**Integrantes:** Luis Daniel Guarnizo Cortés, Ian Samuel Ávila Quitian

**Nombre del proyecto:** YESA

**Objetivo General**

Desarrollar una plataforma de comercio electrónico que permita a los usuarios personalizar y comprar productos de orfebrería de manera fácil, garantizando una experiencia de usuario óptima y la gestión eficiente de pedidos.

**Objetivos Específicos**

1. Ofrecer a los usuarios una herramienta que permita elegir diseños, colores y textos para sus productos de orfebrería.

3. Establecer un sistema de carrito de compra que permita a los usuarios agregar múltiples productos, revisar su selección y proceder al pago de manera fácil.

4. Desarrollar un sistema de gestión de inventario que permita actualizar automáticamente la disponibilidad de productos y notificar a los administradores sobre el stock.

6. Crear un sistema de atención al cliente que incluya chat en vivo, preguntas frecuentes y soporte por correo electrónico para resolver dudas y problemas.

**Planteamiento del Problema**

El comercio electrónico ha crecido pero muchos usuarios enfrentan dificultades para encontrar plataformas que ofrezcan productos personalizables, la falta de opciones para personalizar productos de orfebrería limita la experiencia de compra y puede llevar a la insatisfacción del usuario.

**Alcance del Proyecto**

El proyecto se centrará en desarrollar una plataforma de comercio electrónico para la personalización y compra de productos de orfebrería, por el momento de manera local.

No se Implementarán métodos de pago seguros (tarjetas de crédito, PayPal, etc.)

**Justificación**  
La creación de una plataforma de comercio electrónico enfocada en productos de orfebrería personalizados responde a una tendencia creciente en el mercado actual: la búsqueda de artículos únicos y hechos a medida. Cada vez más consumidores valoran la posibilidad de expresar su individualidad a través de productos que reflejen su estilo, gustos o sentimientos personales, y la orfebrería es un campo ideal para ello por su carácter artesanal y estético.