



SAMANTA BUA

*Graphic Designer • Content Creation •
Social Media*

CONTATTI

Cellulare: + 39 3488673225

Email: sami22misa@gmail.com

Portfolio digitale: samanta0102.github.io

DATA DI NASCITA

22/11/1991

COMPETENZE & SOFTWARE

- Graphic design per stampa e digital
- Sviluppo brand identity e linee guida
- Content creation (foto, video, copy)
- Progettazione esecutivi e pre-press
- Gestione fornitori e processi di stampa
- Social media strategy e Meta Business Suite
- Pianificazione piani editoriali
- Marketing asset management

SOFTWARE

Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects. Figma, Canva, PerfectVideo. Familiarità con software di montaggio video

LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: B1

Tedesco: A1

FORMAZIONE

Diploma Grafico

Istituto Tecnico della Grafica e della Pubblicità - Treviglio (BG)

Voto: 82/100

Profilo Professionale

Graphic designer | Marketing Asset Management | Social Media Manager

Graphic designer con esperienza in brand identity, grafica per stampa e digital, content creation e gestione dei social media.

Capace di seguire l'intero processo creativo: ideazione, produzione, pre-press e gestione dei fornitori.

Esperienza internazionale nel settore food & hospitality.

Ottime capacità comunicative, organizzative e di problem solving.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Graphic Designer e Social Media Manager

06-2024 - attuale posizione

RESISTA -ING. Carlo Alberto Issoglio & C. S.R.L.

Via F.lli Di Dio, 68 cap 28887 Omegna (VB)

- Creazione materiali grafici (locandine eventi e corsi, pieghevoli, cataloghi a punto metallico, pieghevoli, brossure fresate, certificati, bv, roll-up)
- Realizzazione file esecutivi per la stampa e gestione fornitori
- Produzione contenuti foto e video (shooting originali)
- Riprese e post-produzione di contenuti originali
- Sviluppo autonomo del piano editoriale
- Utilizzo professionale di Adobe Illustrator e Photoshop

Marketing Asset Manager:

- Gestione operativa del magazzino marketing e coordinamento della produzione dei materiali
- Inventario e monitoraggio del materiale promozionale
- Gestione del magazzino marketing
- Controllo stock di gadget, cataloghi, roll-up e materiali per congressi e corsi di formazione
- Richiesta e analisi dei preventivi di stampa
- Ristampa materiali marketing
- Creazione o aggiornamento dei file per la stampa

- Social Media Manager
- Meta Business Suite (Instagram, Facebook, TikTok) Canva, strumenti di editing foto/video
- Gestione completa dei canali social: IG, FB, TikTok
- Ideazione e sviluppo autonomo del piano editoriale
- Creazione di contenuti (post, reel, stories) no copywriting
- Programmazione, pubblicazione e moderazione dei contenuti
- Creazione dei contenuti sponsorizzazioni/ads (Meta Ads)
- Fotografia e riprese video per contenuti social
- Supporto alla brand awareness e alla comunicazione istituzionale
- Gestione autonoma e strategica dei canali social aziendali, dalla produzione contenuti al monitoraggio delle performance.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Rendering e Social Media Manager

04/2021 – 08/2021

Colorificio VR

Via Piave, 140, 28845 Domodossola VB

- Pianificazione del calendario editoriale e gestione dei contenuti digitali
- Creazione contenuti grafici per la comunicazione aziendale
- Realizzazione di rendering fotorealistici di facciate e ambienti esterni
- Attività di sopralluogo: scatto fotografico presso abitazioni e aziende
- Presentazione ai clienti di proposte grafiche per il restyling colore delle facciate, con visualizzazione del risultato finale
- Supporto alla comunicazione commerciale tramite materiali visivi su misura

Graphic Designer

01/2022 – 06/2022

Hotel Stockalperhof (Brig, CH) – **Svizzera tedesca**

Alte Simplonstrasse 6, 3900 Brig-Glis, Svizzera

- Creazione grafica settimanale dei menù del ristorante e dei materiali promozionali
- Produzione di contenuti foto e video per i social media con focus su prodotti culinari (pasta fresca e prodotti artigianali del pastificio interno)
- Montaggio video e ottimizzazione per Instagram e Facebook
- Supporto allo sviluppo dell'identità visiva di un nuovo prodotto (Gin artigianale), collaborando alla progettazione del logo e del packaging
- Coordinamento con chef e staff per la definizione dei contenuti e dello storytelling dei prodotti
- Coerenza visiva con identità del brand e target del prodotto

Certificazioni e corsi

- Tecnica pittorica murale (2021)
- Identità e funzionalità degli spazi retail (2021)
- Comunicazione con il cliente (2021)
- Tedesco A1

Soft skills

Empatia • Cooperazione • Ascolto attivo • Attitudine positiva •
Curiosità e apprendimento continuo

Ulteriori esperienze lavorative in ambito amministrativo e commerciale disponibili su richiesta.

Interessi

Cinema d'autore • Fotografia • Arte e design • Viaggi culturali