



Expertenrechner

# Styleguide

Stand: Februar 2016

# Table of Content



<b>00 Vorwort</b>		<b>05 Form Elements</b>		<b>08 Tablet Portrait</b>	
Einleitung, Zielsetzung	01	CTA Bar inkl. Icons	17	Menu hidden	34
Gestaltungskonzept	02	Sticky Header	18	Menu visible	35
<b>01 Basics</b>		CTA Buttons	19	<b>09 Weiteres</b>	
Colors	03	RadioButtons / Checkboxen	20	Serverfehlermeldung	36
Fonts	04, 05, 06	Accordion	21		
Grid	07, 08	Inputfields	22, 23	<b>10 Tabelle Angebot</b>	
<b>02 Navigation</b>		Field Validation Error	24	Abstände, Fonts	37
Abstände, Farben, Icons	09	Field Validation Icons	25	Farben, Icons	38
Fonts	10	Dropdowns	26, 27		
<b>03 Header</b>		Overlay / Tooltip	28		
Metaleiste inkl. Icons	11	<b>06 Modal Layer</b>			
Metaleiste on / off	12	Abstände / Farben	29		
Offlinemeldung	13	Fonts	30		
<b>04 Content</b>		<b>07 Tabelle Vergleich</b>			
Abstände / Farben 1	14, 15	Abstände / Farben	31		
Fonts	16	Fonts	32		
		Icons	33		

## 00 Vorwort

# Bedienungs- und Design-Grundsätze für das Zurich-Angebots-System



## Einleitung

Das Unternehmen Zurich wird in seiner Gesamtheit wahrgenommen und soll deshalb unabhängig vom Medium visuell konsistent auftreten.

Die vorliegende Dokumentation beschreibt das grundlegende Gestaltungskonzept und die definierten Gestaltungselemente und beinhaltet die Übertragung vereinbarter Gestaltungsrichtlinien des aktuellen Zurich Styleguides und der bestehenden Zurich Digital Production Guidelines auf den Expertenrechner.

Bei der grafischen Umsetzung wurde auf ein einheitliches und seriöses Erscheinungsbild geachtet, das die herausragende Position der Zurich in angemessener Form repräsentiert. Der Fokus der Gestaltung liegt dabei auf einer einfachen und selbsterklärenden Nutzerführung. Eine klare Rastergestaltung und schnell erfassbare Bedienelemente unterstützen diese Zielsetzung.

Das vorliegende Dokument bezieht sich zunächst auf die Gestaltungselemente des Tarifrechners der Hausratversicherung. Der Gestaltungsansatz ist in seiner Struktur, Modularität und Ausrichtung jederzeit auf weitere Bereiche übertragbar. Alle Tarifrechner zeichnen sich durch eine gleichartige Benutzerführung, eine klare Navigation und eindeutige Symbolik aus.

MADE WITH INVISION

## Zielsetzung der Gestaltungsvorgaben

Grundsätzlich stellt das Corporate Design (CD) einen Hauptpfeiler der gestalterischen Außenwirkung eines Unternehmens dar. Eindeutige und zielgruppenoptimierte CD-Richtlinien helfen, die Marken- und Produktbotschaften des Unternehmens einprägsam und langfristig zu verankern. Die konsequente und durchgängige Beibehaltung dieser Vorgaben sorgt zudem für einen hohen Wiedererkennungswert.

Das Design des Expertenrechners orientiert sich an folgenden Zielen:

### Optimierung der Nutzerführung / Individualisierbarkeit

Die entwickelten Darstellungsformen reduzieren die visuelle Komplexität, sorgen so für eine schnelle Erfassbarkeit und gewährleisten eine bestmögliche Verständlichkeit der Inhalte. Dem Experten wird ermöglicht, selbst über die Navigation zu entscheiden. So gelangen die Berater schnell zu den gewünschten Inhalten und Informationen. Felder werden sofort validiert und Fehler deutlich beschrieben. Der Einsatz klar ausgezeichneter und erwartungskonform positionierter Call-to-Action Buttons dient dazu, den Berater schnell zu den gewünschten Informationen und Abschlüssen zu führen. Durch moderne (z.B. Fixierung, Slider) und vertraute (z.B. Browser-Funktionen) Elemente wird eine intuitive und selbsterklärende Nutzung ermöglicht.

### Imagegewinn durch zeitgemäße und moderne Anmutung

Die Designausrichtung erzeugt eine markante und unverwechselbare Anmutung mit hohem Wiedererkennungseffekt. Die gewählten Darstellungsformen unterstreichen das zeitgemäße und zukunftsgerichtete Image der Zurich. Die Gestaltung erhöht die visuelle Attraktivität des Expertenrechners und schafft dadurch ein höheres Maß an positiver Emotionalität.

### Unterstützung vertrieblicher Zielsetzungen

Der Expertenrechner der Zurich soll die Berater bei der Beratung der Kunden und im Verkauf unterstützen. Im Fokus stehen Experten, die schnell und einfach auf Informationen und Beratungen zugreifen und Abschlüsse tätigen möchten. Die Berater erhalten schnellstmöglich einen Preis bzw. eine Preisindikation und können im Nachgang durch entsprechende Stellschrauben den Versicherungsschutz anpassen. Inhalte und Seitenaufbau sind so gewählt, dass sie den „Top-Down“- Ansatz in den Fokus stellen.

?

0 0 Comments

OFF

## 00 Vorwort

# Bedienungs- und Design-Grundsätze für das Zurich-Angebots-System



## Gestaltungskonzept

Grundlegendes Ziel des Expertenrechners ist es, den Berater in seinem Verkaufsprozess zu unterstützen. Ein konstantes Gestaltungsraster, ein einfaches Farbsystem, der Einsatz visuell konsistenter Grafikelemente, Links, klare Regeln zum Einsatz der Typographie sowie ein online-gerechtes Farbkonzept unterstützen Markenerrscheinung, Nutzerfreundlichkeit und Bedienbarkeit bestmöglich.

Im Folgenden werden die zentralen Grundelemente der Gestaltungsphilosophie erläutert:

### Übersichtlichkeit

Klare Strukturen sowie ein eindeutig gegliederter Aufbau sind für die schnelle Erfassbarkeit des Expertenrechners unabdingbar. Auch die übersichtliche, grafisch klar definierte Darstellung von Informationen unterstützt den Berater, sich schnell zurechtzufinden und die Inhalte gut einzurunden.

### Angemessenheit der Kommunikation

Informationsvermittlung und der Servicegedanke stehen im Vordergrund. Die Gestaltung gibt diesem Anspruch einen neutralen und seriösen Rahmen.

### Modularität

Ein modularer Aufbau bedeutet Flexibilität. Für verschiedene Arten von Informationen werden jeweils angemessene Elemente bereitgestellt. Die Module können für zukünftige Seiten beliebig auf den Grundprinzipien basierend erweitert und ergänzt werden.

### Farben, Fonts und Formen

Diese Gestaltungselemente sind die zentrale Grundlage eines Corporate Designs. Nur die konsequente Einhaltung der hier getroffenen Vorgaben sorgt für eine profilscharfes und markenkonformes Erscheinungsbild.

### Konsequenz

Die durchgängige Verwendung der Gestaltungselemente unterstützt Wiedererkennbarkeit und Kontinuität. Die zentralen Markeneigenschaften der Zurich werden dabei indirekt, aber nachhaltig kommuniziert.

Das Design des Expertenrechners basiert auf dem aktuellen Zurich Styleguide und den 2015 entwickelten Zurich Digital Production Guidelines. Damit wird der übergreifende und wiedererkennbare Rahmen für die Kommunikation des Expertenrechners fixiert.

Die gängigen Browser (IE 9+, Chrome 37+, Safari 8+, Opera 23+, Android 5+, iOS 8+, Windows Mobile 8) werden berücksichtigt.

Das Design ist responsive - dabei stehen stationäre Computer sowie Tablets im Vordergrund. Das kleinste Raster ist für eine Auflösung von 1024x768 px optimiert und funktioniert so auf der Tablet-Landscapevariante. Sollte das Tablet in den Portraitmodus gekippt werden, verschiebt sich die Navigation in den nicht sichtbaren Bereich und kann durch einen Button wieder hervorgeholt werden.

### Icons

Die Icons basieren auf dem speziell für die Zurich entwickelten Icofont icomoon13171 und icomoon81213. Die Größen richten sich nach der dazugehörigen Fontgröße. Neu benötigte Icons wurden ebenfalls entwickelt und als SVGs mitgeliefert.

?

0 0 Comments

OFF



## 01 Basics Colors

Für den Mandant Zurich werden die Farben des Zurich Styleguides verwendet.



Expertenrechner

Zurich Blue 1 #003399	Grey 5% #F3F3F3	Sky Blue #009EE0	Teal #007396	Sand Stone #D5CEB5	Dove #E7ECEB
Zurich Blue 1 - 75% #4066B3	Grey 10% #E6E6E6	Mid Blue #4F90C8	Turquoise #00BFB3	Dark Stone #A89F96	Light Blue #97C1E3
Zurich Blue 2 #000066	Grey 15% #DADADA		Lemon #E0E27C		
White #FFFFFF	Grey 20% #CDCDCD		Orange #F69C00		
	Grey 35% #BFBFBF		Salmon #EA635C		
	Grey 45% #8E8E8E				
	Black 75% #3E3E3E				

MADE WITH INVISION

?

0 0 Comments

OFF



## 01 Basics Fonts 1

Für den Mandant Zurich werden die Font Families des Online-Auftrittes verwendet:

**Light:**  
Swiss 721 light,  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)

**Regular:**  
Swiss 721 roman  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)

**Bold:**  
**Swiss 721 bold**  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)



Expertenrechner



**Headline 1**  
Font: Swiss721 Light  
Colour: Zurich Blue 1 75%, Grey 45 %  
Size: 36 px, LH 40 px

**Headline 3/ Copy abstract**  
Font: Swiss721 Light  
Colour: Grey 45%, Zurich Blue 1 75%, White  
Size: 20 px, LH 24 px

**Headline 3/ Accordion**  
Font: Swiss721 Light  
Colour: unfolded/ hover: Grey 45%, folded: Zurich Blue 2  
Tooltip: Colour Zurich Blue 1  
Size: 20 px, LH 24 px, valign: center

**Body Copy roman:**  
Font: Swiss721 roman  
Colour: Zurich Black 75%, Zurich Grey 45%,  
Zurich Blue 1 75%, White  
Size: 14 px, LH 18 px

**Body Copy bold:**  
Font: Swiss721 bold  
Colour: Zurich Black 75%, Zurich Grey 45%,  
Zurich Blue 1 75%, White  
Size: 14 px, LH 18 px

**Body Error:**  
Font: Swiss721 Roman  
Colour: Salmon  
Size: 14 px, LH 18 px

**Preassigned Input / Inactive:**  
Font: Swiss721 Roman  
Colour: Zurich Grey 35%  
Size: 14 px, LH 18 px

## Hausrat 1

Versicherungsumfang / Basis

Zu- und Abschläge

Zu- und Abschläge

Tooltip Headline

Angebot für Ronald Hofman  
weitere Wohnung ständig bewohnt  
**5.000,00 €**

**5.000,00 €**

Hausrat 1

Id:

Ortsteil\*  
Bitte füllen Sie das rot  
markierte Feld aus.

Ortsteil

?

0 0 Comments

OFF

## 01 Basics

# Fonts 2

Für den Mandant Zurich werden die Font Families des Online-Auftrittes verwendet:

**Light:**  
Swiss 721 light,  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)

**Regular:**  
Swiss 721 roman  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)

**Bold:**  
**Swiss 721 bold**  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)



Expertenrechner



### Navigation main, 1. Ebene:

Swiss 721, bold  
Col: Zurich Blue 1 - 75%  
Size: 14 px

### Versicherungen

### Navigation main, 2. Ebene, Link:

Swiss 721, bold  
Col: Zurich Blue 1 - 75%  
Size: 14 px, LH 16 px

### Haftpflicht

### Navigation main, 2. Ebene, aktiv:

Swiss 721, bold  
Col: Zurich Grey 45%  
Size: 14 px, LH 16 px

### Hausrat

### Navigation main, 3. Ebene, Link:

Swiss 721, roman  
Col: Zurich Blue 1 - 75%  
Size: 14 px, LH 18 px  
Padding: 20 px

### Personenhaftpflicht 1

### Navigation main, 3. Ebene, aktiv:

Swiss 721, roman  
Col: Zurich Grey 45%  
Size: 14 px, LH 16 px  
Padding: 20 px

### Hausrat 1

### Navigation main, hover:

Swiss 721, bold, roman  
Col: Zurich Blue 2, #000066

### Mobilschutz

**Summe:**  
Swiss 721, roman  
Col: Zurich Black - 75%  
Size: 14 px

### Summe:

**Angebot inkl. Rabatt:**  
Swiss 721, bold  
Col: Zurich Black - 75%  
Size: 14 px, LH 18 px

### Angebot inkl. Rabatt:

?

0 0 Comments

OFF

## 01 Basics

### Fonts 3

Für den Mandant Zurich werden die Font Families des Online-Auftrittes verwendet:

**Light:**  
Swiss 721 light,  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)

**Regular:**  
Swiss 721 roman  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)

**Bold:**  
**Swiss 721 bold**  
(Helvetica Neue, Arial, sans-serif)



Expertenrechner



**CTA 1, default:**  
Swiss 721, roman  
Col: Zurich Blue 1,  
Size: 18 px

[Detailansicht Angebot](#)

**CTA 1, hover:**  
Swiss 721, roman  
Col: Zurich Blue 2,  
Size: 18 px

[Detailansicht Angebot](#)

**CTA 2 Label, default, hover:**  
Font: Swiss721 Roman  
Colour: default / hover: White  
Size: 16 px, valign: center

Gold

**Link default:**  
Swiss 721, roman  
default: Col: Zurich Blue 1 - 75%, hover: Zurich Blue 2  
Size: 14 px, LH 18 px

[Deckungskonzept vergleichen](#)  
[Deckungskonzept vergleichen](#)

**Preis:**  
Swiss 721, light  
Col: Zurich Black 75%  
Size: 36 px

784,52 €

**Tabellenheader (Vergleich):**  
Swiss 721, bold, roman  
Col: Zurich Blue 2, #000066

[Gefahren](#)

**Star:**  
Body Copy roman  
Zurich Blue 1 75%  
14 px

Land\*

**Erklärung Star:**  
Swiss 721, roman  
Col: Zurich Grey 45%  
Size: 13 px  
Star: Col. Zurich Blue 1 75%, 14px

\* Pflichtfeld

?

0 0 Comments

OFF

## 01 Basics

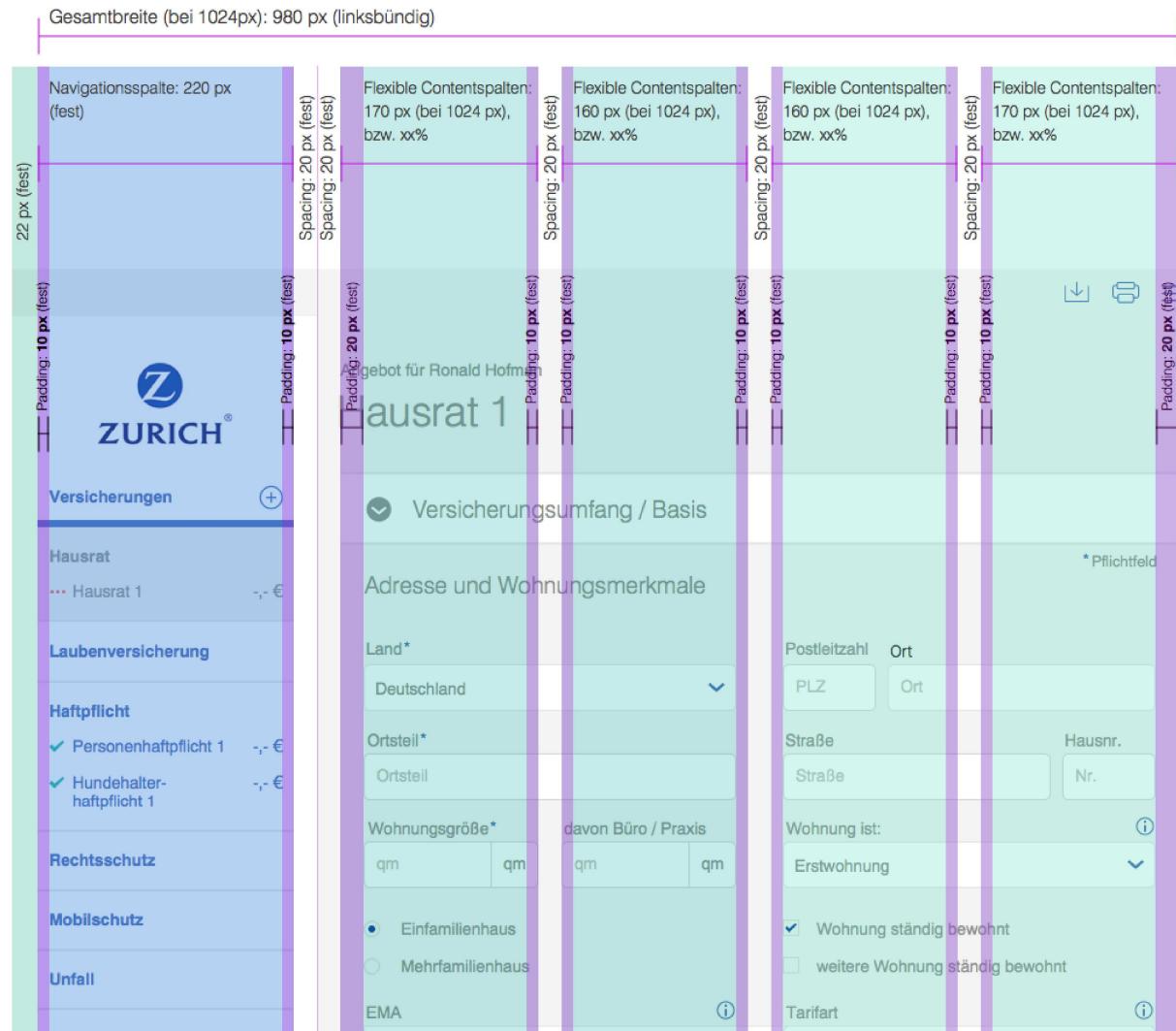
### Grid

Die Seite verhält sich responsive, ist jedoch optimiert für eine Auflösung von 1024x768 px. Sie liegt zentriert im Browser.

Bei einer höheren Auflösung (beispielsweise Desktop HD) verbreitern sich die flexiblen Contentspalten prozentual. Bei der Tablet Portrait Ansicht fährt das linke Navigationsmenü in den nicht sichtbaren Bereich und kann bei Tap auf das Burger Menu wieder hervorgeholt werden.

Die angegebenen Pixelwerte  
gelten für ein Nicht-Retina  
Display (72dpi)

Hier das Beispiel für eine 1024er Auflösung (Minimum).



## Beispiel für eine 1280er Auflösung (Maximum)

Gesamtbreite max. 1240 px (linksbündig)

The wireframe illustrates a user interface layout for a Zurich insurance application. It features a navigation sidebar on the left and a main content area with a grid structure.

**Navigationsspalte (fest):** 220 px (fest)

**Flexible Contentspalten:**

- max. 215 px
- max. 205 px
- max. 205 px
- max. 215 px

**Content Area:**

- Logo:** ZURICH Versicherungen
- Section: Haurat 1**
- Section: Versicherungsunfall / Basis**
- Section: Adresse und Wohnungsmerkmale**
- Section: Land\***: Deutschland
- Section: Ortsteil\***: Ortsteil
- Section: Wohnungsgröße\***: qm qm qm qm (davon Büro / Praxis)
- Section: Hausart**:
  - Einfamilienhaus (selected)
  - Mehrfamilienhaus
- Section: EMA**: Keine EMA installiert
- Section: Gefahren**: Haurat
- Section: Postleitzahl**: PLZ
- Section: Ort**: Ort
- Section: Straße**: Straße
- Section: Hausnr.**: Nr.
- Section: Wohnung ist:**: Erstwohnung
- Section: Tarifart**: Normal
- Section: Additional Options**:
  - Wohnung ständig bewohnt (checked)
  - weitere Wohnung ständig bewohnt

**Annotations:**

- Padding: 10 px (fest) on the left side of the sidebar and between sections.
- Spacing: 20 px (fest) between sections.
- \* Pflichtfeld (required field) is indicated by an asterisk (\*) next to the "Hausnr." field.
- Max widths are indicated for each column: 215px, 205px, 205px, and 215px.

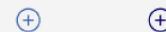
## 02 Navigation Abstände / Farben / Icons

Die linke Navigationspalte mit dem Logo bleibt fixiert oben links und scrollt nicht mit dem Content mit (sticky).

Die horizontalen Abstände, die hier nicht abgebildet sind, sind auf der Seite „Grid“ definiert.

### Icons:

#### icon-add (add.svg), e623



default

Zurich Blue 1  
75%

hover

Zurich Blue 2

#### icon-hook (hook.svg), e61e



col: Turquoise

#### Incomplete.svg (neu)



col: Salmon



Expertenrechner

**Logo Zurich:**  
156x96 (96dpi)  
117x72 (72dpi)  
centered

**Spacing: 40px**

**Logo Zurich:**  
156x96 (96dpi)  
117x72 (72dpi)  
centered

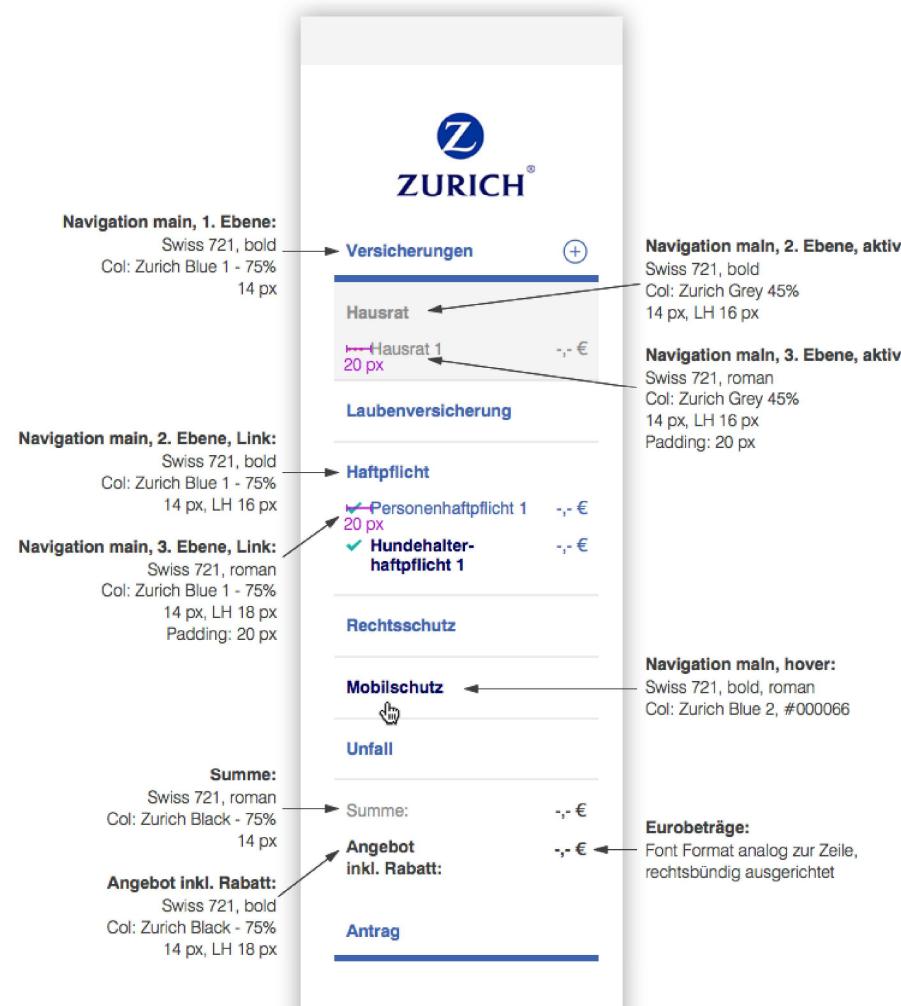
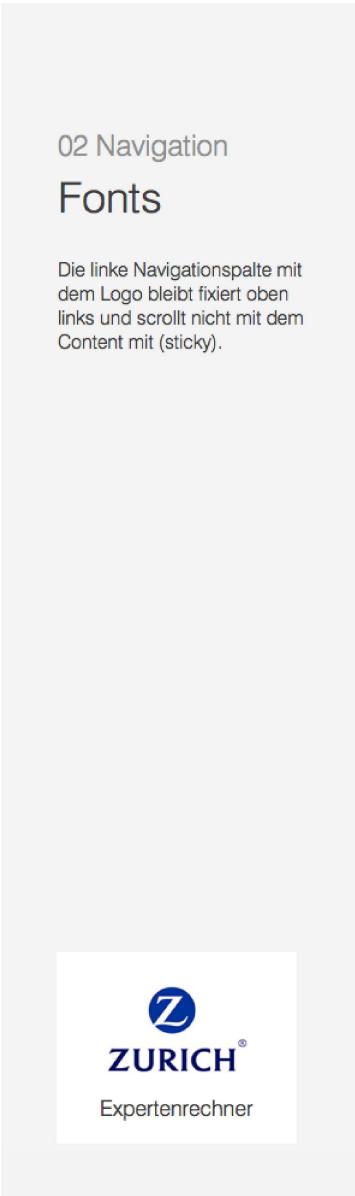
**Blauer Streifen:**  
Zurich Blue 1 - 75%  
#4066B3  
6 px

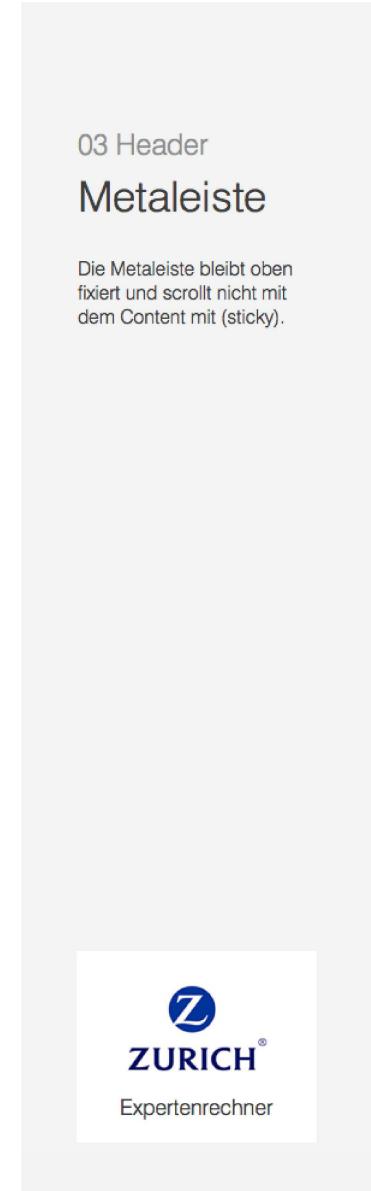
**Grauer Hintergrund aktiv:**  
Zurich Grey 5%  
#F3F3F3

**1 px - Linie:**  
Zurich Grey 20%  
#DADADA

## 02 Navigation Fonts

Die linke Navigationspalte mit dem Logo bleibt fixiert oben links und scrollt nicht mit dem Content mit (sticky).





### Default:

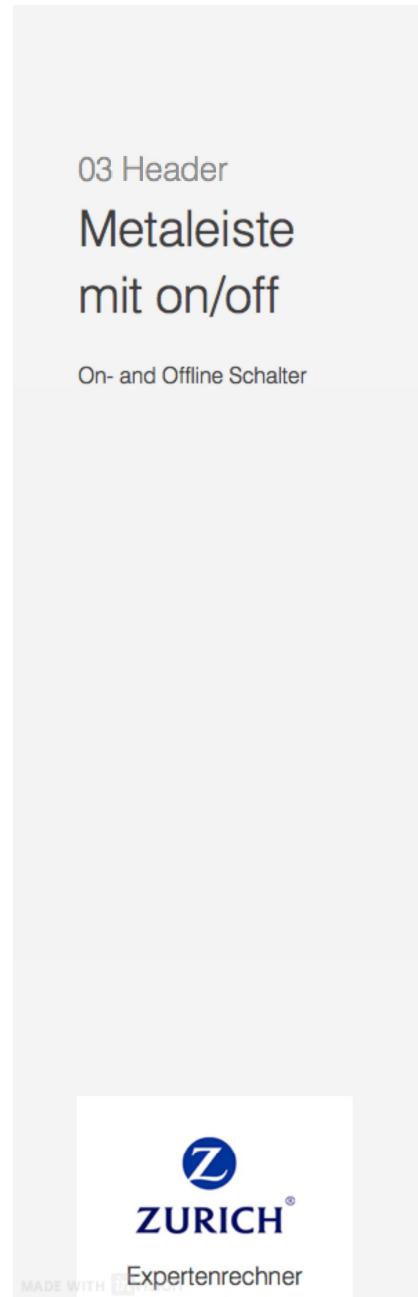


### Tablet Portrait default:

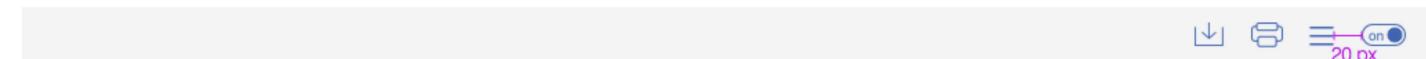


### Icons:

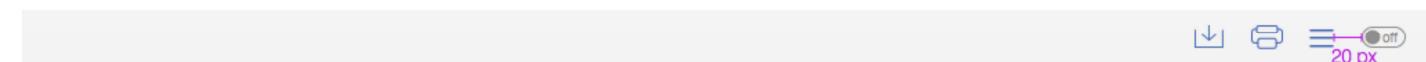
icon-download (download.svg), e614 ⬇️ default (Col. Zurich Blue 1 75%)	icon-print (print.svg), 50 ⬇️ hover, down (Col. Zurich Blue 2)	icon-print-filled (print-filled.svg), 70 🖨️ default (Col. Zurich Blue 1 75%)	icon-print-filled (print-filled.svg), 70 🖨️ hover (Col. Zurich Blue 1 75%)
icon-mobile-nav-menu (mobile-nav-menu.svg), e619 ☰ default (Col. Zurich Blue 1 75%)	☰ hover, down (Col. Zurich Blue 2)	Menu ➤ entfällt default on tap	



Variante 1:



On- and Offline Schalter



Icons:

on.svg (neu)



off.svg (neu)



(Colour Zurich Blue 1 - 75%)

(Color Grey 45%)

?

0 0 Comments

OFF

The screenshot shows a web browser window titled 'zas' with the URL 'zas.com'. The main content area is empty. In the bottom right corner of the browser window, there is a red rectangular message box containing the text 'Sie sind Offline! Diese Meldung schließt, wenn Ihr Status wieder 'online' ist.' The message box has a height of 40 px and a width of 360 px.

**Fonts:**  
Label: Body Error, Col. Salmon, valign: center

**BG:**  
BG Col: Salmon 20 %, 1 px Line, Col. Salmon 35%

MADE WITH Vision

?

0 0 Comments OFF

04 Content

## Abstände / Farben 1

Die Content-, bzw. Formularelemente stehen immer auf hellgrauem Hintergrund (Zurich Grey 5%).

Die Abstände sind generell durch 10 teilbar, nur die Labels über den Eingabefeldern sowie die Info-Symbole bilden eine Ausnahme.

Die horizontalen Abstände, die hier nicht abgebildet sind, sind auf der Seite „Grid“ definiert.

40 px  
Angebot für Ronald Hofman  
20 px

### Hausrat 1

40 px

30 px \* Pflichtfeld  
Adresse und Wohnungsmerkmale  
20 px Land\*

Postleitzahl Ort  
PLZ 10 px Ort

Straße 10 px Hausnr.  
Straße Nr.

Wohnung ist:  
10 px Erstwohnung

Wohnung ständig bewohnt  
weitere Wohnung ständig bewohnt

Tarifart  
Normal

20 px  
davon Büro / Praxis  
qm qm qm qm

Einfamilienhaus  
Mehrfamilienhaus

Keine EMA installiert

Konditionsdifferenzdeckung

Gefahren  
Hausrat  
Hausrat, Glas und Elementar  
Hausrat und Glas

Hausrat und Elementar  
Glas

?

0 0 Comments OFF

## 04 Content Abstände / Farben 2

Die Content-, bzw. Formularelemente stehen immer auf hellgrauem Hintergrund (Zurich Grey 5%).

Die Abstände sind generell durch 10 teilbar, nur die Labels über den Eingabefeldern sowie die Info-Symbole bilden eine Ausnahme.

Die horizontalen Abstände, die hier nicht abgebildet sind, sind auf der Seite „Grid“ definiert.

MADE WITH  Expertenrechner

Hausrat und Glas  
40 px

Gold Preis berechnen

40 px

Abdeckung und Versicherungsumfang \* Pflichtfeld

30 px Selbstbehalt  
20 px Allgemeiner Selbstbehalt\* Elementar Selbstbehalt  
0,00 € 0,00 €

40 px Deckungserweiterung

Bargeld Gartenmöbel  
2.000,00 € 1.000,00 €  
Wertsachen Fahrrad  
1.000,00 € 1.000,00 €  
Urkunden Künstlerische Glasscheiben  
1.000,00 € 1.000,00 €

40 px

> Zu- und Abschläge

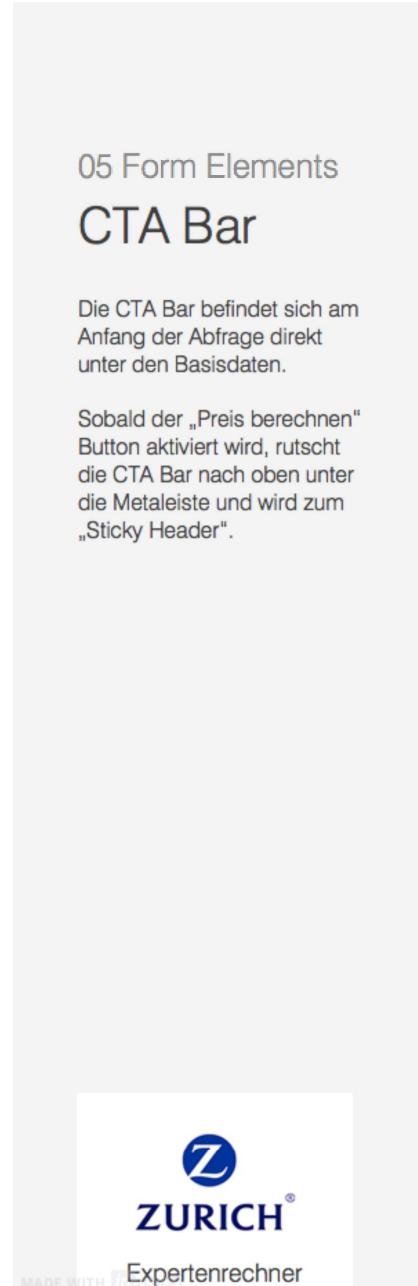
> Detailansicht Angebot 40 px

> Weiter zum Antrag Comments OFF

CTA Label sitzen auf Linie

The screenshot displays a user interface for a Zurich insurance application. On the left, there's a sidebar with the title "04 Content Fonts" and the Zurich logo with the text "ZURICH® Expertenrechner". The main form area contains several input fields and sections, each annotated with a "Body Copy" label and its corresponding font details.

- Body Copy:** Col: Zurich Grey 45% Star: Zurich Blue 1 75% → **Angebot für Ronald Hofman**
- Headline 1:** → **Hausrat 1**
- Headline 3/Accordion:** → **Versicherungsumfang / Basis**
- Body Copy:** Col: Zurich Black 75% Star: Zurich Blue 1 75% → **Adresse und Wohnungsmerkmale**
- Body Copy:** Col: Zurich Grey 35% → **Land\*** (dropdown: Deutschland)
- Preassigned Input:** Col: Zurich Grey 35% → **Ortsteil\*** (input: Ortsteil)
- Body Copy:** Col: Zurich Black 75% → **Einfamilienhaus** (radio button)
- Body Copy:** Col: Zurich Black 75% → **Keine EMA installiert** (dropdown: Keine EMA installiert)
- Body Copy:** Col: Zurich Grey 45% Star: Zurich Blue 1 75% → **\* Pflichtfeld**
- Postleitzahl** (input: PLZ) and **Ort** (input: Ort)
- Straße** (input: Straße) and **Hausnr.** (input: Nr.)
- Wohnungsgröße\*** (input: qm) and **davon Büro / Praxis** (input: qm)
- Wohnung ist:** (dropdown: Erstwohnung)
- Wohnung ständig bewohnt
- weitere Wohnung ständig bewohnt
- Gefahren**
  - Hausrat
  - Hausrat, Glas und Elementar
  - Hausrat und Glas
  - Hausrat und Elementar
  - Glas



**05 Form Elements  
CTA Bar**

Die CTA Bar befindet sich am Anfang der Abfrage direkt unter den Basisdaten.

Sobald der „Preis berechnen“ Button aktiviert wird, rutscht die CTA Bar nach oben unter die Metaleiste und wird zum „Sticky Header“.

**CTA Dropdown**  
Fonts default, hover, active:  
CTA 2 Label

**default**

80 px

20 px

10 px

220 px

20 px

40 px

280 px, bzw fluid / responsive

**Dropdown:**  
BG Col: Mid Blue, Corner radius 5 px

**CTA 2 Preis berechnen**  
Fonts default, hover, active:  
CTA 2 Label

40 px

10 px

10 px

220 px

**CTA 2:**  
BG Colour default: Zurich Blue 2

**CTA Label sitzen auf Linie**

**hover / dropdown**

20 px

16 px

Gold

Silber

Bronze

**Icons**

icon-thick-arrow-down (thick-arrow-down.svg), e61c

icon-thick-arrow-up (icon-arrow-up-thick.svg), e621

icon-cta (icon-cta.svg), e640

▼

default / hover

Colour: white

default / hover

Colour: white

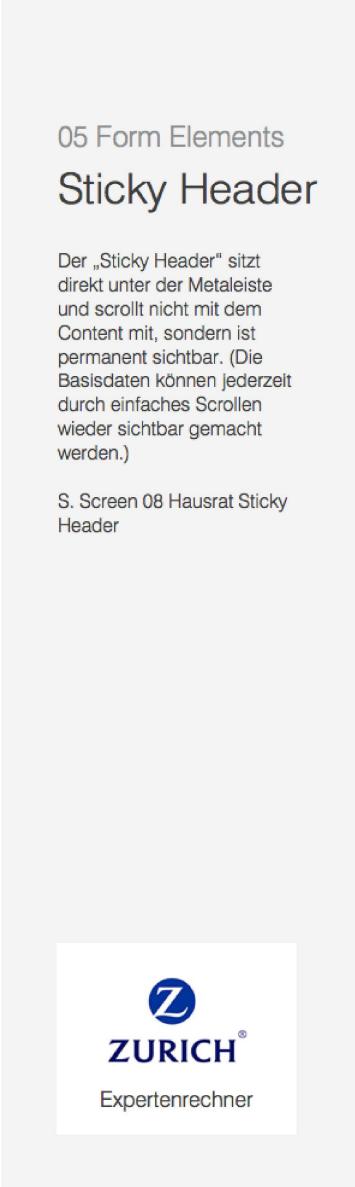
?

0 0 Comments OFF

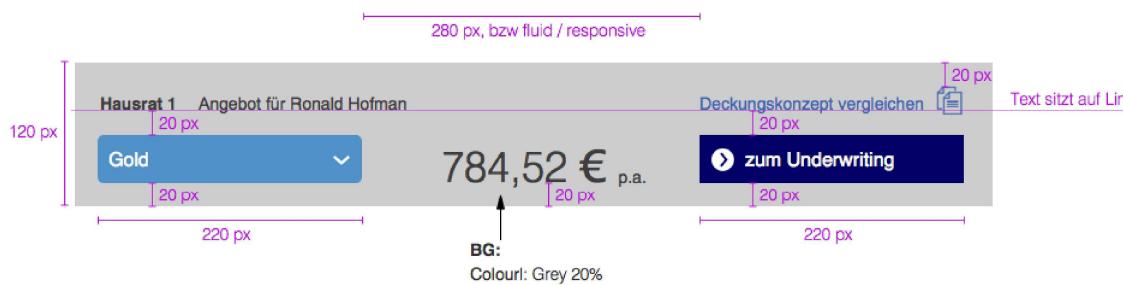
**05 Form Elements  
Sticky Header**

Der „Sticky Header“ sitzt direkt unter der Metaleiste und scrollt nicht mit dem Content mit, sondern ist permanent sichtbar. (Die Basisdaten können jederzeit durch einfaches Scrollen wieder sichtbar gemacht werden.)

S. Screen 08 Haurat Sticky Header



**Abstände und Farben**



280 px, bzw fluid / responsive

120 px

220 px

20 px

20 px

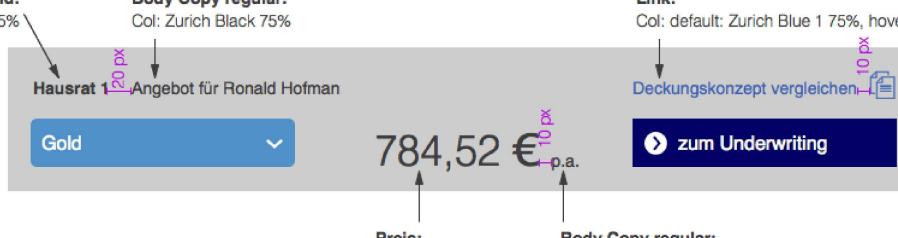
20 px

20 px

220 px

BG:  
Colour: Grey 20%

Text sitzt auf Linie

**Fonts**


**Body Copy bold:**  
Col: Zurich Grey 45%

**Body Copy regular:**  
Col: Zurich Black 75%

**Link:**  
Col: default: Zurich Blue 1 75%, hover: Zurich Blue 2

**Haurat 1 Angebot für Ronald Hofman**

**784,52 € p.a.**

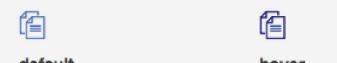
**zum Underwriting**

**Preis:**  
align: centered

**Body Copy regular:**  
Col: Zurich Black 75%

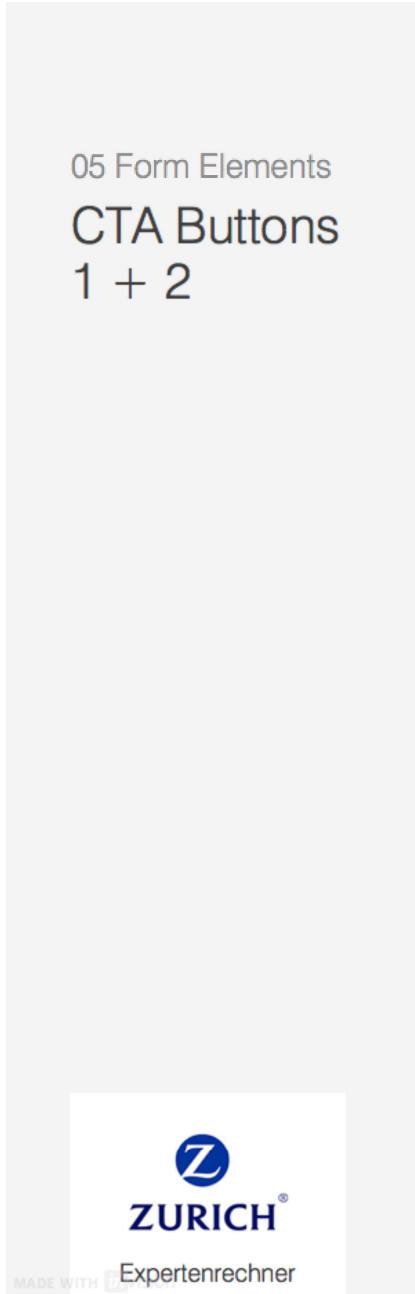
**Icons**

**compare.svg (neu)**



**default**  
Colour: Zurich Blue 1 75%

**hover**  
Zurich Blue 2



## 05 Form Elements CTA Buttons 1 + 2

CTA 1

default **Detailansicht Angebot**

10 px

**Font:**  
CTA 1, default  
Swiss 721, roman  
Col: Zurich Blue 1,  
Size: 18 px

CTA 2

**Weiter zum Antrag**

10 px

10 px

40 px

190 px

**BG Colour:**  
Zurich Blue 1 75%

**Font:**  
CTA 2 Label

hover **Detailansicht Angebot**

**Font:**  
CTA 1, hover  
Swiss 721, roman  
Col: Zurich Blue 2,  
Size: 18 px

**Weiter zum Antrag**

**BG Colour:**  
Zurich Blue 1

**Font:**  
CTA 2 Label

disabled

**Weiter zum Antrag**

**BG Colour:**  
Grey 35%

**Font:**  
CTA 2 Label

## Icons

**CTA 1**  
icon-cta  
(icon-cta.svg), e640



**default**  
Colour: Zurich Blue 1

**CTA 2**  
icon-cta  
(icon-cta.svg), e640



**hover, down**  
Colour: Zurich Blue 2  
?



**default**  
Colour: White  
0 0 Comments OFF

## 05 Form Elements

Radio Buttons  
Checkboxen

## Radio Buttons

- Hausrat  
 Hausrat, Glas und Elementar  
16 px

**Radiobutton**  
Border: 1px, Grey 20% (icon-radio.svg)  
Bullit: Zurich Blue 1 (icon-radio-sel.svg)  
Background: Transparent  
Size: 14x14px

**Label**  
Body Copy, Black 75%

## CheckBoxen

- Wohnung ständig bewohnt  
 weitere Wohnung ständig bewohnt  
16 px

**Checkbox**  
Border: 1px, Grey 20%  
Hook: Zurich Blue 1 (icon-hook.svg, e61e)  
Background: Transparent  
Size: 14x14px

**Label**  
Body Copy, Black 75%



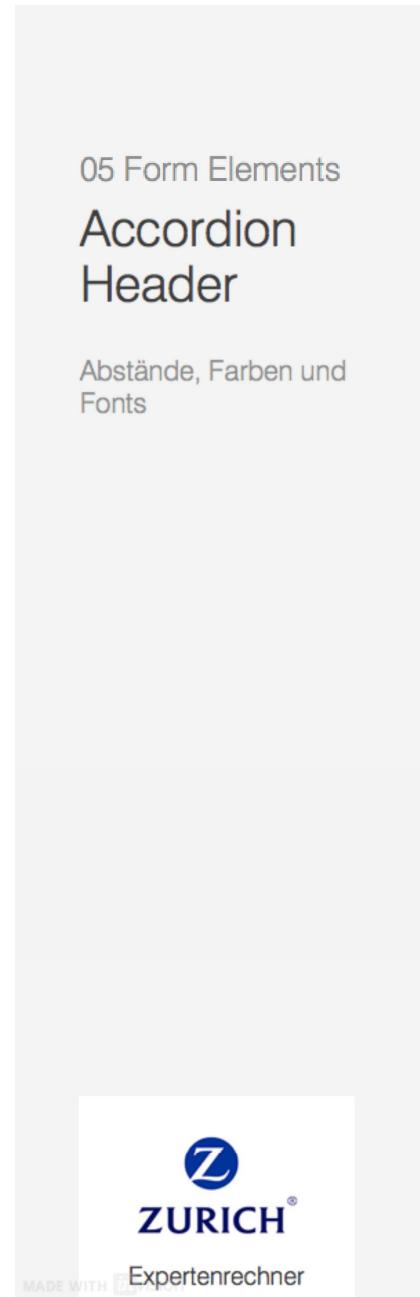
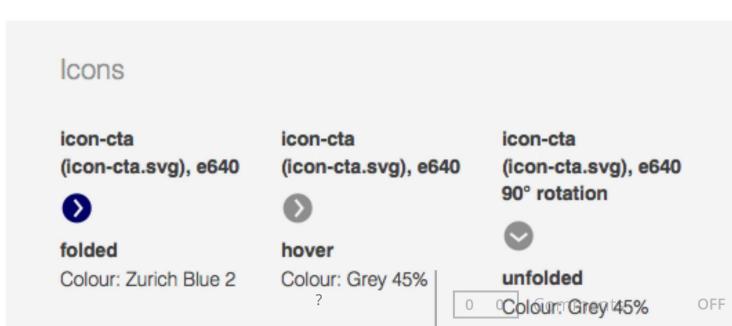
Expertenrechner



?

0 0 Comments

OFF

05 Form Elements  
Abstände, Farben und FontsAccordion  
HeaderAbstände, Farben und  
FontsAbstände, Farben und  
Fonts

The screenshot shows a design system interface with a sidebar on the left containing the title "05 Form Elements" and a section titled "Input Fields". The main content area is titled "Input Fields general" and contains three sections: "default / unfilled", "hover / writing / active", and "filled / visited". Each section displays a wireframe of an input field with a placeholder like "Ortsteil" or "Berlin" and includes dimension annotations in purple. At the bottom of the interface, there is a logo for "ZURICH" and a footer with "MADE WITH INVISION" and other UI elements.

## Input Fields general

## default / unfilled



## hover / writing / active



## filled / visited

**Fonts:**

Label: Body Copy Col. Black 75%, Star: Body Copy Col. Zurich Blue 1 75%  
In the field: Preassigned Input, valign: center

**Input Field:**

BG Col: White, 1 px Line, Col. Zurich Grey 20%, Corner radius 5 px

**Fonts:**

In the field: Body Copy Col. Black 75%, valign: center

**Input Field:**

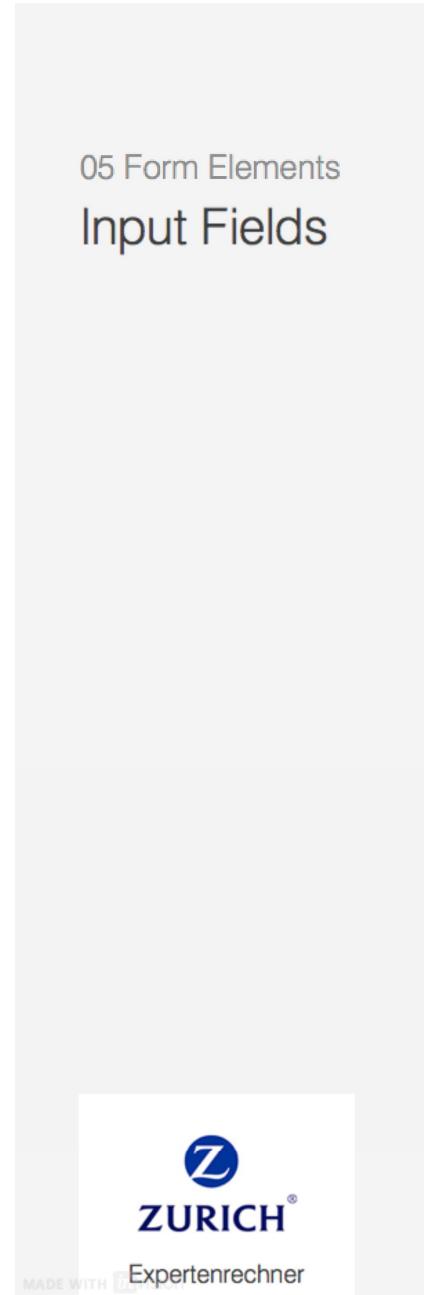
BG Col: White, 1 px Line, Col. Zurich Grey 45%, Corner radius 5 px

**Fonts:**

In the field: Body Copy Col. Black 75%, valign: center

**Input Field:**

BG Col: White, 1 px Line, Col. Zurich Grey 20%, Corner radius 5 px



## 05 Form Elements Input Fields

### Input Fields, small

half size

Ortsteil \*

Ortsteil

20 px

Wohnungsgröße \*

px davon Büro

qm qm qm qm

150 - 195 px (fluid) 150 - 195 px (fluid) 40 px (fixed value, not fluid)

**FONT:**  
qm: Body Copy Col. Black 75%, valign: center

This diagram illustrates a form field for 'Ortsteil'. It features a dropdown menu labeled 'Ortsteil' with a height of 20 pixels. Below it is a row of four input fields for 'Wohnungsgröße', each labeled 'qm'. The first three input fields have a width of 150-195 pixels (fluid), while the last one has a fixed width of 40 pixels. A note specifies that the font for 'qm' is 'Body Copy Col. Black 75%' with 'valign: center'.

### PLZ / Hausnummer

Postleitzahl

Ort

PLZ Ort

80 px (fixed value, not fluid) 230 - 320 px (fluid)

This diagram illustrates a form field for 'PLZ / Hausnummer'. It contains two input fields: 'Postleitzahl' (width: 80 pixels, fixed value, not fluid) and 'Ort' (width: 230-320 pixels, fluid). The 'Postleitzahl' field is highlighted with a pink background.

## 05 Form Elements Field Validations Error

Alle Meldungen, die Formatfehler, fachliche Fehler, ungültige Eingaben aufweisen, die eine weitere Bearbeitung/ Berechnung/ Antragstellung verhindern, werden in rot abgebildet.

### Simple error

The screenshot shows a form with three fields: 'Ortsteil\*' (Address), 'Postleitzahl' (Zip Code), and 'Straße' (Street). Each field has a red error message above it:

- Ortsteil\***: 'Bitte füllen Sie das rot markierte Feld aus!' (Please fill in the red-marked field!).
- Postleitzahl**: 'Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe.' (Please check your input.).
- Straße**: No explicit error message shown.

Dimensions and styling notes:

- Fields: 32 px height, 320 - 410 px width (fluid).
- Errors: 10 px height, centered horizontally.
- Labels: 10 px height.
- Buttons: Not present in this specific screenshot.

#### Fonts:

Label, Input: Body Error, Col. Salmon  
Error message: Body Copy, Col. White, halign: centered

#### Input Field:

BG Col: Salmon 20 %, 1 px Line, Col. Salmon 35%, Corner radius 5 px

#### Layer with note:

BG Col: Salmon  
Shadow: Black 30%, x=0, y=0, Blur 7

#### Simple Error Note:

Der simple Fehlerhinweis schwebt optisch über den darunter liegenden Eingabefeldern. Diese verändern sich nicht.

Bei den großen Eingabefeldern (320 px) sind die Fehlerhinweise genauso breit wie die Felder und werden nicht größer. Sollte sich der Fehlerhinweis auf ein kleineres Feld beziehen, so haben sie eine optisch vertretbare Mindestgröße bis zum Maximalwert des größten Eingabefeldes (320-410 px). Der Minimalabstand des Textes zum linken und rechten Rand beträgt 10 px.

### Error with „Ok“ Button

The screenshot shows a form with a dropdown menu for 'Tarifart' set to 'Bronze' and a text input for 'Wohnungsgröße\*' containing '215'. A red error message is displayed above the input fields:

**Diese Tarifart ist nicht mit der EMA kompatibel.  
Bitte wählen Sie eine andere Tarifart.**

An 'Ok' button is positioned directly below the error message. The entire error message block is 20 px high.

Dimensions and styling notes:

- Fields: 20 px height.
- Errors: 10 px height, centered horizontally.
- Labels: 10 px height.
- Buttons: 'Ok' button is present.

#### Error Note with „Ok“ Button:

Bei einem Fehlerhinweis mit einem „Ok“ Button rutschen die darunter liegenden Eingabefelder nach unten, so dass der Abstand zwischen Error note und darunterliegendem Feld genauso groß ist wie vorher zum Eingabefeld.

Der „Ok“ Button liegt, wie der Text, horizontal zentriert im Feld.

# 05 Form Elements Field Validations Icons

## Icons

**icon-info**  
(info.svg), e622

default  
Salmon

hover  
#E65058

inactive  
Zurich Grey 35%

**icon-thick-arrow-down**  
(thick-arrow-down.svg), e61c

default  
Salmon

hover  
#E65058

inactive  
Zurich Grey 35%

## CTA 1

10 px

default



Font:

CTA 1, default  
Swiss 721, roman  
Col: White,  
Size: 18 px

hover



Font:

CTA 1, hover  
Swiss 721, roman  
Col: Grey 10%,  
Size: 18 px

**icon-cta**

(icon-cta.svg), e640



Colour: White

**icon-cta**

(icon-cta.svg), e640



Colour: Grey 10%



Experantenrechner

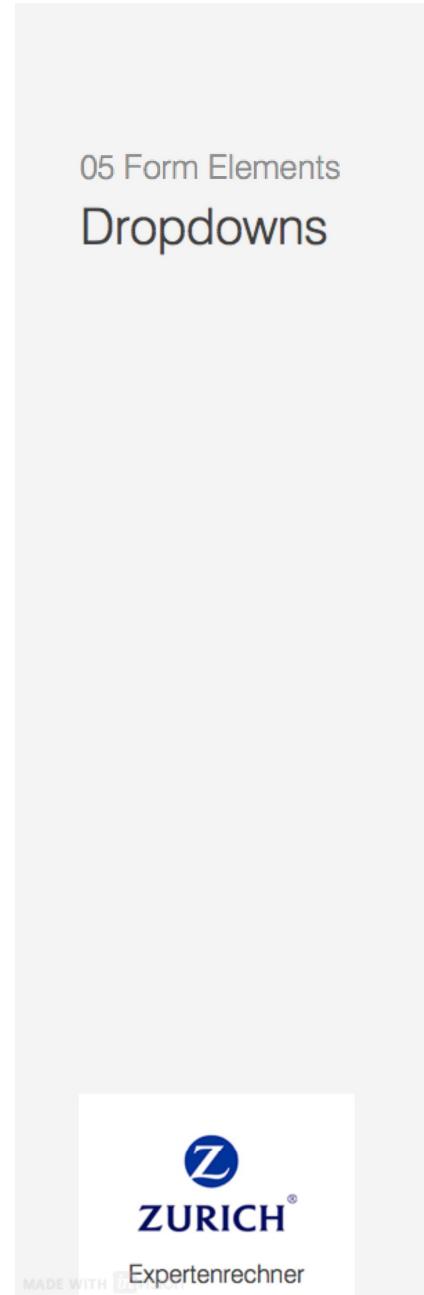
MADE WITH

?

0 0 Comments

OFF

## 05 Form Elements Dropdowns



The screenshot shows a dropdown menu for 'Allgemeiner Selbstbehalt' with the following items:

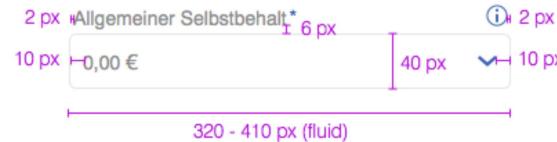
- 0,00 €
- 100,00 €
- 500,00 €
- 1.000,00 €

The '500,00 €' option is highlighted with a blue background and a white border.

**Made with**  Expertenrechner

default, hover, on press, mouseover

#### default



#### hover



#### on press / Layer down



#### Layer down / MouseOver



#### Fonts:

Label: Body Copy Col. Black 75%, Star: Body Copy Col. Zurich Blue 1 75%  
In the field: Body Copy Col. Black 75%, valign: center

#### Dropdown:

BG Col: White, 1 px Line, Col. Zurich Grey 15%, Corner radius 5 px

#### Dropdown:

BG Col: White, 1 px Line, Col. Zurich Grey 45%, Corner radius 5 px

#### Fonts:

Active: Zurich Blue 1 75%

#### Dropdown:

BG Col: White, 1 px Line, Col. Zurich Grey 45%, Corner radius 5 px

?

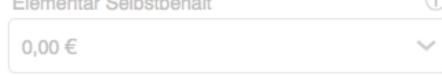
0 0 Comments

OFF

05 Form Elements

## Dropdowns

inactive



Elementar Selbstbehalt

0,00 €

▼

Fonts:

Label: Inactive Col. Grey 35%

In the field: Inactive Col. Grey 35%, valign: center

Dropdown:

BG Col: White, 1 px Line, Col. Zurich Grey 15%, Corner radius 5 px

Icons

icon-info (info.svg), e622	icon-thick-arrow-down (thick-arrow-down.svg), e61c	icon-thick-arrow-up (icon-arrow-up-thick.svg), e621
<b>default</b> Zurich Blue 1 75%	<b>hover</b> Zurich Blue 2	<b>inactive</b> Zurich Grey 35%
<b>default</b> Zurich Blue 1 75%	<b>hover</b> Zurich Blue 2	<b>inactive</b> Zurich Grey 35%

MADE WITH

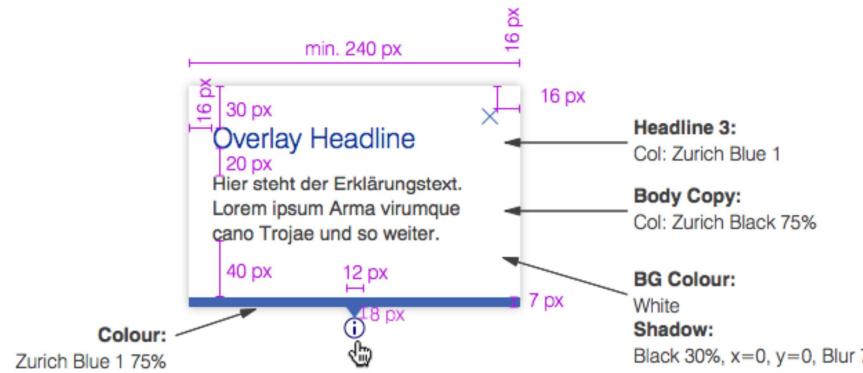
ZURICH®

Expertenrechner

Comments OFF

## 05 Form Elements Overlay und Tooltip

### Overlay in Click (Info)



### Icon

icon-close (icon-close.svg), 2573



#### default

Col. Zurich Blue 1 75%

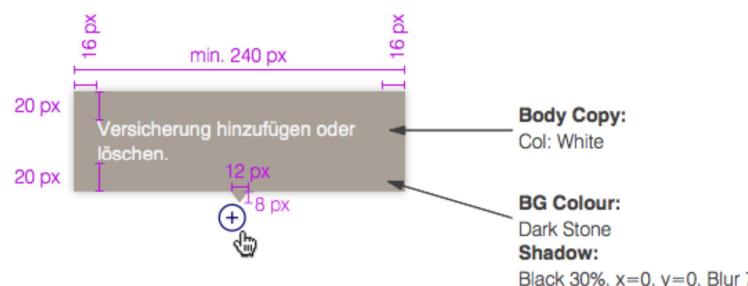
icon-close (icon-close.svg), 2573



#### hover

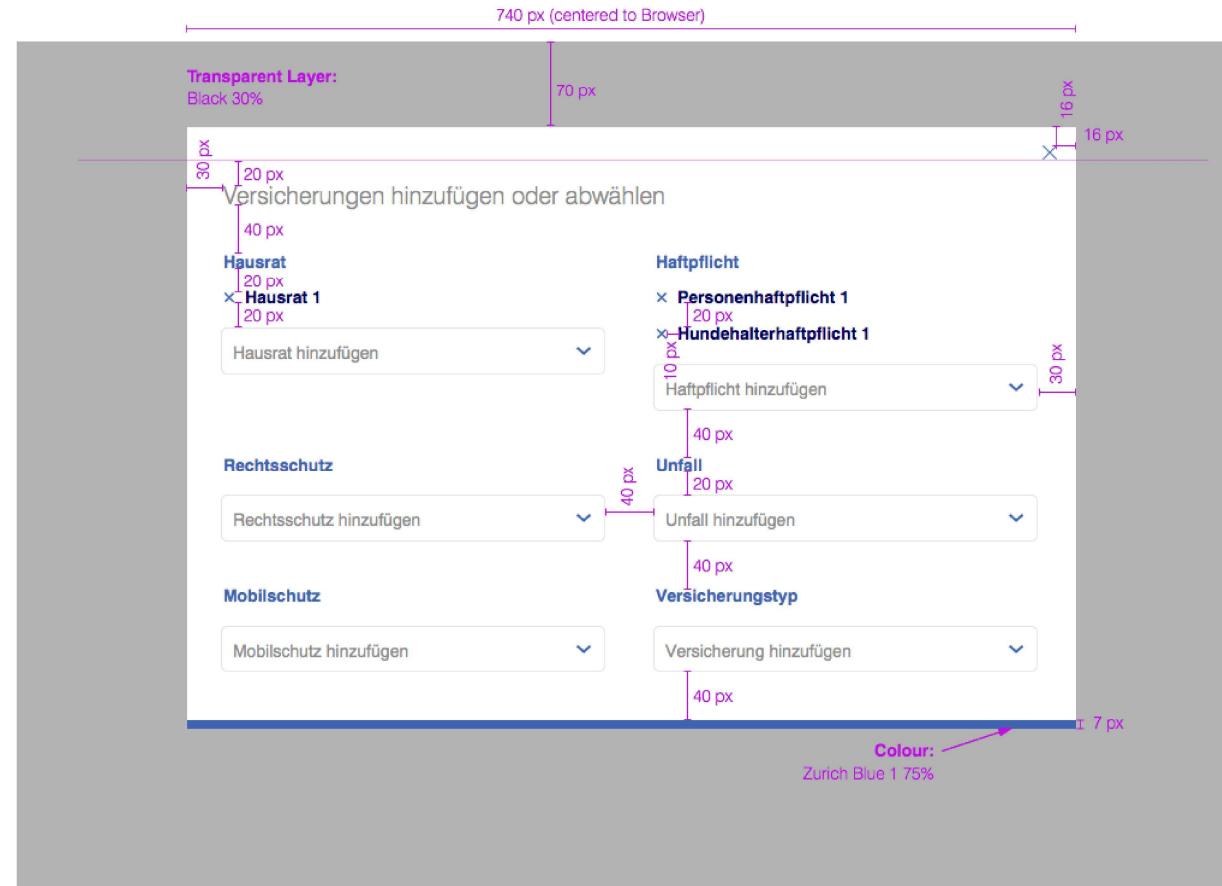
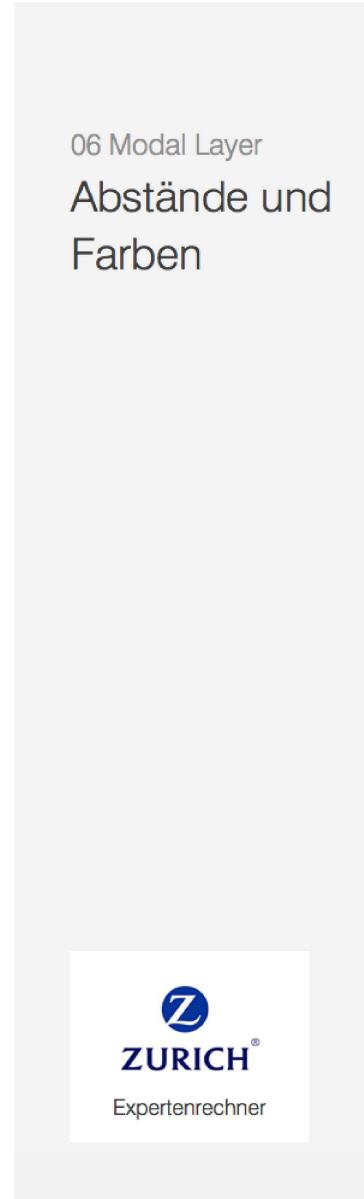
Col. Zurich Blue 2

### Tooltip



MADE WITH

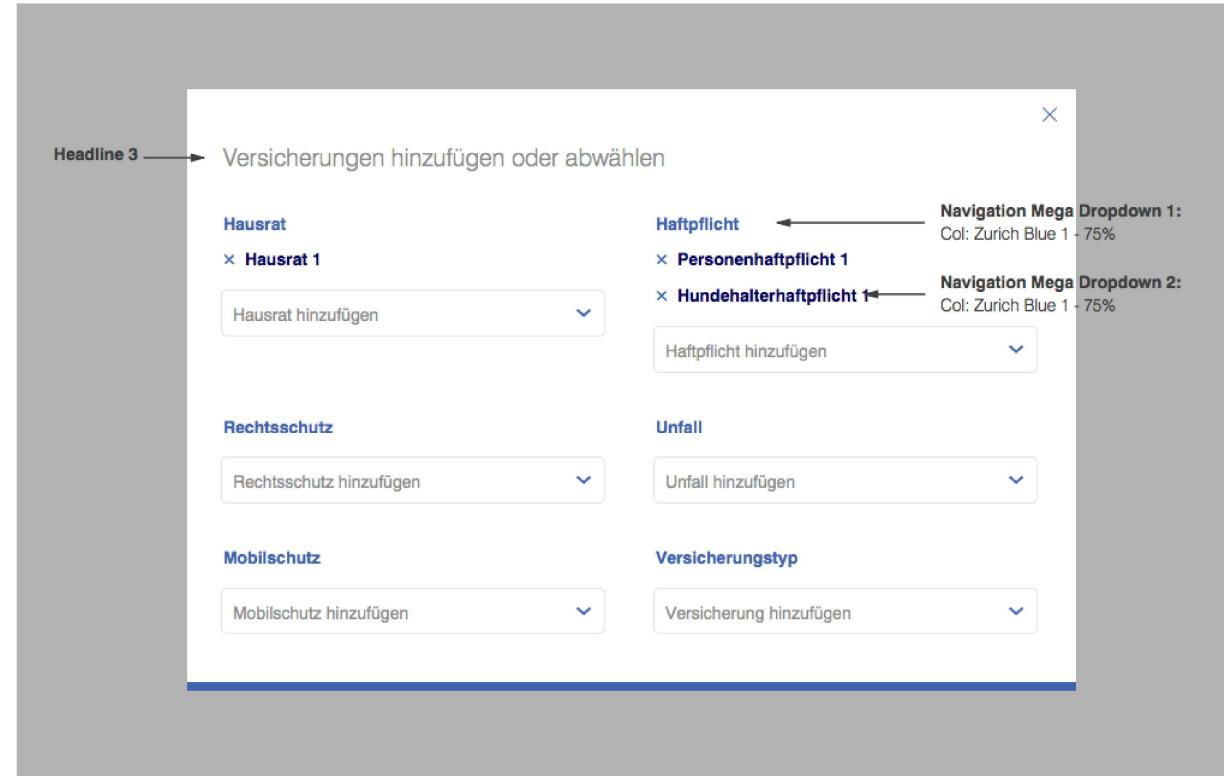
## 06 Modal Layer Abstände und Farben



**Icon close:**  
see „Overlay“

**Dropdowns:**  
see „Dropdowns”

## 06 Modal Layer Fonts



# Abstände und Farben

In diesem Beispiel werden drei Tarife miteinander verglichen. Sollten nur zwei Tarifvergleiche stattfinden, so verbreitern sich die entsprechenden Spalten auf 270 px und die dritte Spalte fällt weg.



MADE WITH  Expertenrechner

Table width: 720 px

Column: 180 px   Column: 180 px   Column: 180 px   Column: 180 px

**Tabelle mit inaktiven Spalten**

Hausrat 1 Angebot für Ronald Hofman				Vergleich schließen X
<b>Tabellenheader:</b> Colour: Zurich Blue 2	<b>Gold:</b> 168,63 €	<b>Silber:</b> nicht möglich	<b>Bronze:</b> nicht möglich	
<b>Tabellenheader focus:</b> Colour: Zurich Blue 1, 75%	Gefahren	halign: centered	halign: centered	halign: centered
<b>BG:</b> Colour: Grey 15%	Hausrat, Glas und Elementar	✓	✓	✓
<b>1 px Line:</b> Colour: Zurich Blue 2	Selbstbehalte			
<b>1 px Line:</b> Colour: Grey 20%	Allgemeiner Selbstbehalt 0,00 €	✓	✓	✓
<b>BG focus:</b> Colour: Grey 5%	Elementar Selbstbehalt 1.500,00 €	✓	✓	✗

**Tabelle alle Spalten aktiv**

	Gold: 168,63 €	Silber: nicht möglich	Bronze: nicht möglich
Gefahren			
Hausrat, Glas und Elementar	✓	✓	✗

Comments 0 0 OFF

07 Tabelle Vergleich Fonts

Tabelle mit inaktiven Spalten

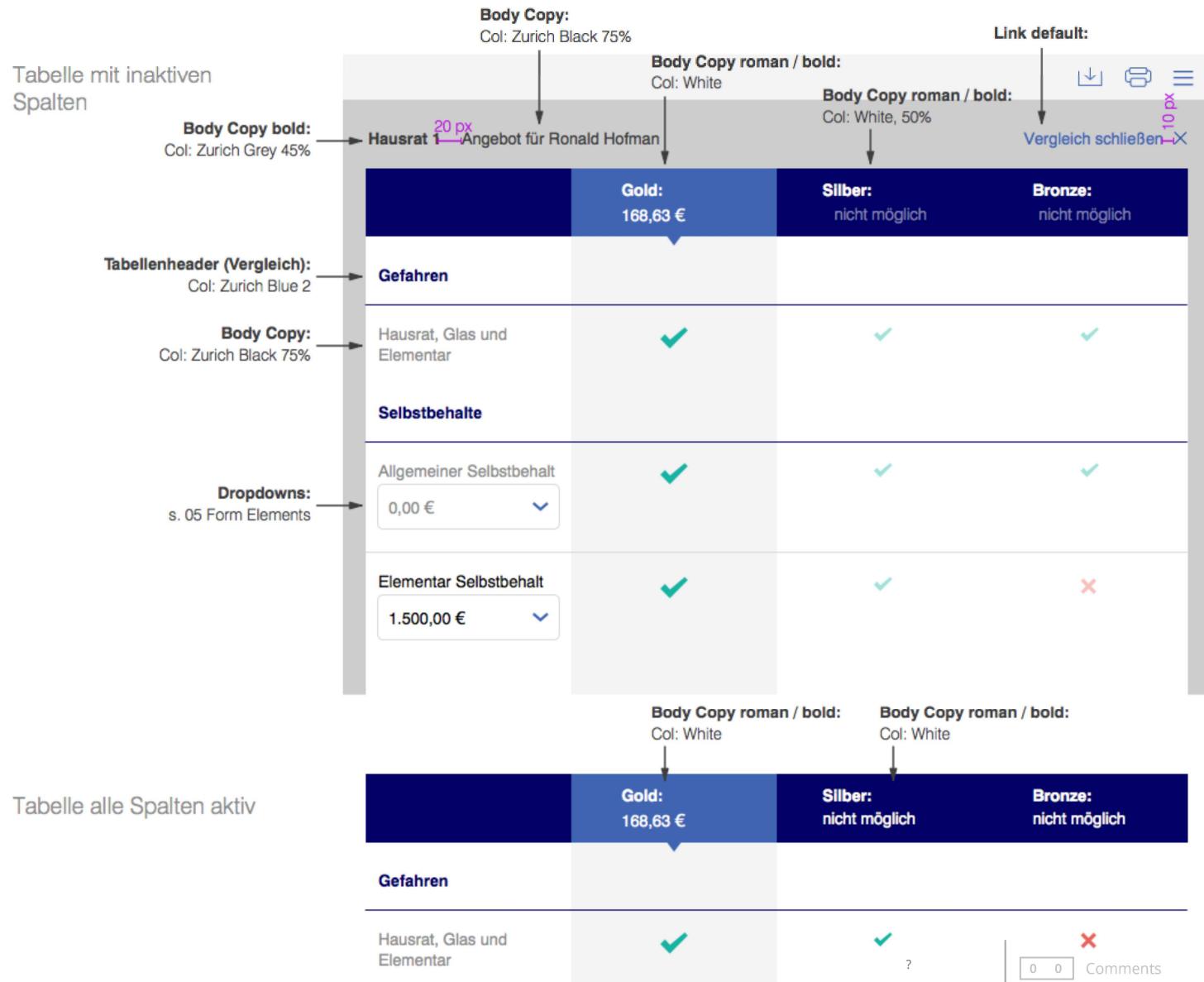
**Body Copy bold:**  
Col: Zurich Grey 45%

**Tabellenheader (Vergleich):**  
Col: Zurich Blue 2

**Body Copy:**  
Col: Zurich Black 75%

**Dropdowns:**  
s. 05 Form Elements

Made with  Expertenrechner



**Body Copy:**  
Col: Zurich Black 75%

**Body Copy roman / bold:**  
Col: White

**Body Copy roman / bold:**  
Col: White, 50%

**Link default:**

**Hausrat 1 Angebot für Ronald Hofman** 20 px

**Gefahren**

**Gold:** 168,63 €

**Silber:** nicht möglich

**Bronze:** nicht möglich

**Dropdows:**  
s. 05 Form Elements

Allgemeiner Selbstbehalt  
0,00 €

Elementar Selbstbehalt  
1.500,00 €

**Body Copy roman / bold:**  
Col: White

**Body Copy roman / bold:**  
Col: White

**Gefahren**

**Gold:** 168,63 €

**Silber:** nicht möglich

**Bronze:** nicht möglich

Hausrat, Glas und Elementar

Comments 0 0 OFF

## 07 Tabelle Vergleich Icons

### Icons

Versicherung möglich, Fokus icon-hook (hook.svg), e61e	Versicherung möglich, 2. Rangfolge icon-hook (hook.svg), e61e	Versicherung nicht möglich, 2. Rangfolge tabelle-ausschluss.svg (neu)
 col: Turquoise	 18 px  24 px	 col: Salmon
 col: Turquoise	 12 px  16 px	 14 px
 col: Turquoise, 40%		 col: Salmon, 40%

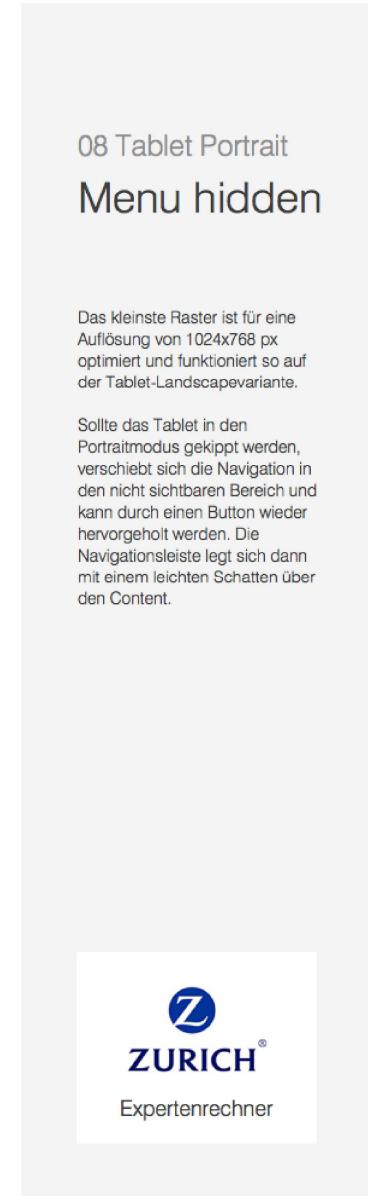
**Icon close:**  
see „Overlay“



?

0 0 Comments

OFF



Angebot für Ronald Hofman

# Hausrat 1

Versicherungsumfang / Basis \* Pflichtfeld

Adresse und Wohnungsmerkmale

Land*	Postleitzahl	Ort
Deutschland	PLZ	Ort
Ortsteil*	Straße	Hausnr.
Ortsteil	Straße	Nr.
Wohnungsgröße*	davon Büro / Praxis	
qm	qm	qm
<input checked="" type="radio"/> Einfamilienhaus		
<input type="radio"/> Mehrfamilienhaus		
EMA	Tarifart	
Keine EMA installiert	Normal	
<input type="checkbox"/> Konditionsdifferenzdeckung		
Gefahren		
<input checked="" type="radio"/> Hausrat	<input type="radio"/> Hausrat und Elementar	
<input type="radio"/> Hausrat, Glas und Elementar	<input type="radio"/> Glas	
<input type="radio"/> Hausrat und Glas		
Gold		<input type="button" value="Preis berechnen"/>

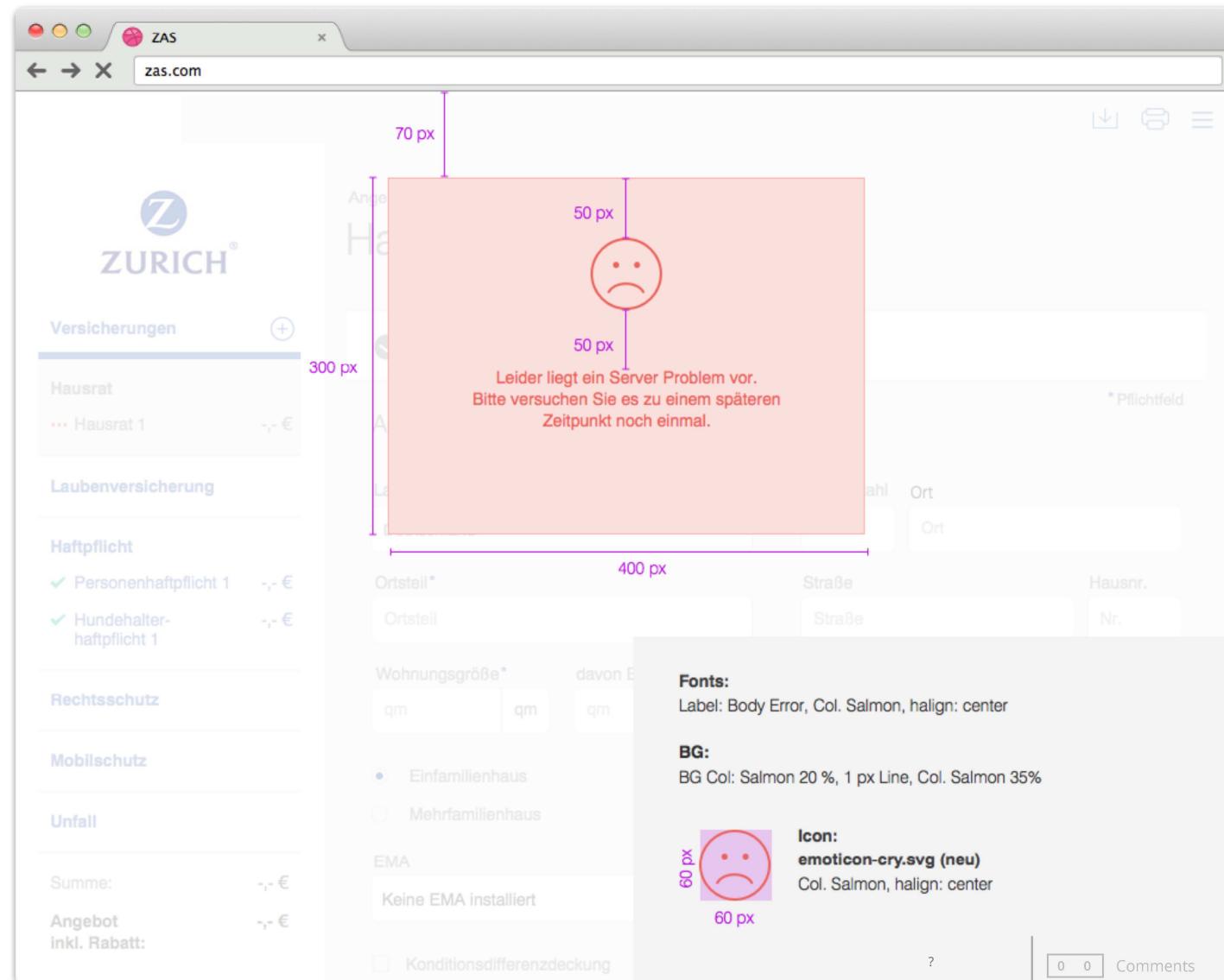
The screenshot shows a mobile application interface for Zurich insurance quotes. At the top left is the Zurich logo. Below it is a header bar with a back arrow icon. The main content area is divided into two sections: a left sidebar and a right form area.

**Left Sidebar:**

- Icon:** A blue navigation icon labeled "menu-left.svg (neu)".
- Shadow below navigation and icon:** Described as "x=10, blur=10, Colour: Black 7%".

**Right Form Area:**

- Header:** The Zurich logo and the word "VERSICHERUNGEN" with a plus sign icon.
- Section 1: Hausrat**
  - Item: "... Hausrat 1" with a minus and plus button.
- Section 2: Laubenversicherung**
  - Haftpflicht**
    - Items: "Personenhaftpflicht 1" and "Hundehalter-haftpflicht 1", each with a minus and plus button.
  - Rechtsschutz**
  - Mobilschutz**
  - Unfall**
    - Summe: Minus and plus button.
    - Offer: "Angebot inkl. Rabatt:" Minus and plus button.
  - Antrag**
- Address Fields:** Postleitzahl (PLZ) and Ort (City).
- Address Details:** Straße and Hausnr. (House number).
- Apartment Type:** Büro / Praxis (Office/Practice) and qm (square meters).
- Living Status:** Wohnungs ist: (Type of residence)
  - Erstwohnung (Primary residence) selected.
  - Wohnung ständig bewohnt (Residence permanently occupied) checked.
  - Weitere Wohnung ständig bewohnt (Secondary residence permanently occupied) unchecked.
- Tariffart:** Tariff type: Normal.
- Additional Options:** Radio buttons for "Hausrat und Elementar" and "Glas".
- Buttons:** A large blue "Preis berechnen" (Calculate price) button at the bottom.



## 10 Tabelle Angebot Abstände, Fonts

Tabellenheader:  
Der Sortierpfeil sitzt immer  
10px hinter dem  
dazugehörigen Attribut.

Die Spalten mit Zahlen sind im  
Contentbereich rechtsbündig  
ausgerichtet.

Die Hauptkategorien (Bsp.  
Hausrat, Haftpflicht) sind in  
Zurich Blue 2 und die  
Unterkategorien in Grey 45%.

Die Bruttosumme ist immer  
bold.

Ronald Hofman

### Angebotsübersicht

Sparte	Versicherung	Risiko	Netto	Versicherungssteuer	Brutto
Hausrat			160,00 €	8,21 €	<b>168,21 €</b>
Haftpflicht			70,00 €	7,00 €	<b>77,00 €</b>
Personenhaftpflicht 1			64,52 €	64,52 €	<b>64,52 €</b>
Lorem ipsum dolor sit amet	Arma virumque		54,52 €		
Hundehalterhaftpflicht 1			10,00 €		
<b>Summe</b>			12,48 €	3,75 €	<b>12,48 €</b>
<b>Angebot inkl. Rabatt</b>			12,48 €	3,75 €	<b>245,15 €</b>
			12,48 €	3,75 €	<b>208,66 €</b>



Expertenrechner

MADE WITH

## 10 Tabelle Angebot Farben, Icons

Die Klappereicons in der linken Spalte für die Hauptkategorien bestehen aus runden Pfeilen und für die Unterkategorien aus einfachen Pfeilen.



Sparte	Versicherung	Risiko	Netto	Versicherungssteuer	Brutto
➤ Haustrat			160,00 €	8,21 €	168,21 €
➤ Haftpflicht			70,00 €	7,00 €	77,00 €
	Personen-haftpflicht 1		64,52 €	64,52 €	64,52 €
		Lorem ipsum dolor sit amet	54,52 €		
		Arma virumque	10,00 €		
	Hundehalter-haftpflicht 1		12,48 €	3,75 €	12,48 €
Spalte mit Klappicons: Colour: Grey 20%	Summe		12,48 €	3,75 €	245,15 €
	Angebot inkl. Rabatt		12,48 €	3,75 €	208,66 €

Tabellenheader:  
Colour: Zurich Blue 2

1 px Line:  
Colour: Zurich Blue 2

1 px Line:  
Colour: Grey 20%

Summenzeile:  
Colour: Grey 20%

Rabattzeile:  
Colour: Blue 1 75%

Icons	icon-thick-arrow-down (thick-arrow-down.svg), e61c	icon-thick-arrow-down (thick-arrow-down.svg), e61c
Die runden Klappereicons der Hauptkategorien ergeben sich aus der Erklärung für das Accordion!	ausgeklappt Zurich Grey 45%	eingecklappt Zurich Blue 2