

HP tahlili

1.Firma haqida. 2015-yilda Hewlett Packard Enterprise bilan birgalikda Hewlett-Packard bo'linishi natijasida tashkil topgan Amerika IT-kompaniyasi bo'lib, shaxsiy kompyuterlar va printerlar ishlab chiqarishga ixtisoslashgan. Bu Hewlett-Packardning vorisi, chunki u HPQ asl NYSE tikerini va bo'linishdan oldin amalda bo'lgan hp.com domenidagi rasmiy veb-saytini saqlab qoldi. Bo'linish vaqtida xodimlar soni 50 mingga yaqin edi. Bosh direktor – Dion Vaysler Kompaniyaning ishlab chiqarish quvvatlari AQSH, Singapur, Malayziya, Isroil va boshqa mamlakatlarda joylashgan.

Hewlett-Packard kompaniyasidan HP Incga o'tish

2014-yil sentabr oyida Hewlett-Packard kompaniyasi HP Inc kompaniyasiga bo'linganligi e'lon qilindi. U shaxsiy kompyuterlar va printerlar ishlab chiqarishni yo'lga qo'ygan Hewlett Packard Enterprise – korporativ mijozlarga serverlar va IT xizmatlarini ishlab chiqarishni o'tkazgan. Bo'linish 2015-yil 31-oktabrda (kompaniya moliyaviy yilining so'nggi kuni) yakunlandi va bosh kompaniya Hewlett-Packardning bo'linishi bilan yakunlangan 2015-moliyaviy yildagi daromadlar taxminan teng taqsimlandi: HP Inc. 57,3 milliard dollar, Hewlett Packard Enterprise uchun esa 53 milliard dollar qayd etilgan. Ammo aktivlar unchalik teng taqsimlanmagan – 103 milliard dollardan HP Inc. kompaniyasiga faqat 29 milliard dollar qoldi (va 74 milliard dollar Hewlett Packard Enterprise kompaniyasiga tushdi), bundan tashqari, qarzning katta qismi HP Inc kompaniyasiga qoldi va yil 4 milliard dollarlik kapital taqchilligi bilan yakunlandi (ya'ni qarz aktivlardan 4 milliard dollarga oshib ketdi).

Yangilangan kompaniya ortida HP Inc. eski Hewlett-Packard Company korporatsiyasining deyarli barcha atributlari saqlanib qoldi – direktorlar kengashining ko'plab a'zolari eski kompaniyadan qoldi, eski NYSE markasi HPQ, eski HP brendi, eski korporativ identifikatsiya: shrift va ranglar - ko'k va oq, rasmiy veb-saytning eski domen nomi – hp.com, lekin u yangi bosh qarorgoh manzilini oldi: 1501 Page Mill Road, Palo Alto. Mohiyatan yangi kompaniya sifatida yaratilgan va eski Hewlett-Packard Company korporatsiyasidan biroz uzoqlashgan Hewlett Packard Enterprisesdan farqli o'laroq, u yangi direktorlar kengashini, yangi NYSE belgisini oldi HPE, u yangi brend – HPE va yangi brendni yaratdi. Korporativ uslub: shrift va ranglar – jozibali kulrang, rasmiy veb-saytning yangi domen nomi hpe.com, lekin u markaziy ofisning eski manzilini saqlab qoladi – 3000 Hanover ko'chasi, Palo Alto.

MBA Skool Team tomonidan nashr etilgan, Oxirgi yangilangan: 2022-yil 08-fevral HP Hewlett-Packard kompaniyasining PESTLE tahlili brendni biznes taktikasi bo'yicha tahlil qiladi. HP Hewlett-Packard PESTLE tahlili uning biznesiga ta'sir qiluvchi siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik (PEST) kabi turli xil tashqi omillarni hamda qonuniy va ekologik omillarni o'rganadi. PESTLE tahlili brend biznesiga ta'sir qiluvchi turli xil tashqi stsenariylarni ta'kidlaydi.

PESTLE tahlili HP Hewlett-Packard kabi kompaniyalar uchun zarur bo'lgan asosdir, chunki u bozor dinamikasini tushunishga va uning biznesini doimiy ravishda yaxshilashga yordam beradi. PESTLE tahlili PESTEL tahlili deb ham ataladi.

2. Keling, HP Hewlett-Packard PESTLE tahlilini boshlaylik:



P- <u>Siyosiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hukumat barqarorligi ➤ Soliq siyosati ➤ Tashqi savdo qoidalari ➤ Ijtimoiy ta'minot siyosati.
E - <u>Iqtisodiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iqtisodiy o'sish sur'ati. ➤ Foiz stavkalari. ➤ Pul massasi. ➤ Inflyatsiya. ➤ Ishsizlik. ➤ Soliq stavkasi. ➤ Valyuta kurslari.
S - <u>Ijtimoiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aholi demografiyasi. ➤ Daromad taqsimoti. ➤ Turmush tarzi o'zgarishi. ➤ Mehnat va dam olishga munosabat. ➤ Ta'lim darajalari.
T - <u>Texnologik omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tadqiqot uchun davlat xarajatlari. ➤ Hukumat va sanoat texnologik harakatlarga e'tibor qaratadi. ➤ Texnologiyani uzatish tezligi.
E - <u>Atrof-muhit omillari</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atrof-muhitni muhofaza qilish qonunlari. ➤ Chiqindilarni utilizatsiya qilish. ➤ Energiya iste'moli.
L - <u>Huquqiy omillar</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Raqobat qonuni. ➤ Mehnat qonuni. ➤ Salomatlik va xavfsizlik. ➤ Mahsulot xavfsizligi.

Ushbu maqolada:
Siyosiy omillar:

HP Hewlett-Packard PESTLE tahlilidagi siyosiy omillarni quyidagicha izohlash mumkin:

HP dunyoning 170 ta davlatida faoliyat yuritadi, shuning uchun uning ushbu mamlakatlardagi faoliyatida siyosiy omillar muhim rol o'ynaydi. 2012 yilda HP noroziliklarga duch keldi va hatto Birlashgan Millatlar Tashkilotining Inson huquqlari bo'yicha komissiyasi ham o'z xavotirini bildirdi. Har qanday kompaniyaning ma'lum bir mintaqada o'sishida siyosiy omillar muhim rol o'ynaydi. Agar mamlakat barqaror hukumatga ega bo'lsa, u ma'lum bir firma uchun barqaror muhitni ta'minlaydi, aks holda hukumat tez-tez o'zgarib turadigan mamlakatlarda firmalar sarmoya kiritishda ikkilanishadi. Hukumatlar HP kabi texnologiya gigantlariga faqat mamlakatga o'z investitsiyalarini jalb qilish uchun texnologiya gigantlari uchun SEZ (maxsus iqtisodiy zonalar) deb ataladigan o'z zavodlarini tashkil etishda foyda keltiradigan bir qancha siyosatlariga ega. Sud tizimining erkinligi ham kompaniyaning ma'lum bir kompaniyada o'sishida muhim rol o'ynaydi,

Iqtisodiy omillar:

Quyida HP Hewlett-Packard kompaniyasining PESTLE tahlilidagi iqtisodiy omillar keltirilgan:

HP o'z biznesining butun dunyo bo'ylab keng tarqalishiga ega va uning biznesiga turli moliyaviy omillar ta'sir qiladi.

HP uchun mamlakatga kirishdan oldin uning iqtisodiy muhitini tushunish muhim bo'ladi. HP o'sishida inflyatsiya darajasi, YaIMning o'sishi, mehnat narxi, mamlakatning moliyaviy va iqtisodiy barqarorligi kabi ko'plab omillar muhim rol o'ynaydi. Agar mamlakat yalpi ichki mahsuloti o'sib borayotgan bo'lsa, u HPga doimiy ravishda o'sib borayotgan bozorni taklif qiladi va bugungi dunyoda o'sib borayotgan YaIM HP taqdim etadigan ko'proq Kompyuter mahsulotlari va dasturiy ta'minotga muhtoj. Ish haqi xarajati g'arbiy mamlakatlarga qaraganda ancha past bo'lgan Hindiston va Xitoy kabi mamlakatlarda HPga nafaqat ko'proq daromad olishga yordam beradi, balki ushbu mamlakatlardan mahsulotlarni g'arbga eksport qila oladi. Agar ma'lum bir mamlakatda Venesuela va Meksikadagi kabi yuqori inflyatsiya darajasi bo'lsa, HP mahsulotlari qimmatlashadi va bu brendning ishonchini yo'qotishiga olib keladi.

Ijtimoiy omillar:

Quyida HP Hewlett-Packard PESTLE tahliliga ta'sir qiluvchi ijtimoiy omillar keltirilgan:

HP kabi texnologiya giganti ma'lum bir mamlakatda o'z faoliyatini boshlashi yoki oshirishi kerak bo'lganda ijtimoiy omillar muhim rol o'ynaydi. Mamlakat demografiyasi, mamlakatdagi ta'lim darajasi, mintaqa madaniyati va uning ijtimoiy tuzilishi kabi ijtimoiy omillar HP faoliyatiga ham bevosita, ham bilvosita ta'sir ko'rsatadi. Aholining katta qismi 40 yoshdan oshgan AQSh va Yevropa Ittifoqi kabi g'arbiy mamlakatlarda ular o'sha aholi ehtiyojlariga moslashtirilgan tizimlarga muhtoj. Mamlakatning ta'lim darajasi oshgani sayin, ko'proq talabalar bitiradi, shuning uchun ularga ko'proq kompyuter va tegishli mahsulotlar kerak bo'ladi, bu esa HP-ga Hindistonda bo'lgani kabi katta talabga ega bozorni taqdim etadi, chunki so'nggi

yillarda bizning aholimiz o'qimishli bo'ldi, shuning uchun endi Hindistonda noutbuklarga talab ko'proq, kompyuterlar va printerlar.

Texnologik omillar:

HP Hewlett-Packard kompaniyasining PESTLE tahlilidagi texnologik omillar quyida keltirilgan:

Texnologiya giganti bo'lish HPga texnologik omillar ko'proq ta'sir qiladi. Texnologiyaning jadal rivojlanishi HP uchun ko'proq muammolarni keltirib chiqardi. Texnologiyaning jadal rivojlanishi bilan HP raqobati misli ko'rilmagan sur'atda kuchaydi, hatto Lenovo ham daromad va bir nechta mahsulotlarni sotish bo'yicha HPdan oldinda bo'ladi, chunki Lenovo bir xil mahsulotlarni yanada rivojlangan, ammo arzonroq narxda taklif qiladi. Raqobatchilardan ortda qolish uchun HP tadqiqot va ishlanmalarga ko'proq mablag' sarflashi kerak va u ilmiy-tadqiqot ishlariga 2 milliard dollardan ortiq sarmoya kiritdi. Endi 5G Hindiston kabi mamlakatlarda keyingi yirik narsa bo'ladi, shuning uchun HP o'z mahsulotlarini mijozlar ehtiyojlariga ko'ra sozlashi kerak.

Aholi raqamli to'lov usullaridan va ko'plab uchinchi tomon to'lov ilovalaridan foydalanishni boshlagan rivojlanayotgan mamlakatlarda HP o'z mahsulotlarini bevosita iste'molchilarga sotishi osonlashadi.

Huquqiy omillar:

Quyida HP Hewlett-Packard PESTLE tahlilidagi qonuniy omillar keltirilgan:

Yangi bozorga kirishdan oldin yoki hatto hukumat siyosatida muayyan o'zgarishlar yuz berganda ham, bu biznesga bevosita ta'sir qiladi. Texnologiyaning rivojlanishi bilan ma'lumotlarimizni xavfsiz va xavfsiz saqlash muhimroq bo'ladi, shuning uchun turli mamlakatlarda ma'lumotlarni himoya qilish va maxfiylikka oid ko'plab qonunlar mavjud. Shunday qilib, HP ma'lum bir mamlakatning ma'lumotlar qonunlariga rioya qilishi kerak, masalan, Hindiston, Evropa Ittifoqi, Xitoy kabi ko'plab mamlakatlar o'z ma'lumotlarini o'z mamlakatlarida saqlashni xohlaydi. AQSh, Yevropa Ittifoqi, Buyuk Britaniya, Hindiston kabi mamlakatlarda iste'molchilar huquqlarini himoya qilish qonunlariga rioya qilish juda muhimdir. HP ma'lum bir mamlakatda iste'molchilar huquqlarini himoya qilish qonunlari qanday qabul qilinganini va oddiy iste'molchilar va turli faol guruhlarining mijozlarni himoya qilish qonunlariga qanday munosabatda bo'lganini o'rganishi kerak. Iste'molchi va kompaniya o'rtasidagi masalalar bo'yicha maxsus sudlar mavjudmi, agar shunday bo'lsa, HP bunday muammolarni minimallashtirish uchun ko'proq mijozlarga yo'naltirilgan bo'lishi kerak. HP Oracle ustidan sudga murojaat qildi va uni yutib oldi va garov sifatida 3 milliard dollar ham berdi. Agar tegishli sud erkinligi bo'lmasa, HP ishni yutqazgan bo'lishi mumkin.

Atrof-muhit omillari:

HP Hewlett-Packard PESTLE tahlilida uning biznesiga ta'sir qiluvchi atrof-muhit elementlari quyida keltirilgan:

Atrof-muhit va barqarorlik bilan bog'liq ortib borayotgan tashvish bilan, atrof-muhit omili PESTEL tahlilining muhim qismiga aylanadi. HP 1 milliard mahsulotni qayta ishlaganini e'lon qildi va bundan buyon har yili o'z maqsadlarini oshirdi. Ushbu sa'y-harakatlar tufayli HP ko'p yillar davomida ko'plab ekologik barqarorlik indekslarida 1-

o'rinni egalladi. Kompaniya HP o'z mahsulot va xizmatlaridan insoniyatdan yaxshiroq foydalanish uchun qanday foydalanishiga qaratilgan *Global javobgarlik hisobotini chiqaradi*.

HP HP qog'ozlari va mahsulot qadoqlari bilan bog'liq bo'lgan nol o'rmonlarni kesishga erishdi. Mas'uliyatli firma sifatida HP Parij Iqlim kelishuvi me'yorlariga amal qilishi kerak, bu o'z mijozlari ongida HPning yaxshi niyatini yaratadi, bu esa o'z navbatida HP mahsulotlarining ko'proq sotilishiga olib keladi. Ob-havo va iqlim sharoitlari ham muhim rol o'ynaydi, chunki ekstremal ob-havo sharoiti bo'lgan mamlakatlarda kompaniya ta'minot zanjiri va mahsulotlarni qurish sifatiga ko'proq pul sarflashi kerak, bu bilvosita mahsulotlar narxining oshishiga olib keladi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, yuqoridagi HP Hewlett-Packard PESTLE tahlili uning biznes samaradorligiga ta'sir qiluvchi turli elementlarni ta'kidlaydi. Ushbu tushuncha har qanday brend uchun tashqi biznes omillarining tanqidiyligini baholashga yordam beradi.

HP Hewlett-Packard PESTLE tahliliga o'xshash ko'proq brend va kompaniyalar tahlilini ko'rib chiqing. Ushbu bo'lim ko'plab brendlar va kompaniyalarni qamrab oladi.

3.Xulosa

Xulosa qilib aytganda kompaniyaning bundan keyingi yuksalishi yanada savdo sotiqing ortishi kompaniyanig oziga bolgan ishonchi ortishi kelajakdagi ekologiyaga tasiri boladigan yangilanga ixtirolar yaratishiga aminmiz.