

«Samsung kompaniyasining PESTEL tahlili»

1. PESTEL tahlili strategik biznes muhitidagi o'zgarishlarning asosiy omillarini aniqlash va strategik qarorlar qabul qilishni qo'llab-quvvatlash uchun ishlatiladigan analitik vosita. **PESTEL** siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik, ekologik va huquqiy omillarni o'z ichiga oladi.

Samsung brendni biznes taktikasi bo'yicha tahlil qilinadi. Samsung **PESTEL** tahlili uning biznesiga ta'sir qiluvchi siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik (PEST) kabi turli xil tashqi omillarni hamda qonuniy va ekologik omillarni o'rganadi. **PESTEL** tahlili brend biznesiga ta'sir qiluvchi turli xil tashqi omillarni ta'kidlaydi.

PESTEL tahlili Samsung kabi kompaniyalar uchun zarur bo'lgan asosdir, chunki u bozor dinamikasini tushunishga va uning biznesini doimiy ravishda yaxshilashga yordam beradi.

2. SAMSUNG kompaniyasining PESTEL tahlili.



P- <u>Siyosiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Hukumat barqarorligi➤ Soliq siyosati➤ Tashqi savdo qoidalari➤ Ijtimoiy ta'minot siyosati.
E - <u>Iqtisodiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Iqtisodiy o'sish sur'ati.➤ Foiz stavkalari.➤ Pul massasi.➤ Inflyatsiya.➤ Ishsizlik.➤ Soliq stavkasi.➤ Valyuta kurslari.
S - <u>Ijtimoiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Aholi demografiyasi.➤ Daromad taqsimoti.➤ Turmush tarzi o'zgarishi.➤ Mehnat va dam olishga munosabat.➤ Ta'lim darajalari.
T - <u>Texnologik omillar</u>	<ul style="list-style-type: none">➤ Tadqiqot uchun davlat xarajatlari.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hukumat va sanoat texnologik harakatlarga e'tibor qaratadi. ➤ Texnologiyani uzatish tezligi.
E - <u>Atrof-muhit omillari</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atrof-muhitni muhofaza qilish qonunlari. ➤ Chiqindilarni utilitatsiya qilish. ➤ Energiya iste'moli.
L - <u>Huquqiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Raqobat qonuni. ➤ Mehnat qonuni. ➤ Salomatlik va xavfsizlik. ➤ Mahsulot xavfsizligi.

1. Siyosiy omillar:

Samsung **PESTEL** tahlilidagi siyosiy omillarni quyidagicha izohlash mumkin:

Siyosiy barqarorlik tashkilot muvaffaqiyatida katta rol o'ynaydi. Agar asosiy siyosiy omillar uning faoliyatiga yordam bersa, kompaniya rivojlanadi. Hindistonda ba'zi kichik tirnash xususiyati beruvchi omillarga duch kelganidan tashqari, Samsung Afrika va Lotin Amerikasi mamlakatlarida siyosiy bosimlarga duch keldi. Siyosiy muhit beqaror bo'lgan va hozirgi hukumat tuzilmasida beqaror o'zgarishlarga moyil bo'lgan har qanday mamlakat biznesning buzilishiga va biznesning yo'qolishiga olib keladi. Ikki davlat o'rtasidagi yaxshi savdo aloqalari biznesga bevosita ta'sir ko'rsatadigan yana bir muhim omildir. Yaqinda Samsung o'z mamlakati Janubiy Koreyada Shimoliy Koreya bilan munosabatlari keskinlashgani sababli katta kamchiliklarga duch keldi. Hozirda kompaniya 80 dan ortiq mamlakatlarda faoliyat yuritadi va terrorizm qo'rquvi biznesning uzluksiz ishlashi uchun yana bir katta muammo tug'diradi. Biroq, Xitoy va Hindiston kabi mamlakatlar kompaniyaga qulay ishbilarmonlik muhitini taqdim etadi, bu esa unga rivojlanayotgan iqtisodiyotlar taqdim etayotgan bozor imkoniyatlaridan foydalanishga yordam beradi.

2. Iqtisodiy omillar:

Quyida Samsung kompaniyasining **PESTEL** tahlilidagi iqtisodiy omillar keltirilgan:

Iqtisodiy inqiroz, ayniqsa rivojlangan mamlakatlarda iste'molchining ixtiyoriy daromadiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Bu Samsung kabi kompaniyani rivojlanayotgan mamlakatlarda foydali korxonalarni kengaytirishga majbur qiladi. Qimmatli qog'ozlar bozoridagi yuqori valyuta kurslarining doimiy o'zgarishi biznesning moliyaviy sog'lig'iga jiddiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Samsung Koreya iqtisodiyotiga ta'sir qilgan inqirozdan omon qolgan bo'lsa-da, Koreya uy xo'jaliklari qarzlar ko'p bo'lgan paytda ham kompaniya 200,7 trillion KRW atrofida daromad oldi. Bunday kompaniyalarga iqtisodiy sharoitlar ta'sir qilsa ham, ular minglab xodimlarni jalb qilishlari sababli iqtisodiyotga muhim ta'sir ko'rsatadi. Shunga qaramay, bandlikning past darajasi odamlarning elektron qurilmalarga sarflashi uchun qo'lida bo'lgan daromadning past darajasiga olib keladi.

3. Ijtimoiy omillar:

Quyida Samsung **PESTEL** tahliliga ta'sir qiluvchi ijtimoiy omillar keltirilgan:

Bu omil bir guruhdan ikkinchisiga farq qiluvchi urf-odatlar, an'analar va amaliyotlarni o'z ichiga oladi. Ijtimoiy maqomdagi farq mahsulotlarga bo'lgan talabga, shuningdek,

odamlarning ishlashga tayyorligiga ta'sir qiladi. Samsung global fikrlash va mahalliy darajada harakat qilish strategiyasini muvaffaqiyatli kiritdi. Ko'p sonli mamlakatlarda kengayganidan keyin ham Samsung o'z mahsulotlarini mahalliy mijozlar ehtiyojlariga moslashtirishga majbur bo'ldi. Tez o'zgarib turadigan iste'molchilarning afzalliklari biznes uchun ijobiy va salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, bunda u bir biznesga ijobiy, ikkinchisiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Samsung kabi brendlar o'zlarining marketing harakatlarini strategiklashtirishda ana shunday ijtimoiy-madaniy kuchlar haqida qayg'urishi kerak. Samsung smartfonlari va planshetlari katta ekranli smartfon va mobil gadjetlarga bo'lgan talabga yaxshi moslashdi. Shu bilan birga, uning galaktika seriyasi yirik bozorlarda juda mashhur bo'ldi. Kompaniya, shuningdek, axloqiy tarzda harakat qiladi va korruptsiya kompaniyaning brend qiymatiga jiddiy salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkinligini qabul qiladi.

4. Texnologik omillar:

Samsung kompaniyasining **PESTEL** tahlilidagi texnologik omillar quyida keltirilgan: Hozirgi vaqtda har bir brend o'z brendining o'ziga xos qiyofasini e'lon qilish uchun texnologiya kuchidan o'zining eng yaxshi afzalliklaridan foydalanishga harakat qilmoqda. Samsung texnologiya kompaniyasi sifatida innovatsiyalarni raqobatbardosh ustunlikka olib kela oldi. Vizyonli kompaniya tinimsiz innovatsion mahsulotlarni bozorga chiqardi. Kompaniya, shuningdek, marketing va noyob mijozlar munosabatlarini o'rnatish uchun turli raqamli texnologiyalardan foydalanadi. Amerika Qo'shma Shtatlarida bunday mobil qurilmalardan foydalanish uchun to'g'ridan-to'g'ri yordam sifatida yaxshi rivojlangan uyali aloqa tarmoqlari mavjud. Bunday infratuzilma ma'lumotlar va ovozli uzatmalar hech qanday kechikishlarsiz uzluksiz amalga oshiriladigan mijozlar tajribasini ta'minlash uchun juda muhimdir. Agar mamlakat bo'ron yoki bo'ron kabi ekstremal ob-havo sharoitlariga duch kelsa, u tarmoqni osongina o'chirib qo'yishi mumkin, bu esa mijozlarning noroziligiga olib keladi. Bundan tashqari, kompaniya tadqiqot va ishlanmalar sohasiga katta miqdorda sarmoya kiritadi.

5. Ekologik omillar:

Samsung **PESTEL** tahlilida uning biznesiga ta'sir etuvchi atrof-muhit elementlari quyida keltirilgan:

Barqarorlik bilan bog'liq tashvishlar ortib borayotganligi sababli, mijozlar kompaniyalarni atrof-muhitga nisbatan qilgan harakatlari uchun javobgarlikka tortadilar. Mijozlar o'z mahsulotlarini barqaror tarzda ishlab chiqaradigan va doimiy ravishda uglerod izini kamaytirishga e'tibor qaratadigan brendlarni afzal ko'radilar. Samsung energiya sarfini kamaytirishga va suv iste'moli bilan bog'liq xavfni boshqarishga e'tibor qaratdi. Kompaniya barcha ish stantsiyalarida energiyani boshqarish tizimlarini o'rnatdi va energiya xarajatlari va ko'rsatkichlarini muvaffaqiyatli kuzatib bordi. Bundan tashqari, brend kimyoviy moddalar bilan bog'liq boshqaruv siyosatini ishlab chiqdi va amalga oshirdi. Kompaniya o'z mahsulotlarining butun hayoti davomida issiqxona chiqindilarini sezilarli darajada kamaytirish bo'yicha maqsadlar qo'ydi. Ular, shuningdek, mahsulot logistikasida, xizmat safarlarida va hokazolarda issiqxona gazlari emissiyasini boshqarish uchun yaxshi tashkil etilgan

asosni yaratdilar. Bundan tashqari, ular etkazib beruvchining IG chiqindilarini ham kuzatib boradilar.

6. Huquqiy omillar:

Samsung **PESTEL** tahlilidagi huquqiy omillar quyidagilardir:

Samsung Apple'ning iPad va iPhone'lariga taqlid qilgani uchun og'ir jazolarga duch keldi. Ushbu harakat brendning idrokini va iste'molchilar ongida imidjini yomonlashtirdi. Olti yildan ortiq davom etgan xunuk sud kurashi Apple uchun adolatli yakun topdi, u erda ular 2012 yilda 790 million dollar va 2017 yilda 120 million dollar olishdi. Uning Galaxy Note 7 butun dunyo bo'ylab portlashni boshlaganida, kompaniya uchun vaziyat yomon tus oldi. Janubiy Koreyadan hafsalasi pir bo'lgan 527 nafar mijoz kompaniya ustidan sudga murojaat qildi. Kasallikka chalingan mijozlar qurilmani almashtirish xarajatlari va xavfli telefondan foydalanish natijasida etkazilgan ruhiy zarar uchun kompensatsiya talab qilishgan. Ba'zan rivojlangan mamlakatlarda turli sud jarayonlari bilan bog'liq qonuniy labirintdan chiqish yo'lini topish qiyin bo'lishi mumkin. Kompaniya shuningdek, mehnat va soliq bilan bog'liq bir qancha qonunlarga rioya qilishi shart, aks holda brend jiddiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Qoidalariga rioya qilmaslik biznes uchun katta yo'qotishlarga olib kelishi mumkin bo'lgan qonuniy jarimaga olib kelishi mumkin. Samsung xodimlar va ish joyining boshqa sohalari uchun keng qamrovli qoidalarni tayyorladi.

3.XULOSA

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, yuqoridagi Samsung **PESTEL** tahlili uning biznes samaradorligiga ta'sir qiluvchi turli elementlarni ta'kidlaydi. Ushbu tushuncha har qanday brend uchun tashqi biznes omillarining tanqidiyligini baholashga yordam beradi deb o'ylayman.

SAMSUNG kompaniyasining **PESTEL** tahlilini qilishdan maqsad **SAMSUNG** kompaniyasi, texnikalar bozorida raqobatbardoshlik darajasini oshirish, bozordagi holatini yanada mustahkamlash, tahdidlarni bartaraf etish g'oyalari ustida ishlash, rivojlantirishdagi strategiyasini ishlab chiqish va kamchilik bartaraf etish yo'llarini topishdan iborat.