



الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال	عدد مقررات البرنا ٥١
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	البرنامج	بكا-الإعلان	عدد وحدات البرنامج ١٤٠

المستوى : السادس			
الاتصال التسويقي م (١٣) وحد (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٦ (١٣) وحد (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
٥	قر١١١	القرآن الكريم ٣	١
المستوى : السابع			
الاتصال التسويقي م (١٥) وح (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٧ (١٥) وح (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣
٢	سوق٣٢٥	البيع الشخصي	٣
٣	سوق٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٣
٤	سوق٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٤
٥	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
المستوى : الثامن			
الاتصال التسويقي م (١٦) وح (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٨ (١٦) وح (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٤
٢	سوق٤٣٤	التسويق الدولي	٤
٣	سوق٣٢٨	تصميم الإعلان الالكتروني	٤
٤	علق٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣
٥	قر٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١
المستوى : التاسع			
الاتصال التسويقي م (١٧) وحد (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٩ (١٧) وحد (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤
٢	سوق٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٣
٣	سوق٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٣
٤	سوق٤٣٣	حالات دراسية	٤
٥	سوق٤٣٥	القياس التسويقي	٣
المستوى : العاشر			
الاتصال التسويقي م (١٦) وح (٢) مقر			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م١٠ (١٦) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٦
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	١٠

المستوى : الأول			
الاتصال التسويقي م (١٢) وحد (٦) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م١ (١٢) وحد (٦) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قر١٠١١	القرآن الكريم ١	١
٢	عقد١٣٣	التوحيد	٢
٣	نحو١٠٤	النحو	٢
٤	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٥	علم١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٦	سوق١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢
المستوى : الثاني			
الاتصال التسويقي م (١٤) وحد (٦) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٢ (١٤) وحد (٦) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٢	نحو١٥٩	النحو	٢
٣	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٤	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
٥	دار٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣
٦	سوق١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣
المستوى : الثالث			
الاتصال التسويقي م (١٢) وحد (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٣ (١٢) وحد (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	دار٣٤٤	مبادئ التسويق	٣
٢	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٣	علم٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
٤	سوق١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣
٥	سوق٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢
المستوى : الرابع			
الاتصال التسويقي م (١٢) وحد (٦) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٤ (١٢) وحد (٦) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	فقه١٢١	الفقه	٢
٢	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٣	سوق٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢
٤	سوق٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٥	سوق٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢
٦	قر١٥١١	القرآن الكريم ٢	١
المستوى : الخامس			
الاتصال التسويقي م (١٣) وحد (٦) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٥ (١٣) وحد (٦) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ثقف١٠١	الثقافة الإسلامية	٢
٢	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٣	سوق٢١٨	تحرير الإعلان	٢
٤	سوق٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢
٥	سوق٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢
٦	سوق٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣
المستوى : السادس			
الاتصال التسويقي م (١٣) وحد (٥) مؤ			
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٦ (١٣) وحد (٥) مؤ			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٢٢٢	سلوك المستهلك	٢
٢	سوق٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣
٣	سوق٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣
٤	صحف٢١٦	الخبر الصحفي	٤