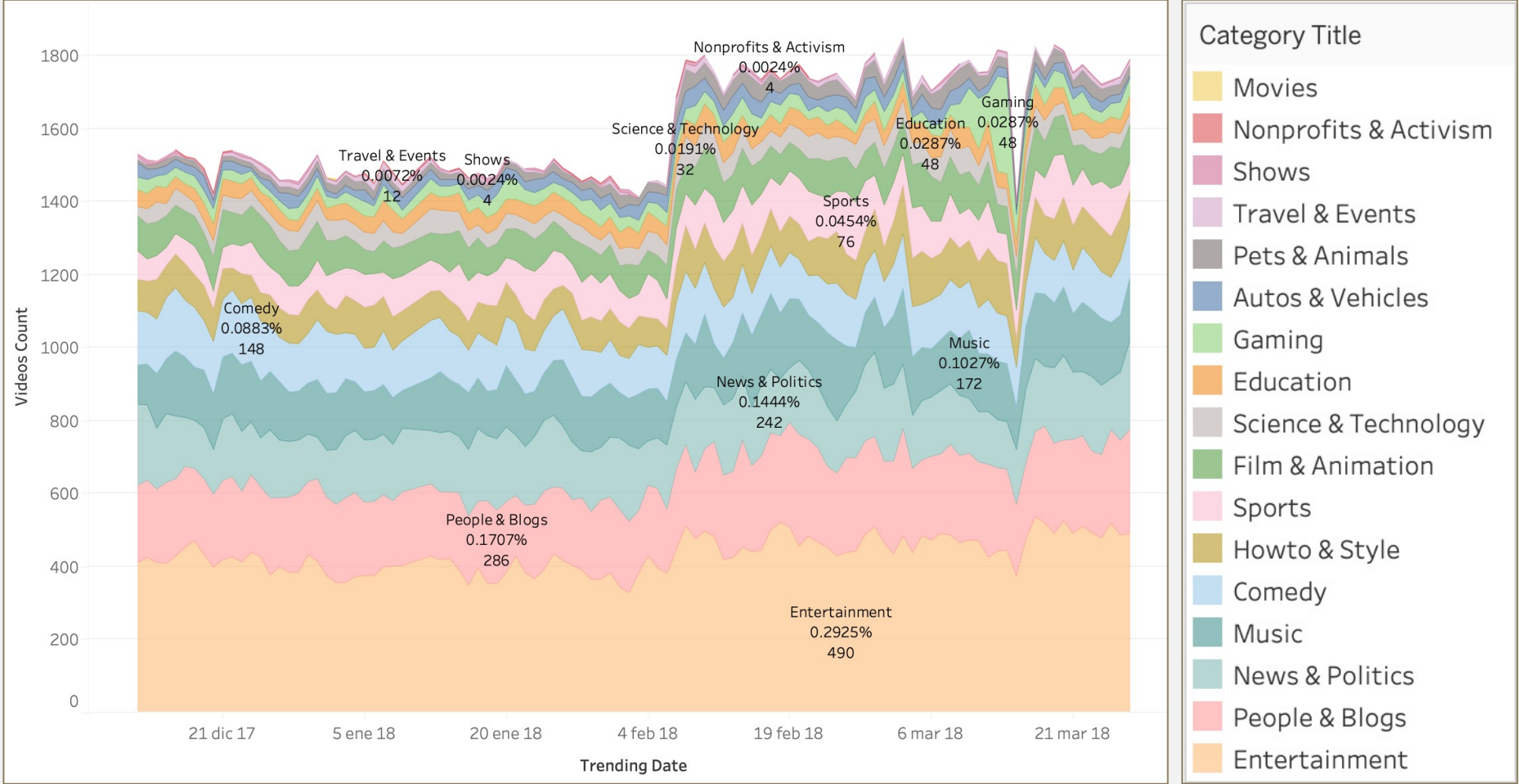


ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE VIDEOS PUBLICITARIOS

Sterling & Draper

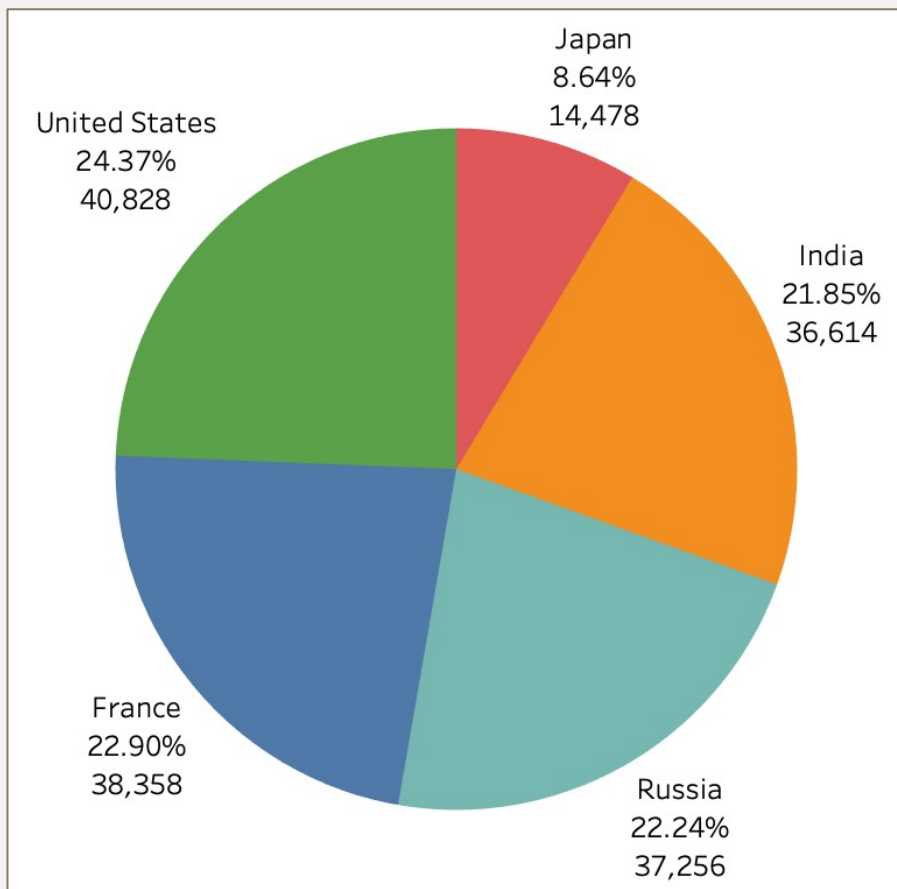
¿QUÉ CATEGORÍAS DE VIDEOS ESTUVIERON EN TENDENCIA MÁS FRECUENTEMENTE?



**Entretenimiento,
Noticias y
Política, Gente y
Blogs y Deportes.**

Estas categorías reflejan el interés público y los temas de actualidad durante este período, con la gente buscando entretenimiento, información sobre la actualidad y temas relevantes para su vida personal.

¿CÓMO SE DISTRIBUYERON EN LAS REGIONES?



Estados Unidos es la región más grande con un 24,37% del total, seguida de Francia con un 22,90%, Rusia con un 22,24% e India con un 21,85%. Japón representa el 8,64% restante.

¿QUÉ CATEGORÍAS FUERON PARTICULARMENTE POPULARES EN LOS ESTADOS UNIDOS?

¿HUBO DIFERENCIAS ENTRE LAS CATEGORÍAS POPULARES EN ESTADOS UNIDOS Y EN OTROS LUGARES?

	Category Title																
Region	Autos & Vehicles	Comedy	Education	Entertai..	Film & Animation	Gaming	Howto & Style	Movies	Music	News & Politics	Nonprofit s & Activi..	People & Blogs	Pets & Animals	Science & Technolo..	Shows	Sports	Travel & Events
France	642	4,172	716	9,430	1,886	1,556	2,522		4,060	3,198		4,862	254	800	76	4,074	110
India	54	3,058	1,254	16,186	1,734	62	970	4	3,770	5,342		2,762	2	544	134	734	4
Japan	276	458	80	4,282	922	896	592		1,046	1,188		2,372	842	80		1,320	124
Russia	1,550	3,006	738	5,602	2,596	1,316	1,986	2	1,732	4,914		9,846	620	1,110	160	1,814	264
United States	526	3,404	1,814	9,432	2,422	600	4,180		5,608	3,012	74	3,204	1,140	2,664	32	2,188	528

Las categorías particularmente populares en los Estados Unidos fueron Entretenimiento, Musica y Como y estilo.

En general, las categorías más populares en los Estados Unidos son similares a las categorías populares en otros países, como es el caso de "Entretenimiento" que incluso es mas popular en la India.