

## **“ASUS Tek Computer Inc”ning PESTEL tahlili**

### **1. ASUS TEK COMPUTER INC korxonasi haqida**

Agar PESTEL tahlil nima degan savol sizni qiynayotgan bo'lsa, ushbu maqola yordamida tushuntirishga harakat qilaman. PESTEL tahlilining ma'nosi marketing tamoyillari tushunchalarida ham ishlatiladi. Bu kuchli marketing vositasi bo'lib, PESTEL tahlili kompaniyaning turli makro muhitdagi faoliyatini baholaydi. PEST tahlili deb ham ataladi va ma'lum bir geografik hududda ishlaydigan kompaniyaning savdosini baholash uchun ishlatiladi, ya'ni korxona faoliyatiga ma'lum qandaydir bir omillar ta'sir qiladi.

PESTEL tahlili ushbu omillarning salbiy tomonlarini yo'q qilishga va uning o'sishini kuchaytirish uchun ijobiy omillarga urg'u berishga qaratilgan.

Faktorlar ekologik va huquqiy muammolar bilan bir qatorda siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik bo'lishi mumkin. PESTEL tahlilining afzalliklariga misol qilib aytish mumkin: tushunish va ishlatish oson, bunday tahlil bilan biznes muhitini yaxshiroq tushunishga yordam beradi, strategik fikrlashni rivojlantirishga yordam beradi va kelajakdagi biznes tahdidlari ta'sirini kamaytirishga yordam beradi. Xo'sh PESTEL tahlili haqida oz bo'lsada ma'lumotga ega bo'ldik, endi esa men tanlagan korxona haqida gaplashsak, ya'ni ASUS TEK COMPUTER INC korxonasi haqida.

Texnologiya va innovatsiyalar ASUS kompaniyasining ishtiyoqi bo'lib, bugungi raqamli hayot uchun yangi qurilmalarni yaratishning harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Biz doimo aql bovar qilmaydigan g'oyalar va echimlarni izlaymiz - va biz qilayotgan har bir ishda ajoyib natijalarga erishishga intilamiz!

ASUS 1989-yilda tashkil etilgan va anakartlar, kompyuterlar, monitorlar, grafik kartalar, routerlar va boshqa raqamli qurilmalarning yetakchi ishlab chiqaruvchisi sifatida tanilgan ko'p millatli kompaniyadir. ASUS hozirda butun dunyo bo'ylab odamlar hayotini yaxshilaydigan yangi avlod aqlli texnologiyalarni ishlab chiqish va chiqarishga e'tibor qaratmoqda.

#### **ASUS MAQSADLARI**

Hikoya shunday boshlanadi...

Keyinchalik ASUSda o'sgan loyiha g'oyasi Taypeydagi kafedagi suhbatdan kelib chiqqan, o'shanda bir nechta shuhratparast muhandislar bir-birlari bilan "buyuk kichik kompaniya" yaratish orzularini baham ko'rishgan.

ASUS asoschilari Taypeydagi birinchi ofisida ishlamoqda (1989).

Atigi sakkiz oy ichida ushbu muhandislar shaxsiy kompyuterlar uchun ikkita anakart yaratishga muvaffaq bo'lishdi (Cache 386/33 va ISA 486/25), ular IBM va ALR yetakchi mahsulotlarida qo'llanilgan. Ushbu dastlabki muvaffaqiyat Tayvanni yuqori sifatli IT-mahsulotlar ishlab chiqaradigan mintaqasi sifatida yaratishga yordam berdi.

Mustaqil ravishda ishlab chiqilgan ASUS ISA-486 anakarti Intel mutaxassislari tomonidan yuqori baholandi va bu ikki kompaniya o'rtasidagi uzoq muddatli hamkorlikning boshlanishi hisoblanadi.

1989 yil-IBM va ALR mahsulotlarida ishlatiladigan Cache386/33 va 486/25 anakartlari chiqarildi.

1990 yil -EISA 486 anakarti chiqarildi va dunyodagi eng mashhur anakartga aylandi.

1992 yil - EISA-SC100 32-bitli SCSI kontrolleri chiqarildi.

ASUS va Intel rasmiy hamkorlik shartnomasini tuzadilar.

1993 yil - Intel Pentium protsessorlari (586) uchun rivojlangan anakart chiqarildi.

1995 yil - ASUS dunyodagi yetakchi anakart ishlab chiqaruvchisiga aylanadi.

Intel Pentium protsessorlari uchun ikkita soketli birinchi ASUS anakarti chiqarildi: PCI/I-P54NP4.

### **Asosiy platalar ishlab chiqaruvchisi**

Kompaniya jadal rivojlandi va uning rahbari Jonni Shix nafaqat nazariy elektronika, balki mahsulotni ishlab chiqish jarayonlariga ham e'tibor qaratib, yangi muhandislarni tayyorlashda faol ishtirok etdi. U, shuningdek, innovatsiyalarga bo'lgan ishtiyoqini berib, yangi anakart ishlab chiqish guruhini boshqargan.

ASUS bosh direktori Jonni Shix Computex 2004 da ASUS Vento-dagi so'nggi o'yinlarni namoyish etadi.

Iste'dodlarni izlash kompaniya uchun ustuvor vazifa bo'ldi, u butun Tayvandan texnik mutaxassislarni yangi qurilmalar: kompyuter komponentlari, multimedia mahsulotlari va ASIC-larni loyihalash uchun jalb qildi. Bu vaqtda tadqiqot va ishlanmalar bo'limi daromadning kamida 2 foizini va kompaniya xodimlarining 10 foizini tashkil etdi. Foiz miqyosida bu ko'rsatkichlar dunyoning yetakchi IT-brendlari bilan solishtirish mumkin edi.

ASUS o'z mahsulot portfeliga multimedia qurilmalari, qo'l kompyuterlari va GPS navigatorlari kabi yangi toifalarni qo'shmoqda.

1996 yil -ASUS Tayvan fond birjasiga kiradi.

Bir yoki ikkita Pentium protsessorlarini o'rnatish imkonini beruvchi birinchi ASUS anakarti chiqarildi: P/I-P65UP5.

1997 yil - Birinchi ASUS noutbuki chiqdi: P6300 modeli.

1998 yil - Intel Pentium II protsessori uchun eng yuqori unumdorlikdagi anakart chiqarildi: ASUS P2B modeli.

2000 yil - ASUS xizmat ko'rsatish markazlari Xitoy, Niderlandiya, AQSh, Chexiya, Avstraliya va Yaponiyada paydo bo'ladi.

2001 yil ASUS Royal Club markazlari tarmog'i tashkil etilgan bo'lib, ular kechayu kunduz texnik yordam xizmatlarini ko'rsatmoqda.

ASUS qora PCBli birinchi anakartni taqdim etadi: CUSL2-C Black Pearl.

2002 yil 400 MGts chastotada ishlaydigan Intel PXA250 protsessorli dunyodagi birinchi PDA chiqarildi: ASUS MyPal A600A.

2003 yil ASUSning birinchi 3G qisqichli telefoni: J100 taqdimoti.

2004 yil O'rnatilgan televizor tyuneri va multimedia dasturiy ta'minotiga ega dunyodagi birinchi noutbukni ishga tushirdi: ASUS W1.

ASUS dunyodagi yetakchi monitor ishlab chiqaruvchisiga aylanadi.

ASUS P5AD2 anakarti 3-drayvli RAID qo'llab-quvvatlashi va 2 simli LAN adapterlari bilan chiqariladi.

Ko'p protsessorli grafik konfiguratsiyalarni qo'llab-quvvatlaydigan birinchi anakart (NVIDIA SLI texnologiyasidan foydalangan holda) chiqarildi: ASUS A8N-SLI Deluxe.

### **Yangi brend va inqilobiy g'oya**

Yangi ming yillikning boshida Lean Thinking va Six Sigma kompaniyaning ishlash tamoyillari sifatida qabul qilindi. ASUS barcha ichki ish oqimlarining samaradorligini oshirish bilan birga har bir xodimning salohiyatini maksimal darajada oshirishga intiladi.

2006-yilda ASUS Automobili Lamborghini bilan hamkorlikda ASUS VX seriyali noutbuklariga dizayn elementlarini olib kirdi, ular mashhur sport avtomobillarining estetikasini aks ettiradi.

Mahsulot portfelini kengaytirish bilan birga kompaniya o'yin qurilmalariga bag'ishlangan noyob Republic of Gamers (ROG) sub-brendini ham ishlab chiqdi. ROG brendini nazorat qilish maxsus komissiyaga topshirildi, uning vazifasi yuqori sifat va samaradorlikka ega ilg'or o'yin mahsulotlarini ishlab chiqishga rahbarlik qilish edi.

ROG yetakchi video o'yinlar brendi sifatida ASUS esportni targ'ib qiladi, professional jamoalarga homiylik qiladi, turnirlar tashkil qiladi va maktablar va boshqa muassasalarga o'yin jihozlarini sovg'a qiladi.

Ushbu muhim tashkiliy o'zgarishlar amalga oshirilgach, ASUS anakart bozoridagi bozor ulushini oshirishda davom etdi. 2006 yilga kelib ASUS anakartlarining yillik ishlab chiqarilishi 55 million donadan oshdi. ASUS jahon bozorining 33% dan ortig'ini qo'lga kiritdi va anakartlarni ishlab chiqarishda so'zsiz etakchiga aylandi.

ASUS raisi Jonni Shix (o'rtada), ASUS guruhi prezidenti Jonatan Zang (o'ngda) va sobiq bosh direktori Jerri Shen (chapda) dunyodagi birinchi raqamli anakart ishlab chiqaruvchisi bo'lishdagi muvaffaqiyatlarini nishonlashmoqda.

2005 yil - Tayvanning birinchi ekologik toza anakartini ishga tushirdi.

O'rnatilgan aylanuvchi veb-kameraga ega birinchi noutbuk: ASUS W5A.

2006 yil Yagona ASUS sub-brendini yaratdi - Republic of Gamers (ROG).

Overclockerlar va geymerlar uchun mo'ljallangan birinchi anakart chiqarildi: ROG Crosshair.

2007 yil ASUS P526 C-Class telefoni Mercedes-Benz brendi bilan hamkorlikda chiqarildi.

Automobili Lamborghini bilan hamkorlikda ishlab chiqilgan ASUS Lamborghini VX noutbukining taqdimoti.

Birinchi ASUS kameralari chiqarildi: BrightCam AF-200 va MF-200.

ASUS U1 ishga tushirildi - dunyodagi eng nozik va engil biznes noutbuki.

Birinchi ASUS o'yin noutbuklari chiqarildi: G1 va G2 modellari.

ASUSning birinchi tashqi grafik dok: ROG XG Station.

Yozuvlarni overclock qilish uchun mo'ljallangan anakart chiqarildi: ROG Striker Extreme.

Gibrid (havo/suv) sovutish tizimiga ega birinchi anakart chiqarildi: ROG Blitz Extreme.

2008 yil Forbesning Osiyo nashri Eee PC netbukini “Yil mahsuloti” deb topdi. Asosiy material sifatida bambuk bo'lgan dunyodagi birinchi noutbukni ishga tushirdi: ASUS Bamboo.

Gamers Respublikasi seriyasining birinchi grafik kartalari: ROG 9600/9800 GT Matrix. ASUS kompaniyasining sensorli ekranli birinchi all-in-one qurilmasi Eee Top taqdimoti.

Birinchi ASUS bulut xizmatini ishga tushirdi.

ASUS muhandislari ana platalar uchun yangi 16+2 fazali quvvat tizimini ishlab chiqmoqda, bu esa ularning energiya samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Yuqori sifatli charm qoplamali birinchi noutbuk chiqarildi: ASUS U2E.

Joystikga o'xshash overclocking boshqaruviga ega birinchi anakart chiqarildi: ROG Rampage Extreme.

Miqdorsiz sozlash aniqligi va quvvat samaradorligi bilan birinchi 16 fazali anakartning ishga tushirilishi: ASUS P5Q Deluxe.

Korporativ mas'uliyat va aqlli qurilmalarning keyingi avlodi

21-asrning ikkinchi o'n yilligiga qadam qo'yayotganimizda, ASUS rahbariyati atrof-muhitni muhofaza qilish tashabbuslari orqali jamiyatga ham mahalliy, ham global miqyosda ijobiy ta'sir ko'rsatish imkoniyatidan foydalandi.

Gollandiyaning ASUS vakolatxonasi xodimlari maktab o'quvchilariga elektron chiqindilarni to'g'ri yo'q qilish va qayta ishlash muhimligi haqida gapirib berishadi.

ASUS jamg'armasi raqamli tafovutni bartaraf etishga bag'ishlangan va GreenASUS tashabbusi yashil ishlab chiqarish amaliyotini targ'ib qilishga qaratilgan. ASUS tomonidan qo'yilgan bu qadamlar butun dunyo bo'ylab atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlari va ommaviy axborot vositalari tomonidan tan olingan va maqtovg'a sazovor bo'lgan.

ASUS Bamboo U seriyali noutbuklarida ekologik toza materiallardan foydalaniladi. Bundan tashqari, ular uzoq xizmat muddatini hisobga olgan holda ishlab chiqilgan.

2016-yilda kompaniya rekord darajadagi 4385 mukofotga sazovor bo'ldi. Fortune jurnali ketma-ket ikkinchi yil ASUSni dunyodagi eng obro'li kompaniyalardan biri sifatida e'tirof etib, uni Kompyuter sanoati nominatsiyasida to'rtinchi o'rinni egalladi.

ASUS bosh direktori Jonni Shix CES-2015 ko'rgazmasida matbuot anjumani o'tkazmoqda. U dunyodagi eng nozik Windows planshetlariga aylanadigan yangi 2-in-1 noutbuklarini, shuningdek mashhur ZenFone smartfonlarining keyingi avlodini taqdim etdi.

2009 yil - Birinchi ASUS anakartlari Energy Star 5.0 sertifikatini bilan chiqariladi. Yer kunini nishonlash uchun ASUS P5Q PRO Turbo va P5Q Turbo energiya tejoychi anakartlari chiqarildi.

Ayniqsa ishonchli anakartlar seriyasini ishga tushirish: Ultimate Force (TUF).

Dunyodagi birinchi ikki fanli grafik karta: ROG EAH4850/4870 Matrix.

Dunyodagi birinchi dual-GPU grafik kartasi: ROG Mars GTX760.

USB 3.0 va SATA 6Gb/s interfeysli birinchi anakart chiqarildi: ASUS P7P55D-E Premium.

Mobil ilova orqali masofadan overclock qilishni qo'llab-quvvatlaydigan birinchi anakartni ishga tushirdi: ROG Maximus III Extreme.

2010 yil

Rasmiy USB-IF sertifikatini olgan birinchi USB 3.0 anakarti: ASUS P6X58D Premium.

Birinchi ko'p funksiyali Windows smartfoni chiqdi: Garmin ASUS Nuvifone M10.

Noyob ko'rinishga ega ASUS Eee PC 1008P netbuki taniqli dizayner Karim Rashid bilan hamkorlikda yaratilgan.

Devid Lyuis, taniqli audiodizayner Bang & Olufsen bilan hamkorlikda kattaroq akustik kamerali va ikkita sensorli panelli noutbuk yaratildi: ASUS NX90.

ASUS Cloud Taypey shahar hukumati, Academia Sinica va Realtek bilan hamkorlikda birinchi aqlli shahar havosi ifloslanishi monitoringi loyihasini taqdim etadi: Air Box PM2.5.

Uyda foydalanish uchun birinchi ASUS roboti Zenbo chiqarildi.

Taypeydagi ASUS shtab-kvartirasi mustaqil xavfsizlik agentligi UL tomonidan chiqindisiz tashkilot sifatida sertifikatlangan.

"Aqlli" elektronika va kelajakka qarash

Bugungi kunda 1989 yilda kafe stolida yaratilgan o'sha "chiroyli kichkina kompaniya" 15 000 dan ortiq xodimlariga ega global raqamli liderdir.

ASUS Project Precog - sun'iy intellekt texnologiyasiga ega dunyodagi birinchi konvertatsiya qilinadigan ikki ekranli noutbuk.

G'ayratli Jonni Shix boshchiligidagi ASUS aqlli texnologiyalar davriga sayohatini davom ettirmoqda. Bizning innovatsiya ruhimiz har qachongidan ham kuchliroq!

ROG seriyasidagi birinchi o'yin smartfoni bo'lgan ROG Phone Taypeydagi Computex 2018 ko'rgazmasida namoyish etilmoqda.

Innovatsiyalar kompaniyamiz muvaffaqiyatining kaliti va mukammallikka bo'lgan tinimsiz izlanishimizda yetakchi omil bo'lib qolmoqda.

ASUS bosh direktori Jonni Shix ASUSning birinchi uy roboti Zenbo ni taqdim etdi.

2017 yil -ASUS ZenFone 3 Zoom 5000 mA/soat akkumulyatori tufayli uzoq batareya quvvatiga ega suratga olish uchun eng yaxshi smartfon sotildi.

Tango va Daydream platformalarini qo'llab-quvvatlaydigan dunyodagi birinchi smartfon: ASUS ZenFone AR.

## **2. ASUS TEK COMPUTER INC Pestel tahlili**



<b>P- <u>Siyosiy omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Hukumat barqarorligi</li> <li>➤ Soliq siyosati</li> <li>➤ Tashqi savdo qoidalari</li> <li>➤ Ijtimoiy ta'minot siyosati.</li> </ul>
<b>E - <u>Iqtisodiy omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Iqtisodiy o'sish sur'ati.</li> <li>➤ Foiz stavkalari.</li> <li>➤ Pul massasi.</li> <li>➤ Inflyatsiya.</li> <li>➤ Ishsizlik.</li> <li>➤ Soliq stavkasi.</li> <li>➤ Valyuta kurslari.</li> </ul>
<b>S - <u>Ijtimoiy omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aholi demografiyasi.</li> <li>➤ Daromad taqsimoti.</li> <li>➤ Turmush tarzi o'zgarishi.</li> <li>➤ Mehnat va dam olishga munosabat.</li> <li>➤ Ta'lim darajalari.</li> </ul>
<b>T - <u>Texnologik omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tadqiqot uchun davlat xarajatlari.</li> <li>➤ Hukumat va sanoat texnologik harakatlarga e'tibor qaratadi.</li> <li>➤ Texnologiyani uzatish tezligi.</li> </ul>
<b>E - <u>Atrof-muhit omillari</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Atrof-muhitni muhofaza qilish qonunlari.</li> <li>➤ Chiqindilarni utilizatsiya qilish.</li> <li>➤ Energiya iste'moli.</li> </ul>
<b>L - <u>Huquqiy omillar</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Raqobat qonuni.</li> <li>➤ Mehnat qonuni.</li> <li>➤ Salomatlik va xavfsizlik.</li> <li>➤ Mahsulot xavfsizligi.</li> </ul>

ASUS TEK COMPUTER INC PESTEL tahlilini o'rganish bizga ba'zi tashqi omillar sababli to'g'ri ishlayotgani bilishga imkoniyat beradi. Tashqi omillar PESTEL tahlilining boshqaruv tizimi orqali o'rganiladi. ASUS TEK COMPUTER INC ning ushbu PESTEL tahlilida biz oltita muhim makro-ekologik omillar

dunyodagi eng mashhur fast-food bo'g'inlaridan birining muvaffaqiyatiga qanday ta'sir qilishini bilib olamiz.

**Siyosiy omillar:** Kompaniya turli geografik joylarda ishlaydi va shuning uchun tegishli hukumatlar bilan yaxshi munosabatlarni saqlab turishi kerak. Hukumatning qoidalari turli mamlakatlarda farq qiladi. Ko'pgina hukumatlar texnologiyalar bilan bog'liq qoidalarga kelganda, sog'liq omiliga urg'u beradi. Hozirgacha ASUS TEK COMPUTER INC hukumat qoidalariga rioya qilishda muvaffaqiyat qozondi.

**Iqtisodiy omillar:** Pandemiya keyingi turg'unlik: ASUS TEK COMPUTER INC PESTEL tahlili bizga Covid-19 pandemiyasi korporatsiyasining daromadini qanday katta farq bilan kamaytirganini aytib beradi. Asosiy sabab blokirovka, ijtimoiy masofadan xabardorlik va butun dunyo bo'ylab texnika bozor va joylarining yopilishi edi va korporatsiya katta moliyaviy zararga duch keldi. Bu dunyo emlashlar orqali to'liq tiklanmaguncha davom etadi.

**Texnologik omillar:** Texnologiyadan xabardor bo'lish ASUS TEK COMPUTER INC uchun ijobiy biznes strategiyasi hisoblanadi. Uning xodimlarining aksariyati yoshlardan iborat bo'lganligi sababli, eng so'nggi texnologik yutuqlar ish joyidagi muhitni yaxshilash uchun keng imkoniyat beradi.

**Atrof-muhit omillari:** Bugungi mijozlarning aksariyati ekologik tendentsiyalarga astoydil amal qilishadi. Ular atrof-muhitga e'tibor beradigan brendlarga murojaat qilishadi. ASUS TEK COMPUTER INC bu tendentsiyadan xabardor va ekologik toza va barqaror biznesni taqdim etadi. Shunday qilib, uglerod chiqindilarini kamaytirishni yo'lga qo'yishgan. Plastik chiqindilardan qochish: ASUS TEK COMPUTER INC plastik qadoqlashdan voz kechishni boshladi va biologik parchalanadigan qadoqlash qog'ozi va boshqa qayta ishlanadigan materiallarni taqdim etdi. Ma'lumki, plastmassadan foydalanish 14 ming tonnaga kamaygan.

**Huquqiy omillar:** Brend turli hukumatlarning turli qoidalari va qoidalariga amal qilishi kerak, chunki u 150 xil mamlakatlarda ishlaydi. Texnika bo'g'inlarining ma'lum bir joyda ishlashini ta'minlash uchun firma mehnat va ish haqi qonunlari, sog'liq va xavfsizlik standartlari va boshqa qonunlarga rioya qilishi kerak.

### **3.XULOSA**

Bundan ko'rinib turibdiki, ASUS TEK COMPUTER INC korxonasiga PESTEL tahlili o'tkazganimizda yuqoridagi sanab o'tilgan omillar brendning silliq o'sishi yoki pasayishiga ta'sir qiluvchi muhim tashqi omillar sifatida o'z kuchini ko'rsatadi. Misol uchun, Kompaniya turli geografik joylarda ishlaydi va shuning uchun tegishli hukumatlar bilan yaxshi munosabatlarni saqlab turishi kerak. Hukumatning qoidalari turli mamlakatlarda farq qiladi. Ko'pgina hukumatlar texnologiyalar bilan bog'liq qoidalarga kelganda, sog'liq omiliga urg'u beradi. Shu va boshqa omillarga qarab kompaniyalar o'zlarining biznes faoliyatlarini yuritishadi.