



ÉCOLE CENTRALE LYON

S09_MOS_4.4
RAPPORT

Rapport méthodologique de veille

Élèves :

Samer KHEDHRI

Enseignant :

Daniel MULLER

22 mars 2023

Table des matières

1	Stratégie court terme	2
2	Stratégie long terme	2
2.1	Ciblage	2
2.2	Collecte et Analyse	4
2.3	Diffusion	6

Introduction

Dans ce rapport, on décrit les différentes étapes qu'on a adopté pour bien saisir une veille technologique autour du sujet intitulé **Loi de Moore : Concepts, fin et alternatives**. Cette veille se déroule dans le cadre du module Nouvelles Technologies de l'information et de la Communication. Le sujet a été choisie dans le but de satisfaire une curiosité à l'envers du rythme accéléré de l'évolution technologique dans le monde de l'IT ainsi que renforcer des connaissances déjà existante sur les architectures et le fonctionnement des différents microprocesseurs On commence par énoncer les stratégies choisies et les étapes effectués pendant chacune d'elles en concentrant principalement sur la stratégie long terme et en détaillant son démarche en trois étapes principales : Ciblage, Collecte Analyse et Diffusion Dans chacune de ces étapes, on citera les différentes outils utilisées et les solutions adoptées.

1 Stratégie court terme

C'est une stratégie qui a été dédié principalement pour l'immersion dans le sujet et ses différentes aspects. Durant cette phase court terme, la recherche a été effectué manuellement dans le but de mieux comprendre le sujet, identifier les axes à attaquer et prévoir une vision claire sur ce qu'on va faire durant l'implémentation durant la stratégie long terme. La recherche a été basé principalement sur des termes basiques qui décrit les axes du sujets dont on cite :

- 1 - Loi de Moore
- 2 - Fin de la loi de Moore
- 3 - Alternatives de la loi de Moore

Les articles trouvées suite à ces recherches nous a permis de mieux comprendre le sujet avant de passer vers la deuxième étape.

2 Stratégie long terme

Durant cette étape, nous commençons à mettre en place une structure de recherche automatisée permettant d'extraire les informations efficacement et de préparer des réseaux sur lesquelles on diffusera les connaissances trouvées. Pour effectuer cela, le travail sera de=ivisé en trois parties : Ciblage, Analyse, Diffusion.

2.1 Ciblage

Dans cette partie, on a déterminé les sources de l'information, les requêtes à implémenter et les mots clé à utilisé dans ces requêtes la . On a décidé de travailler essentiellement avec les alertes "Google Alerts" et "Google Scholar" ainsi que des flux RSS à partir de "Reddit" puisqu'on a trouvé que c'était la manière la plus simple pour accéder aux informations recherchées ainsi que garantir un mixe entre la vision académiques sur le sujet et la vision ordinaire sur les réseaux sociaux. La processus de mis en place de ces alertes était progressive et incrémental : on ajoute un nouveau alerte dès qu'on trouve un point pertinent qu'on n'a pas pris en considération.

Topic mojo permet de réaliser une analyse sémantique pour extraire des sujets et des thèmes clés à partir de pages Web et de documents. Il fournit également des informations sur les termes de recherche associés et les sujets connexes qui peuvent être utilisés.

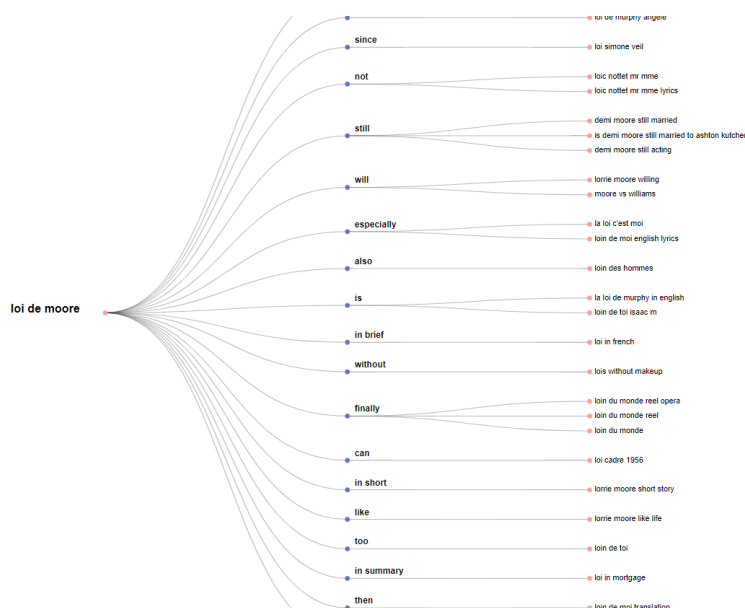


FIGURE 1 – Résultats données par Topic Mojo

Dans l'autre coté, Semrush permet de rechercher des mots clés autour d'un sujet afin de voir la concurrence pour ces mots clés, les volumes de recherche mensuels et les tendances de recherche.

>	Phrases	moore's law quizlet	moore law unlike	positive
>	Phrases	moore's law states that	moore law unlike	positive
>	Phrases	moore's law is	moore law unlike	positive
>	Phrases	moore's law limitations	moore law unlike	positive
>	Phrases	moore's law refers to	moore law unlike	positive
>	Research	moore ways to success	moore law ways to	positive
>	Research	moore's law vs wrightslaw	moore law ways to	positive
>	Research	moore's law examples	moore law ways to	positive
>	Questions	is moore law dead	is moore law	positive
>	Questions	is moore law still valid	is moore law	positive

FIGURE 2 – Résultats donnée par Semrush

Ces deux outils nous ont permis de bien préciser les mots clés à mettre dans les requêtes

afin d'avoir le maximum de résultats pertinentes. Ces mots sont principalement en Anglais et en français.

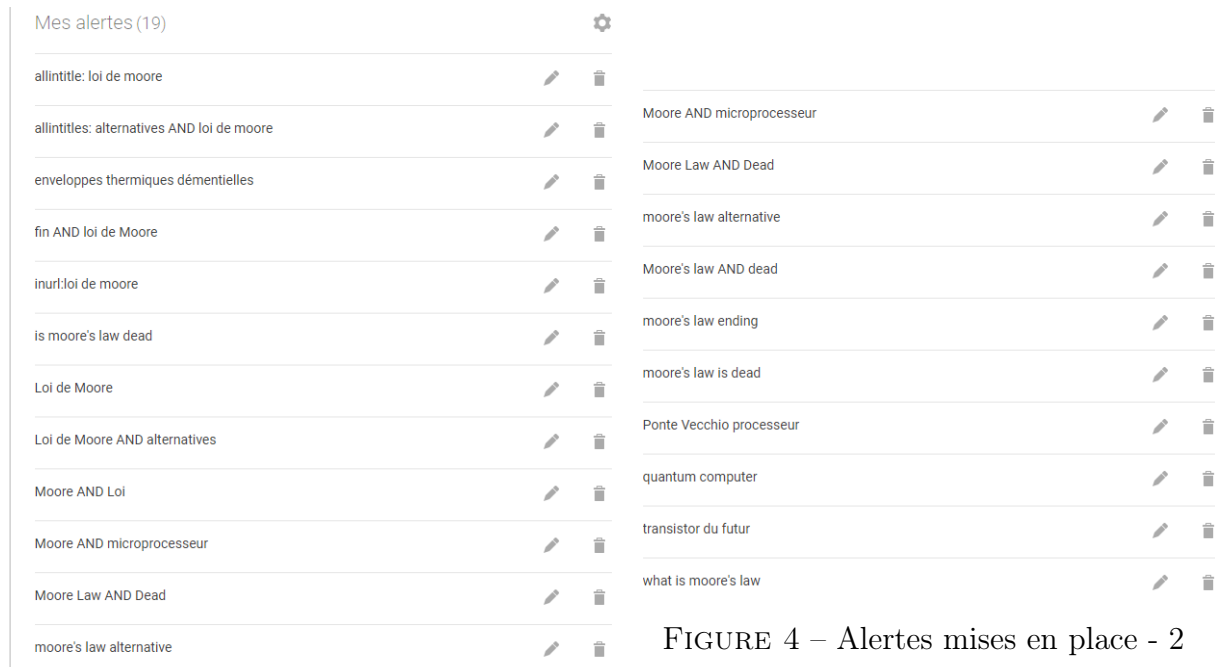


FIGURE 4 – Alertes mises en place - 2

FIGURE 3 – Alertes mises en place - 1

2.2 Collecte et Analyse

Durant cette phase, on a utilisé quelques outils pour recevoir et regrouper l'information. D'abord, pour bien recevoir les alertes Google et Google Scholar dans un emplacement dédié, j'ai créé le mail suivant :

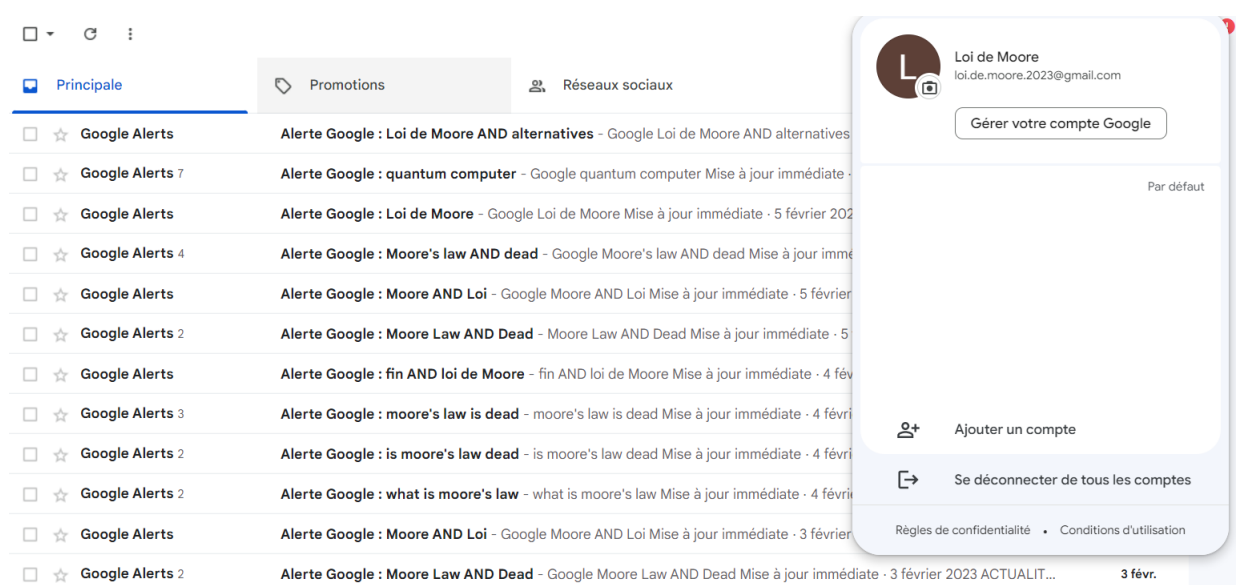


FIGURE 5 – Mail de réception des alertes

Dans ce mail, on balaye tous les articles pour voir s'il y a quelque chose qui peut nous

paraître intéressant et en relation directe avec le sujet. Si c'est le cas, on enregistre l'article dans notre librairie Diigo après avoir être analyser.

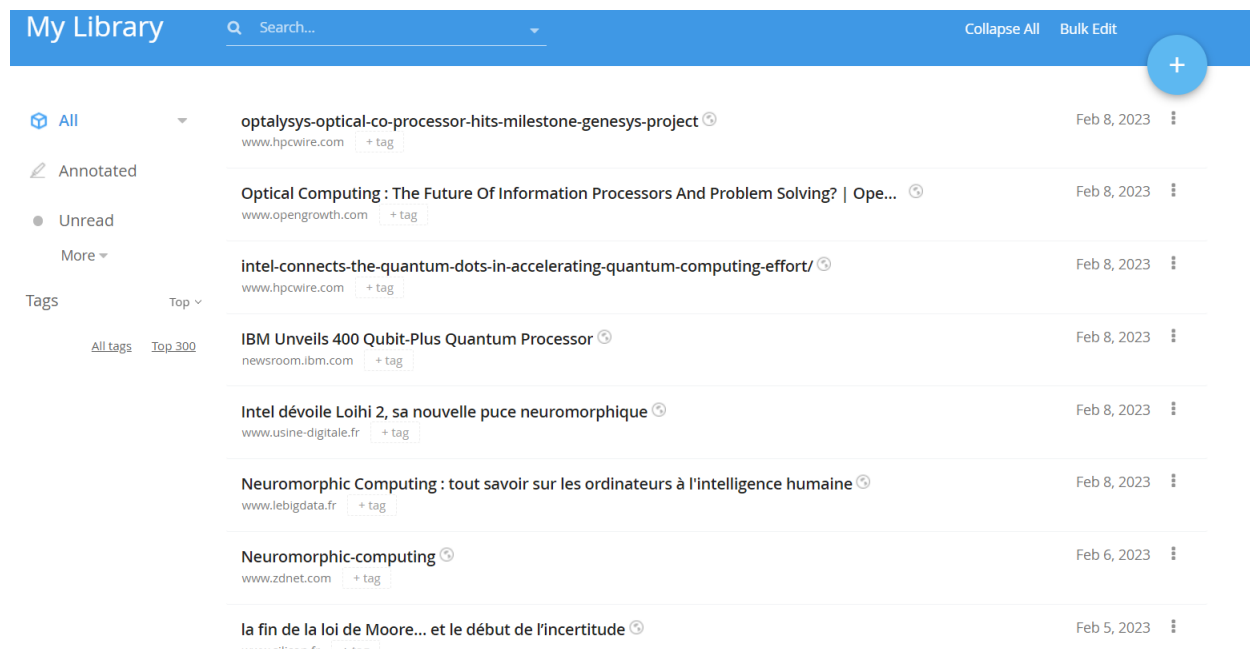


FIGURE 6 – Librairie Diigo : <https://www.diigo.com/user/samer-kh>

Pour les flux RSS de Reddit, ils sont reçus en utilisant Zotero Ou on peut directement ouvrir les blogs Reddit et extraire ce qui est pertinent pour notre analyse.

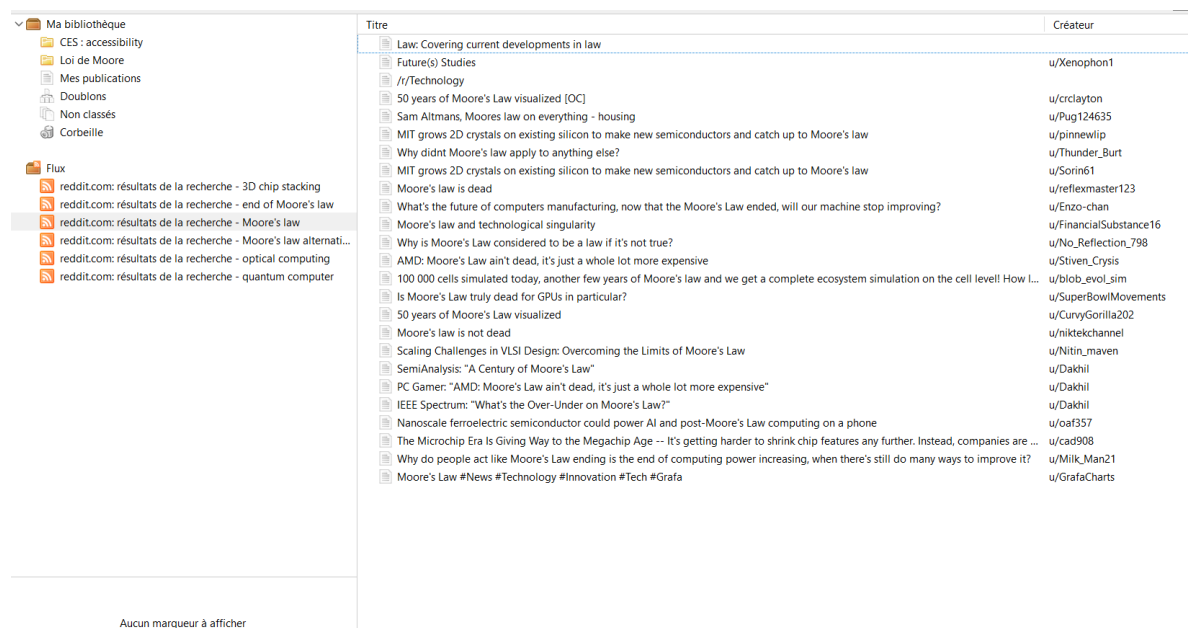


FIGURE 7 – Flux RSS de Reddit

2.3 Diffusion

La dernière étape est la diffusion de l'information. Pour cela, On a opté pour trois méthodes :

La première a été la création d'un compte Twitter (@Samer_khd) pour diffuser l'information. Cette méthode permet de rapidement faire parvenir une information a un plus grand public.

En revanche, Twitter, est moins adapté pour la diffusion d'un message plus long et structuré qui présente le résultat de mon travail. C'est pour ça que on a , donc, choisi de créer un site web, accessible à l'adresse <https://sites.google.com/ensi-uma.tn/loi-de-moore/> :



FIGURE 8 – Site Web
sites.google.com/ensi-uma.tn/loi-de-moore/accueil

ainsi qu'une chaîne Youtube dédié pour le public qui n'aime pas trop lire et qui préfèrent avoir l'information sous forme visuelle et sonore accessible sur le lien :

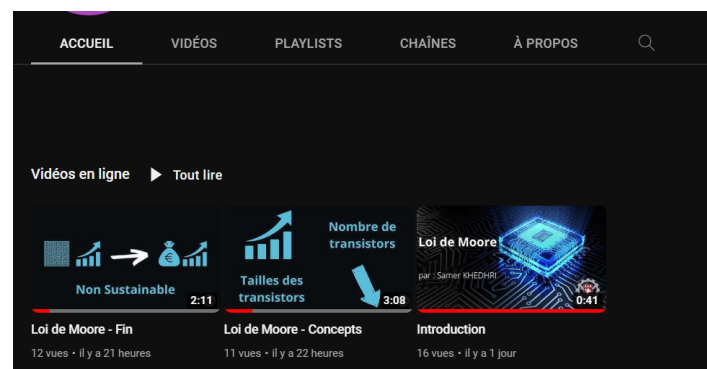


FIGURE 9 – Chaîne Youtube
www.youtube.com/channel/UC8MrOPO3UOdqH-GLsVv81Jg