren mahalliy bozor ishtirokchilari bilan iste'molchilarning brendga bo'lgan munosabati va munosabatiga ta'sir qiluvchi madaniy me'yorlar va qadriyatlar to'g'risida chuqur ma'lumot beradigan biznes sherikligini rivojlantirishi mumkin.

—jins

Biznes strategiyasini ishlab chiqishda e'tiborga olinadigan yana bir muhim omil-bu jamiyatdagi gender roli. Yuqori patriarxal madaniyatdagi marketing va reklama strategiyalari hukmron patriarxal me'yorlarga muvofiq moslashtirilishi mumkin edi, aks holda Ralf Lauren iste'molchilar va umumiy jamiyatdan javob olishi mumkin. Ushbu jamiyatdagi gender rollari Ralf Laurenning inson resurslarini boshqarish strategiyasiga ham ta'sir qilishi mumkin, chunki kompaniya ayollar ichki vazifalarni boshqarish uchun birinchi navbatda mas'ul hisoblangan mamlakatlarda barcha boshqaruv darajalarida gender xilma-xilligini ta'minlash qiyin bo'ladi.

PESTEL doirasidagi texnologik omillar

Texnologik omillar nima?

Texnologik rivojlanish sur'ati tezlashib borayotgan va biznes tashkilotlari raqobatdan oldinda qolish uchun rivojlanayotgan texnologiyalarga keng sarmoya kiritayotgan bugungi ishbilarmonlik dunyosida Ralf Loren uchun biznesning uzoq muddatli omon qolishini ta'minlash uchun mavjud va kelajakdagi texnologik tendentsiyalarni o'rganish va kutish muhimdir.. Ushbu bo'limda Ralf Loren uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan ba'zi texnologik omillar ko'rsatilgan .

—texnologik infratuzilma

Polo Ralf Loren texnologik infratuzilmasi yaxshi rivojlangan mamlakatlarni afzal ko'rishi kerak, chunki qo'llab-quvvatlovchi texnologik infratuzilma firma uchun xarajatlarni kamaytirish, innovatsiya va qiymat yaratish maqsadlariga erishishni osonlashtiradi. Yaxshi rivojlangan texnologik infratuzilma, shuningdek, Ralf Loren uchun raqobatchilar tomonidan osonlikcha taqlid qilinishi mumkin bo'lgan texnologiyadan barqaror raqobatbardosh ustunlikni olish qiyinroq bo'lishini aks ettiradi.

—texnologik yangiliklar

Texnologik innovatsiyalar darajasi va rivojlanishi umumiy bozor va sanoatga ta'sir qilishi mumkin. Rivojlanayotgan texnologik innovatsiyalar tendentsiyalarini o'rganib, Ralf Lauren yangi mahsulotni ishlab chiqish tezligini, mahsulotning hayot

aylanish muddatini va asosan iste'molchilarga yoqadigan innovatsion xususiyatlarni tushunishi mumkin. Iste'molchilarning rivojlanayotgan innovatsion raqamli texnologiyalarga bo'lgan munosabatini o'rganish Ralf Laurenga elektron tijoratga o'tish jismoniy savdo do'konini ochishdan ko'ra ko'proq foyda keltiradimi yoki yo'qligini tushunishda yordam beradi. Raqobatchilarning xarajatlarni kamaytirish uchun avtomatlashtirish texnologiyalariga sarmoyasi Ralf Laurenni qo'llanmadan avtomatlashtirilgan protseduralarga o'tishga majbur qilishi mumkin, ayniqsa, umuman olganda, ushbu jamiyatdagi odamlar texnologiyani yaxshi bilishadi. To'g'ri texnologik yangiliklarga sarmoya kiritib, Ralf Lauren foydalanuvchi tajribasini optimallashtirishi, operatsion samaradorlikka erishishi va o'zini innovatsion tashkilot sifatida ko'rsatishi mumkin.

—tadqiqot va rivojlantirish

Tanlangan sanoat / mintaqadagi tadqiqot va rivojlanish tendentsiyasi firmalarning iste'molchilar ehtiyojlari uchun innovatsion echimlarni joriy etishga nisbatan faolligini aks ettiradi. Biroq, Ralf Lauren mijozlar uchun qiymat yaratishdan tashqari, paydo bo'layotgan texnologik yangiliklar firmaga qanday foyda keltirishi mumkinligini tushunishi kerak. Buzuvchi texnologiyalar bilan ajralib turadigan bozorlarda tadqiqot va rivojlantirish faoliyatiga keng sarmoyalar talab qilinadi. Biroq, Ralf Lauren uchun uzoq muddatli ufqni qabul qilish juda muhim va tadqiqot va rivojlanish harakatlaridan qisqa muddatli qaytishni kutmang.

PESTEL tahlilidagi ekologik omillar

Ekologik omillar nima?

Ekologik tahlil zamonaviy ishbilarmonlik muhitida manfaatdor tomonlarning barqarorlik va atrof-muhitni muhofaza qilishga nisbatan hushyorligini oshirishi tufayli muhim ahamiyat kasb etdi. Ralf Lauren bozorda da'vo va obro'ga zarar etkazmaslik uchun atrof-muhit qoidalarini chuqur tushunishi kerak. Ba'zi muhim ekologik omillarning oqibatlari quyida muhokama qilinadi.

—ekologik qoidalar

Ko'pgina mamlakatlarda qat'iy ekologik qoidalar biznes tashkilotlariga ekologik zararni kamaytirish uchun bosim o'tkazmoqda. Bunga javoban, Ralf Loren mas'uliyatli ishlab chiqarish amaliyotini qabul qilishi, maqsadli iste'molchilar orasida mas'uliyatli iste'mol amaliyotini rag'batlantirishi, barqarorlik asosida brend imidjini yaxshilashga harakat qilishi va xalqaro va mahalliy ekologik qoidalarga to'liq muvofiqligini ta'minlashi kerak, chunki buni qila olmaslik jiddiy, obro'ga zarar etkazishi mumkin. tegishli manfaatdor tomonlarning tanqidlari.

—qayta tiklanadigan energiyadan tobora ko'proq foydalanish

Tabiiy resurslarga bog'liqlikni kamaytirish uchun qayta tiklanadigan texnologiyalarning paydo bo'lishi turli sohalarda kuchli tendentsiya sifatida paydo bo'ldi. Polo Ralf Loren mamlakatning texnologik infratuzilmasi ushbu ekologik tendentsiyani qo'lga kiritish uchun qayta tiklanadigan texnologiyalardan foydalanishni qo'llab - quvvatlashini baholashi kerak. Ba'zi dunyo mintaqalarida hukumatlar qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish bo'yicha jozibador subsidiyalarni taklif qilishadi. Afzallikdan foydalanib, Ralf Loren

barqaror biznesni rivojlantirish maqsadlariga erishish uchun qayta tiklanadigan energiya manbalariga sarmoya kiritishi mumkin.

—qayta ishlash, chiqindilarni boshqarish va optimal resursdan foydalanishning sanoat normalari

Ba'zi mamlakatlarda yopiq, dumaloq iqtisodiyot tamoyilining qabul qilinishi ayrim sanoat/mintaqalarda odatiy normaga aylanib bormoqda. Qo'llab-quvvatlovchi institutsional mexanizmlarga ega bo'lgan tarmoqlar materiallarni qayta ishlash va qayta ishlatishni osonlashtirishi mumkin. Xuddi shunday, ba'zi mamlakatlarda mijozlar qayta ishlash jarayonida faol ishtirok etadilar. Ralf Lauren ushbu barqarorlik tendentsiyalaridan foydalanishi va ularni nafaqat ekologik xarajatlarni kamaytirish, balki ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish shaklida iqtisodiy maqsadlarga erishish vositasi sifatida ishlatishi mumkin.

— ob-havo

Va nihoyat, ob-havo sharoiti operatsion xarajatlar, samaradorlik va xodimlarning samaradorligi mahalliy ob-havo sharoitidan kuchli ta'sir ko'rsatishi mumkin deb hisoblanishi kerak. Ob-havo sharoiti ham iste'molchilarning xatti-harakatlarini shakllantiradi va Ralf Lorendan moslashuvchanlikni ta'minot zanjiri operatsiyalariga qo'shishni talab qiladi.

PESTEL doirasidagi huquqiy omillar

Huquqiy omillar nima?

Kengroq ko'rinishni taklif qiladigan siyosiy omillardan farqli o'laroq, huquqiy omillar turli qonunlar va qoidalar bilan bog'liq batafsil va aniq ma'lumotlarni taqdim etadi, asosan - mehnat to'g'risidagi qonunlar, sog'liqni saqlash va xavfsizlik to'g'risidagi qonunlar, intellektual mulk to'g'risidagi qonunlar va iste'molchilar huquqlarini himoya qilish to'g'risidagi qonunlar. Ralf Lauren, agar u mezbon mamlakatlar qonunlariga rioya qilmasa, qimmat sudga duch kelishi mumkin.

—mehnat to'g'risidagi qonunlar

Mehnat to'g'risidagi qonun - bu xodimlarning adolatli ish haqi, tenglik, tenglik, inklyuziya, adolat, sog'liq va xavfsizlik kabi huquqlarini himoya qiluvchi turli qonunlarni qamrab oladigan soyabon atamasi. Ba'zi mamlakatlarda mehnat to'g'risidagi qonunlarning samarali bajarilishi mavjud emas, ammo ba'zi mamlakatlar xodimlarning belgilangan huquqlarini buzganlik uchun qattiq jazo choralarini qo'llaydilar. Ushbu mamlakatlarga kirish/ishlash paytida Ralf Lauren ish muhiti xavfsizligini ta'minlashi kerak. Har qanday to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita kamsitishni oldini olish uchun tegishli mexanizmlarni joylashtirish kerak. Bandlik qonunlariga samarali rioya qilish Ralf Laurenga iste'dod uchun davom etayotgan urush sharoitida bozordan yuqori iste'dodni jalb qilish va saqlab qolish uchun muhim bo'lgan ish beruvchining brend imidjini mustahkamlashda yordam berishi mumkin.

—intellektual mulk to'g'risidagi qonunlar

Intellektual mulk qonunlariga qat'iy rioya qilish Ralf Lauren kabi firmalar uchun ishbilarmonlik muhitini xavfsizroq qiladi, chunki ularning patentlari taqliddan himoyalangan bo'lib, barqaror raqobat ustunligiga olib keladi.

—iste'molchilar huquqlarini himoya qilish to'g'risidagi qonunlar

Ko'pgina mamlakatlarda iste'molchilarni korxonalar tomonidan potentsial ekspluatatsiyadan himoya qilish uchun turli xil federal va shtat darajasidagi qonunlar mavjud. Axborot texnologiyalari asrida iste'molchilarning shaxsiy hayotini ta'minlash uchun qonunlar hatto qattiqroq bo'ldi. Onlayn tranzaktsiyalarda Ralf Loren sud jarayonlaridan qochish uchun ma'lumotlarni himoya qilish qoidalariga qat'iy rioya qilishi kerak. Turli mamlakatlarga kirishda Ralf Lauren rahbariyati pulni qaytarish, chegirma, kredit shartlari, sifat, chalg'ituvchi reklama va maksimal narxlar (ayniqsa, asosiy zarur tovarlar uchun) bilan bog'liq qonunlarni o'rganishi kerak.

3.XULOSA

PESTEL tahlili - bu keng ishbilarmonlik muhitini tushunishni osonlashtiradigan oddiy va oson qo'llaniladigan atrof-muhitni skanerlash doirasi. Bu tashkiliy boshqaruvni strategik fikrlashga va biznes operatsiyalariga salbiy ta'sirni oldini olish yoki kamaytirish uchun tashqi muhit o'zgarishlariga tezda javob berishga undaydi. Shuningdek, u menejmentni tashqi ishbilarmonlik muhitini turli xil o'lchovlardan tahlil qilishga undaydi. Biroq, batafsil PESTEL tahlilini o'tkazish keng vaqttni o'z ichiga oladi va model ekologik murakkablik haqida to'liq tasavvur bera olmaydi. Bundan tashqari, model turli xil tashqi ekologik kuchlar o'rtasidagi murakkab o'zaro bog'liqlikni aniq ta'kidlamaydi. Ushbu cheklovlarga qaramay, model hali ham muhim biznes qarorlarini qabul qilish uchun keng qo'llaniladi. Model firmalar xalqaro miqyosda kengayish qarorlarini qabul qilishlari kerak bo'lganda ayniqsa foydali deb topiladi. Ushbu modelning samaradorligi boshqa strategik rejalashtirish vositalari bilan birlashganda ortadi.

PESTEL muvaffaqiyatli biznes strategiyasi qilishda Ralph Lauren uchun qimmatli yo'l-yo'riq bo'lishi mumkin va o'z o'rnida kuchli strategik rejalashtirish vositasi hisoblanadi. Tashqi atrof-muhit dinamikasini chuqur tushunish Ralf Laurenga xalqaro biznesni kengaytirish bo'yicha to'g'ri qarorlar qabul qilishga imkon beradi. Ralf Lauren tashqi ishbilarmonlik muhiti tomonidan qo'yilgan imkoniyatlar va tahdidlarni o'z vaqtida aniqlash va biznes strategiyalarini mos ravishda moslashtirish orqali raqobatdan oldinda qolishi mumkin.