

IND8412 ERGONOMIE DES SITES WEB

LA CONCEPTION DE SITE WEB

JULIE SAULNIER

ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE MONTRÉAL
HIVER 2022



TABLE DES MATIÈRES

LABORATOIRE: L'ENTREVUE

SCHÉMA D'INTERFACE

LES CONTROLS

FORMULAIRES

INTERNATIONALISATION

SCHÉMA D'INTERFACE

MAQUETTE FIL DE FER



POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

SHÉMA D'INTERFACE

QU'EST-CE QUE C'EST

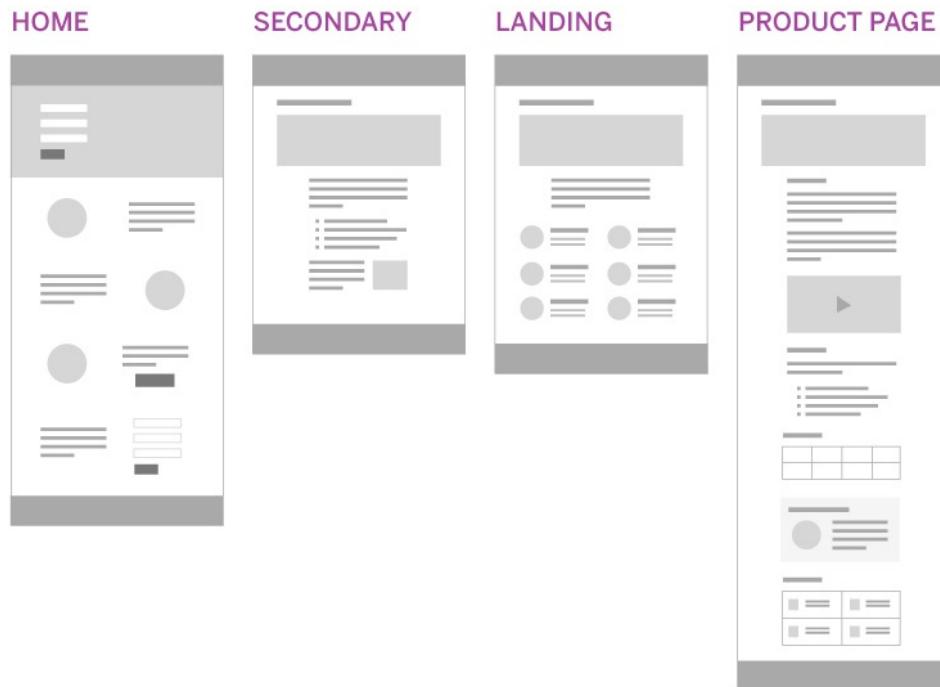
Le schéma d'interface (maquette fil de fer ou wireframe) est une représentation visuelle de l'interface d'une page web. Le schéma est volontairement simplifié et n'utilise pas (beaucoup) de couleurs pour que l'équipe (intervenants externes et internes) ne soit pas distraite par les choix de couleurs ou d'effets visuels.

Le schéma d'interface est utilisé pour définir:

- Les types de zones (Entête, pied de page)
- Les contenus
- La priorisation du contenu (H1-H2...)
- Le type d'interaction (menu déroulant, lien hypertexte, bouton d'action ...)
- Les menus de navigations (menu principal, secondaire, contextuel, tracé de parcours...)
- Entête, pied de page
- Moteur de recherche
- ...

SHÉMA D'INTERFACE

EXEMPLE



This detailed view of a Product Page for "Kurt Andersen" shows the following components:

- Header:** "Book people you admire" with a search bar.
- Profile Area:** Large image of Kurt Andersen, bio text, and a "Book this meeting" button.
- Availability Grid:** A grid of availability slots for different dates and times.
- Central Interaction Area:** A circular interface for booking meetings, with "How it works" and "Look for the person you admire" instructions.
- Booking Options:** A list of booking options with "Book this meeting" buttons.
- Press Mentions:** A section listing "Press mentions" from "TIME" and "Business Insider".
- Similar Profiles:** A section titled "You may also like to meet" showing profiles for "Robin Sharma" and "Rita".
- Right Sidebar:** "About Kurt Andersen" with a bio, "Other details" with contact info, and a "Subscribe" section.

SHÉMA D'INTERFACE

BUTS

- Formaliser les attentes, les besoins et les objectifs du projet.
- Visualiser rapidement les solutions design.
- Obtenir une estimation des couts de conception/contenu/développement,
- Obtenir des feedbacks des utilisateurs réels,
- Obtenir l'approbation d'intervenants clés.

SHÉMA D'INTERFACE

AVANTAGES

- Il permet de faciliter la communication entre les intervenants clés.
- Il permet de faciliter les retours d'informations et modifications
- Il permet de faciliter la création de contenu.
- Il permet d'épargner sur les coûts de conception et de développement.
- Il permet de détecter les problèmes reliés à l'utilisabilité
- Il permet de détecter les problèmes reliés à des impossibilités techniques

SHÉMA D'INTERFACE

INCONVÉNIENTS

- Comme les schémas d'interface n'incluent aucun élément graphique, ou tiennent compte des implications techniques, il n'est pas complètement représentatif du produit final.
 - Incidence sur les tests utilisateurs
 - Communications avec les clients.
- Pour le directeur artistique:
 - Parfois les schémas d'interfaces sont interprétés à la lettre. Ce qui impacte la qualité du design final.
 - Parfois les schémas d'interfaces sont perçus comme étant trop restrictifs (innovation et création).

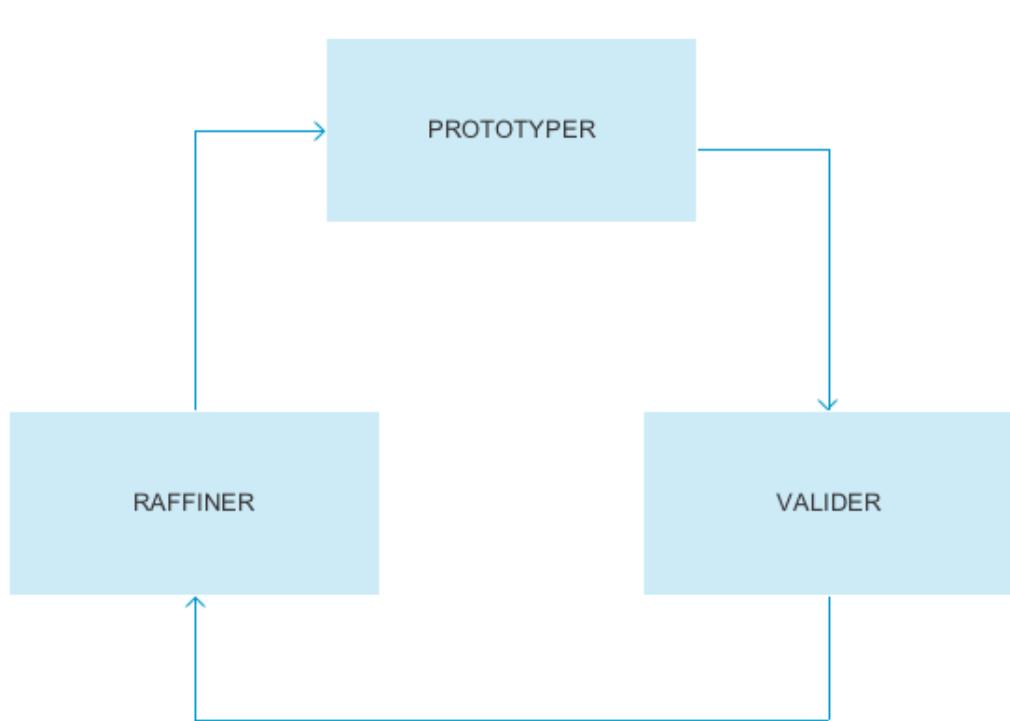
SHÉMA D'INTERFACE

INCONVÉNIENTS

- Il manque souvent de l'information pour les développeurs:
 - Schéma d'interface
 - Spécification d'interface
 - Workflow
 - Contenu (message d'erreur, 404, info bulle, instructions,...)

SHÉMA D'INTERFACE

TYPE DE SCHÉMA

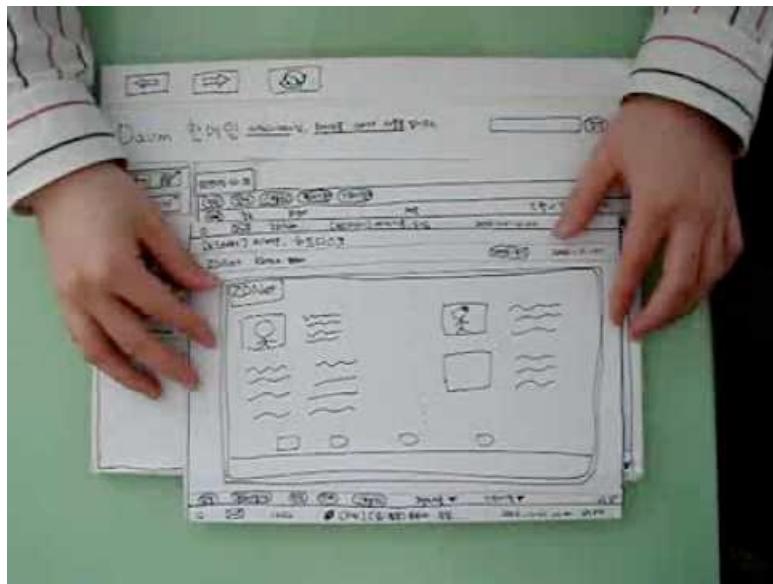


Prototype papier / Basse-fidélité

Haute fidélité

Prototype fonctionnel

SHÉMA D'INTERFACE PROTOTYPE BASSE-FIDÉLITÉ

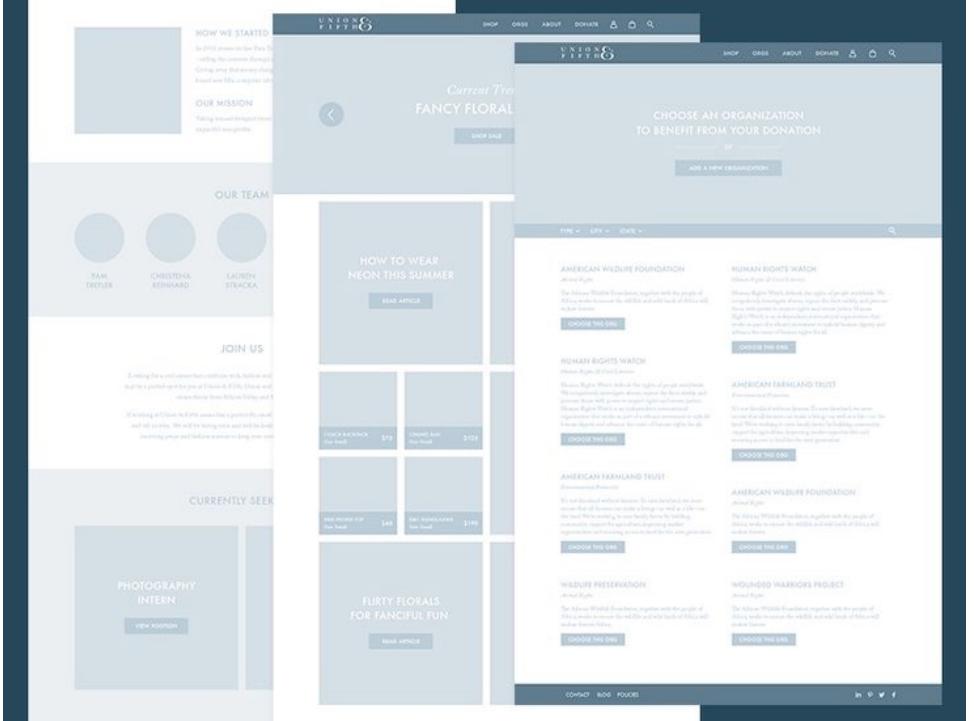


On parle de prototype Basse-fidélité (Low-fidelity) pour désigner des maquettes basse fidélité, c'est-à-dire une représentation simple et approximative du futur produit.

Avantage:
Demande moins de temps et de ressources.

SHÉMA D'INTERFACE

PROTOTYPE HAUTE FIDÉLITÉ

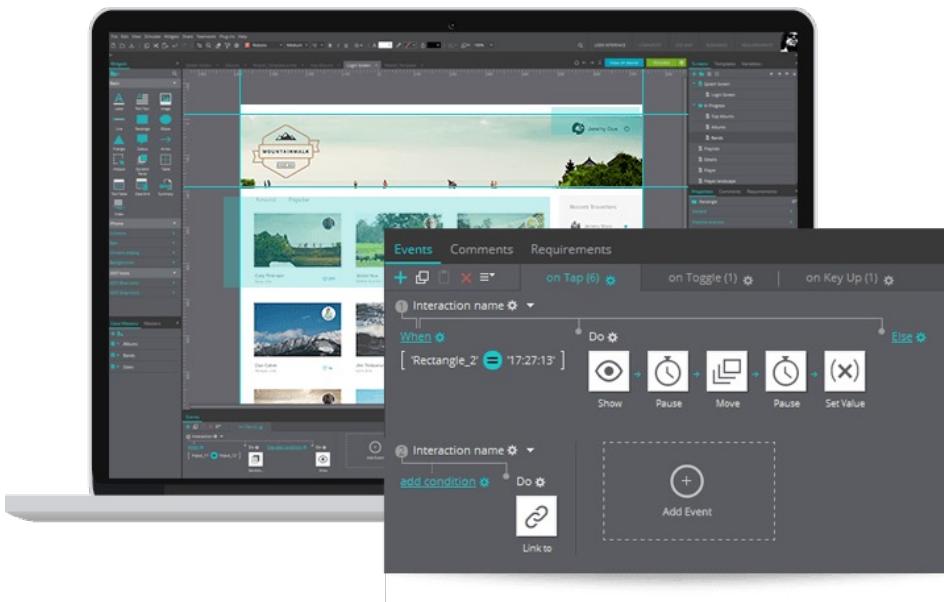


On parle de prototype Haute fidélité (High-fidelity) pour désigner des interfaces avec plus détails, c'est-à-dire une représentation avec un habillement graphique.

Avantage:
Sont plus représentatifs du concept final.

SHÉMA D'INTERFACE

PROTOTYPE HAUTE FIDÉLITÉ



Autre exemple

GRILLES



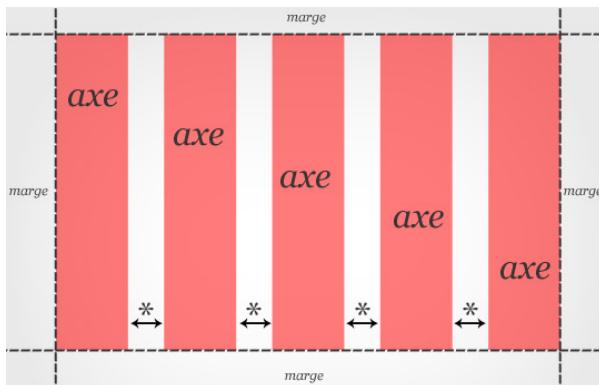
POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

LES GRILLES

- Marges latérales: Permettent de bénéficier d'un confort de lecture en ne "tapant" pas contre les bords de la fenêtre du navigateur.
- Axes : ils sont des repères verticaux et/ou horizontaux permettant de structurer le contenu.
- Gouttières: Représentent la séparation entre les Axes.

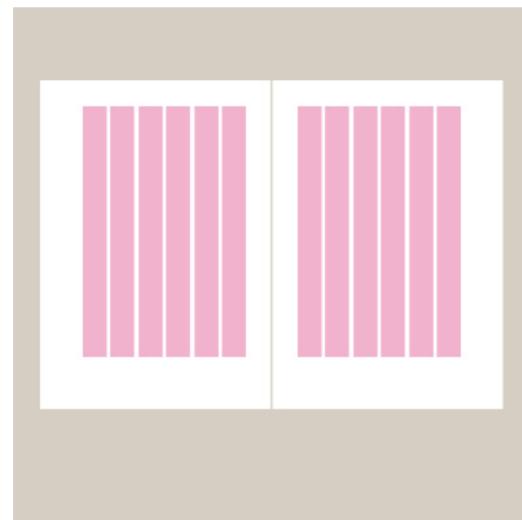
Cela permet d'atteindre un équilibre harmonieux entre l'espacement et l'organisation des différents blocs.

LE JARGONS



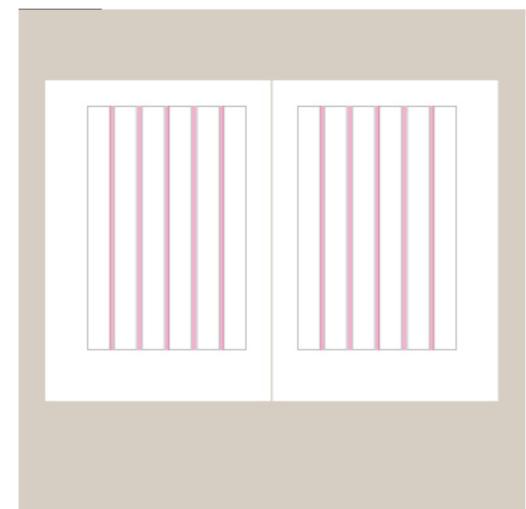
Marges

Petit fond, grand fond, blanc de tête et blanc de pied



Colonnes (ou axes)

Les colonnes structurent la page. Elles consistent en une division de l'espace utile (zone entre les marges) en espaces proportionnels.



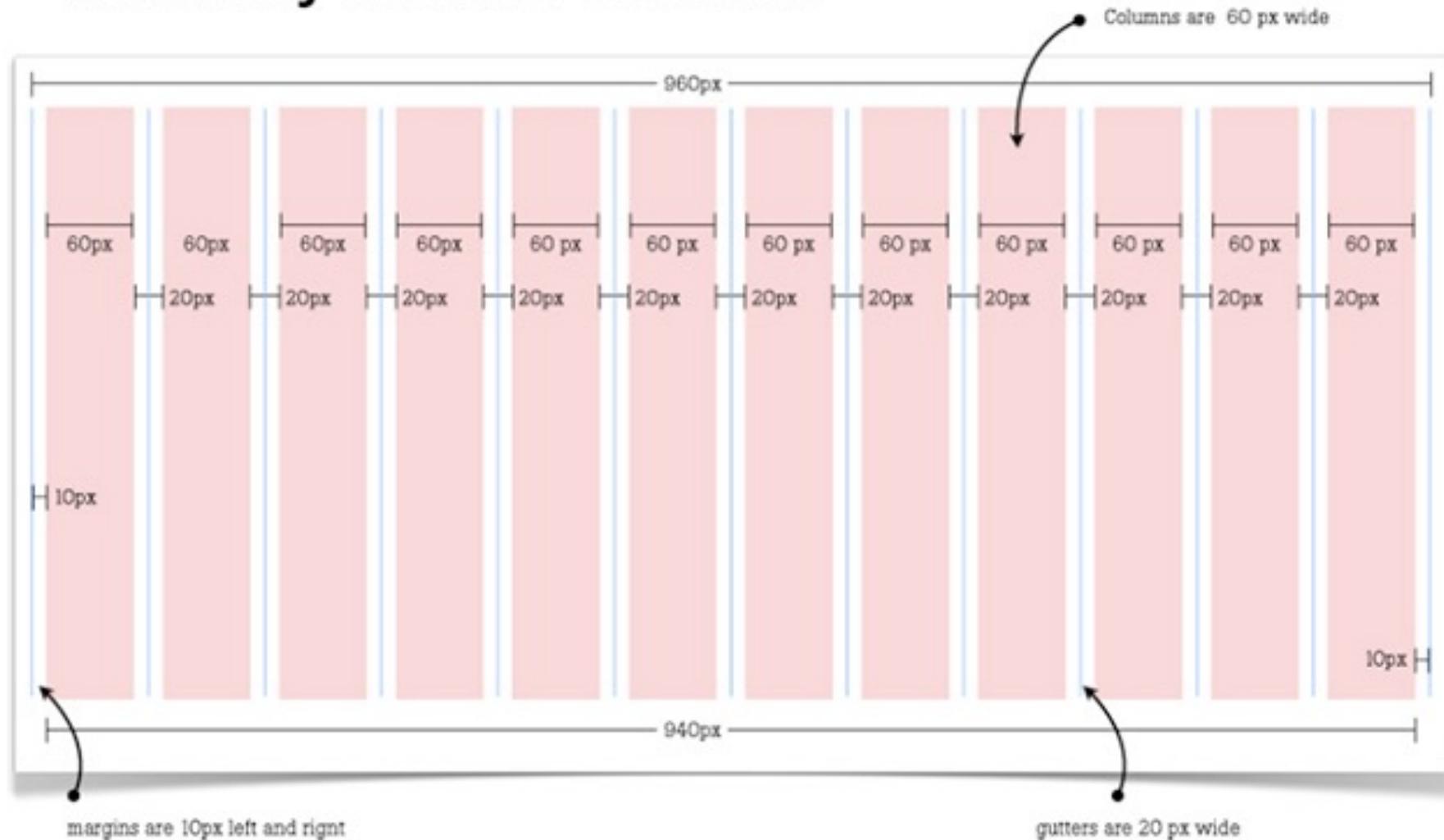
Gouttières

Les gouttières sont les zones entre chaque colonne. Par leur espace, elles permettent la circulation du blanc dans la page et son aération.

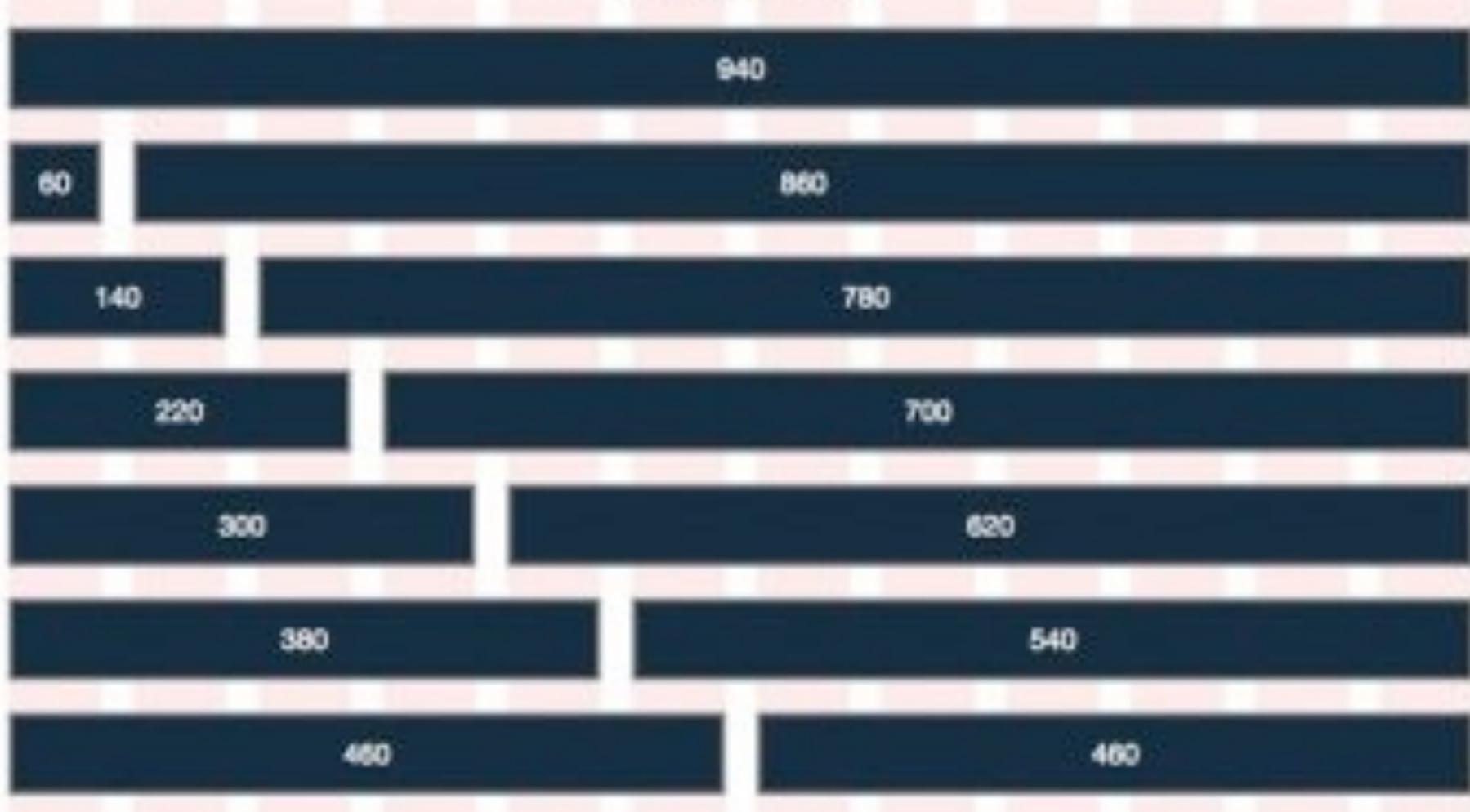
LES GRILLES

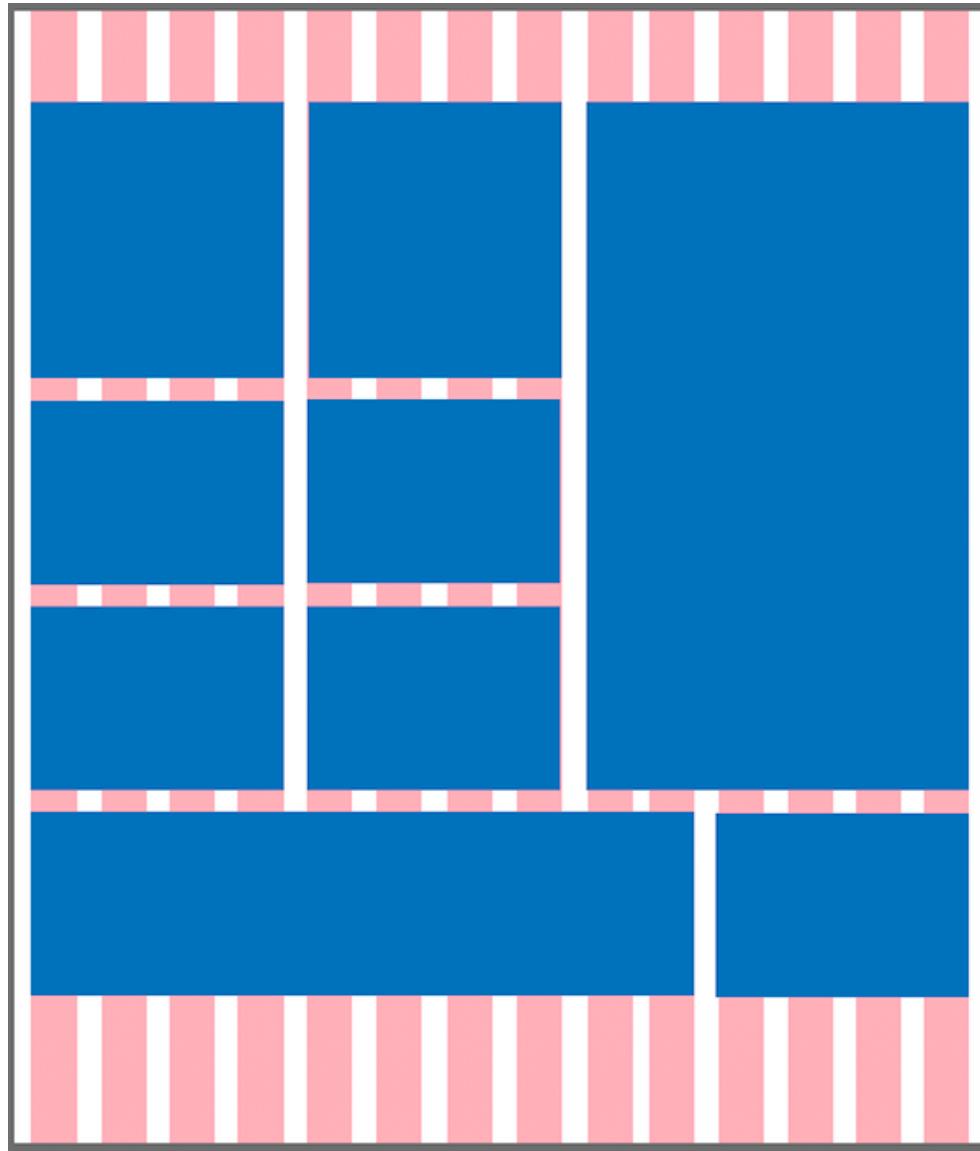
- La grille graphique permet :
 - D'organisé le contenu
 - D'équilibré le contenu
 - D'uniformiser la mise en page du document
 - De faciliter le travail d'équipe
- Les gouttières (espace entre chaque colonne), permettent de faire circuler les blancs dans la page. Et cette respiration est cruciale, notamment lorsque la quantité de texte mise en page est importante.

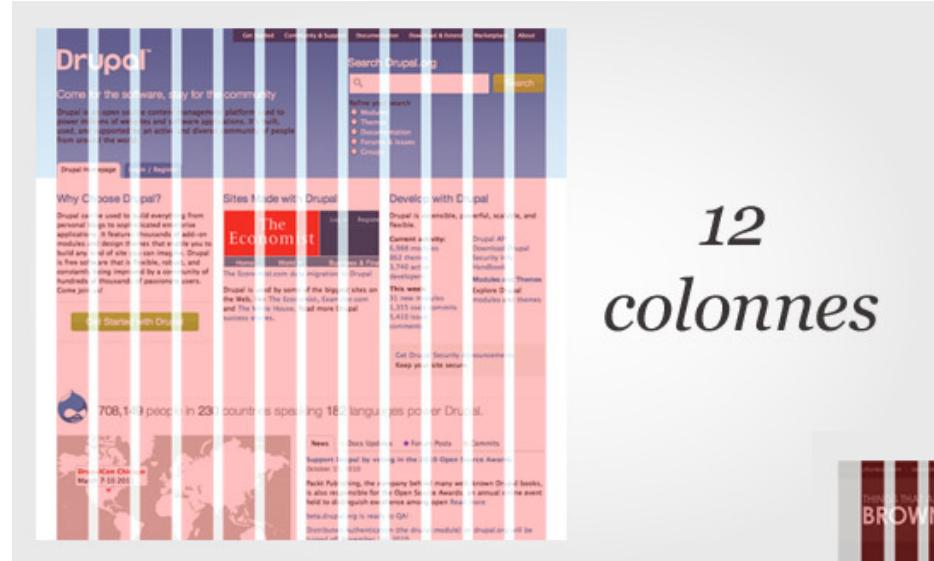
Ninesixty with 12-columns



12 Column Grid







12
colonnes



16
colonnes

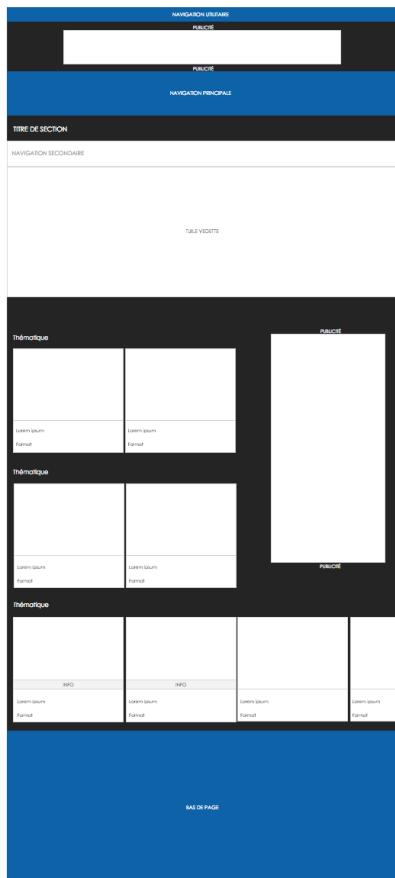
NAVIGATION



POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

ARCHITECTURE D'INFORMATION

SYSTÈME DE NAVIGATION



Une interface présente l'information à plat. Il est donc important de fournir aux utilisateurs des repères, des indications visuelles afin qu'ils puissent explorer/trouver l'information désirée.

À quoi ça sert?

- Guider l'utilisateur pour faciliter sa navigation
- Indiquer où il se trouve
- Indiquer par où il est passé (parfois)
- Fournir une vue globale du système.

ARCHITECTURE D'INFORMATION

TYPES DE SYSTÈME DE NAVIGATION

Navigation principale:

- Ce type de navigation présente les éléments du premier niveau de l'architecture d'information.
- Elle doit être cohérente et demeurer accessible.
- Emplacement:
 - Dans l'entête du site
 - Menu « burger »
 - Dans la colonne de gauche
 - Fixe au bas de la page
- # éléments:
 - Dans l'entête du site : max 7
 - Menu « burger »: aucune limite
 - Colonne de gauche: aucune limite
 - Fixe au bas de la page : max 7

ARCHITECTURE D'INFORMATION

La NAVIGATION PRINCIPALE

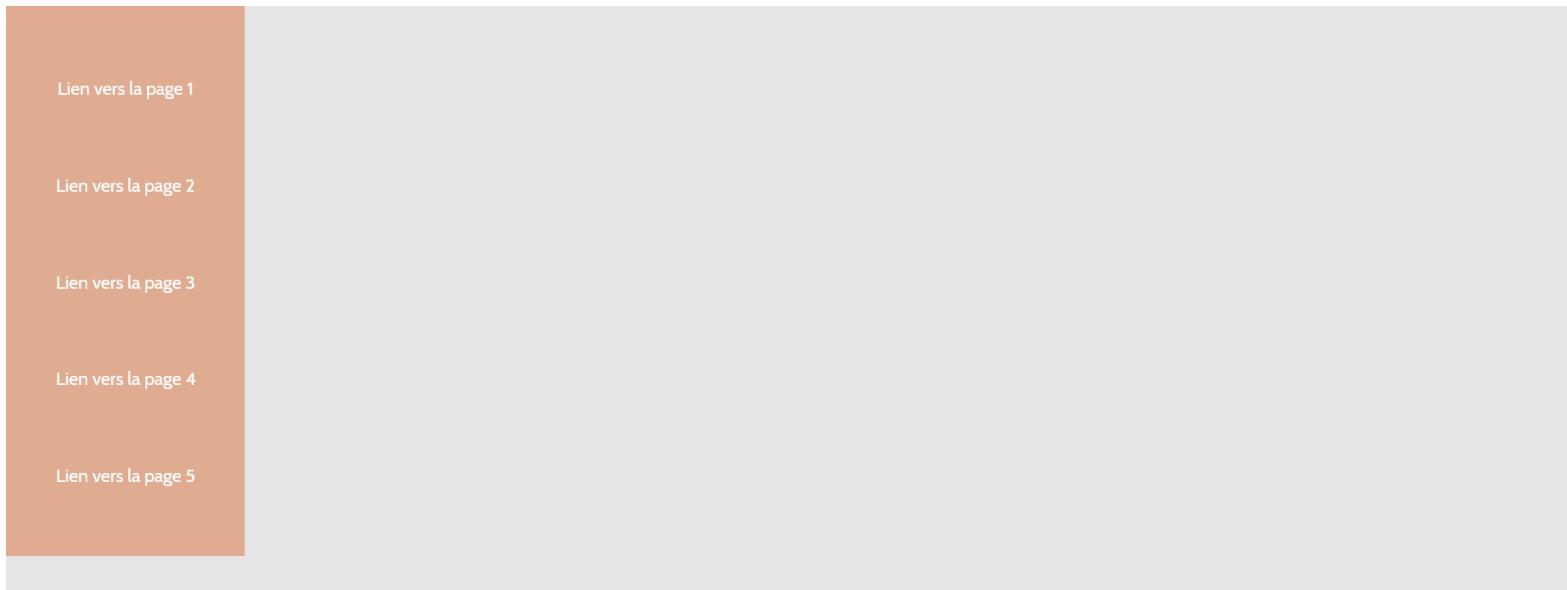


La navigation horizontale

Ce type de navigation est la plus populaire : il s'agit simplement d'une barre horizontale placée dans la partie supérieure du site qui propose plusieurs liens vers tes différentes pages

ARCHITECTURE D'INFORMATION

LA NAVIGATION PRINCIPALE



La navigation verticale

Ce type de navigation est la représentation des onglets de manière hiérarchique, c'est-à-dire avec l'onglet le plus important en premier et le moins important en dernier ou en ordre alphabétique. Elle est le plus souvent située à gauche mais peut être aussi positionnée à droite.

ARCHITECTURE D'INFORMATION

LA NAVIGATION PRINCIPALE



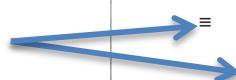
Le burger menu

Un burger menu est un bouton constitué de trois petites barres sur lequel on peut cliquer pour ouvrir le menu. A l'origine, les burgers menus étaient utilisés sur mobile – et ils se sont encore – mais il est aujourd'hui de plus en plus courant de les utiliser aussi sur ordinateur.

ARCHITECTURE D'INFORMATION

TYPES DE SYSTÈME DE NAVIGATION

Navigation principale



Utilitaire



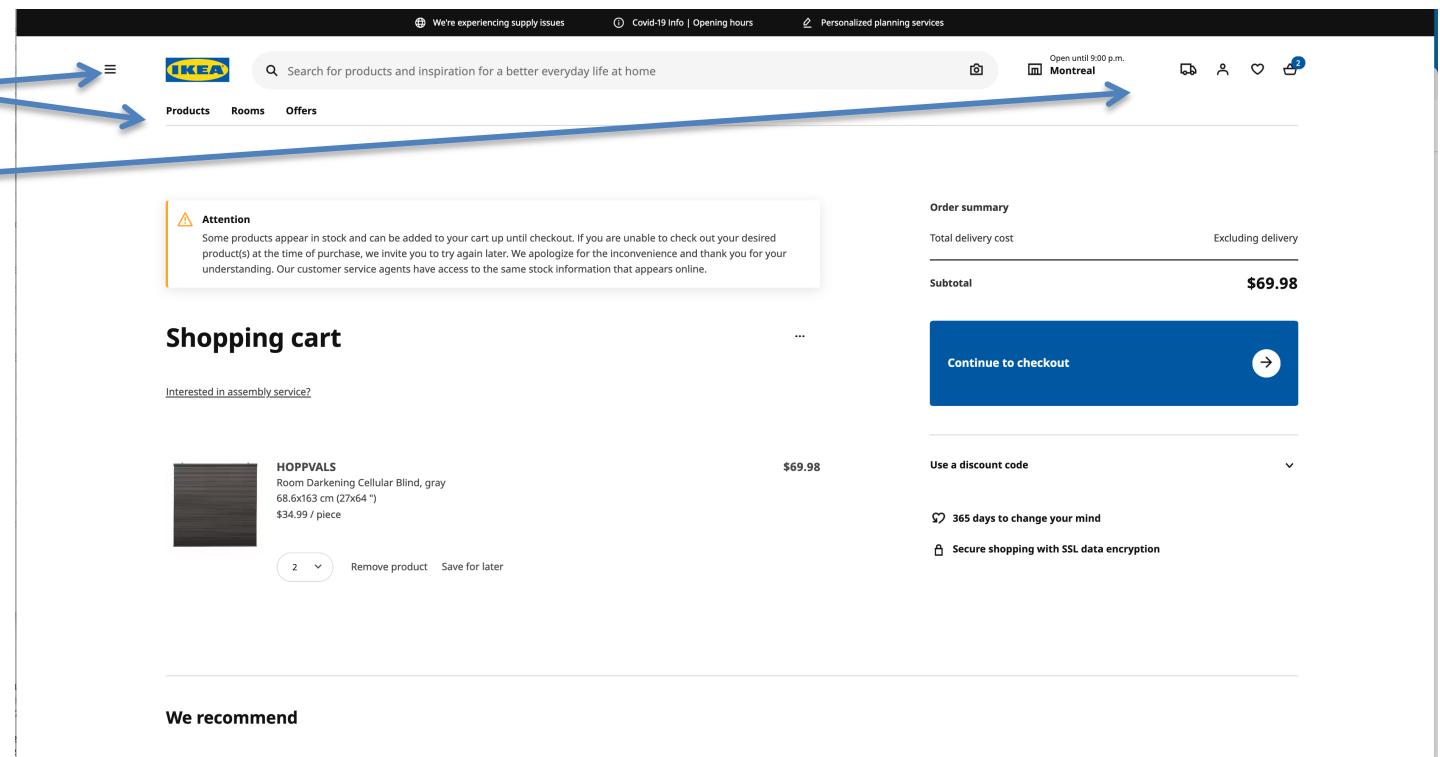
Navigation secondaire

Menu contextuel

Liens rapides

Bas de page (pied de bas)

Tracé de parcours



We're experiencing supply issues Covid-19 Info | Opening hours Personalized planning services

Open until 9:00 p.m.
Montreal

Products Rooms Offers

Attention

Some products appear in stock and can be added to your cart up until checkout. If you are unable to check out your desired product(s) at the time of purchase, we invite you to try again later. We apologize for the inconvenience and thank you for your understanding. Our customer service agents have access to the same stock information that appears online.

Shopping cart

Interested in assembly service?

HOPPVÄLS
Room Darkening Cellular Blind, gray
68.6x163 cm (27x64")
\$34.99 / piece

\$69.98

Subtotal \$69.98

Continue to checkout

Use a discount code

365 days to change your mind

Secure shopping with SSL data encryption

We recommend

ARCHITECTURE D'INFORMATION

NAVIGATION SECONDAIRE

Navigation secondaire:

Permet à l'utilisateur de naviguer à l'intérieur du premier niveau de navigation. Si l'on prend l'exemple du site de Polytechnique, la navigation secondaire de la rubrique Admission est constituée des différents cycles d'études offerts aux étudiants, lesquelles sont ventilées dans une navigation de troisième niveau.

- Emplacement:
 - Dans un méga menu
 - Colonne de gauche
 - Menu défilant
 - ...
 - # éléments:
 - Dans un méga menu : Plusieurs items
 - Colonne de gauche: Plusieurs items
 - Menu défilant : plusieurs items
- (lent, pointage difficile et on ne voit pas l'ensemble des choix)

ARCHITECTURE D'INFORMATION

NAVIGATION SECONDAIRE

Lien vers la page 1	Lien vers la page 2	Lien vers la page 3	Lien vers la page 4	Lien vers la page 5
Partie 1	Partie 2	Partie 3	Partie 4	Partie 5
Page 1				
Page 2				
Page 3				
Page 4				

ARCHITECTURE D'INFORMATION

NAVIGATION SECONDAIRE

Navigation principale

Utilitaire

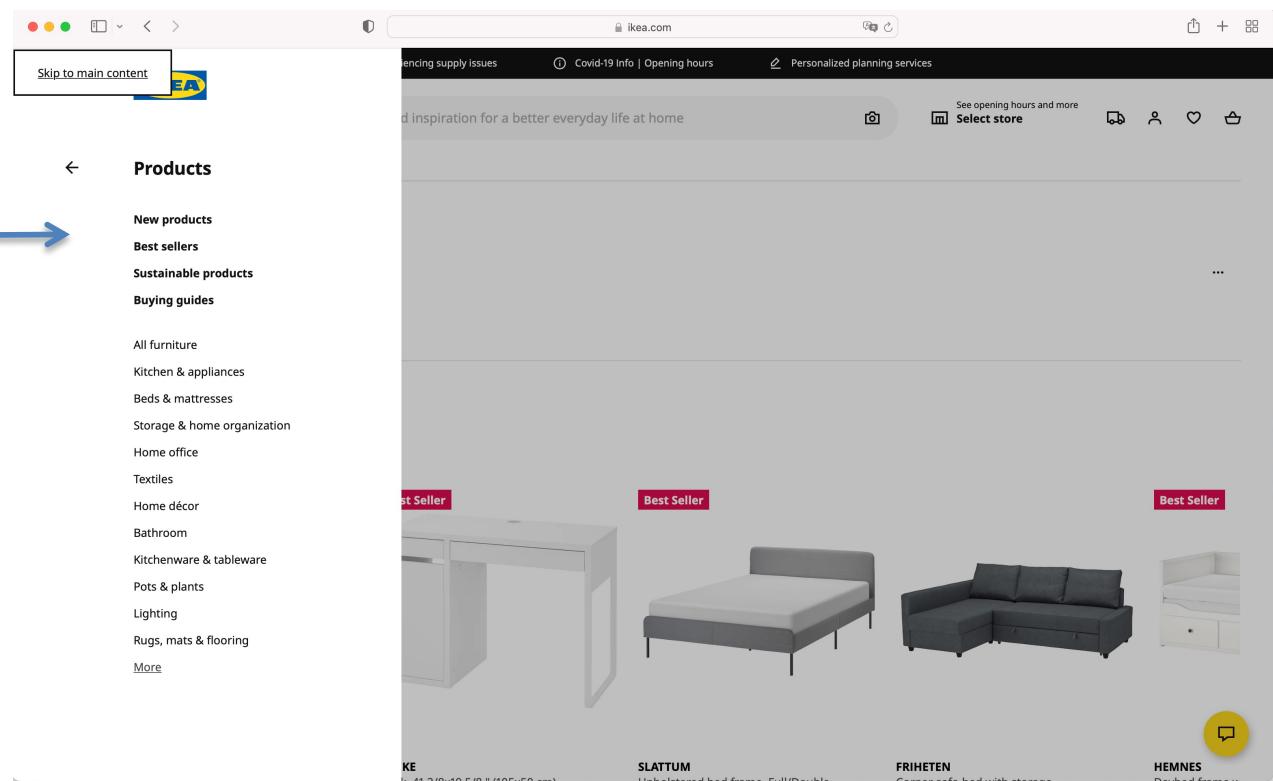
Navigation secondaire →

Menu contextuel

Liens rapides

Bas de page (pied de bas)

Tracé de parcours



ARCHITECTURE D'INFORMATION

TRACÉ DE PARCOURS

Les tracés de parcours servent d'aide visuelle, indiquant l'emplacement de l'utilisateur dans la hiérarchie du site.

Le Tracé de parcours (ou fil d'Ariane) est une excellente source d'informations pour les utilisateurs et les aide à trouver des réponses aux questions suivantes:

Avantage:

- Faciliter le repérage - dans quelle catégorie se situe-t-on
- Faciliter le retour en arrière - revenir dans une catégorie précédente dans la hiérarchie du site.
- Faciliter le référencement, car des liens pertinents sont effectués vers des pages de catégories.

ARCHITECTURE D'INFORMATION

TRACÉ DE PARCOURS

Lien vers la page 1

Lien vers la page 2

Lien vers la page 3

Lien vers la page 4

Lien vers la page 5

Lien vers la page 1 / Section 2

ARCHITECTURE D'INFORMATION

TYPES DE SYSTÈME DE NAVIGATION

Navigation principale

Utilitaire

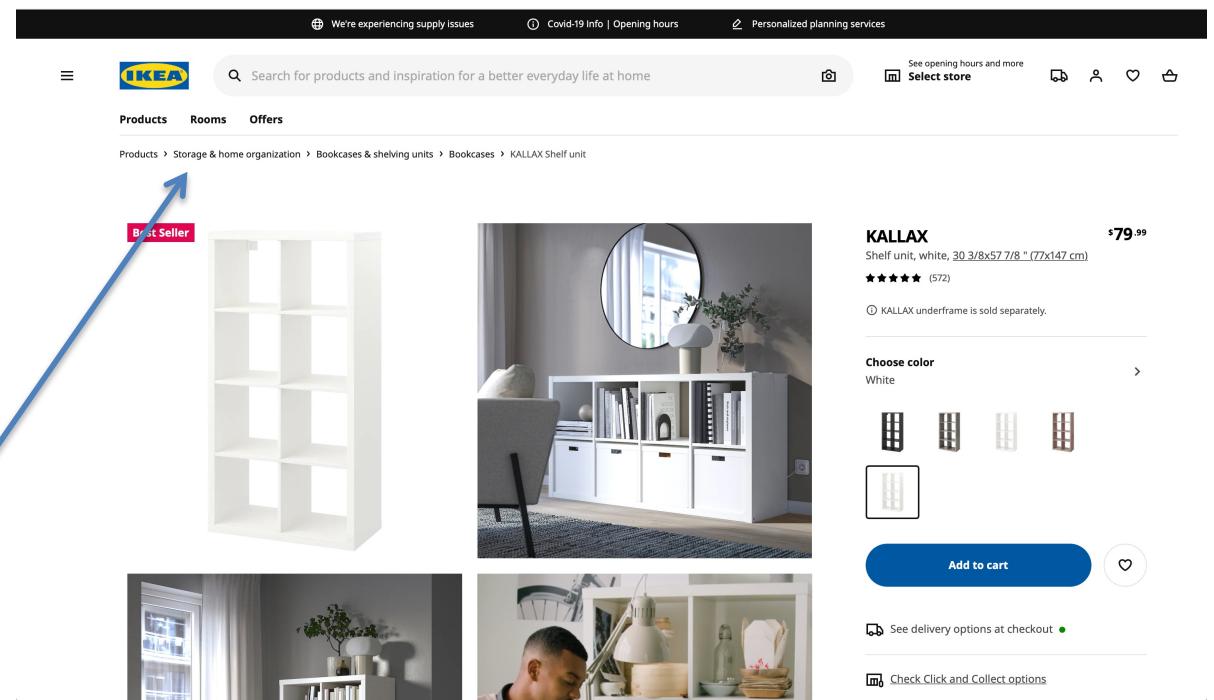
Navigation secondaire

Menu contextuel

Liens rapides

Bas de page (pied de bas)

Tracé de parcours



ARCHITECTURE D'INFORMATION

TYPES DE SYSTÈME DE NAVIGATION

Navigation principale

Utilitaire

Navigation secondaire

Menu contextuel

Liens rapides

Bas de page (pied de bas)

Tracé de parcours

The screenshot shows the bottom section of the IKEA website. It includes a 'Join IKEA Family' section, 'Help & support' links (Customer service, IKEA Community, Contact us, Stock availability, Services, Product recalls, Spare parts, Exchanges & returns), 'Ways to shop' links (Shopping at IKEA, IKEA mobile apps, Store locations, Delivery options, Product buying guides, IKEA for Business, IKEA Gift Registry, Payment options, COVID-19 information), 'My account' links (My profile, Track my order, Purchase history, Shopping list, My IKEA Family), and 'About IKEA' links (This is IKEA, Jobs, Newsroom, Life at home, IKEA Foundation). At the bottom, there are social media icons, a 'Change country' dropdown, an 'English' language selector, and links for Privacy policy, Cookie policy, Cookie settings, Responsible Disclosure Policy, Terms & conditions, and Accessibility.

ARCHITECTURE D'INFORMATION

SYSTÈME DE NAVIGATION

À faire:

- Règle n° 1 | Définir ton arborescence
- Règle n° 2 | Faire une distinction visuelle entre ton menu principal et ton menu secondaire
- Règle n° 3 | Utilise des termes compréhensibles, clairs et précis
- Règle n° 5 | Mettre la navigation principale en évidence

À éviter:

- Trop de choix sur les premiers niveaux
- Trop de niveaux
- Trop de systèmes de navigation
- Incohérence (emplacement et terminologie)
- Impasses/cul-de-sac (pas de retour en arrière ou de choix possible)

LES CONTROLS

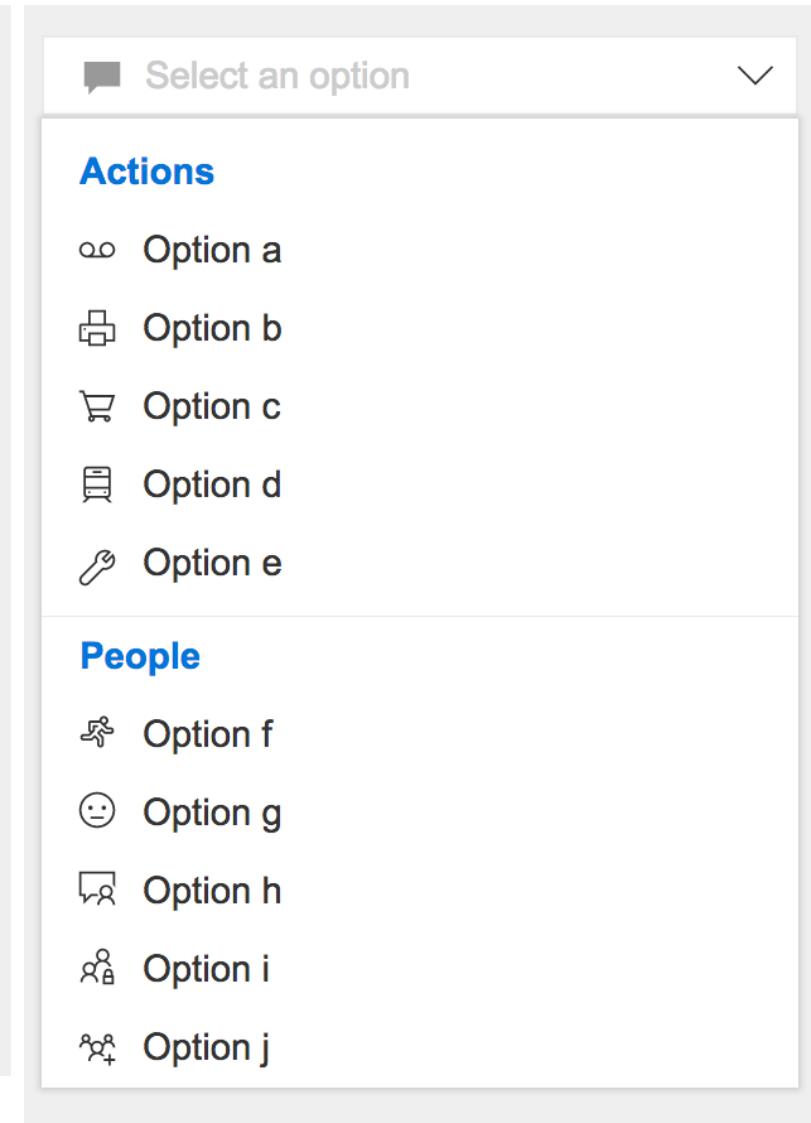
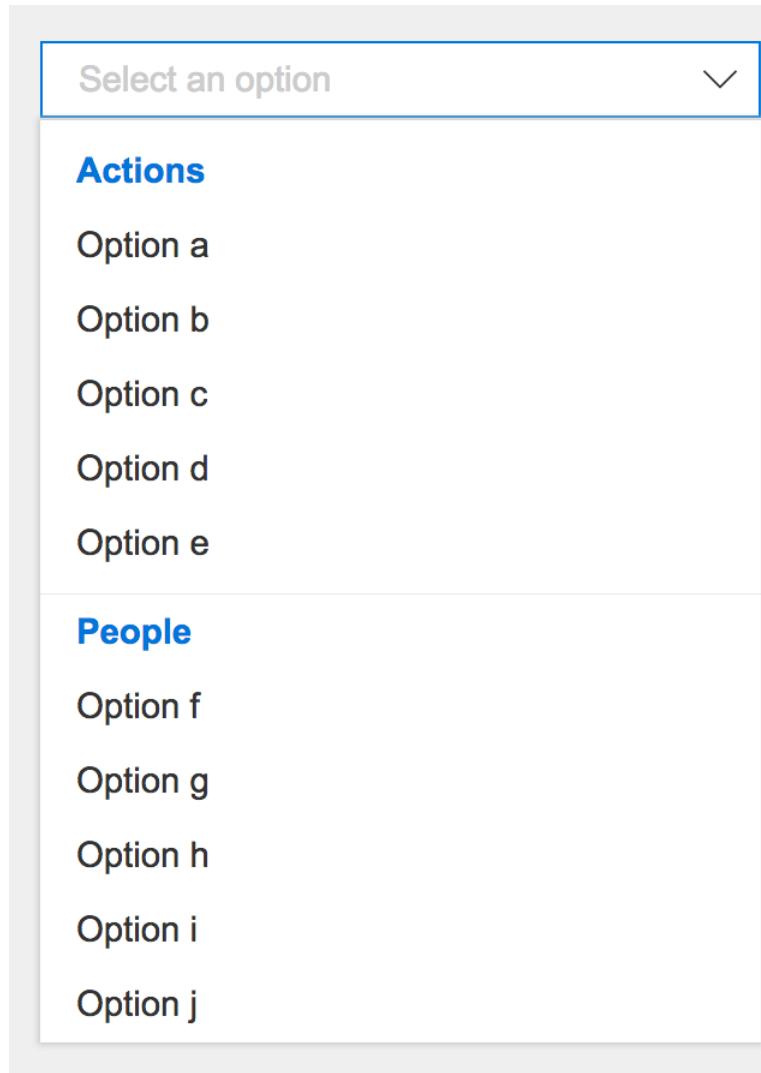


POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

CONTROLS

LISTES

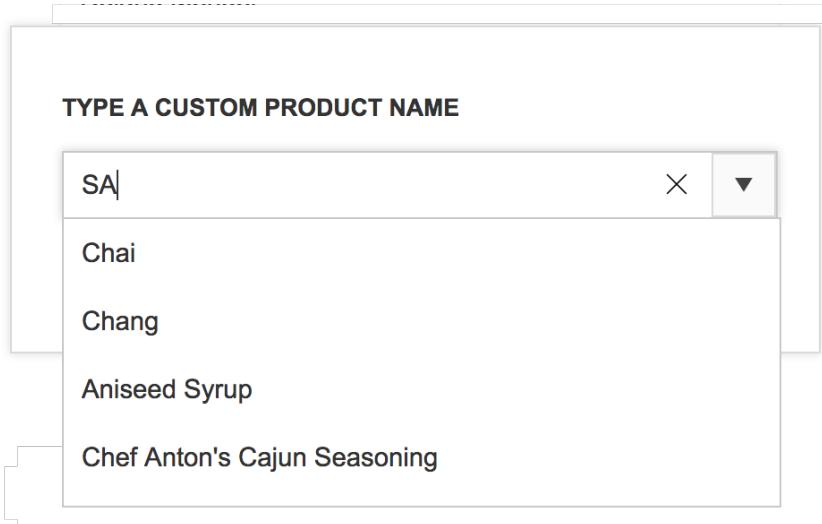
MENU DÉROULANT



CONTROLS

LISTES

COMBOBOX



SÉLECTION MULTIPLE

CONTACTS

A screenshot of a user interface element titled "CONTACTS". It shows a list of four names: Steven White, Nancy King, Robert Davolio, and Michael Leverling. Each name is preceded by a small checkbox. The first name, "Steven White", has a checked checkbox to its left.

CONTACTS

A screenshot of a user interface element titled "CONTACTS". It shows a list of four names: Steven White, Nancy King, Robert Davolio, and Michael Leverling. Each name is preceded by a small checkbox. The first name, "Steven White", has a checked checkbox to its left. To the right of the list is a close button ("X").

CONTROLS

RADIO BOUTONS

SELECT CAR ENGINE

- 1.4 Petrol, 92kW
- 1.8 Petrol, 118kW
- 2.0 Petrol, 147kW
- 3.6 Petrol, 191kW
- 1.6 Diesel, 77kW
- 2.0 Diesel, 103kW
- 2.0 Diesel, 125kW

Pick one*

- Option A
- Option B
- Option C

CONTROLS

CASE À COCHER

CHOOSE EXTRA EQUIPMENT

- Rear side airbags
- Leather trim
- Luggage compartment cover
- Heated front and rear seats
- Dual-zone air conditioning
- Rain sensor
- Towbar preparation

Uncontrolled checkbox

Uncontrolled checkbox with defaultChecked true

Checkbox rendered with boxSide "end"

Disabled uncontrolled checkbox with defaultChecked true

CONTROLS

CALENDRIER

SHOW E-MAILS FROM:

9/11/2017 

 JULY 2017 

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
26	25	26	27	28	29	30
27	2	3	4	5	6	7
28	9	10	11	12	13	14
29	16	17	18	19	20	21
30	23	24	25	26	27	28
31	30	31	1	2	3	4
						5

TODAY - 02/05/2018

CONTROLS

TOGGLE (BASCULE)

Notifications	<input type="button" value="ON"/>
Send notifications	<input type="button" value="NO"/>
Always visible	<input type="button" value="ON"/>
Display real name	<input type="button" value="OFF"/>

CONTROLS

MENU CONTEXTUEL

The image shows a file explorer interface with a list of MP3 files. A context menu is open over the file "Speak Softly Love" by Andy Williams. The menu options are:

- ▶ Play
- ⊕+ Add To Media Player List
- ☰ Open With... >
- ✖ Delete DEL
- ✂ Cut CTRL X
- _COPY Copy CTRL C
- ✍ Rename
- 🔗 Share With >
- 🕒 Restore Previous Versions
- Send To >
- 🛡 Scan With Windows Defender
- ⓘ Properties

The list of files is as follows:

File	Artist	Album	Duration
Speak Softly Love	Andy Williams	The Godfather	5:40
Where Do I Begin	Andy Williams	Love Story	6:00
Heathens	Twenty One Pilots	Suicide Squad	3:20
Sucker For Pain	Various Artists	Suicide Squad	5:40

CONTROLS

MENU ACCORDÉON

ACCORDIONS

BORDERLESS

First Amendment

-

Congress shall make no law respecting an establishment of religion, or prohibiting the free exercise thereof; or abridging the freedom of speech, or of the press; or the right of the people peaceably to assemble, and to petition the Government for a redress of grievances.

Second Amendment

+

Third Amendment

+

Fourth Amendment

+

Fifth Amendment

+

CONTROLS

INFO BULLE



[Hide callout](#)

All of your favorite people

Message body is optional. If help documentation is available, consider adding a link to learn more at the bottom.

[Upload](#) [Share](#) [Download](#)

Time Interval [i](#)

15 minutes

CONTROLS

BOUTONS

BASIC BUTTON

PRIMARY BUTTON

BUTTON

DISABLED BUTTONS

DISABLED PRIMARY BUTTON

DISABLED BUTTON

BUTTONS WITH ICONS

FILTER

CLEAR FILTER



FORMULAIRE



FORMULAIRE

LES ACTIONS

CONTINUER

ANNULER

SAUVEGARDER

SOUMMETRE

OUI

PRÉCÉDENT

SUIVANT

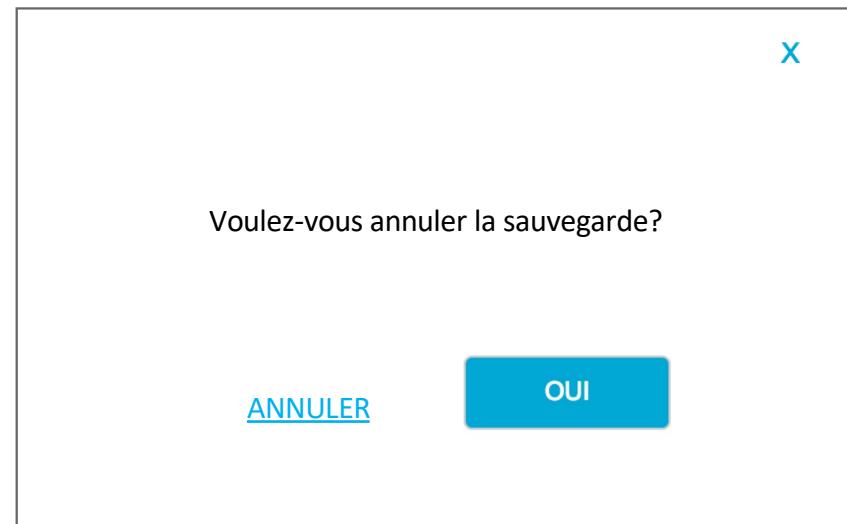
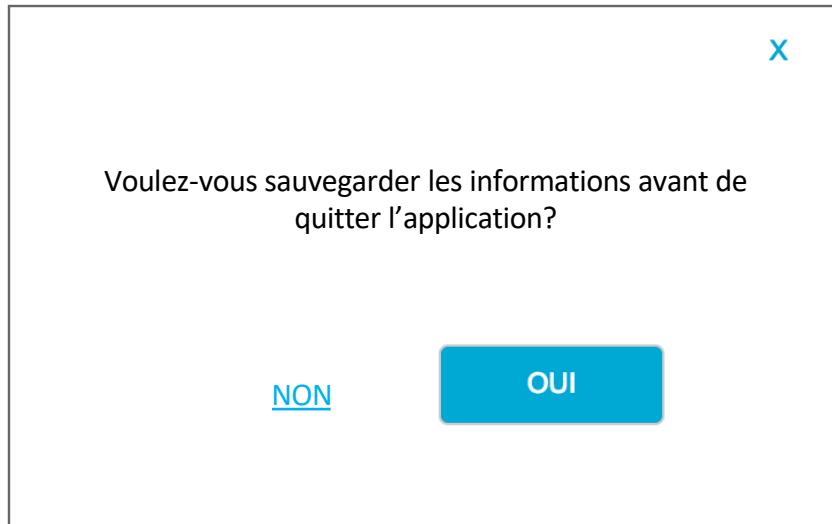
EFFACER

NON

FORMULAIRE

LES ACTIONS

Il est important d'essayer de supprimer toutes les ambiguïtés qui mèneraient à des erreurs.



FORMULAIRE

IMPORTANCE VISUELLE

Il est important d'avoir une distinction claire entre 2 options

- Utiliser différents poids visuels pour vos boutons.
- Le bouton avec le poids visuel le plus fort attirera plus l'attention.

DISTINCTION VISUEL

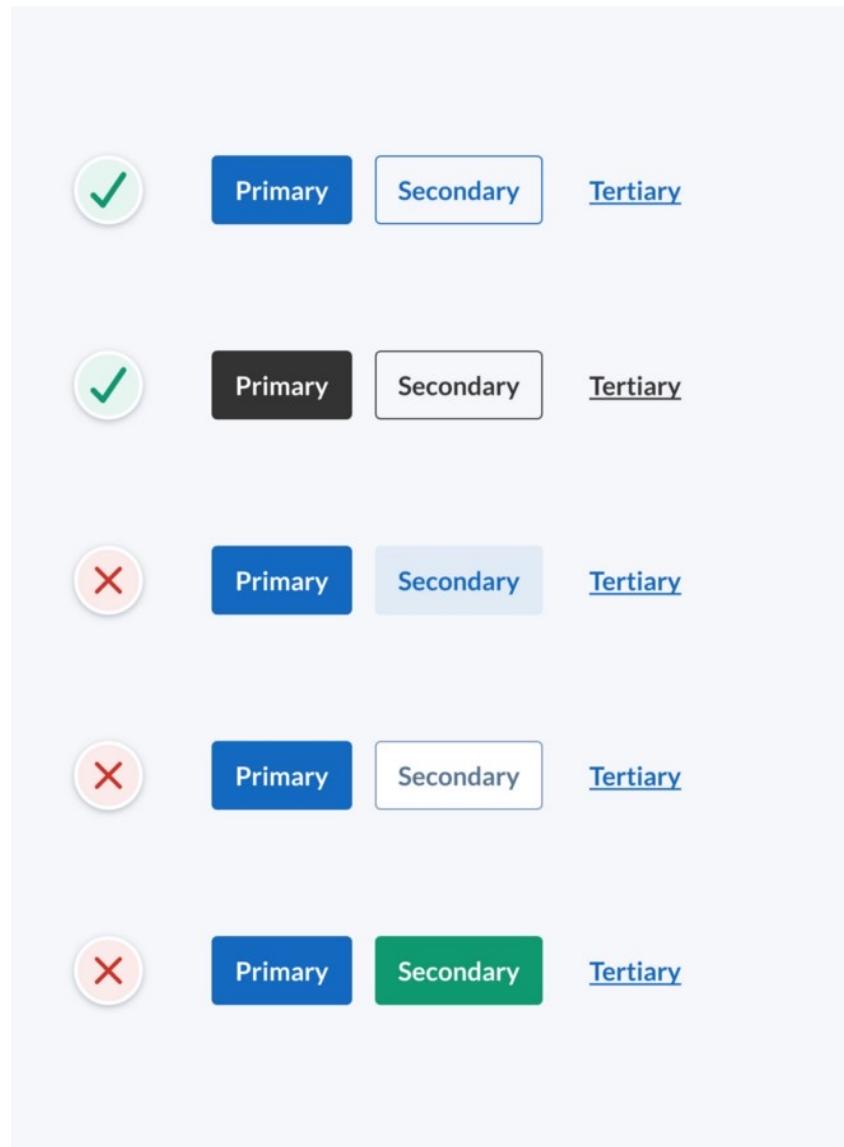


POIDS VISUEL IDENTIQUE



FORMULAIRE

IMPORTANCE VISUELLE



FORMULAIRE

IMPORTANCE VISUELLE

Exemple de traitement visuel distinctif

Email address:

Password: [Forgot password?](#)

[Sign In](#) or [Join LinkedIn](#)

Fichier joint:

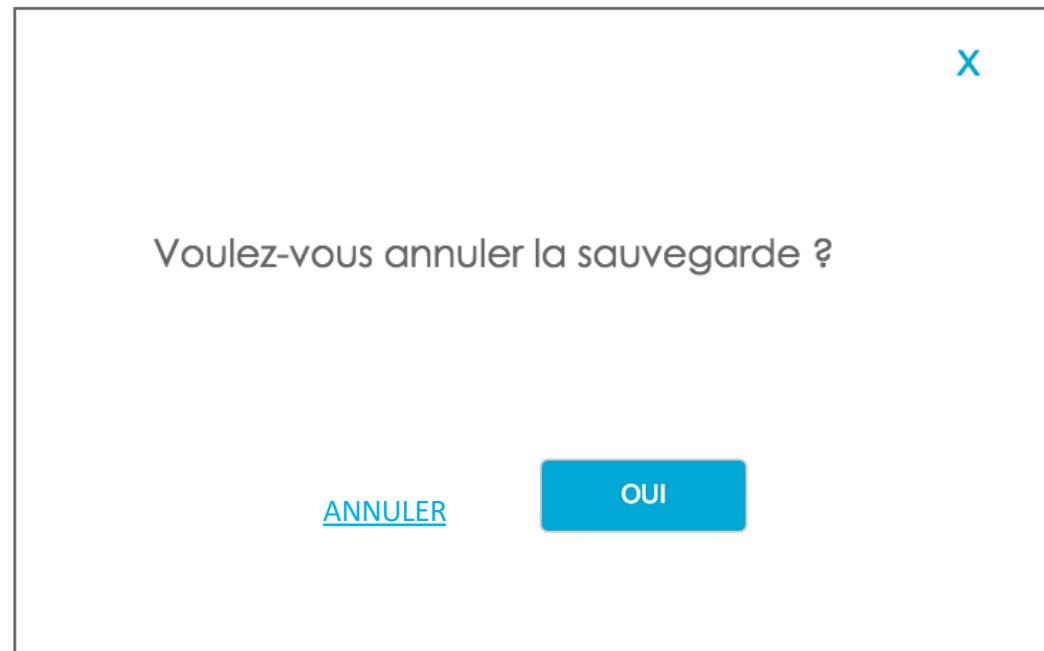
[Continuer](#) [Annuler](#)

FORMULAIRE

LIBELÉS CLAIRS ET DISTINCTIFS

Il est important de rendre chaque option très claire.

Un libellé explicite



FORMULAIRE

TYPE D'ACTIONS

Les actions principales sont généralement celles qui permettent de compléter la transaction de la page sur laquelle l'utilisateur se trouve.

Elles répondent au besoin de l'utilisateur dans sa tâche principale.

CONTINUER

ENVOYER

VALIDER

SOUMETTRE

REEMPLACER

Source : <https://www.lukew.com/ff/entry.asp?740> Wroblewski 2008

FORMULAIRE

TYPES D'ACTIONS

Les actions secondaires sont celles qui accompagnent les actions principales, mais qui ne répondent pas à l'objectif de compléTION de la transaction.

But : dévier du parcours principal, soit par exemple pour retourner en arrière, pour annuler une action ou pour aller accomplir une tâche complémentaire.

ANNULER

EFFACER

RETOUR

RAFRAICHER

RÉINITIALISÉ

FORMULAIRE

POSITIONNEMENT

Lorsque l'on parle de positionnement, on parle de l'emplacement physique dans la page des actions principales et secondaires.

Create Idea

Filter

Phase

- Any -

Sort by

Creation date

Order

Descending

Export

Reset

Filter

Stream Ideas About

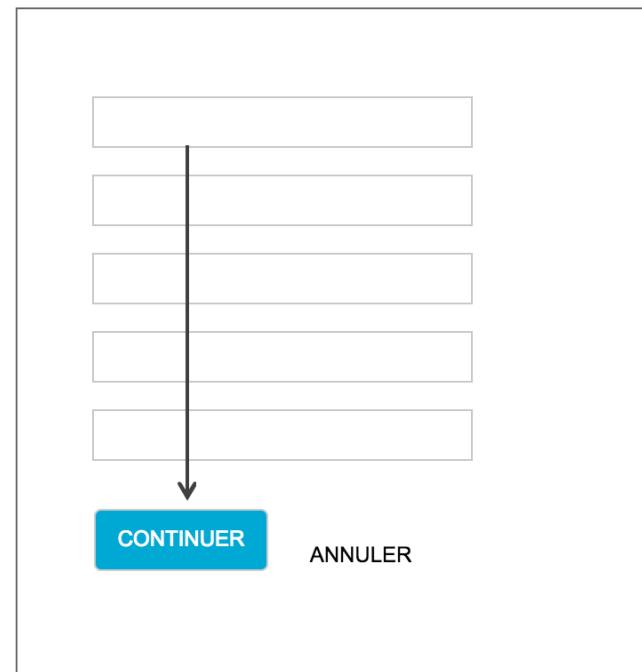
No ideas in this challenge



FORMULAIRE

POSITIONNEMENT

Aligner les actions primaires avec les champs de saisie pour créer une voie claire à l'achèvement



FORMULAIRE

ORDRE



“Annuler” est toujours à la gauche du bouton “OK” pour les plates-formes IOS.

OU



“Annuler” est toujours sur la droite du bouton “OK” pour les plates-formes Windows.

Actuellement, il n'y a pas de grandes différences de performance entre les deux positionnements. Il y a parfois une certaine préférence chez les utilisateurs.

Source : <https://www.lukew.com/ff/entry.asp?740> Wroblewski 2008

FORMULAIRE

INSTRUCTIONS/AIDE

Lorem ipsum

Hint



Lorem ipsum

Hint



FORMULAIRE

INFORMATIONS OBLIGATOIRES

AJOUTER UNE ADRESSE

*champs obligatoires

SAUVEGARDER CETTE ADRESSE COMME MON
ADRESSE DE FACTURATION

*SURNOM

maison

*PRÉNOM

*NOM

FORMULAIRE

VALIDATION

Inconvénient

- Validation prématuée - l'entrée de l'utilisateur est marquée comme non valide avant d'avoir fini de taper.

Il faut que le focus soit parti du champ

Définir le mot de passe pour juliesaulnier@outlook.com

MOT DE PASSE

•

 AFFICHER LES CARACTÈRES

TROP COURT



- J'atteste que j'ai lu et que j'accepte [les conditions d'utilisation](#).

Facultatif:

- Inscrivez-vous pour recevoir des courriels d'Indigo avec des offres spéciales, des recommandations d'articles et des invitations à des événements exclusifs. Vous pouvez vous désinscrire en tout temps.

Sauvegarder

FORMULAIRE

MESSAGE D'ERREUR

1 Livraison

E-mail

Prénom

Nom

Adresse

Adresse 2 (Facultatif)

Code postal
xaADÉAJK

Code postal non valide

Ville

Province
Ontario

Téléphone

Pays
Canada

FORMULAIRE

VALIDATION

INFO-COMPTE

CRÉER UN COMPTE

Pour accéder aux détails du compte, à l'historique des commandes, aux rappels et plus encore.

Veuillez entrer une adresse de courriel valide.

ADRESSE DE COURRIEL

jsa



Suivant

Veuillez entrer une ville.
Veuillez sélectionner une province.
Veuillez entrer un code postal.
Entrez un numéro de téléphone de jour.

*champs obligatoires

SAUVEGARDER CETTE ADRESSE COMME MON
ADRESSE DE FACTURATION

*SURNOM

maison

*PRÉNOM

Julie

*NOM

saulnier

CANADA É.-U. AUTRE

*ADRESSE

12

ADRESSE 2

*VILLE



FORMULAIRE

CONSENSUS ET STANDARDS

- Les actions devraient être alignées à gauche aligné avec le «Path to completion»
- Les actions devraient être rapprochées
- Les actions devraient avoir un traitement visuel différent
- La cohérence dans la plate-forme est la chose la plus importante
- Libellés près des champs
- Les informations obligatoires doivent être facilement repérables.
- Les messages d'erreur ne doivent pas uniquement être basés sur la couleur

INTERNATIONALISATION



POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

INTERNATIONALISATION

INTERNATIONALISATION



L'**internationalisation** est la pratique qui consiste à concevoir des produits, services et activités internes de façon à faciliter l'expansion sur les marchés internationaux. Donc, ça consiste à faire en sorte que l'architecture, les plateformes et les flux de travail du site intègrent plusieurs langues et conventions culturelles pour permettre la création de sites localisés.

La **localisation** est l'adaptation d'un produit ou service spécifique à l'un de ces marchés. Ça va au-delà de la traduction, ça consiste à faire en sorte que le contenu soit adapté pour la consommation régionale ou locale (jusqu'aux produits).

INTERNATIONALISATION

LOCALISATION

EX:

- Formats numériques, de date et d'heure
- L'utilisation de devises
- L'usage du clavier
- Symboles, icônes et couleurs
- Textes et images contenant des références à des objets, des actions ou des idées qui, dans une culture en particulier, peuvent être sujets à une mauvaise interprétation ou perçus comme quelque chose d'offensant
- Différentes exigences légales
- Etc.

INTERNATIONALISATION

INTERNATIONALISATION

1 Where and When?

Ship From:

Country: United States

City:

ZIP Code:

Residential Address [?](#)

Ship To:

Country: United Kingdom

Post Town:

Postcode:



1 Where and When?

Ship From:

Country: Germany

Postal Code:

City:

Ship To:

Country: England

City:

Postal Code:



INTERNATIONALISATION

INTERNATIONALISATION

facebook

Connect with friends and the world around you on Facebook.

See photos and updates from friends in News Feed.

Share what's new in your life on your Timeline.

Find more of what you're looking for with Graph Search.

Sign Up

It's free and always will be.

First name Last name

Email
Re-enter email
New password

Birthday
Month Day Year Why do I need to provide my birthday?

Female Male

By clicking Sign Up, you agree to our Terms and that you have read our Data Use Policy, including our Cookie Use.

Sign Up

Create a Page for a celebrity, band or business.

Suomi English (US) Español Português (Brazil) Français (France) Deutsch Italiano हिन्दी 中文 (简体) |
Mobile Find Friends Badges People Pages Places Games Locations About
Create Ad Create Page Developers Careers Privacy Cookies Terms Help
Facebook © 2014 - English (US)

facebook

联系你我，分享生活，尽在 Facebook



注册

永久免费使用

姓 名
邮箱
再次输入邮箱
创建密码

生日
年 月 日 为什么需要提供生日信息?
 女 男

点击注册时即同意我们的条款且已阅读我们的数据使用政策，包括我们的Cookie使用政策。

注册

为名人、团体或企业创建主页。

Suomi English (US) Español Português (Brazil) Français (France) Deutsch Italiano हिन्दी 中文 (简体) |
移动 搜索好友 番量 用户 公共主页 地点 游戏 位置
创建广告 创建主页 开发者 招聘信息 招聘政策 Cookie 帮助 和睦中心
Facebook © 2014 - 中文 (简体)

facebook

Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.



Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom Nom de famille
Adresse électronique
Confirmer l'adresse électronique
Nouveau mot de passe

Date de naissance
Jour Mois Année Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance?
 Femme Homme

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos Conditions et indiquez que vous avez lu notre Politique d'utilisation des données, y compris leur utilisation des cookies.

Inscription

Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.

Suomi English (US) Español Português (Brazil) Français (France) Deutsch Italiano हिन्दी 中文 (简体) |
Mobile Retrouver des amis Badges Personnes Pages Lexix Confidentialité Emplacements A propos
Créer une publicité Créer une Page Développeurs Emplois Conditions d'utilisation Aide
Facebook © 2014 - Français (France)

INTERNATIONALISATION LANGUAGE

The screenshot shows a top navigation bar with a search bar and dropdown menus for 'Currency' and 'Language'. The 'Language' dropdown is open, showing options for Chinese, English, and French. Below the navigation bar is a menu with categories: Desktops, Laptops & Notebooks, Components, Tablets, and Software.

The screenshot shows the 'Hitachi Group Global Network' interface. At the top, there's a navigation bar with the Hitachi logo, a search bar labeled 'Recherche', and links for 'Canada', 'Hitachi Groupe Produits & Services', and 'Hitachi Groupe Renseignements sur l'entreprise'. Below this is a main menu with regional links: Americas, Asia, Europe (highlighted in red), Middle East and Africa, and Oceania. The 'Europe' menu is expanded, showing a list of countries with their respective language links. A 'Close' button is visible in the top right corner of the expanded menu area.

Hitachi Group Global Network > Global ([English](#)) Close X

Americas Asia Europe Middle East and Africa Oceania

- Europe Gateway ([English](#))
- Austria ([Deutsch](#))
- Belgium ([Français / Nederlands](#))
- Czech ([Čeština](#))
- Denmark ([Dansk](#))
- Finland ([Suomi](#))
- France ([Français](#))
- Germany ([Deutsch](#))
- Greece ([Ελληνικά](#))
- Ireland ([English](#))
- Italy ([Italiano](#))
- Lithuania ([Lietuvių](#))
- Netherlands ([Nederlands](#))
- Norway ([Norsk](#))
- Poland ([Język Polski](#))
- Portugal ([Português](#))
- Romania ([Română](#))
- Russia ([Русский язык](#))
- Slovakia ([Slovenský](#))
- Spain ([Español](#))
- Sweden ([Svenska](#))
- Switzerland ([Italiano / Deutsch / Français](#))
- Turkey ([Türkçe](#))
- United Kingdom ([English](#))

INTERNATIONALISATION

FORMULAIRE

Search Q

Crate&Barrel 🛒 2

Furniture Outdoor Tabletop & Bar Kitchen Decor Rugs Lighting Bed & Bath Sale Holidays & Gifts | Inspiration

Secure international checkout by our global partner Borderfree

Paiement sécurisé Optimisé par Borderfree

French-Français ▾

PayPal Payer

1 Livraison

E-mail

Prénom Nom

Adresse

Adresse 2 (Facultatif) Code postal

Ville Province **Ontario** ▾

Téléphone Pays **Canada** ▾

Méthode de livraison	Livraison estimée	Coûts d'expédition
<input checked="" type="radio"/> Canada Post Expedited Parcel Payer les frais et les taxes maintenant	5-13 Jours	(CAD) \$49,95
<input type="radio"/> DHL Express Payer les frais et les taxes	4-8 Jours	Calculer

Votre commande

Continuer ▾

Articles	\$141,32
Livraison	\$49,95
Frais de douane et taxes	\$41,20
TOTAL	(CAD) \$232,47

[+ Code promo](#)

French Kitchen Marble Pastry Slab
French Kitchen Marble Pastry Slab.
Quantité: 1
\$70,66

French Kitchen Marble Pastry Slab
French Kitchen Marble Pastry Slab.
Quantité: 1
\$70,66

INTERNATIONALISATION

DATE ET HEURE

Le format international défini par l'ISO (ISO 8601) tente de régler ces problèmes en définissant un système de date numérique comme suit : AAAA-MM-JJ où

AAAA représente l'année [tout en chiffre, par exemple 2018]

MM représente le mois [de 01 (janvier) à 12 (décembre)]

JJ représente le jour [de 01 à 31]

THE UGLY

PRÉSENTATION ET COMPARATIF



Ouff... c'est compliqué

▼ Update your password

Please choose a new password that is that is 8 to 32 characters and contains at least 2 lower case characters, at least 2 upper case characters, at least 2 digits, and at least 1 of !@#\$%^&*()_+=-{}|[]';:"<>,.?/; repeated character limit is 3
(Case Sensitive)

Enter your new password

Confirm your new password

► Update your email address

Formulaire

LOG IN

E-mail adress

Password

LOGIN ME

SIGN UP

FORGOT PASSWORD?

LOG IN

E-mail adress

Password

LOGIN ME

SIGN UP

Forgot Password?

Formulaire

E-mail

me@domain.com

Password

Error!

E-mail

me@domain.com

Password

Password incorrect. If you don't remember your password, [reset it](#)



Formulaire

 Connect with Facebook  Connect with Twitter

or sign up with

By creating an account, you agree to our [terms & conditions](#).

Ça va me prendre 3 heures

* - Denotes Required Information

> 1 Donation > 2 Confirmation > Thank You!

Donor Information

First Name*

Last Name*

Company

Address 1*

Address 2

City*

State* Select a State

Zip Code*

Country* Select a Country

Phone

Fax

Email*

Donation Amount* None \$50 \$75 \$100 \$250 Other
(Check a button or type in your amount) Other Amount \$

Recurring Donation I am interested in giving on a regular basis.
(Check if yes) Monthly Credit Card \$ For Months

Honorarium and Memorial Donation Information

I would like to make this To Honor donation In Memory of

Name

Acknowledge Donation to

Address

City

State Select a State

Zip

Additional Information

Please enter your name, company or organization as you would like it to appear in our publications:

Name

I would like my gift to remain anonymous.

My employer offers a matching gift program. I will mail the matching gift form.

Please save the cost of acknowledging this gift by not mailing a thank you letter.

Comments
(Please type any questions or feedback here)

How may we contact you? E-mail Postal Mail Telephone Fax

I would like to receive newsletters and information about special events by:
 E-mail Postal Mail

I would like information about volunteering with the

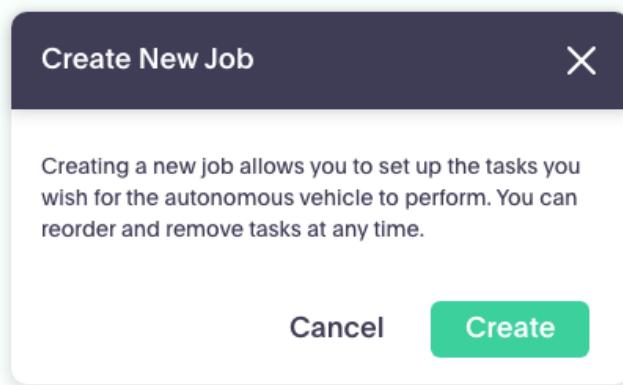
Reset Continue

 Donate online with confidence. You are on a secure server.

If you have any problems or questions, please contact support.

Modal

Good



Bad

Create New Job: Creating a new job allows you to set up the tasks you wish for the autonomous vehicle to perform. You can reorder and remove tasks at any time. **Cancel / Create**

Trop de TCT

[FEEDBACK](#)[GET THE PAPER](#)[OUR APPS](#)[MOBILE FRIENDLY VERSION](#)[OUR LOCATION](#)[ADVANCED SEARCH](#)[SITEMAP](#)

is the most widely read newspaper, and online site in English in the Middle East. With a daily BPA audited paid circulation of over 108,000, and an online audience of 3.5 million uniques every month, it is your go to source for information on the region. Sign up below to begin personalising your experience

[REGISTER NOW](#)[News](#)[Leisure](#)[Multimedia](#)[Culture](#)[Business](#)[Guides](#)[In Focus](#)[Your Say](#)[Sport](#)[Opinion](#)[Life&Style](#) Search **FOLLOW US****SIGN UP FOR NEWSLETTER** [SIGN UP](#)

WEEKEND REVIEW

**Media**[How to follow News](#)
[History of Key Dates](#)
[Community](#)**Advertise**[Print](#)
[Direct Marketing](#)
[Digital](#)**About**[Journalism ethics](#)
[Privacy Policy](#)
[Readers' Policy](#)
[Open Calais](#)**How To Find**[Print Subscriptions](#)**Contact Us**[MGN](#)**Considerable Step Forward In Terms Of User Experience**

Trop de bruits

FRANCE ▾ SERVICE CLIENT

X N+ART YOOX INSCRIVEZ-VOUS LOGIN

We've selected shipping to
FRANCE (Change country)
OK

VOS FILTRES
CRÉATEUR ETON X
ENREGISTRER LA RECHERCHE

CATÉGORIES
▶ Accessoires
▶ Chemises

CRÉATEURS
Rechercher parmi tous les créat
ETON ETRO EXTE

FABRIZIO DEL CARLO

ne meilleure expérience, ce site utilise des cookies de profilage, provenant de tiers également. En fermant le bandeau, en parcourant la page ou bien d'un élément, vous acceptez l'utilisation des cookies. Pour en savoir plus et pour paramétrer vos préférences, veuillez consulter notre Politique en matière de cookies.

CHAUSSURES ACCESOIRÉS SPORT 8 BY YOOX EXCLUSIVITÉ POP-UP SHOPS YOOXYGEN SOLDES

ACCUEIL / HOMME / ETON

ETON

ÉCROISSANT PRIX CROISSANT

ETO ETON Chemises à carreaux EUR 69,00

ETO ETON Chemises à carreaux EUR 64,00

ETO ETON Chemises à carreaux EUR 64,00

UN CADEAU VOUS ATTEND !
Abonnez-vous à la newsletter.
EN SAVOIR PLUS

Est-ce une erreur?

! Lorsque vous créez un profil à aircanada.com, vous devenez aussi membre Aéroplan. Vous recevez des courriels d'Air Canada qui vous tiendront au courant des dernières offres et nouvelles ainsi que de votre statut et de vos avantages Altitude.

Pour vous désabonner des courriels promotionnels et des sondages électroniques, allez à aeroplan.com sous Votre compte > Information personnelle. De plus, tous les courriels promotionnels et sondages électroniques d'Air Canada contiennent un lien pour se désabonner.

Pour en savoir davantage, lisez la [Politique sur la protection des renseignements personnels d'Air Canada](#) et la [déclaration sur la vie privée des membres Aéroplan](#).

! Mot de passe

MOT DE PASSE
••••••••

CONFIRMER LE MOT DE PASSE
••••••••

QUESTION D'IDENTIFICATION *Votre Question D'identification Doit Comporter Au Moins 20 Caractères.
mon animal préféré à maisonneuve X

RÉPONSE *Minimum De 6 Caractères
RÉPONSE

! Conseils pour la création d'un mot de passe :

- a. Il doit être différent de votre mot de passe de membre Aéroplan ou de votre précédent mot de passe.
- b. Il doit contenir entre 6 et 10 caractères.
- c. Il ne doit contenir que des lettres et des chiffres, aucun caractère spécial n'est accepté.
- d. Le mot de passe est sensible à la casse.

Veuillez entrer une question d'identification à laquelle vous seul connaissez la réponse et qui n'a rien à voir avec votre mot de passe. Si vous oubliez votre mot de passe, nous vérifierons votre identité en vous posant cette question.

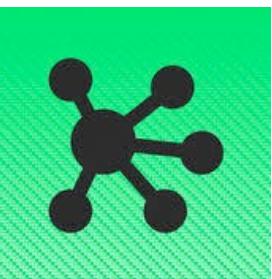
LES OUTILS

PRÉSENTATION ET COMPARATIF





LES OUTILS



ARCHITECTURE D'INFORMATION

VISIO

Visio est un outil pour les PC qui permet la création de schémas et de diagramme. Il est excellent pour illustrer des architectures d'information et des flux.

OMNIGRAFFLE

OmniGraffle, l'équivalent de Visio sur mac propose dans sa bibliothèque de base des composants interactifs.

LES OUTILS

LE SKETCHING (LOW-FIDELITY)



balsamiq®

BALSAMIQ (balsamiq.com)

Un outil de base afin de créer rapidement des maquettes (avec un style croquis)

GRIDPRINT (grindprint.in)

Grilles de base gratuites pour le prototypage papier

SKETCH (www.sketchapp.com)

Un outil de base afin de créer rapidement des maquettes

LES OUTILS



Ideal for

Web

Mobile

Desktop

Platform

Mac

Windows

Cloud

Price

\$12 (monthly)

\$89 one time purchase

When to use

Best for low-fidelity



Ideal for

Web

Mobile

Desktop

Platform

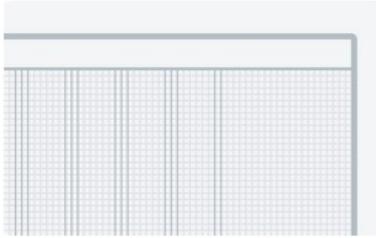
Mac

Price

\$99 per year

When to use

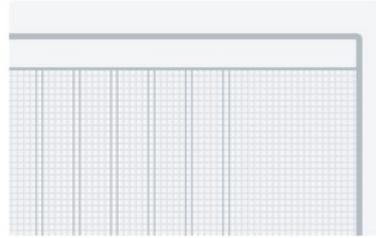
Best for high fidelity



Web Desktop 12 Columns

Web Desktop Columns

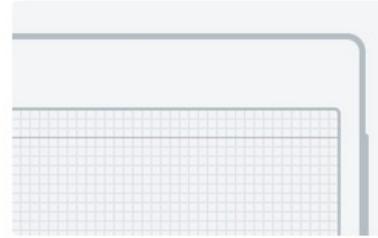
PRINT



Web Desktop 16 Columns

Web Desktop Columns

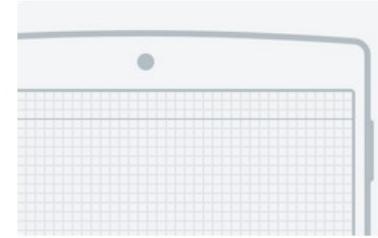
PRINT



Square Tablet 3:4 Grid

Square Tablet Grid

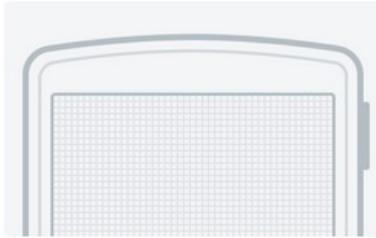
PRINT



Square Mobile 16:9 Grid

Square Mobile Grid

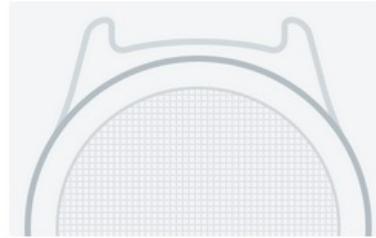
PRINT



Samsung Gear 3:4 Rectangular

Samsung Gear Rectangular

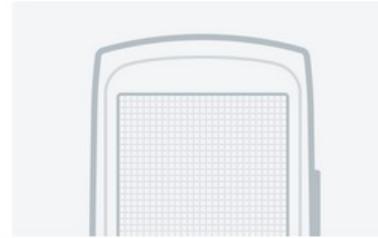
PRINT



Samsung Gear 1:1 Round

Samsung Gear Round

PRINT



Samsung Gear 1:2 Band

Samsung Gear Band

PRINT



Apple Watch

Apple Watch Grid

PRINT

LES OUTILS

BALSAMIQ

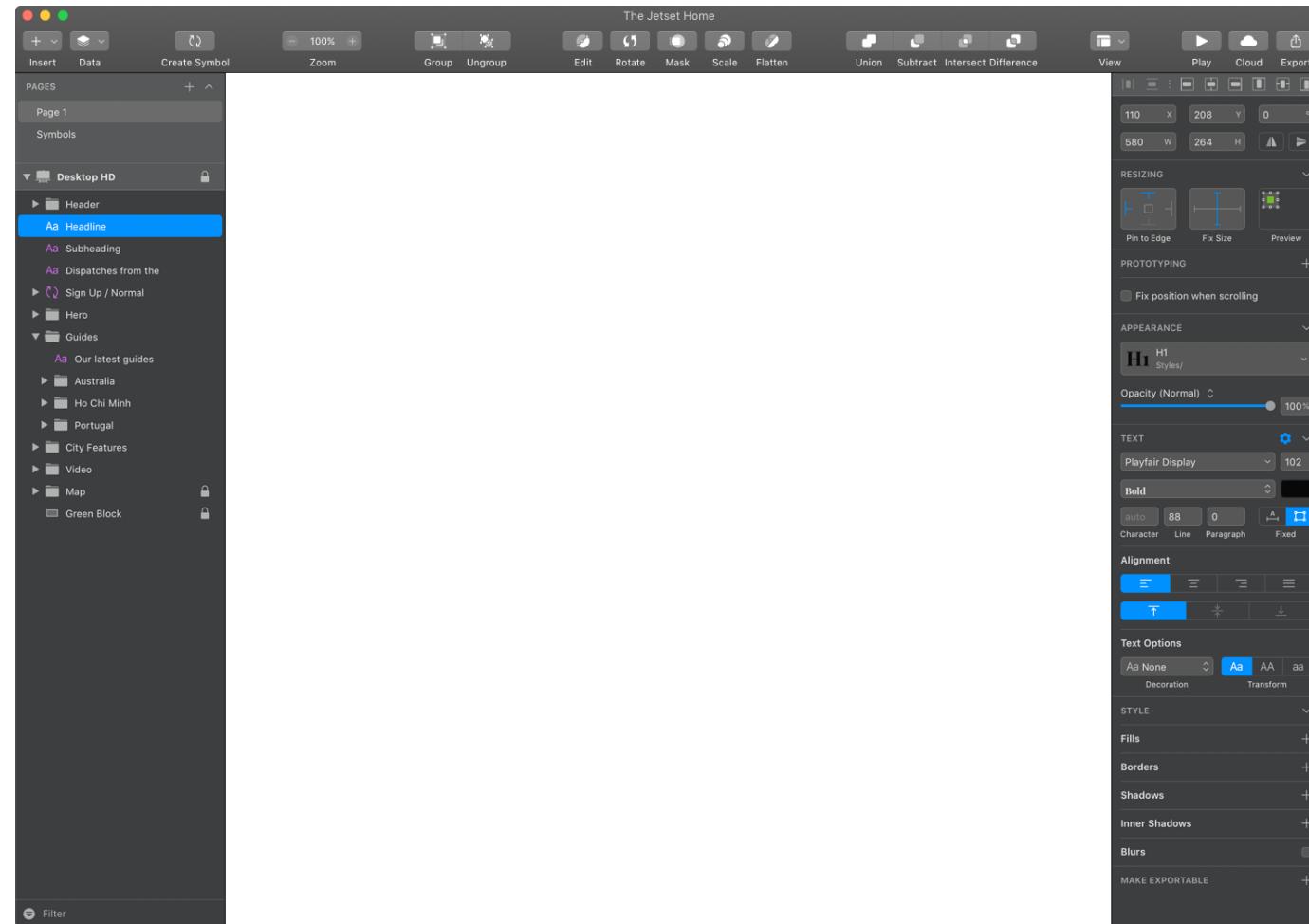
The wireframe illustrates the layout and navigation of the website for Capdot, village du Périgord. It includes a header with a logo, a search bar, and links for 'La Commune', 'Vie municipale', 'Tourisme', and 'Contact'. Below the header, there's a main content area with sections for 'Découvrir le patrimoine culturel et historique', 'Loisirs & tourisme : que faire à Capdot ?', 'Vivre à Capdot : toutes les infos pratiques', and 'Comptes-rendus municipaux'. A large 'En savoir plus' button is positioned at the bottom of this section. To the right, there's a sidebar with 'Actualités / Agenda' featuring news items like 'Le 19/06/12 Exemple de titre de l'actualité 1' and 'Le 19/06/12 Exemple de titre de l'actualité 2'. At the bottom, there's a footer with social media links and a copyright notice.

Annotations in yellow boxes provide feedback:

- Courte présentation de Capdot qui présente en 3 phrases le cadre, l'histoire, etc** (points to the 'Vie pratique' section)
- Texte qui a une fonction informative et qui est aussi très utile au niveau du référencement Google** (points to the 'Vie pratique' section)
- Dépormo qui sert à mettre en avant les grandes lignes du sites** (points to the 'Actualités / Agenda' section)
- (diapo composée de texte + photo + lien vers la page dédiée ou contenu mis en avant)** (points to the 'Actualités / Agenda' section)
- Liste des trois dernières actualités (tous domaines confondus) Ex : décisions prises lors du dernier conseil municipal, actualité liée à l'école, etc** (points to the 'Actualités / Agenda' section)
- double-click to edit** (points to the 'Actualités / Agenda' section)
- Accès directs aux principales infos en** (points to the 'Actualités / Agenda' section)

LES OUTILS

SKETCHAPP



LES OUTILS

PROTOTYPING (MEDIUM HIGH-FIDELITY)



AXURE

Un **logiciel de prototypage** qui apportent de nombreux de documentation, y compris le contrôle de la mise en page des maquettes. Le logiciel est **gratuit pour les étudiants** et les **enseignants**. Une période d'essai de 30 jours est disponible.

INVISION

Plateforme de prototyping et de collaboration pour améliorer le workflow sur les projets (**gratuit**).

JUST IN MIND

Outil de création de **prototypes** web et application mobiles. Il offre des fonctionnalités typiques des outils comme drag and drop, schématisation, placement, redimensionnement. (**30 jours gratuits puis payant**).

UXPIN

Outil pour le wireframing et l'UX design (**30 jours gratuits puis payant**).

(HOTGLOO, WIREFRAME CC, FLINTO, ...)

LES OUTILS



Ideal for

Web

Mobile

Desktop

Platform

Mac

Windows

Price

Individual: \$29 (monthly)

Team: \$49 (monthly)

Enterprise: \$99 (monthly)

When to use

Best for medium - high fidelity



Ideal for

Web

Mobile

Desktop

Platform

Cloud

Price

Free: 1 active prototype

\$15 / month: 3 prototypes

\$25 / month: unlimited prototypes

\$99 / month: unlimited prototypes + 5 users

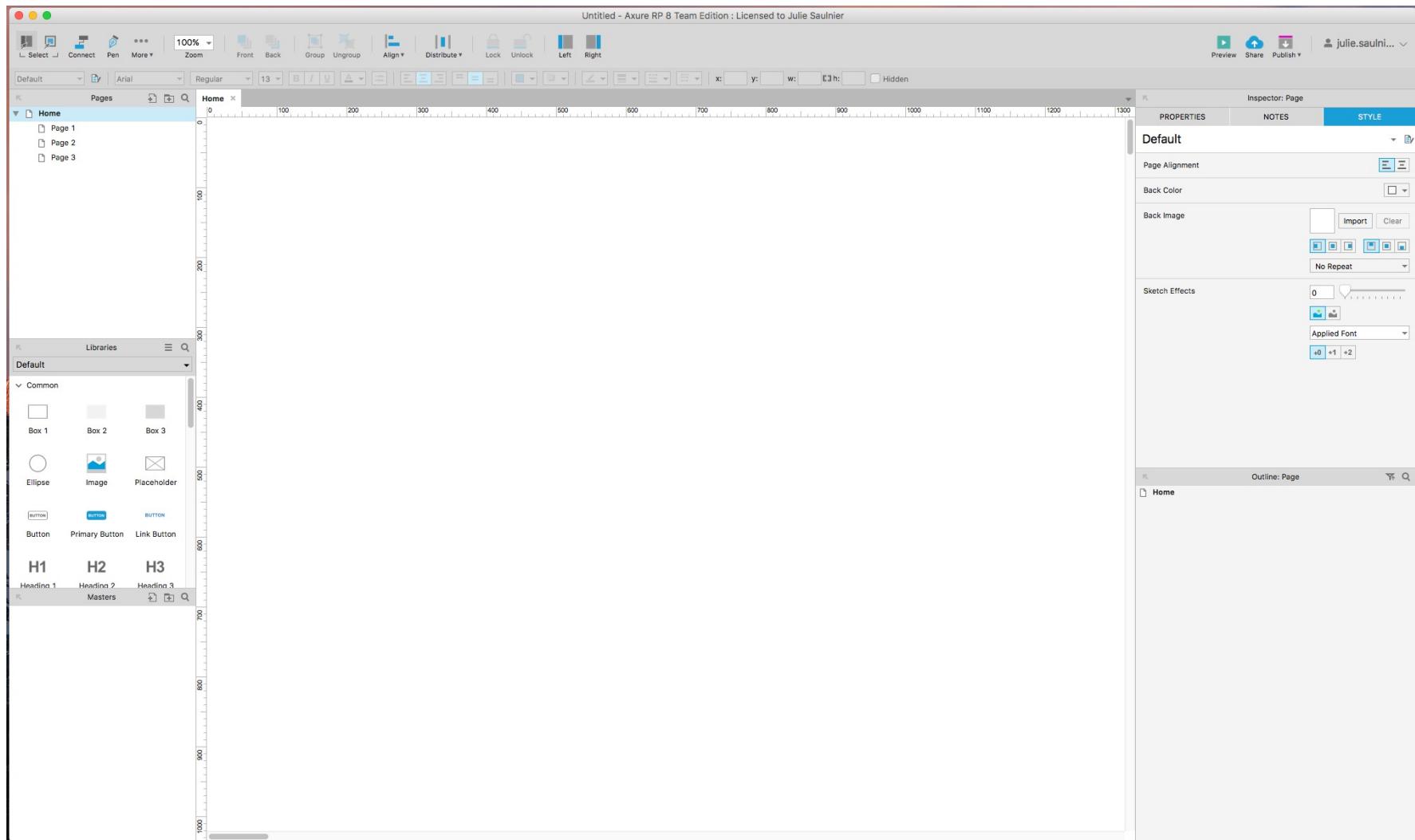
When to use

Best for low-fidelity

LES OUTILS

	Ideal for	Platform	Price	When to use
	Web 	Mac 	\$228 / annual (\$19 / month) \$29 / month	Best for medium - high fidelity
	Mobile 	Windows 		
	Desktop 			

	Ideal for	Platform	Price	When to use
	Web 	Cloud 	\$19 / month: Individual (Basic features) \$29 / month: Individual (Pro version) \$99 / month: Team (Collaboration)	Best for medium - high fidelity
	Mobile 			
	Desktop 			



INSPECT

1-7 List

Aa FOLLOW

REL ATE

LIST

24 MATCHES

Dominic White
12 FRIENDS

Samantha Winkler
8 FRIENDS

Sebastian Torres
6 FRIENDS

Lidia Berg
5 FRIENDS

Lucy Martin
3 FRIENDS

Camilla L

FOLLOW

Aa Message

12 FRIENDS

WIDTH HEIGHT
134px 24px
X Y
190px 519px

APPEARANCE

TYPEFACE Montserrat
WEIGHT normal
COLOR #000000
ALIGNMENT left
SPACING 2px
OPACITY 40%

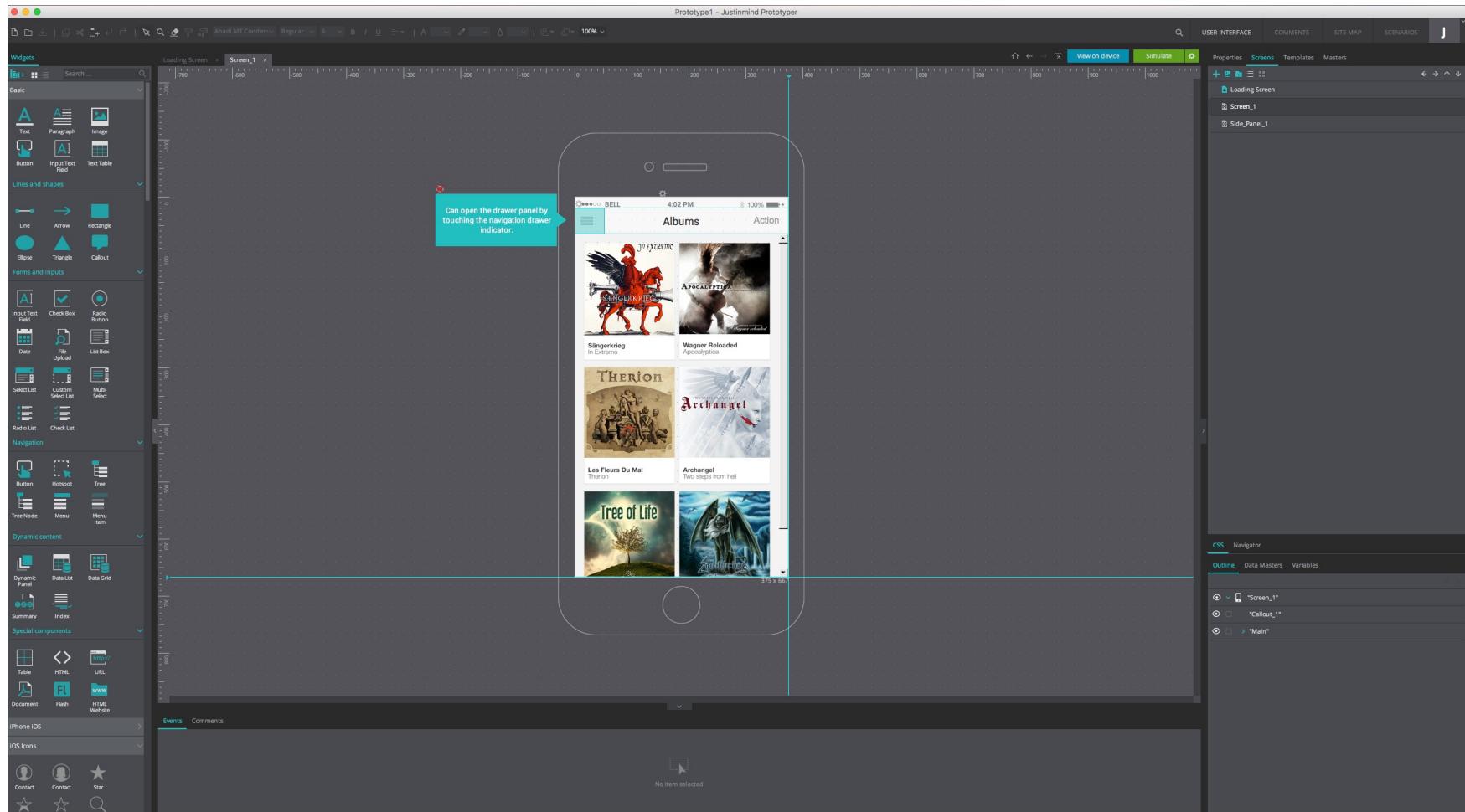
COPY CSS

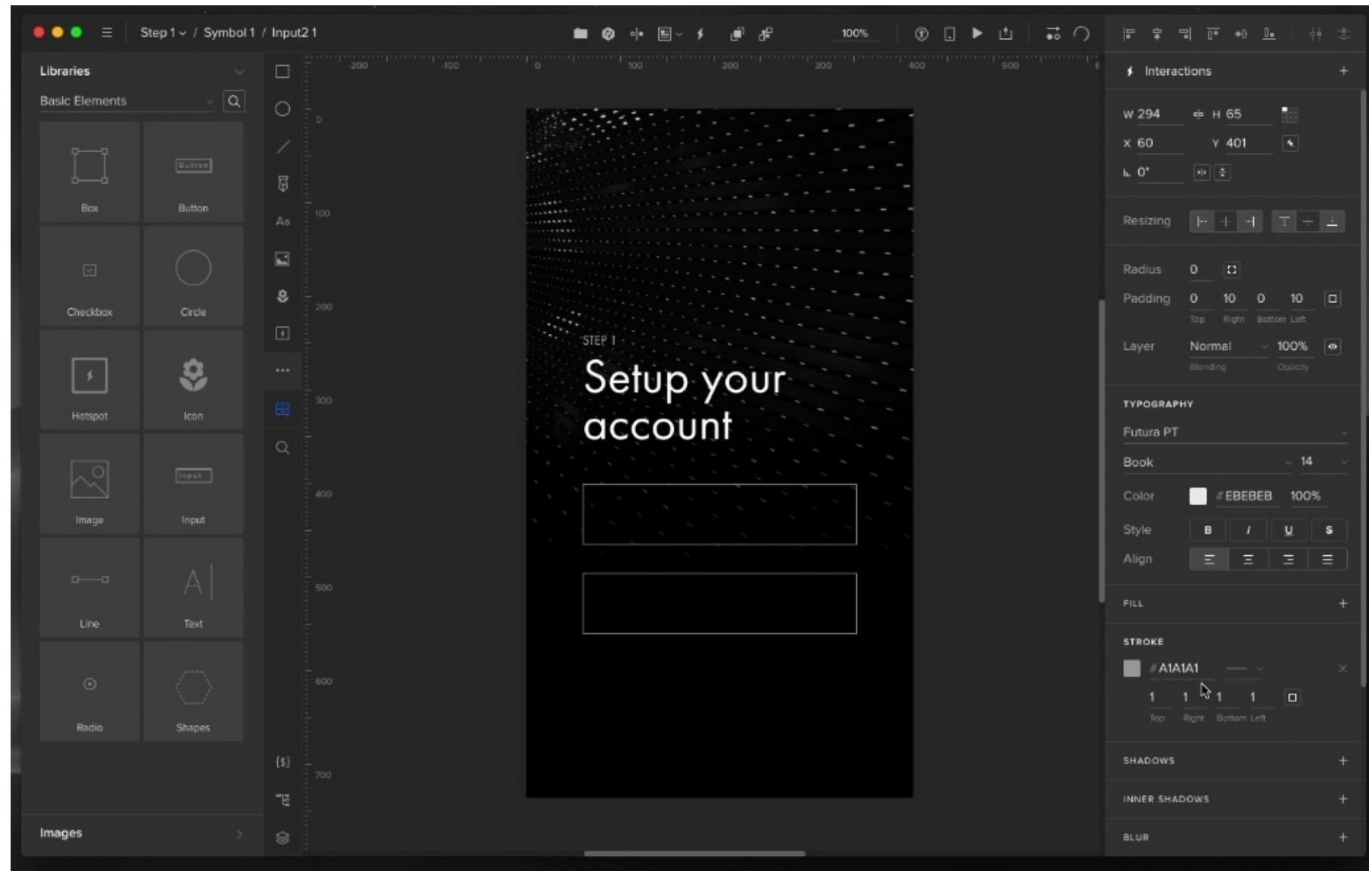
```
width: 134px;  
height: 24px;  
opacity: 0.4;  
font-family: Montserrat;  
font-size: 20px;  
line-height: 24px;  
letter-spacing: 2px;
```

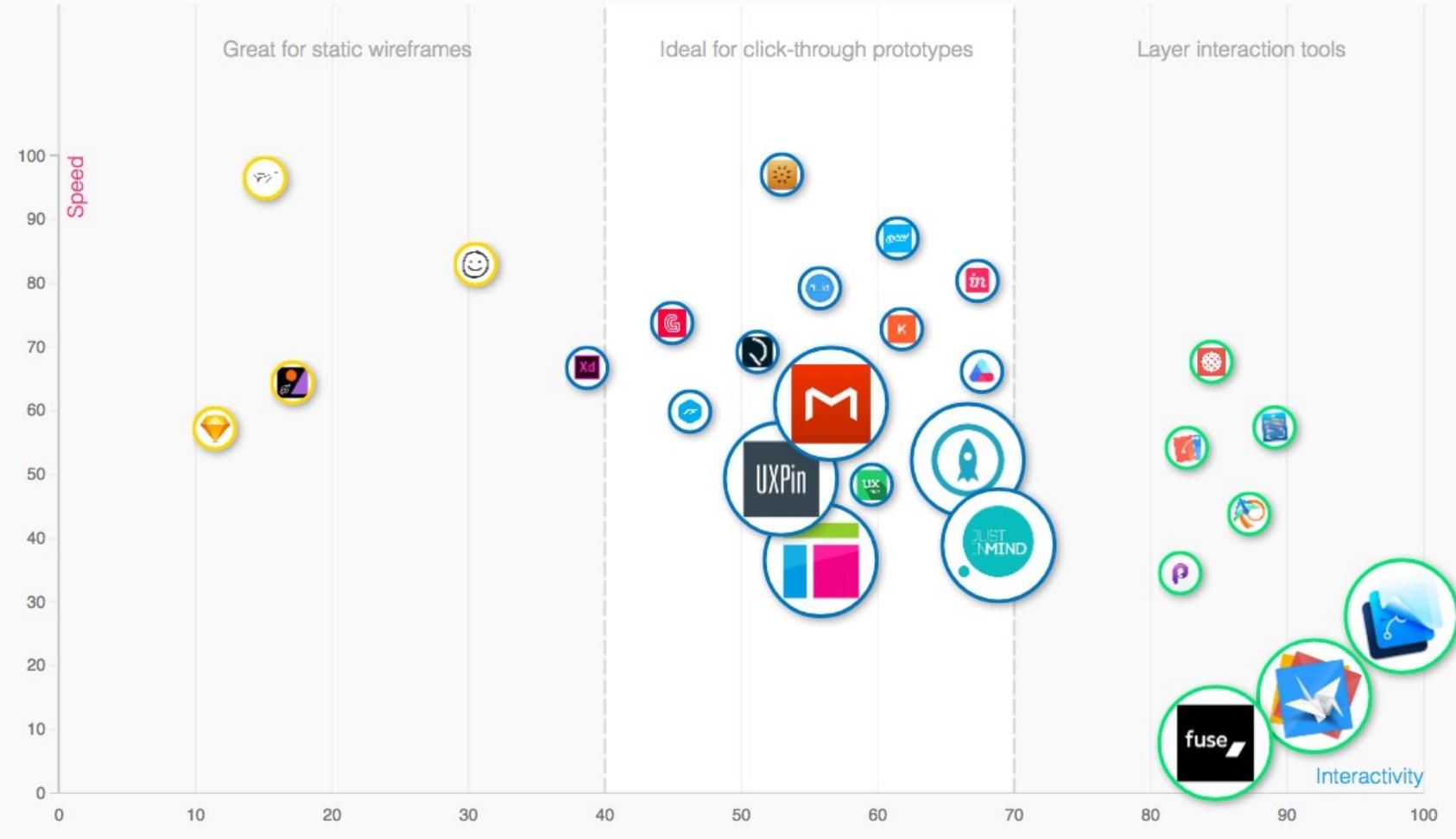
NO ASSETS

in > relate-sketch > 1-7 List

LIVESHARE SHARE







INVITATION POUR JIM

QUESTIONS

COURS 7:
REMISE DU PROJET 1
DIRECTIVES POUR LE PROJET 2
THÉORIES DE LA PERSUASION

