

Project Name

. EcoByte

Project Idea

هي شركة تكنولوجيا خضراء مبتكرة تهدف إلى تقليل البصمة الكربونية الرقمية وتعزيز الاستدامة في العالم الرقمي. وتقدم الشركة حلول وأدوات ذكية للأفراد والشركات تساعدهم على إدارة استهلاك الطاقة بكفاءة، سواء في أجهزة الكمبيوتر، الانترنت، أو الأجهزة المحمولة.

تشمل الحلول التي تقدمها:

باور بانك ذكي يدعم الlaptop والموبايل ويوفّر شحّاناً آمناً وفعّالاً مع تقليل الهدر في الطاقة.

تطبيق موبايل توعوي يقيس البصمة الكربونية الرقمية ويقدم نصائح لتقليل استهلاك الطاقة.

جهاز أدابتر واي فاي ذكي يقوم بفصل الأجهزة غير النشطة، توزيع الانترنت بكفاءة، وتقديم تقرير شهري عن استهلاك الطاقة لتقليل الأثر البيئي.

تجمع إيكوبait بين التكنولوجيا الحديثة والتصميم المستدام لتقديم حلول عملية تساعد المستخدمين على اتخاذ خيارات أكثر وعيًا بيئيًّا، مع الحفاظ على الأداء والراحة الرقمية.

Team Members (pentaRae)

Asmaa Yasser Abo Al Fotouh

• **Sama Wahba Mohammed Eltabey**

• **Mariem Yasser Ahmed**

• **Youssef Ibrahim Abdelshasey**

• **Ziad El Arby Abdelmoneim**

Work Plan

1. Research & Analysis

أولاً: تحديد المشكلة

التحدي العالمي

يشهد العالم أزمة بيئية متفاقمة نتيجة التوسع الصناعي والاستهلاك المفرط للطاقة، مما أدى إلى **ارتفاع انبعاثات الكربون** وتغير المناخ واحتلال النظم البيئية.

ورغم زيادة الوعي البيئي عالمياً، إلا أن هناك **فجوة واضحة بين الوعي والفعل**، إذ يفتقر الأفراد والمؤسسات إلى أدوات ذكية وبسيطة لقياس أثرهم البيئي وتحسينه.

السياق المحلي في مصر

في مصر، يتزايد الاهتمام بالاستدامة، لكن **البنية التحتية الرقمية لمتابعة التأثير البيئي محدودة**.

وتبرز مشكلات مثل تلوث الهواء في المدن الكبرى، والهدر في الطاقة، وغياب أنظمة القياس الذكية كعقبات رئيسية أمام التحول نحو السلوك المستدام.

المشكلة الجوهرية

تكمن المشكلة الأساسية في **غياب نظام تكنولوجي شامل يجعل الاستدامة قابلة للقياس والتنفيذ العملي**.

وهنا يأتي دور **إيكوبait** التي تسعى إلى **تحويل البيانات البيئية إلى قرارات وسلوكيات واقعية** باستخدام التحليل الذكي واقتراحات مخصصة تقلل من بصمة الكربونية وتجعل حماية البيئة تجربة بسيطة وفعالة للجميع.

تحليل المنافسين في السوق المصري

1. Green Tech Egypt

النشاط: شركة ناشئة تقدم حلولاً لتوفير الطاقة ومتابعة استهلاك الكهرباء في المؤسسات.

نقطة القوة: تركز على تحسين كفاءة الطاقة للمصانع والمباني الذكية.
نقطة الضعف: لا تقدم أدوات رقمية موجهة للأفراد ولا تعتمد على الذكاء الاصطناعي في التحليل.

2. VeryNile Initiative

النشاط: مبادرة بيئية غير ربحية تركز على تنظيف نهر النيل ونشر الوعي البيئي.
نقطة القوة: تمتلك قاعدة جماهيرية واسعة وتفاعل اجتماعي كبير.
نقطة الضعف: لا تقدم حلولاً تكنولوجية أو أدوات قياس رقمية.

3. E-Tadweer

النشاط: تطبيق حكومي لجمع المخلفات الإلكترونية وإعادة تدويرها.
نقطة القوة: مدوم من وزارة البيئة وله نطاق وطني واسع.
نقطة الضعف: يركز فقط على المخلفات الإلكترونية ولا يقدم تبعاً عاماً للبصمة الكربونية أو سلوك المستخدم البيئي.

نقطة البيع المميزة Unique Selling Point – USP)

هي أول منصة مصرية تجمع بين الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لتمكين الأفراد والمؤسسات من قياس وتقليل بصمته الكربونية في الوقت الفعلي، مما يجعلها تتتفوق على المنافسين الذين يركزون فقط على جانب الوعي أو الخدمات الجزئية.

2. Visual Identity

- Logo design
- Company profile

- Typography and Brand colours

3. Main Designs

- Poster
- Social media designs
- Logo designs
- Realistic product mockups
- Brochure for products
- Company booklet

4. Complementary Products

Product mockups

Company stationary

Company ID

Invoice

5. Review & Finalization

6. Final Presentation

Roles & Responsibilities Note: All Team members contributed in all tasks

- Asmaa Yasser Abo Al Fotouh "company profile, stationary and products"
 - Sama Wahba Mohammed Eltabey "products packaging and stationary"
 - Mariem Yasser Ahmed "research and social media"
 - Youssef Ibrahim Abdelshasey "stationary"
 - Ziad El Arby Abdelmoneim "social media and products"
-

- **KPIs (Key Performance Indicators)** – Metrics for project success (e.g., response time, system uptime, user adoption rate).
-

Instructor

*Eng Mohammad Kamar

Project Files

You can find the full project files here:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZlnkVMnpuTuhIbCZTStJwbQlqw4elVda>

License

This project is licensed under the **DEPI**

- **KPIs (Key Performance Indicators)** – Metrics for project success (e.g., response time, system uptime, user adoption rate).