

00 Vorwort

Bedienungs- und Design-Grundsätze für das Zurich-Angebots-System



Einleitung

Das Unternehmen Zurich wird in seiner Gesamtheit wahrgenommen und soll deshalb unabhängig vom Medium visuell konsistent auftreten.

Die vorliegende Dokumentation beschreibt das grundlegende Gestaltungskonzept und die definierten Gestaltungselemente und beinhaltet die Übertragung vereinbarter Gestaltungsrichtlinien des aktuellen Zurich Styleguides und der bestehenden Zurich Digital Production Guidelines auf den Expertenrechner.

Bei der grafischen Umsetzung wurde auf ein einheitliches und seriöses Erscheinungsbild geachtet, das die herausragende Position der Zurich in angemessener Form repräsentiert. Der Fokus der Gestaltung liegt dabei auf einer einfachen und selbsterklärenden Nutzerführung. Eine klare Rastergestaltung und schnell erfassbare Bedienelemente unterstützen diese Zielsetzung.

Das vorliegende Dokument bezieht sich zunächst auf die Gestaltungselemente des Tarifrechners der Hausratversicherung. Der Gestaltungsansatz ist in seiner Struktur, Modularität und Ausrichtung jederzeit auf weitere Bereiche übertragbar. Alle Tarifrechner zeichnen sich durch eine gleichartige Benutzerführung, eine klare Navigation und eindeutige Symbolik aus.

Zielsetzung der Gestaltungsvorgaben

Grundsätzlich stellt das Corporate Design (CD) einen Hauptpfeiler der gestalterischen Außenwirkung eines Unternehmens dar. Eindeutige und zielgruppenoptimierte CD-Richtlinien helfen, die Marken- und Produktbotschaften des Unternehmens einprägsam und langfristig zu verankern. Die konsequente und durchgängige Beibehaltung dieser Vorgaben sorgt zudem für einen hohen Wiedererkennungswert.

Das Design des Expertenrechners orientiert sich an folgenden Zielen:

Optimierung der Nutzerführung / Individualisierbarkeit

Die entwickelten Darstellungsformen reduzieren die visuelle Komplexität, sorgen so für eine schnelle Erfassbarkeit und gewährleisten eine bestmögliche Verständlichkeit der Inhalte. Dem Experten wird ermöglicht, selbst über die Navigation zu entscheiden. So gelangen die Berater schnell zu den gewünschten Inhalten und Informationen. Felder werden sofort validiert und Fehler deutlich beschrieben. Der Einsatz klar ausgezeichneter und erwartungskonform positionierter Call-to-Action Buttons dient dazu, den Berater schnell zu den gewünschten Informationen und Abschlüssen zu führen. Durch moderne (z.B. Fixierung, Slider) und vertraute (z.B. Browser-Funktionen) Elemente wird eine intuitive und selbsterklärende Nutzung ermöglicht.

Imagegewinn durch zeitgemäße und moderne Anmutung

Die Designausrichtung erzeugt eine markante und unverwechselbare Anmutung mit hohem Wiedererkennungseffekt. Die gewählten Darstellungsformen unterstreichen das zeitgemäße und zukunftsgerichtete Image der Zurich. Die Gestaltung erhöht die visuelle Attraktivität des Expertenrechners und schafft dadurch ein höheres Maß an positiver Emotionalität.

Unterstützung vertrieblicher Zielsetzungen

Der Expertenrechner der Zurich soll die Berater bei der Beratung der Kunden und im Verkauf unterstützen. Im Fokus stehen Experten, die schnell und einfach auf Informationen und Beratungen zugreifen und Abschlüsse tätigen möchten. Die Berater erhalten schnellstmöglich einen Preis bzw. eine Preisindikation und können im Nachgang durch entsprechende Stellschrauben den Versicherungsschutz anpassen. Inhalte und Seitenaufbau sind so gewählt, dass sie den „Top-Down“-Ansatz in den Fokus stellen.



