

IL CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni. È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.



COME FUNZIONA?

Il crowdfunding avviene in questo modo

Una persona, un'organizzazione o un'azienda ha bisogno di un supporto economico per realizzare un determinato progetto. Per raccogliere fondi, si rivolge ad una piattaforma di crowdfunding dove pubblica il progetto e stabilisce un obiettivo di raccolta. Se l'obiettivo viene raggiunto o ampiamente superato, il richiedente riceve i soldi, i finanziatori riceveranno una "ricompensa" (dipende dalla tipologia di crowdfunding) e la piattaforma percepirà una commissione. Se invece l'obiettivo non viene raggiunto entro il termine prefissato, di solito il denaro resta sui conti correnti degli investitori e il progetto non viene finanziato.

VARI TIPI DI CROWDFUNDING

Esistono fondamentalmente 4 tipologie di crowdfunding

Reward Crowdfunding

È la forma di crowdfunding probabilmente più diffusa, inizialmente molto utilizzata per finanziare progetti culturali e artistici. In questa tipologia i finanziatori ricevono una ricompensa non monetaria.

Equity Crowdfunding

È la forma di crowdfunding più diffusa nel mondo delle startup. I finanziatori del progetto ricevono una piccola quota di partecipazione (*equity*), diventando dei soci di minoranza.

Lending Crowdfunding

È una forma di crowdfunding attraverso la quale un privato presta una somma di denaro ad un altro privato, attraverso una piattaforma intermediaria, ricevendone in seguito la restituzione comprensiva di interessi.

Donation Crowdfunding

Questa tipologia è a tutti gli effetti una donazione e, come tale, non prevede alcuna ricompensa, restituzione o partecipazione agli utili per i finanziatori.

KEEP-IT-ALL E ALL-OR-NOTHING

All'interno dei modelli Reward e Donation-based, ogni piattaforma decide poi se adottare uno schema Keep-it-all (tieni tutto) oppure All-or-nothing (tutto o niente).



- **All-or-nothing:** prevede che solo al raggiungimento dell'obiettivo di raccolta che si è prefissato il progettista, i fondi donati vengano trasferiti al progettista e la relativa percentuale venga corrisposta alla piattaforma.



- **Keep-it-all** invece è quella formula che prevede l'effettivo incasso di quanto raccolto dal progettista anche qualora l'obiettivo economico prefissatosi non venga raggiunto; in questo caso la percentuale corrisposta alla piattaforma è maggiore rispetto al caso all-or-nothing.

PIATTAFORME DI FINANZIAMENTO COLLETTIVO

Le piattaforme di finanziamento collettivo sono siti web che facilitano l'incontro tra la domanda di finanziamenti da parte di chi promuove dei progetti e l'offerta di denaro da parte degli utenti. Le piattaforme di finanziamento collettivo si possono distinguere in generaliste, che raccolgono progetti di ogni area di interesse, e verticali o tematiche, specializzate in progetti di particolari settori.



I VANTAGGI DEL CROWDFUNDING

Il crowdfunding può presentare una serie di vantaggi, tra i quali ricordiamo:

- Flessibilità
- Possibilità di testare la validità dei progetti, esponendoli al giudizio di una moltitudine di finanziatori/investitori
- Il beneficio di tassi d'interesse più bassi di quelli applicati dalle banche
- La possibilità di trasformarsi in un vero e proprio strumento di marketing
- Coinvolgimento delle comunità

Il Crowdfunding è un vero e proprio trampolino di lancio per le start-up e rappresenta una valida alternativa alle altre modalità di raccolta fondi, che sono precluse a chi non possiede documentazioni pregresse in materia di prestiti.

SVANTAGGI DEL CROWDFUNDING

I principali svantaggi del Crowdfunding sono attribuibili ai seguenti:

- Il progetto proposto potrebbe non raggiungere il successo auspicato;
- Potrebbero emergere eventuali problemi con la piattaforma e/o con i finanziatori;
- Mancanza di sensibilizzazione e di alfabetizzazione digitale;
- In caso di insuccesso si può andare in contro ad una cattiva reputazione;
- Diffusione di informazioni limitate da parte dei progettisti.