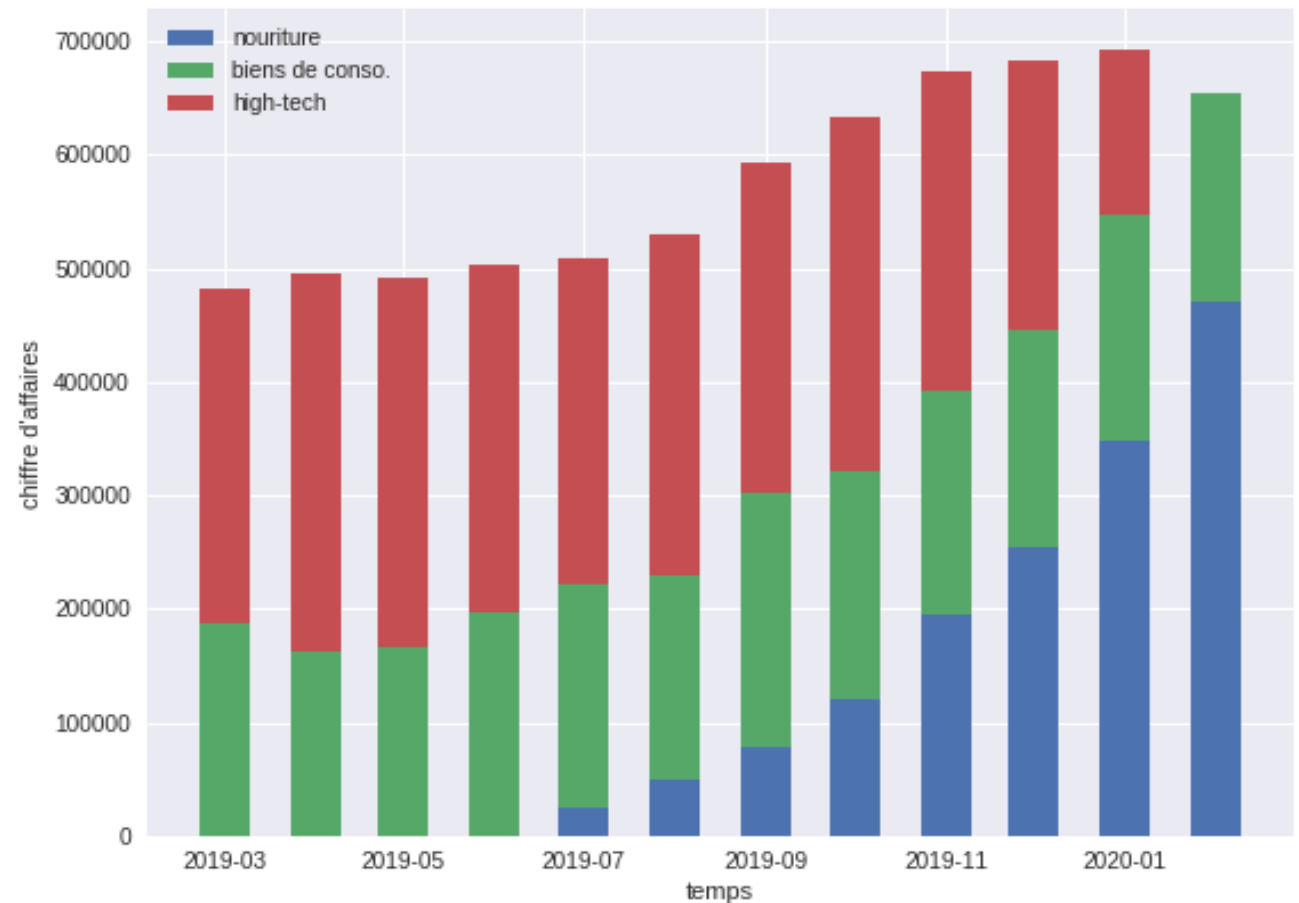


Préparation du rapport marketing mensuel

Présentation des graphiques

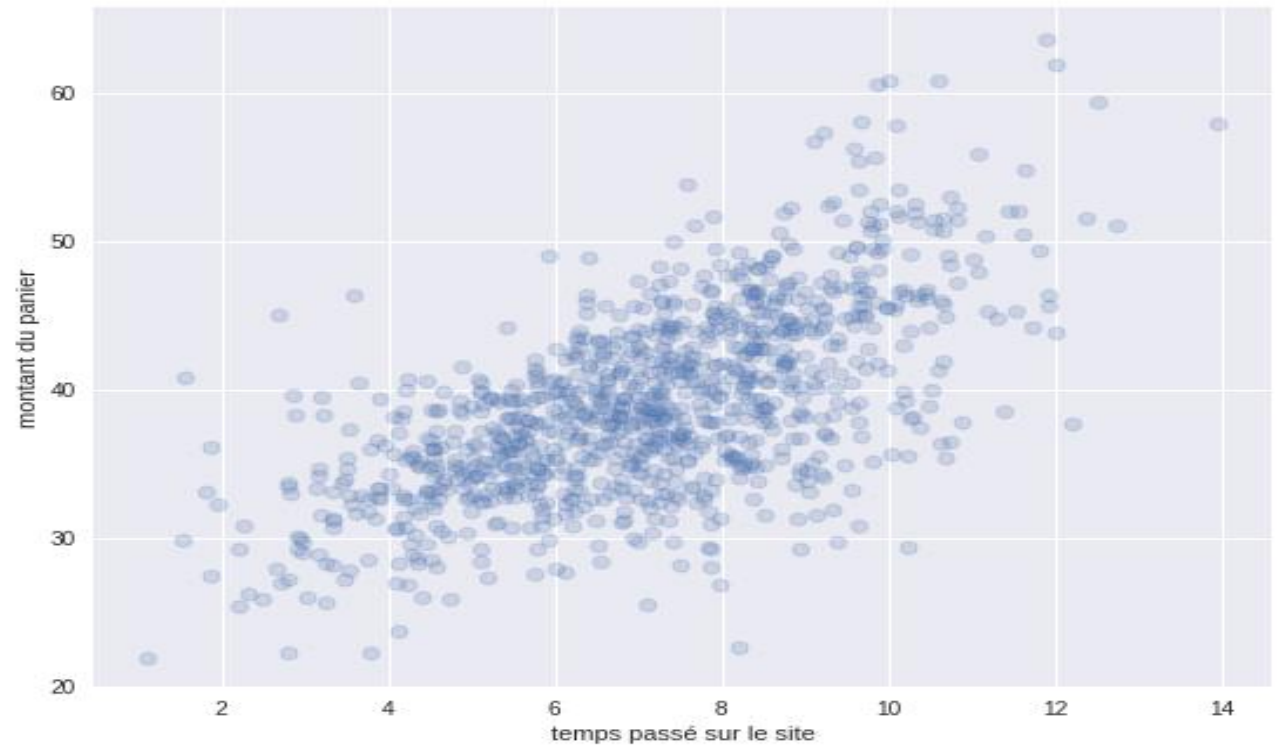
Proportion des ventes par catégorie de produit et évolution du CA

L'histogramme à barres empilées nous permet de visualiser la répartition des ventes mensuelles des 3 gammes de produits au cours d'une année ainsi que l'évolution du chiffre d'affaire global de l'entreprise.



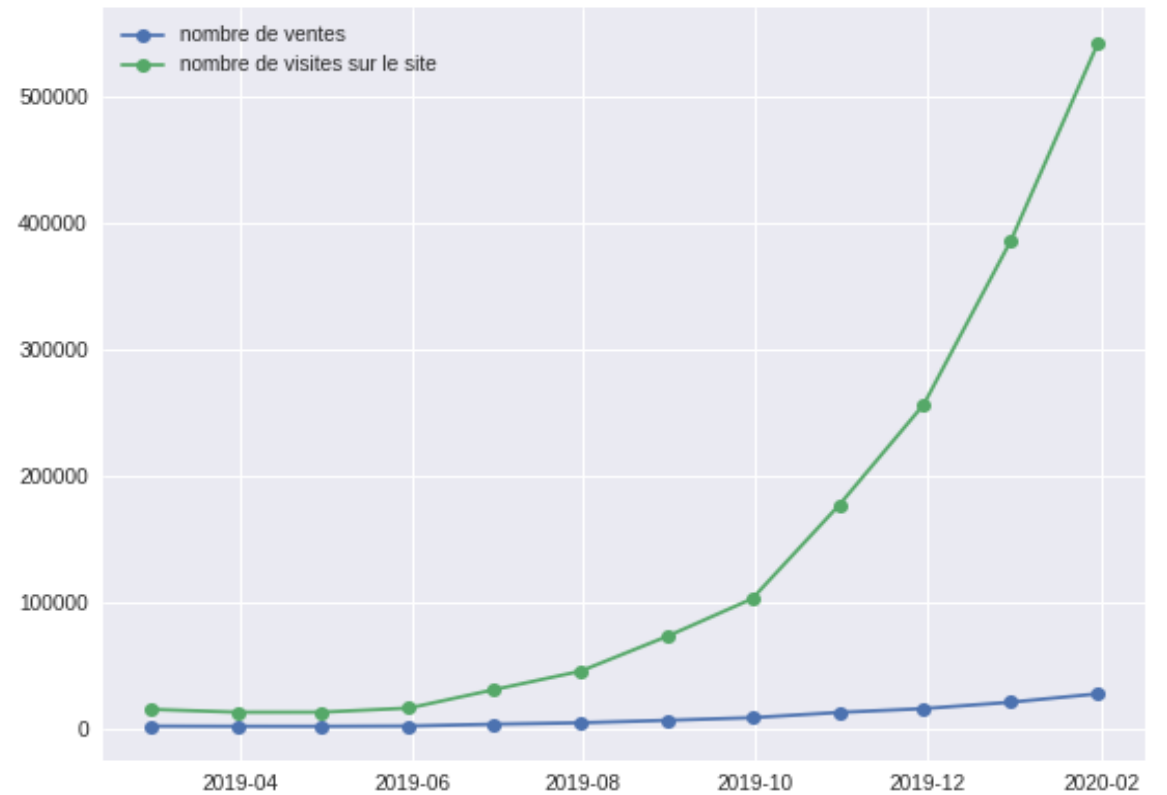
Montant des achats des clients (montant du panier)

Ce nuage de points nous montre une corrélation positive entre le montant du panier moyen des clients et le temps passé sur le site (accroissement simultanée des deux variables).



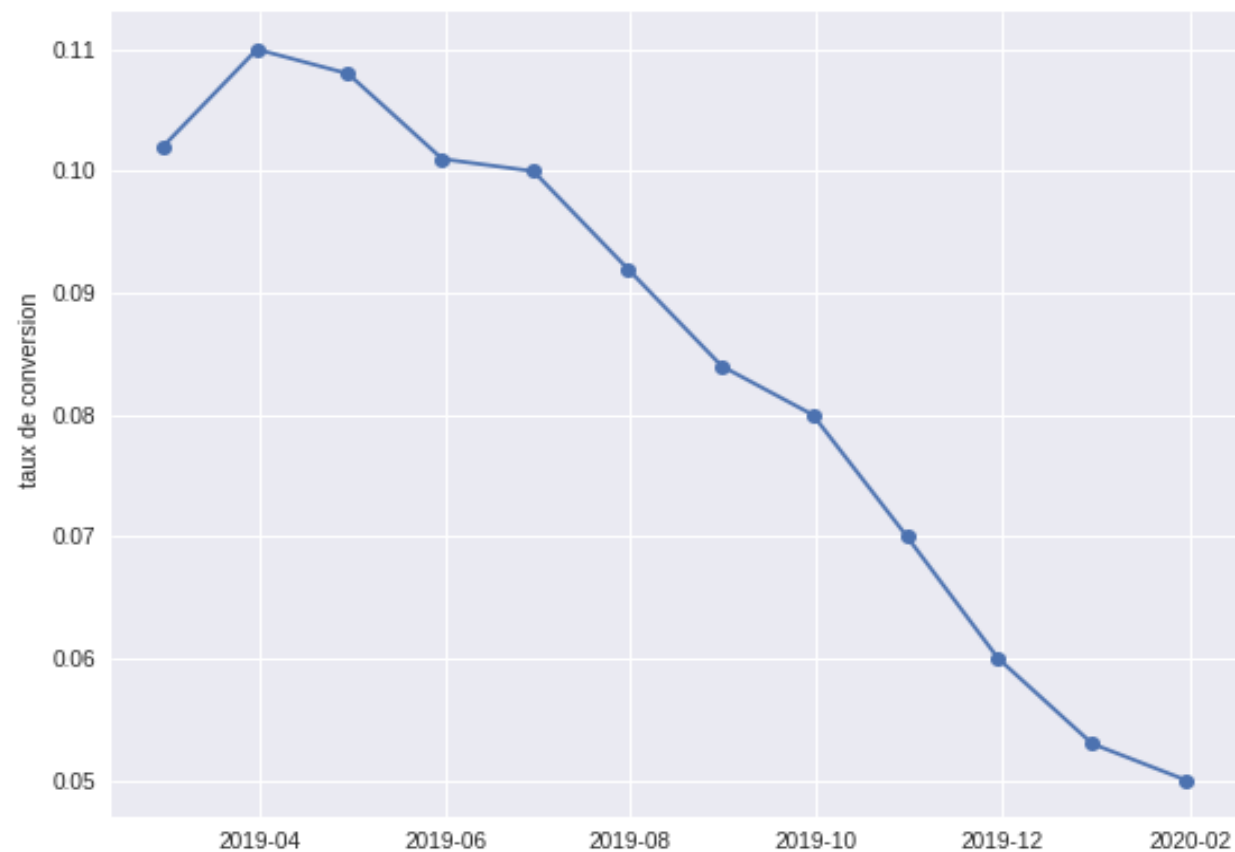
Évolution du nombre de ventes et de visites sur le site

Ce graphique montre que le nombre d'achat des clients augmente progressivement au cours du temps à partir de juillet 2019 suivi d'une forte évolution du nombre de visites sur le site.



Évolution du ratio (nombre d'achats des clients) / (nombre de visites)

La courbe du taux de conversion est en chute depuis avril 2019.



Évolution de la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web

Ce BOX PLOT nous montre que la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site internet est en hausse depuis juillet 2019 tandis que le temps médian du site est en baisse (il est passé de 7 à 6 min).

