

الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول	١٤٤٤
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	١٤٠
الكلية	الإعلام والاتصال	٥١

ال المستوى : السادس	الاتصال التسويقي م	(١٣) وحد	(٥) مؤ
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٦	الاتصال التسويقي م	(١٣) وحد	(٥) مؤ
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١	قرآن الكريم ٣	٢٠١١٢	٥
المستوى : السابع	الاتصال التسويقي م	(١٥) وحد	(٥) مؤ
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٧	الاتصال التسويقي م	(١٥) وحد	(٥) مؤ
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣	إدارة علاقات العملاء	٢١٩	١
٣	سوق البيع الشخصي	٣٢٥	٢
٣	ادارة وكالات الاعلان	٣٢٧	٣
٤	سوق تخطيط الحملات الاعلانية	٣٢٦	٤
٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	١٠٢	٥
المستوى : الثامن	الاتصال التسويقي م	(١٦) وحد	(٥) مؤ
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٨	الاتصال التسويقي م	(١٦) وحد	(٥) مؤ
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٤	سوق الإعلان والتسويق	٣٢٩	١
٤	سوق التسويق الدولي	٤٣٤	٢
٤	سوق تصميم الإعلان الالكتروني	٣٢٨	٣
٣	على العلاقات العامة التسويقية	٣٢٣	٤
١	قرآن الكريم ٤	٢٥١٢	٥
المستوى : التاسع	الاتصال التسويقي م	(١٧) وحد	(٥) مؤ
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م٩	الاتصال التسويقي م	(١٧) وحد	(٥) مؤ
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤٣٠	١
٣	ادارة العلامة التجارية	٤٣١	٢
٣	سوق التسويق الاجتماعي	٤٣٢	٣
٤	سوق حالات دراسية	٤٣٣	٤
٣	سوققياس التسويقي	٤٣٥	٥
المستوى : العاشر	الاتصال التسويقي م١	(١٦) وحد	(٢) مقر
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م١٠	الاتصال التسويقي م١	(١٦) وحد	(٢) مقر
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٦	مشروع تخرج	٤٣٦	١
١٠	تدريب تعاوني	٤٣٧	٢

المستوى : الأول	الاتصال التسويقي م	(١٢) وحد	(٦) مق
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م ١			(١٢) وحد (٦) مق
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١	قرآن الكريم ١	١٠١١٣	١
٢	التوحيد	١٣٣٣	٢
٢	النحو	١٠٤٠	٣
٢	الإعلام السعودي	١٠١١٠	٤
٣	مدخل إلى الاتصال	١٠٢٠	٥
٢	مدخل إلى الاتصال التسويقي	١١١١	٦
المستوى : الثاني			الاتصال التسويقي م (١٤) وحد (٦) مق
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م ٢			(١٤) وحد (٦) مق
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢	سيرة النبوية	١٠١٥	١
٢	النحو	١٥٩٥	٢
٢	مهارات التحرير الإعلامي	١٠٣٣	٣
٢	فلسفة الإعلام	١٠٤٤	٤
٣	مبادئ الإدارة	٢٥٣٣	٥
٣	سس الإعلان واقتصادياته	١١٣٦	٦
المستوى : الثالث			الاتصال التسويقي م (١٢) وحد (٥) مق
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م ٣			(١٢) وحد (٥) مق
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣	مبادئ التسويق	٣٤٤٤	١
٢	منهج البحث الإعلامي	٢٠٥٥	٢
٢	نظريات الاتصال	٢٠٦٦	٣
٣	برامج التصميم الحاسوبية ١	١١٢٢	٤
٢	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢١٦٦	٥
المستوى : الرابع			الاتصال التسويقي م (١٢) وحد (٦) مق
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م ٤			(١٢) وحد (٦) مق
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢	الفقه	١٢١١	١
٢	الإحصاء التطبيقي	٢٠٨٠	٢
٢	إدارة الإعلان والتسويق	٢١٤٤	٣
٣	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٢١٥٥	٤
٢	برامج تشريح البيعات	٢١٧٦	٥
١	قرآن الكريم ٢	١٥١١	٦
المستوى : الخامس			الاتصال التسويقي م (١٣) وحد (٦) مق
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م ٥			(١٣) وحد (٦) مق
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢	الثقافة الإسلامية	١٠١٠	١
٢	رأي العام	٣٠٨٠	٢
٢	تحرير الإعلان	٢١٨٠	٣
٢	تخطيط وسائل الإعلان	٢١٩٠	٤
٢	التسويق الإلكتروني	٢٢٠٠	٥
٣	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٢٢١٠	٦
المستوى : السادس			الاتصال التسويقي م (١٣) وحد (٥) مق
المجموعة : التسويق متطلبات تخصص م ٦			(١٣) وحد (٥) مق
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢	سلوك المستهلك	٢٢٢٢	١
٣	الاتصال التسويقي المتكامل	٣٢٤٤	٢
٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣٢٣٣	٣
٤	الخبر الصحفي	٢١٦٦	٤