

الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول	العام	القسم
عدد مقررات البرنامج	١٤٤٤	ال العلاقات العامة	الكلية
عدد وحدات البرنامج	٥٠	بكالوريوس العلاقات العامة	الإعلام والاتصال

المستوى : السابع		ال العلاقات العامة م	(١٦) وح (٥) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م		٧	(١٦) وح (٥) مؤ
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	١٠٢	١
٣	نظريات العلاقات العامة	٢٢١	٢
٣	بحوث العلاقات العامة	٣٢٥	٣
٤	الحملات الإعلامية	٣٢٧	٤
٤	صحف المقال الصحفى	٣٣٢	٥

الناتم	العلاقت العامه م	(١٢) وحد	(٥) مؤ
الوحدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١	قرآن الكريم ٤	٢٥١١	١
٣	إنتاج مواد الإذاعة والتليفزيون للعلاقات ا	٣٢٩	٢
٣	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	٤٣١	٣
٣	العلاقات العامة الدولية	٣٢٦	٤
٣	لتقييم المأثر المطبوع على العلاقات العامة	٣٢٨	٥

المستوى : التاسع		ال العلاقات العامة م ٩	المستوى : العاشر
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م ٩		المجموعات	النحو المطلوب للذكاء الاصطناعي
الوحدات	رمز المقرر	اسم المقرر	م
٥	٤٣٠	تنظيم وإدارة فعاليات العلاقات العامة	١
٣	٤٣٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	٢
٢	٤٣٣	المتحدث الرسمي	٣
٤	٤٣٤	حالات دراسية في العلاقات العامة	٤
٣	٤٣١	ادارة العلاقة التجارية	٥

المستوى : العاشر			
ال العلاقات العامة م ١٠ وح (٢) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م ١٠ وح (٢) مقر			
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٦	مشروع تخرج	علق ٤٣٥	١
١٠	تدريب تعاوني	علق ٤٣٦	٢

المستوى : الأول		
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م ١		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
١	قرآن الكريم ١	١٠١١
٢	التوحيد	١٣٣٣
٢	النحو	١٠٤٦
٢	الإعلام السعودي	١٠١٦
٣	مدخل إلى الاتصال	١٠٢٦
٣	مدخل للعلاقات العامة	١١٢٦

المستوى : الثاني		ال العلاقات العامة م	(١٣) وحد	ال المستوى : الثالث
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م		٠٢	(١٣) وحد	المجموعات : علاقات العامة وسائل الإعلام
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م	
٢	السيرة النبوية	١٠٩	١	تاريخ
٢	النحو	١٥٩	٢	نحو
٢	فلسفة الإعلام	١٤٠	٣	علم
٢	مهارات التحرير الإعلامي	١٠٣	٤	علم
٣	برامج التصميم الحاسوبية ١	١١١	٥	عل
٢	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	١١٥	٦	عل
المجموعات : علاقات العامة وسائل الإعلام		٣	(١٣) وحد	ال العلاقات العامة م

الوحدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١	القرآن الكريم	١٥١١	١
٢	منهج البحث الإعلامي	٢٠٥٠	٢
٢	نظريات الاتصال	٢٠٦٣	٣
٢	سوق مدخل إلى الاتصال التسويقي	١١١١	٤
٣	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	١١٤٤	٥
٣	برامج التصميم الحاسوبية	١١٣٣	٦
العائدات العامة د			المستوى : الرابع
(١٤) وحد			(٥) مقر

المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٤ . (١٤) وحد (٥) مؤ			
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢	الفقه	١٢١	١
٢	الإحصاء التطبيقي	٢٠٨	٢
٤	الخبر الصحفي	٢١٦	٣
٣	إدارة العلاقات العامة	٢١٦	٤
٣	التخطيط للعلاقات العامة	٢١٧	٥

المستوى : الخامس		العلاقات العامة م	(١٣) وحد	(٥) مق
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م		٥٠	(١٣) وحد	(٥) مق
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م	١
٢	الثقافة الإسلامية	١٠١	١	١
٢	رأي العام	٣٠٨	٢	٢
٣	ادارة الموقع الالكتروني	٢١٨	٣	٣
٣	ادارة علاقات العملاء	٢١٩	٤	٤
٣	تطبيقات العلاقات العامة	٢٢٠	٥	٥

النوع	المستوى : السادس	ال العلاقات العامة م	(١٢) وحد	(٥) مق
الوحدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م	النوع
١	قرآن الكريم ٣	٢٠١١٤	١	١
٢	أخلاقات العلاقات العامة	٣٢٢	٢	٢
٣	العلاقات العامة التسويقية	٣٢٣	٣	٣
٣	كتابية للعلاقات العامة	٣٢٤	٤	٤
٣	التقرير الصحفي	٣٢٥	٥	٥