

00 Vorwort

Bedienungs- und Design-Grundsätze für das Zurich-Angebots-System



Gestaltungskonzept

Grundlegendes Ziel des Expertenrechners ist es, den Berater in seinem Verkaufsprozess zu unterstützen. Ein konstantes Gestaltungsraster, ein einfaches Farbsystem, der Einsatz visuell konsistenter Grafikelemente, Links, klare Regeln zum Einsatz der Typographie sowie ein online-gerechtes Farbkonzept unterstützen Markenerscheinung, Nutzerfreundlichkeit und Bedienbarkeit bestmöglich.

Im Folgenden werden die zentralen Grundelemente der Gestaltungsphilosophie erläutert:

Übersichtlichkeit

Klare Strukturen sowie ein eindeutig gegliederter Aufbau sind für die schnelle Erfassbarkeit des Expertenrechners unabdingbar. Auch die übersichtliche, grafisch klar definierte Darstellung von Informationen unterstützt den Berater, sich schnell zurechtzufinden und die Inhalte gut einzuordnen.

Angemessenheit der Kommunikation

Informationsvermittlung und der Servicegedanke stehen im Vordergrund. Die Gestaltung gibt diesem Anspruch einen neutralen und seriösen Rahmen.

Modularität

Ein modularer Aufbau bedeutet Flexibilität. Für verschiedene Arten von Informationen werden jeweils angemessene Elemente bereitgestellt. Die Module können für zukünftige Seiten beliebig auf den Grundprinzipien basierend erweitert und ergänzt werden.

Farben, Fonts und Formen

Diese Gestaltungselemente sind die zentrale Grundlage eines Corporate Designs. Nur die konsequente Einhaltung der hier getroffenen Vorgaben sorgt für eine profilscharfes und markenkongformes Erscheinungsbild.

Konsequenz

Die durchgängige Verwendung der Gestaltungselemente unterstützt Wiedererkennbarkeit und Kontinuität. Die zentralen Markeneigenschaften der Zurich werden dabei indirekt, aber nachhaltig kommuniziert.

Das Design des Expertenrechners basiert auf dem aktuellen Zurich Styleguide und den 2015 entwickelten Zurich Digital Production Guidelines. Damit wird der übergreifende und wiedererkennbare Rahmen für die Kommunikation des Expertenrechners fixiert.

Die gängigen Browser (IE 9+, Chrome 37+, Safari 8+, Opera 23+, Android 5+, iOS 8+, Windows Mobile 8) werden berücksichtigt.

Das Design ist responsive - dabei stehen stationäre Computer sowie Tablets im Vordergrund.



