

الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس التسويق (٧٤ ساعة)

المستوى السادس				المستوى الخامس			
متطلب سابق	الساعات	اسم المقرر	رمز مقرر	متطلب سابق	الساعات	اسم المقرر	رمز مقرر
ACCT102	٣	مدخل المحاسبة الإدارية	ACCT221	MRKT101	٣	سلوك المستهلك	MRKT120
MRKT120	٣	ادارة الإعلان	MRKT220	MRKT101	٣	قنوات التسويق	MRKT210
MRKT120	٣	الاتصالات التسويقية	MRKT230		٢	ريادة الأعمال	BUS381
	٣	مقرر تخصص اختياري		MRKT101	٣	ادارة المنتج والعلامة التجارية	MRKT150
MGMT101	٣	ادارة سلسلة الإمدادات	MGMT111	MGMT101	٣	السلوك التنظيمي	MGMT203
	٣	تسويق الخدمات	MRKT410		٣	مقرر تخصص اختياري	
	١٨	مجموع ساعات			١٧	مجموع ساعات	

الفصل الصيفي

	٣		التدريب الميداني	MRKT390
--	---	--	------------------	---------

المستوى الثامن				المستوى السابع			
ملاحظات	الساعات	اسم المقرر	رمز مقرر	متطلب سابق	الساعات	اسم المقرر	رمز مقرر
MRKT210	٣	التسويق الإلكتروني	MRKT330	MRKT210	٣	ادارة منشآت التجزئه	MRKT310
MRKT310	٣	التسويق الدولي	MRKT420	MGMT101	٣	الإدارة الإستراتيجية	MGMT271
MRKT310	٣	التسويق الاستراتيجي	MRKT430	MRKT101	٣	بحوث التسويق	MRKT130
	٣	مشروع التخرج	MRKT320		٣	ادارة الموارد البشرية	MGMT211
	٣	مقرر تخصص اختياري			٣	مقرر تخصص اختياري	
	٣	مقرر تخصص اختياري		MRKT101	٣	البيع وادارة المبيعات	MRKT140
	١٨	مجموع ساعات			١٨	مجموع ساعات	

المقررات الاختيارية

مستوى	متطلب	الساعات		اسم المقرر	رقم المقرر
		عملي	نظري		
الخامس			٣	التسويق المباشر	MRKT270
السادس	MRKT120		٣	استراتيجيات تسويق	MRKT250
السابع	MRKT120		٣	ادارة علاقات العملاء	MRKT350
الثامن	MRKT230		٣	التسويق السياحي	MRKT380
الثامن	MRKT230		٣	م الموضوعات خاصة في التسويق	MRKT499