

Target audience

Geográfico | 4

- País
- Estado
- Ciudad
- Codigo Postal

Demográfico | 5

- Edad
- Género
- Ingresos
- Educación
- Ocupación

Psicográfico | 4

- Intereses
- Preocupaciones
- Personalidad
- Costumbres

Conductual | 5

- Compra
- Uso
- Intención
- Interacción
- Ocasión