

PESTEL analiz

HP Hewlett-Packard PESTLE tahlili

HP Hewlett-Packard kompaniyasining PESTLE tahlili brendni biznes taktikasi bo'yicha tahlil qiladi. HP Hewlett-Packard PESTLE tahlili uning biznesiga ta'sir qiluvchi siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik (PEST) kabi turli xil tashqi omillarni hamda qonuniy va ekologik omillarni o'rganadi. PESTLE tahlili brend biznesiga ta'sir qiluvchi turli xil tashqi stsenariylarni ta'kidlaydi.

PESTLE tahlili HP Hewlett-Packard kabi kompaniyalar uchun zarur bo'lgan asosdir, chunki u bozor dinamikasini tushunishga va uning biznesini doimiy ravishda yaxshilashga yordam beradi. PESTLE tahlili PESTEL tahlili deb ham ataladi.

Keling, HP Hewlett-Packard PESTLE tahlilini boshlaylik:

Ushbu maqolada:

- **Siyosiy omillar**
- **Iqtisodiy omillar**
- **Ijtimoiy omillar**
- **Texnologik omillar**
- **Huquqiy omillar**
- **Atrof-muhit omillari**

Siyosiy omillar:

HP Hewlett-Packard PESTLE tahlilidagi siyosiy omillarni quyidagicha izohlash mumkin:

HP dunyoning 170 ta davlatida faoliyat yuritadi, shuning uchun uning ushbu mamlakatlardagi faoliyatida siyosiy omillar muhim rol o'ynaydi. 2012 yilda HP noroziliklarga duch keldi va hatto Birlashgan Millatlar Tashkilotining Inson huquqlari bo'yicha komissiyasi ham o'z xavotirini bildirdi. Har qanday kompaniyaning ma'lum bir mintaqada o'sishida siyosiy omillar muhim rol o'ynaydi. Agar mamlakatda barqaror hukumat mavjud bo'lsa, u muayyan firma uchun barqaror muhitni ta'minlaydi, aks holda hukumat tez-tez o'zgarib turadigan mamlakatlarda firmalar sarmoya kiritishda ikkilanishadi. Hukumatlar HP kabi texnologiya gigantlariga faqat mamlakatga investitsiyalarini jalb qilish uchun texnologiya gigantlari uchun SEZ (maxsus iqtisodiy zonalar) deb ataladigan alohida hududlarda o'z zavodlarini qurishda foyda, keltiradigan bir qancha siyosatlariga ega. Sud tizimining erkinligi ham kompaniyaning ma'lum bir kompaniyada o'sishida muhim rol o'ynaydi

Iqtisodiy omillar:

Quyida HP Hewlett-Packard kompaniyasining PESTLE tahlilidagi iqtisodiy omillar keltirilgan:

HP o'z biznesining butun dunyo bo'ylab keng tarqalishiga ega va uning biznesiga turli moliyaviy omillar ta'sir qiladi.

HP uchun mamlakatga kirishdan oldin uning iqtisodiy muhitini tushunish muhim bo'ladi. HP o'sishida inflyatsiya darajasi, YaIMning o'sishi, mehnat narxi, mamlakatning moliyaviy va iqtisodiy barqarorligi kabi ko'plab omillar muhim rol o'ynaydi. Agar mamlakat yalpi ichki mahsuloti o'sib borayotgan bo'lsa, u HPga doimiy ravishda o'sib borayotgan bozorni taklif qiladi va bugungi dunyoda o'sib

borayotgan YaIM HP taqdim etadigan ko'proq Kompyuter mahsulotlari va dasturiy ta'minotga muhtoj. Ish haqi xarajati g'arbiy mamlakatlarga qaraganda ancha past bo'lgan Hindiston va Xitoy kabi mamlakatlarda HPga nafaqat ko'proq daromad olishga yordam beradi, balki ushbu mamlakatlardan mahsulotlarni g'arbga eksport qila oladi.

Agar ma'lum bir mamlakatda Venesuela va Meksikadagi kabi yuqori inflyatsiya darajasi bo'lsa, HP mahsulotlari qimmatlashadi va bu brendning ishonchini yo'qotishiga olib keladi.

Ijtimoiy omillar:

Quyida HP Hewlett-Packard PESTLE tahliliga ta'sir qiluvchi ijtimoiy omillar keltirilgan:

HP kabi texnologiya giganti ma'lum bir mamlakatda o'z faoliyatini boshlashi yoki oshirishi kerak bo'lganda ijtimoiy omillar muhim rol o'ynaydi. Mamlakat demografiyasi, mamlakatdagi ta'lim darajasi, mintqa madaniyati va uning ijtimoiy tuzilishi kabi ijtimoiy omillar HP faoliyatiga ham bevosita, ham bilvosita ta'sir ko'rsatadi. Aholining katta qismi 40 yoshdan oshgan AQSh va Yevropa Ittifoqi kabi g'arbiy mamlakatlarda ular o'sha aholi ehtiyojlariga moslashtirilgan tizimlarga muhtoj. Mamlakatning ta'lim darajasi oshgani sayin, ko'proq talabalar bitiradi, shuning uchun ularga ko'proq kompyuter va tegishli mahsulotlar kerak bo'ladi, bu esa HP-ga Hindistonda bo'lgani kabi katta talabga ega bozorni taqdim etadi, chunki so'nggi yillarda bizning aholimiz o'qimishli bo'ldi, shuning uchun endi Hindistonda noutbuklarga talab ko'proq, kompyuterlar va printerlar.

Texnologik omillar:

HP Hewlett-Packard kompaniyasining PESTLE tahlilidagi texnologik omillar quyida keltirilgan:

Texnologiya giganti bo'lish HPga texnologik omillar ko'proq ta'sir qiladi. Texnologiyaning jadal rivojlanishi HP uchun ko'proq muammolarni keltirib chiqardi. Texnologiyaning jadal rivojlanishi bilan HP raqobati misli ko'rilmagan sur'atda kuchaydi, hatto Lenovo ham daromad va bir nechta mahsulotlarni sotish bo'yicha HPdan oldinda bo'ladi, chunki Lenovo bir xil mahsulotlarni yanada rivojlangan, ammo arzonroq narxda taklif qiladi. Raqobatchilardan ortda qolish uchun HP tadqiqot va ishlanmalarga ko'proq mablag' sarflashi kerak va u ilmiy-tadqiqot ishlariga 2 milliard dollardan ortiq sarmoya kiritdi. Endi 5G Hindiston kabi mamlakatlarda keyingi yirik narsa bo'ladi, shuning uchun HP o'z mahsulotlarini mijozlar ehtiyojlariga ko'ra sozlashi kerak.

Aholi raqamli to'lov usullaridan va ko'plab uchinchi tomon to'lov ilovalaridan foydalanishni boshlagan rivojlanayotgan mamlakatlarda HP o'z mahsulotlarini bevosita iste'molchilarga sotishi osonlashadi.

Huquqiy omillar:

Quyida HP Hewlett-Packard PESTLE tahlilidagi qonuniy omillar keltirilgan: Yangi bozorga kirishdan oldin yoki hatto hukumat siyosatida muayyan o'zgarishlar yuz berganda ham, bu biznesga bevosita ta'sir qiladi. Texnologiyaning rivojlanishi bilan ma'lumotlarimizni xavfsiz va xavfsiz saqlash muhimroq bo'ladi, shuning uchun turli mamlakatlarda ma'lumotlarni himoya qilish va maxfiylikka oid ko'plab qonunlar

mavjud. Shunday qilib, HP ma'lum bir mamlakatning ma'lumotlar qonunlariga rioya qilishi kerak, masalan, Hindiston, Evropa Ittifoqi, Xitoy kabi ko'plab mamlakatlar o'z ma'lumotlarini o'z mamlakatlarida saqlashni xohlaydi. AQSh, Yevropa Ittifoqi, Buyuk Britaniya, Hindiston kabi mamlakatlarda iste'molchilar huquqlarini himoya qilish qonunlariga rioya qilish juda muhimdir. HP ma'lum bir mamlakatda iste'molchilar huquqlarini himoya qilish qonunlari qanday qabul qilinganini va oddiy iste'molchilar va turli faol guruhlarining mijozlarni himoya qilish qonunlariga qanday munosabatda bo'lganini o'rganishi kerak. Iste'molchi va kompaniya o'rtasidagi masalalar bo'yicha maxsus sudlar mavjudmi, agar shunday bo'lsa, HP bunday muammolarni minimallashtirish uchun ko'proq mijozlarga yo'naltirilgan bo'lishi kerak. HP Oracle ustidan sudga murojaat qildi va uni yutib oldi va garov sifatida 3 milliard dollar ham berdi. Agar tegishli sud erkinligi bo'lmasa, HP ishni yutqazgan bo'lishi mumkin. Atrof-

muhit omillari:

HP Hewlett-Packard PESTLE tahlilida uning biznesiga ta'sir qiluvchi atrof-muhit elementlari quyida keltirilgan:

Atrof-muhit va barqarorlikka oid tashvish ortib borayotganligi sababli, atrof-muhit omili PESTEL tahlilining muhim qismiga aylanadi. HP 1 milliard mahsulotni qayta ishlaganini e'lon qildi va bundan buyon har yili o'z maqsadlarini oshirdi. Ushbu sa'y-harakatlar tufayli HP ko'p yillar davomida ko'plab ekologik barqarorlik indekslarida 1-o'rinni egalladi. Kompaniya HP o'z mahsulot va xizmatlaridan insoniyatdan yaxshiroq foydalanish uchun qanday foydalanishiga qaratilgan Global javobgarlik hisobotini chiqaradi.

HP HP qog'ozlari va mahsulot qadoqlari bilan bog'liq bo'lgan nol o'rmonlarni kesishga erishdi. Mas'uliyatli firma sifatida HP Parij Iqlim kelishuvi me'yorlariga amal qilishi kerak, bu o'z mijozlari ongida HPning yaxshi niyatini yaratadi, bu esa o'z navbatida HP mahsulotlarining ko'proq sotilishiga olib keladi. Ob-havo va iqlim sharoitlari ham muhim rol o'ynaydi, chunki ekstremal ob-havo sharoiti bo'lgan mamlakatlarda kompaniya ta'minot zanjiri va mahsulotlarni qurish sifatiga ko'proq pul sarflashi kerak, bu bilvosita mahsulotlar narxining oshishiga olib keladi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, yuqoridagi HP Hewlett-Packard PESTLE tahlili uning biznes samaradorligiga ta'sir qiluvchi turli elementlarni ta'kidlaydi. Ushbu tushuncha har qanday brend uchun tashqi biznes omillarining tanqidiyligini baholashga yordam beradi.

HP strategik tahlili HP (Hewlett Packard) [shaxsiy kompyuterlar va noutbuklar bozorida yetakchi brend hisoblanadi](#). U 1939 yilda Uilyam R Xyulett va Devid Packard o'rtasidagi hamkorlik natijasida paydo bo'lgan. Brend 1947-yilda tashkil etilgan. Hisoblash va boshqa kirish qurilmalaridan tashqari, brend tasvir va bosma mahsulotlarni hamda boshqa tegishli texnologiyalar, yechimlar va xizmatlarni sotadi. 2015 yilda kompaniya ikkita kompaniyaga bo'lindi - HP va HPE (Hewlett Packard Enterprise). HP hozirda butun sanoatdagi eng katta bozorga ega, undan keyin Lenovo, Dell, Apple va Acer. 2017 yilda uning bozor ulushi 21 foizni, Lenovo esa 20,8 foizni tashkil etdi. Kompyuter sanoatida raqobat darajasi juda yuqori o'sdi va bu brendlar, jumladan HP tadqiqot va ishlanmalar, shuningdek marketing uchun

ko'p mablag' sarflashiga olib keldi. HP keng va xilma-xil mahsulot portfeliga ega. Brend o'z assortimentini oshirishda davom etdi va pastki bozordan tashqari, u yuqori sifatli noutbuklar va boshqa mahsulotlar orqali yuqori bozorga ham xizmat qiladi. Uning strategik yo'nalishi bozorni tezroq o'sishi uchun tadqiqot va innovatsiyalarga qaratilgan. 2017-yilda, yalpi daromadning biroz pasayishidan tashqari, brend 2016 yilga nisbatan sof daromadning 7,9% ga yaqin o'sishini kuzatdi.

Kompyuter va noutbuklar sanoatining tashqi tahlili

Noutbuklar sanoati so'nggi besh-olti yil ichida pasayish holatini boshdan kechirdi. Noutbuklar va ish stoli kompyuterlarini yetkazib berish va sotish soni qisqarishda davom etdi. 2016 yilda sanoatda o'sish belgilari birinchi marta ko'rindi. Biroq, o'shandan beri o'sish sur'ati sanoatda nisbatan tekis bo'lib qoldi. Noutbuklar sanoatining o'sishiga ta'sir ko'rsatgan eng muhim sabab bu mobil kompyuterlarning yuksalishidir. 2016-yilda HP noutbuklar bozorida eng ko'p yetkazib berish bo'yicha birinchi o'ringa qaytdi, undan keyin Lenovo., Dell, Apple va Acer. 2016-yildan keyin bozor 2017-yilda yana pasayib ketdi, Gartner tadqiqotiga ko'ra, umumiy jo'natmalar soni 262,5 million donani tashkil etdi. Bu o'tgan yilga nisbatan 2,8 foizga kamdir. HP va Lenovo 55,2 va 54,7 ming yetkazib berish bilan birinchi o'rinni egalladi.

Smartfon va planshetlar sanoatining o'sishi ish stoli va noutbuklarga bo'lgan talabning kamayishiga olib keldi. Dunyo bo'ylab smartfon va planshetlarga talab ortib bormoqda, chunki odamlar harakatlanishda faol qolishga harakat qilmoqdalar. Yuqori harakatchanlikka bo'lgan talab odamlarning katta ekranli smartfon va planshetlardan foydalanishiga olib keldi. Shaxsiy kompyuterlar sanoati mobil kompyuterlarning yuksalishi bilan yanada qisqarishi kutilmoqda. Biroq, shaxsiy kompyuterlar uchun hali ham katta bozor mavjud, chunki ularni hayotning barcha sohalarida va eng muhimi, professional tarzda almashtirib bo'lmaydi. Korporatsiyalar va mutaxassislar tomonidan talab hali ham yuqori bo'lib qoladi. Shaxsiy foydalanish holatlarida odamlar kundalik foydalanish uchun smartfon va planshetlarga bog'liq bo'lib qoladilar.