



الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال	عدد مقررات البرنا	٥٠
القسم	العلاقات العامة	البرنامج	بكا-العلاقات	عدد وحدات البرنامج	١٤٠

المستوى : السابع				العلاقات العامة م٧ (١٦) وح (٥) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٧ (١٦) وح (٥) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	
٢	علق ٢٢١	نظريات العلاقات العامة	٣	
٣	علق ٣٢٥	بحوث العلاقات العامة	٣	
٤	علق ٣٢٧	الحملات الإعلامية	٤	
٥	صفح ٣٣٢	المقال الصحفي	٤	
المستوى : الثامن				العلاقات العامة م٨ (١٣) وح (٥) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٨ (١٣) وح (٥) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	قرا ٢٥١	القرآن الكريم ٤	١	
٢	علق ٣٢٩	إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيون للعلاقات ١	٣	
٣	علق ٤٣١	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	٣	
٤	علق ٣٢٦	العلاقات العامة الدولية	٣	
٥	علق ٣٢٨	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	٣	
المستوى : التاسع				العلاقات العامة م٩ (١٧) وح (٥) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٩ (١٧) وح (٥) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	علق ٤٣٠	تنظيم وإدارة فعاليات العلاقات العامة	٥	
٢	علق ٤٣٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	٣	
٣	علق ٤٣٣	المتحدث الرسمي	٢	
٤	علق ٤٣٤	حالات دراسية في العلاقات العامة	٤	
٥	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٣	
المستوى : العاشر				العلاقات العامة م١٠ (١٦) وح (٢) مقر
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م١٠ (١٦) وح (٢) مقر				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	علق ٤٣٥	مشروع تخرج	٦	
٢	علق ٤٣٦	تدريب تعاوني	١٠	

المستوى : الأول				العلاقات العامة م١ (١٣) وح (٦) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م١ (١٣) وح (٦) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	قرا ١٠١	القرآن الكريم ١	١	
٢	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	
٣	نحو ١٠٤	النحو	٢	
٤	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	
٥	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	
٦	علق ١١٢	مدخل للعلاقات العامة	٣	
المستوى : الثاني				العلاقات العامة م٢ (١٣) وح (٦) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٢ (١٣) وح (٦) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	
٢	نحو ١٥٩	النحو	٢	
٣	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	
٤	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	
٥	علق ١١١	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	
٦	علق ١١٥	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	٢	
المستوى : الثالث				العلاقات العامة م٣ (١٣) وح (٦) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٣ (١٣) وح (٦) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	قرا ١٥١	القرآن الكريم ٢	١	
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	
٤	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	
٥	علق ١١٤	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	٣	
٦	علق ١١٣	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	
المستوى : الرابع				العلاقات العامة م٤ (١٤) وح (٥) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٤ (١٤) وح (٥) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	فقہ ١٢١	الفقه	٢	
٢	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	
٣	صفح ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	
٤	علق ٢١٦	إدارة العلاقات العامة	٣	
٥	علق ٢١٧	التخطيط للعلاقات العامة	٣	
المستوى : الخامس				العلاقات العامة م٥ (١٣) وح (٥) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٥ (١٣) وح (٥) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	
٢	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	
٣	علق ٢١٨	إدارة المواقع الإلكترونية	٣	
٤	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	
٥	علق ٢٢٠	تطبيقات العلاقات العامة	٣	
المستوى : السادس				العلاقات العامة م٦ (١٢) وح (٥) مؤ
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٦ (١٢) وح (٥) مؤ				
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	قرا ٢٠١	القرآن الكريم ٣	١	
٢	علق ٣٢٢	أخلاقيات العلاقات العامة	٢	
٣	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	
٤	علق ٣٢٤	الكتابة للعلاقات العامة	٣	
٥	صفح ٣٢٥	التقرير الصحفي	٣	