

Document de Présentation – FitFood

Sommaire

I. DESCRIPTION DU PROJET.....	3
II. ANALYSE DU MARCHÉ.....	3
1. Marché Ciblé.....	3
2. Analyse de la Concurrence.....	3
3. Analyse de la Demande.....	3
4. Avantages Compétitifs.....	3
5. Barrières à l'Entrée.....	3
III. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT.....	4
IV. PLAN FINANCIER.....	4
1. Plan de Financement Simplifié.....	4
V. FORME JURIDIQUE.....	4
VI. ASPECTS ÉCONOMIQUES.....	4
VII. STRUCTURE RÉSEAU.....	4
VIII. SITE WEB ET APPLICATION.....	4
CONCLUSION.....	5

I. DESCRIPTION DU PROJET

FitFood AI est une application intelligente qui génère des recettes personnalisées adaptées aux objectifs de ses utilisateurs :

- Prise de muscle (recettes riches en protéines et équilibrées)
- Perte de poids (recettes faibles en calories, rassasiantes)
- Prise de poids (recettes hypercaloriques et nutritives)
- Offres proposées :
 - Offre Gratuite : Générateur de recettes basées sur les préférences et les ingrédients disponibles.
 - Offre Premium (10-15€/mois) : Plan nutritionnel sur mesure, suivi des progrès, comparaison des prix en supermarché, chatbot IA.

II. ANALYSE DU MARCHÉ

1. Marché Ciblé

Personas Cibles :

- - Sportifs
- - Personnes en perte de poids
- - Étudiants & jeunes actifs
- - Professionnels & familles

2. Analyse de la Concurrence

Principaux concurrents : Yazio, MyFitnessPal, Noom, Lifesum.

FitFood AI se différencie par : générateur de recettes, optimisation des courses, chatbot IA.

3. Analyse de la Demande

Tendances : hausse de l'intérêt pour l'alimentation saine et le coaching nutritionnel.

4. Avantages Compétitifs

- - Offre accessible
- - Personnalisation avancée avec IA
- - Outils complémentaires (recettes, courses, chatbot)

5. Barrières à l'Entrée

- - Concurrence forte
- - Acquisition d'utilisateurs

Solutions : différenciation par l'IA et les fonctionnalités pratiques.

III. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Phase 1 : Générateur de recettes (MVP)

Phase 2 : Version Premium avec plan nutritionnel

Phase 3 : Partenariats et chatbot IA

IV. PLAN FINANCIER

1. Plan de Financement Simplifié

Dépenses initiales : ~10 000€

Revenus estimés : ~120 000€/an

V. FORME JURIDIQUE

Statut : Micro-entreprise puis SAS/SARL selon croissance.

Créer l'entreprise via guichet-entreprises.fr.

Compte pro nécessaire, conformité RGPD.

VI. ASPECTS ÉCONOMIQUES

Budget prévisionnel à définir selon fonctionnalités.

Locaux : télétravail au départ.

VII. STRUCTURE RÉSEAU

Hébergement cloud (AWS, Firebase).

Base de données sécurisée (MongoDB, PostgreSQL).

API de gestion des recettes.

VIII. SITE WEB ET APPLICATION

Page d'accueil : Présentation du service.

Fonctionnalités principales : Générateur de recettes.

Mise en ligne : Vercel, Netlify ou AWS. Application mobile sur Google Play / App Store.

CONCLUSION

FitFood vise à révolutionner l'alimentation personnalisée avec une application intuitive, accessible et optimisée par l'IA.