

ESTA CAMPAÑA 6...

# ¡LLEGÓ LA CAMPAÑA DE PAPÁ CON MÁS GANANCIAS PARA TI!

KIT DE  
LANZAMIENTO

## C-6

UNIQUE

### QUERIDA DIRECTORA INDEPENDIENTE:

Esta Campaña 6 viene cargada de fabulosas novedades para que tus Consultoras Independientes puedan sorprender a sus clientes y ganar mucho más. Diles que por ser la Campaña del Día del Padre, se enfoquen en vender nuestros productos destacados para hombres, como fragancias, bijouterie masculina y productos de cuidado personal.

Recuérdales que para marcar la diferencia y ser mejores Consultoras Independientes, tienen que **asesorar** a sus clientes.

De esta manera, ganarán su confianza y ellos aceptarán sus recomendaciones, especialmente para los regalos en esta fecha dedicada a papá. Cuéntales también, que aprovechando la Campaña de papá, Unique lanza la nueva fragancia masculina: 43°N PARALEL, que estamos seguros será todo un éxito y les hará ganar mucho más.



### NUEVA TENDENCIA A LA VISTA: BOHEME

*Boheme*

Llega la tercera tendencia del año, inspirada en el espíritu bohemio, artístico y extravagante que se vive en la capital mundial de la moda: París. Unique se lucirá con maquillaje en colores elegantes, fina bijouterie y delicadas fragancias para que vivas la tendencia Boheme día a día.

### ¿QUÉ RECIBES EN TU KIT DE LANZAMIENTO?

- Nueva fragancia masculina 43°N PARALEL
- Nuevo Cuarteto de Sombras Boheme
- Set de Demostradores

### ¿QUÉ CONTIENE TU DVD?

- Video Himno Yo soy Unique
- Video Bienvenida Campaña 6
- Video Nueva tendencia Boheme
- Video Tips de Maquillaje - Looks Boheme
- Video Nueva fragancia masculina 43°N PARALEL
- Video Programa Recomienda y Gana
- Video Nuevo Programa de Bonificaciones GanaMás de C-6 y C-7
- Video Barra ¡Bravo, bravo!

# ANTES DE LA REUNIÓN

---

## 1. PREPARA EL AMBIENTE

- **VIVE BOHEME.** Muestra tu lado artístico y elegante con los colores de esta tendencia que combina el look bohemio con finas telas, estampados originales y colores intensos. Maquillaje de moda, bijouterie de impacto y delicados aromas serán tus aliados para vivir la tendencia Boheme al máximo.
- **TODO A LA MANO.** Pon en un lugar visible tu Catálogo y tu EntreNos de Campaña 6, así como los productos nuevos y demostradores que has recibido en tu Kit de Lanzamiento. ¡Muéstralos, que tus Consultoras Independientes los prueben y se enamoren de ellos!

## 2. LO NUEVO

- Tu grupo se sorprenderá con los nuevos productos que has recibido en tu Kit. Te recomendamos hacer lo siguiente:
  - a. **Nueva fragancia masculina 43°N PARALEL:** El día de tu reunión, rocía la fragancia en la sala para que tus Consultoras Independientes sientan su exquisito aroma maderoso y les provoque ofrecérsela a sus clientes.
  - b. **Nuevo Cuarteto de Sombras Boheme:** Maquíllate y logra una mirada impactante combinando los tonos de este bohemio Cuarteto de Sombras el día de tu Reunión. Recuerda que en tu DVD tienes un video para poder guiarte y maquillarte fácilmente para lucir fabulosa.

## 3. REvisa LA SECUENCIA DE TU REUNIÓN

1. Bienvenida
2. Segmento Día del Padre
3. Segmento Enamoradas de nuestros productos
4. Segmento Digital
5. Segmento Programa de Bonificaciones GanaMás
6. Segmento Programa Recomendación y Gana
7. Segmento de Inspiración
8. Coordinación de la próxima reunión y despedida

---

## ¡Celebra el Día del Padre con más ganancias!

Si quieres que esta sea una Campaña espectacular para tus Consultoras Independientes, motívalas a que les demuestren a todos sus clientes que ellas tienen el regalo perfecto para papá en su día. Tienen todo para hacerlo y junto a los tips que les darás en tu Reunión de Lanzamiento, ¡ganarán mucho más!

# DURANTE LA REUNIÓN

## 1. BIENVENIDA

Proyecta el Video  
Himno Yo Soy Unique

- ¡Bienvenidas a la Campaña del Día del Padre, mis queridas Consultoras Independientes! ¿Cómo están?
- Yo también estoy imparable. Y antes de empezar, les pido que se pongan de pie para cantar y bailar nuestro Himno Unique.
- Llegó el momento de presentar a nuestras **Nuevas Consultoras Independientes**. Les pido un fuerte aplauso para ellas, que han iniciado un camino lleno de posibilidades, y recibirán nuestro **Kit de Bienvenida** para que sus primeros pasos en la compañía sean firmes.
- Como saben, yo seré su guía por este lindo camino. Díganse a sí mismas “seré la mejor Consultora Independiente, asesoraré a mis clientes de la mejor manera, soy imparable, soy una Mujer Unique”.

## 2. SEGMENTO DÍA DEL PADRE

Muestra tu EntreNos de C-6

- Chicas, esta Campaña es ideal para que se llenen de ganancias porque se celebra el Día del Padre, aprovechen esta fecha al máximo, todas sus clientas querrán regalarles a los papás de su familia y todas ustedes tienen que estar listas para brindar soluciones como las grandes asesoras de belleza que son. ¡Todas querrán comprarles!
- Revisen bien el Catálogo y EntreNos de Campaña 6, sus principales ofertas, las alternativas más ganadoras, las novedades y los nuevos productos como la nueva fragancia masculina 43°N PARALEL; más adelante tenemos un segmento dedicado a ella que ya es todo un éxito.
- Recuerden que existen varios tipos de papás y lo mejor de todo es que en Unique existe el regalo ideal para cada uno de ellos: para el papá clásico, moderno, sociable, para todos ellos pueden encontrar una fragancia, bijouterie y todo lo que esperan en su día.
- Por eso les recomiendo que aprovechen el tiempo, mientras más pronto se comuniquen con sus clientes para ofrecerles alternativas de regalo, más ventas conseguirán. No esperen a última hora, piensen en sus clientas casadas con hijos o en quienes quieren engreír a papá, hagan una lista y saliendo de acá llámenlas a todas y empiecen a recomendarles y demostrarles los mejores productos. ¿Lo van hacer? ¡Muy bien!
- Chicas, depende de ustedes brillar esta Campaña. Además, recuerden que pueden asegurar sus ventas **demostrando**. No lo olviden, así que adquieran demostradores y vean cómo se incrementan sus ganancias.

### 3. SEGMENTO ENAMORADAS DE NUESTROS PRODUCTOS

Proyecta el Video  
Bienvenida Campaña 6

Proyecta el Video Nueva  
tendencia Boheme

Proyecta el Video Tips de  
Maquillaje – Looks Boheme

Proyecta el Video Nueva  
fragancia masculina 43°N  
PARALEL

Invítalas a ponerse de pie  
a las que lo han hecho y  
felicitálas

- Como les dije al inicio, esta Campaña 6 de por sí es ganadora, por eso quiero que veamos juntas este video.

#### • NUEVA TENDENCIA BOHEME.

- Y continuando con nuestras novedades, qué me dicen de nuestra nueva tendencia Boheme... ¿Espectacular, verdad? Boheme es una tendencia artística, extravagante y que mezcla diferentes tipos de estilos, inspirada en la vida bohemia de París, pero con mucha elegancia moderna. Los colores que destacan en Boheme son tonos elegantes como el morado, púrpura, violeta, malva, verde esmeralda, jade, dorado, entre otros.
- Esta tarde las he querido sorprender y ya estoy viviendo la tendencia Boheme; miren mi vestimenta, mi bijouterie, sientan mi fragancia... chicas, ustedes también sean parte de esta nueva tendencia, veamos este video.

- Además, aprendan a maquillarse y lograr una mirada impactante combinando los tonos del Cuarteto de Sombras de tendencia. Veamos el video...

#### • NUEVA FRAGANCIA 43°N PARALEL.

- ¿Se acuerdan que les dije que esta Campaña sería ganadora?... Pues Unique ha lanzado el producto perfecto para que lo sea: la nueva y exclusiva fragancia 43°N PARALEL. Un aroma inspirado en el hombre de gustos exquisitos, en ese hombre auténtico de mundo, viajero, que le gusta disfrutar de los placeres de cada lugar que visita. **¡Es una creación que nos tiene muy orgullosos!** Es un regalo espectacular para papá. Veamos el video...

- Sin duda alguna 43°N PARALEL será el producto masculino ganador esta Campaña, su empaque es exclusivo, súper premium, y tiene un frasco de vidrio sólido, impactante y novedoso que luce una transparencia impecable.
- Además, su esencia maderosa resalta el estilo exquisito de un hombre que disfruta el placer de viajar con tonos de toronja mediterránea, cuero ibérico y ciprés italiano.
- Aprovechen sus demostradores que les vendrán con su folletería y ofrézcanla. Recuerden que fragancias son ganancias, y al demostrarlas aseguran sus ventas y lindos regalos para todos los papás.

### 4. SEGMENTO DIGITAL

- Queridas Consultoras, es muy importante que se preocupen por hacer que el internet sea su mejor amigo.
- Les recuerdo las herramientas comerciales digitales que Unique les brinda y que deben aprovechar. En primer lugar, hagan sus pedidos por Extranet, es la mejor manera para que ustedes mismas se organicen para ganar tiempo. Revisen su Contacto Semanal todos los viernes en sus correos electrónicos, entren al Facebook de Unique (Unique Perú) y compartan su contenido. Es muy fácil hacerlo, ¡tendrán muchos beneficios!
- Por ejemplo, durante esta Campaña, les recomiendo compartir el video de la nueva fragancia masculina 43°N PARALEL desde nuestra web porque está buenísimo.
- Aprovecho para felicitar a mis Consultoras que ya lo están haciendo, démosle un fuerte aplauso a cada una de ellas.

## 5. SEGMENTO PROGRAMA RECOMIENDA Y GANA

Proyecta el Video Programa  
Recomienda y Gana

- Y seguimos con el espectacular Programa que hace crecer su Red mientras ganan más. Hablo del Programa Programa Recomendación y Gana que en esta Campaña, sin inversión adicional, les da dos fragancias masculinas Xool. Pero no solo eso, porque en solo tres Campañas pueden tener la estructura de Consultora Estrella 2, ¿no les parece increíble? Si quieren ver lo fácil que es, estén atentas a la explicación que nuestra querida Gerente Nacional de Ventas, Adriana Tola, ha preparado para ustedes...
- Ya lo saben chicas, hagan que más mujeres descubran y se enamoren de la Oportunidad Única, llévense a casa dos fragancias masculinas **Xool** y empiecen a formar su estructura de Consultora Estrella Independiente 2.

## 6. SEGMENTO PROGRAMA DE BONIFICACIONES GANAMÁS DE C-6 Y C-7

Proyecta el Video Nuevo  
Programa de Bonificaciones  
GanaMás de C-6 y C-7

- Y llegamos a un Segmento que a mí me encanta, porque me fascina que Única les reconozca no solo con ganancias, sino con espectaculares Bonificaciones que sabemos que ustedes disfrutarán junto a sus familias. Veamos el video...
- Chicas, escúchenme bien cuando les digo, esas Bonificaciones serán tuyas si ustedes se lo proponen. El portarretratos múltiple para guardar sus más lindos recuerdos; la fragancia femenina Acento con un hermoso par de aretes exclusivo Acento le darán alegría y elegancia a su vida; la cartera y cosmético que son perfectos complementos con estilo; el mueble organizador para tener al alcance todo lo que necesitan para verse lindas; el mueble cómodo; el Smartphone o la increíble Bonificación Tarjeta Visa Tebca que podrán utilizar en cualquier establecimiento afiliado a Visa. Planifíquense y pónganle muchas ganas para ganar la bonificación que desean y así engrisar a quienes aman y a ustedes mismas.
- Recuerden que en caso quieras elegir la Bonificación Tarjeta Visa Tebca, deben identificar los códigos que están en las páginas 22 y 23 de su EntreNos y al momento de hacer su pedido, deben ingresar ese código como si fuera un producto. Tengan en cuenta que solo se puede ingresar el código una sola vez en el Bicampaña y les recomiendo que revisen las bases del Programa GanaMás en su EntreNos.

## 7. SEGMENTO INSPIRACIÓN

Si hay padres Consultores o  
Directores Independientes en  
la reunión decir:

- Queridas Consultoras, quiero darme un tiempo para saludar a todos los padres que están presentes en esta reunión. Cuando estamos pequeños, ustedes son nuestros primeros héroes, los vemos gigantes, ahora que somos adultos, los vemos más grandes, por todo el esfuerzo que hacen por llevar una alegría a su hogar. Por eso quiero decirles que espero pasen un maravilloso día rodeado de toda la gente que aman.

Si NO hay padres Consultores  
o Directores Independientes  
en la reunión decir:

## 8. COORDINACIÓN DE LA PRÓXIMA REUNIÓN Y DESPEDIDA

Proyecta el Video Barra  
"Bravo, bravo"

- Queridas Consultoras, muchas de ustedes son padre y madre para sus hijos y por eso en esta fecha tan especial, quiero saludarlas y decirles cuánto las admiro, este también es su día. También pedirles que saluden a sus papás y a todos los papás de su familia. Recuerden que cuando estamos pequeños, ellos son nuestros primeros héroes, los vemos gigantes y ahora que somos adultos, los vemos más grandes aún, porque somos conscientes de todo el esfuerzo que hacen día a día para llevar una alegría a nuestro hogar. Por eso espero pasen un maravilloso día junto a ellos y a toda su familia.
- Bueno, mis queridas Consultoras, nuestra reunión de Campaña 6 ha llegado a su fin. Y quiero que aprovechen todo lo nuevo y se planifiquen al Día de la Padre para que les vaya increíble. ¡Ustedes son imparables!
- Durante la Campaña 6, nos encontraremos de nuevo para nuestra Reunión de Lanzamiento de nuestra siguiente Campaña, la Campaña 7.  
¡Es muy importante que asistan para contarles todo!
- ¿Tienen alguna duda?

## DESPUÉS DE LA REUNIÓN

- A pocos días de la próxima Reunión de Lanzamiento de Campaña, llámalas una a una nuevamente e invítalas recordándoles la importancia de alcanzar todas las metas que sueñan para ellas. Haz que sientan tu apoyo.



**No olvides llamar a tus Consultoras Independientes antes  
de la próxima reunión, para que las motives a asistir.**