



Document de Présentation – FitFood

Sommaire




I. DESCRIPTION DU PROJET.....	4
<i>Objectifs couverts :</i>	4
II. ANALYSE DU MARCHÉ.....	5
1. Marché Ciblé.....	5
III. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT.....	6
<i>Phase 1 – Lancement de l'Offre Standard et Premium</i>	6
<i>Phase 2 – IA, Partenariats et Expansion</i>	6
IV. PLAN FINANCIER.....	7
<i>Coûts de mise en place</i>	7
<i>Moyens de financement</i>	7
Autofinancement.....	7
Emprunt bancaire.....	7
V. Présentation de l'équipe.....	8
<i>Haulgat – Responsable Financier</i>	8
Samir & Michel – Développeurs Full Stack.....	8
Iohan – Expert en Cybersécurité.....	8
Laetitia – Responsable Logistique & Matériel.....	8
VI. FORME JURIDIQUE.....	9
Pourquoi une SAS ?.....	9
Obligations dès le lancement :.....	9
VII. STRUCTURE RÉSEAU.....	10
VIII. SITE WEB ET APPLICATION.....	11
CONCLUSION.....	13

I. DESCRIPTION DU PROJET

FitFood est une **application web** conçue pour accompagner chaque utilisateur dans sa démarche nutritionnelle grâce à des **recettes personnalisées**, en fonction de ses **objectifs de santé**, de ses **préférences alimentaires**, et des **ingrédients disponibles**.

Que l'on souhaite perdre du poids, prendre du muscle ou simplement manger plus sainement, **FitFood propose un accompagnement sur mesure**.

Objectifs couverts :

- **Prise de muscle** 
Recettes riches en **protéines**, équilibrées en glucides et lipides, favorisant la récupération musculaire et la performance physique.
- **Perte de poids** 
Plats **faibles en calories** mais **rassasiants**, avec un bon équilibre entre fibres, protéines maigres et bons lipides, pour favoriser une perte de poids durable sans frustration.
- **Prise de poids** 
Recettes **hypercaloriques et nutritives**, riches en bons lipides et glucides complexes, conçues pour une prise de masse saine.

II. ANALYSE DU MARCHÉ

1. Marché Ciblé

FitFood s'adresse à un public large mais ciblé, composé de personnes soucieuses de leur santé, de leur alimentation, ou ayant des objectifs nutritionnels précis. Grâce à sa flexibilité, l'application peut répondre aux attentes de plusieurs profils d'utilisateurs.

- **Sportifs** : à la recherche d'un plan nutritionnel optimisé pour améliorer leur performance.
- **Personnes en perte de poids** : désirant retrouver une alimentation saine et durablement efficace.
- **Étudiants & jeunes actifs** : souhaitant manger mieux malgré un emploi du temps chargé et un budget serré.
- **Professionnels & familles** : voulant simplifier la planification des repas tout en maintenant une alimentation équilibrée.

2. Analyse de la Concurrence

Le marché des applications de nutrition est concurrentiel, avec des acteurs bien établis comme Yazio, MyFitnessPal, Noom ou Lifesum. Cependant, ces plateformes se concentrent souvent sur le suivi calorique ou les régimes standardisés, avec peu d'interaction personnalisée.

FitFood se distingue par une combinaison unique de fonctionnalités :

- Générateur de recettes intelligent adapté à l'utilisateur.
- Optimisation des listes de courses en fonction des ingrédients déjà disponibles.
- Intégration d'un chatbot capable de conseiller et d'assister en temps réel.

3. Analyse de la Demande

Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à leur alimentation, avec une forte tendance vers le bien-être, le fitness et la prévention santé. Les recherches liées à la nutrition, aux régimes personnalisés et aux solutions de repas saines connaissent une croissance constante.

Le besoin de solutions simples, accessibles et personnalisables alimente une demande croissante pour des outils comme FitFood, qui apportent des réponses concrètes aux défis quotidiens liés à l'alimentation.

III. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Phase 1 – Lancement de l’Offre Standard et Premium

FitFood introduira une **offre Premium** avec des fonctionnalités avancées. L’objectif est d’apporter un **accompagnement nutritionnel complet** tout en créant un **modèle économique durable**.

Fonctionnalités Premium :

- Plan nutritionnel personnalisé (hebdomadaire, ajustable selon activité).
- Suivi des apports journaliers et de la progression physique.
- Comparateur de prix en supermarché pour les courses.
- Conseils de nutrition adaptés en fonction du profil.

Modèle économique :

- Abonnement mensuel entre 14,99 €.
- Possibilité d’essai gratuit ou de parrainage pour encourager l’adhésion.

Résultat attendu : Générer les premiers revenus et renforcer l’engagement utilisateur.

Phase 2 – IA, Partenariats et Expansion

Objectif : Devenir une référence en nutrition personnalisée intelligente.

Dans cette phase, FitFood visera une montée en puissance grâce à l’**intelligence artificielle avancée**, des **partenariats stratégiques** et une **expansion fonctionnelle**.

Innovations prévues :

- Intégration d’un **chatbot IA** disponible 24h/24 pour répondre aux questions, adapter les plans en temps réel, conseiller en cas de doute.
- Connexion aux objets connectés (montres, balances) pour synchroniser les données de santé.
- Partenariats avec des **nutritionnistes, coachs sportifs, traiteurs et restaurants** pour proposer des repas compatibles directement commandables.

Résultat attendu : Créer un **écosystème intelligent**, complet et connecté autour de la nutrition personnalisée.

IV. PLAN FINANCIER

Coûts de mise en place

Dans la phase initiale, les investissements se concentreront principalement sur :

- L'achat de **matériel informatique** et de licences logicielles.
- Les premiers efforts de **communication** pour le lancement.

Estimation des coûts initiaux : 30 000 €, répartis comme suit :

- Développement (freelance ou équipe interne) : 15 000 €
- Design UX/UI : 3 000 €
- Infrastructure (hébergement, API nutrition, stockage) : 4 000 €
- Matériel (ordinateurs, outils) : 3 000 €
- Communication de lancement (réseaux, événements, branding) : 5 000 €

Moyens de financement

Autofinancement

Les cinq co-fondateurs apportent chacun **10 000 €**, soit un total de **50 000 €** issus de leurs épargnes personnelles.

Cet apport permet de couvrir les **premiers mois de développement**, de **tester le marché** et de **préparer le lancement officiel**.

Emprunt bancaire

Grâce à des contacts familiaux dans le secteur bancaire, l'équipe a obtenu un **emprunt de 20 000 €** pour compléter le budget de lancement.

Ce prêt permet de financer notamment la stratégie de communication et d'assurer une **trésorerie stable** pendant la phase de pré-lancement.

V. Présentation de l'équipe

L'équipe fondatrice de **FitFood** est composée de **5 membres aux compétences complémentaires**, chacun occupant un rôle clé pour assurer le bon fonctionnement et le développement stratégique de la startup. Chaque membre est responsable d'un domaine précis, en lien direct avec son expertise.

Haulgat – Responsable Financier

Haulgat est en charge de la **gestion financière** de FitFood AI. Il supervise les **comptes de l'entreprise**, planifie les **dépenses**, et assure la **viabilité économique** des projets. Il est également chargé de **rechercher et négocier des financements** auprès de partenaires, banques ou business angels afin de soutenir la croissance de la startup.

Samir & Michel – Développeurs Full Stack

Samir et Michel forment le **pôle technique** de FitFood. Ils sont responsables du **développement de l'application web et mobile**, de la **maintenance de l'architecture logicielle**, ainsi que de l'intégration des **algorithmes d'intelligence artificielle**. Leur mission est d'assurer la performance, l'ergonomie et la sécurité du produit.

Iohan – Expert en Cybersécurité

Iohan est garant de la **sécurité des données** et des utilisateurs. Il veille à la **conformité RGPD**, à la **sécurisation des bases de données**, à la **protection contre les cyberattaques** et à l'intégrité des informations sensibles traitées par l'application. Son rôle est stratégique pour gagner la confiance des utilisateurs.

Laetitia – Responsable Logistique & Matériel

Laetitia est responsable de la **gestion du matériel** et de la **veille technologique**. Elle s'assure que l'équipe dispose des outils nécessaires pour mener à bien les projets. Elle

identifie également les **nouvelles technologies et solutions numériques** pouvant être intégrées à l'application, afin d'enrichir l'expérience utilisateur.

VI. FORME JURIDIQUE

Pour le lancement de FitFood AI, nous avons opté dans un premier temps pour le **statut de micro-entreprise**, une solution simple et rapide permettant de démarrer l'activité à moindres frais.

Ce choix présente plusieurs avantages :

- Gestion administrative allégée (comptabilité simplifiée, pas de TVA en dessous du seuil)
- Charges sociales proportionnelles au chiffre d'affaires

Cependant, ce statut est temporaire. Dès que la startup commencera à générer des revenus significatifs ou à accueillir des partenaires externes, nous prévoyons de faire évoluer la structure vers une **SAS (Société par Actions Simplifiée)** ou une **SARL (Société à Responsabilité Limitée)**, selon la croissance observée.

Pourquoi une SAS ?

- Grande souplesse de fonctionnement et de répartition des pouvoirs
- Facilité pour accueillir de nouveaux investisseurs
- Responsabilité limitée aux apports

Obligations dès le lancement :

- Création d'un **compte bancaire professionnel**
- Respect de la **conformité RGPD** : collecte de données nutritionnelles, personnelles et éventuellement de santé
- Mise en place de **Conditions Générales d'Utilisation (CGU)** et d'une **Politique de confidentialité**
- Hébergement des données sur des serveurs sécurisés

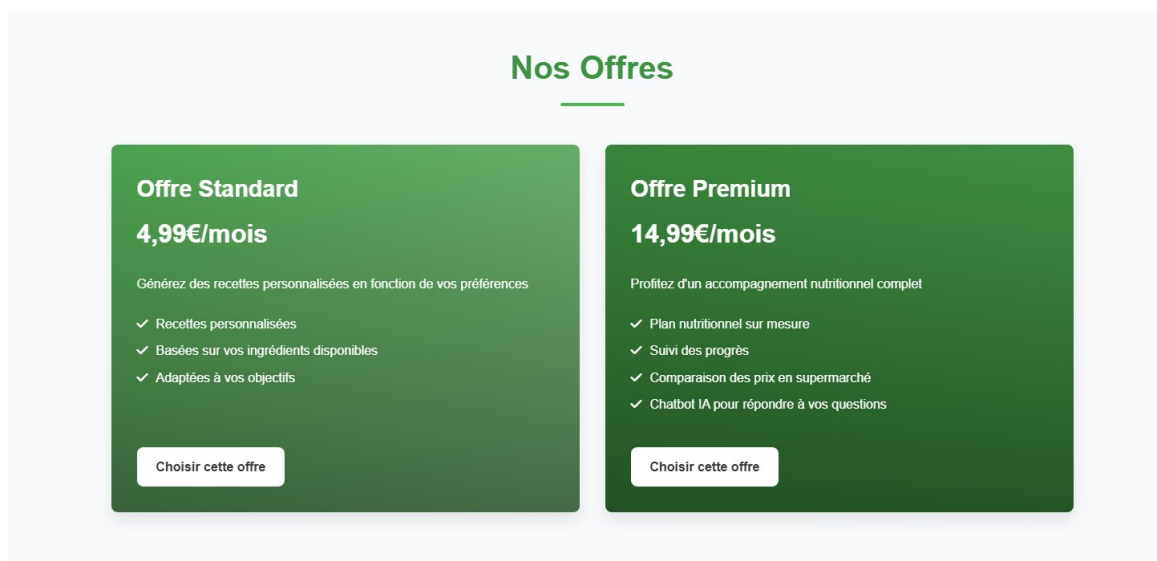
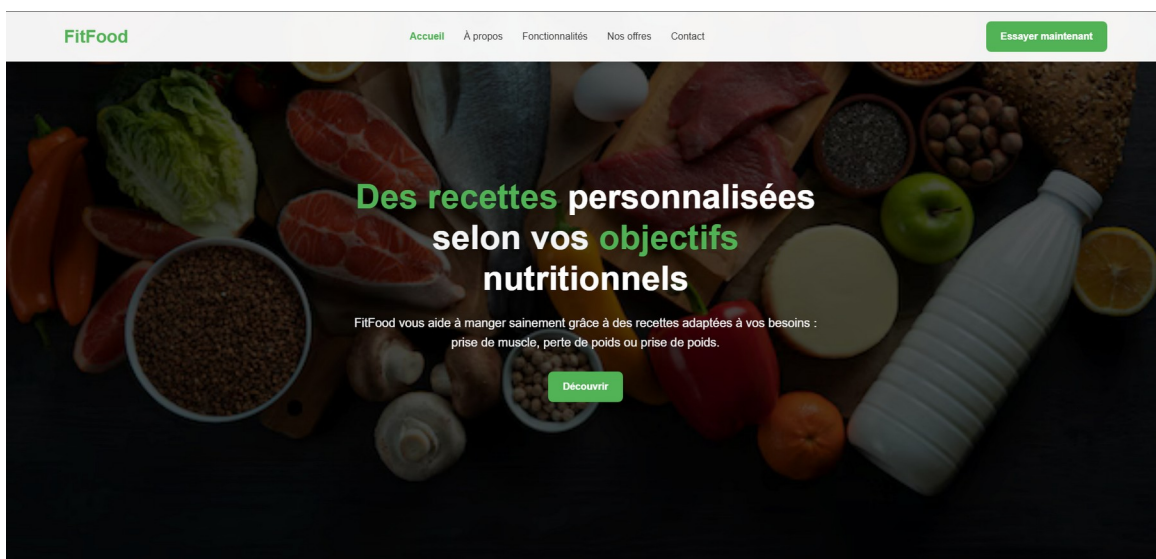
VII. STRUCTURE RÉSEAU

VIII. SITE WEB ET APPLICATION

Le **site web** de FitFood AI est un outil stratégique pour **attirer et informer un large public**.

Même si l'application s'adresse en priorité aux personnes souhaitant mieux gérer leur alimentation (comme les sportifs, étudiants ou personnes en perte de poids), il est fréquent que **d'autres membres de leur entourage** – amis, famille ou collègues – découvrent notre service et en parlent autour d'eux.

Ainsi, le site joue un rôle clé dans notre stratégie de communication : il permet de **présenter clairement notre concept**, de **gagner en visibilité** et de **favoriser la recommandation** entre utilisateurs, créant un effet de bouche-à-oreille digital.



Pourquoi choisir FitFood ?



IA Avancée

Notre algorithme d'IA crée des recettes personnalisées en fonction de vos goûts et objectifs



Nutrition Optimale

Chaque recette est développée pour apporter exactement les nutriments dont vous avez besoin



Simplicité

Des recettes faciles à réaliser avec des ingrédients accessibles



Approche Scientifique

Toutes nos recommandations sont basées sur les dernières recherches en nutrition

🔗 Accédez à notre site web :

👉 https://samirsj.github.io/Tp_Start-Up/index.html

🔗 Accédez à notre github :

👉 https://github.com/Samirsj/Tp_Start-Up.git

CONCLUSION

FitFood se positionne comme une solution innovante et accessible pour répondre à un besoin universel : **mieux manger en fonction de ses objectifs, sans complexité ni contrainte.**