### Primer momento de retroalimentación

Samantha Daniela Guanipa Ugas A01703936

2023-08-23

### Planteamiento del problema

Una empresa automovilística china aspira a entrar en el mercado estadounidense. Desea establecer allí una unidad de fabricación y producir automóviles localmente para competir con sus contrapartes estadounidenses y europeas. Contrataron una empresa de consultoría de automóviles para identificar los principales factores de los que depende el precio de los automóviles, específicamente, en el mercado estadounidense, ya que pueden ser muy diferentes del mercado chino. Esencialmente, la empresa quiere saber:

- 1. Qué variables son significativas para predecir el precio de un automóvil
- 2. Qué tan bien describen esas variables el precio de un automóvil

```
M=read.csv("precios_autos.csv") #leer la base de datos
```

Teniendo la base de datos proporcionada, se subirá y será leída

#### Análisis de la base de datos

- Exploración de la base de datos
- 1. Cálculo de las medidas estadísticas de las variables cuantitativas y cualitativas

```
# Se crea un data frame con las variables numericas
numerical_df <- M %>% select(wheelbase, carlength, carwidth, carheight, curbweight, enginesize, stroke, head(numerical_df)
```

a) Cálculo de las medidas estadísticas de las variables cuantitativas

$wheel bas \textbf{\textit{e}} ar length carwidth \textbf{\textit{e}} ar height \textbf{\textit{c}} urbweigh \textbf{\textit{e}} nginesiz \textbf{\textit{e}} troke\ compression \textbf{\textit{r}} \textbf{\textit{h}} \textbf{\textit{o}} i \textbf{\textit{o}} e pow \textbf{\textit{p}} \textbf{\textit{e}} akrp \textbf{\textit{m}} i tymp \textbf{\textit{g}} highway \textbf{\textit{m}} \textbf{\textit{p}} \textbf{\textit{g}} c e$												
88.6	168.8	64.1	48.8	2548	130	2.68	9.0	111	5000	21	27	13495
88.6	168.8	64.1	48.8	2548	130	2.68	9.0	111	5000	21	27	16500
94.5	171.2	65.5	52.4	2823	152	3.47	9.0	154	5000	19	26	16500
99.8	176.6	66.2	54.3	2337	109	3.40	10.0	102	5500	24	30	13950
99.4	176.6	66.4	54.3	2824	136	3.40	8.0	115	5500	18	22	17450
99.8	177.3	66.3	53.1	2507	136	3.40	8.5	110	5500	19	25	15250

```
#Se calcula el resumen de la variable, su desviacion estandar, su varianza, su kurtosis y su sesgo
m0 <- round(c(as.numeric(summary(numerical_df$wheelbase)), sd(numerical_df$wheelbase), var(numerical_df
```

```
m1 <- round(c(as.numeric(summary(numerical_df$carlength)), sd(numerical_df$carlength), var(numerical_df$carwidth), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$carwidth), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$carwidth), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$carheight), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$carheight), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$carheight), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$carbeight), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$carbeight), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$curbweight), var(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$stroke), var(numerical_df$stroke), sd(numerical_df$stroke), var(numerical_df$stroke), var(numerical_df$peakrym), sd(numerical_df$peakrym), var(numerical_df$peakrym), var(numerical_df$cirympg), var(numerical_df$cirympg), sd(numerical_df$cirympg), var(numerical_df$cirympg), var(numerical_df$
```

	Minimo	Q1	Mediana	Media	Q3	Máximo	Desviación Estándar	Varianza	Curtosis	s Sesgo
Wheelbase	86.60	94.50	97.00	98.757	102.40	120.90	6.022	36.262	0.925	1.035
Car length	141.10	166.30	173.20	174.049	183.10	208.10	12.337	152.209	-0.138	0.154
Car width	60.30	64.10	65.50	65.908	66.90	72.30	2.145	4.602	0.621	0.891
Car height	47.80	52.00	54.10	53.725	55.50	59.80	2.444	5.971	-0.487	0.062
Curb	1488.00	2145.00	2414.00	2555.566	2935.00	4066.00	520.680	271107.874	-0.099	0.671
weight Engine size	61.00	97.00	120.00	126.907	141.00	326.00	41.643	1734.114	5.069	1.919
Stroke	2.07	3.11	3.29	3.255	3.41	4.17	0.314	0.098	2.043	-
										0.680
Compression ratio	7.00	8.60	9.00	10.143	9.40	23.00	3.972	15.777	4.999	2.573
Horse	48.00	70.00	95.00	104.117	116.00	288.00	39.544	1563.741	2.535	1.385
power										
Peak rpm	4150.00	4800.00	5200.00	5125.122	5500.00	6600.00	476.986	227515.304	0.026	0.074
City mpg	13.00	19.00	24.00	25.220	30.00	49.00	6.542	42.800	0.501	0.654
Highway	16.00	25.00	30.00	30.751	34.00	54.00	6.886	47.423	0.367	0.532
mpg										
Price	5118.00	7788.00	10295.00	13276.71	116503.00	45400.00	7988.852	63821761.5	72.891	1.752

Se puede observar el resumen de las medidas estadísticas de cada variable cuantitativa. Como ejemplo, explicaré el resumen de la variable "Wheelbase", que tiene como valor mínimo 86.60, como valor máximo 120.90, y el promedio de medidas es de 98.757 entre todos los elementos de esta clase. Sin embargo, el 25% de

los valores son iguales o menores a 94.50, y el 75% de los valores son iguales o menores a 102.40. Además, se tiene una desviación estándar de 6.22 que indica que los valores están agrupados cerca de la media. Se puede observar que la curtosis es mayor que cero, por lo que es positiva y sugiere una distribución más puntiaguda. Por último, se tiene un sesgo positivo, lo que indica que es una distribución asimétrica a la derecha. Así, cada variable tiene su significado en el presente resumen para su análisis a lo largo de este entregable.

```
library(dplyr)

# Se crea un data frame con las variables categoricas
categorical_df <- M %>% select(symboling, CarName, fueltype, carbody, drivewheel, enginelocation, engin
head(categorical_df)
```

#### b) Cálculo de las medidas estadísticas de las variables cualitativas

symboling	CarName	fueltype	carbody	drivewheel	enginelocation	enginetype	cylindernumber
3	alfa-romero giulia	gas	convertible	rwd	front	dohc	four
3	alfa-romero stelvio	gas	convertible	rwd	front	dohc	four
1	alfa-romero	gas	hatchback	$\operatorname{rwd}$	front	ohcv	six
	Quadrifoglio						
2	audi 100 ls	gas	$\operatorname{sedan}$	fwd	front	ohc	four
2	audi 100ls	gas	sedan	4wd	front	ohc	five
2	audi fox	gas	sedan	fwd	front	ohc	five

```
# Se crean los inputs
input1 <- categorical_df$symboling
input2 <- categorical_df$carbody

# Se crea un dataframe con los inputs
df_related <- data.frame(Input1 = input1, Input2 = input2)

# Se cuenta la frecuencia de los inputs
tabla_frecuencias <- df_related %>%
    group_by(Input1, Input2) %>%
    summarise(Frequency = n()) %>%
    ungroup()
```

#### 1) Se generarán las tablas de frecuencias con dos inputs

```
## `summarise()` has grouped output by 'Input1'. You can override using the
## `.groups` argument.

# Se nombran las columnas
namess <- c("Symboling", "Car body", "Frequency")
colnames(tabla_frecuencias) <- namess

# Tabla de frecuencias
tabla_frecuencias</pre>
```

Symboling	Car body	Frequency
-2	sedan	3
-1	hatchback	2
-1	sedan	13

Symboling	Car body	Frequency
-1	wagon	7
0	hardtop	1
0	hatchback	8
0	sedan	43
0	wagon	15
1	hardtop	1
1	hatchback	27
1	sedan	23
1	wagon	3
2	convertible	1
2	hardtop	4
2	hatchback	13
2	sedan	14
3	convertible	5
3	hardtop	2
3	hatchback	20

Como se puede observar, hay valores que no tienen un patrón como la categoría de riesgo 2 y el tipo de coche convertible que solo se repite 1 vez. Pero, sí se puede encontrar un patrón en la categoría de riesgo "0", y el tipo de coche "sedán" ya que se repite 43 veces, o por ejemplo la categoría de riesgo "1" y el tipo de coche "hatchback" que se repite 27 veces.

Esta tabla puede ayudar a tener un conocimiento de qué categoría de riesgo puede tener cada tipo de coche mayormente, ya que se sigue un patrón con los datos que tienen una frecuencia alta.

```
# Se crean los inputs
input3 <- categorical_df$symboling</pre>
input4 <- categorical_df$fueltype</pre>
# Se crea un dataframe con los inputs
df_related1 <- data.frame(Input1 = input3, Input2 = input4)</pre>
# Se cuenta la frecuencia de los inputs
tabla_frecuencias1 <- df_related1 %>%
  group_by(Input1, Input2) %>%
  summarise(Frequency = n()) %>%
  ungroup()
## `summarise()` has grouped output by 'Input1'. You can override using the
## `.groups` argument.
# Se nombran las columnas
namess1 <- c("Symboling", "Fuel type", "Frequency")</pre>
colnames(tabla_frecuencias1) <- namess1</pre>
# Tabla de frecuencias
print(tabla_frecuencias1)
## # A tibble: 10 x 3
##
      Symboling `Fuel type` Frequency
##
          <int> <chr>
                                 <int>
## 1
             -2 gas
                                     3
             -1 diesel
                                     5
             -1 gas
                                    17
## 3
```

```
##
               0 diesel
##
   5
                                      56
               0 gas
##
   6
               1 diesel
                                       1
                                      53
##
   7
               1 gas
##
    8
               2 diesel
                                       3
   9
                                      29
##
               2 gas
                                      27
## 10
               3 gas
```

Se puede encontrar un patrón en la siguiente tabla de frecuencias ya que se obtiene que los vehículos con categoría de riesgo "0" suelen utilizar gas con una frecuencia de 56. Por otra parte, los vehículos de una categoría de riesgo "1" también suelen usar gas con una frecuencia de 53. Por lo que se puede asumir que los carros que por su categoría se asumen como seguros suelen utilizar gas. Pero esto no es del todo claro ya que la categoría 3 se asume como riesgosa y hay 27 autos de esa categoría que utilizan gas.

Si se ve de otro punto de vista, hay más frecuencia entre los autos que usan gas de los que usan diésel sin importar su categoría de riesgo.

```
# Se crean los inputs
input5 <- categorical_df$drivewheel</pre>
input6 <- categorical_df$cylindernumber</pre>
# Se crea un dataframe con los inputs
df_related2 <- data.frame(Input1 = input5, Input2 = input6)</pre>
# Se cuenta la frecuencia de los inputs
tabla_frecuencias2 <- df_related2 %>%
  group_by(Input1, Input2) %>%
  summarise(Frequency = n()) %>%
  ungroup()
## `summarise()` has grouped output by 'Input1'. You can override using the
## `.groups` argument.
# Se nombran las columnas
namess2 <- c("Drive wheel", "Cylinder number", "Frequency")</pre>
colnames(tabla_frecuencias2) <- namess2</pre>
# Tabla de frecuencias
print(tabla_frecuencias2)
## # A tibble: 12 x 3
##
      `Drive wheel` `Cylinder number` Frequency
                     <chr>
##
      <chr>
                                            <int>
##
   1 4wd
                     five
                                                2
##
   2 4wd
                     four
                                                 7
    3 fwd
                                                5
##
                     five
##
   4 fwd
                     four
                                              111
##
  5 fwd
                     six
                                                3
##
  6 fwd
                     three
                                                1
##
    7 rwd
                     eight
                                                5
## 8 rwd
                     five
                                                4
## 9 rwd
                     four
                                               41
## 10 rwd
                     six
                                               21
## 11 rwd
                     twelve
                                                 1
## 12 rwd
```

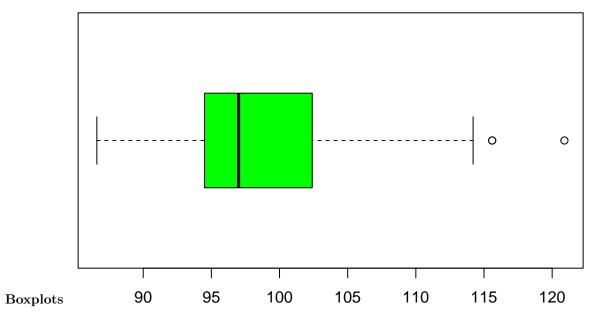
Se puede observar que hay una frecuencia alta de 111 y se puede asumir que los autos con una rueda motriz

fwd suele utilizar cuatro cilindros.

- 2. Exploración de los datos usando herramientas de visualización
- a) Variables cuantitativas

```
#Boxplot para wheelbase
boxplot(numerical_df$wheelbase, horizontal = TRUE, col = "green", main = "Distribución de la distancia
automóviles")
```

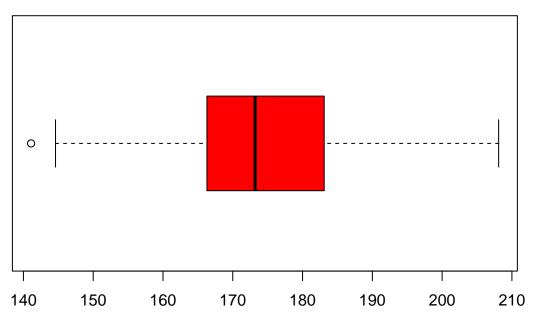
# Distribución de la distancia entre ejes de los automóviles



Se observa una distribución sesgada a la derecha con dos datos atípicos.

```
#Boxplot para car length
boxplot(numerical_df$carlength, horizontal = TRUE, col = "red", main = "Distribución de las longitudes automóviles")
```

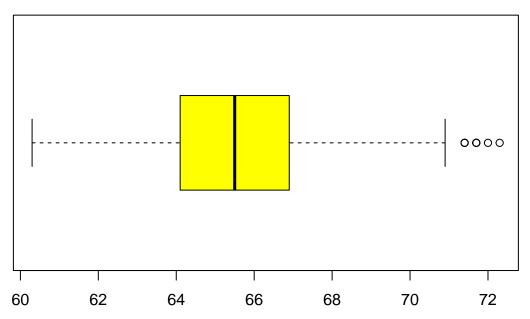
## Distribución de las longitudes de los automóviles



Se observa un solo dato atípico antes del mínimo. Además, una distribución sesgada a la derecha.

```
#Boxplot para car width
boxplot(numerical_df$carwidth, horizontal = TRUE, col = "yellow", main = "Distribución del ancho de los
automóviles")
```

## Distribución del ancho de los automóviles

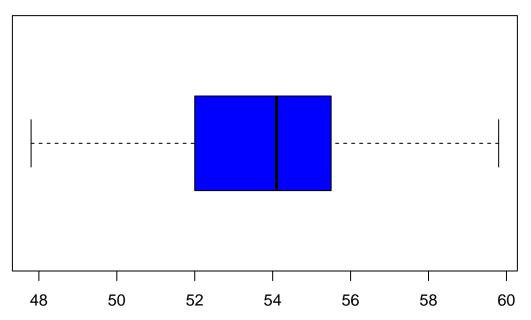


Se observa una distribución normalizada, pero teniendo en cuenta que hay datos atípicos entre 71 y 73.

```
#Boxplot para car height
boxplot(numerical_df$carheight, horizontal = TRUE, col = "blue", main = "Distribución de las alturas de
```

automóviles")

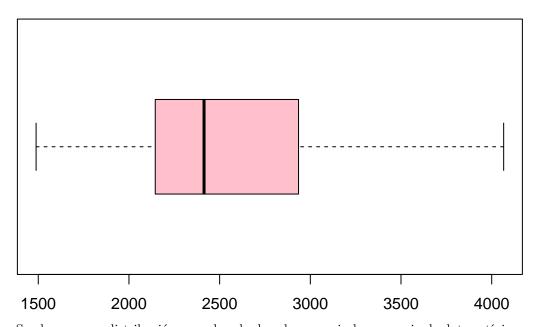
# Distribución de las alturas de los automóviles



Se observa una distribución sesgada a la izquierda pero sin la presencia de datos atípicos.

#Boxplot para curb weight
boxplot(numerical\_df\$curbweight, horizontal = TRUE, col = "pink", main = "Distribución de los pesos en
automóviles")

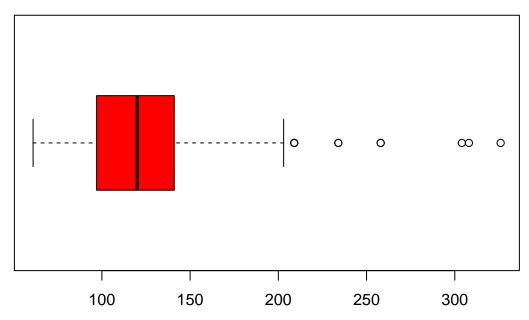
# Distribución de los pesos en vacío de los automóviles



Se observa una distribución sesgada a la derecha pero sin la presencia de datos atípicos.

```
#Boxplot para engine size
boxplot(numerical_df$enginesize, horizontal = TRUE, col = "red", main = "Distribución de los tamaños de
automóviles")
```

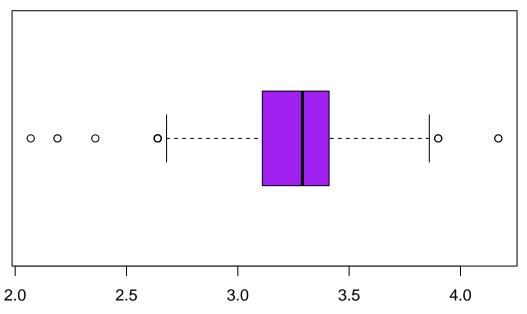
# Distribución de los tamaños de los motores para los automóviles



Se observa una gran cantidad de datos atípicos desde 225 aproximadamente, hasta más de 300. Sin embargo se ve una distribución normal.

```
#Boxplot para stroke
boxplot(numerical_df$stroke, horizontal = TRUE, col = "purple", main = "Distribución de tiempos de los automóviles")
```

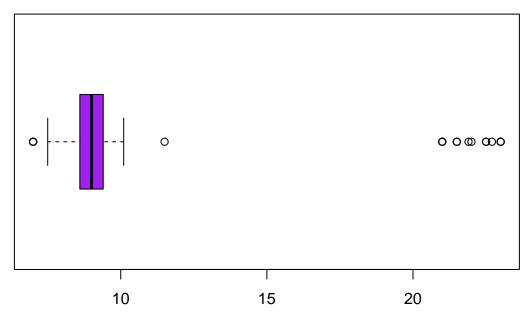
## Distribución de tiempos de los motores de los automóviles



Se observa que hay valores atípicos entre 2 y 2.5, además de más de 4. Se observa una distribución asimétrica a la izquierda.

```
#Boxplot para compression ratio
boxplot(numerical_df$compressionratio, horizontal = TRUE, col = "purple", main = "Distribución de la re
automóviles")
```

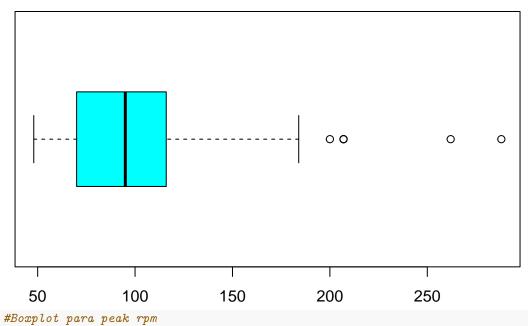
## Distribución de la relación de compresión de los automóviles



En este boxplot se observan valores atípicos mayores a 20. Por otra parte, hay una distribución normal ya que la media está centrada.

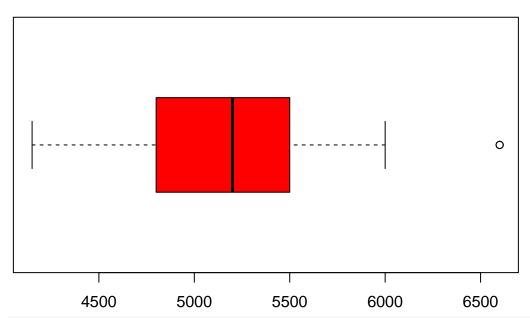
```
#Boxplot para horse power
boxplot(numerical_df$horsepower, horizontal = TRUE, col = "cyan", main = "Distribución de los caballos
```

### Distribución de los caballos de potencia de los automóviles



boxplot(numerical\_df\$peakrpm, horizontal = TRUE, col = "red", main = "Distribución de RPM de los automó

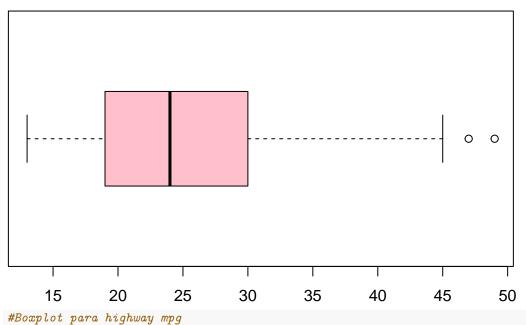
### Distribución de RPM de los automóviles



#Boxplot para city mpg

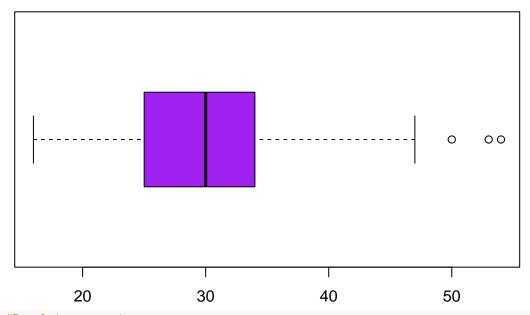
boxplot(numerical\_df\$citympg, horizontal = TRUE, col = "pink", main = "Distribución de kilometraje en c

### Distribución de kilometraje en ciudad de los automóviles



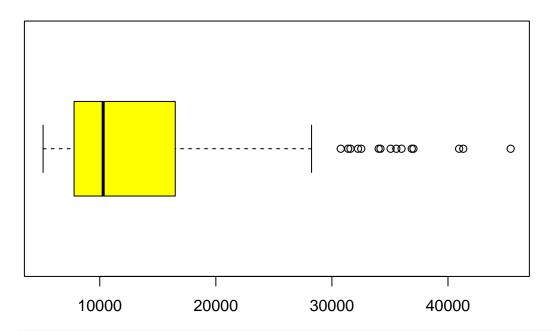
boxplot(numerical\_df\$highwaympg, horizontal = TRUE, col = "purple", main = "Distribución de kilometraje

### Distribución de kilometraje en autopista de los automóviles



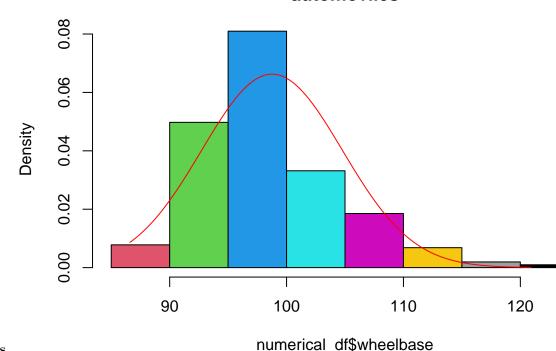
#Boxplot para price
boxplot(numerical\_df\$price, horizontal = TRUE, col = "yellow", main = "Distribución de precios de los a"

### Distribución de precios de los automóviles



```
#Histograma para wheelbase
hist(numerical_df$wheelbase, prob = TRUE, col = 2:10, main = "Distribución de la distancia entre ejes d
automóviles")
x=seq(min(numerical_df$wheelbase),max(numerical_df$wheelbase),0.1)
y=dnorm(x,mean(numerical_df$wheelbase),sd(numerical_df$wheelbase))
lines(x,y,col="red")
```

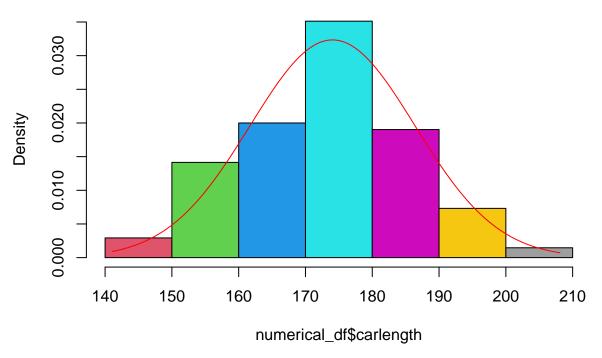
# Distribución de la distancia entre ejes de los automóviles



#### Histogramas y densidades

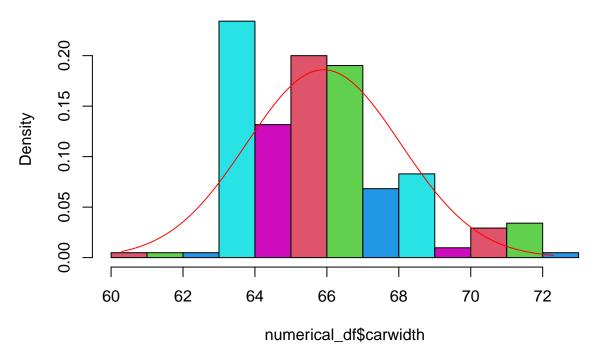
```
#Histograma para car length
hist(numerical_df$carlength, prob = TRUE, col = 2:10, main = "Distribución de las longitudes de los
automóviles")
x1=seq(min(numerical_df$carlength),max(numerical_df$carlength),0.1)
y1=dnorm(x1,mean(numerical_df$carlength),sd(numerical_df$carlength))
lines(x1,y1,col="red")
```

# Distribución de las longitudes de los automóviles



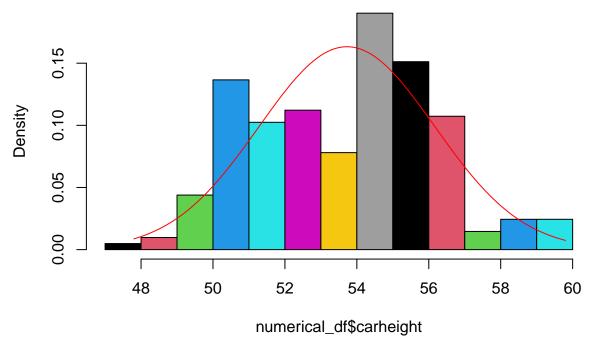
```
#Histograma para car width
hist(numerical_df$carwidth, prob = TRUE, col = 2:6, main = "Distribución del ancho de los
automóviles")
x2=seq(min(numerical_df$carwidth), max(numerical_df$carwidth), 0.1)
y2=dnorm(x2, mean(numerical_df$carwidth), sd(numerical_df$carwidth))
lines(x2,y2,col="red")
```

# Distribución del ancho de los automóviles



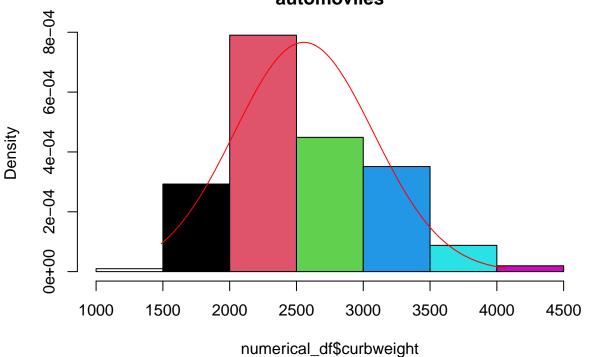
```
#Histograma para car height
hist(numerical_df$carheight, prob = TRUE, col = 1:8, main = "Distribución de las alturas de los
automóviles")
x3=seq(min(numerical_df$carheight),max(numerical_df$carheight),0.1)
y3=dnorm(x3,mean(numerical_df$carheight),sd(numerical_df$carheight))
lines(x3,y3,col="red")
```

## Distribución de las alturas de los automóviles



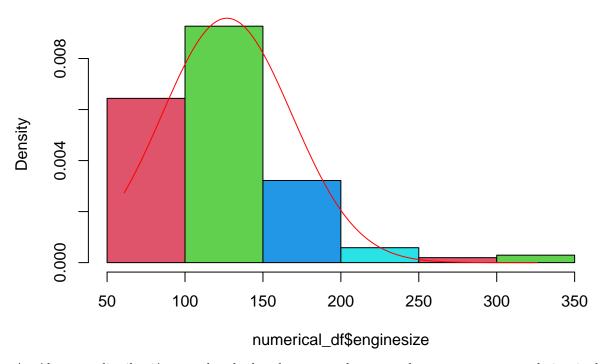
```
#Histograma para curb weight
hist(numerical_df$curbweight, prob = TRUE, col = 0:8, main = "Distribución de los pesos en vacío de los
automóviles")
x4=seq(min(numerical_df$curbweight),max(numerical_df$curbweight),0.1)
y4=dnorm(x4,mean(numerical_df$curbweight),sd(numerical_df$curbweight))
lines(x4,y4,col="red")
```

# Distribución de los pesos en vacío de los automóviles



```
#Histograma para engine size
hist(numerical_df$enginesize, prob = TRUE, col = 2:5, main = "Distribución de los tamaños de los motore
automóviles")
x5=seq(min(numerical_df$enginesize),max(numerical_df$enginesize),0.1)
y5=dnorm(x5,mean(numerical_df$enginesize),sd(numerical_df$enginesize))
lines(x5,y5,col="red")
```

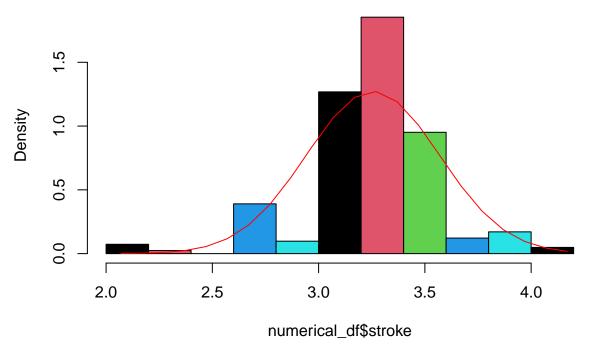
# Distribución de los tamaños de los motores para los automóviles



Aquí hay una distribución sesgada a la derecha ya que el mayor volumen se concentra a la izquierda de la gráfica.

```
#Histograma para stroke
hist(numerical_df$stroke, prob = TRUE, col = 1:5, main = "Distribución de tiempos de los motores de los
automóviles")
x6=seq(min(numerical_df$stroke),max(numerical_df$stroke),0.1)
y6=dnorm(x6,mean(numerical_df$stroke),sd(numerical_df$stroke))
lines(x6,y6,col="red")
```

# Distribución de tiempos de los motores de los automóviles

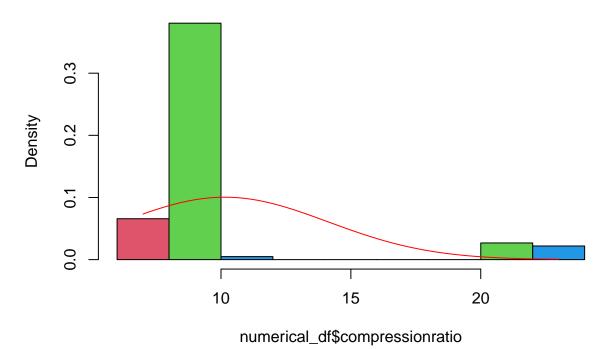


Por el contrario, en esta se observa una distribución sesgada a la izquierda ya que el volumen se concentra a la derecha de la gráfica.

```
#Histograma para compression ratio
hist(numerical_df$compressionratio, prob = TRUE, col = 10:15, main = "Distribución de la relación de con
automóviles")

x7=seq(min(numerical_df$compressionratio), max(numerical_df$compressionratio), 0.1)
y7=dnorm(x7, mean(numerical_df$compressionratio)), sd(numerical_df$compressionratio))
lines(x7, y7, col="red")
```

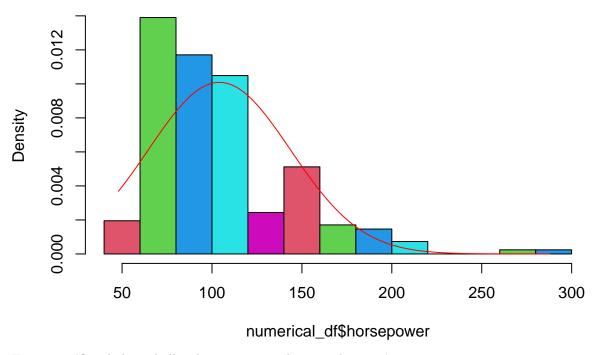
# Distribución de la relación de compresión de los automóviles



En esta gráfica de relación de compresión de los automóviles está sesgada a la derecha pero se observa una gran cantidad de datos atípicos que pueden afectar el análisis.

```
#Histograma para horse power
hist(numerical_df$horsepower, prob = TRUE, col = 10:14, main = "Distribución de los caballos de potenci
x8=seq(min(numerical_df$horsepower),max(numerical_df$horsepower),0.1)
y8=dnorm(x8,mean(numerical_df$horsepower),sd(numerical_df$horsepower))
lines(x8,y8,col="red")
```

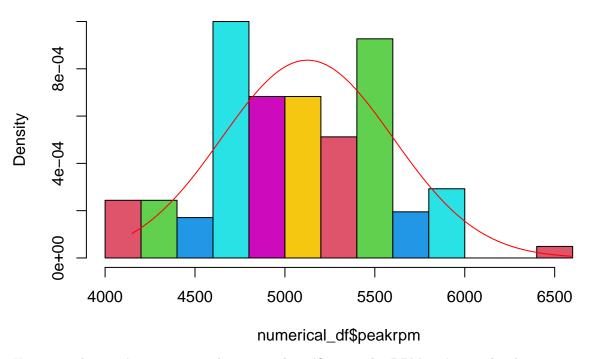
### Distribución de los caballos de potencia de los automóviles



En esta gráfica de los caballos de potencia se observan datos atípicos entre 250 y 300 que generan ruido al análisis, pero se sabe que está sesgado a la derecha.

```
#Histograma para peak rpm
hist(numerical_df$peakrpm, prob = TRUE, col = 10:15, main = "Distribución de RPM de los automóviles")
x9=seq(min(numerical_df$peakrpm),max(numerical_df$peakrpm),0.1)
y9=dnorm(x9,mean(numerical_df$peakrpm),sd(numerical_df$peakrpm))
lines(x9,y9,col="red")
```

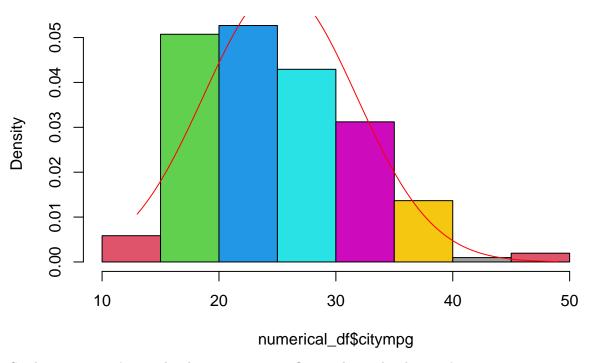
### Distribución de RPM de los automóviles



Hay pocos datos atípicos, pero se observa que la gráfica para los RPM está normalizada.

```
#Histograma para city mpg
hist(numerical_df$citympg, prob = TRUE, col = 2:8, main = "Distribución de kilometraje en ciudad de los
x10=seq(min(numerical_df$citympg),max(numerical_df$citympg),0.1)
y10=dnorm(x10,mean(numerical_df$citympg),sd(numerical_df$citympg))
lines(x10,y10,col="red")
```

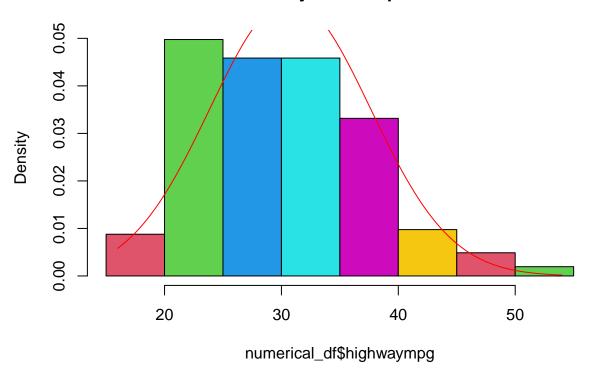
### Distribución de kilometraje en ciudad de los automóviles



Se observa que está normalizada pero un poco influenciada por los datos atípicos.

```
#Histograma para highway mpg
hist(numerical_df$highwaympg, prob = TRUE, col = 10:15, main = "Distribución de kilometraje en autopist
x11=seq(min(numerical_df$highwaympg),max(numerical_df$highwaympg),0.1)
y11=dnorm(x11,mean(numerical_df$highwaympg),sd(numerical_df$highwaympg))
lines(x11,y11,col="red")
```

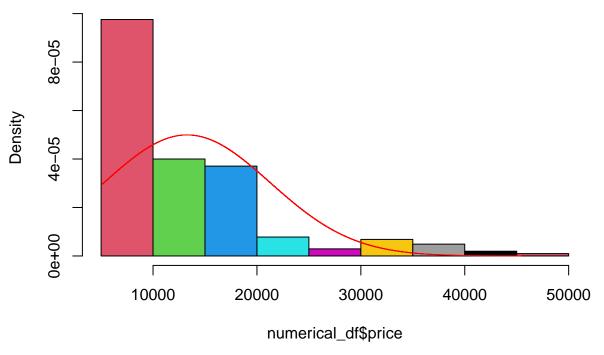
### Distribución de kilometraje en autopista de los automóviles



Para los MPG del highway se observa normalizada.

```
#Histograma para price
hist(numerical_df$price, prob = TRUE, col = 2:15, main = "Distribución de precios de los automóviles")
x12=seq(min(numerical_df$price), max(numerical_df$price),0.1)
y12=dnorm(x12, mean(numerical_df$price), sd(numerical_df$price))
lines(x12,y12,col="red")
```

### Distribución de precios de los automóviles



El precio se observa que su gráfica está sesgada a la derecha con varios valores atípicos.

price <- numerical\_df\$price</pre>

Coeficiente de correlación El coeficiente de correlación puede ayudar a seleccionar las variables importantes para el análisis de las características de los automóviles que determinan su precio. Por lo tanto se evaluará la correlación de cada variable con respecto al precio en este inciso.

```
wheelbase <- numerical_df$wheelbase
r= cor(price,wheelbase)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y la distancia entre ejes de los r =",r)

## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y la distancia entre ejes de los au ## r = 0.5778156

price <- numerical_df$price
carlength <- numerical_df$carlength</pre>
```

r1= cor(price,carlength)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y la longitud de los automóviles
 r =",r1)

## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y la longitud de los automóviles es r = 0.68292

```
price <- numerical_df$price
carwidth <- numerical_df$carwidth
r2= cor(price,carwidth)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y el ancho de los automóviles est
    r = ",r2)</pre>
```

## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y el ancho de los automóviles está r = 0.7593253

```
price <- numerical_df$price</pre>
carheight <- numerical_df$carheight</pre>
r3= cor(price, carheight)
cat ("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y la altura de los automóviles es
    r = ", r3)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y la altura de los automóviles está
       r = 0.1193362
price <- numerical_df$price</pre>
curbweight <- numerical_df$curbweight</pre>
r4= cor(price, curbweight)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y los pesos en vacío de los autom
    r = ", r4)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y los pesos en vacío de los automóv
       r = 0.8353049
price <- numerical_df$price</pre>
enginesize <- numerical_df$enginesize</pre>
r5= cor(price, enginesize)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y el tamaño de los motores de los
    r = ", r5)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y el tamaño de los motores de los a
       r = 0.8741448
##
price <- numerical df$price</pre>
stroke <- numerical_df$stroke</pre>
r6= cor(price, stroke)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y tiempos de los motores de los a
    r = ", r6)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y tiempos de los motores de los aut
       r = 0.07944308
price <- numerical_df$price</pre>
compressionratio <- numerical_df$compressionratio</pre>
r7= cor(price, compression ratio)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y la relación de compresión de lo
    r = ", r7)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y la relación de compresión de los
       r = 0.06798351
price <- numerical_df$price</pre>
horsepower <- numerical df$horsepower
r8= cor(price, horsepower)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y los caballos de potencia de los
   r = ", r8)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y los caballos de potencia de los a
       r = 0.8081388
price <- numerical_df$price</pre>
peakrpm <- numerical_df$peakrpm</pre>
r9= cor(price,peakrpm)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y las RPM de los automóviles está
```

```
r = ", r9)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y las RPM de los automóviles está d
      r = -0.08526715
price <- numerical_df$price</pre>
citympg <- numerical df$citympg</pre>
r10= cor(price,citympg)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y los kilometrajes en ciudad de l
   r =",r10)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y los kilometrajes en ciudad de los
      r = -0.6857513
##
price <- numerical_df$price</pre>
highwaympg <- numerical_df$highwaympg
r11= cor(price,highwaympg)
cat("El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y los kilometrajes en carretera d
   r = ", r11)
## El coeficiente de correlación entre el precio de los automóviles y los kilometrajes en carretera de
      r = -0.6975991
#Coeficientes de correlación entre todas las combinaciones posibles de variables numericas
data <- numerical_df</pre>
# Calcular la matriz de correlación
cor matrix <- cor(data[, c("wheelbase", "carlength", "carwidth", "carheight", "curbweight", "enginesize
print(cor_matrix)
##
                                                    carheight curbweight
                    wheelbase carlength carwidth
                    1.0000000 \quad 0.8745875 \quad 0.7951436 \quad 0.58943476 \quad 0.7763863
## wheelbase
## carlength
                    0.8745875 \quad 1.0000000 \quad 0.8411183 \quad 0.49102946 \quad 0.8777285
## carwidth
                    0.7951436   0.8411183   1.0000000   0.27921032   0.8670325
## carheight
                    0.7763863 \quad 0.8777285 \quad 0.8670325 \quad 0.29557173 \quad 1.0000000
## curbweight
## enginesize
                    ## stroke
                    0.1609590 0.1295326 0.1829417 -0.05530667 0.1687900
## compressionratio 0.2497858 0.1584137 0.1811286 0.26121423 0.1513617
## horsepower
                    ## peakrpm
                   -0.3604687 -0.2872422 -0.2200123 -0.32041072 -0.2662432
## citympg
                   -0.4704136 -0.6709087 -0.6427043 -0.04863963 -0.7574138
                    \hbox{-0.5440819} \hbox{ -0.7046616} \hbox{ -0.6772179} \hbox{ -0.10735763} \hbox{ -0.7974648} 
## highwaympg
                    0.5778156  0.6829200  0.7593253  0.11933623  0.8353049
## price
##
                    enginesize
                                    stroke compressionratio horsepower
## wheelbase
                    0.56932868 0.16095905
                                                0.24978585 0.35329448
                    0.68335987 0.12953261
                                                0.15841371 0.55262297
## carlength
## carwidth
                    0.73543340 0.18294169
                                                0.18112863 0.64073208
## carheight
                    0.06714874 -0.05530667
                                                0.26121423 -0.10880206
## curbweight
                    0.85059407 0.16879004
                                                0.15136174 0.75073925
## enginesize
                    1.00000000 0.20312859
                                                ## stroke
                    0.20312859 1.00000000
                                                0.18611011 0.08093954
                                                1.00000000 -0.20432623
## compressionratio 0.02897136 0.18611011
```

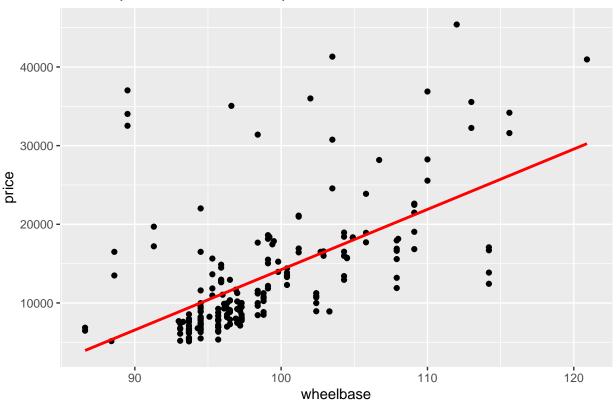
```
## horsepower
                    0.80976865 0.08093954
                                                -0.20432623 1.00000000
                   -0.24465983 -0.06796375
                                                -0.43574051 0.13107251
## peakrpm
## citympg
                   -0.65365792 -0.04214475
                                                 0.32470142 -0.80145618
                   -0.67746991 -0.04393093
                                                 0.26520139 -0.77054389
## highwaympg
## price
                    0.87414480 0.07944308
                                                 0.06798351 0.80813882
##
                                                             price
                       peakrpm
                                   citympg highwaympg
## wheelbase
                   -0.36046875 -0.47041361 -0.54408192 0.57781560
                   -0.28724220 -0.67090866 -0.70466160 0.68292002
## carlength
## carwidth
                   -0.22001230 -0.64270434 -0.67721792 0.75932530
## carheight
                   -0.32041072 -0.04863963 -0.10735763 0.11933623
                   -0.26624318 -0.75741378 -0.79746479 0.83530488
## curbweight
## enginesize
                   -0.24465983 -0.65365792 -0.67746991 0.87414480
## stroke
                   -0.06796375 -0.04214475 -0.04393093 0.07944308
## compressionratio -0.43574051 0.32470142 0.26520139 0.06798351
## horsepower
                    0.13107251 -0.80145618 -0.77054389 0.80813882
## peakrpm
                    1.00000000 -0.11354438 -0.05427481 -0.08526715
                   -0.11354438 1.00000000 0.97133704 -0.68575134
## citympg
## highwaympg
                   -0.05427481 0.97133704 1.00000000 -0.69759909
                   -0.08526715 -0.68575134 -0.69759909 1.00000000
## price
```

Se puede observar que price tiene una correlación positiva y mayor que cero con: curbweight, horsepower, carwidth, enginesize, lo que quiere decir que cuando estas variables aumentan, entonces muy probablemente el precio aumentará. Sin embargo, tiene una correlación negativa con: city mpg, y highwaympg, lo que quiere decir que cuando estas aumenten (en kilometraje), el precio del vehículo tenderá a disminuir.

#### Diagrama de dispersión

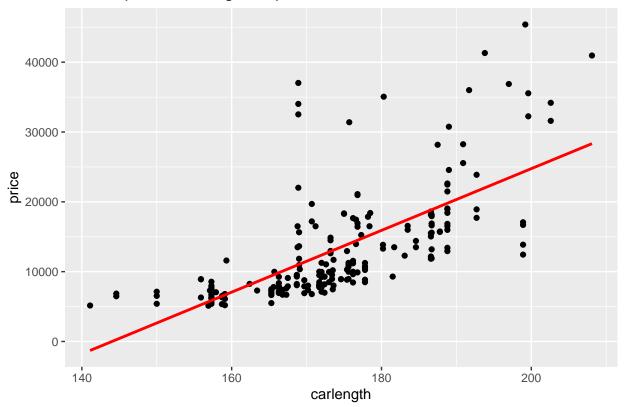
```
## `geom_smooth()` using formula = 'y ~ x'
```

## Scatter plot of wheelbase vs price



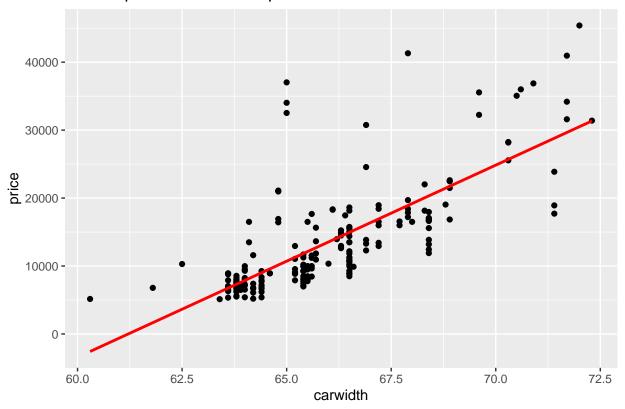
## `geom\_smooth()` using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of carlength vs price



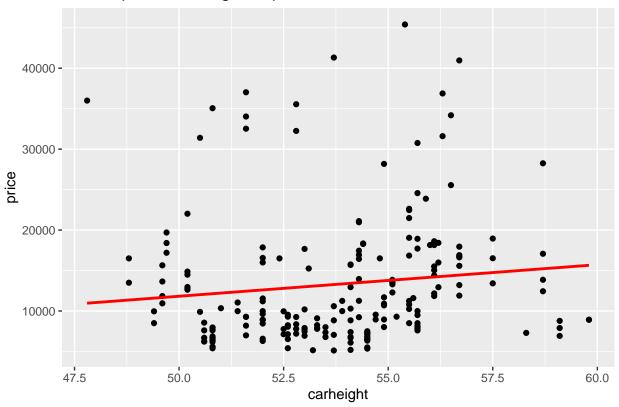
##  $geom_smooth()$  using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of carwidth vs price



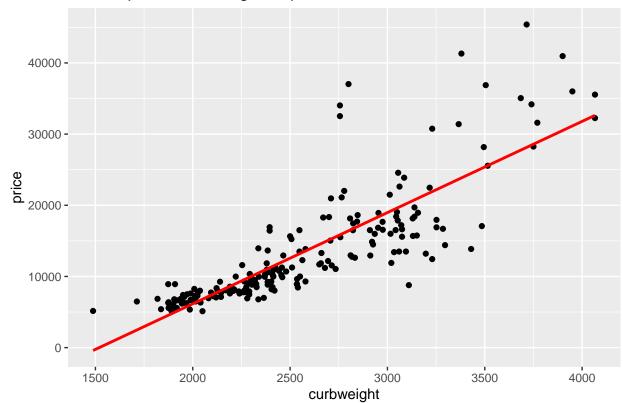
## `geom\_smooth()` using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of carheight vs price



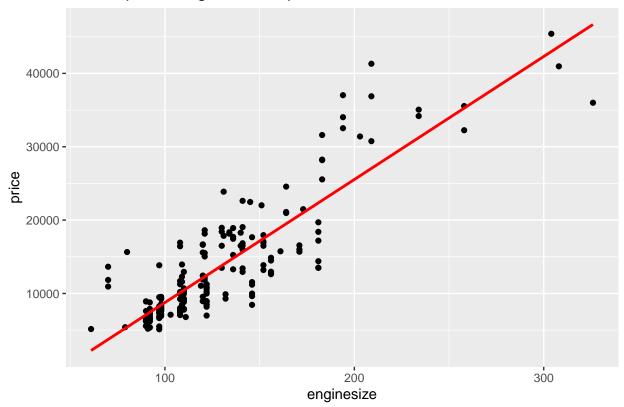
## `geom\_smooth()` using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of curbweight vs price



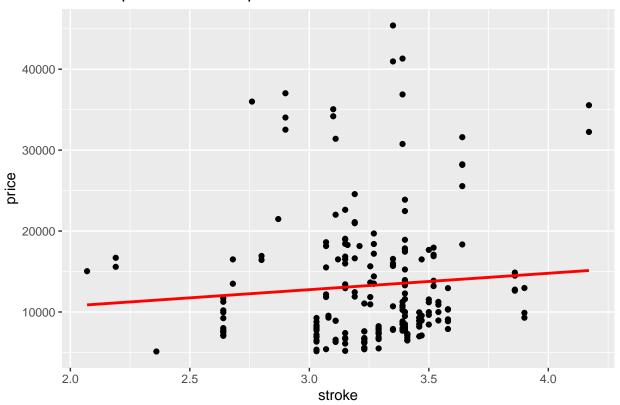
##  $geom_smooth()$  using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of enginesize vs price



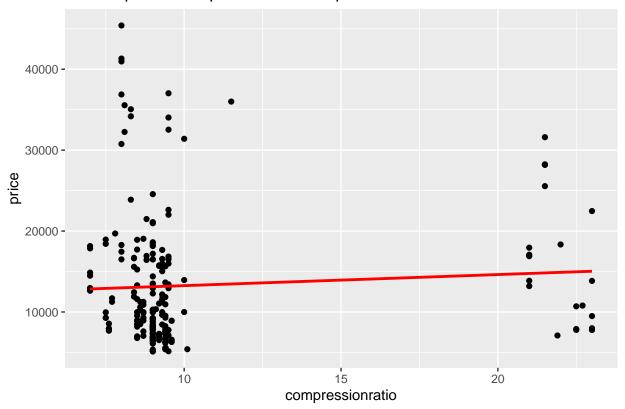
##  $geom_smooth()$  using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of stroke vs price



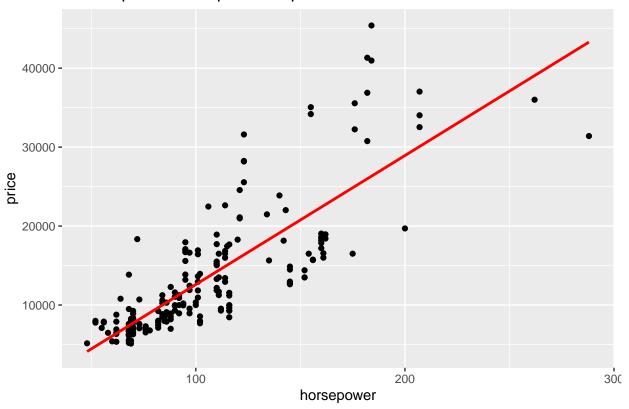
## `geom\_smooth()` using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of compressionratio vs price



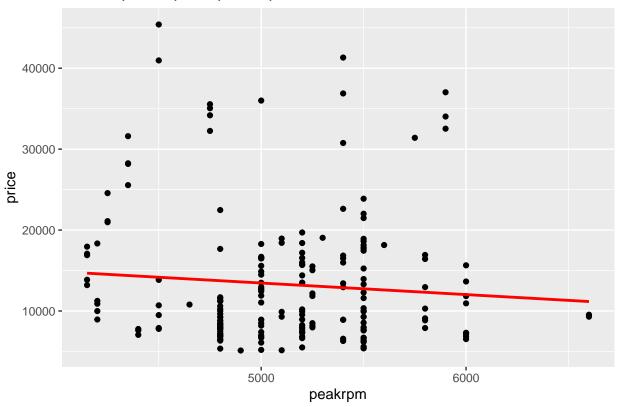
##  $geom_smooth()$  using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of horsepower vs price



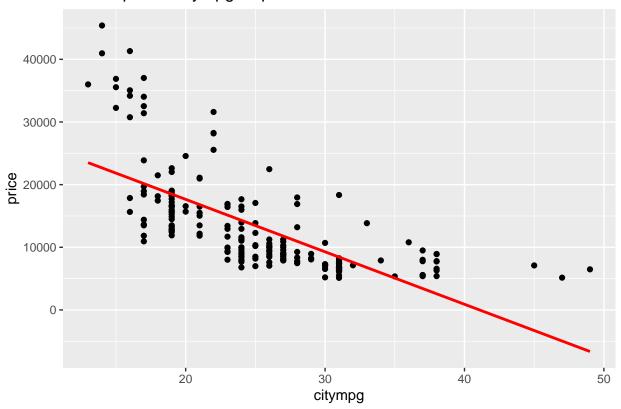
## `geom\_smooth()` using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of peakrpm vs price



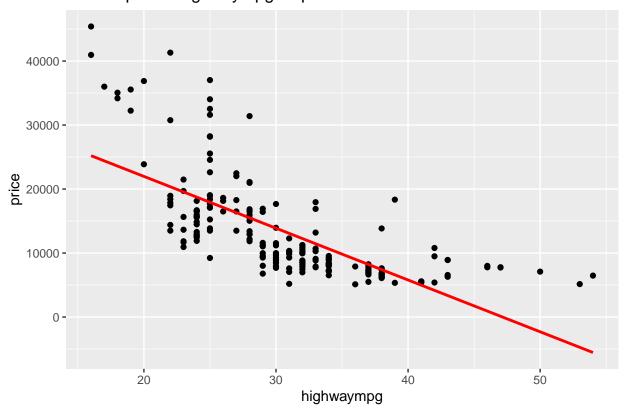
##  $geom_smooth()$  using formula = 'y ~ x'

# Scatter plot of citympg vs price



## `geom\_smooth()` using formula = 'y ~ x'

## Scatter plot of highwaympg vs price



#### b) Variables categóricas

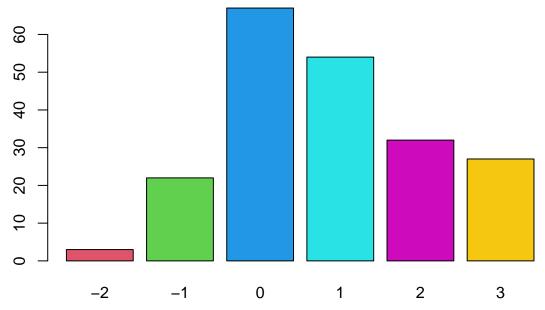
```
T = table(categorical_df$symboling)
T
```

#### Diagrama de barra

-2	-1	0	1	2	3
3	22	67	54	32	27

barplot(T, col = 2:15, main = "Frecuencia en categoría de riesgos por vehiculo")

### Frecuencia en categoría de riesgos por vehiculo



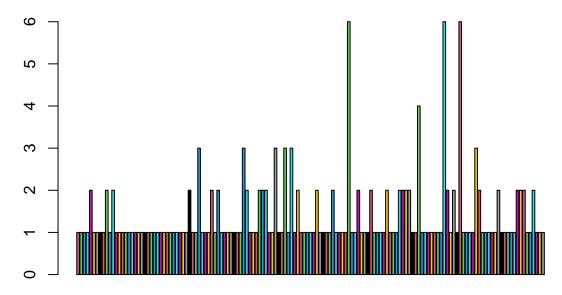
Se observa que es de utilidad la clase "category", ya que se acumulan 60 presencias en la categoría "0", y 50 en la de "1" y se puede interpretar que la mayoría de los valores se acumulan entre esas dos categorías. Por otra parte hay 30 valores para categoría de riesgo "2" y muy pocas para la categoría más baja de riesgo.

```
T = table(categorical_df$CarName)
T
```

buick buick dodgebullokiællec- redodgeoalf**a**-lfahombonda cencent-rabuical dodgedodgenoet dodge honda rom**ene**hizeudi buitaktur 225 ps. bartilokiake healetaletaleta eta eta darto de en era darto d horbodaritahorbodaista audi lia fogstælsvid 0.04003000 die 6883/20i $1 \times 3 \times 4 \times 5 \times 24$  tur(swejiatomie litxælskelskelsear 23000 (swej) appendixt a generalist (swejiatomie litxælskelsear) kan appendixt (swejiatomie litxælskelsear 

barplot(T, col = 2:15, main = "Frecuencia de riesgos por vehiculo")

### Frecuencia de riesgos por vehiculo



alfa-romero giulia honda civic nissan dayz saab 99e volkswagen type 3

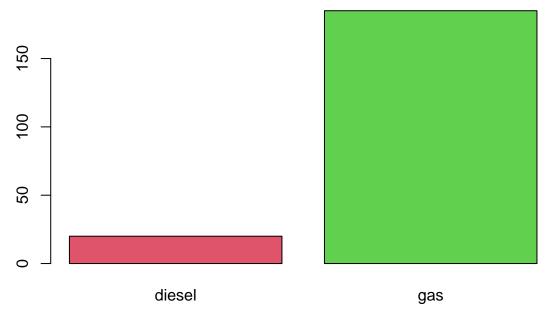
Se observa que no es de utilidad la clase "CarName", ya que son pocos valores por categoría y no tienen ningún patrón. La mayoría de las marcas tienen frecuencia de 1, y la máxima de 6.

T = table(categorical\_df\$fueltype)
T

diesel	gas
20	185

barplot(T, col = 2:15, main = "Frecuencia de combustible por vehiculo")

## Frecuencia de combustible por vehiculo



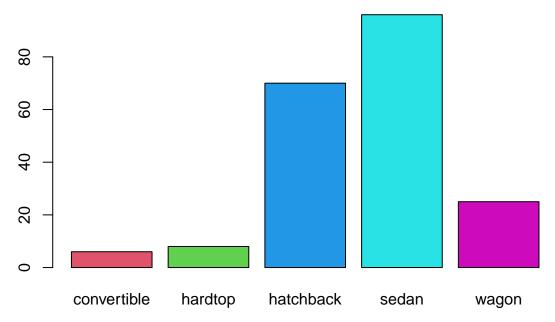
Aquí es muy notorio que la mayoría de los vehículos utilizan gas, teniendo una frecuencia de más de  $150 \mathrm{~y}$  de  $25 \mathrm{~para}$  diésel.

T = table(categorical\_df\$carbody)
T

convertible	hardtop	hatchback	sedan	wagon
6	8	70	96	25

barplot(T, col = 2:15, main = "Frecuencia de tipo de vehiculo")

## Frecuencia de tipo de vehiculo



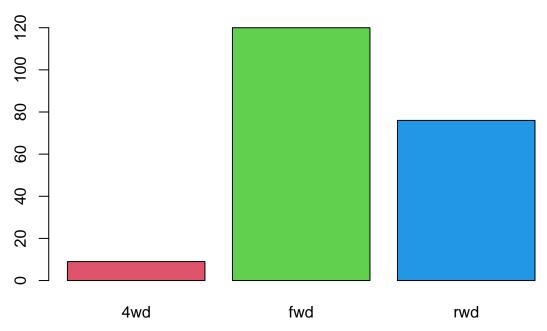
Se observa que hay más de 80 vehículos sedán, aproximadamente 70 de hatchback, y pocos convertibles, hardtop, y wagon.

T = table(categorical\_df\$drivewheel)
T

4wd	fwd	rwd
9	120	76

barplot(T, col = 2:15, main = "Frecuencia de rueda motriz de vehiculo")

### Frecuencia de rueda motriz de vehiculo



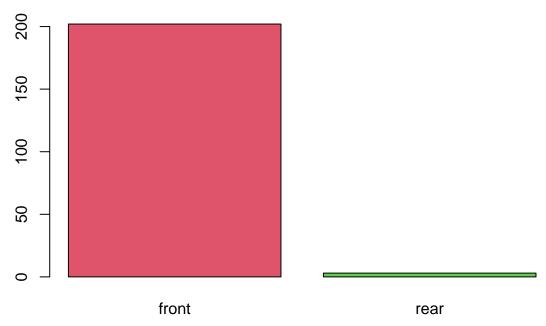
Se observa que más de 120 vehículos utilizan una rueda motriz "fwd", la mitad utiliza un rwd y por último casi 10 utilizan "4wd". Por lo que el "4wd" no es tan significativo en el análisis.

T = table(categorical\_df\$enginelocation)
T

front	real
202	9

barplot(T, col = 2:15, main = "Frecuencia de ubicación del motor de vehiculo")

### Frecuencia de ubicación del motor de vehiculo



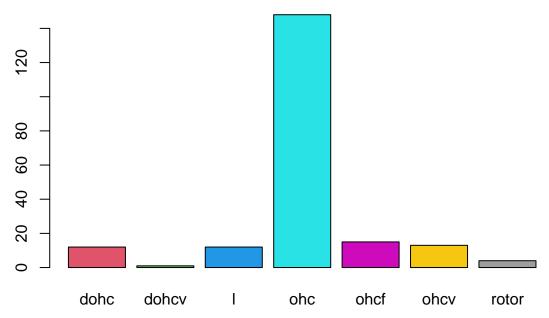
Es muy evidente que 200 vehículos ubican su motor al frente, y menos de 50 en la parte trasera por lo que se tomará como más significativo el los motores al frente del vehículo.

T = table(categorical\_df\$enginetype)
T

dohc	dohcv	1	ohc	ohcf	ohcv	rotor
12	1	12	148	15	13	4

barplot(T, col = 2:15, main = "Frecuencia de tipo de motor del vehiculo")

### Frecuencia de tipo de motor del vehiculo



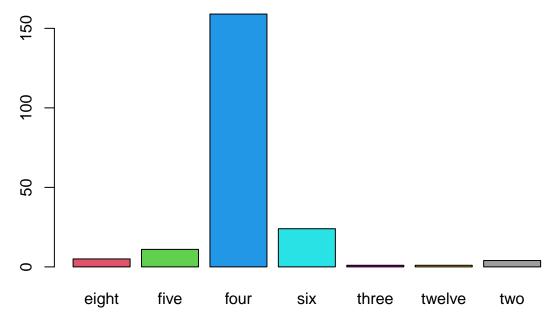
La mayoría de los vehículos utilizan el motor "ohc", los valores "dohcv" y "rotor" son casi nulos por lo que serán no significativos.

T = table(categorical\_df\$cylindernumber)
T

eigl	nt	five	four	six	three	twelve	two
	5	11	159	24	1	1	4

barplot(T, col = 2:15, main = "Frecuencia en categoría de número de cilindros del motor de vehiculo")

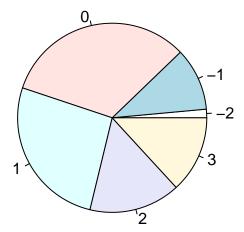
### Frecuencia en categoría de número de cilindros del motor de vehicu



Se observa que la mayoría de los motores utilizan 4 cilindros, y los demás son tan pequeños que no se les consideran significativos para el análisis.

```
Tabla = table(categorical_df$symboling)
Tabla=prop.table(Tabla)
names(Tabla)=c("-2","-1","0","1","2","3")
pie(Tabla, main = "Categoría de riesgo", labels = c("-2","-1","0","1","2","3"))
```

### Categoría de riesgo



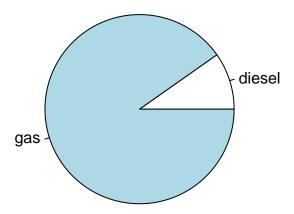
#### Diagramas de pastel

Se observa que hay una mayor cantidad de vehículos en la categoría de riesgo 0 y una muy baja en la -2.

```
Tabla = table(categorical_df$fueltype)
Tabla=prop.table(Tabla)
names(Tabla)=c("diesel","gas")
```

```
pie(Tabla, main = "Tipo de combustible", labels = c("diesel", "gas"))
```

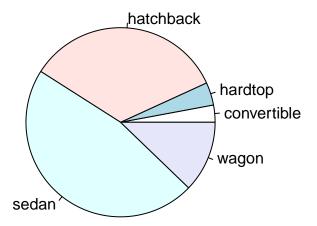
### Tipo de combustible



Así como se observó en la gráfica de barras, el uso o consumo de gas por vehículos predomina sobre el uso del diésel.

```
Tabla = table(categorical_df$carbody)
Tabla=prop.table(Tabla)
names(Tabla)=c("convertible", "hardtop", "hatchback", "sedan", "wagon")
pie(Tabla, main = "Tipo de vehículo", labels = c("convertible", "hardtop", "hatchback", "sedan",
```

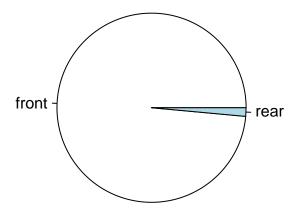
### Tipo de vehículo



Así como en el gráfico de barras, se observa que predomina el sedán.

```
Tabla = table(categorical_df$enginelocation)
Tabla=prop.table(Tabla)
names(Tabla)=c("front", "rear")
pie(Tabla, main = "Ubicación del motor", labels = c("front", "rear"))
```

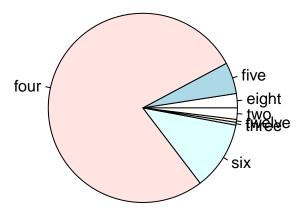
#### Ubicación del motor



Así como en el gráfico de barras, se observa que la mayoría de los autos tienen su motor en el frente.

```
Tabla = table(categorical_df$cylindernumber)
Tabla=prop.table(Tabla)
names(Tabla)=c("eight", "five", "four", "six", "three", "twelve", "two")
pie(Tabla, main = "Número de cilindros del motor", labels = c("eight", "five", "four", "six", "three")
```

#### Número de cilindros del motor



Así como en el gráfico de barras, se observa que la mayoría de los autos tienen un motor de 4 cilindros.

Diagramas de caja y bigote de precio por categoría y barras por categoría

- 3. Identificación de problemas de calidad de datos
- a) Valores faltantes

```
# Se verifica si hay NaN en el dataframe numerico
any(apply(numerical_df, 2, function(x) any(is.nan(x))))
```

#### Se evaluará si existen valores faltantes en el dataframe:

#### ## [1] FALSE

No existen NaN en las variables numéricas

```
#Se verifica si hay NA en el dataframe categorico any(is.na(categorical_df))
```

#### ## [1] FALSE

No existen NA en las variables numéricas

Se puede observar que no existen valores faltantes en el data frame por lo que el análisis puede ser significativo.

#### b) Outliers

Se observan los datos atípicos para las variables numéricas Teniendo en cuenta los boxplots que se realizaron y analizaron previamente se puede observar que existen muchos datos atípicos en la mayoría de las clases, pero, principalmente en la relación de la compresión de los automóviles y la distribución del tamaño de los motores para los automóviles. Por otra parte, no existe ningún dato atípico en los pesos en vacío de los automóviles. Sin embargo se hizo un mayor énfasis en el análisis de cada gráfica para explicar esto de una mejor manera.

Se observan los datos atípicos para las variables categóricas Como se observó en el gráfico de barras realizado y analizado previamente, para la la clase de número de cilindros por vehículo se tienen como valores atípicos tres cilindros y veinte cilindros ya que su presencia es muy poca y es insignificante. Además, para el tipo de motor de vehículo se consideran como outliers el motor "dohcv", y "rotor". Sin embargo se hizo un mayor énfasis en el análisis de cada gráfica para explicar esto de una mejor manera.

# 4. Variables importantes para el análisis de las características de los automóviles que determinan su precio.

A partir de todo lo mencionado anteriormente, como las gráficas, las frecuencias de cada variable, el resumen de sus medidas estadísticas y correlaciones con la variable dependiente "precio", las variables que se consideran importantes para determinar el precio de un automóvil son:

- 1. Curbweight
- 2. Horsepower
- 3. Carwidth
- 4. enginesize
- 5. Citympg
- 6. Highwaympg
- 7. Symboling
- 8. Cylinder number
- 9. Engine type
- 10. Carbody

Estas variables fueron seleccionadas debido a que tienen una correlación o positiva o negativa con el precio del vehículo, y valores que son significativos para el análisis.

#### - Preparación de la base de datos

- 1. Selecciona el conjunto de datos a utilizar.
- a) Maneja datos categóricos: transforma a variables dummy si es necesario. Primeramente eliminaré las variables que no serán de utilidad para mi análisis.

```
columns_to_keep <- c("curbweight", "horsepower", "carwidth", "enginesize", "citympg", "highwaympg", "system of the columns and the column of the column
```

curbweighth	orsepowe	carwidth (	enginesize	citympg l	nighwaym <b>ps</b>	mbolin	gcylinde	rnumb <b>pr</b> ice	enginet	ypecarbody
2548	111	64.1	130	21	27	3	four	13495	dohc	convertible
2548	111	64.1	130	21	27	3	four	16500	dohc	convertible
2823	154	65.5	152	19	26	1	six	16500	ohcv	hatchback
2337	102	66.2	109	24	30	2	four	13950	ohc	sedan
2824	115	66.4	136	18	22	2	five	17450	ohc	sedan
2507	110	66.3	136	19	25	2	five	15250	ohc	sedan

b) Maneja apropiadamente datos atípicos. Posteriormente, eliminaré los datos atípicos de las variables numéricas ya que eliminar los outliear de las variables categóricas realmente no influiría mucho en el análisis de los valores.

Para esto, primeramente definí las variables numéricas a las que se les quieren extraer los outliers.

```
# Definir las variables numericas
num_vars <- c("curbweight", "horsepower", "carwidth", "enginesize", "citympg", "highwaympg", "symboling
#remover outliers
remove_outliers <- function(df, num_vars) {</pre>
  # Se registran los valores atipicos
  keep_rows <- rep(TRUE, nrow(df))</pre>
  # Ciclo for para cada variable numerica
  for (var in num vars) {
    # Se calculan los valores atipicos de cada variable numerica
    outliers <- boxplot.stats(df[[var]])$out</pre>
    # Se remueven las filas con outliers
    keep_rows <- keep_rows & !df[[var]] %in% outliers
  }
  # Se regresa un dataframe sin los valores atipicos
 df[keep_rows, ]
# Se remueven los outliers y se crea un nuevo dataframe con los valores sin outliers
df_selected_no_outliers <- remove_outliers(df_selected, num_vars)</pre>
head(df_selected_no_outliers)
```

curbweighth	orsepowe	ecarwidth e	enginesize o	citympg h	ighwaym <b>p</b>	ymbolin	gcylinder	numb <b>pr</b> ice	enginet	ypecarbody
2548	111	64.1	130	21	27	3	four	13495	dohc	convertible
2548	111	64.1	130	21	27	3	four	16500	dohc	convertible
2823	154	65.5	152	19	26	1	six	16500	ohcv	hatchback
2337	102	66.2	109	24	30	2	four	13950	ohc	sedan
2824	115	66.4	136	18	22	2	five	17450	ohc	sedan
2507	110	66.3	136	19	25	2	five	15250	ohc	sedan

Por último se crean variables dummy para el mejor análisis de los datos, volviendo las variables categóricas a numéricas en un rango entre 0 o 1. Si están presentes, estas tendrán un valor de 1, en caso contrario, su valor será de 0.

```
data <- df_selected_no_outliers</pre>
# Convertir variables categoricas a variables dummy
dummy_columns <- character()</pre>
for (col in names(data)) {
  if (is.factor(data[[col]]) | is.character(data[[col]])) {
    dummy mat <- model.matrix(~ data[[col]] - 1, data = data)</pre>
    colnames(dummy_mat) <- sub("^data\\[[\"']|['\"]\\]$", "", colnames(dummy_mat), perl = TRUE)</pre>
    # Agregar columnas dummy a dataframe sin outliers
    data <- cbind(data, dummy_mat)</pre>
    # Almacenar nombres de las columnas dummy para cada variable categorica
    dummy_columns <- c(dummy_columns, colnames(dummy_mat))</pre>
}
# Crear un nuevo dataframe solo con las columnas numéricas y las variables dummy, sin categoricas
numeric_columns <- c("curbweight", "horsepower", "carwidth", "enginesize", "citympg", "highwaympg", "syn</pre>
selected_columns <- c(dummy_columns, numeric_columns)</pre>
df cleaned <- data[selected columns]</pre>
head(df_cleaned)
```

data	(daotla)	[fikwot]	<b>fdauti</b>	<b>(clactl</b> )	[(cleantl)	dedik	:[[tactla]	[ <b>ottand</b> ]	[otaotla]	[december];[december]	adadjac[	odente de la composição de	i <b>dhali</b> l d	[plteotla]	<b>Hadhlilmaisht owirl</b> thaitsizhige synyh <b>alig</b> eg
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2548111 64.1130 21 27 3 13495
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2548111 64.1130 21 27 3 16500
0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2823154 65.5152 19 26 1 16500
0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2337102 66.2109 24 30 2 13950
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2824115 66.4136 18 22 2 17450
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2507110 66.3136 19 25 2 15250

- 2. Transforma los datos en caso necesario.
- a) Revisa si es necesario discretizar los datos Considero que no es necesario discretizar los datos ya que al predecir el precio de un automóvil es preferible mantener las variables continuas en lugar de discretizarlas para conservar la información detallada en los datos sin perder información importante sobrbe la relación entrelas variables de los automóviles y su precio. Al tener una gran cantidad de variables continuas creo que perdería valores reales al discretizarlos y no reflejaría la realidad del contexto, lo cual no es conveniente para el cliente.
- b) Revisa si es necesario escalar y normalizar los datos Teniendo en cuenta que las distintas variables tienen diferentes sesgos, y están distribuidos hacia la derecha o hacia la izquierda, considero prudente para

el análisis el normalizar los datos. Además, si en el futuro decido usar algún algoritmo de optimización, la normalización puede mejorar la eficiencia del entrenamiento y tener una mejor predicción.

```
# Lista de variables numéricas
numeric_columns <- c("curbweight", "horsepower", "carwidth", "enginesize", "citympg", "highwaympg", "syn
# Normalizar variables numericas
normalize_zscore <- function(column) {
    (column - mean(column, na.rm = TRUE)) / sd(column, na.rm = TRUE)
}
# Crear un nuevo dataframe para los datos normalizados
df_normalized <- df_cleaned
# Normalizar las columnas numéricas
df_normalized[numeric_columns] <- lapply(df_normalized[numeric_columns], normalize_zscore)
head(df_normalized)</pre>
```

data	n [{taotla	][filtrædel:	][facati	][ <b>slia</b> otk	][(kaad	la][ <b>dect</b> i	d[datk	][ <b>otaod</b> a	[otacth]	(odraotka) fr	atalj:c	(dant)	(idedi)) d	[pland]	Kandakha weigan oweid gim issiza jega syayahoolige g
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0.15 <b>43280</b> 598 <b>5</b> .4401809- 1.77 <b>201302</b> 8980
															0.888439 <b>4</b> .85 <b>37233</b> 7497
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0.15 <b>43280</b> 598 <b>5</b> .4401809- 1.77 <b>200</b> 5 <b>2</b> 6407
															0.888439 <b>0</b> .85 <b>377233</b> 7497
0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0.78 <b>47953</b> 875 <b>7</b> .2717944- 0.15 <b>4666418</b> 6407
															0.046344 <b>8</b> .211 <b>2949</b> 3916
0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	- 0.17 <b>04874</b> 7025 0.96 <b>835424</b> 8873
															0.3293879 0.35 <b>3632704Ø38</b> 8242
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0.78 <b>7040804960666</b> 9846- 0.96 <b>332407</b> 8822
															1.38 <b>99897</b> 9590
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0.06 <b>0330624348622</b> 9846- 0.96 <b>33793</b> 4283
															1.21 <b>1128749</b> 0334

#### Conclusión

A lo largo de este reporte se hicieron análisis tanto gráficos como numéricos. Iniciando por generar el resumen de las medidas estadísticas de las variables numéricas, notando hacia donde se agrupan la mayoría de los valores, y observando en las boxplots que hay muchos valores atípicos en la mayoría de las variables numéricas excepto en la variable de curbweight. Por lo que al momento de seleccionar las variables útiles para el análisis: "curbweight", "horsepower", "carwidth", "enginesize", "citympg", "highwaympg", "symboling", "cylindernumber", "price", "enginetype", "carbody", se hizo una normalización de las mismas usando el método de Z-score. Por otra parte, como se consideran relevantes algunas variables categóricas, se transformaron en variables dummy que están en un rango de cero y uno. Estas variables a tratar fueron seleccionadas ya que tienen un impacto en la correlación positiva o negativa con respecto al precio del vehículo. Se dejaron de lado otras variables que o se repetían mucho o eran insignificantes para el análisis deseado. Sobre el análisis realizado, se observa que el kilometraje en ciudad y carretera tiene un impacto negativo en el precio, es decir, que cuanto mayor es este kilometraje, el precio disminuye. Por otra parte, tomando en cuenta las variables como el peso en vacío del vehículo, los caballos de potencia, el tamaño del vehículo y del motor, el precio aumenta conforme estas variables aumentan. Esto puede significar mucho para ayudar al cliente a obtener los precios de sus vehículos al establecer su compañía en el mercado estadounidense.