

“REAL MADRID” futbol jamoasining PESTEL tahlili

1. Pestel tahlili haqida

Biznesga shartli ravishda ikki faktorga bo‘linadi va ularga turli omillar ta’sir qiladi:
mikromuhit: xaridorlar, yetkazib beruvchilar, raqobatchilar, kreditorlar;
makromuhit: hukumat faoliyati, tabiat hodisalari, jamiyat holati.

PEST tahlili – bu tashkilot faoliyatiga ta’sir ko‘rsatadigan makro muhitning barcha omillarini yagona tizimga to‘plashning oddiy usuli hisoblanadi. Bu usul uzoq muddatli rejalashtirish uchun alohida yoki SWOT tahlili bilan birgalikda ishlatilishi mumkin. Keyin ish natijalari SWOT jadvalidagi tahdid va imkoniyatlarning asosini tashkil etadi.

Tahlil qilish sabablari:

bozordagi sharoitlar, imkoniyatlar, tahdidlar to‘g‘risida aniq tasavvurga ega bo‘lish;
biznesni rivojlantirish strategiyasini aniqlash;
raqobatlashish usulini tanlash;
xatarlarni boshqarish.

PEST tahlil omillari

PEST tahlili to‘rtta omil guruhining qisqartmasi hisoblanadi:

P - siyosiy;

E - iqtisodiy;

S - ijtimoiy-madaniy;

T - texnologik.

P harfi siyosiy va huquqiy sektorning barcha hodisalariga ishora qiladi. Ta’sir etuvchi omillarni aniqlash uchun firmaning faoliyati amaldagi rejim va qonunchilikka, siyosiy barqarorlikka qanday bog‘liqligini tushunish kerak. Quyidagi savollarga javob berishga arziydi:

1. Nafaqat mamlakatda, balki mintaqada, kompaniya faoliyat yuritadigan sohada ham qonunchilikni o‘zgartirish mumkinmi?
2. O‘zgarishlar kompaniya ishiga, foydasiga qanchalik ta’sir qiladi?
Odatda, kompaniya faoliyatiga tovarlarga ustama qo‘shimchani, soliqqa tortishni, tovarlarni sertifikatlashni, mijozlarni jalb qilish usullarini tartibga soluvchi qonunlar ta’sir qiladi.

O‘zgaruvchan qonunchilikdan tashqari, davlat biznesga boshqa vositalar yordamida ta’sir qilishi mumkin. Shuning uchun siyosiy omillarni tahlil qilishda mintaqadagi va sanoatdagi korrupsiya darajasi, davlatning xalqaro tashkilotlar va boshqa mamlakatlar bilan munosabatlarini hisobga olish tavsiya etiladi. Masalan, agar kompaniya boshqa mamlakatdan tovar ishlab chiqarish uchun xom ashyo buyurtma qilsa, unda munosabatlarni hisobga olish kerak.

E harfi sanoatning iqtisodiy holatiga ishora qiladi. Bozorni iloji boricha tavsiflovchi oltita asosiy parametrlar mavjud:

iqtisodiy rivojlanish: uning pasayishi, turg‘unligi yoki o‘sishi;

valyuta kurslarining tebranishlari va shu bilan bog‘liq bo‘lgan pul zaxiralari qiymatining o‘zgarishi;

ishsiz fuqarolarning ulushi va ushbu ko‘rsatkichning dinamikasi;

iqtisodiyotning globallashuv darajasi;
sohada ish haqining o'sishi;
xom ashyoning yuqori narxi;
maqsadli auditoriya daromadlarining o'sishi;
bank tendensiyalari.

S harfi ijtimoiy-madaniy omillarga ishora qiladi. Ularni tahlil qilish uchun siz bir nechta asosiy parametrlardan boshlashingiz kerak. Birinchidan, demografik o'sishni kuzatib borish muhimdir (aholi sonining ko'payishi yoki kamayishi).

Kompaniyaning rivojlanishi uchun unga professional xodimlar kerak. Shuning uchun potensial kadrlar – sohada ishlayotgan va unga aloqador odamlar malakasi darajasi to'g'risida tasavvurga ega bo'lish zarur.

Mahsulotlarga bo'lgan talabni boshqarish uchun firma iste'molchilarning o'ziga xos mentaliteti, madaniy, qadriyatlarini yoki didini o'ziga jalb qilishi kerak. Agar odamlar mahsulot yoki xizmatga oid afsonalar, stereotiplarga ega bo'lsa, unda tahlillar davomida ularni tekshirish kerak.

T harfi texnologik omillarga ishora qiladi. Ular sohadagi texnologik taraqqiyotni tavsiflaydi. Siz quyidagi parametrlarga e'tibor qaratishingiz kerak:

mahsulot yoki xizmatni yaratish va targ'ib qilishda foydalaniladigan asosiy texnologiyalardagi o'zgarishlarning mavjudligi. Ushbu guruhga nafaqat jihozlarni takomillashtirish, balki biznes yuritishning yangi usullarini joriy etish, ijtimoiy tarmoqlarda targ'ib qilish, shuningdek yangi xom ashyolardan foydalanish kiradi; internet va mobil qurilmalarning sanoat va bozor rivojlanishiga ta'siri darajasi; kompaniyaning samarali raqobatlashishiga imkon beradigan IT-yangiliklar.

Boshqa omillar

Ba'zan kengaytirilgan versiyadan mavjud vaziyatni va yuzaga kelishi mumkin bo'lgan tahdidlarni chuqurroq anglash uchun foydalaniladi. Ba'zi hollarda PESTEL tahlilidan foydalaniladi. Tahlil doirasida tabiiy yoki ekologik omillar (E - ekologik), agar ular kompaniya faoliyatiga ta'sir ko'rsatsa, qo'shimcha ravishda o'rganiladi. Masalan, omillar quyidagilar bo'lishi mumkin:

mintaqadagi iqlimning xususiyatlari;
ob-havo;

ekologik vaziyat va aholining sotib olish qobiliyati o'rtasidagi bog'liqlik

Shuningdek, mintaqaning asosiy daromad guruhi foydali qazilmalarni qazib olish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishga to'g'ri keladigan bo'lsa, PESTEL tahlilini o'tkazish tavsiya etiladi. Bunday holda, potensial mijozlar va ularning daromadlari iqlim va ekologiyaga bog'liq.

PESTEL tahlili doirasida yuridik omillar (L – huquqiy) siyosiy omillarning katta guruhidan alohida ajralib turadi. Ushbu kichik guruh mehnat qonunchiligi, iste'molchilar huquqlarini himoya qilishni o'z ichiga oladi.

PESTEL'dan foydalanish sizga aniqroq strategiyani ishlab chiqishga imkon beradi. Atrof-muhit jihatlarini maqsadli auditoriyaning aniq portretini yaratishga yordam beradi va huquqiy jihatlar xatarlar ehtimolini kamaytiradi.

PESTEL tahlili sanoat omillarini alohida toifaga ajratishni nazarda tutadi. Bu ma'lum bir sohaga xos bo'lgan omillar. Bundan tashqari, ekologik va huquqiy omillar o'rganiladi. Yana ikkita turi bor:

STEEL – axloqiy hodisalarga e'tibor qaratadigan klassik tahlil;

LONGPEST – bu mahalliy, milliy va global darajada omillarni qo'shimcha baholashning klassik versiyasi.

Tahlil prinsiplari

Tahlil samarali bo'lishi uchun u muayyan prinsiplarga muvofiq amalga oshirilishi kerak. Nafaqat mavjud bo'lgan omillarni, balki kelajakda paydo bo'lishi mumkin bo'lgan omillarni ham tahlil qilish kerak. Shuning uchun tahlilni o'tkazish uchun tegishli sohalar mutaxassislarini jalb qilish maqsadga muvofiqdir.

Kompaniyaning muvaffaqiyatli rivojlanish ehtimolini oshirishda o'rganish uchun iloji boricha ishonchli va batafsil ma'lumotlarni to'plash tavsiya etiladi. Kengaytirilgan PESTEL tahlilini ideal tarzda bajarish kerak. Agar siz o'zingizni klassik tahlil bilan cheklasangiz, ma'lumotlar muhim biznes qarorlarini qabul qilish uchun yetarli bo'lmaydi.

Tahlil quyidagi algoritm bo'yicha amalga oshiriladi:

Foyda ta'sir qilishi mumkin bo'lgan omillarni aniqlash;

Har bir omil – uning tabiat va dinamikada qanday o'zgarganligi to'g'risida ma'lumot to'plash;

Faktorning qanchalik muhimligini, uning biznesga qanchalik kuchli ta'sirini aniqlash;

Jadvalga omillarni kiritish.

Faktorlarni aniqlash uchun siz turli xil mutaxassislar o'rtasida so'rov o'tkazishingiz mumkin. Masalan, savdo menejerlari, bo'limlar rahbarlari, muhandislar yoki ishlab chiqarish sohasidagi ishchilar, sotuvchilar bilan suhbatlashing. Qo'shimcha ma'lumotni bepul manbalardan olish mumkin. Boshqa mamlakatlarda sanoat qanday rivojlanayotgani va biznes qanday muammolarga duch kelganini taqqoslash foydalidir. Ushbu ma'lumotlar Internetda, biznes nashrlarida yoki mustaqil bozor ekspertlaridan olinishi mumkin. Yig'ilgan ma'lumotlarni o'rganib chiqib, tahlilchi kelgusi 3-5 yil ichida biznesga ta'sir ko'rsatadigan omillar ro'yxatiga ega bo'ladi.



P- Siyosiy omillar

➤ Hukumat barqarorligi

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Soliq siyosati ➤ Tashqi savdo qoidalar ➤ Ijtimoiy ta'minot siyosati.
E - <u>Iqtisodiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iqtisodiy o'sish sur'ati. ➤ Foiz stavkalari. ➤ Pul massasi. ➤ Inflyatsiya. ➤ Ishsizlik. ➤ Soliq stavkasi. ➤ Valyuta kurslari.
S - <u>Ijtimoiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aholi demografiyasi. ➤ Daromad taqsimoti. ➤ Turmush tarzi o'zgarishi. ➤ Mehnat va dam olishga munosabat. ➤ Ta'lim darajalari.
T - <u>Texnologik omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tadqiqot uchun davlat xarajatlari. ➤ Hukumat va sanoat texnologik harakatlarga e'tibor qaratadi. ➤ Texnologiyani uzatish tezligi.
E - <u>Atrof-muhit omillari</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atrof-muhitni muhofaza qilish qonunlari. ➤ Chiqindilarni utilizatsiya qilish. ➤ Energiya iste'moli.
L - <u>Huquqiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Raqobat qonuni. ➤ Mehnat qonuni. ➤ Salomatlik va xavfsizlik. ➤ Mahsulot xavfsizligi.

I.Siyosiy omili

1.1 Hukumat barqarorligi

Kuchli siyosiy tuzilmalar va institutlar Real Madrid Club de Futbol uchun o'sish va rivojlanishni qo'llab-quvvatlaydi

Hukumat barqarorligi, shuningdek, Real Madrid Club de Futbol kabi korxonalarga mintaqaviy va xalqaro miqyosda kengayish imkonini beradi

Siyosiy barqarorlik va kuch tufayli boshqa mamlakatlar bilan savdo aloqalari Real Madrid Club de Futbol kabi korxonalarga offshor biznes aloqalarini oson va muammosiz saqlab qolish imkonini beradi.

Hukumat barqarorligi, shuningdek, Real Madrid Club de Futbol kabi biznes va kompaniyalar uchun investorlarni jalb qiladi - bu infratuzilmaning o'sishi va rivojlanishiga, shuningdek, xalqaro obro'ning oshishiga olib keladi.

Hukumatning yuqori barqarorligi, shuningdek, butun sanoatni rivojlantirish uchun resurslarni jalb qilishi mumkin, bu o'z navbatida o'yinchilarning ish faoliyatini oshiradi va umumiy raqobatbardosh joylashuvni yaxshilaydi.

1.2 Soliq siyosati

Qulay soliq siyosati Real Madrid Club de Futbol kabi bizneslarga osonlik bilan kengayish imkonini beradi

Hukumat subsidiyalari va qulay soliq stavkalari, shuningdek, Real Madrid Club de Futbolga biznes yuritish xarajatlarini nazorat qilish orqali raqobatbardoshligini saqlab qolish imkonini beradi.

O'z navbatida biznes bilan bog'liq xarajatlar ham iste'molchilarga tushmaydi - bu iste'molchilarga qulay va raqobatbardosh narxlardan bahramand bo'lish imkonini beradi.

Biznesning o'sishi va rivojlanishini qo'llab-quvvatlovchi kerakli soliq siyosati Real Madrid Club de Futbol kabi biznesni kengaytirishga imkon beradi va shu bilan mamlakat uchun iqtisodiy qiymat yaratishga yordam beradi.

1.3 Raqobatni tartibga solish

Hukumat va siyosiy institutlar va organlar sohadagi raqobatni nazorat qilishlari muhim ahamiyatga ega

Bu kompaniyalar o'z mahsulotlari uchun adolatli o'yin, shuningdek, biznes taktikasi va strategiyalaridan foydalanishlarini ta'minlaydi

Raqobatni tartibga solish, shuningdek, hukumatga mahalliy biznesning rivojlanishi va kengayishiga yordam berish uchun importni kuzatish, cheklash va tartibga solishga yordam beradi.

Raqobatni tartibga solish barcha guruhlar va manfaatdor tomonlarni himoya qilish, shuningdek, tegishli manfaatdor tomonlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish uchun muhimdir.

1.4 Savdo bloklari

Real Madrid Club de Futbol kabi kompaniyalar tegishli kelib chiqqan mamlakat tomonidan tuzilgan va imzolangan savdo bloklari va savdo shartnomalaridan foydalanishlari mumkin.

Savdo bloklari resurs xarajatlarini kamaytirish, biznes yuritish xarajatlarini kamaytirish, shuningdek, iqtidorli odamlar taklifini oshirish orqali Real Madrid Club de Futbol kabi biznesni osonlashtirishi mumkin.

Savdo bloklari bilan Real Madrid Club de Futbol kabi kompaniyalar o'z mahsulotlari va xizmatlarini iste'molchilar sotib olishlari va undan foyda olishlari uchun turli kanallar va tarqatish agentliklari orqali osonlik bilan foydalanishlari mumkin.

Chegaralar bo'ylab savdo bloklari ostida va turli mamlakatlarda kuchli sanoat aloqalari rivojlanishi va qo'llab-quvvatlanishi mumkin, bu esa Real Madrid Club de Futbol kabi kompaniyalarga ilg'or bilim, nou-xau va texnologiyadan foydalanishga yordam beradi.

II.Iqtisodiy omil

1.1 Inflyatsiya darajasi

Real Madrid Club de Futbol kabi kompaniyalar gullab-yashnashi uchun iqtisodiyotda o'rtacha inflyatsiya darajasi kerak

Mo'tadil inflyatsiya darajasi ham biznesning rivojlanishiga yordam beradi va iste'molchilar ishonchini va iste'mol xarajatlari tendentsiyalarini oshirishga ijobiy ta'sir qiladi.

Natijada, iqtisodiyot o'sadi va umumiy ixtiyoriy daromad ham ortadi

Yuqori inflyatsiya darajasi ixtiyoriy daromadning kamayishiga olib keladi va shu bilan umumiy kengayishning pasayishiga olib kelishi mumkin, bu esa korxonalar va kompaniyalarga zarar etkazishi, shuningdek, iste'molchilarning ishonchini pasaytirishi mumkin.

Pastroq inflyatsiya darajasi ixtiyoriy daromadning yuqori o'sishiga olib keladi va shu bilan raqobatbardoshlikni oshirishi mumkin, ayniqsa narx strategiyasi orqali iste'molchining ortiqcha afzalliklarini qo'llaydigan axloqiy bo'lmagan narxlar urushiga olib kelishi mumkin.

1.2 Stavka foizi

O'rtacha foiz stavkasi biznesga Real Madrid Club de Futbol kabi kompaniyalarga banklardan kredit olishda yordam beradi

Ushbu biznes krediti o'sish va rivojlanish maqsadlari uchun ishlatiladi

Biznes kreditlari sanoat infratuzilmasini katta darajada rivojlantirish va qurishda ham yordam beradi

O'rtacha va foiz stavkalari jismoniy shaxslarga shaxsiy kreditlar olish imkonini beradi.

Pastroq va o'rtacha foiz stavkalari bilan shaxsiy kreditlar iste'molchilar tomonidan yuqori xaridlar va iste'mol modellariga aylanadi. Bu, o'z navbatida, Real Madrid Club de Futbol kabi biznesning savdosi, iste'moli va kirib borishini oshirishga olib keladi.

1.3 Iste'mol xarajatlari tendentsiyalari

Iste'molchi xarajatlari tendentsiyalari Patagonia Gold Plc kabi kompaniyalar va ularning ishlashi uchun muhim va muhimdir

Iste'molchi xarajatlarning yuqori tendentsiyalari afzal ko'riladi, chunki ular Real Madrid Club de Futbol tomonidan sotiladigan mahsulotlarni xarid qilish va iste'mol qilishga olib keladi.

Yuqori iste'mol xarajatlari, shuningdek, yuqori xarid qobiliyatini aks ettiradi, bu umumiy iste'mol modellarini oshirish va iqtisodiyotning salomatligi uchun muhimdir

Ushbu yuqori iste'mol tendentsiyalari mahsulot sifati va marketing strategiyalari orqali ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin

Bundan tashqari, bu tendentsiyalarga inflyatsiya darajasi, foiz stavkasi va ishsizlik tendentsiyalari kabi boshqa iqtisodiy ko'rsatkichlar ham ta'sir qiladi.

1.4 Ishsizlik tendentsiyalari

Ishsizlikning yuqori tendentsiyalari iqtisodiyotdagi umumiy daromadning pasayishiga olib keladi va bu o'z navbatida Patagonia Gold Plc kabi kompaniyalarning faoliyatiga bevosita ta'sir qiladi.

Ishsizlikning yuqori tendentsiyalari, shuningdek, mehnat ko'nikmalari va bilimlaridagi bo'shliqni aks ettirishi mumkin - bu mahsulotlarning yuqori narxlari orqali iste'molchilarga yana zarar etkazishi mumkin. Yuqori narxlar ish uchun boshqa manbalardan ishchi kuchi import qilinganda biznes yuritish xarajatlarning oshishi bilan bog'liq bo'ladi.

III. Ijtimoiy omil

1.1 Demografiya

Yosh aholining ko'proq qismi Real Madrid Club de Futbol uchun foydalidir, chunki bu kompaniyaga ko'proq iste'molchi bazasini yaratishga imkon beradi.

Bundan tashqari, yosh aholi Real Madrid Club de Futbolga ko'proq malakali va o'qimishli ishchilar va inson resurslarini va'da qiladi va shu bilan iste'dodlar fondiga kenglik va chuqurlik qo'shadi.

O'rta va yuqori o'rta sinf Real Madrid Club de Futbol uchun uning hozirgi iste'molchilari va himoyachilari sifatida ham muhimdir

Bu guruh Real Madrid Club de Futbol brendi elchilari sifatida ishlaydi va yosh aholini sodiq mijozlarga aylanishga undaydi.

1.2 Ta'lim

Aholida oliy ma'lumotga ega bo'lish Real Madrid Club de Futbol uchun foydali bo'lgan bir qancha sabablarga ko'ra ma'qul

Oliy ma'lumot - Real Madrid Club de Futbol uchun iste'dodli, malakali va bilimli odamlarni anglatadi

Oliy ma'lumot, shuningdek, aholi iste'molchilari o'zlarining xaridlari va iste'mol usullaridan xabardor bo'lishini anglatadi

Natijada, ular ijobiy iste'molga e'tibor berishadi, bu esa Real Madrid Club de Futbol o'zining noyob raqobatbardosh joylashuvi va joylashuvi tufayli ustunlik beradi.

Yuqori xabardorlik darajasi, shuningdek, iste'molchilar sifatni afzal ko'rishini va mahsulot nimani va'da qilishini va nima etkazib berishini bilishini anglatadi. Ushbu taqqoslash takroriy xarid uchun asos bo'ladi

Yana Real Madrid Club de Futbol sifatga e'tibor qaratgani uchun ustunlikka ega bo'ladi.

1.3 Oilaning kattaligi va tuzilishi

Oila tarkibi va kattaligi amalga oshirilgan xaridlarning chastotasi va xarakterini belgilaydi

Bu iste'mol usullarini tushunish uchun ham muhimdir

Maqsadli aholi uchun u hozirgi bozor, Real Madrid Club de Futbol asosan ikki katta farzandi va ba'zan kichik bolasi bo'lgan yadroviy uslubdagi oilalarga duch keladi.

Asosiy qaror qabul qiluvchi ota-onalardir, garchi ular o'z farzandlarining takliflari va iltimoslarini inobatga oladilar

Qaror qabul qiluvchilar sifatida bu ota-onalarga marketing, do'kon menejeri sharhlari va tavsiyalari hamda do'stlar va oila ta'sir ko'rsatadi

Natijada, Real Madrid Club de Futbol o'zining jozibadorligi uchun surish va tortish strategiyalarini qo'llaydi.

1.4 Salomatlik ongi

Aholining ortib borayotgan qismi salomatlik va salomatlik tendentsiyalarini qabul qilmoqda

Salomatlik va salomatlik tendentsiyasi iste'mol qarorlari va naqshlariga ham aylandi Real Madrid Club de Futbol o'z marketingida salomatlik jihatlarini kiritdi, shuningdek, iste'molchilar tadqiqotlari va xatti-harakatlarini baholashga ko'ra o'z mahsulotlariga salomatlik xususiyatlarini qo'shdi.

Salomatlik ongining kuchayishi, shuningdek, Real Madrid Club de Futbolni hamkorlik qilishga va nafaqat jismoniy, balki ruhiy va hissiy salomatlik va

farovonlikka ham e'tibor qaratuvchi KSS tashabbuslarini amalga oshirishga olib keldi.

IV. Texnologik omil

1.1 Texnologik infratuzilma

Mamlakatda texnologiya sohasida kuchli infratuzilma mavjud

Texnologik rivojlanish va rivojlanishning yuqori sur'ati mavjud

Real Madrid Club de Futbol kabi korxonalar biznes samaradorligi va ta'sirchanligini oshirish uchun texnologik yangilanishlar va innovatsiyalarni o'z ichiga oladi.

Barcha sohalarda innovatsiyalarning yuqori sur'ati mavjud bo'lib, bu kompaniyalarni, shu jumladan Real Madrid Club de Futbolni raqobatbardosh va progressiv qiladi.

Takomillashtirilgan texnologik infratuzilma ham to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga yordam beradi, bu esa o'z navbatida yanada rivojlanish va yuksalishga olib keladi.

Takomillashtirilgan texnologik infratuzilma ham to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga yordam beradi, bu esa o'z navbatida yanada rivojlanish va yuksalishga olib keladi.

Natijada, Real Madrid Club de Futbol texnologik taraqqiyot nuqtai nazaridan o'ziga xos raqobatdosh ustunlikka ega va biznes biznes tsikllari va operatsiyalarini yaxshilash uchun innovatsion jarayonlardan foydalanishda, shuningdek, ishtirok etishda davom etmoqda.

1.2 Internetga kirish

Mamlakat va barcha iste'mol bozorlari internetga kirishning yuqori darajasiga ega Internetning yuqori kirib borishi shaxsiy va ijtimoiy hayotda, shuningdek, kasbiy mas'uliyat uchun ishlatiladi

Aksariyat aholi internetga kirish uchun smartfonga ega, shuningdek, kompyuter va noutbuklardan foydalanish imkoniyati mavjud

Internetning yuqori kirib borishi ilg'or va bilimli aholini aks ettiradi, bu Real Madrid Club de Futbol uchun foydalidir.

Real Madrid Club de Futbol, shuningdek, iste'molchilar bilan bog'lanish, marketing va reklama strategiyalari uchun iste'molchilar bilan bevosita muloqot qilish va fikr-mulohazalarni to'plash uchun yuqori internetdan foydalangan.

Natijada, internetning yuqori kirishi Real Madrid Club de Futbolga uning sifati va yetkazib berishini yaxshilashga yordam berdi, shuningdek, strategik aloqa va marketing jarayonlarida ishtirok etishga imkon berdi.

1.3 Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish

Aholisi orasida yoshlar ham, o'rta yoshdagilar ham ko'proq

Ushbu aholi qatlamlari ulanish uchun ijtimoiy tarmoqlardan keng foydalanadi

Ijtimoiy tarmoqlardan Real Madrid Club de Futbol kabi korxonalar iste'molchi ma'lumotlari va ma'lumotlarini to'plash uchun tobora ko'proq foydalanmoqda.

Real Madrid Club de Futbol, shuningdek, rasmiy ijtimoiy media kanallari orqali mijozlar bilan muloqot qiladi, fikr-mulohazalarni to'playdi va reklamalarni etkazadi.

Real Madrid Club de Futbol kabi biznes ham ishga yollash maqsadida ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishni boshladi, bu esa ijtimoiy mediaga nisbatan biznes hamjamiyatidagi o'zgaruvchan tendentsiyalarni ta'kidlaydi.

1.4 Ar-gega investitsiyalar

Mamlakatning texnologik ilmiy-tadqiqot ishlariga mahalliy va xalqaro investitsiyalarning yuqori darajasi mavjud

Yuqori investitsiyalar sanoatni rivojlantirishga, ularni biznes va boshqa biznes jarayonlarining yangi, moslashuvchan va samarali usullari bilan jihozlashga yordam beradi.

Yuqori investitsiyalar va tegishli tadqiqotlar ham innovatsiyalar tezligini oshirishga imkon berdi

Korxonalar innovatsiyalar va rivojlanishdan umumiy sanoat o'sishi va jahon bozorida sanoat uchun raqobatdosh ustunlikni rivojlantirish orqali foydalanadilar.

Real Madrid Club de Futbol kabi individual o'yinchilarning moslashuvi ham kompaniyalar uchun yuqori raqobatdosh ustunlikni yaratishga olib keladi.

V.Ekologik omil

1.1 Qayta ishlash

Atrof-muhit barqarorligi va qayta ishlashga e'tibor kuchaymoqda

Iste'molchilar ko'proq xabardor bo'lib, mahsulotlarni qayta ishlash usullarini talab qilmoqdalar

Iste'molchilar, shuningdek, iste'mol uchun qayta ishlangan mahsulotlarni tobora ko'proq talab qilmoqdalar

Real Madrid Club de Futbol qayta ishlanadigan mahsulotlarni utilizatsiya qilish uchun maxsus saytlarni ishga tushirdi

Real Madrid Club de Futbol, boshqa ko'plab o'yinchilar singari, iste'molchilar foyda olishlari uchun qayta ishlangan mahsulotlarning yangi mahsulot qatorini taqdim etmoqda.

1.2 Chiqindilarni boshqarish

Mamlakatda chiqindilarni boshqarish va nazorat qilish bo'yicha yuqori qoidalar mavjud

Real Madrid Club de Futbol qoidalariga rioya qilish, tekshirishlarni davom ettirish va kelajakdagi muammolardan qochish uchun chiqindilarni boshqarish organlari va muassasalari bilan bog'lanishi va ro'yxatdan o'tishi kerak.

Real Madrid Club de Futbol, ekologik barqarorlikni hisobga olgan holda, chiqindilarni boshqarish va chiqindilarni ekologik toza tarzda yo'q qilish bo'yicha nazorat qilinadigan va belgilangan jarayonga ega.

1.3 Yashil iste'mol

Atrof-muhitning barqarorligi to'g'risida xabardorlikning ortishi yashil turmush tarzining ko'payishiga olib keldi

Mamlakatda va barcha bozorlarda iste'molchilar tobora ko'proq yashil mahsulot va xizmatlarni afzal ko'rmoqdalar, ya'ni ekologik toza va barqaror usullar va usullardan foydalangan holda ishlab chiqarilgan va sotiladigan.

Kompaniyalar, shuningdek, iste'molchilarni jalb qilish uchun yashil mahsulotlarni taklif qilishmoqda

Real Madrid Club de Futbol muntazam ravishda atrof-muhitga zarar etkazuvchi KSS faoliyati bilan shug'ullanadi.

Real Madrid Club de Futbol shuningdek, yashil mahsulot qatorini taqdim etdi - bu uning mavjud mahsulotlarining o'zgarishi. Kompaniya ekologik barqarorlikdagi rolini oshirish uchun asta-sekin yashil mahsulot liniyasining vaznini oshirishni rejalashtirmoqda.

Real Madrid Club de Futbol, shuningdek, o'zining integratsiyalashgan orqa zanjirida ekologik barqarorlik bo'yicha kuchli tamoyillarga amal qiluvchi yetkazib beruvchilar va distribyutorlar bilan shartnomalar tuzadi.

1.4 Qayta tiklanadigan energiya manbalariga investitsiyalar

Butun mamlakat, uning barcha tarmoqlari asta-sekin operatsiyalar va biznes jarayonlari uchun qayta tiklanadigan energiyadan foydalanishga o'tmoqda.

Bu bozor tomonidan ekologik izni kamaytirish, shuningdek, uglerod ta'sirini kamaytirish uchun qilinmoqda

Real Madrid Club de Futbol va tegishli sanoat a'zolari quyosh energiyasidan va gidrosamolyotlardan operatsion boshqaruv va biznes jarayonlari uchun tobora ko'proq foydalanmoqda.

Real Madrid Club de Futbol ishlab chiqarish operatsiyalarida yordam berish uchun kichik miqyosda kompaniya tomonidan boshqariladigan gidrostansiyaga ega.

VI. Huquqiy omil

1.1 Sog'liqni saqlash va xavfsizlik qonuni

Ish joyida xodimlarning salomatligi va xavfsizligi bilan bog'liq qat'iy qoidalar mavjud

Hurmatli birlashma va muassasalar ish joyida xavfsizlik tarmoqlari, burg'ulash va ehtiyot choralarini qo'llash bo'yicha korxonalar bilan muntazam ravishda tekshirib turadi.

Xavfsizlik va salomatlik nafaqat jismoniy farovonlikni, balki xodimlarning hissiy va ruhiy farovonligini ham o'z ichiga oladi.

Real Madrid Club de Futbol o'z xodimlarining xavfsizligi va sog'lig'iga katta ahamiyat beradi va uni yanada yaxshilashga doimo intiladi.

1.2 Mehnat to'g'risidagi qonunlar

Butun mamlakat qonunchiligi korxonalardan mehnatga oid qonuniy shartnomalar tuzishni talab qiladi

Ushbu shartnomalar hurmatli davlat organlari tomonidan ruxsat etilgan bo'lib, mehnatning barcha jihatlarini o'z ichiga oladi

Mehnat shartnomalari barcha ishtirokchilar o'rtasida sog'lom munosabatlarni ta'minlaydi, shuningdek, tushunmovchilik yoki til biriktirmaslikni ta'minlaydi.

Real Madrid Club de Futbol bandlik qonunlarini amalda qo'llaydi va ishga qabul qilish jarayonida o'z xodimlariga bu haqda ma'lumot beradi.

"Real Madrid Club de Futbol" jamoasining kadrlar bo'limi, shuningdek, muntazam ravishda xodimlarni jalb qilish va boshqa qonuniy rasmiyatchiliklar qatorida mehnat qonunchiligidan xabardor qilish uchun seminarlar va treninglar o'tkazadi.

1.3 Diskriminatsiyaga qarshi qonun

Mamlakat va bozor turli xil aholidan iborat

Muhojirlar soni ko'p va mamlakatdan kelgan korxonalar ham qirg'oqdan tashqarida joylashgan ko'plab joylarda ishlaydi.

Natijada, Real Madrid Club de Futbol har doim o'z ishchi kuchining xilma-xilligi bilan qulay bo'lib kelgan va xilma-xillikni qo'llab-quvvatlash uchun kompaniyaning ichki siyosatini ishlab chiqqan.

Kompaniya o'zining barcha jarayonlarida - ishga olishdan tortib lavozimga ko'tarilishgacha bo'lgan barcha jarayonlarda kamsitishlarga qarshi qonunga amal qiladi.

Barcha xodimlar kamsituvchi va noto'g'ri xatti-harakatlarning oldini olish uchun muntazam ravishda turli xil treninglar va seminarlardan o'tadilar - bu jiddiy oqibatlariga olib kelishi mumkin.

Real Madrid Club de Futbol, boshqa soha o'yinchilari kabi, teng imkoniyatlarga ega ish beruvchidir

Real Madrid Club de Futbol shuningdek, kompaniya ichida kamsitishlar yo'qligi va tashkiliy madaniyat zaharli bo'lmasligini ta'minlaydi.

Real Madrid Club de Futbol buni kamsitishlarga qarshi qonun bo'yicha qoidalarga rioya qilish, shuningdek treninglar va xodimlarni rivojlantirish mashg'ulotlariga muntazam sarmoya kiritish orqali ta'minlaydi.

2. Xulosa

Xulosa o'rnida aytishim mumkinki "Real Madrid" futbol jamoasi nafaqat futbol bo'yicha va boshqa siyosiy, biznes, strategik va o'ziga xosligi bo'yicha ham boshqa barcha klublardan ustun turadi. Bu fikrni tajribali mutahassislar ham bildirishgan. "Real Madrid" o'zining kuchli va aqlli siyosati bilan 1 asrdan ko'proq vaqt super klublar safida turmoqda shu kungacha.